

在做有关文化的事情，还关
育、学术、思想、精神，北
版人这个浮躁的
一些
一点
着人
许多
但是
们的
们的
博雅，一群北大人，在做有
化的事情，还关涉教
思
的
们
深
点
界，
人
带
响



21世纪经济与管理规划教材

国际经济与贸易系列

中国对外贸易概论

Introduction to
China's Foreign
Trade

顾国达 陆 菁 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



浙江省高等教育重点建设教材

博
雅

中国对外贸易概论

Introduction to
China's Foreign
Trade

顾国达 陆 菁 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/顾国达,陆菁主编. —北京:北京大学出版社,2015.6
(21世纪经济与管理规划教材. 国际经济与贸易系列)
ISBN 978-7-301-25888-0

I. ①中… II. ①顾…②陆… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材
IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 103471 号

书 名	中国对外贸易概论
著作责任者	顾国达 陆 菁 主编
责任编辑	马 霄
标准书号	ISBN 978-7-301-25888-0
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址	http://www.pup.cn
电子信箱	em@pup.cn QQ:552063295
新浪微博	@北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
印 刷 者	北京大学印刷厂
经 销 者	新华书店
	787 毫米×1092 毫米 16 开本 22.25 印张 514 千字
	2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

丛书出版前言

作为一家综合性的大学出版社,北京大学出版社始终坚持为教学科研服务,为人才培养服务。呈现在您面前的这套“21世纪经济与管理规划教材”是由我国经济与管理领域颇具影响力和潜力的专家学者编写而成,力求结合中国实际,反映当前学科发展的前沿水平。

“21世纪经济与管理规划教材”面向各高等院校经济与管理专业的本科生,不仅涵盖了经济与管理类传统课程的教材,还包括根据学科发展不断开发的新兴课程教材;在注重系统性和综合性的同时,注重与研究生教育接轨、与国际接轨,培养学生的综合素质,帮助学生打下扎实的专业基础和掌握最新的学科前沿知识,以满足高等院校培养精英人才的需要。

针对目前国内本科层次教材质量参差不齐、国外教材适用性不强的问题,本系列教材在保持相对一致的风格和体例的基础上,力求吸收国内外同类教材的优点,增加支持先进教学手段和多元化教学方法的内容,如增加课堂讨论素材以适应启发式教学,增加本土化案例及相关知识链接,在增强教材可读性的同时给学生进一步学习提供指引。

为帮助教师取得更好的教学效果,本系列教材以精品课程建设标准严格要求各教材的编写,努力配备丰富、多元的教辅材料,如电子课件、习题答案、案例分析要点等。

为了使本系列教材具有持续的生命力,我们将积极与作者沟通,争取每三年左右对教材不断进行修订。无论您是教师还是学生,您在使用本系列教材的过程中,如果发现任何问题或者有任何意见或者建议,欢迎及时与我们联系(发送邮件至 em@pup.cn)。我们会将您的宝贵意见或者建议及时反馈给作者,以便修订再版时进一步完善教材内容,更好地满足教师教学和学生学习的需要。

最后,感谢所有参与编写和为我们出谋划策提供帮助的专家学者,以及广大使用本系列教材的师生,希望本系列教材能够为我国高等院校经管专业教育贡献绵薄之力。

北京大学出版社
经济与管理图书事业部



前 言

20世纪80年代以来,中国实施了对外开放基本国策,中国的对外经济贸易伴随经济全球化和区域经济一体化的不断深入,得到了迅猛发展。自2010年以来,中国经济总量超越日本,成为世界第二大经济体,并与日本的差距进一步拉大,赶超美国的势头强劲。受美国次贷危机和欧盟债务危机影响的世界经济增长放缓,在国际市场需求低迷的背景下,2014年中国的进出口总额达4.3万亿美元,增长3.4%,比全球贸易增速高出2.7个百分点,贸易顺差3824.6亿美元,全球第一货物贸易大国的地位得到进一步巩固。中国对外贸易的快速发展,得益于改革开放的发展战略,得益于中国加入WTO以后更好地参与经济全球化的进程,得益于中国外经贸政策与时俱进的调整,还得益于大量高素质国际经贸人才,以及他们勇于探索、务实创新的敬业精神。

中国对外贸易概论是高等学校国际经济与贸易专业的必修课程。该课程是理论与实践相结合的应用型课程,具有历史性与综合性、政策性与时效性的特点。对外经济贸易活动是长期经贸实践的产物,其悠久的历史积淀与演化历程是当今中国外经贸发展的基础与前提,学生要依据经济学原理和国际经济学等相关理论,综合理解和分析外经贸发展态势,因此,它具有历史性与综合性的特点。同时,随着经济全球化和区域经济一体化的深入发展,中国加入WTO以后对外经贸关系迅猛发展,"一带一路"发展战略的实施,中国的外经贸结构和外经贸政策正与时俱进地不断调整,教材内容需要不断充实与更新,因此,它又具有政策性与时效性的特点。

本教材是教育部高等学校特色专业——国际经济与贸易专业的核心课程配套教材,也是浙江省高等教育重点建设教材,由顾国达和陆菁主编。教材基于课程特点,从有利于学生综合素质的提高和对中国外贸相关知识与政策的掌握出发,共安排了四篇共十六章内容。第一篇为综合篇,由中国对外贸易的起源与发展简史、新中国对外贸易的发展历程和中国外经贸发展规划与战略三章构成。第二篇为国际经济合作篇,由中国与世界多边贸易体系、中国双(多)边区域贸易协

定的发展和中国利用外资与对外投资三章构成。第三篇为贸易篇,由中国对外货物贸易、中国服务贸易的发展、中国知识产权保护与对外技术贸易、中国对外电子商务的发展四章构成。第四篇为政策篇,由中国对外经贸管理法规概述、中国外汇管理与外贸金融政策、海关管理与外贸税收政策、中国出入境检验检疫管理与政策、中国对外贸易救济和中国对外贸易促进六章构成。本教材适用于高等院校国际经济与贸易、国际商务、工商管理类经济管理等专业本科生,也可作为外经贸管理相关从业人员的参考书。

本教材在编写过程中,充分体现了主编把关、团队合作的精神。主编顾国达和陆菁根据外经贸形势的发展和教学需求的变化,对教材大纲进行了多次的研讨与调整,并组织浙江大学2010—2015级国际贸易、世界经济和国际商务专业的硕博士生参与了相关章节的资料搜集、图表绘制、文字组织等工作,他们是:陈慧慧、陈飞、陈丽静、曹建伟、方晨靓、方园、何慧、付立峰、麻晔、汲彧、李金城、刘玉江、朴美静、单武斌、苏梦露、薛莲、王诗冰、王岳、尹靖华、叶亚露、张正荣、张晶、章震、赵志强和周蕾,2014级硕士生单武斌和蒋丽丽承担了最终版本的数据更新工作;2015届国际经济与贸易专业本科生叶亚露和张鹏承担了教材的主要校对工作;2013届和2014届国际经济与贸易专业本科生课堂体验试用了本教材最初两个版本的文稿,并提出了大量修改建议。

北京大学出版社的马霄编辑为本教材的出版倾注了大量汗水,没有她的敬业付出,本书至今可能尚在襁褓之中,在此表示衷心感谢。在编写过程中,编者参阅了国内外相关著作、教材、论文和有关网站资料,并引用了部分数据、材料和观点,在此,谨向各位作者表示感谢。由于编者水平有限,难免有疏漏与错误之处,恳请大家批评指正。

顾国达 陆菁
于浙大玉泉



目 录

综合篇

第一章 中国对外贸易的起源与发展简史	3
案 例 海上丝绸之路	3
第一节 中国对外贸易的起源	4
第二节 封建社会的对外经济贸易发展	6
第三节 半殖民地半封建社会的中国对外经济贸易	15
第二章 新中国对外贸易的发展历程	20
案 例 中国国际贸易长成参天大树 65年货物贸易 变身全球“播主”	20
第一节 改革开放前中国对外贸易的发展	22
第二节 改革开放后中国对外贸易的发展	28
第三节 加入WTO后中国对外贸易的发展	32
第三章 中国外贸发展规划与战略	36
案 例 中国版马歇尔计划行之不易	36
第一节 外贸发展规划与战略概述	37
第二节 从改革开放至入世期间的外经贸发展战略	39
第三节 后危机时代的中国对外经贸发展战略	49
第四节 “一带一路”战略	55

国际经济合作篇

第四章 中国与世界多边贸易体系	63
案 例 多边贸易体系不能没有中国	63

第一节	中国与世界贸易组织	64
第二节	中国与世界银行集团	71
第三节	中国与国际货币基金组织	77
第五章	中国双(多)边区域贸易协定的发展	81
案 例	区域贸易自由化势头迅猛 缘于“WTO 规则已落伍”	81
第一节	区域贸易协定的种类与国际发展趋势	82
第二节	中国内地与港澳地区的更紧密经贸关系	86
第三节	中国大陆与台湾地区的经贸关系	91
第四节	中国自由贸易区建设	94
第六章	中国利用外资与对外投资	106
案 例	中国需要怎样的对外投资?	106
第一节	国际直接投资的发展与趋势	107
第二节	中国利用外资概述	109
第三节	中国利用外资的政策	117
第四节	中国对外直接投资	119

贸易篇

第七章	中国对外货物贸易	125
案 例	中国商品在日受欢迎	127
第一节	国际货物贸易概述	128
第二节	中国货物贸易发展概况	132
第三节	中国主要商品出口贸易概况	142
第四节	中国现行货物贸易政策	152
第八章	中国服务贸易的发展	155
案 例	商演成中国海外演出主角	155
第一节	国际服务贸易的发展	156
第二节	服务贸易总协定	162
第三节	服务贸易协定谈判	165
第四节	中国服务贸易的发展	169
第五节	中国与服务贸易相关的贸易政策概述	178
第九章	中国知识产权保护与对外技术贸易	181
案 例	高通 60 亿罚单落地 国产手机专利之争或掀起内战	181
第一节	知识产权保护制度及其发展	182
第二节	与贸易相关的知识产权协议	187
第三节	中国技术贸易的发展与现状	190

第十章 中国对外电子商务的发展	196
案 例 “境外购”狂潮奔涌 巨头扎堆布局跨境电商	196
第一节 中国商品贸易方式结构的变迁	197
第二节 国际电子商务的发展	200
第三节 基于 EDI 的国际贸易	205
第四节 中国国际电子商务的发展	207
政策篇	
第十一章 中国对外贸易管理法规概述	219
案 例 中韩零关税促进两边贸易 17 个领域的规则焕然一新	219
第一节 中国对外贸易法规的演变	220
第二节 《中华人民共和国对外贸易法》	222
第三节 中国对外贸易管理法规简介	226
第四节 其他国内法规制度	232
第十二章 中国外汇管理与外贸金融政策	243
案 例 从世界工厂到世界银行:人民币国际化让全球贸易更公平	243
第一节 外汇与外汇管理	244
第二节 中国外汇管理制度的演进	248
第三节 中国人民币汇率政策及外汇市场	250
第四节 人民币国际化进程	256
第十三章 海关管理与外贸税收政策	263
案 例 中国消费者爱海淘 奶粉成荷兰邮政“金矿”。	263
第一节 海关制度与海关管理	263
第二节 关税政策和关税制度改革	266
第三节 海关税则	271
第四节 原产地规则	274
第五节 海关程序和贸易便利化	276
第十四章 中国出入境检验检疫管理与政策	280
案 例 网购进口有机食品认准“中国标识”	280
第一节 中国出入境检验检疫管理体制	281
第二节 进出口商品的法定检验	285
第三节 出入境商品的动植物检疫和监管	292
第四节 出入境货物的卫生检疫和监管	293
第十五章 中国对外贸易救济	297
案 例 国货葡萄酒:行走在亲民和新渠道的平衡木上	297

第一节	贸易救济	298
第二节	贸易救济与公平贸易	300
第三节	市场环境、贸易秩序与贸易摩擦	302
第四节	贸易摩擦与中国商品贸易的发展	306
第五节	对外贸易救济案例	311
第十六章	中国对外贸易促进	316
案 例	自贸区攻略——“淘食篇” 进口货只卖“白菜价”	316
第一节	中国特区经济与对外贸易促进	318
第二节	中国出口退税政策	325
第三节	出口信贷和出口信用保险	332
第四节	进出口商会和贸易促进机构	336
参考文献	340

21世纪经济与管理规划教材

国际经济与贸易系列



综合篇

- 第一章 中国对外贸易的起源与发展简史
- 第二章 新中国对外贸易的发展历程
- 第三章 中国外经贸发展规划与战略

第一章 中国对外贸易的起源与发展简史

【内容要点】

本章由中国对外经济贸易的起源、封建社会的对外经济贸易发展和半殖民地半封建社会的中国对外经济贸易三部分组成。主要介绍国际贸易尤其是我国对外经贸活动的起源,以及封建社会和半殖民地半封建社会我国对外经贸关系的发展历程和所具有的特点。

案 例

海上丝绸之路^①

“连天浪静长鲸息,映日帆多宝舶来。”早在汉唐时期,连接东西方的古代海上交通大动脉——海上丝绸之路便已形成。这一凝结着东方民族智慧与勇气的航路,长期承担着东西方文化和贸易交流的重任。进入 21 世纪以来,我国与古老的海上丝绸之路沿线国家和地区的文化与贸易往来频仍,在此背景下,我国提出建设 21 世纪“海上丝绸之路”的战略构想。以史为鉴,可知兴替。

自古以来,海上丝绸之路便是一条和平友谊之路。中国、大食(阿拉伯)、波斯(伊朗)和身毒(印度)等沿途国家的商人船主穿梭其间,和平共处。明代郑和七下西洋,以 200 多艘海船、2.7 万多人的庞大规模,在西太平洋和印度洋往返多次,拜访了 30 多个国家和地区,就是这种和平友谊的生动解读。与此形成鲜明对照的是,欧洲人开辟新航线之后,随即展开了对沿途各地人民血与火、刀与剑的暴力殖民掠夺,海地岛的印第安土著居民甚至从 6 万人一度下降到仅剩 500 余人,殖民者给当地人民带来了毁灭性的灾难。假如按照西方殖民者的强权逻辑,凭郑和船队的实力完全能够在海外开疆拓土,但是郑和船队并没有占据海上丝绸之路沿线国家的一寸土地!这也是郑和“船队”而不是“舰队”的根本所在。在人类发展业已进入到 21 世纪的今天,海上丝绸之路更应是一条和平之路。

海上丝绸之路历来是一条互惠之路。早在一千多年前,古代中国就与海外诸国建立起平等友好的贸易往来关系。《初刻拍案惊奇》记载的“转运汉巧遇洞庭红”,一枚中国南方的小小橘子,经过海上丝绸之路,漂洋过海安家在西欧,一度挽救了 17 世纪成千上万

^① 2014 年 12 月 27 日,《光明日报》,《以史为鉴 可知兴替》(节选)(http://news.youth.cn/jsxw/201412/t20141227_6353260.htm)。

名欧洲海员的性命,迄今仍被荷兰人和德国人称为“中国苹果”。再看 15 世纪末,西方新航路开辟成功,由此揭开了西方殖民者海上掠夺的序幕,16—19 世纪,西班牙仅从美洲就获得了 250 万千克黄金和 1 亿千克白银。

海上丝绸之路还是一条创新之路。古代海上丝绸之路曾经给人类文明带来了影响悠远的创造发明:四大发明之一的指南针用于航海,直接推动了人类航海文明和海洋文明的重大发展;行驶在海上丝路的中国商船水密隔舱技术,直到 600 多年后才逐渐被其他国家采用。

海上丝绸之路更是一条文明之路。古代海路上籍籍无名的商人船主,国家不同,信仰各异,通过海上丝绸之路传递着东西方文明的火种,不同价值观和不同文明得以交汇并容。元代摩洛哥大旅行家伊本·白图泰航海来华,《伊本·白图泰游记》震惊了伊斯兰世界;意大利旅行家马可·波罗带领元朝使团船队护送蒙古公主波斯完婚,《马可·波罗游记》震惊了基督教世界。

第一节 中国对外贸易的起源

一、贸易与国际贸易的起源

贸易就是商品的交换,它是社会生产力发展的产物。国际贸易亦称世界贸易,它泛指国际间的商品和劳务的交换,是世界各国对外贸易的总和,是世界各国经济在国际分工基础上相互依存、相互联系的主要表现形式之一。

随着人类文明的发展,劳动分工不断深化,社会生产力提高,剩余产品出现,人类产生了互通有无的需要,贸易活动也就随之产生。但是,这种一般意义上的互通有无的贸易活动,要发展成为不同国家和地区之间的对外贸易,则必须具备两个基本条件:一是有剩余的产品(物质条件)可以作为商品进行交换;二是商品交换要在各自为政的社会实体(社会条件)之间进行。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中指出:“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门,便出现了直接以交换为目的的生产即商品生产,随之而来的是贸易,不仅有部落内部和部落边界贸易,而且还有海外贸易。”^①社会分工是商品交换的基础,而生产力的发展又是社会分工深化发展的前提。因此,生产力的发展、社会分工和国家的形成是国际贸易产生的前提。

在原始社会初期,社会生产力水平极其低下,人们依靠集体劳动取得生活资料,实行平均分配,只能维持人们自身的需要,没有剩余产品,也不存在交换。到原始社会末期,随着社会生产力的发展和社会分工的产生,才逐渐产生了交换。人类社会的第一次大分工是畜牧业和农业的分工,当时生产有了一定的发展,有了剩余产品和社会分工,从而产生了交换,这种交换是不定时的物物交换。人类社会的第二次大分工是手工业从农业中分离出来。两次社会大分工进一步提高了劳动生产率,人们的劳动产品除了维持自己的生存以外还有了剩余,于是产品交换日益频繁。交换的发展又反过来推动了社会生产的

^① 恩格斯,《家庭、私有制和国家的起源》(《马克思恩格斯选集(第四卷)》),人民出版社 1995 年版,第 164 页。

进一步发展。但当时尚没有货币和专门从事交换的商人。

至奴隶社会初期,随着生产力的继续发展,商品交换的规模和范围不断扩大,货币开始出现,商品交换从物物交换演变成以货币为媒介的商品流通,出现了专职从事贸易的商人,这是第三次社会大分工,也就是在此前后,国家形成,商品交换跨出国界,成为国际贸易。

从世界史的角度来看,国际贸易的历史几乎同人类的历史一样古老。早在公元前2000年,以地中海为中心的欧洲国家就广泛开展了国家之间的贸易活动,并形成了一个联结欧洲、北非和中东地区的贸易网,由此,西方学者认为国际贸易已有4000多年的历史。中国由于文明开化较早,社会生产力发展较快,至少在3000多年前的周代已经有了对外贸易。

不同国家之间自然条件的多样性决定了自然产品的多样性和劳动形式的多样性,早期的国际贸易产品为自然产品(如珠宝、玉器、香料)和手工产品(如丝绸、金银)。腓尼基(Phoenicia,今黎巴嫩境内)、迦太基(Cartage,今突尼斯境内)、雅典、罗马、洛阳和西安等都是早期有名的国际贸易中心。

二、丝绸与中国对外贸易的起源

我国是世界文明古国,具有悠久和辉煌的贸易史。早在3000年前,我国的贸易活动就已经十分发达,中原与新疆以及中国与中亚、西亚和南亚间已有交通往来。殷商时期我国已经有具体的贸易活动的记录,春秋战国时期已有较规范的贸易体制。

“相土作乘马,亥作服牛”(《世本·作篇》),“相土烈烈,海外有截”(《诗经·长发》)说明商人的祖先很早就开始使用车马,并且到很远的地区进行贸易。^①“殷人之王、立帛牢,服牛马以为民利,而天下化之。”(《管子·轻重戊》)帛是当时对丝绸的总称,牢是指仓库,说明在商代后期,已经设有专门储存丝绸的仓库,并用丝绸作为媒介在各部落之间经营商业。另外,在考古出土的周孝王时代的有名器物——召鼎上刻有铭文“我既买汝五夫,效父用匹马束丝”,说明当时一匹马加一束丝就能交换到五个奴隶。《礼记·月令》中有“是月也,易关市,来商贾,纳货贿,以便民事”的记载,说明当时的贸易已经十分普遍了。

在河南安阳的殷墟遗址中曾出土大量的玉器和贝,还发现有鲟鱼鳞片、鲸鱼骨、海蚌和占卜用的大龟。这些东西显然不是地处中原的安阳所产,而是来自远方,说明当时的商业活动的范围已经很大。而在新疆地区也发现有来自我国东南沿海或印度洋沿岸的海贝。另据考证,殷商文化与远在西伯利亚以及欧洲的青铜文化都有直接或间接的联系,如在叶尼塞河和鄂毕河上游的卡拉苏克文化(公元前13—公元前8世纪)的出土文物中,发现了30多件具有商代风格的陶鼎、陶鬲以及为数众多的青铜器(如青铜小刀)和两头弯曲中间平直的弓形器,都极似安阳发掘物。而该地出土的青铜矛亦与安阳商代同类物品相似。这说明早在殷商时代从中原到新疆再到中亚已经有路可通了。此外,《穆天子传》描述了3000年前西周第五代君主周穆王西游的事件。据考证,周穆王西行的大致路线为:自陕西出发,入河南,经山西至内蒙古,溯黄河过宁夏至甘肃,经青海越过昆仑山进入新疆,翻越帕米尔高原,最后到达西亚伊朗高原。这在一定程度上反映了远古时代

^① 李民立主编,《中国古代经济简史》,上海人民出版社1982年版。

中国中原地区与西北及中亚地区之间的交通及贸易情况。

随着商品交换的扩大,货币也出现了。当时作为货币使用的是海贝。后来由于交换的需要,又出现了骨贝和铜贝。铜贝可能是世界上最早的金属货币。春秋初期,作为商品交换的主要是奢侈品。到了春秋末年,商品的种类进一步扩大到生活必需品。这一时期虽然贝仍然作为货币使用,但由于交换的发展也出现了铸状的金铸货币。考古工作者曾在侯马晋国都城的铸铜遗址发现了铜币——空首布。说明至少在春秋时期,晋国已经使用了铸币。《国语·周语》中有关于周景王二十一年(公元前524年)“铸大钱”的记载。春秋时期独立商人的出现,改变了过去商业手工业全都由官方垄断,即所谓“工商食官”“工商在官”的情况。

在我国古代已有较规范的贸易体制。“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”(《周易》)说明当时已经有较规范的贸易活动,民间传说我国的贸易规制亦为神农氏首创。

中国是世界蚕丝业的发祥地,蚕丝业在我国已经有5500多年的历史。进入距今4000多年前的夏代,我国的蚕丝业已经相当发达,蚕丝业的社会分工已经开始形成,丝绸生产已有相当的规模。到商代随着技术的进步、生产力的发展和丝绸产量的增加,中国丝织品随着边民交往开始销往国外,丝绸成为早期我国开展对外经济贸易活动的最具代表性的商品。1993年,奥地利维也纳大学的卢贝克等学者在《自然》杂志上发表论文指出,埃及都布一王室工匠墓地中一具古埃及第21王朝木乃伊的头发中发现一些具有蚕丝特征的织物,对其进行检测后证明该纤维为蚕丝。此外,古埃及托勒密王朝的莫斯塔哥达,一件羊毛短袖束腰外衣的饰带使用了白色蚕丝纬线。由此,说明在公元前1000年前后中国的蚕丝织物就已经在埃及得到使用,据推测这些蚕丝织物是经过波斯(今伊朗)到达地中海地区的。

美国《地理杂志》报道,考古学家在德国南部斯图加特的霍克村夫村一座公元前500多年前凯尔特人的古墓中,发现墓主骨骼上附有中国蚕丝绣制的绣品。1949年,在苏联西伯利亚乌拉干河巴泽雷克发掘的阿尔泰首领墓中有精致的中国丝绸,上有以丝线绣出的凤凰图案,经测定,这些丝绸残片产于距今 2440 ± 50 年前(公元前478年)的中国。可见,最迟在公元前6世纪中国的丝绸就已流传至德国等西欧地区,我国的丝绸是最早进行国际贸易的商品之一。

据《汉书·地理志》载:“殷道衰,箕子去之朝鲜,教民以礼义,田、蚕、织、作。”早在周武王灭纣,建立周王朝(公元前1112年)时,周武王就封箕子于朝鲜,箕子自山东半岛一带泛海赴韩,带去丝绸蚕种等,另在朝鲜平壤市乐浪郡发掘的1000多座汉墓中,出土大量文物,其中有中国产的绢、绌、罗等丝织品。可以想象,中国丝绸流传至近邻的朝鲜等国的时代要远远早于远离我国的其他国家。因此,可以认为中国对外经济贸易活动已经有3000多年的历史。

第二节 封建社会的对外经济贸易发展

中国奴隶制与封建制的分界约在春秋和战国之交。中国封建社会所经历的时间比

欧洲长。从公元前 475 年战国开始,到公元 1840 年鸦片战争前夕为止,共持续了 2300 多年。封建经济贸易持续时间长,是我国封建社会对外贸易的一大特点。

一、封建社会中国对外经济贸易的发展历程

(一) 秦汉时期的对外经济贸易

秦汉时期(公元前 221 年—公元 220 年),随着国家的统一和经济文化的发展,对外贸易有了十分明显的发展,特别是汉朝张骞和班固通商西域,不仅促进了中国同西方诸国的政治文化交流,而且在经济和贸易往来方面起了巨大的推动作用。

《史记·货殖列传》载:“乌氏保畜牧,及众,斥卖,求奇绘物,间献遗戎王。戎王十倍其偿,与之畜,畜至用谷量马牛。秦始皇令保比封君,以时与列臣朝请。”这里的戎王是西北地区羌族的首领,乌氏在今甘肃泾州一带,绘物是用五彩丝线绣花的丝织物。乌氏的保知道西北游牧民族对丝绸需求量大,觉得丝绸买卖有利可图,就把成群的牲畜卖掉,搜买珍奇的绣花丝绸,不断地向戎王献赠,戎王则给他十倍价格的报偿。乌氏保从事丝马贸易有功,因此得到秦始皇的封诰,可随时与大臣一起上朝。这说明中国丝绸与国外贸易,在秦始皇时得到进一步的发展。

丝绸华丽富贵,而且质地轻、体积小,便于携带,当时唯独中国生产。所以,汉初桑弘羊曾提出以丝绸作为国家战略物资,通过丝绸对外贸易达到强国损敌的看法。《盐铁论·力耕》载:“善为国者,天下之下我高,天下之轻我重,以末易其本,以虚荡其实。……汝、汉之金,纤微之贡,所以诱外国而钓外国之宝也。夫中国一端(二丈为端)之缣(无花纹的素帛,即纤微),得匈奴累金之物,而损敌国之用。”

中国古代对外关系的正式文字记载便是从张骞出使西域开始的。汉武帝建元三年(公元前 138 年),张骞率领 100 余人离开长安第一次向西域进发。汉元狩四年(公元前 119 年),张骞率众第二次出使西域。《汉书·张骞传》记载:“拜骞为中郎将,将三百人,马各二匹,牛羊以万数,资金币帛值数千钜万。”张骞在出使西域时,有目的地携带大量丝绸,具有官方贸易的性质。张骞出使西域,扩大了汉朝对西域的了解,在建立中西方外交关系的同时,使中外经济贸易往来空前活跃,陆上“丝绸之路”得以畅通,大大促进了中西方经济文化的交流,揭开了中国对外贸易的新纪元。1877 年德国地理学家 Ferdinand Von Richthofen 在其著作《中国》中,把起自中国的西安(长安)远达意大利的罗马等地区的以丝绸贸易为特色的贸易商路称为丝绸之路。

丝绸之路依其经过的地理载体不同,可分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路依途径不同可分为草原丝绸之路、沙漠丝绸之路和西南丝绸之路。海上丝绸之路依航线不同分为东海丝绸之路和南海丝绸之路,这是根据自中国起航的地点航线不同而区分的。陆上丝绸之路兴盛了近四百年,由于路途不便,沿途各国和部落之间的战乱不断,随着航海技术的进步,加上我国蚕丝业中心由黄河中下游向长江中下游地区的转移,海上丝绸之路逐渐取代了陆上丝绸之路。

汉代中国对外贸易已十分活跃,有北方、西方、西南方和海上四条途径。北方主要是赠与和边贸互市,赠与有定时与临时之分,定时赠与是无偿赠与,临时赠与有时是有偿的,主要是为了统治。西方、西南方主要是赠与贸易,派使者(商人)进行,海上曾达斯里兰卡。