



graphic IDEA
resource

Color

Building Great Designs With Color

—— 平面创意资源库

色彩

传递信息的有效元素



Joyce Rutter Kaye

乔伊斯·鲁特·凯 著
劳红娟 吕 坤 译

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面创意资源库 / (美) 乔伊斯·鲁特·凯著; 劳红娟, 吕坤译. —北京: 中国轻工业出版社, 2001.1
ISBN 7-5019-3023-6

I. 平... II. ①乔... ②劳... ③吕 III. 平面-设计
IV. J06
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 72948 号

Original Title: Graphic Idea Resource/COLOR
Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 崔笑梅 张海容 封面设计: 张皓颖
责任终审: 孟寿萱 版式设计: 张 成
责任校对: 方 敏 责任监印: 崔 科

出版发行: 中国轻工业出版社
(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 72

字 数: 2304千字

书 号: ISBN 7-5019-3023-6/J·155

定 价: 576.00元(共12册), 本册: 48.00元

著作权合同登记 图字: 01-2000-3300

- 平面创意资源库·创新
- 平面创意资源库·色彩
- 平面创意资源库·摄影
- 平面创意资源库·版式
- 平面创意资源库·节省预算
- 平面创意资源库·标识
- 平面创意资源库·促销
- 平面创意资源库·字体
- 平面创意资源库·纸张
- 平面创意资源库·印刷
- 平面创意资源库·印前
- 平面创意资源库·黑白与双色设计

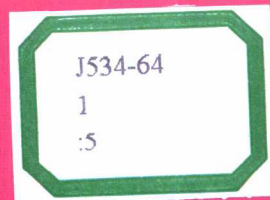
·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

Color

—— 平面创意资源库

色 彩

传递信息的有效元素



graphic IDEA
resource

Color

Building Great Designs With Color

—— 平面创意资源库

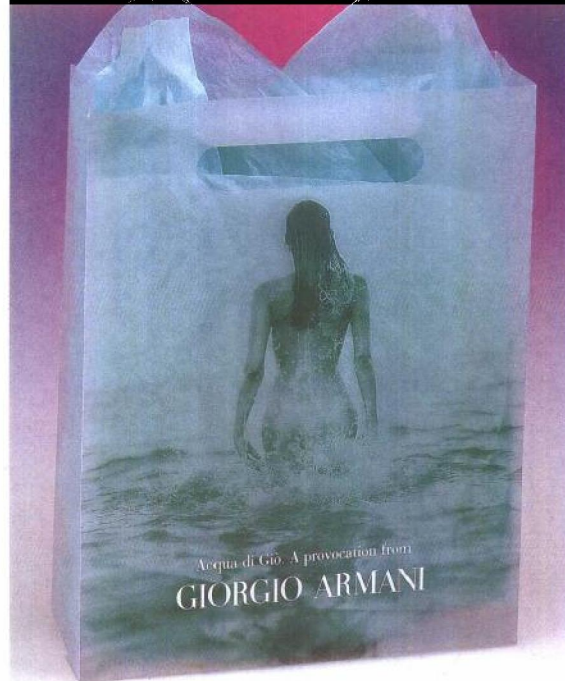
色彩

传递信息的有效元素

Joyce Rutter Kaye

乔伊斯·鲁特·凯 著
劳红娟 吕 坤 译

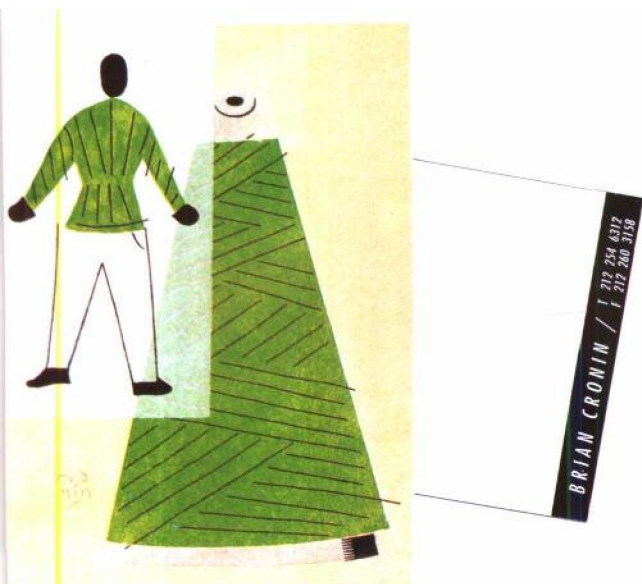
 中国轻工业出版社

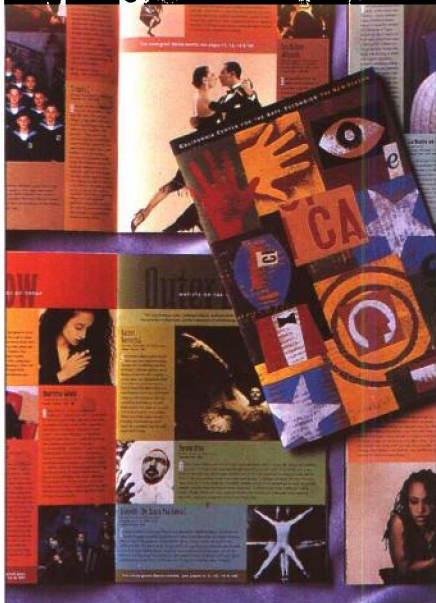


COLOR

色彩可以直接传达信息。在你没有阅读出版物的文字前，它上面的色彩就在不知不觉中用另一种方式传递着某些信息。色彩的运用往往受到政治、社会和人们内在情绪的影响。冷战时期，在美国“红色”被认为是罪恶的叛国者的代表色。长期以来大家都将“黄色”与懦夫联系在一起。如果你是一位环保主义者，人们就会很自然地把你与“绿色”联系起来。

作为设计者必须明确作品中什么样的颜色或色调最能给观者留下深刻的印象。出于经济方面的考虑，印刷作品的用色会受到限制。这就要求我们要在有限的选择中发挥创造性，尽量做到最优。在本书收录的众多作品中，设计者用了很多方法展现颜色的表现力。如设计者所用的颜色有限，那么他会选用不同颜色的纸张来丰富作品的色彩，或者在两种颜色的作品上用手工绘上第三种颜色。





JOANNE C. Little
Vice President & Creative D

10300 Sunset Drive, Suite 353, Miami
Telephone 305-271-2063 Facsimile

当今的流行色也受到文化的影响。最近就流行使用“绿色”或天然制品的本色来反映产品的本质。在出售健康食品的商店中，黑褐色、米黄色等颜色比比皆是，而大多数的酒吧中也是以此为装修的基本色调。

在出版物中运用电脑软件的分层上色法，使设计作品获得特殊的效果。事实上，早在20世纪90年代中期，多层处理的和高饱和度的颜色就意味着设计了，特别是在CD-ROM的界面和国际互联网的网站设计中更是如此。现在，设计者们正日趋避免对颜色的纵情使用，而是在设计中把尽量少的颜色和大量的空白进行搭配。对于媒体方面作品激增和感官负荷沉重的现状来讲，这种限制受到人们的欢迎。当谈到颜色运用时，设计者们都聪明地认识到不总是那些“叫得最响”的颜色最能引人注目。





设计公司: The Design Group
艺术指导/文案: Stefan Sagmeister
设计师: Stefan Sagmeister, Peter Rae, Patrick Daily

此款作品是为在香港召开的广告会议而设计的。
红色封面代表着中华人民共和国,旁边的记事本也模仿宣传册的式样,只是小了些。

加利福尼亚艺术中心 Escondido 宣传册



设计公司: Mires Design, Inc.
 艺术指导: John Ball
 设计师: John Ball, Kathy Carpentier-Moore
 图作者: Gerald Bustamante

此款作品是为加利福尼亚艺术中心做宣传推广的，作品采用了活泼的颜色块的形式，每种颜色块代表着一种艺术形式。宣传册封面上的各种颜色像是被拼补在一起的。



此款为生产挡雪板的厂家设计的宣传册避免了一般产品目录的常规样式,采用柔和的棕色作为宣传册封面的主色调,纸的颜色为奶黄色。



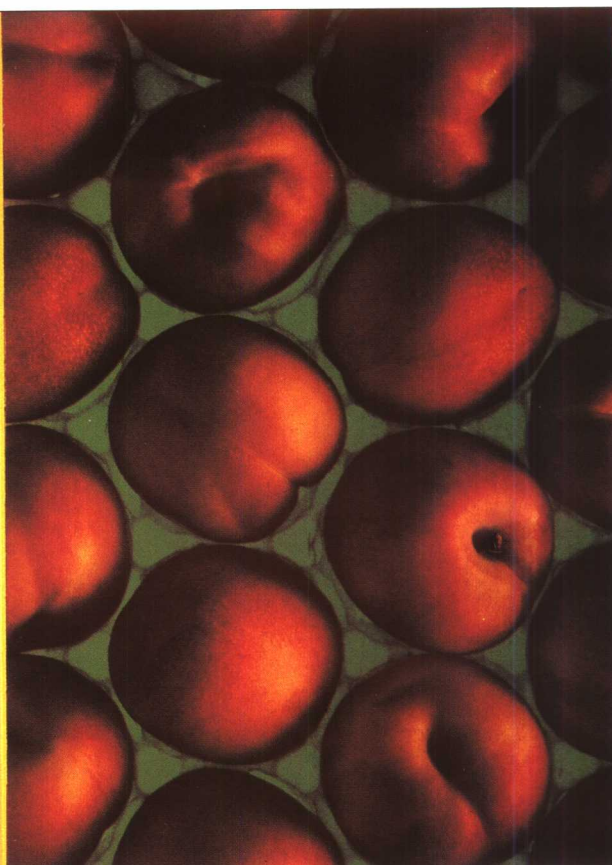
设计公司: Segura, Inc.
艺术指导/设计师: Carlos Segura
图作者: Tony Klassen, Carlos Segura
摄影师: Jeff Sciortino

10

IVECO Productivity through tailoring.



IVECO Whatever the need, Iveco makes no compromises. In the search for maximum productivity, it approaches each and every task from the client's point of view. IVECO Transporting perishable fruit, delivering pallets, moving garden equipment. These are just some of the 400 or so different tasks Iveco has identified as requiring a specialised vehicle – which is why Iveco has designed advanced subsystems and organised its production plants so as to guarantee maximum flexibility. IVECO For a client to achieve maximum return on investment everything has to be right, down to the smallest detail. For example: take a highly specialised business like fruit transport. The lorry needs to carry as much fruit as possible, but at the same time, it has to be transported safely and unloaded quickly. Iveco achieves this by fitting custom-built suspension that dramatically dampens vibration. Also, the interior of the truck and its loading and unloading systems are specifically designed for the job in hand. IVECO As demand is no longer standard, almost every feature of every vehicle – from cabin to engine, from gearbox to axles – is designed to be assembled in a wide variety of configurations. Iveco offers a complete, integrated and open range of products. Their job is to provide transport that is cheap to operate, well designed and highly versatile – while at the same time offering a level of quality second to none.

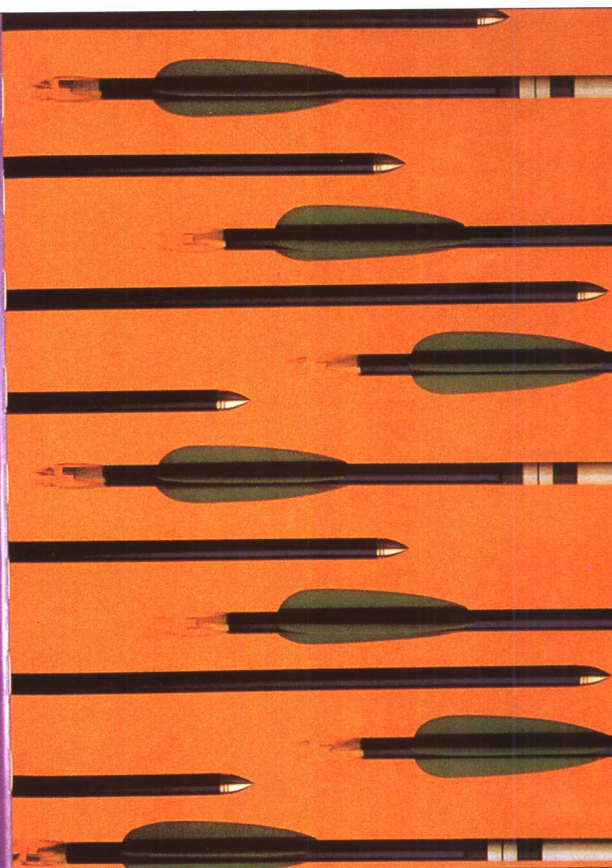


12

IVECO Productivity through high performance.



IVECO Truck owners and transportation companies know exactly what is meant by high performance. For them it means: efficient use of space; time-saving features; zero damage to goods; low vehicle or fleet operating costs; no means, low maintenance. IVECO It's not easy to fulfil promises like these. But Iveco does, because of its quality design, fine engineering and highly automated, tightly controlled manufacturing and assembly. But, above all, because when Iveco customises the truck, it pays great attention to the adversarial relationship between the vehicle and its driver. Maneuverability, good visibility, easy access, low fuel consumption, quick maintenance and low repair costs, low noise and low pollution, and, in particular, the use of highly specialised components – all have a direct bearing on a driver's safety, comfort and efficiency. IVECO These features, thanks to Iveco, have become a point of reference for the industry. They were developed after a complete renewal of Iveco's four test laboratories, where sophisticated computer simulation gives, far in advance, an assurance that truck performance will be high. As promised.

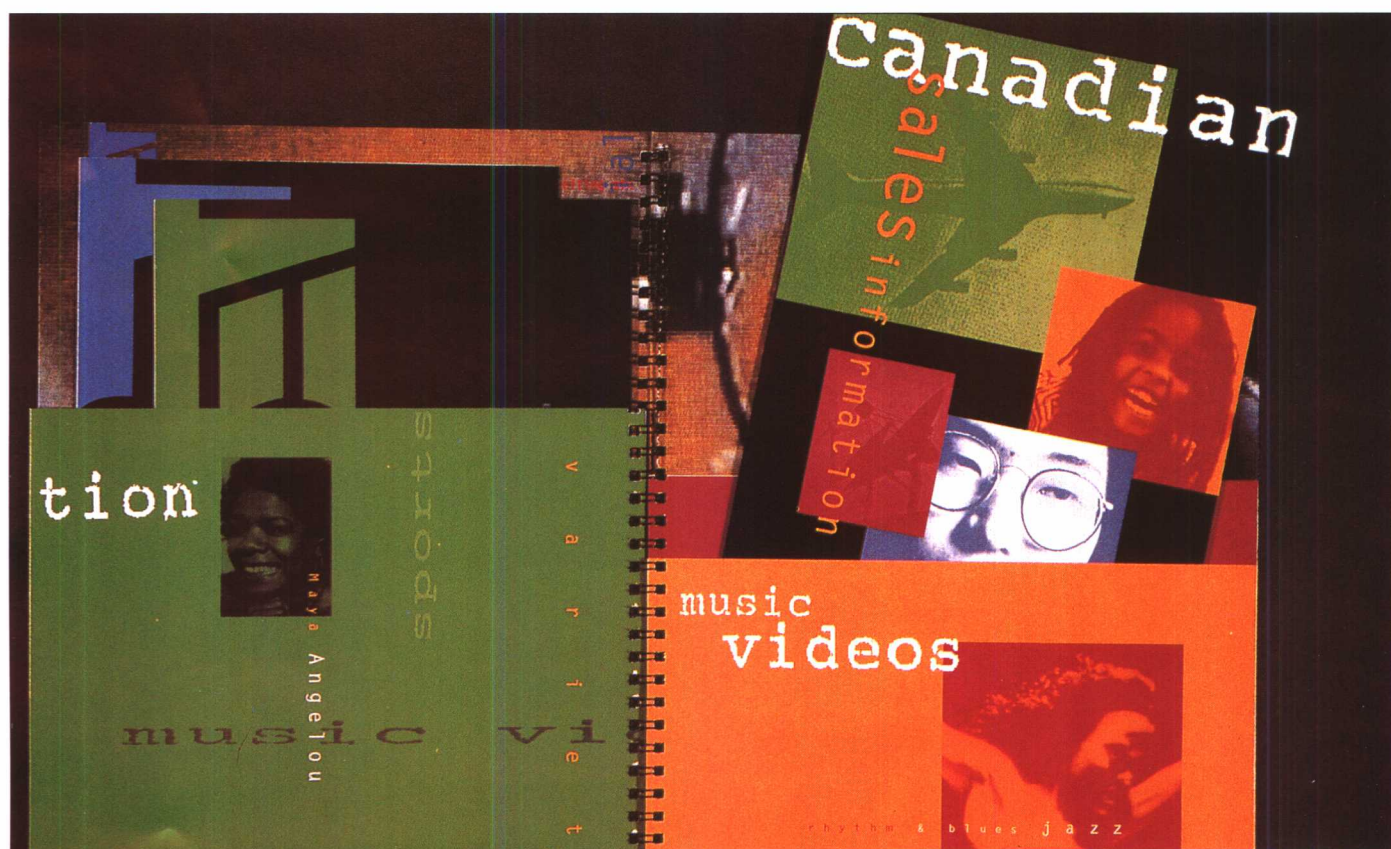
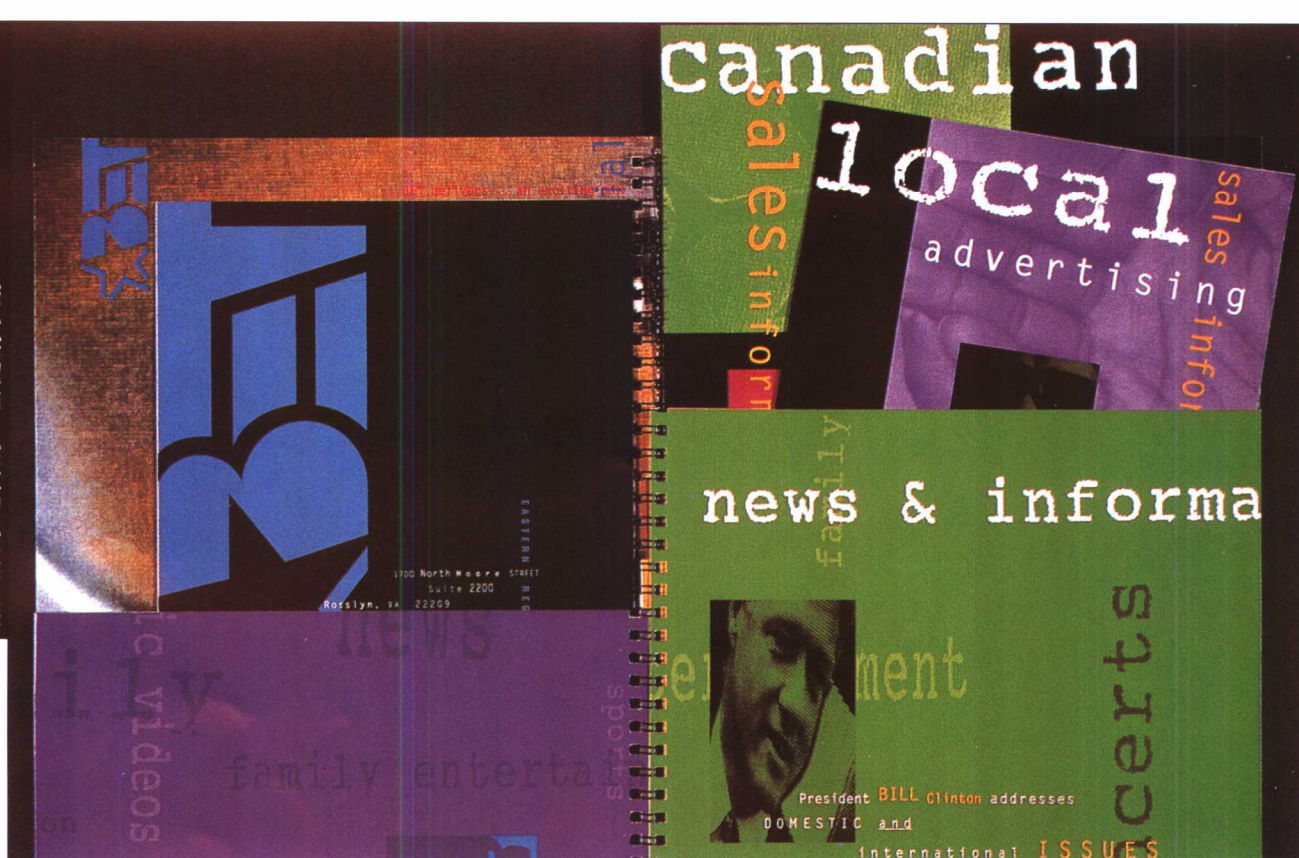


设计公司: Sampson Tyrrell Ltd.

艺术指导: David Freeman

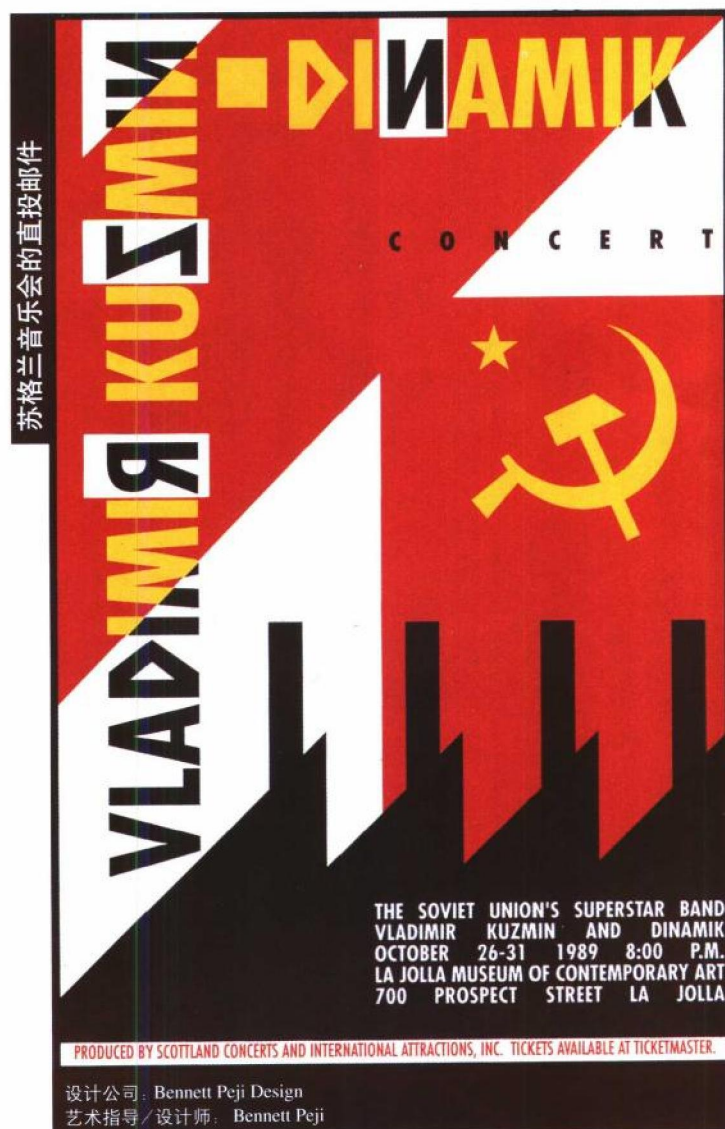
设计师: Shane Greaves

Fiat 公司为顾客定制的运输汽车宣传册, 采用了饱满、灿烂的颜色作为内页和其中易碎物品特写照片的背景色。

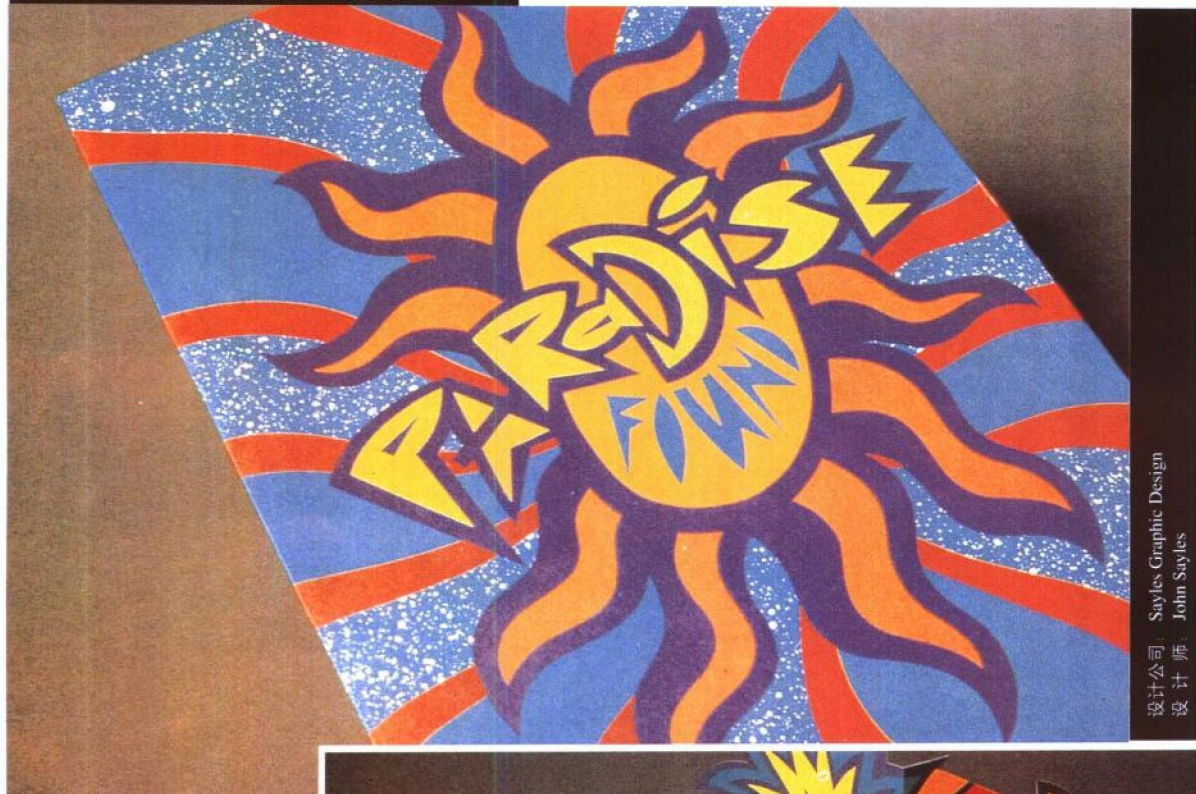


设计公司: Supon Design Group, Inc.
 艺术指导: Supon Phornirunlit, Andrew Dolan
 创作指导: Scott Perkins
 设计师: Andrew Berman
 项目总监: LaTanya Butler, Angela Scott, Matilda Ivey

这套推销手册中绿色、蓝色和橘黄色使得充满活力的黑人娱乐有线电视台的形象跃然纸上。手册上面的字体也特别富有冲击力。



此款为俄罗斯音乐会而做的邮件表达
了对俄罗斯构成主义运动的崇拜,作品采用
了大胆的、粗放的几何线条和强有力的浓重
色彩,并表现了强烈的共产主义的特色。

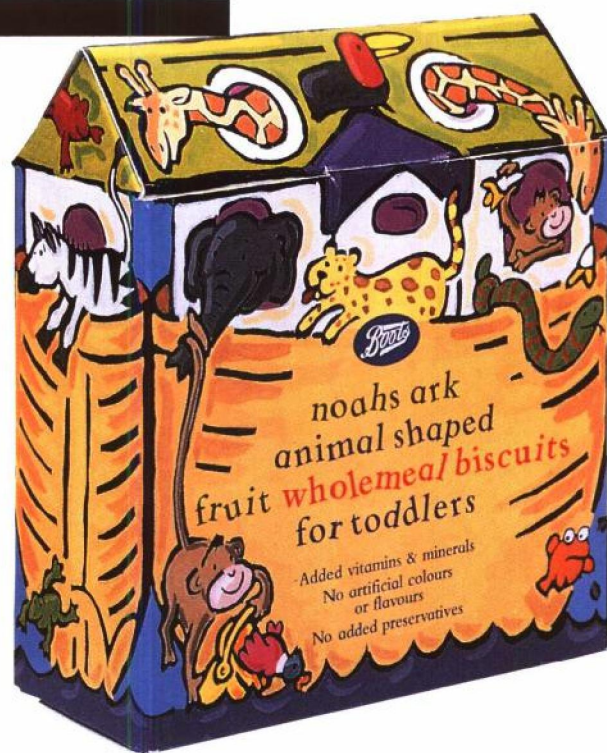


设计公司：Sayles Graphic Design
设计师：John Sayles



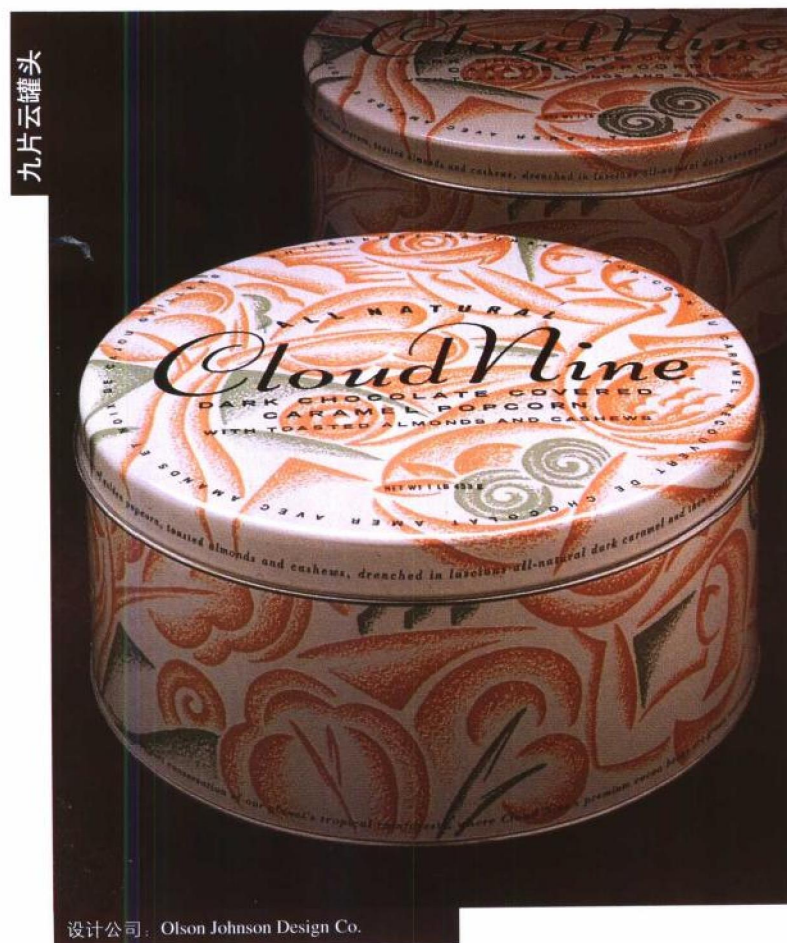
夏威夷海滩、草裙舞、棕榈树和凤梨，作品中的所有图案都采用热情、奔放的色调。这种POP形式的促销邮件是为“Alexander Hamilton生活”的销售会议而设计的。你甚至能从中嗅到为了让皮肤晒黑而涂抹的润肤露的味道。

幼儿饼干包装



设计公司: Newell and Sorrell
艺术指导: Frances Newell, John Sorrell
设计师: Angela Porter
图作者: Tania Hart Newton

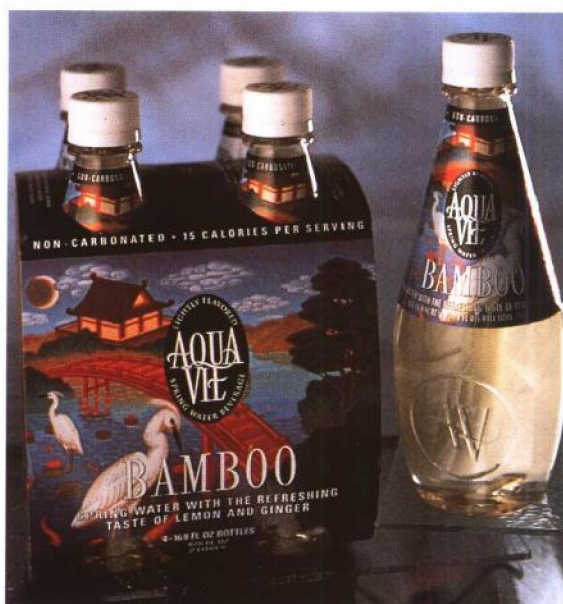
此款饼干包装盒上奇思异想的诺亚方舟图案和一系列托儿所的孩子喜欢的颜色，是为从布特(Boots)来的幼儿设计的。



设计公司: Olson Johnson Design Co.

为九片云糖果厂设计的包装作品，以镀锡铁罐本身的淡褐色为衬底，用温和的桃色和绿色的花形图案加以装饰。这种包装设计给人一种轻灵、凌驾于市场之上的感觉。

Talking Rain 冷饮的包装



设计公司: Hornall Anderson Design Works
设计 师: Jack Anderson, Julia Lapine, Jill Bustamante

瓶子是冷色调的, 水果图案用灰白色的点化线条勾画, 意在向人们承诺这是一种纯净的冷饮料。黑色使得效果更加明确, 从而强化了该产品的高档次形象。