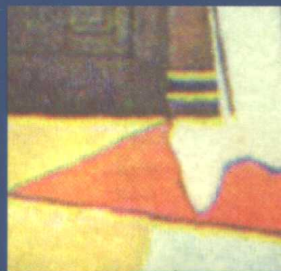


城市规划专业系列教材

城市社会心理学

杨贵庆
编



同济大学出版社

城市社会心理学

杨贵庆 编

同济大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市社会心理学/杨贵庆编. —上海: 同济大学出版社, 2000.8

ISBN 7-5608-2199-5

I. 城… II. 杨… III. 城市社会心理学
IV. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 39184 号

城市社会心理学

作 者 杨贵庆

责任编辑 张 颖 责任校对 余 蓝 装帧设计 李志云

NAVBP/06

出 版
发 行

同济大学出版社

(上海四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 江苏句容排印厂印刷

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 14.75

字 数 377 600

版 次 2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5608-2199-5/TU·375

定 价 22.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 城市社会心理学课程概要	(1)
第二节 国内外有关理论研究综述	(6)
第二章 社会心理学的基本理论	(13)
第一节 社会角色理论	(13)
(社会角色的概念/社会角色的学习和期待/社会角色的网络化与复杂性/社会角色的冲突与角色压力)	
第二节 个性理论	(16)
(个性的结构/个性的属性/个性的作用)	
第三节 社会认知理论	(18)
(社会认知的概念/社会认知的特征/社会认知的范围/影响社会认知的因素)	
第四节 行为理论	(23)
(行为模型/社会生活中个人行为的基本类型/城市居民行为/人类行为的经济分析/社会环境与行为模式)	
第五节 时尚理论	(34)
(模仿/流行/符号消费作为大众生活的时尚/建筑风尚与社会文化心理)	
第三章 社会心理学的拓展理论	(39)
第一节 社会化理论	(39)
(社会化的定义/社会化的特点/社会化的主要因素/社会化的类别)	
第二节 社会态度理论	(43)
(定义/态度的特征/态度的形成/偏见/社会态度的转变)	
第三节 需求层次理论	(49)
(需求层次论的基本内容/需求层次论对社会心理学发展的影响/需求层次论的特点)	
第四节 人际交往理论	(52)
(“社会生态链”的概念/大都市人际交往的特征/人际交往的障碍/时间消费结构与城市居民余暇生活/社会交往中的“竞争与互助”)	
第四章 城市规划与社会心理学的交叉:环境心理	(60)
第一节 环境的认知	(60)
(环境与心理/环境的认知/认知环境与个人空间/对环境的研究方法)	

第二节	城市压力情境	(66)
	(噪音/拥挤/挫折/社会舆论)	
第三节	城市空间情境	(76)
	(空间的内涵与意义/空间情境的基本要素/城市空间效应的典型类别/城市空间情境的文化性/营造良好的城市空间情境)	
第五章	城市社会心理学研究的基点:社区	(85)
第一节	社区的定义、类型与特征	(85)
	(社区的定义/社区的类型/社区的特征/社区研究)	
第二节	中外社区发展理论模式概述	(89)
	(国外社区研究的理论和方法/中国社区研究的理论和方法)	
第三节	社区规划研究	(98)
	(社区的雏形:居住群落/“住屋平面”的概念及其演变/现代城市生活社会心理认知趋向/社区环境品质与居民定居意识/传统社区更新与重建中的社会心理学研究)	
第六章	城市化与社会空间结构	(109)
第一节	城市化	(109)
	(城市化的概念/经济增长与城市化/中国城市化进程的阶段与特点/异地城市化)	
第二节	城市化对社会空间结构的影响	(119)
	(城市化与社会结构的重组/城市内部社会结构的变化)	
第三节	城市社会空间分异	(125)
	(城市空间的社会属性/城市社会空间分异)	
第七章	老龄化社会	(130)
第一节	老龄化社会的定义及研究意义	(130)
	(老龄化社会/主要成因/研究的意义)	
第二节	老龄化社会的社会问题	(131)
	(我国人口老龄化状况/老龄化社会的特征/成年子女对照顾老人的看法)	
第三节	城市规划的政策应对	(135)
	(社会政策规划/城市规划的政策应对/社区规划对老龄化社会的适应)	
第四节	案例研究	(141)
	(案例研究概述/社区老年服务网络的建立/关于社会运行机制和标准的讨论)	
第八章	社会运动中的妇女与儿童	(144)
第一节	妇女在社会运动中的角色	(144)
	(研究概述及词义界定/历史的回顾/生理学和社会学研究的启示/当今迅速城市化进程中妇女的角色)	
第二节	女性角色的社会化研究	(148)
	(女性角色的社会化分析/女性审美特征及其社会性)	

第三节 儿童在邻里中的成长	(149)
第九章 城市规划的决策过程	(154)
第一节 城市规划的决策过程	(154)
(城市规划的系统性特征/规划编制的过程/规划方案的评价/影响规划方案实施的因素/参与决策权力:“联络性规划”)	
第二节 公众参与城市规划	(166)
(公众参与城市规划的概念/公众参与规划的历史发展/公众参与城市规划的方法)	
第十章 城市社会发展水平和社会指标	(176)
第一节 社会指标	(176)
(社会指标要点/关于美国的“社会指标运动”)	
第二节 城市社会生活质量评价	(183)
(城市现代化的量化指标/居住区环境质量评价指标)	
第三节 世界城市社会指标比较	(186)
(1995 年世界社会发展水平国际比较/1995 年世界现代化水平的国际比较/世界大城市社会指标比较)	
第十一章 城市社会心理学研究方法及其应用	(197)
第一节 社会研究方法	(197)
(社会心理学的研究方法/城市规划领域社会研究的方法)	
第二节 社会研究的应用实例	(202)
(居住建设的社会心理研究/大都市居住社区社会调查及分析——以上海为例/旧城更新中传统住区的社会调查——心态与价值取向)	
主要参考文献	(227)
后记	(229)

第一章 绪 论

第一节 城市社会心理学课程概要

一、城市社会心理学是一门综合的边缘学科

城市对其居民有什么影响？城市是否会引起精神上的疾病及行为的异常？城市对人们看待和认定自己身份的方式有何影响？上述这些问题以及类似的其他问题，都是城市社会心理学学科发展的依据。由于城市社会心理学所关注的是个人之间、人与社会环境之间相互关系方面的问题，所以，它不是一门单一的学科。它是由城市、社区工作者和环境社会学家、环境心理学家、城市管理和规划专家以及人类学家等共同来进行研究的。现代科学的发展，其广度及纵深日新月异，涵盖人类社会物质经济文化生活的各个领域。“都市规划膨胀图”说明了学科外延的拓展状况，在原有的学科门类标注的基础上，可以再加上“城市社会心理学”名称。因此，可以说，城市社会心理学是一门综合的边缘学科。

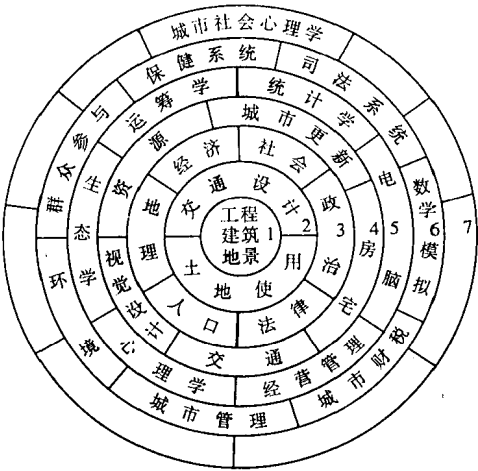


图 1.1 华昌宜都市规划膨胀图

图 1—二次大战前最早的规划内容 图 2—战后 20 世纪 50 年代初发展的内容
图 3、4—战后 50~60 年代初发展的内容 图 5、6、7—60 年代开始至今发展的新内容
(资料来源:黄承元,周振明,城市社会心理学.上海:同济大学出版社,1988)

二、城市社会心理学是一门交叉的学科

1. 城市规划中的社会学研究

高度技术化对现代社会的冲击,使人和环境之间的关系面临新的挑战,城市问题逐渐显现并突出。如果把对城市问题的研究只局限于物质环境方面,而忽视物质环境形成和变化的社会和经济背景,要解决城市问题显然是不可能的。

城市化进程已经表明,城市是社会、经济和物质三方面相互联系和相互作用的有机整体。现代城市科学是以城市为研究对象的众多学科组成的学科群的总称,是自然科学和社会科学、基础科学和应用科学的有机结合。

传统的城市规划是从建筑学领域里发展起来的,规划人员主要来自建筑、工程和测量等专业,他们的研究对象是物质规划的建设和工程方面的因素。随着城市化的进程,传统城市规划的理论和方法体系越来越显得不合适了。从 20 世纪 60 年代起,一些来自规划领域的传统专业以外的社会和经济等方面的专业人员加入了规划队伍,使规划的理论和方法体系发生了根本的变革,传统的规划师也开始重视物质规划的非物质背景的研究,社会和经济研究逐渐成为城市规划的重要领域。

规划中的社会研究通过对与规划有关的社会变量(社会现象和社会问题)的调查和分析,从中获得可供规划决策的社会依据。

2. 城市规划中的社会心理学研究

城市社会心理学中涉及到社会心理学方面的基本内容,同时,这些基本内容又与城市科学相交叉,阐释城市社会问题及社会心理问题。

社会心理学研究的对象是什么?我们可从国内外许多社会心理学家的论述中得到启发:

美国社会心理学权威 G·奥尔波特(Allport, 1968)认为,“社会心理学是设法了解与解释个人的思想、情感和行为怎样受到他人存在的影响(包括实际存在、想象中的存在)”(《人格心理学的解释》);E·希尔加特(Hillgard, 1976)等人合著的《心理学导论》中,认为“社会心理学是研究人们的相互作用,即研究人与人之间彼此的思想、情感和行为互相影响的方式”;前苏联 E·库兹明在其所著《社会心理学》一书中指出:“社会心理学是研究不同水平上的交往:个人之间、组织机构与个人之间、正式组织与非正式组织之间的交往”;日本中村阳吉(1977)在所著《心理学的社会心理学》书中指出:“社会心理学是从社会和个体相互作用的观点出发,研究社会中的个体行为”;我国社会心理学家吴江霖教授在 1982 年提出:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下,心理活动的发展和变化的规律”。

综上所述,社会心理学是从社会与个体相互作用的观点出发研究在特定的社会环境下,团体及个人的社会心理活动的发展、变化规律的科学。而这里所提到的“特定的社会环境”、“团体及个人”建立的相互关系,正是我们生活的城市其静态的物质表层下流动的人群动态的社会关系形成人们心理感受、影响人们生活质量的重要因素。它已成为现代城市规划研究中的重要内容之一。

3. 城市规划中关于“人—环境”的研究

“人—环境”研究包括人和环境之间相互影响和相互作用的一系列课题。其中的一些内

容涉及到环境形成的社会文化背景、与环境因素有关的社会现象和社会问题、空间形式和生活方式之间的关系,也已成为现代城市规划研究的重要领域之一。

Rapoport 在他的《城市形式的人文方面》一书中,提出了著名的“人—环境”关系的社会文化过滤层模式(图 1.2)。他认为,在现实世界和感知世界之间存在着若干社会文化过滤层;人对环境的认识固然受到构成环境的物质因素的影响;由于社会文化过滤层存在,这些物质因素不一定对各种社会文化群体实施同样的作用;对于人们认识环境而言,重要的不是实际上的存在,而是人们感知到的存在。他还认为,社会文化过滤层的模式既然适用于对环境的认识过程,同样也应该适用于对环境的创造过程(图 1.3)。

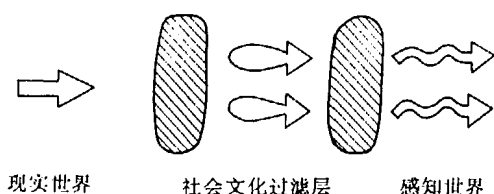


图 1.2 社会文化过滤层模式(对环境的认知过程)

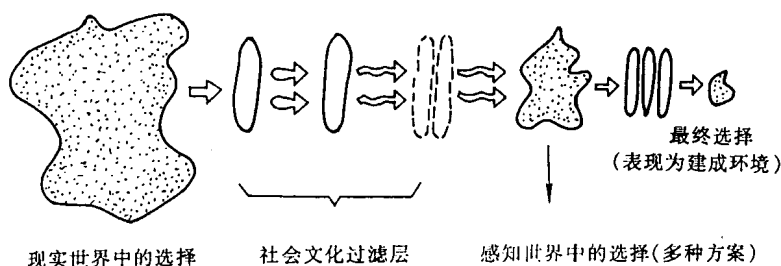


图 1.3 社会文化过滤层模式

(资料来源:阮仪三主编,城市规划与建设的基础理论,天津:天津科学技术出版社,1999~)

4. 城市社会心理学的学科框架

以下图 1.4 是关于“城市社会心理学”学科构架的框图。我们可以从中看到城市社会心理学其学科的基础主要是“城市科学”和“社会心理学”两大板块,而这两大板块又与更多的分支学科或平行学科相关联;同时,我们还可以理解到,相关学科的必要的知识面对有效解决城市社会问题的重要意义。

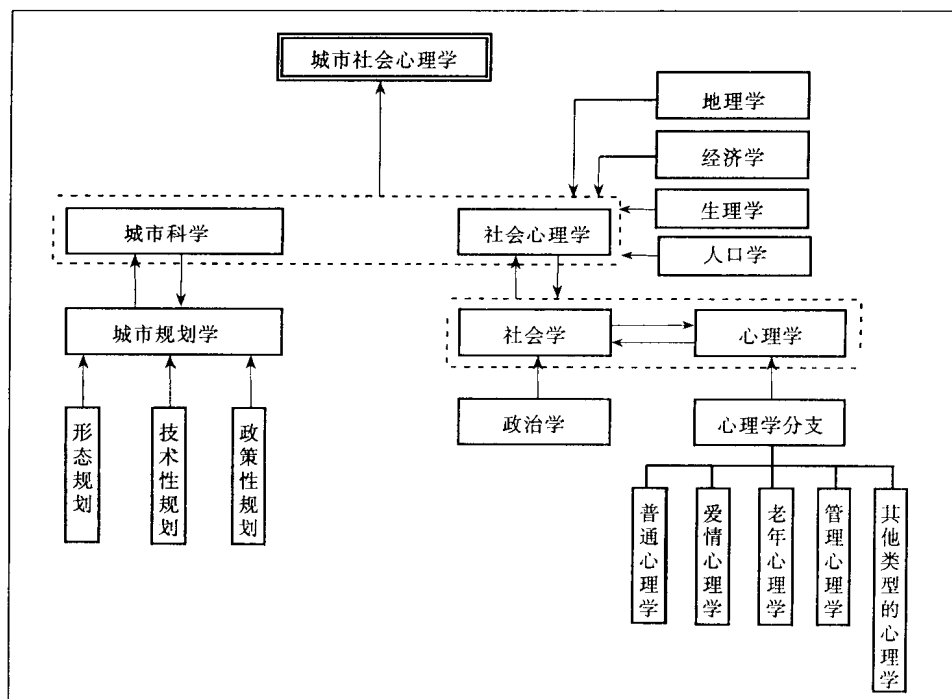


图 1.4 “城市社会心理学”学科构架框图

三、城市社会心理学课程设置

1. “城市社会心理学”定义

通过以上分析,我们认为:“城市社会心理学”是研究人与社会寻求满足城市生活的需要及秩序的社会科学。城市规划学科对其进行研究,目的是研究人与社会寻求满足城市居住活动的需要和人类住区秩序的基本内容、进程和模式,并为“良好人类住区”的规划、设计、建设、组织和管理,提高城市生活质量、实现社会可持续发展等提供依据。

就研究对象而论,城市社会心理学研究的是城市对人们关于自我、他人、规范、价值等概念所产生的影响,同时,也研究人们如何解释城市及其空间的利用问题、城市社会及环境问题,等等。

2. 课程培养方向、教学目的及对象

根据图 1.4 框图的构架,这一课程的教学除了要求学生了解一般意义上社会心理学与城市活动和城市规划相关联的重要概念和理论之外,还要求进一步掌握对当今中国乃至全球城市化进程中城市社会现象及问题分析和研究的基本理论和方法,了解人居环境和社区建设中有关社会心理学方面的重要内容。同时,还要求学生通过学习,初步掌握社会研究和社会调查的方法,完成相应的分析研究报告,树立并锻炼学生的城市规划社会参与意识和参与能力。

本课程为城市规划专业本科生开设,亦可作为建筑学、风景园林规划、房地产、城市管理等专业的本科生及研究生的选修课程。

3. 教学重点

通过学习,重点掌握以下概念及其相关的理论:

- (1) 角色理论;
- (2) 个性理论;
- (3) 行为理论;
- (4) 社会化;
- (5) 需求层次理论;
- (6) 社会生态链;
- (7) 社区;
- (8) 城市化;
- (9) 城市社会空间;
- (10) 老龄化社会;
- (11) 城市规划决策过程;
- (12) 城市规划公众参与;
- (13) 城市社会指标。

4. 课程结构(见图 1.5)

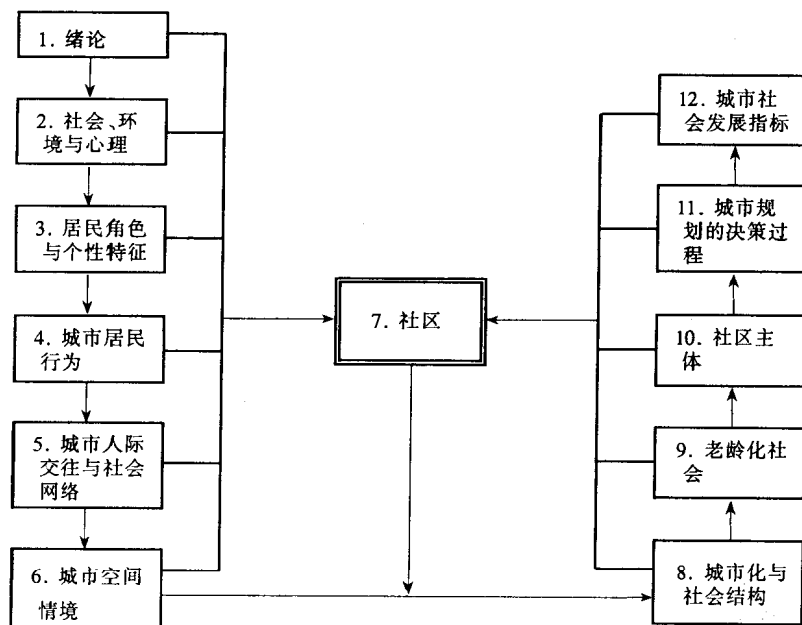


图 1.5 城市社会心理学课程结构

第二节 国内外有关理论研究综述

一、国内外“社会心理学”课程设置的目录研究

1. 目前在美国、加拿大等各大大学的“社会心理学”教材目录列举

(1) Social Psychology(书名:社会心理学)

(第二版,1986,1990年,美国)

H. Andrew Michener, University of Wisconsin, Madison(作者及大学名称)

John D. Delamater,

Shalom H. Schwartz, Hedrew University of Jerusalem

Under the general editionship of Robert K. Merton, Columbia University

目录

第一章 社会心理学简介

- (1) 定义:社会心理学的关注核心/相对于其他领域的社会心理学的常规定义;
- (2) 社会心理学的理论观点:角色理论/强化理论/认知理论观点的比较;
- (3) 社会心理学是一种科学吗?科学的特征/作为科学的社会心理学

第二章 社会心理学的研究方法

- (1) 研究方法:问卷调查/实验/自然观察/图形研究及内容分析研究方法的比较;
- (2) 研究中的伦理问题;

第三章 社会化

- (1) 简介;(2) 社会化的观点:发展的观点/社会研究的观点/社会结构的影响;(3) 少儿社会化的动因:家庭/伙伴/学校;(4) 社会化的进程;(5) 社会化的结果;
- (6) 成年人社会化

第四章 自我与同一性

- (1) 自我的自然与起源;(2) 同一性:我们所知道的自我;
- (3) 同一性:我们所规定的自我;(4) 思考与感觉中的自我;(5) 自我尊重;

第五章 社会理解与属性

- (1) 社会理解的基础;(2) 陈规俗见;(3) 印象形成;(4) 属性理论;
- (5) 属性中的偏好和曲解;

第六章 态度

- (1) 自然态度;(2) 态度的分寸;(3) 态度的组织与变化;(4) 态度和行为的关系;
- (5) 合理的行为模型

第七章 符号交流与语言

- (1) 语言与文字交流;(2) 非文字的交流;(3) 社会结构和交往;(4) 会话的分析;

第八章 社会影响与信念

第九章 自我表现与印象操纵

第十章 利他主义和侵犯行为

第十一章 人际吸引与关系

- 第十二章 集团的内聚性和一致性
- 第十三章 集团中的地位与相互作用
- 第十四章 集团表现及领导者的有效性
- 第十五章 集团内的矛盾
- 第十六章 生活过程和性别角色
- 第十七章 社会结构和个性
- 第十八章 异常行为与社会反应
- 第十九章 集体行为和社会运动

(2) Social Psychology-Understanding Human Interaction(书名:社会心理学:理解人际关系)

Robert A. Baron, Rensselaer Polytechnic Institute(作者及单位名)

Donn Byrne, University at Albany/State University of New York

1974, 1977, 1981, 1984, 1987, 1991, 1994, 1996(各时期版本, 以下目录选用 1994 年版本翻译)

目录

- 第一章 社会心理学领域:我们如何思考与别人的交往?
- 第二章 社会知觉(理解):理解别人
- 第三章 社会认知:思考别人和社会化的世界
- 第四章 态度:对社会化的世界的分析
- 第五章 社会同一性:自我与属性
- 第六章 偏见与辨别力:理解他人的特点、记录他们的效果
- 第七章 人际吸引:获得了解、成为朋友
- 第八章 亲近的关系:友谊、爱、性别
- 第九章 社会影响:改变他人的行为
- 第十章 pro-社会行为:给予别人帮助
- 第十一章 侵犯行为:它的特点、过程和控制
- 第十二章 集团和个体:亲密与忠诚的效果
- 第十三章 社会心理学和个体:在人口、健康、环境中的应用
- 第十四章 社会心理学和社会:在法律、政治和机构组织中的应用

2. 我国现有用于城市研究等领域的城市社会心理学教材目录

《城市社会心理学》(黄承元,周振明著. 同济大学出版社, 1988 年 7 月)

目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 城市科学发展的趋向
 - 第二节 社会心理学概述
- 第二章 城市压力情境
 - 第一节 物理性的紧张刺激
 - 第二节 社会性的紧张刺激

- 第三章 城市空间情境
 - 第一节 建筑空间的情境性
 - 第二节 城市中几类特定的空间效应
- 第四章 城市文化环境
 - 第一节 城市文化环境
 - 第二节 建筑形式的文化性
- 第五章 城市人际交往
 - 第一节 城市人际交往的特征
 - 第二节 促进城市的人际交往
- 第六章 城市社会结构与变化
 - 第一节 年龄结构与变化
 - 第二节 家庭结构的变化
 - 第三节 产业结构的变化
- 第七章 城市居民角色
 - 第一节 居民角色的特点
 - 第二节 角色规范的变迁
- 第八章 城市居民的个性特征
 - 第一节 城市居民的个性
 - 第二节 我国城市居民的个性特征
- 第九章 城市居民行为
 - 第一节 居住行为
 - 第二节 消费行为
 - 第三节 工作行为
- 第十章 组织良好的城市情境
 - 第一节 组织良好的城市物质情境
 - 第二节 组织良好的城市社会情境
 - 第三节 城市情境的规划与决策

3. 对目录研究的结论

自改革开放以来,我国的政治、社会、经济和文化等方面经历了空前的变化和全方位的发展。随着社会经济的变革,一方面,城市建设日新月异,人民生活水平很大程度上得以改善,城市居民的生活内容和方式也相应地发生较大的变化。在基本的物质需求满足之后,人们逐渐提出更多关于社会心理方面的、更高的精神需求;另一方面,在这一进程中,新的城市现象和城市问题不断涌现,客观上也需要以城市社会心理学学科的观点、理论和方法,以及这一领域最新的研究成果,对城市社会现象和城市问题进行阐释、分析、研究和探讨,提出相关的对策。因此,可以说,我国城市社会心理学学科其内容正面临更新的迫切要求和发展的契机。

我国城市社会心理学学科的发展,具有较为广阔的领域。本书的编写,主要目的是,运用城市社会心理学方面的基本概念和有关理论,对城市发展进程中的社会现象和城市问题

进行阐释和讨论,对城市的居住行为、内容、方式、心理、组织、模式以及在社会心理意义上所反映的一般规律进行讨论,着重加强在城市人类定居环境、社区建设和社会可持续性方面相关内容的阐述。

二、“社会心理学”发展的历史回顾*

关于社会心理学发展历史的研究,多见诸于专著专论。时蓉华《社会心理学》中将其发展历程作了简明的论述,现摘编如下,作为本章参考阅读。(编入时有所删选)

1. 兴起

当心理学尚未从哲学中分化出来时,社会心理学根本谈不上有自己独立的体系,但是作为社会心理现象则是早已存在着的。心理学真正成为一门独立的学科只有一百多年的历史。冯特于1879年建立了世界上第一个心理实验室,心理学才成为一门独立的学科。社会心理学作为心理学的一个分支,只有七八十年的历史。

2. 早期阶段

社会心理学家对于社会心理现象的解释与探讨在早期阶段,企图把人的一切社会行为都用一个简单的原则加以解释,称为单一支配理论;单一支配理论如快乐说、权力说、同情说等都是哲学家们的主观思辨。虽然它缺乏客观事实的根据,但到20世纪20年代,单一支配理论仍有一定的影响。

(1) 快乐说

古代希腊的哲学家们认为人的本性是追求快乐。著名的哲学家本瑟姆提出,快乐是支配人类行为的原则,并认为人们的行为总是趋利避害,追求快乐与幸福,逃避痛苦与不幸,因此苦乐的感受就成为人们行为的主要原因。

这一学说后来影响到弗洛伊德的精神分析学,弗洛伊德的人格结构包括三个部分——本我、自我、超我。本我是天生的,是所有生物性本能欲望的组合,它专门追求快乐以满足欲望。

现在来看,追求快乐确实可以支配和影响人们的一些行为,但并不能解释人们的全部行为。所以,快乐原则决不是人们行为的唯一原因。快乐说只是生理性的苦乐标准,是以机体的生理需要是否满足为其前提的。

(2) 自我说

自我说也称权力说,最早由霍布斯(1631)提出。他认为人的基本行为是权力的追求,因此人类的行为表现为自我的热情与自我的力量。因为人们要获得快乐,其前提是必须自己有力量,有权力,于是人们就不断地争取权力、追求权力,有了权力才能建立自我。

霍布斯这一思想为后人所发展,认为人的行为是受权力的欲望所驱使,称为自我原则,也称为权力说。

自我原则影响到社会心理学中的自尊、自我意识、角色与地位以及自我调节机能等概念。直到今天,在社会心理学领域中自我原则仍然占有相当重要的地位。但是,自我说与快乐说一样,它虽然可以支配人们的一些行为,然而却不是制约人们行为的唯一因素。

(3) 同情说

同情说是快乐说的发展与补充,认为人们不仅关心自己的快乐与痛苦,还会关心他人的快乐与痛苦。人们都有同情心,同情他人是实行社会合作的必要前提,有了同情心就会产生利他行为、利社会行为,有时为了帮助他人而作自我牺牲。

同情说由经济学家亚当·斯密(1776)所提出,他认为同情是人类的本性,是人类社会行为的心理基础。后来,俄国的克鲁泡特金根据同情原则指出,博爱、人与人之间的相互帮助是人们行为的基础,是人类团结

* 此部分作为参考阅读资料。

的本性。

可以认为,同情说作为上升时期的资产阶级民主革命的理论基础,在当时有一定的进步意义,但它抹杀了阶级性。

(4) 模仿说

从19世纪末期到20世纪初,模仿说是当时社会上很流行的一种理论。它用模仿来说明人类的行为和社会心理现象。模仿说的代表人物是法国社会学家塔尔特,他认为“社会就是模仿”,因为他看见一切自然现象都有反复性,所以他在观察社会现象时认为,人们行为的一致是最基本的,而要行为一致,必须通过模仿。下级对于上级,也有一种模仿的行为,但是塔尔特没有说明人们为什么模仿,怎样产生模仿,他只是充分强调了模仿的作用。

与塔尔特同时期的美国心理学家巴尔温(1895)也曾强调模仿,他把模仿作为儿童心理学发展的中心概念,认为模仿既可以是有意地进行,也可以是无意识地不知不觉完成,人们经常对他人以及文化中所反映出来的行为方式加以模仿,作为自己的心理内容。

角色理论的创始人米德(1934)认为,社会角色和行为的习得,是由模仿他人角色和行为而获得的,在模仿过程中言语占有重要地位,而且模仿活动必须有动机力量来支持。

塔尔特的主张曾影响了一些后来的心理学家,但把模仿作为人们行为的唯一原因,现在已经不被人们所接受了。因为人们的行为以及心理活动只有其中一部分是由模仿所产生,尤其是儿童,模仿行为确实占有很大比重。但人类具有思维活动能力,能够进行创造性活动,如果人们的行为仅仅停留在模仿阶段,那么社会就永远无法前进。

(5) 暗示说

1890年以后,许多学者都研究群体行为。法国社会学家黎朋(1896)认为,集体行为总是带有集体神经质的感染因素,即群众活动受集体气氛所感染,从而构成群众的共同意志与精神,个人在群众活动中会失去理智,以致使群众行为带有冲动性与盲目性,缺乏思考。他认为由于人们的情感、情绪容易受到一种暗示而被激发出来,当群众中一个人接受了暗示者的主张和口号之后,就会对被暗示的人物与事件深信不疑,从而构成集体行为。

社会学家罗斯进一步发展了黎朋的观点,认为群众经过受暗示之后,会发生相互影响,这种相互影响就是群众的力量,因此群众经过相互影响之后,一些荒唐的暗示就更加能吸引群众,遂引起骚动,经过骚动之后,群众也就更加相信他们所受到的暗示,因此越来越狂热。这一观点导致群众行为研究的深入,并向两个方向发展,一是开辟了群体动力的研究,另一是将群众行为的研究转入了对社会帮派和不良集团的研究。

可以认为,受暗示或受感染这一社会心理现象是存在的,但并不是普遍的,它是在特定的社会情况下发生的。

(6) 本能说

英国心理学家梅哥特把他的社会心理学体系完全建立在本能概念的假设上,他认为人的本能会影响个人对社会的认识、兴趣、情操、行为等,本能可以组成一连串的社会心理特征,例如,个人宗教信仰是混合了好奇的本能,恐怖的本能等。他还认为人的本能是其行为和思想的动力。

梅哥特在他所著的《社会心理学导论》一书中,从头至尾都以本能为原理而加以发挥,一共列出了12种本能:求食、拒绝(排斥)、求新、逃避、斗争、性、母爱、群居、支配(统治)、服从、创造、收集,每一种本能都包含着3个先天因素,即认知、情感、意志。总之,他认为一切行为都以本能为基础。

梅哥特的本能论在20世纪20年代对社会心理学的影响很大,但也遭到了另一些心理学家的反对。他们认为本能的社会生活中并不占重要地位。他们指出,决定行为目的并为行为提供动力的乃是社会环境;他们还认为本能论不全面,不完整,甚至含糊不清。

本能理论对现代社会心理学仍有影响。现在虽然不用“本能”一词,也不用“行为倾向”,但社会心理学领域中如愿望、需要、动机等概念,仍然是十分重要的概念。

然而,人的本能是与生俱来不学而能的先天功能,本能对人们的行为并不起决定性作用。如果把它用来解释人们的全部行为,就较为片面了。

(7) 习惯说

这是詹姆士(1890)提出来的,他在肯定本能的存在及其重要性的同时,强调了习惯这一社会心理现象在社会心理学体系中的地位。他认为,习惯是本能的转移,本能活动若经过多次重复就会变成习惯。

这一主张影响了后来一些心理学家的思想。习惯这一概念已并入态度概念的范围之内。

然而,用习惯来解释人们的全部社会行为较为不妥,因为习惯只能解释人们一些简单的社会行为,而不能解释复杂的社会心理现象。

(8) 态度说

自从心理学家研究社会心理学以来,态度这一课题始终保留在社会心理学体系之中,而且占有相当重要的地位。

早期的社会心理学家认为,态度是一种神经心理状态,随时都能带动心理与生理活动,即态度会对心理与生理活动发生影响。后来的社会心理学家把认知、判断、记忆、学习、思维等心理活动,都归结在态度的范围内,并强调态度在上述因素中所占的地位,认为这些心理因素若得不到态度的支持,则人的活动就会陷入混乱。态度对人们心理活动起一种准备作用。

社会心理学家研究了人的各种态度,如对金钱的态度、对药物的厌恶态度、对学者权威的态度,随之就产生了一个新的概念——价值。有些社会心理学家把态度分为有意识的态度与下意识的态度,精神的態度与生理的态度,个人的态度与团体的态度。到了1930年左右,态度已经被认为是个人对客体反应的精神准备状态。从此,态度这一概念就成为社会心理学的基石。1937年,“态度”一词被“倾向”所取代。

强调态度对于人们行为的影响,这无疑前进了一大步。但人们的心理活动是极为复杂的,试图用一种理论来解释人们全部的社会行为,总是太简单化了。理解人们的社会行为,必须从主客观的相互作用观点出发,以一定的社会关系为背景,才能揭示其行为的深刻原因。

3. 实验社会心理学的建立与发展

社会心理学从理论上的阐述,发展到用实验的方法进行研究,积累资料,提出观点,建立理论体系,这是现代社会心理学发展的规律。社会心理学是一门新兴学科,它的发展有一定的文化背景与社会政治历史的背景。

(1) 实验社会心理学建立与发展的客观条件

社会心理学不仅和生理现象、心理现象有关,而且也和社会现象有关,甚至和自然现象有关。社会心理学的发展受到人类知识水平的限制,在关于人的生理、心理以及人类社会没有取得科学解释之前,是不可能开展科学的社会心理学的研究的。随着近代自然科学的迅速发展,18世纪末期建立了人体解剖学与精神病学,由此促进了对于人脑和感官的研究。

自从1879年冯特在德国莱比锡创设了心理实验室以来,许多心理学家将社会心理学有关的各个因素带进实验室,逐渐发展了实验社会心理学,它对社会心理现象不作权威性的思辨或纯理论的探讨与分析,而是根据实验数据作出结论。实验社会心理学的特点,是把人们的社会心理现象当作客观的自然现象一样,加以观察并作定量化分析,并根据研究所得材料来解释、控制与调节人们的行为。

社会心理学的发展也是适应了社会政治、经济的需要,它与其他有关学科一样,对社会发生了一定的推动作用。

在现代社会中,由于其固有的矛盾,从而带来了一系列的社会危机,如种族矛盾、阶级矛盾等,阻碍着社会的发展;同时由于社会生活的现代化也带来了许多社会问题。西方社会中,自杀、犯罪、交通事故、环境污染、城市住宅布局等问题都极需社会心理学家协助解释并研究解决,以实现对于人们行为的调节与控制。

(2) 早期的社会心理学实验

19世纪末到20世纪二三十年代,许多社会心理学家都致力于团体对个人行为影响的研究。最早进行