

当代 信息产业咨询手册

● 理论 · 政策 · 法规 · 机构

金建 主编



海洋出版社

当代信息产业咨询手册

——理论·政策·法规·机构

金 建 主编

海 洋 出 版 社

1994·北京

内 容 简 介

本书由暨南大学教授金建博士主编,国务院发展研究中心顾问马宾教授和民盟中央副主席冯之浚教授为之作序。全书共分四篇:第一篇从理论上介绍了信息产业的基本概念、范围、分类和划分标准;第二篇着重阐述了当今世界各国信息产业的态势和特点,分析了我国信息产业的发展进程、存在问题及发展前景;第三篇归纳(节选)了各国信息产业发展过程中制定的各项相关法律、法规,同时介绍了我国在这一领域出台的一系列政策法规;第四篇介绍了世界各国和地区以及我国信息产业咨询机构、业务范围、联系方式等。本书所反映的内容是当代发展信息产业迫切需要了解的基本问题,具有很强的实用性和参考价值。是大专院校、政府管理部门及信息产业各部门、图书馆、情报资料室必备的工具书。

(京)新登字 087 号

责任编辑:马 瑞

当代信息产业咨询手册

——理论·政策·法规·机构

金 建 主 编

海洋出版社出版 (北京市复兴门外大街1号)

新华书店北京发行所发行 国防科工委印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 27.125 字数: 800 千字

1994 年 4 月第一版 1994 年 4 月第一次印刷

印数: 1—3000

*

ISBN 7-5027-3455-4/G·1043 定价: 25.00 元

序一

马 宾*

信息产业依我看应包括电子信息高技术产业和咨询辅助信息服务产业。以集成电路为核心的信息处理以及各类型电子计算机主机的外围设备,硬件与软件产业与搞信息传输的多种传感、传输、交换、终端设备的结合,以及它们的研制、开发、制造、安装等共同组成电子信息高技术产业。咨询辅助信息服务产业,包括应用电子信息技术,从事通信、情报、数据、咨询、系统分析、决策支持、辅助设计、辅助管理等服务,两者结合起来便是一个复杂的产业巨系统。

给信息产业(现代信息技术产业)搞一本百科全书型的方便简明的参考手册,由于复杂的信息技术和产业对各个科学领域、生产部门、社会活动无不渗透,且又飞速发展,显然是艰巨的任务。

金建同志为迎接信息革命新时代的挑战,为适应社会需要,单身匹马,不怕困难,主编出此书,其精神难能可贵。就我所知,图书馆书架上这类中文参考书尚少,因此,这本手册,绝不会形成“信息爆炸”。当然,作为这类“信息产品”,还能不断改进补充。我倒希望,这一编著工作,今后能够运用计算机技术进行处理和存储,通过计算机网络系统,使终端者方便利用。

这不由得使我联想到在金建同志完成此项工作之前,还以信息产业为研究对象,建立信息产业经济学的学科。我希望该书的出版能使信息产品和服务产生令人满意的经济效益和社会效益。

1993年11月19日

* 国务院发展研究中心顾问、教授

序二

完善政策法规 发展我国信息产业

冯之浚*

近一二十年来,信息产业在世界范围内取得了迅猛的发展。其主要标志有:一是发展速度快,许多国家信息产业的增长速度几倍于同期国民生产总值的增长;二是借助于先进的信息技术和通信技术,使得信息产业成为高效、优质、应用广泛的服务业;三是信息服务渗透到经济、社会的所有领域,服务功能空前强化,成为促进生产、流通、消费的重要经济因素。产业的信息化、信息的产业化,深刻地影响着世界各国经济的发展。我国经济的持续、快速、健康地发展,同样也离不开信息产业的支持和发展。

我国信息产业的发展日益受到全社会的重视

随着社会主义市场经济的发展和社会分工的细化,工农业生产和第三产业发展对于信息的需求呈现着猛增的趋势,科学技术中信息含量日益增高。以计算机和通信技术为基础的现代信息产业得到蓬勃发展,并已渗透到各行各业之中。由于竞争的日益激烈,企业要保持技术上的领先地位,惟有依靠灵敏的信息支撑,才能在竞争中立于不败之地;随着企业管理者科技意识的日益增强,技术进步正在成为一种自觉的需求,对技术进行经济分析的要求日益迫切,这就需要掌握大量的信息,以此来提高自身的技术开发能力、技术经济分析能力,以及判断信息真伪的能力。在技术改造、技术研究与开发试制活动中,更离不开信息和咨询的有效作用。技术转让、技术中介业务涉及到科技、经济、法律、组织管理等许多领域的知识,信息咨询服务有助于技术转移的顺利进行。

在大力提倡决策科学化、民主化的今天,信息已成为领导决策的强有力支撑。重大工程项目建设、技术改造、研究与开发、技术转移等许多方面都需

* 民盟中央副主席、全国人大常委会委员、中国管理科学院院长、教授

要信息服务和咨询业务的支持,由此可见信息产业有着广阔的发展前途。

社会主义市场经济体制的不断完善呼唤着信息产业的发展壮大。党和国家重视信息产业的发展。发展信息产业、培育信息市场,已经成为政府密切关注的问题之一。自1992年以来,中共中央、国务院和国务院有关部门相继作出关于推动信息产业发展的决策,旨在促进全社会提高对于信息产业社会效益的认识,加速信息产业化进程,并提高信息产业在第三产业乃至整个国民经济发展中的地位 and 作用。

1992年6月,中共中央、国务院发布《关于加快发展第三产业的决定》,将信息、咨询和技术服务业列为第三产业的近期重点发展领域,首次将信息产业提到第三产业发展的重要战略位置。

1992年10月,党的十四大报告中对信息工作发展指明了方向。在加快市场体系的培育问题上,指出:发展技术、劳务、信息等市场,尽快形成全国统一的开放的市场体系;在加快政府职能转变问题上,将“信息引导”作为政府重要职能之一;在加快发展第三产业问题上,指出:发展信息等第三产业,不仅有利于促进市场发育,提高服务的社会化、专业化水平,提高经济效益和社会效益,方便和丰富人民生活,而且可以广开就业门路,为经济结构调整、企业经营机制转换和政府机构改革创造重要条件。

1992年11月6日,国务院召开的全国加快第三产业发展工作会议指出:“第三产业不仅包括商业、服务业,而且包括交通、通信、科技、教育、文化、金融、房地产、信息、咨询、旅游等许多行业”,其主要通过服务形式满足生产和生活的各种需要。

1993年4月2日,国务院总理李鹏在第八届全国人民代表大会第一次会议上作《政府工作报告》,在积极发展第三产业问题上,指出:要使第三产业增长高于国民生产总值增长速度;在重点加强交通运输、邮电通信和科技教育的同时,积极发展信息业、咨询业等,增加服务项目,拓宽服务领域,发挥多种经济成分的作用,依靠社会力量兴办第三产业。

1993年5月12日,国务院召开全国科技工作会议,在题为《建立适应和促进社会主义市场经济发展的科技体制,大力解放和发展科技第一生产力》的工作报告中,对社会公益与科技服务性信息咨询机构的改革指明了方向,并提出建立健全信息市场和完善全国性信息、咨询网络建设的重要任务;要尽快形成功能社会化、信息生产和服务产业化、相互配套的信息、咨询和技术服务体系。

1993年7月2日,第八届全国人民代表大会常务委员会通过《中华人民共和国科学技术进步法》。该法律第三十三条指出,国家鼓励和引导科学技术咨询、科学技术信息服务和社会公益性的研究开发机构,逐步实行企业化经营或者有偿服务。这一条款使信息产业化和信息产品作为商品进入流通领域得到了法律保障,从而结束了长期争论不休的一个问题,即信息能否作为商品实行有偿服务。

由此可见,党和国家对于信息产业发展给予了高度重视,信息产业面临着良好的政策环境,处于难得的发展契机。

发展信息产业正在成为全社会的共识。重视和利用信息,促进信息的消费,已经或者正在自觉地成为科技界、经济界乃至整个社会的行为。人们对于信息价值、使用价值以及如何通过使用价值体现其价值的认识日益提高。

发展信息产业,需要社会各界的积极参与和社会力量的充分投入。这种参与和投入,体现出社会各界对于发展这一产业的重视。近几年来,一批依托现代信息技术的新兴行业迅速成长起来。各种所有制形式的信息、咨询机构大量涌现,横跨科技、经济、社会、管理、金融、企业等行业,区域和行业网络不断派生,其业务范围广阔,发展劲头十足。国家重点投资建设的国家经济信息系统、科技信息系统、统计信息系统、银行业务管理系统、铁路运营系统等十几个大型宏观管理信息系统,都取得显著的经济效益和社会效益。全国已建立起数百个跨地区、跨行业的面向企业和市场的信息服务系统和网络。尤其令人欣喜的是,一批民办信息服务机构在信息产业发展中崭露头角,不仅说明中国信息产业“广阔天地,大有作为”;也反映了社会各界人士对于发展信息产业的意志和决心,作为一种高知识附加值的产业形式,信息产业正在被社会理解和重视。

我国信息产业发展的现状

分类管理在信息系统内正在逐步实行。信息服务内容不仅包括社会公益与科技服务成分,还有生产经营开发成分和职能管理成分。随着社会分工的细化和科技管理的需要,各类科研机构按照国家有关政策,对信息产业实行分类管理办法。

科技、经济、管理信息三位一体的趋势日益明显。从信息源角度看,信息有科技、社会、经济、管理、金融、企业等之分,但从信息的加工、存贮、处理、检索、传递、提供和服务等过程来看,其共性是主要的,采用的技术手段是相

同的,用户对信息的需求是综合和多样的,国外的信息服务或提供部门绝大多数是一体化的。我国信息服务业正在顺应这一趋势,在部门和专业领域里组织和开发信息源,信息的加工、处理、提供和服务等则按行业最大可能逐步实现社会化和产业化,形成一个门类齐全、布局合理、融合科技、经济、管理等领域的信息一体的社会化、产业化的信息服务体系。

信息服务在向高层次发展。咨询是信息服务的最高形式,是体现信息经济和信息化社会形态的最重要的增值的生产活动。要发展信息产业,必须大力发展咨询业务,当前已出现三种趋势:一是大量的信息机构正在把工作重点转移到实现信息增值的咨询服务上来;二是各种所有制形式的信息提供和咨询服务机构不断出现;三是各类信息从业者正在根据市场需求和专业特长,创办各种类型的专业化咨询机构,在社会主义市场经济的运行机制中求竞争、求发展。

信息交流活动频繁,信息市场空前活跃。信息市场交流形式很多,其中技术咨询和技术服务是重要的形式。根据全国技术市场的调查统计,1991年技术合同交易额达96亿元,其中技术咨询与技术服务实现收入16亿元人民币;1992年技术合同交易额已猛增到56亿元,按1991年相同比例测算,技术咨询与技术服务实现收入26亿元。由此可以反映出信息市场发展的一斑。同时,信息技术不断改进,传递速度大大加快,加速了信息产业化的进程。

我国信息产业的发展趋势

在社会主义市场经济条件下,如何通过深化改革,推动信息产业的加速发展,这是一个十分重要的问题。在推进我国信息产业发展和培育信息市场两方面,当前都有着艰巨的任务。在推进信息产业化进程方面,要创造好的政策环境,动员广大信息从业者积极创办各种所有制形式的信息、咨询企业,丰富信息产品种类,扩大信息服务范围,尽快建立健全与其相关的技术指标和标准,不断强化先进的信息采集、处理、存贮和传输的手段,搞好数据库的建设;并在不断建立、完善专业和区域信息、咨询网络的基础上,促进全国网络的联合与生长,而且逐步与国际有关网络沟通,尽快形成功能社会化、信息生产和服务产业化、相互配套的信息、咨询和技术服务体系。在培育信息市场方面,主要任务是:打破部门、地区壁垒,建立全国开放的大市场体系,并使之逐步接受与采纳国际惯例,按照国际惯例运行,与国际市场接轨;

要促进各类中介机构建立;培养专门的信息经纪人队伍,活跃和发育信息市场,并使其在短期内发挥作用;与此同时,还要抓好信息市场监督体系、法制体系和服务体系的建设。

信息产业和市场的快速发展,呼唤着信息法律法规的建立和健全。《技术合同法》是从事技术交易活动的法律依据,对信息交易有一定的指导作用;但是信息交易有其自身的特点,为了造就良好的政策环境和正常的市场秩序,信息立法必须加快进行,以保证在社会主义市场经济体制下,使我国信息生产、经营活动有序地进行。当前阻碍我国信息产业发展和市场培育的因素主要是:资金投入不足、全国信息网络尚未形成、产品种类少、机构模式雷同、信息产品价格体系尚未建立、社会信息消费与信息产品生产与服务供给脱节等,这些都有待于通过经济和法律手段逐步得到解决。

强劲的信息市场需求,必将有力地推动信息产业的发展。信息产业的发展,则会更好地繁荣信息市场。信息产业与信息市场相互依存,有着广阔的发展天地。

由金建同志主编的《当代信息产业咨询手册》将由海洋出版社正式出版,正是适应了我国信息产业发展中所需要了解和扩大宣传有关政策法规的一种有益的尝试,该书不仅收集了国内外有关信息产业的政策、法律和规章制度,而且还对信息产业发展现状与未来变化趋势作了分析,同时介绍了信息产业的基本概念和国内外信息产业有关咨询机构名录,反映了世界各国与我国信息产业发展所面临的各种问题和解决问题的途径。该书对于信息产业咨询工作者来说无疑是一本很好的工作手册。希望这本书的出版能受到广大信息工作者的欢迎,并希望广大读者和专家,不时提出批评和建议,以便再版时予以补充和更正。

1993.12 于北京

泥絮斋

目 录

第一篇 信息产业基本知识

一、信息的概念 (1)

信息 (1)

信息的本质属性 (1)

信息的存在方式 (1)

信息的主要功能 (2)

信息的作用 (2)

信息的特征 (2)

信息的真实性 (2)

信息的时效性 (3)

信息的可传递性 (3)

信息的共享性 (3)

信息的可扩充性 (3)

信息的可代替性 (3)

信息的分类性 (3)

自然信息 (3)

原始信息 (3)

生物信息 (4)

电子信息 (4)

机械信息 (4)

人类信息 (4)

人工信息 (4)

社会信息 (4)

再生信息 (4)

形象信息 (4)

客体信息与主体信息 (4)

行政信息 (4)

政府信息 (4)

学术信息 (5)

经济信息 (5)

时间信息 (5)

宏观信息 (5)

微观信息 (5)

纵向信息 (5)

横向信息 (5)

固定信息 (5)

流动信息 (5)

定量信息 (5)

定性信息 (6)

文件信息 (6)

非文件信息 (6)

非系统性信息 (6)

系统信息 (6)

国际经济信息 (6)

企业信息 (6)

市场信息 (6)

市场预测信息 (6)

竞争信息 (6)

金融信息 (6)

统计信息 (7)

会计信息 (7)

保险信息 (7)

管理信息 (7)

反馈信息 (7)

文艺信息	(8)	信息的模糊度	(12)
公关信息	(8)	信息的多余度	(12)
秘书信息	(8)	信息效率	(12)
军事信息	(8)	信息化指数	(12)
口头信息	(8)	信息活动	(12)
符号信息	(8)	信息运动的基本规律	(13)
记录信息	(8)	信息空间	(13)
参量信息	(8)	信息时代	(13)
实时信息	(9)	信息化	(13)
先兆性信息	(9)	信息革命	(14)
有效信息	(9)	信息活动发展阶段	(14)
模糊信息	(9)	个体信息阶段	(14)
相关信息	(9)	社会信息阶段	(14)
战略信息	(9)	新技术革命	(14)
战术信息	(9)	三次科技革命	(15)
决策信息	(9)	计算机革命	(15)
动态信息	(9)	“三A”革命	(15)
静态信息	(10)	“三C”技术	(15)
情绪信息	(10)	信息材料	(15)
冗余信息	(10)	信息介质	(15)
随机信息	(10)	信息载体	(15)
大众传播信息	(10)	信息的同化与异化	(15)
信息能力	(10)	信息基因	(15)
信息价值	(10)	信息基因复制原理	(16)
信息的量度	(10)	信息基因复制过程	(16)
信息量	(11)	全息元	(16)
负熵	(11)	申农线图	(16)
信息值	(11)	信息爆炸	(16)
信息单元	(11)	信息差距	(16)
交互信息	(11)	信息人	(16)
信息容量	(11)	信息共同体	(16)
信息的密集度	(11)	信息公用事业	(16)

新世界信息秩序	(17)	文艺信息学	(21)
信息民主	(17)	文献信息学	(21)
信息道德	(17)	教学信息论	(21)
信息污染	(17)	公共信息学	(21)
情报信息污染	(17)	信息选择学	(22)
信息观念	(17)	信息环境学	(22)
信息原理	(17)	技术市场学	(22)
信息方法	(17)	信息与物质	(22)
信息方法的作用	(17)	信息与能量	(22)
知识表示法	(18)	信息与知识	(22)
不定量	(18)	信息与消息	(22)
未知度	(18)	信息与新闻	(22)
疑义度	(18)	信息与反映	(23)
混杂度	(18)	信息与情报	(23)
信息论	(18)	美国“星球大战”计划	(23)
军事信息论	(18)	西欧“尤里卡”计划	(23)
控制论	(18)	东欧“尤里卡”计划	(23)
知识产权	(18)	英国“阿尔维”计划	(24)
系统论	(19)	法国高级信息技术发展方案	(24)
耗散结构理论	(19)	法国的“全民信息计划”	(24)
耗散结构	(19)	二、信息的产生	(24)
协同论	(19)	信源	(24)
突变理论	(20)	原始信息	(24)
信息科学	(20)	连续信源	(24)
信息社会学	(20)	潜在信源	(24)
认知科学	(20)	直接信源	(24)
信息经济学	(20)	间接信源	(25)
金融信息学	(21)	全息信源	(25)
信息论美学	(21)	残缺信源	(25)
信息伦理学	(21)	社会信息源	(25)
信息法学	(21)	经济信息源	(25)
信息论文学	(21)		

三、信息的收集	(25)	会议收集法	(28)
信息处理	(25)	信息网收集法	(28)
信息处理基本模式	(25)	头脑风暴法	(28)
信息处理机	(25)	原始信息的积累方法	(28)
信息收集	(25)	原始信息的积累形式	(29)
信息搜寻行为	(26)	四、信息的加工	(29)
信息接收	(26)	信息加工	(29)
信息追踪	(26)	信息加工的作用	(29)
信息收集的作用	(26)	信息加工的要求	(29)
信息收集的原则	(26)	信息产品生产功能	(29)
信息收集的程序	(26)	信息加工的基本方式和方法	(29)
信息收集的类型	(26)	信息分类	(29)
信息收集的方法	(26)	信息分类的原则	(29)
观察法	(26)	信息的筛选	(30)
调查法	(27)	信息识别	(30)
调查的程序	(27)	信息需要的识别	(30)
普遍调查	(27)	信息鉴别	(30)
重点调查	(27)	信息选择	(30)
典型调查	(27)	信息分离	(30)
随机抽样调查	(27)	信息重组	(30)
分类随机抽样	(27)	信源选择	(30)
简单随机抽样	(27)	信媒选择	(30)
整群随机抽样	(27)	信道选择	(30)
等距随机抽样	(27)	信宿选择	(30)
多阶段抽样	(27)	规范信息选择	(30)
非随机抽样调查	(28)	随机信息选择	(31)
固定样本连续调查	(28)	有效信息选择	(31)
连续调查	(28)	无效信息选择	(31)
投书索取法	(28)	单向信息选择	(31)
委托收集法	(28)	双向信息选择	(31)
购买法	(28)	分类编码的原则	(31)
交换法	(28)		

码	(31)	ASCII 码	(34)
码元	(31)	数据代码	(34)
编码	(31)	标引	(34)
信息编码	(31)	标引词	(34)
信息编码的功能	(31)	主题标引	(34)
信息编码的基本原则	(31)	主题词	(34)
编码形式	(31)	上下文比较自动标引	(34)
信源编码	(32)	文献标引	(34)
信道编码	(32)	概念标引	(34)
预测编码	(32)	符号标引	(34)
保密编码	(32)	叙词法	(34)
编码率	(32)	叙词	(35)
声码器	(32)	叙词词汇	(35)
译码	(32)	普通叙词	(35)
概率译码	(32)	专有叙词	(35)
代数译码	(32)	主题法	(35)
译码器	(32)	标题法	(35)
二进码	(32)	关键词法	(35)
格雷码	(32)	时序法	(35)
模 2 和	(32)	地序法	(35)
分组码	(33)	字顺法	(35)
线性分组码	(33)	文献深度加工	(35)
群码	(33)	信息压缩	(35)
卷积码	(33)	信息的浓缩	(35)
树码	(33)	文摘	(36)
码组	(33)	摘储率	(36)
检错码	(33)	信息综合	(36)
纠错码	(33)	信息的分析	(36)
码距	(33)	信息推理	(36)
码重	(33)	信息的比较	(36)
功能码	(33)	信息复制	(36)
密码	(33)	统计	(36)

超文本	(36)	信道带宽	(39)
超文本技术	(37)	信道频带利用率	(40)
五、信息的传递	(37)	信道污染	(40)
信息传递	(37)	信道编码器	(40)
信息交换	(37)	信宿	(40)
信息流通	(37)	信号	(40)
信息传播	(37)	信号元	(40)
通信	(37)	离散信号	(40)
简单通信系统	(37)	解析信号	(40)
高度发达的信息通信系统	(37)	黑信号	(40)
申农通信系统模型	(37)	信号再生	(40)
信息场	(38)	信号设计	(40)
信息流	(38)	信号分析	(41)
信息传递模式	(38)	信号整形	(41)
信息的无向传递	(38)	信号强度	(41)
信息的有向传递	(38)	信号传输法	(41)
主动信息传递	(38)	信噪比	(41)
被动信息传递	(38)	噪声	(41)
信息的单通道传递	(38)	白噪声	(41)
信息的多通道传递	(38)	有色噪声	(41)
信息的口头传递	(38)	脉冲噪声	(41)
信息的书面传递	(38)	量化噪声	(41)
超越时间的历史传递	(38)	高斯噪声	(41)
信息传递的变换	(39)	突发噪声	(41)
信息传递障碍	(39)	信息码元	(41)
信道	(39)	检验码元	(42)
信道的本质特征	(39)	误码率	(42)
信息传送信道	(39)	码速率	(42)
音频信道	(39)	信息传输	(42)
对称信道	(39)	模拟传输	(42)
宽带信道	(39)	频分多路传输	(42)
		传输媒质	(42)

维特克—申农抽样定理	(42)	信息载体的类型	(46)
频带宽度	(42)	文献	(46)
幅度信息	(42)	一次文献	(46)
相位信息	(42)	二次文献	(46)
信息反馈系统	(42)	三次文献	(46)
信息传递率	(42)	灰色文献	(46)
信息传递速率	(42)	印刷型资料	(46)
传输速度	(43)	非印刷型资料	(47)
有效传输速度	(43)	缩微型资料	(47)
信息传输效能	(43)	计算机阅读型资料	(47)
信息的扩散效应	(43)	视听资料	(47)
信息传递的可靠性	(43)	连续出版物	(47)
误比特率	(43)	特种出版物	(47)
六、信息的贮存	(43)	专利	(47)
信息贮存	(43)	七、信息的检索	(47)
信息资料的登记	(43)	信息检索	(47)
信息资料的分类	(43)	信息检索原理	(47)
信息资料分类的程序	(44)	检索技能	(48)
信息资料分类的质量要求	(44)	检索方法	(48)
信息资料的管理方式	(44)	信息检索策略	(48)
信息资料的排架方式	(44)	信息检索策略反馈	(48)
信息资料的目录	(45)	信息检索途径	(48)
信息资料的剔除	(45)	信息检索步骤	(48)
信息库	(45)	信息检索工具	(48)
叙词库	(45)	情报检索	(48)
金融数据库	(45)	文献检索	(48)
模型库	(45)	事实检索	(49)
方法库	(45)	数据检索	(49)
信息银行	(45)	回溯检索	(49)
信息载体	(46)	委托检索	(49)
		加权检索	(49)
		布尔逻辑检索	(49)

手工检索	(49)
电子计算机检索	(49)
全文检索	(49)
专题检索	(49)
字符串相邻度检索	(49)
标识	(50)
词语标识	(50)
序号标识	(50)
检索语言	(50)
索引语言	(50)
检索提问语言	(50)
智能接口	(50)
词汇控制	(50)
检索词	(51)
关键词	(51)
叙词表	(51)
主题词表	(51)
检索服务的评价	(51)
灰色聚类法	(51)
问答服务	(51)
现期通报	(51)
检索效率	(51)
理想的检索效率	(51)
查全率	(52)
查准率	(52)
误检率	(52)
漏检率	(52)
切题性	(52)
网罗度	(52)
标引深度	(52)
摘储率	(52)
时差	(52)

新颖率	(52)
八、信息系统与网络	(53)
系统	(53)
系统方法	(53)
系统分析	(53)
系统功能	(53)
系统结构	(53)
开放系统	(53)
封闭系统	(53)
系统工程	(53)
灰色系统	(53)
人机系统	(53)
信息系统	(53)
人工信息系统	(54)
信息网络系统	(54)
全球信息系统	(54)
全国信息系统	(54)
中心城市信息系统	(54)
信息管理系统	(54)
金融信息管理系统	(54)
管理信息系统	(54)
开放式信息系统	(55)
开环式信息系统	(55)
全信息系统	(55)
闭合管理信息系统	(55)
多路传输信息系统	(55)
经营信息系统	(55)
决策支持系统	(55)
国民经济管理信息系统	(56)
银行信息系统	(56)
信息在系统中的周转	(56)