



军事科学院硕士研究生系列教材 (第二版)

JUNSHI KEXUEYUAN SHUOSHI YANJIUSHENG XILIE JIAOCAI

夏文军◎主编

JUNDUI ZHIHUIXUE JIAOCHENG

军队指挥学教程



军事科学出版社

军事科学院硕士研究生系列教材（第二版）

军队指挥学教程

主 编 夏文军

副主编 孟 强 郭 明

军事科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

军队指挥学教程/夏文军主编. —北京:
军事科学出版社, 2012. 11
军事科学院硕士研究生系列教材
ISBN 978 - 7 - 80237 - 555 - 0

I. ①军… II. ①夏… III. ①军队指挥学—研究生—
教材 IV. ①E072

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 249975 号

书 名: 军队指挥学教程

作 者: 夏文军等

责任编辑: 朱奎玉

封面设计: 倪春昊

出版发行: 军事科学出版社(北京市海淀区青龙桥 100091)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80237 - 555 - 0

经 销 者: 全国新华书店

印 刷 者: 北京毅峰迅捷印刷有限公司

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 A5

印 张: 6.625

字 数: 181 千字

版 次: 2012 年 11 月北京第 1 版

印 次: 2012 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 2500 册

定 价: 14.00 元

销售热线: (010)62882626 66768547(兼传)

网 址: <http://www.jskxcbs.com>

电子邮箱: jskxcbs@163.com

军事科学院硕士研究生教材编审委员会

主 任：刘成军
副 主 任：刘继贤(前任) 徐莉莉
委 员：任连生(前任) 何 雷 陈金泉
 寿晓松(前任) 赵 丕 张世平
 胡光正(前任) 齐三平 王卫星
 张秦洞 王辉青 何仁学
 李 泉 刘江桂

作战理论和条令研究部研究生教材编审分委员会

主 任：蒋亚民
委 员：杨志远 谭亚东 李兆成 陈荣弟
 孟 强 檀 松 傅宝胜 李有升
 孙乃祥 张培高 姜连举 李奕辉

《军队指挥学教程》编写人员

主 编：夏文军
副 主 编：孟 强 郭 明
编写人员：夏文军 孟 强 郭 明 张占亮
 王龙军 冯新华 程 飞

第二版说明

研究生教育，人才是根本，教材是基础。我院 1998 年推出的第一版军事学硕士研究生系列教材（55 本），不仅为加强院研究生教育、提高人才培养质量起到了积极的促进作用，而且在全军、全国研究生教育领域产生了积极影响。2008 年 12 月，我院在总结研究生教育 20 年经验基础上，确立了培养“以理论功底和思维能力见长的高素质的高级研究型人才和高级参谋型人才”的目标（简称“两高人才”），对院研究生教育提出了更高要求。为满足培养“两高人才”的需要，适应教育部颁布的新学科目录和我院调整后的课程设置，院决定对研究生系列教材（第一版）进行修订，至 2012 年完成第二版出版工作。

第二版教材共 65 本。其中，修订 25 本，新编 40 本，涉及 10 个一级学科，23 个二级学科。修订工作中，各学科始终坚持以马克思主义军事理论，特别是胡锦涛主席关于国防和军队建设重要论述为指导，以新时期军事战略方针为依据，以近年来国防和军队现代化建设、军事斗争准备的生动实践为牵引，紧密结合院研究生教育和军事科学

发展实际，紧紧围绕培养“两高人才”目标，注重发挥军科优势、体现军事特色，实现了研究生教育与军事科研的有机结合。一是继承了第一版教材的优秀成果。对第一版教材中思想、观点和方法比较稳定，理论体系较为成熟的教材，做了进一步提炼、完善，努力使之成为军事学研究生教育的经典教材。二是反映了军事学学科的新知识、新成果、新方法和新体系。充分吸纳了各学科前沿成果，突出了科学发展观、军队信息化建设理论、中国特色军事变革、军事斗争准备等方面的创新理论成果，适应了形势发展，体现了时代特征。三是遵循了军事学学科专业的教学特点和规律。以院研究生教育学科建设规划为依据，与院研究生教育“十二五”规划相适应，与研究生课程体系调整相协调，体现了“两高”目标所要求的知识结构。四是正确处理了教材、讲义和提纲的关系。把相对稳定、理论成熟的课程列入了教材出版计划，对一些虽然内容尚不成熟但前瞻性强且需求迫切的课程，先组织编写授课提纲，提纲成熟后编写讲义，讲义成熟后再编写教材。五是通过编写教材促进了学科建设。各学科进一步完善了教学体系，加强了基础理论研究，锻炼了科研队伍，形成了学术梯队，促进和激发了科研创新。

这套教材的修订和出版凝聚了各级领导、专家、导师及相关工作人员的大量心血和汗水。刘成军院长亲自担任院教材编审委员会主任，孙思敬政委非常关心教材修订工作，要求编出一套体现时代特征和军科特色的高质量研究生教材。刘继贤、徐莉莉副院长担任编审委员会副主任，

亲自组织编修工作。参与教材编写的专家和导师以饱满的热情、高度的责任心投入工作，广泛调研、加班加点，按时完成了编写任务。科研指导部多次组织征求研究部、所和导师意见，反复研究教材修订方案，及时掌握教材编写进度，认真协调教材审定出版，做了大量艰苦细致的工作。军事科学出版社把教材出版作为一项重大任务，精心组织、精心设计、精心编辑、精心校对，确保了出版质量。

受编写时间和水平所限，第二版教材的体系还不够完善，内容还有不足之处，恳请有关专家以及广大研究生提出修改意见，以便进一步充实完善。

军事科学院
硕士研究生教材编审委员会
二〇一一年六月

目 录

第一讲 军队指挥学概述	(1)
一、军队指挥	(1)
二、军队指挥学的形成与发展	(12)
三、军队指挥学的地位作用和研究任务	(14)
四、军队指挥学的理论体系与学科体系	(18)
五、军队指挥学的研究方法要求	(23)
第二讲 军队指挥的历史演变	(30)
一、军队指挥不同历史发展阶段及特点	(30)
二、中国人民解放军指挥发展及特点	(37)
三、军队指挥的发展动因和趋势	(44)
第三讲 军队指挥规律与原则	(48)
一、军队指挥规律	(48)
二、军队指挥原则	(57)
第四讲 军队指挥系统	(69)
一、军队指挥体系	(69)
二、指挥员及其指挥机关	(75)
三、指挥所	(81)
四、指挥关系	(89)
五、指挥信息系统	(99)

第五讲 军队指挥活动	(107)
一、军队指挥程序	(107)
二、搜集掌握情况	(110)
三、运筹决策	(113)
四、计划组织	(123)
五、控制协调	(134)
第六讲 军队指挥方式	(142)
一、军队指挥方式的概念及其地位作用	(142)
二、军队指挥的基本方式	(144)
三、军队指挥方式的选择依据	(149)
四、选择军队指挥方式把握的主要问题	(154)
第七讲 军队指挥保障	(159)
一、军队指挥保障的概念和地位作用	(159)
二、军队指挥保障的特点及基本要求	(161)
三、军队指挥保障的组织与保障方法	(167)
第八讲 军队指挥艺术	(176)
一、军队指挥艺术概述	(176)
二、军队指挥艺术的表现	(180)
三、军队指挥艺术生成与发展	(191)
主要参考文献	(197)
后 记	(199)

第一讲 军队指挥学概述

军队指挥学是军事科学的重要组成部分。军队指挥学作为一门独立学科，是在长期指挥理论积累的基础上，为适应现代条件下军队指挥的需要而创立起来的。弄清军队指挥学的地位作用和研究任务，总体把握其理论体系和学科体系，对于提高军队指挥学研究的科学性和自觉性，不断推动军队指挥学的理论研究和学科发展具有重要意义。

一、军队指挥

军队指挥学的研究对象是军队指挥活动。确切地理解军队指挥学的研究对象，首先要明确军队指挥的概念及其要素与特性等问题。

（一）军队指挥的概念与地位作用

1. 军队指挥的概念

不同国家的军队对军队指挥概念的表述有一定的差异，但大致上可以分为“领导活动”说和“权力”说两类学术观点。“领导活动”说，主要为以我军为代表的一些国家军队所采用。如，我军认为军队指挥是“军队各级指挥员及其指挥机关对所属部队的作战和其他行动的组织领导活动”^①；苏军认为军队指挥是“司令员（指挥员、首长）、司令部、政治机关、勤务部门和其他指挥机关为使军队保持战斗准备和战斗力、做好战役和战斗行动的准备，以及领导军

^① 军事科学院作战理论和条令研究部：《中国军事百科全书（第二版）·军队指挥》，第1页，中国大百科全书出版社2007年版。

队完成任务所进行的活动”^①。“权力”说，主要为以美军为代表的一些国家所采用。如，美军认为军队指挥是“军队指挥官根据其军阶或职务对其部属行使的合法权力”^②。作为军队指挥的概念，这两类观点比较起来，“领导活动”说表述相对更为严谨，因为“军队各级指挥员及其指挥机关对所属部队的作战和其他行动组织领导的活动”，不仅体现出了上级对下级指挥权力影响的一面，而且体现出了对军事行动筹划的一面。虽然军队指挥的外在表现是上级指挥员发号施令于下级指挥员，但对军事行动筹划组织是军队指挥活动核心所在。

军队指挥虽然是一项组织领导活动，但它不等同于军队建设领导活动，更有别于其他社会领域的领导活动，而是一项特殊的组织领导活动，即对军事行动的组织领导活动，其范围主要包括对作战行动和非战争军事行动的指挥。

军事行动按层次通常可分为战略行动、战役行动、战术行动，与其相对应，军队指挥也可分为战略指挥、战役指挥、战术指挥。战略指挥是对战略行动实施的组织领导活动，既包括对战略作战的指挥，也包括对战略性的非战争军事行动的指挥，如中央军委、总部对1998年抗洪斗争实施的指挥。战役指挥是对战役行动的组织领导活动，既包括对战役规模作战的指挥，也包括对战役规模的非战争军事行动的指挥，如汶川抗震救灾时成都军区对所有进入四川灾区的军兵种部队救灾行动实施的指挥。战术指挥是对战术行动的组织领导活动，既包括对战斗的指挥，也包括对战术规模的非战争军事行动的指挥，如我海军护航编队在亚丁湾护航中对追袭商船的海盗实施驱离的指挥。虽然局部战争特别是信息化条件下局部战争中，战略指挥机构、战役指挥机构、战术指挥机构的指挥活动内容的界

① 中国人民解放军军事科学院编译：《苏联军事百科全书·战争理论》，第268页，战士出版社1982年版。

② 军事科学院外国军事研究部编译：《英汉双解军语词典》，第209页，军事科学出版社1995年版。

线有时趋于模糊，但战略指挥、战役指挥、战术指挥作为军队三个不同层次的指挥活动，是客观存在的。

战略指挥员及其指挥机关通常实施战略指挥，但有时对重大的战略性战役实施直接组织指挥，对关键的、敏感的战术行动作出决策。战役指挥员及其指挥机关通常实施战役指挥，但有时对关键的、敏感的战术行动实施直接组织指挥。

战略指挥执军队指挥之龙头，对战役指挥、战术指挥起支配作用，战役指挥服从和服务于战略指挥，战术指挥是实现战略、战役指挥目的的基础。一支善战的军队比对手具有指挥优势，就在于从战术指挥上至战略指挥，指挥优势的对比应愈加明显。正如解放战争时期陈毅总结我军胜利所指出：“旅以上战役组织比人家强，纵队更强，野战司令部又更强，到统帅部的战略指导更不知比他高明多少倍。”^①

2. 军队指挥的地位作用

军队指挥的地位作用主要体现在以下几个方面：

第一，军队指挥是战斗力诸因素中起主导作用的一种因素。军队指挥的正确与否，对军事行动的胜负起着决定性的支配作用。它的作用发挥不好，其他战斗力因素的作用就难以发挥应有的效益。毛泽东曾经说过：“战争的胜负，主要地决定于作战双方的军事、政治、经济、自然诸条件，这是没有问题的。然而不仅仅如此，还决定于作战双方主观指导的能力。”^② 军事行动目的的达成，首先取决于指挥员正确的主观指导，只有正确的主观指导，才能产生良好的军事行动效益。孙子所强调的“夫未战而庙算胜者，得算多也，未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎！”^③，就充分体现了主观指导的重要作用。一切军事行动的胜利，

^① 《陈毅军事文选》，第411页，解放军出版社1996年版。

^② 《毛泽东选集》第1卷，第182页，人民出版社1991年版。

^③ 中国人民解放军军事科学院战争理论研究部〈孙子〉注释小组：《孙子兵法新注》，第9页，中华书局1977年版。

最终要靠部队遂行任务达成，而这也取决于被指挥者能否正确地按照指挥员的指令调度行事。再好的军事行动方案和计划，也不能穷尽和预见军事行动的全过程的情况，何况军事行动大多是敌我双方的互动过程，而敌我双方的情况都随着时间的变化而变化。军队指挥就是指挥者对被指挥者的军事行动进行有效支配，通过协调控制，使部队按照指挥员的意志，统一思想和行动，保持行动的有序和稳定，达成军事行动目的。

第二，军队指挥是影响军事行动效能的关键。军事行动的效能通常与军事实力的发挥成正比。军队指挥活动是一种有目的的主观指导活动，这个目的就是最大限度地发挥军队的实力。由于各种因素的影响，军队拥有的军事实力并不能全部转化成实际的能力。只有能够发挥出的军事实力才能对军事行动进程和结局产生直接的影响。军事实力的发挥程度，取决于诸多因素，其中军队指挥是最重要的因素。指挥员及其指挥机关组织指挥得好，军事实力就可能得到最充分的发挥。战争实践表明，装备劣势的军队如果指挥得当，充分发挥部队的作战能力，往往能够打败优势装备之敌。为实现这个目的，指挥员通过合理分配军事资源并集中作用于军事行动的关节点上，灵活确定行动方法，扬长避短，最大限度地发挥整体威力。军队指挥员的英明决策和高超的指挥艺术，是发挥最大军事行动效能必不可少的条件，只有那些善于在指挥上巧做文章的指挥员，才可能常常成为军事对抗中的赢家。

第三，军队指挥是提高军事效益的重要保证。军事行动之所以要讲究效益，这不仅因为军事行动尤其作战行动是敌对双方你死我活的对抗，胜败关系到双方的生死存亡，关系到民族的尊严、国家领土主权的完整和根本利益，而且还因为现代战争的巨大破坏与消耗，不讲资源利用效益，胜利的代价太高也会大伤国家元气，给战后经济恢复造成巨大困难。自古以来人们无不把不战而屈人之兵视为军事对抗的最高境界。因此，力求以最小的代价获取最大的军事行动效益是军队指挥所追求的目标，但是只有在军队指挥上善于运筹帷幄，才能实现这一目标。

(二) 军队指挥要素

军队指挥要素,是构成军队指挥活动的主要因素,具有必备性、独立性和关联性等特性。必备性,是指军队指挥要素是构成军队指挥的必要成分,缺了这些基本要素,军队指挥就无法进行,不复存在。独立性,是指军队指挥各要素之间是相对独立的,每一个要素都具有其自身固有的独特性质和作用。关联性,是指军队指挥要素是系统整体中的要素,各要素之间存在着一定的联系和相互作用。深入研究军队指挥要素的地位作用及其相互关系,是探索军队指挥活动的作用机理,进而把握军队指挥本质、特点和规律的基础。现有指挥理论研究成果对军队指挥要素的构成,认识较为一致,基本上将军队指挥要素分为指挥者、指挥对象、指挥手段、指挥信息、指挥环境等。

1. 指挥者

指挥者包括指挥员及其指挥机关,主要职能是为达成军事行动目的进行运筹谋划、发令调度和控制协调。在指挥体系之中除最高统帅外,指挥者同时又是被指挥者,具有指挥者和被指挥者的双重性质。指挥员及其指挥机关是一个整体,共同发挥着指挥者的作用。二者的相辅相成是军队指挥的效能得以充分发挥的机制保证。指挥者的组织指挥能力,尤其是指指挥员的个人品德、指挥艺术如何,对于军事行动指挥的成效和作战行动的成败起着最关键的作用。指挥者要正确对待和使用上级赋予的指挥权力,将指挥权力的行使与自身应当履行的指挥责任结合起来,防止滥用、错用。指挥者在拥有权力影响力的同时,必须重视非权力影响力的作用。

2. 指挥对象

指挥对象亦称被指挥者,是军队指挥的客体,通常是指接受指挥者指挥的隶属、配属部队的指挥员及其指挥机关、分队指挥员甚至单个军事人员。指挥对象是以执行者的身份,按指挥者的意图、命令和指示去完成所承担的作战或其他军事任务。

指挥对象与指挥者共同存在于军队指挥这一活动中,两者缺一

不可。诚然，一台戏演得好坏，关键在导演。军队行动的好坏，关键在指挥者。但在战争的舞台上，指挥战争的人要想演出一幕幕有声有色的活剧来，除了本人的智慧和导演艺术外，还必须有指挥对象的密切配合。相对于指挥者的主导性、主动性，指挥对象具有服从性、被动性。但这并不否定指挥对象对指挥者的反作用力，指挥对象的主观能动作用对于指挥者而言也非常重要。作为执行者，对指挥者的意图、命令的领会，对军事行动过程情况的了解和应变，以及彼此之间的自协同等，都是对指挥者指挥行为的有利补充。孙子讲，“上下同欲者胜”^①，只有指挥者与被指挥者同心同力，才可能无往而不胜。

3. 指挥手段

指挥手段是指指挥活动中所运用的指挥工具和器材。指挥手段是遂行军队指挥活动的重要依托，是指挥者与指挥对象之间联系的桥梁和纽带，是贯穿整个军队指挥活动的必不可少的物质条件和影响指挥方式的基本制约因素。没有指挥手段，指挥活动就无从谈起。克劳塞维茨认为：“即使是最高超的艺术，没有手段也是不能发挥作用的。一个人技巧较差，但有较多的手段，在战斗过程中一定会占有优势，这是很容易想象的。”^② 指挥手段使指挥者的感官功能延伸并得到强化，其技术性能、一体化程度，特别是灵敏性、可靠性、空间广延性等，对军队指挥的组织形式、方式方法、质量效能都有较大影响。正是指挥手段这种特殊的地位作用，使指挥手段的变化成为军队指挥发展的主要标志之一。各国军队都十分重视信息化指挥手段建设，指挥手段的集成度不断提高，信息支持能力、辅助决策能力和战场生存能力明显提升，逐步形成基于指挥信息系统的指挥能力。战争中都把敌方指挥手段作为袭击和破坏的重要目标。伊

① 军事科学院战争理论研究部〈孙子〉注释小组：《孙子兵法新注》，第27页，中华书局1977年版。

② [德]克劳塞维茨：《战争论》第3卷，第1487页，解放军出版社1965年版。

拉克战争中,在开战阶段,美军就集中其精确制导武器重点打击伊拉克指挥系统,破坏其指挥手段,割裂萨达姆与其部队之间的指挥关系,为夺取战场综合控制权提供了保证。信息化条件下一方面要注重军队指挥活动适应网络化指挥信息系统的发展,另一方面也要通过网络化指挥信息系统进一步发挥人的主观能动性。

4. 指挥环境

指挥环境是影响指挥的各种客观情况和条件的统称。包括作战时间和空间、指挥场所、电磁环境,以及战场自然条件和人文条件等。指挥环境影响指挥活动的开展和指挥效能的发挥。

指挥环境具有客观性、约束性、可利用性等属性。客观性,是指指挥环境独立于指挥活动之外,有其自身的诸多特征和发展规律,指挥环境条件不同,使军队指挥活动呈现出不同的差异。约束性,是指指挥环境规定了军队指挥活动的舞台,是一种限定性的约束条件,指挥员及其指挥机关的指挥活动不能脱离环境提供的实际条件去争取军事行动的成功。可利用性,意为指挥环境可以改造,指挥员及其指挥机关可以通过主观能动作用改变不利指挥环境,使其更好地服务于指挥活动。

5. 指挥信息

指挥信息是实施军队指挥活动所需要的情报、指令、报告和资料等的统称。它直接反映军队指挥所需的各种客观情况及其发展变化,是使指挥者与受指挥者通过指挥手段进行沟通、交流和联系的媒介,是指挥活动能够得以进行的一个基本条件和必备要素。情报信息,如敌情、我情、友情、地形、气象、社情、水文等,对指挥决策具有重要作用;指令信息,如作战命令、行动计划和指示等,是执行军事行动任务,实现既定决心的基本依据;报告信息,如军队行动过程中的情况请示、有关事项的报告等,是指挥员及时掌握战场态势,调整部队行动情况的依据;资料信息,如各种作战数据库、档案资料、地图文件等,是全面了解和分析情况,准确判断情况的重要依据。指挥信息如同肌体的血液,缺乏指挥信息,军队指挥活动就失去了活力,肯定会导致误军败战。

指挥者、指挥对象、指挥手段、指挥环境、指挥信息五大要素彼此相互独立又相互联系。指挥者的直接作用客体是指挥对象，指挥对象与指挥者相互依存；指挥手段服务于指挥者与指挥对象；指挥环境影响指挥者的指挥活动，影响指挥者与指挥对象之间的相互联系；指挥信息通过指挥手段使指挥者、指挥对象、部队行动形成一个有机整体。五大要素相互作用构成了军队指挥活动的基本运动形态。

（三）军队指挥特性

军队指挥特性，是军队指挥区别于一般领导活动的不同点，是军队指挥特有的性质。正确认识军队指挥的特性，有助于深刻把握军队指挥的内涵，有利于深刻认识军队指挥的基本原理和规律。

1. 主观性

军队指挥是人的主观指导活动，是指挥者发挥主观能动性的体现。毛泽东在《论持久战》中指出：“一切事情是要人做的……做就必须先有人根据客观事实，引出思想、道理、意见，提出计划、方针、政策、战略、战术，方能做得好。思想等等是主观的东西，做或行动是主观见之于客观的东西。”^① 军队指挥活动中所产生的决心、方案、计划以及其他各种指令等，都是军事行动客观实际作用于指挥者头脑的产物。毛泽东指出：“战争就是两军指挥员以军力财力等项物质基础作地盘，互争优势和主动的主观能力的竞赛。竞赛结果，有胜有败，除了客观物质条件的比较外，胜者必由于主观指挥的正确，败者必由于主观指挥的错误。”^② 毛泽东的这些重要论述，准确区分了两军对抗中的主客观因素，明确提出指挥是主观的，谁能把主观指导与客观实际之间的矛盾解决好，谁就能多胜。可以说，指挥者对所属部队军事行动准备与实施的主观指导，决定了军事行动的发生、发展和结局，是指挥活动中起决定作用的方面。军

① 《毛泽东选集》第2卷，第477页，人民出版社1991年版。

② 《毛泽东选集》第2卷，第490页，人民出版社1991年版。