

网络技术全息丛书

网页制作与实例

许之郭磊 编著

全新思维——全面明晰互联网“网际生存”的常识

掌握利器——通过实例学习使用 FrontPage 2000 制作网页

网际遨游——网站规划、实现、宣传、经营

Web Technology



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
URL: <http://www.phei.com.cn>

网络技术全息丛书

网页制作与实例

许 之 郭 磊 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书专门为满足人们对如何制作精彩网页、建立网站的迫切需求而度身定作。它以 Frontpage 2000 为制作工具,详细讲述网页制作全过程。书的结构共分 7 章,前 4 章明晰互联网上的重要概念,详细讲述了读者制作网页应该掌握的技能;第 5 章讲述网页设计规划的全过程,包括网页的前期规划,信息体系结构设计,网页的发布、宣传。网页的维护;6、7 章以实例形式提供了个人网站和企业网站的详细制作过程。本书希望通过善解人意的结构,轻松活泼的行文,精致精选的实例,最大程度满足读者们的需要。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,翻版必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与实例/许之编著. —北京:电子工业出版社, 2001.1

(网络技术全息丛书)

ISBN 7-5053-6460-X

I.网... II.许... III.主页—设计—应用软件, Frontpage IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84512 号

丛 书 名: 网络技术全息丛书

书 名: 网页制作与实例

编 著 者: 许 之 郭 磊

责任编辑: 王 斌 (alex@phei.com.cn)

排版制作: 电子工业出版社计算机排版室监制

印 刷 者: 北京天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×980 1/16 印张: 20.75 字数: 465 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 2 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-6460-X
TP·3529

印 数: 4 000 册 定价: 28.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换;
若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077

出版说明

互联网技术的飞速发展对大众是福音，而对网络领域的技术人员来说，既是幸事又是不幸：幸在能以一种时代宠儿的姿态被社会承认和尊重；不幸是永远处在一种“追”的状态：不停地追赶新技术的步伐，需要以最快速度掌握新知识、新技能。

在这种“追”的状态下接受新知识，最理想的学习效果就是“多、快、好、省”：多，最全面的了解；快，第一时间得到最新技术的信息；好，学得扎实、有成效；省，最大程度节约时间，最好能够即学即用。为满足广大读者学习网络技术的热切需求，作为 IT 专业出版社，我们专门组织资深网络技术专家和相关学科大学教师，以“多、快、好、省”为导向，编写了这套《网络技术全息丛书》。

多：本丛书首期推出 10 个分册，从基础的网页制作、个人网站制作，到专业的网络搭建，涵盖了网站建设技术的各个层面。随后还要分期推出诸如网站管理、网站安全等后续专题，全面覆盖网络技术各个方面。这可谓“多”。

快：各分册内容都基于当今应用最广泛或者最具发展前景的开发工具、编程语言和硬件环境，全方位介绍最新网络技术。并且我们追踪、展望新技术的动向，将为读者奉献最具时效性、实用性的新书，这可谓“快”。

好：丛书编写时特别注重对思路和方法的讲解，丛书从内容安排上实现了互连网络技术高、中、低端的全方位搭配，根据自身学用的需要，读者完全可以各取所需。这可谓“好”。

省：各分册严格以实例为导向，面向实际应用；个性化版式设计，通过几类不同样式的段落将需要引起读者注意的内容与正文加以区分，更通过大量的图表直观地说明问题，节约您的宝贵时间，这可谓“省”。

由于细致的前期选题策划工作和高水平作者队伍，确保了丛书紧扣主题，深入浅出，语言流畅，易学易用。全部实例由作者亲身设计完成，并付诸实用，极具说服力。

“全息”——反映物体在空间存在时的整个情况的全部信息。我们为这套书起名叫“全息丛书”，就是希望它能够为读者提供最新的、全方位的网络技术。在丛书推出的过程中，技术还在不断地进步着，这也促

使我们要抓紧时间，不断为读者推出能够跟上技术发展步伐的新书，以不负“全息丛书”之名。

也许您只想建立自己的网上名片——个人网站，也许您正要寻找电子商务的完全解决方案，无论如何，真心希望您能够通过这套丛书学以致用，有所收获，这也是我们最大的满足。

您的满意是我们最大的心愿，您对我们的意见和建议是对我们最大的支持。您对本丛书如有任何想法，或有意为本丛书“添砖加瓦”，敬请垂询！我们的 E-mail: jsj@phei.com.cn。

电子工业出版社

计算机图书事业部

2001 年 1 月

前 言

随着因特网（Internet）在全球的迅速发展，网络已逐步深入各行各业，连通千家万户，并发挥着传输信息、搜索信息、宣传促销等方面的重要作用，网络时代已经到来。在新时代的要求下，必将有越来越多的个人和企业有建设网站的需求。如果您选择本书，它将成为您建设网站的好帮手。

您可以从本书中找到建设网站的知识钥匙。如果您在建设网站方面刚刚起步，本书将教您基本的技能，并推荐良好的建设工具。您可以通过运用这些基本技能和工具，逐步成长为经验丰富的开发人员；如果您已有了一定的开发基础，本书将告诉您如何使用这些基本技能来建设一个实用的网站。您可以使用 FrontPage 2000 创建 Web 站点，并把 Web 站点建设得尽可能完美。

本书共包括七章，大体可分为三部分：

第一部分主要介绍用 FrontPage 2000 开发网页的基础知识和一些技巧，并介绍了用 PhotoShop 制作网页图片的基础知识和技巧。

第二部分主要介绍建设一个网站的全部过程，包括网站建设前的准备工作，网站建设中应注意的问题，以及网站如何发布等。

第三部分分别介绍了两个网站建设实例——个人网站和商务网站。通过介绍实例，不仅可以使第一、二部分的知识得到实践应用，而且在介绍实例的过程中，根据需要又加入了一些目前建设网站的新技术，如 CSS、网站中的数据库、讨论站点等内容，从而使您的网站建设内容更加丰富、技术更加先进。

总的来说，本书只起着抛砖引玉的作用。希望您通过学习新技术，在建设网站的过程中能充分发挥出您的智慧，使您的网站得到大多数网友的认可和赞美。

在此特别电子科技大学的黄毅同学在收集、整理资料方面提供的大力帮助；感谢许人贵、汪凤君、郭自生、罗美兰、廖莉等给予的种种支持，最后感谢成都磊才软件公司的全体员工给予技术上的支持。

编 者

2000 年冬至于电子科技大学

目 录

第 1 章 网页热身	1
1.1 制作网页的工具	1
1.2 网页、网站的创建与开启	2
1.2.1 创建网页	4
1.2.2 打开网站	9
1.2.3 打开多个网页	10
1.2.4 创建网站	11
1.2.5 查看已创建的网站	12
1.3 用文字和图片构成网页	14
1.3.1 网页中的文字	14
1.3.2 网页中的图片	20
1.4 用网页元素和主题美化页面	39
1.4.1 插入分隔线	39
1.4.2 网页背景	40
1.4.3 在网页中加入背景音乐	42
1.4.4 网页边距	43
1.4.5 网页主题	43
1.5 认识模式选项卡	45
1.5.1 三种模式比较	45
1.5.2 HTML 的构成:	47
1.6 初学者需注意的问题	50
第 2 章 超链接	53
2.1 一个简单的文字网站	53
2.1.1 说说 WWW	53
2.1.2 超链接的组成	54
2.2 创建超链接	55
2.2.1 文字超链接	56
2.2.2 图像超链接	63
2.3 图像链接中的热点	64
2.3.1 什么是热点	64
2.3.2 设置图像热点	65

2.3.3	突出显示热点	67
2.4	书签	67
2.5	导航器和共享边框	70
2.5.1	导航器	71
2.5.2	创建和修改共享边框	77
第 3 章	表格和框架	80
3.1	表格和表格工具	80
3.1.1	表格适用场所	81
3.1.2	显示表格工具条	82
3.1.3	布置工具条	84
3.2	表格的基本操作	86
3.2.1	创建新表格	86
3.2.2	单元格的组合、拆分	88
3.3	巧用表格定位网页元素	92
3.3.1	隐藏表格的边框	93
3.3.2	设置表格和单元格的相对宽度、高度	94
3.3.3	设置表格和单元格的外观	95
3.3.4	用表格定位网页元素的例子	98
3.4	框架和框架网页	102
3.4.1	创建框架网页	103
3.4.2	改变框架外观	104
3.4.3	拆分、删除框架	106
3.5	框架网页应用实例	107
第 4 章	网页中的动态效果	111
4.1	FrontPage 2000 自带的动态效果	111
4.1.1	动态外观	112
4.1.2	动态替换	123
4.1.3	交互式表单：搜索表单	125
4.2	认识服务器和客户端	127
4.2.1	Java 和 Java 小程序	127
4.2.2	JavaScript 和 VBScript	130
4.2.3	CGI 和 ASP	131
4.3	脚本在网页中的应用实例	133
4.4	用 Anfy Java 轻松实现动态效果	146
4.5	用 Photoshop 制作网页中的图片	151

4.5.1	PhotoShop 基础知识	152
4.5.2	PhotoShop 实例介绍	159
第 5 章	网站设计全过程	164
5.1	对网站进行全局规划	164
5.2	定义网站目标	166
5.2.1	发布者/客户的主要目标和次要目标	167
5.2.2	产品的主要目标和次要目标	167
5.3	调研市场	168
5.3.1	确立问题和研究目标	168
5.3.2	制定调研计划	170
5.3.3	收集信息	175
5.3.4	分析信息	175
5.4	信息体系结构设计	176
5.4.1	信息结构与功能结构	176
5.4.2	确定网站内容和组织	177
5.4.3	结构设计实例	181
5.5	网页的设计	184
5.5.1	网页的文字	184
5.5.2	网页的色彩	187
5.5.3	网页的脚本语言	190
5.5.4	网页的布局	196
5.5.5	网页的布局设计实例	200
5.6	网站的风格与 CI	201
5.6.1	网站的风格与创意	201
5.6.2	网站的 CI 设计	204
5.7	网站的发布与宣传	205
5.7.1	站点的发布	205
5.7.2	选择要发布的文件	208
5.7.3	网站的宣传	210
第 6 章	网站实例——个人网站	215
6.1	网站的前期规划	215
6.2	设计网站结构和功能	216
6.3	网页元素的制作	219
6.3.1	设计标题图片	219
6.3.2	制作悬停图像按钮	223

6.4	页面内容设计.....	225
6.4.1	主页内容的设计	226
6.4.2	其它页面内容的设计	234
6.5	网站的调试与优化	234
6.5.1	垃圾文件检测	235
6.5.2	断链检测	235
6.5.3	网页下载速度测试	236
6.5.4	其它测试	239
第 7 章	商务网站实例	241
7.1	“产品宣传”网站的规划	241
7.2	网站主页的设计	243
7.2.1	主页的布局	243
7.2.2	添加搜索功能	247
7.2.3	添加共享边框	250
7.2.3	使用广告管理工具	252
7.2.4	级联样式表	255
7.3	网站中的数据库	265
7.3.1	网站中数据库的基本概念	266
7.3.2	数据库的连接	272
7.3.3	Access 制作数据页表	281
7.3.4	介绍数据库结果向导	284
7.3.5	查询产品	290
7.3.5	产品信息列表	299
7.3.6	用户订货表单	304
7.4	创建讨论站点.....	309
7.4.1	站点的位置	309
7.4.2	使用讨论站点向导	310
7.4.3	讨论站点内的工作	316

第 1 章 网页热身

本章概要：

- ☒ 制作网页的工具
- ☒ 网页与网站的创建、开启
- ☒ 文字、图片如何构成网页
- ☒ 用网页元素和主题美化网页
- ☒ 切换模式选项卡，预览不同的网页显示模式
- ☒ 初学者需注意的问题

2000 年 8 月下旬，权威部门统计结果显示：中国网民突破一千万，并且还在以几何速度增长。不错，网络像十年前的电话一样正逐步走进普通家庭，进入我们每个人的生活。作为人与人交流的新方式，网络这个创造奇迹的地方，已经逐渐被越来越多的人所接受。那么，怎样把你的想法发送到网上，并与外界及时进行交流呢？最有效的办法就是创建自己的个人网页。

1.1 制作网页的工具

你选择了此书，说明你已经开始对开发主页感兴趣，喜欢计算机但又不太熟悉计算机的你，一定希望既在最短时间内掌握开发主页所需的技术，同时又避开晦涩难懂的 Html 语言。用网页编辑软件开发制作网页是个明智的决定，眼下尽管各种网页编辑软件很多，由于不易上手，灵活性差，支持前沿技术少，全是英文等等，没有得到很好的应用。随着 1999 年 8 月 30 日 Office 2000 中文版系列软件的推出，我们再也不必为此担心，因为 FrontPage 2000 诞生了。

FrontPage 2000 中文版是 Office 2000 套装软件包的一个部件，用来管理网站和开发网页。FrontPage 2000 的主要特点是：

- ※ 简易的操作界面。由于 FrontPage 2000 已被微软公司纳入了 Office 家族，因此不论是在外观及操作上，都和 Office 的其他软件十分相似。如果你曾使用过 Office 家族中的产品（如 Word 软件），那么你进入 FrontPage 2000 之后，立刻会有亲切之感，

因为工具栏、图形化的操作界面对你来说应该是熟面孔了。只要你曾接触过 Office 家族产品，就能轻松学会 FrontPage 2000。

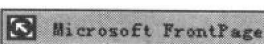
- ✱ 所视即所得的编辑环境。在网页制作过程中，你只需使用工具栏或功能菜单，FrontPage 2000 就会自动将你所做出的页面文件编译为 HTML 文件。
- ✱ 多样化的模板、向导及布置主题。既然 FrontPage 2000 是属于微软家族的一员，那么在 Office 中被广泛使用的“模板”及“向导”等功能，FrontPage 当然也不会漏掉。当你创建一个新网站时，可以先利用模板或向导，建置一个商业或个人用途的网站结构，让使用者在构建网站或编辑网页时，变得更快、更容易。
- ✱ 灵活性强。这里一种功能往往可通过多种方法来实现，根据使用者的不同习惯，可以选用不同的操作方式。
- ✱ 与 Office 2000 软件包其他部件完美整合。你可以轻轻松松在网页中插入其他各种文档、表格以及数据库。
- ✱ 支持前沿技术。你注意到网页上会变色的按钮吗？或是曾经为一个一个飞过来的文字而惊奇？这些效果在 FrontPage 2000 中都可轻易办到。例如一般常见的 ActiveX Control、JavaApplet、VBScript 元件，都可以利用视觉化的选单命令“随插即用”；其他如计数器、跑马灯、插件等也都是用同样的方法加入网页；此外，FrontPage 2000 更内建多种动态页面效果，并支持级联样式表（CSS），网页编排将更有弹性……；等等！这些技术名词怎么那么陌生呢？！原来这是 HTML 的新规格，FrontPage 2000 通通全力支持！
- ✱ 强大的站点管理。做好网页后，很容易就可将本地的网站发布到 Internet 上。
- ✱ 全中文界面。它把见了 E 文就烦的朋友解脱出来，遇到问题只需按下 F1 键，弹出的中文帮助文档就是一本丰富的 FrontPage 百科全书。

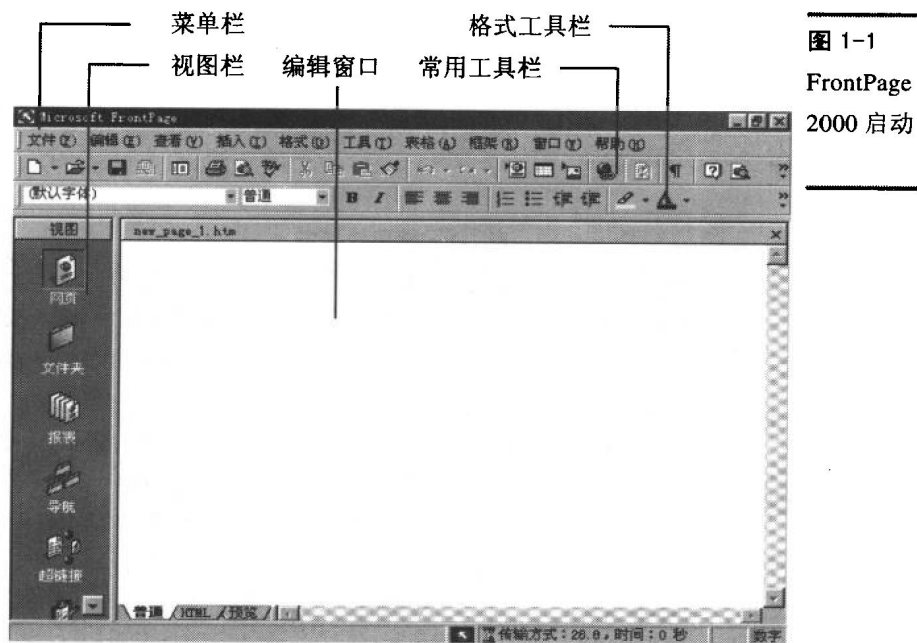
“工欲善其事必先利其器”，选择好一个超级强大的网页制作工具后，现在你要做的就是 FrontPage 2000 的帮助下，施展你的想像力，做出精彩的页面，在 Internet 上尽显个人风采。

1.2 网页、网站的创建与开启

对于初学者来说，网页和网站好像是一回事，其实它们还是有很大区别的。一个网站可能只包含一个网页（如个人网站或产品自我介绍性的网站），但更多情况下，一个完整的网站是由多个网页分层次链接构成，一般还包括大量相关的数据库、多媒体文件（例如新浪网、网易等巨型网站）。本着由简入繁的原则，现在我们开始创建一个最简单的网页，通过对基本功能的使用，希望大家能了解和掌握常用工具栏、格式工具栏、常用快捷键的功能作用。

当我们选择 FrontPage 2000 作为制作网页的工具后，需要了解开启 FrontPage 2000

的方法：依次点击  →  → ，启动 FrontPage 2000 编辑窗口（图 1-1）。



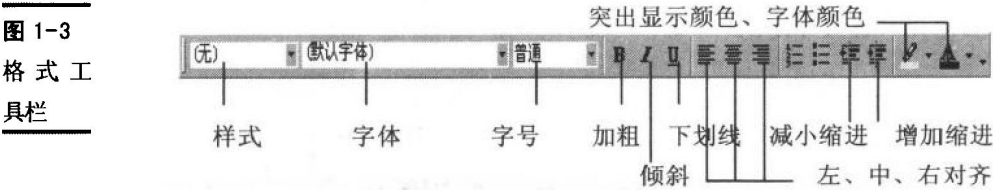
这里对 FrontPage 2000 编辑窗口的常用工具栏、格式工具栏、常用快捷键中的选项进行说明如下：

1. 常用工具栏：



图 1-2
常用工具
栏

2. 格式工具栏:



3. 常用快捷键:

表 1-1 常用快捷键

快捷键	说 明	快捷键	说 明
CTRL+N	创建新的网页	CTRL+F	在网页或 HTML 中查找文本
CTRL+O	打开网页	CTRL+H	在网页或 HTML 中替换文本
CTRL+P	打印网页	CTRL+Z	撤消操作
F5	刷新网页	CTRL+Y	恢复或重复操作
CTRL+TAB	在打开的网页之间切换	SHIFT+ENTER	插入一行空白栏
CTRL+F4	关闭网页	ALT+ENTER	显示选择区的属性
CTRL+S	保存网页	CTRL+A	选择所有页面
F1	显示联机辅助帮助	CTRL+E	将对象居中
ESC	取消当前操作	ALT+F4	退出 Microsoft FrontPage

第一次启动 FrontPage 2000, 系统自动建立了一个名为 “new_page_1.htm” 的空白网页文件, 并处于编辑状态, 在提示光标处我们便可以进行文字输入、图像插入等操作了。

1.2.1 创建网页

要创建另外一个空白网页, 最便捷的操作就是按组合键 CTRL+N。需要注意的是, 创建另外一个新网页并不会关闭之前创建或打开的网页, 系统会自动给第二个创建的网页取名为 “new_page_2.htm”。

FrontPage 2000 提供了多种网页模板, 使你能快速地创建具有各种布局和功能 的网页, 你只需要选取适当的网页模板便可以快速一致地制定网页。比如要设计一个带有标题的宽行正文页面, 依次点击菜单栏上的 “文件 (F)” → “新建 (N)” → “网页 (P)”, 在新建窗口中选取 “带有标题的宽行正文”。

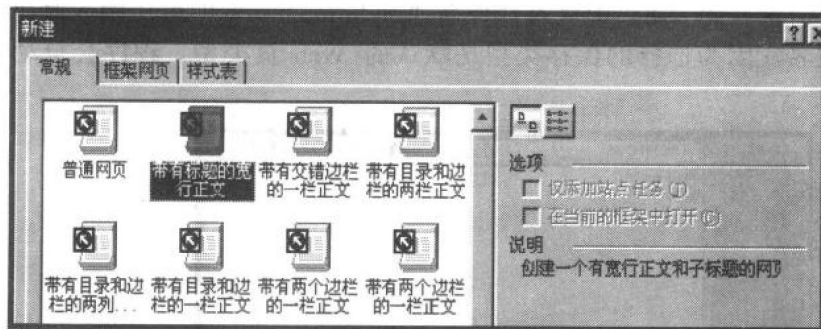


图 1-4
新建网页
窗口

1. 将新建的主页标题命名为“我的第一个个人主页”

方法：点击“文件(F)”菜单，出现图 1-5 所示的下拉菜单。再选择“属性”选项，在“标题”栏填入‘我的第一个个人网页’后按下确定按钮。

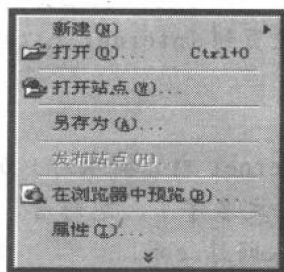


图 1-5
“文件”
下拉菜单

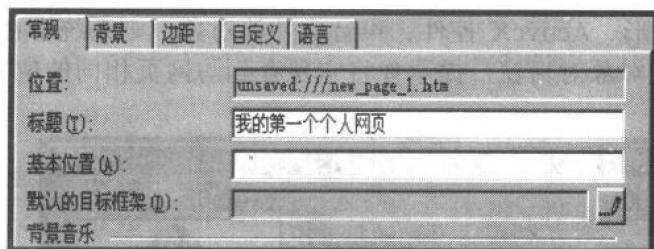


图 1-6
网页属性
窗口

2. 将网页存盘，给文件取名为“myhome.htm”

方法：在工具条上按下存盘图标（如图 1-7 所示）或组合键 CTRL+S。

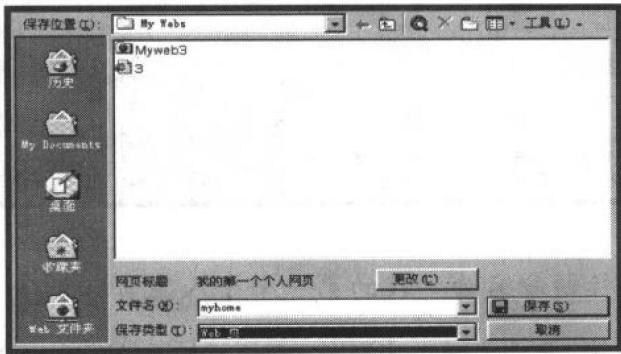


保存网页

图 1-7
常用工具
栏

在弹出的保存对话框（图 1-8）中输入文件名“myhome.htm”即可。输入时可不加后面的“.htm”扩展名，因为选择的保存类型是默认的 Web 页类型，程序会自动加上扩展名。

图 1-8
保存文件
对话框



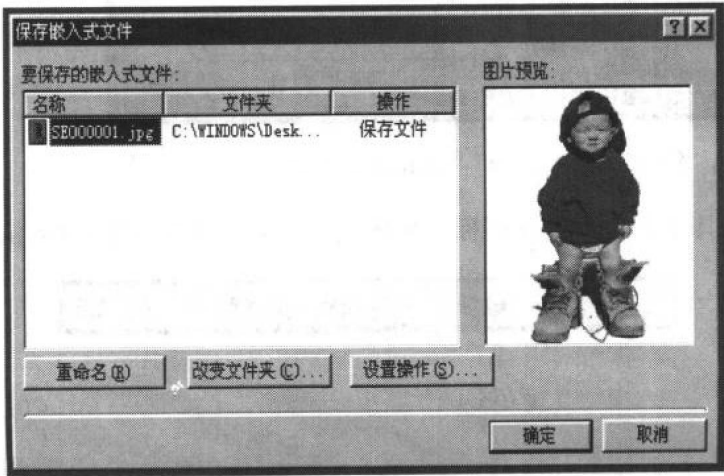
保存的文件名要用英文，最好能代表主页的某些特征。如果用中文给文件取名，可能会造成发布主页到 Internet 上以后无法显示页面。



最近国内许多 ICP（Internet 内容提供商）正在向网址中文化努力，相信不久我们就可以给文件取中文名字了。想想看，一个这样的网址是不是更直观：<http://www.张三的个人网站.com>。

如果网页中包含了图形、ActiveX 控件、声音文件等对象，则系统会在保存网页窗口关闭后弹出保存嵌入式对象对话框，提示你将它保存到与网页相同的位置。（参见图 1-9）。

图 1-9
保存嵌入
式文件对
话窗口



这样我们就做好了一个名为“myhome.htm”的网页，是不是很简单？尽管这个网页没有内容，但它已经可以在浏览器 Internet Explorer 中打开浏览。

3. 打开网页

在 FrontPage 2000 编辑状态下按工具栏上的  (“打开”) 按钮或组合键 CTRL+O，弹出打开文件对话框（图 1-10）。

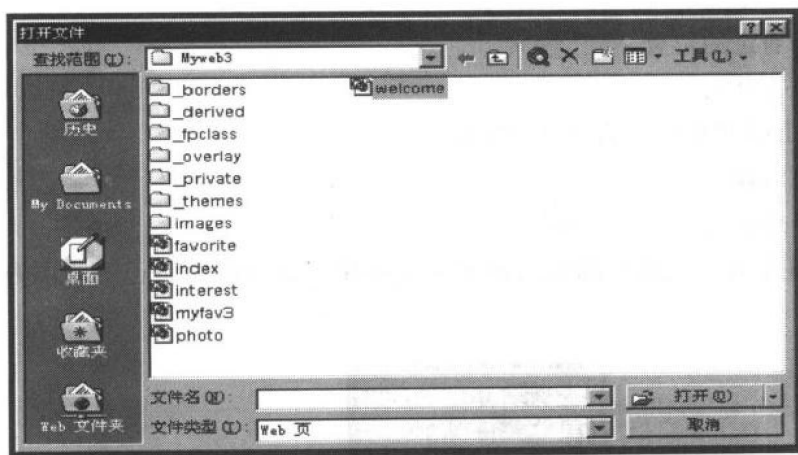


图 1-10
打开文件
对话框

这个对话框由几个部分组成。左边灰色框中的几个图标对应着常用的文件夹的位置。假设我们在前面已经做好的一个网页文件存放在“我的文档”文件夹里，点一下“My Documents”图标，“我的文档”文件夹中的文件以及子文件夹就会显示在对话框当中的文件选择框中；FrontPage 2000 默认的打开文件类型为网页文件即*.HTM，通过点击窗口下面的“文件类型”选择栏（图 1-11），可以在文件选择框中显示其他类型的文件；如果在文件选择框中没有我们要找的文件，

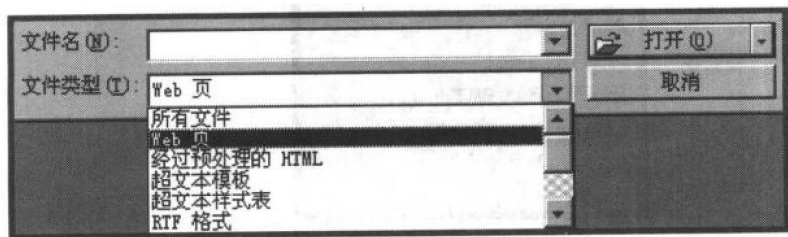


图 1-11
选择打开
文件的类
型

可利用右上边的工具栏查找文件。