

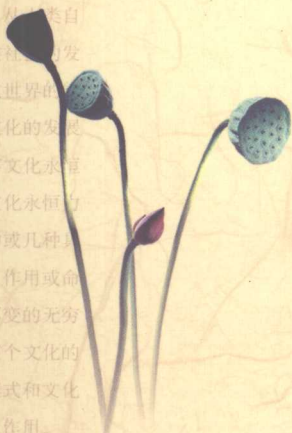
人类自身的发展、人类社会的发展、人类对物质世界的能动改造、人类文化的发展规律等方面考察文化永恒力，就会发现文化永恒力并不是指某一种或几种具体的文化模式、作用或命题，具有万古不变的无穷力量，而是指整个文化的精神，文化的模式和文化永恒久远的进化作用。从人类自身的发展、人类社会的发展、人类对物质世界的能动改造、人类文化的发展规律等方面考察文化永恒力，就会发现文化永恒力并不是指某一种或几种具体的文化模式、作用或命题，具有万古不变的无穷力量，而是指整个文化的精神，文化的模式和文化永恒久远的进化作用。从人类自身的发展、人类社会的发展、人类对物质世界的能动改造、人类文化的发展规律等方面考察文化永恒力，就会发现文化永恒力并不是指某一种或几种具体的文化模式、作用或命题，具有万古不变的无穷力量，而是指整个文化的精神，文化的模式和文化永恒久远的进化作用。

文化力



高占祥
◎著

文化是民族的灵魂
文化力是软实力的核心
文化力是推动社会进步的
永恒动力



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

文化力

高占祥◎著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

文化力/高占祥著. —北京: 北京大学出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-301-12797-1

I. 文… II. 高… III. 社会主义—文化事业—研究—中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 150792 号

书 名: 文化力

著作责任者: 高占祥 著

出 版 人: 王明舟

责 任 编 辑: 舒岚 炜烨 冬峰 艳芸

装 帧 设 计: 北京天品文化艺术有限公司·春天书装

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-12797-1/G·2199

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962 编辑部 62752824

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 29.5 印张 318 千字

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn



高占祥简介

出生：1935年11月7日生于北京通县郝家府村。

学历：毕业于北京红旗业余大学中文系、俄语系。日语毕业于崇文成人学校。现为北京大学、中国人民大学、上海交通大学客座教授，马来西亚大马中央艺术研究院客座教授。

曾任：541厂党委副书记、共青团北京市委副书记、全国青联副主席、共青团中央书记处书记、河北省委书记、文化部常务副部长、十二届中央候补委员、中国文联党组书记兼常务副主席。

现任：全国政协常委、中华民族文化促进会主席、中国名人工委主席、文化部艺术评估委员会主任、中国国际标准舞总会名誉会长、古琴协会名誉会长。

创意：首倡“五讲四美”、“万里边

疆文化长廊”、“德艺双馨”、“万里采风”、“晚霞工程”、“彩霞工程”、“朝霞工程”、“山花工程”等重要活动。率先提出“浇花论”、“微调论”，提倡将“斗争哲学”转变为“建设哲学”。

创作：先后出版了诗集、歌词集、论文集、书法集、绘画集、摄影集等著作77部。《人生宝典》九次再版，与六卷本《高占祥畅谈录》一起被美国国会图书馆收藏。《咏荷诗500首》被评为世界吉尼斯纪录，杂文《当说必说》编入高中课本，散文《梦里依稀慈母情》在联合国举办的征文活动中荣获一等奖。在日本、香港、北京、上海等地举办书法、绘画、摄影30次个展和两次诗歌朗诵专场晚会。

获奖：先后荣获文艺评论奖、歌词创作奖、中国文化贡献奖、“五个一工程奖”、中国图书奖、艺术成就奖等20余种奖项。花卉摄影被评为20世纪世界华人百年摄影经典，《公仆赞》歌曲唱遍大江南北，《和平颂》长诗搭载神舟六号遨游太空并被19届世界诗人大会评为金奖。歌曲《朝霞之歌》获“全国少儿歌曲创作大赛”金奖。四次国标舞国际大赛和国内五次大赛的领舞者，国标舞荣获金星勋章。

荣誉：曾荣获先进生产者、工作模范、青年模范、五好下放干部、绿化标兵，藏书状元、联合国和平使者、中国国标舞开拓者、世界咏荷诗最多的作者、世界桂冠诗人、中国最具社会责任感的艺术家等荣誉称号。

格言：学习是生命的奠基石，苦斗是命运的救生圈。精耕自有丰收日，时光不负苦心人。

口头禅：童工当部长，想都不敢想，全靠党和人民来培养。

序 言

文化力的发掘者

文 博 沙

了解占祥同志的人往往会对他产生这么一个印象：文化旅途的“苦行僧”。占祥努力探究人生、探究文化对于人生、对于国家和对于社会的意义。对文化的挚爱与研究，占祥几乎倾注了全部的精力和智慧。

占祥殚精竭虑、不遗余力地发掘埋藏在人类文化深层的巨大潜力，进而认识文化对于人的主体作用、对于经济的先导作用、对于社会的促进作用、对于精神的培植作用等等。他大胆探索，以敢为天下先的勇气，冲破藩篱、冲破禁区。有些人不从文化看政治、看经济，却片面地从政治看文化，从经济看文化，导致急功近利等种种弊端，遂使文化降为一切上层建筑的附庸。占祥早就发现，文化自身的主体性、目的性被淹没了，影响了文化力的充分发挥。历史的责任感，使他不遗余力地研究文化力，并多次呼吁要关注文化力，倡导文化力，提升文化力，弘扬文化力，做文化力的先行者和实践者。

占祥同志对文化力的发掘是广泛而深入的，是探索与经验相调适的，是理论与实践相结合的。他以对文化艺术事业的执著和可贵的人生体验、独特的审美情趣，创作了大量的文艺作品。他的

《人生宝典》就是一次生命写作,就是一部人生宝书。

《文化力》一书是占祥同志继《人生宝典》之后的又一部力作,有着占祥自己的风格。他努力把握文化力的主体性——并由精神力的发掘——切入文化力的核心价值。至于他所使用的语言,可以说是扫绝铅华殆尽。占祥几十年人生求索的历程和春风拂面般的诗意文字,真让我羡慕占祥的青春情怀。

占祥善于向书本学习,更善于向实践学习,向人民群众学习。占祥研究和把握文化,总是与我国社会改革发展的需要紧密结合,与我们时代的文明进程协调一致。这不仅使文化力的发掘建立在实践的基础上,而且能够在社会功效上得以印证,达到实践与理论的统一。占祥同志在发掘文化力过程中,十分注意文化力的“发力点”和作用点,总是以国家提出的建设目标为文化力的方向。

老夫耄矣,无能为矣,自愧对占祥理解得还很浅薄。我希望有更多的人来读一读高占祥的著述,深入研究高占祥现象,让文化力在中华民族伟大复兴的历史进程中发挥更大的功力。

我们国家当前还面临着许多现代化发展中的问题。这些问题说到底可能都是文化问题。我近年经常去陕西、河南等地,这些省份大打文化牌,努力创建文化大省,现在在各方面都取得了不小的成就。由此可见,文化力对社会发展起着不可替代的作用。如何找准我国文化发展的方位,创造民族文化的新辉煌,增强我国文化的国际竞争力,提升国家软实力,是摆在我们面前的一个重大的现实课题。要完成这个课题,就需要发扬占祥同志那种矢志不渝、百折不挠、锲而不舍、勇往直前的精神。

吾近期卧病在床,起坐维艰,口述所感,并试为损益文字如上。

2007年9月21日

目 录

C O N T E N T S

序 言	文化力的发掘者 文怀沙 1
绪 论	文化力是软实力的核心 1
第一章 文化元素力	第一节 中华民族拥有伟大的汉字 11 1 文化源于文化元素力 2 文化元素力日精月华 3 文字的发展有根有源 4 元素力闪耀文化之光 5 文字是文化基本元素 6 汉字有跨时空的穿透力 第二节 文化元素力能够改变人的命运 19 1 文化元素力能使事物增值 2 文字改变了盲聋哑人命运 3 掌握元素力便能“偶然得之” 4 元素力的功能胜过核裂变 5 符号是个魔方式的元素力 第三节 文化元素力的价值在于组合出新 24 1 文字组合是元素力的扩张 2 文字积累是元素力的升华 3 文化元素自由组合生妙趣 4 文化元素力可以“起死回生”

第二章 文化潜移力

第四节 谁不重视文化元素力就会出丑 29

- 1 干部念错一个字引起嗤笑声
- 2 厂名错了一个字招标被取消
- 3 明星读错一个字栽了大跟头
- 4 工人排错一个字酿出大事故
- 5 店员念错一个字形象顿消失
- 6 广告改了一个字被罚 10 万元

第五节 坚决捍卫中华文字的圣洁 33

- 1 中华文字不容亵渎
- 2 文字是隐形的翅膀
- 3 永葆中华文字活力

第一节 文化潜移力具有隐蔽性 39

- 1 变化是心境在潜变
- 2 潜移默化是隐藏力
- 3 潜意识蓄伏着潜能
- 4 文化熏陶是感染力
- 5 潜移力和智慧相通
- 6 潜意识充满活力

第二节 文化潜移力具有渗透性 44

- 1 心境潜移久而致胜
- 2 文化传播有渗透力

CONTENTS

3 潜移力蕴藏创造力

4 潜移力是由潜到移

第三节 文化潜移力具有流动性 48

1 文化需要不断创新

2 文化变迁是永恒的

3 汉字在东亚的变迁

4 儒家文化没有国界

5 文化传播即是潜移

6 文化具有同化之力

第四节 文化潜移力具有变异性 52

1 希望是变异的火种

2 灾难是潜移的动力

3 挫折是成功的跳板

4 潜在在逼迫下爆发

5 潜意识助强者成功

6 潜力让人绝处逢生

第三章 文化吸引力

第一节 新奇独特的作品有吸引力 60

1 古典文学的伟大吸引力

2 三首名曲缭绕乾坤

3 《读者文摘》的吸引力

4 创意飞出了震撼力

第二节 贴近群众的作品有吸引力 64

- 1 传统文化为现代化添彩
- 2 用自己“耳才”，用他人口才
- 3 “人文奥运”为世界关注点
- 4 “二人转”是开不败的花朵
- 5 标语吸引力在于人情味

第三节 名人、名作、名角具有吸引力 68

- 1 鲁迅著作具有永恒力
- 2 曹禺剧作有独特魅力
- 3 梅质兰魂永芳香
- 4 谁人不说乔羽好
- 5 莎士比亚属于全世界

第四节 大悲大喜的作品有吸引力 74

- 1 悲剧的艺术能引人入胜
- 2 悲剧转喜剧更有吸引力
- 3 悲壮美引发崇高的激情
- 4 大悲剧酿造出世界名画

第五节 传统与现代对接的作品有吸引力 78

- 1 东西文化融合生春色
- 2 汉语永远有吸引力
- 3 国学与音乐合则双美

CONTENTS

第四章
文化影响力

- 第六节 艺术与科技嫁接的作品有吸引力 80
- 1 想象力+幻想力=吸引力
 - 2 狂购金版《清明上河图》
 - 3 艺术与科技嫁接熠熠生辉
- 第一节 人文素质是文化影响力的基石 86
- 1 人文,影响力之根
 - 2 人格,影响力之本
 - 3 知识,影响力之源
 - 4 感情,影响力之船
 - 5 俊美,影响力之光
 - 6 气质,影响力之魂
- 第二节 文化品牌是文化影响力的风帆 93
- 1 依靠文化力来铸造品牌
 - 2 品牌是竞争的制胜法宝
 - 3 品牌是文化产业推动器
- 第三节 文化经典是文化影响力的明灯 96
- 1 经典古籍的影响力横贯古今
 - 2 文学巨著的影响力跨越时空
 - 3 经典品牌的影响力辐射全球

CONTENTS

第五章 文化竞争力

第一节 用文化竞争力来提升国力 103

- 1 用文化竞争力推动产业发展
- 2 文化竞争力是价值观的较量
- 3 文化竞争力驱动文化生产力
- 4 文化竞争力激励外向型竞争

第二节 在竞争中发展文化竞争力 107

- 1 竞争造就有实力的人才
- 2 竞争是惊心动魄的铁律
- 3 竞争的目标是超越对手
- 4 用智力运筹是崛起的奥秘
- 5 弱者必将在竞争中被淘汰

第三节 竞争可使贫者变富弱者变强 115

- 1 竞争可以点燃心中的冰灯
- 2 竞争可以开发心底的矿藏
- 3 “我很重要”激励竞争
- 4 竞争更属于社会底层的人
- 5 竞争可以使贫者变为富翁
- 6 悲哀者可以转化为喜悦者
- 7 强烈欲望激励你向上攀登

第四节 凭借文化资源彰显文化的竞争力 123

- 1 知识成为最重要的竞争资源
- 2 发掘别人无法抗衡的竞争力

CONTENTS

第六章 文化创造力

- 3 竞争在顺境逆境中都能成功
- 4 优点和缺点是竞争的双刃剑
- 5 市场允许多元化竞争
- 第五节 文化市场是文化竞争力的核心区 129
 - 1 文化竞争力犹如大鹏的翅膀
 - 2 新优产品最具有文化竞争力
 - 3 在别人“缝隙”中扩张竞争
 - 4 危机意识是竞争力的催化剂
 - 5 竞争力给竞争者以公平机会
- 第一节 文化创造力是民族振兴的火炬 138
 - 1 “小鹅”带来了诺贝尔奖
 - 2 914 次失败创造神奇“子弹”
 - 3 文化充电取得惊人成就
 - 4 盲文使盲人成为发明家
 - 5 用理念推动事业的成功
 - 6 不能总沿着老路走下去
 - 7 孩子提问引出诺贝尔奖
- 第二节 在平凡事业中创造不平凡的业绩 145
 - 1 创造力能“拔掉穷根栽富根”
 - 2 创造力能把平凡变成不平凡
 - 3 创造力的目标是“独树一帜”

第七章 文化生产力

- 4 创造力的第一要义是“创意”
- 第三节 文化创造力聚焦于文化潜能 149
 - 1 人脑好像一个沉睡的巨人
 - 2 在潜意识中捕捉创造灵感
 - 3 有价值的创造常诞生于荒漠
 - 4 潜能潜伏着无限的创造力
 - 5 疑问能引发创造力
- 第四节 文化创造力的根本任务是促进繁荣 153
 - 1 文学创作喜获丰收
 - 2 图书出版日趋活跃
 - 3 文化产业方兴未艾
 - 4 文化企业蓬勃发展
 - 5 文化园地百花盛开
- 第一节 文化生产力第一要素:优秀人才 156
 - 1 着力培养领军人物
 - 2 实行人才激励机制
 - 3 培养造就“人才群”
 - 4 勇于保护拔尖人才
- 第二节 文化生产力第二要素:生产条件 159
 - 1 文化设施是文化生产的载体
 - 2 文化生产力已具相当规模
 - 3 建设一批国家重点文化工程

CONTENTS

第八章 文化思维力

第三节 文化生产力第三要素：优良产品 164

- 1 争创代表国家形象的艺术精品
- 2 文化与科技结合会提升文化力
- 3 文化产业开始成为支柱产业

第四节 文化生产力第四要素：科学管理 167

- 1 深化文化体制改革
- 2 健全宏观调控机制
- 3 加强互联网的管理
- 4 完善文化经济政策

第一节 思维力是走进自由王国的又一力 176

- 1 新思路决定新出路
- 2 思维联想能带来财富
- 3 “反弹琵琶”由死到生
- 4 推倒陈旧观念的围墙
- 5 逆向思维可另辟蹊径
- 6 大脑蕴藏着生产力

第二节 思维的“三剑客”：灵感、直觉、悟性 182

- 1 灵感是“情来、兴来、神来”
- 2 灵感简直像个精灵
- 3 要具有大胆的直觉
- 4 直觉给思想以光明

CONTENTS

5 优劣的互转在悟性

6 感悟带来高级创意

第三节 神奇奥秘的“梦幻”思维 187

1 在睡眠中获得了灵感

2 梦想给人带来了福音

3 梦是在睡眠中的工作

4 智慧产生于蒙眬之中

5 我的“梦幻画”源于梦

6 科学家的“千古一梦”

第四节 形象思维与抽象思维各有妙用 193

1 中华民族重形象思维

2 形象思维借助联想力

3 形象思维具有艺术性

4 抽象思维具有概括性

5 相对论得益于抽象思维

6 要从感性升华到理性

第九章 文化先导力

第一节 文化先导力对经济、科技有反哺功能 201

1 文化在经济发展中具有先导性

2 文化品牌最能体现文化先导力

3 绝不能忽视文化先导力的作用

4 文化先导力是社会发展的引力

CONTENTS

	5 文艺复兴是文化对社会的先导	
	6 经济是血肉而文化是活的灵魂	
	第二节 文化先导力对改革开放有领航功能	207
	1 先导力是改革开放的先声	
	2 先导力在改革开放中凸显	
	3 新思想观念即文化先导力	
	4 先导力价值在于率先导航	
	第三节 文化先导力对社会生活有探照功能	211
	1 先导力是人的素质的塑造力	
	2 先导力要求人们具有前瞻性	
	3 先导力具有普遍的先导功能	
	4 先导力对人具有内在导向力	
	5 先导力引导人实现奋斗目标	
	第四节 文化先导力对社会发展有协调功能	216
	1 以管理求协调同步向前进	
	2 文化先导力孕育两个效益	
	3 文化先导力可以赢得主动	
	4 文化先导力是社会导航仪	
第十章	第一节 胎儿教育：孵化的准备	222
文化孵化力	1 我国古代就重视胎儿教育	
	2 胎教促进胎儿的大脑发育	