

商业大辞典

杨德颖主编 黄肇兴 贺名仑副主编

中国财政经济出版社

商 业 大 辞 典

杨 德 颖 主 编

黄肇兴 贺名仑 副主编

中国财政经济出版社

商 业 大 辞 典

杨 德 颖 主 编

黄肇兴 贺名仑 副主编

*

中国财政经济出版社出版

中国财政经济出版社激光照排

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京印刷一厂印刷

*

787×1092毫米 32开 34.1 印张 843 000字

1990年1月第1版 1990年1月北京第1次印刷

印数: 1—7500 定价: 16.00元

ISBN 7-5005-0726-7 /F·0673

《商业大辞典》编辑委员会

顾 问：宋克仁

主 编：杨德颖

副主编：黄肇兴 贺名仑

编辑委员（按姓氏笔画排列）：

马德琴	王相钦	王毅光	刘东平	刘恩禄
刘焕民	许进禄	杨德寿	杨德颖	余厚康
张之君	金中泉	贺名仑	郭继宗	黄肇兴
蓝垂华	潘大钧			

编辑部：朱德生 甘亚平 丁传宽 张永生

出版社编审人员

（按姓氏笔画为序）

王佑明 沈 云 李 黎 张世晨 罗 林 赵忠仁

《商业大辞典》主要撰稿人

贺名仑	刘恩禄	余厚康	许瑞表	杨德颖
朱德生	刘焕民	马德琴	金中泉	潘大钧
许进禄	王相钦	苏伯华	周履澄	张之君
叶方恬	黄肇兴	林贤明	张家焕	胡俞越
郑京兰	韩庆发	高介眉	戚卓懋	张铁生
李文华	王安禾	黎晓宽	彭世明	熊才英
田羽	陈其阵	蓝垂华	薛冬	蒋锡栾
王嗣源	涂允嵩	王承言	王佩祥	刘振华
丁才斌	陈光	王金浜	吴国栋	王德成
房爱卿	薛军	解作人	谈继平	潘爱香
梅厚之	张川	杜世中	李殿富	张永生
施炳锋	杨飞	刘江	刘建东	刘菲
单洁	许润生	陈国辉	齐兰洲	牟仁全
赵胜民	蔡启鳌	李玲	杨勇	何敏君
胡鸣	贾建国	唐立波	盛楚英	王凤阁
牛业武	曾玉崑	李德崇	何应康	邹剑锋
温发光	胡兴业	董玉滨	廖祝南	姜学有
矫庆丰	史启敏	任介浦	张海燕	方婷
杜亚丰	孙茂文	杨亚军	沙立勋	黄桂芝
周淑芬	于炳皓	尹佐然	田卫星	冯振生
刘凤英	刘瑞尧	孙吉利	陈慧中	张裕光
苗梦华	易仁萍	施仁政	袁琳	徐方明
常竹亭				

《商业大辞典》凡例

一、本辞典共收词目 3179 条。内容包括：总类，市场经济，消费经济，商业法制，工商行政管理，商业企业管理，商业计划统计，商业财务会计，商业物价，商业仓储运输，商业劳动工资，商业基本建设，商业科技、教育，商办工业，商业史，粮油经营，农副产品、农业生产资料经营，百货、文化用品经营，纺织品经营，五金、交电、化工商品经营，石油、煤炭经营，中西医药经营，肉、禽、蛋、水产品经营，蔬菜经营，糖、烟、酒、调味品经营，民族贸易、边境贸易，饮食业、服务业、旅游业，商业机构、网点等 31 类。

二、本辞典收词范围包括与本学科有关的、常见的、基本的名词术语。有关商品词，属于大类的如棉花、花布、茶叶、生漆、鞋、汽油等收入，具体商品词一般不收入。不稳定的词，也未收入。

三、为查阅方便，书末编有词目笔画索引。词目按首字笔画分先后，画数少的在前，多的在后；画数相同的按一丨丿顺序排列。首字笔画相同，字数少的在前，多的在后；字数相同的，再按第二字的笔画和起笔笔型排列。以下类推。

前 言

为填补我国辞书之空白，首创一本实用、完整并自成体系的商业辞典，为从事商品流通的实际工作者、教学和科研工作者以及有关部门服务，是编者早在16年前就曾设想而一直为之努力的目标。

1973年初，虽然仍处于“文化大革命”动乱时期，但为了发挥闲置人才的作用，为社会提供有益的服务，在商业部综合组的牵头下，由部属有关单位和北京商学院组成13人的编写组，经过两年编写，于1975年1月以《商业常用词汇》书名在部系统内部发行，征求意见。

1977年2月，在《商业常用词汇》编写组的基础上，组成商业部《商业词汇》编写组。我们根据读者的意见，对原《词汇》的内容进行了增删与修改，于1979年2月由中国财政经济出版社以《商业词汇》书名正式公开出版。当时，它成为一本难得的商业工具书，受到广大读者的欢迎。

党的十一届三中全会以后，实行改革、开放的方针，商品经济迅速发展，新词随之大量涌现，需要补充；加之原来词目释义有的也需要修订，遂于1984年4月在原编写组人员基础上成立辞书编辑委员会，并抽调人员组成编辑部，邀请商业部有关司（局）、北京商学院以及国家工商行政管理局、中国医药公司、中国药材公司等单位参加编写。经过四年多的广泛收词和不断改写，终于由中国财政经济出版社作为该社大辞典系列书之一的《商业大辞典》与广大读者见面了。

在此，谨向历次参加编写工作的单位和执笔人以及审稿

人表示衷心的感谢，感谢他们在十数年内善始善终地为完成这本辞典所做出的贡献。我们在庆幸实现夙愿的同时，也深感收词范围和释义质量等方面仍有不足或错误，对此尚请读者批评指正。

《商业大辞典》编辑委员会

1989年10月

目 录

一、总 类

生产	(1)	消费	(8)
生产资料	(1)	商品交换	(9)
经济	(1)	商品流通	(9)
经济范畴	(1)	经济规律	(9)
自然经济	(2)	价值规律	(10)
商品经济	(2)	供求规律	(10)
商品	(2)	商品供求关系	(10)
商品拜物教	(3)	商品供给	(11)
商品自愿让渡	(3)	商品需求	(11)
商业资本	(3)	货币	(11)
商品资本	(4)	货币流通	(12)
使用价值	(4)	货币流通规律	(12)
价值	(4)	货币投放	(13)
交换价值	(5)	货币回笼	(13)
商品二重性	(5)	货币交换	(14)
商品生产	(5)	国民经济	(14)
小商品生产	(6)	第三产业	(14)
商品率	(6)	社会总产品	(15)
社会分工	(6)	国民生产总值	(15)
分配	(7)	国民收入	(16)
流通	(7)	劳动生产率	(16)
交换	(8)	经济效益	(17)
		社会总需求与总供给	(17)
		积累	(18)

- | | | | |
|------------------|------|------------------|------|
| 社会主义积累 | (18) | 商业管理体制 | (29) |
| 国民收入的分配 | (18) | 流通领域 | (29) |
| 社会主义物质利益原则 | (19) | 经济区域 | (29) |
| 经济机制 | (20) | 按经济区域组织商品流 | |
| 经济杠杆 | (20) | 通 | (30) |
| 行政手段 | (20) | 商品流通规模 | (30) |
| 经济手段 | (20) | 商品流通模式 | (31) |
| 经济管理体制 | (21) | 商品流通过程 | (31) |
| 宏观经济 | (21) | 商品流通形式 | (31) |
| 微观经济 | (21) | 商品流通渠道 | (31) |
| 经济结构 | (21) | 商品流通环节 | (32) |
| 产业结构 | (22) | 商品流通体制 | (32) |
| 经济联合 | (22) | 商业多种经济成分并存 | (32) |
| 经济联合体 | (22) | 计划市场 | (33) |
| 企业集团 | (23) | 自由市场 | (33) |
| 经济开发区 | (23) | 社会主义统一市场 | (33) |
| 经济特区 | (23) | 市场导向 | (33) |
| 经济责任制 | (24) | 社会市场导向 | (34) |
| 社会主义经济协作 | (24) | 商业政企职责分开 | (34) |
| 社会主义劳动竞赛 | (25) | 商业行政管理权与生产 | |
| 计划调节 | (25) | 资料所有权分开 | (35) |
| 市场调节 | (26) | 企业经营自主权 | (35) |
| 商业 | (26) | 商业企业自主权 | (35) |
| 贸易 | (26) | 所有权 | (36) |
| 社会商业 | (27) | 经营权 | (36) |
| 全民所有制商业 | (27) | 使用权 | (36) |
| 集体所有制商业 | (28) | 所有权与经营权分离 | (36) |
| 个体商业 | (28) | 承包经营责任制 | (37) |
| 商业体制 | (28) | 商业租赁经营制 | (37) |

股份经营制	(38)	金融市场	(47)
农工商一体化	(38)	技术市场	(47)
商业结构	(39)	劳务市场	(48)
“菜篮子工程”	(39)	期货贸易市场	(48)
二、市场营销		期货	(48)
市场	(39)	期货贸易	(48)
市场三要素	(40)	期票	(49)
市场机制	(40)	证券交易市场	(49)
市场体系	(40)	股票	(50)
市场结构	(41)	债券	(50)
市场功能	(42)	市场营销	(51)
市场竞争	(42)	市场营销目标	(51)
商流	(42)	目标市场	(51)
物流	(43)	市场细分化	(51)
市场观念	(43)	市场营销策略	(52)
生产导向	(43)	市场营销组合	(52)
销售导向	(43)	波士顿矩阵	(53)
营销导向	(44)	供给弹性	(53)
买方市场	(44)	蛛网定理	(53)
卖方市场	(44)	商品组合	(54)
国内市场	(44)	商品整顿	(54)
生产资料市场	(44)	商品定位	(54)
消费品市场	(45)	商品“再生”	(55)
采购市场	(45)	市场新产品	(55)
集散市场	(46)	新产品推广	(55)
专业市场	(46)	市场商品处境分析法	(56)
批发市场	(46)	市场占有率	(56)
零售市场	(47)	市场试销	(56)
		市场渗透	(57)

市场引力	(57)	消费者心理	(65)
市场潜力	(57)	消费者行为	(66)
营销机构“POISE”标准	(57)	消费者购买动机	(66)
营销渠道结构	(58)	消费观念	(67)
促销	(58)	消费品分类	(67)
企业信誉	(58)	需求层次	(68)
间接销售	(59)	需求模式	(68)
直接销售	(59)	消费弹性	(69)
代理营销	(59)	需求弹性	(69)
市场营销能力检测法	(59)	精神产品	(69)
市场调查	(60)	消费革命	(70)
市场调查“七步法”	(60)	恩格尔定律	(71)
市场营销控制	(60)	恩格尔系数	(71)
营业秘密	(61)	消费需要	(72)
流通革命	(61)	消费者阶层	(72)
商业危机	(61)	消费能力	(72)
滞胀	(61)	消费特点	(73)
商战	(62)	消费习惯	(73)

三、消费经济

消费层次	(62)	消费心理	(73)
消费资料	(63)	消费资料需求构成	(74)
生存资料	(63)	家庭生活周期	(74)
发展资料	(63)	个人消费	(75)
享受资料	(63)	公共消费	(75)
消费结构	(64)	生活消费	(75)
消费体系	(64)	生产消费	(76)
消费方式	(64)	劳务消费	(76)
消费水平	(65)	食物消费构成	(76)
		消费趋势	(77)
		家计调查	(77)

城镇居民家庭收入和生

活费收入 (77)

城镇居民家庭生活费支

出和购买商品支出 (78)

农民总收入和纯收入 (78)

农民总支出 (78)

城乡居民储蓄年末余额 (78)

消费增长率 (79)

消费膨胀 (79)

消费的经济效果 (79)

消费质量 (80)

消费预测 (81)

消费系数法 (81)

消费水平法 (81)

消费者利益 (82)

消费者保护法 (82)

消费基金 (83)

消费率 (83)

消费人口系数 (83)

消费补贴 (83)

消费税 (84)

消费信用 (84)

信用卡 (85)

分期付款 (85)

消费定额 (86)

消费早熟 (86)

引导消费 (86)

生活水平 (87)

小康水平 (88)

四、商业法制

经济法 (89)

经济立法 (89)

计划法 (89)

中华人民共和国会计法 (90)

会计人员职权条例 (90)

审计法 (90)

物价管理暂行条例 (91)

烟草专卖条例 (91)

工业产品质量责任条例 (91)

中华人民共和国经济合

同法 (91)

中华人民共和国中外合

资经营企业法 (92)

中华人民共和国外资企

业法 (93)

中华人民共和国海关法 (93)

工商行政管理法 (93)

城乡集市贸易管理办法 (94)

关于工业品生产资料市

场管理暂行规定 (94)

无证产品 (95)

工商企业登记管理条例 (96)

消费者利益保护法 (96)

关于经济合同鉴证的暂

行规定 (96)

中华人民共和国企业破

产法 (试行)	(97)	公司章程	(105)
广告法	(97)	公司解散	(105)
保险法	(98)	商业经济合同	(106)
关于发展农垦农工商联 合企业若干问题的规 定	(98)	商业部门经济合同管理 试行办法	(106)
风景名胜区管理条例	(98)	商业购销合同实施办法	(106)
劳动保护法	(99)	农副产品购销合同条例	(107)
企业职工奖惩条例	(99)	工矿产品购销合同条例	(107)
中华人民共和国食品卫 生法 (试行)	(100)	商业企业的权利能力	(107)
卫生“五四制”	(100)	商业企业的行为能力	(107)
家畜家禽防疫条例	(100)	商业企业规章制度	(107)
商法	(100)	商业企业违法行为	(108)
商业法	(101)	商业部商品计划管理暂 行办法	(108)
商业法律	(101)	商业部系统内审计工作 试行办法	(109)
商业立法	(101)	关于改革农村商品流通 体制若干问题的试行 规定	(110)
商业法制	(102)	关于纠正商业不正之风 的通知	(110)
商业行政法规	(102)	关于禁止商品搭售问题 的若干规定	(110)
商业规章	(102)	粮油质量管理试行办法	(111)
商业法律关系	(102)	商业部门肉蛋食品卫生 监测管理试行办法	(111)
商业法律顾问	(103)	农药管理法	(111)
商业法律事实	(103)	药品管理法	(112)
商业法律关系主体	(103)	化学危险物品安全管理	
商业法律关系客体	(104)		
商业法律关系内容	(104)		
商业法律实施	(104)		
公司法	(104)		
公司设立	(105)		

条例	(112)	医药管理	(121)
五、工商行政管理		票证管理	(121)
工商行政管理	(112)	计量管理	(121)
市场管理	(113)	出版物管理	(122)
农村集市贸易	(114)	金银管理	(122)
城市农副产品市场	(114)	外汇兑换券管理	(123)
集期	(115)	录音录像制品管理	(124)
露水集	(115)	违禁品	(124)
插花集	(115)	无价证券	(124)
划行归市	(115)	长途贩运	(124)
集市贸易商品成交量和		限制流通物	(125)
成交额	(115)	禁止流通物	(125)
集市贸易价格管理	(115)	非法经营	(125)
粮棉市场管理	(116)	投机倒把	(125)
竹木市场管理	(116)	囤积居奇	(126)
水产品市场管理	(117)	哄抬物价、欺行霸市	(126)
药材市场管理	(117)	套购	(126)
旧货市场管理	(117)	黑市	(126)
工业品生产资料市场管		走私	(126)
理	(117)	贩私	(127)
生产性废旧金属器材回		价格违法行为	(127)
收管理	(118)	投机违法处理权限	(127)
废旧有色金属管理	(118)	投机违法处理程序	(127)
文物市场管理	(118)	限价出售	(128)
专卖	(119)	强制收购	(128)
专卖管理	(119)	集市管理员	(128)
烟草专卖管理	(119)	企业	(128)
食品卫生管理	(120)	国营企业	(129)
		地方国营企业	(129)

- | | | | |
|-----------------------|-------|-----------------|-------|
| 乡镇企业 | (129) | 城镇非农业个体经济 | (135) |
| 有证商贩 | (129) | 农村个体经济 | (135) |
| 私营经济 | (129) | 个体经营 | (135) |
| 企业法人登记管理 | (130) | 个体劳动者 | (135) |
| 企业登记管理机关 | (131) | 个体工商业 | (135) |
| 企业登记审批程序 | (131) | 个体工商业者 | (135) |
| 营业执照 | (131) | 个体工商业户 | (135) |
| 中华人民共和国营业执
照 | (131) | 个体工商业从业人员 | (136) |
| 中华人民共和国营业证
书 | (131) | 个体劳动者协会 | (136) |
| 特种行业 | (132) | 合作经营 | (136) |
| 开业 | (132) | 农村“四坊” | (136) |
| 歇业 | (132) | 合同 | (137) |
| 停产、停业 | (132) | 鉴证 | (137) |
| 转业 | (132) | 经济合同 | (137) |
| 企业合并 | (133) | 经济合同法 | (138) |
| 企业分立 | (133) | 经济合同管理 | (138) |
| 企业迁移 | (133) | 购销合同 | (139) |
| 企业变更登记 | (133) | 预购合同 | (140) |
| 企业主管部门 | (133) | 进货合同 | (140) |
| 生产经营方式 | (133) | 加工承揽合同 | (140) |
| 生产经营范围 | (134) | 加工合同 | (140) |
| 主营、兼营 | (134) | 定做合同 | (141) |
| 自销门市部 | (134) | 修缮合同 | (141) |
| 经济户口 | (134) | 供应合同 | (141) |
| 企业档案 | (134) | 货物运输合同 | (141) |
| 验照 | (134) | 仓储保管合同 | (142) |
| 个体经济 | (134) | 财产租赁合同 | (142) |
| | | 财产保险合同 | (142) |
| | | 借款合同 | (143) |

科技协作合同	(143)	注册商标有效期	(150)
合同期限	(143)	注册商标续展	(150)
价款酬金	(143)	注册商标转让	(150)
代理	(144)	注册商标撤销	(151)
代理人	(144)	商标评审委员会	(151)
法定代表人	(144)	商标注册使用许可	(151)
定金	(144)	商标公告	(151)
预付款	(145)	商标侵权	(151)
经济合同的变更	(145)	假冒商标罪	(152)
经济司法	(145)	商标互惠协议	(152)
经济法庭	(145)	商标代理	(152)
经济合同仲裁委员会	(146)	广告	(152)
经济合同纠纷	(146)	广告管理	(152)
经济合同调解	(146)	广告刊户	(153)
仲裁	(146)	广告经营单位	(153)
经济合同仲裁	(147)	广告咨询	(153)
经济责任	(147)		
违约金	(147)	六、商业企业管理	
赔偿金	(148)	管理	(154)
经济合同的解除	(148)	管理二重性	(154)
商标	(148)	管理过程	(155)
商标注册	(148)	管理目标	(155)
商标管理	(149)	管理原则	(156)
商标权	(149)	管理职能	(156)
商标法	(149)	管理制度	(156)
全面注册	(149)	管理层次	(157)
商标禁用条款	(150)	管理幅度	(157)
注册标记	(150)	管理体系	(158)
注册商品分类	(150)	管理系统	(158)