

物资经济管理

袁士高主编

中国铁道出版社

高等学校试用教材

物资经济管理

北方交通大学

袁士高 主编

中国铁道出版社

1982年·北京

高等学校试用教材

物资经济管理

北方交通大学 袁士高 主编

中国铁道出版社出版

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

中国铁道出版社印刷厂印

开本: 787×1092 $\frac{1}{16}$ 印张: 14.5 字数: 358 千

1982年12月 第1版 1982年12月 第1次印刷

印数: 0001—7,000册 定价: 1.50元

前 言

本书是根据北方交通大学1981年制定的“物资经济管理”课教学大纲编写的。以研究整个物资系统的经济管理即宏观经济管理问题为主，也涉及物资企业的经济管理即微观经济管理的问题。同时，还介绍了铁路物资经济管理的特点。

在本书编写过程中，我们重新学习了马列主义、毛泽东思想的有关论述，以及党的有关方针政策；参阅了兄弟院校的教材和国内外的有关资料。同时，对国家和铁路物资部门的实际情况作了一些调查研究，注意总结三十多年来在物资管理方面所取得的经验和教训。对于学术界正在探讨的一些问题，也提出了我们的设想，供研究参考。

本书第一章由张济民执笔；第四、五、六章由杨先乾、薛宝田执笔；第八、九章由毕儒祥执笔；第二、三、七、十、十一、十二章由袁士高、周尚吉执笔。朱长富、李培、李振同志在编写中也参加了讨论。

本书主编为北方交通大学袁士高，主审为铁道部物资局天津物资干部学院刘栋忱；铁道部教育局黄才骏同志审阅了物资消耗定额部分。

在本书的编写过程中，我们得到了国家物资总局、铁道部物资管理局、兄弟院校以及有关铁路局、工程局和铁路工厂等单位的大力支持和帮助，对此表示衷心感谢。

由于我们理论水平和实践经验有限，书中缺点和错误在所难免，恳切希望读者批评指正。

编 者

1982年4月

目 录

第一章 绪 论	
第一节 社会主义物资流通的性质与特点	1
第二节 社会主义物资经济管理的意义与任务	3
第三节 物资经济管理科学的发展和研究对象	6
第四节 铁路物资经济管理的特点	9
第二章 物资管理体制	11
第一节 物资管理体制	11
第二节 物资管理机构	20
第三章 物资的构成与物资目录	24
第一节 物资的构成	24
第二节 铁路物资的构成	25
第三节 物资目录	27
第四章 物资消耗定额原理	35
第一节 物资消耗定额的基本概念	35
第二节 物资消耗定额的作用	38
第三节 物资消耗定额的分类	40
第四节 制定物资消耗定额的原则与方法	42
第五节 物资消耗定额的管理	49
第五章 工业、基建物资消耗定额的制定	57
第一节 机械加工零件材料消耗定额的制定	57
第二节 锻件材料消耗定额的制定	69
第三节 铸件金属炉料消耗定额的制定	72
第四节 焊切材料消耗定额的制定	73
第五节 线路上部建筑工程材料消耗定额的制定	77
第六节 基建工程单项物资消耗定额的制定	81
第七节 工业、基建综合物资消耗定额的制定	84
第六章 设备运用、维修物资消耗定额的制定	88
第一节 设备运用物资消耗定额的制定	88
第二节 机械设备维修物资消耗定额的制定	92
第三节 线路上部建筑维修物资消耗定额的制定	102
第四节 通信信号设备维修物资消耗定额的制定	106
第五节 房屋建筑物维修物资消耗定额的制定	109
第六节 设备运用、维修综合定额的制定	110
第七章 物资储备	114

第一节	物资储备的意义与构成	114
第二节	物资储备定额的查定	17
第三节	物资储备的分布	125
第四节	物资储备的管理	128
第八章	物资计划的基本原理	132
第一节	物资计划的意义	132
第二节	物资计划的任务	133
第三节	物资计划的分类与内容	135
第四节	物资计划与国民经济计划中诸计划的关系	137
第五节	物资计划编制的原则与方法	139
第九章	物资申请与平衡分配	145
第一节	物资需用量的确定	145
第二节	申请计划的编制	155
第三节	平衡表与分配计划的编制	160
第十章	建立物资供需联系	172
第一节	计划分配物资供需联系的建立	172
第二节	非计划分配物资供需联系的建立	185
第十一章	物资供应的日常业务组织	198
第一节	物资供应计划	198
第二节	进料组织	198
第三节	发料组织	203
第四节	物资的调度与调剂	205
第五节	供应方式	207
第十二章	物资节约与物资供应工作的全面质量管理	211
第一节	物资的节约	211
第二节	物资的核销	216
第三节	物资供应工作的全面质量管理	219

第一章 绪 论

第一节 社会主义物资流通的性质与特点

物资从广义上讲，既包括生产资料，也包括生活资料；从狭义上讲，系专指生产资料而言。生产资料包括劳动对象和劳动手段两个部分。本书所研究的物资只是生产过程所需的部分生产资料，如原料、燃料、机电设备、工具等，不包括土地、森林、矿藏等自然资源和厂房、仓库、道路等建筑设施。在有些地方，习惯上也称生产资料为材料。因此，物资和材料两个名词常常是通用的。

生活资料系商业经济管理研究的范围。

物资流通系指物资从脱离生产过程开始，到重新进入另一个生产过程为止的整个分配和交换的过程。

物质生产是人类社会存在和发展的基础。生产资料是任何物质生产不可缺少的要素。

马克思在研究资本主义的物资生产和流通时，是在生产资料是商品的条件下进行的，因为商品是资本主义社会的经济细胞，没有商品的生产和流通就没有资本主义。但是，在社会主义社会，生产资料是不是商品呢？生产资料的流通，特别是社会主义全民所有制之间的生产资料流通，是否仍然是商品流通呢？这个问题一直存在着争议，它是有关社会主义生产资料流通实质的一个重要问题，对社会主义物资流通的理论与实践影响极大。要研究这个问题，首先应该从商品的属性说起。

商品是在社会分工条件下产生的，是一定历史发展的产物，到资本主义发展到了顶点。商品不是资本主义所独有（在奴隶社会和封建社会都有商品生产），也不是永恒存在（到了共产主义社会即将消灭）。商品是一种社会属性，不是自然属性。

那么商品的基本属性是什么呢？

1. 商品是为交换而生产的产品。
2. 商品具有价值和使用价值两重性。正如马克思指出的：“它们所以是商品，只因为它们是二重物，既是使用物品又是价值承担者”。
3. 生产商品的劳动同样地也具有两重性：抽象劳动和具体劳动。
4. 商品的价值是由社会必要劳动时间所决定，在进行交换时要等价交换。
5. 价格是商品价值的货币表现，是围绕价值在上下波动，它可以背离价值，但不能背离太远，否则就会影响商品生产和流通的正常进行。

以上商品的属性最重要的是两条：一是为交换而生产；二是在交换时要遵循价值规律，进行等价交换。

现在来看看，社会主义全民所有制之间生产资料的交换是否具有这两个基本属性呢？第一个属性是没有问题的，第二个属性也是具备的。这是因为存在两种公有制的社会主义社会，全民所有制是不完善的，所谓“全民不全”。完善的全民所有制的本质特征，是生产资料的全民所有和产品的全民占有的统一。但是，现在的全民所有制企业，生产资料是属

于全民所有，生产的产品则是一部分在全民之间进行分配（主要是积累基金部分），一部分是在全民所有制内部进行分配（主要是消费基金部分），另一小部分则是在本企业内进行分配（主要是企业基金）。

为什么全民所有制企业的产品不能在全民之间进行分配呢？

第一，社会主义全民所有制企业是一个独立经营的经济单位，负有一定的经济责任，并且具有一定的经济权利和经济利益，因而对于它的产品要实行等价交换，这就构成了社会主义生产资料具有商品性质的基础和根据。同时，还由于在全民所有制之外存在着集体所有制和少量的个体所有制，因而也不能要求全民所有制企业的全部产品都在全民之间进行分配。

第二，社会主义社会实行的是“各尽所能，按劳分配”，劳动仍然是人们谋生的手段，因而应该把分配和劳动贡献的大小联系起来，不能“吃大锅饭”。这就要求全民所有制企业把它创造价值的一部分留在本企业内进行分配，以更好地贯彻“按劳分配”的原则，调动企业和职工的积极性，促进社会生产的发展。

另外，社会主义全民所有制企业之间生产资料的交换，虽然形式上不改变所有权，只是改变了支配权和使用权。但事实上有了支配权和使用权就有了一定的所有权。因为它可以利用这部分生产资料进行生产，然后将生产所创造价值的一部分在本企业内进行分配，从而获得了一部分所有权。那些认为由于生产资料在全民所有制企业之间进行交换不改变所有权而否定它的商品性质的论点是没有充分根据的。

社会主义全民所有制企业之间生产资料的交换，必需按照商品进行交换的另一个原因——消费资料的商品交换，要求生产资料亦按商品交换。因为当消费品实行“按劳分配”时，人们的劳动仍然是获得消费品的尺度。这种消费品按劳动作为尺度在“各生产者中间的分配，那末这里通行的是商品等价物的交换中也通行的同一原则。”那么，要计算消费品的价值，生产消费品的企业就必须计算构成消费品的生产资料的价值。同时，生产生产资料产品的企业，也只有计算其产品的价值才能在国家、企业和个人之间进行分配。可见，无论是生产资料还是消费资料，只要其中一种采取价值的形式进行交换，那么构成再生产统一过程的其他产品的交换也必需采取价值的形式进行交换。因此，只要消费资料还是采取商品交换的形式，生产资料也必需采取商品交换的形式，即使是成为单一的全民所有制，如果尚未实行消费品的按需分配时，生产资料的商品性质就依然存在。

我国以前由于不承认社会主义全民所有制企业之间生产资料的交换仍然属于商品交换，因而造成了严重的后果。一是在全民所有制企业之间生产资料的流通都要通过计划进行分配和交换，因而把物资统得过死，影响了物畅其流；二是在交换中不重视价值规律的作用，经济效果很差。现在这一理论的确立，对于实际工作将产生重要的影响。但是也应该认识到，社会主义生产资料的流通虽然仍属于商品流通，而它和资本主义的商品流通是有区别的。

第一，经济基础不同。资本主义的物资流通是建立在生产资料私有制的基础上的，不仅生产资料是商品，劳动力也成了商品，这就为资本家剥削雇佣劳动者打下了基础。社会主义的物资流通是建立在生产资料公有制的基础上的，这就消除了人剥削人的基础。同时也使商品的范围受到限制。

第二，流通的目的不同。资本主义物资流通的目的是为了资本家获得最大的利润。社会主义的物资流通虽然也要力争盈利，但是盈利不是它的根本目的。社会主义物资流通的根本目的是为了 保证国民经济有计划、按比例的发展，从而最大限度地满足整个社会不断增长的

物质和文化生活需要。

第三，调节的形式不同。资本主义的物资流通是由许多资本家企业分别组织的，资产阶级政府虽然也进行“干预”，但主要是靠价值规律的自发调节，存在着激烈的竞争，这种竞争是对抗性的，加剧了资本主义物资流通的无政府状态。社会主义的物资流通是由代表全民利益的政府组织领导的，主要是通过计划来进行调节。社会主义物资流通中虽然也存在着竞争，但它是在各个企业根本利益一致和国家计划指导下的竞争，这种竞争是推动社会主义物资流通的一个动力，只要领导得力，加强经济和法令的制约，不会造成无政府状态，不会导致资本主义。

在认识到社会主义生产资料也是商品以后，需要注意的另一个问题，即生产资料的流通和生活资料的流通虽然都属于商品流通，有着它们的共性，但是它们也有着自己的特点。

第一，生产资料的流通和生产有着更直接的联系。生产资料不仅表现为生产的结果，同时还表现为生产的条件，它是社会再生产过程的有机组成部分，是包含在生产之中的行为。而生活资料是作为生产的结果进入流通领域，经过买卖转入到消费者手里，以满足个人消费需要，不再回到生产中去。这是生产资料流通和生活资料流通的根本区别。

第二，生产资料的流通是为了补偿生产的消耗和扩大再生产，以实现生产补偿基金和国民收入的积累基金；消费资料的流通是为了满足人民生活需要以实现国民收入的消费基金。二者的具体目的和职能不同，它们在社会分配和交换中发挥着各自的作用。

第三，生产资料的消费比较集中（从我国来说，有几十万个生产单位），每个单位的用量比较大；生活资料的消费则非常分散（从我国来说，有十亿人民或几亿家庭），每个单位的用量比较小。因而生产资料的流通可以更多地通过产需直接挂钩解决，中间环节相对来说可以少一些，流通过费相对低一些。

第四，由于社会主义的生产资料基本上是公有的（个体经济需要的生产资料相对来说，微乎其微），国家可以更有计划地组织流通，也更便于直接管理，因而生产资料流通的计划性更强一些，可以更多地利用计划进行调节。而生活资料主要是供个人消费的，所以需要更多地运用价值规律和市场供求关系来调节其产需。

第五，一个企业需要的生产资料常常是成千上万种，并且配套性比较强，代用性比较小，特别是现代化大企业更是这样。一个家庭所需要的生活资料相对来说品种比较少，选择性和代用性都比较大。因而生产资料的流通需要更好地搞好产需衔接，更好地加强计划管理，否则就会造成很大的损失。

以上一些特点，我们在研究物资流通经济和组织物资流通活动时，都应该很好地给予考虑。

第二节 社会主义物资经济管理的意义与任务

物资经济管理是指对物资流通的经济活动进行计划、组织、指挥和监督的一系列工作，是社会发展到一定阶段的产物。在原始社会还没有产生物资流通之前，当然没有什么物资经济管理可言。当社会发展到奴隶社会和封建社会以后，虽然产生了物资流通，但由于社会生产力水平很低，主要是自给自足的个体经济，物资流通比较简单，因而物资流通的经济管理也比较简单。到了资本主义社会，特别是到了垄断资本主义阶段，商品经济有了很大发展，生产的规模越来越大，生产的社会化程度越来越高，生产所需的生产资料也越来越复杂。一

个大型企业所需要的生产资料常常有成千上万种，需要很多供货单位来供应，它所生产的产品又需要销售给成千上万个使用单位。这种关系不仅在一国范围之内，有时候还要扩大到世界范围之内。在这种情况下，如何把这些错综复杂的供销关系有机地联系起来，使生产资料在它们之间合理地分配和流通，是一个十分复杂的技术经济问题。

在资本主义社会，生产资料归资本家私人占有，并把他占有的生产资料作为剥削工具，以获得剩余价值。同时，由于生产资料的私人占有和生产的社会化，因而使资本主义的生产和流通处于无政府状态。资本家和资产阶级政府虽然也在研究如何使物资的生产和流通合理进行，以达到供需平衡的目的，但只能靠价值规律的调节。资产阶级政府虽然企图对物资的生产和流通进行“干预”，但它的作用是有限的，不可能完全按照政府的意图进行。因为资本主义社会的私有财产是神圣不可侵犯的，资产阶级政府无权指挥资本家的生产和流通活动。

社会主义的物资经济管理与资本主义的物资经济管理有着本质区别。首先是管理的目的不同。社会主义的物资经济管理是从全体人民的利益出发，使物资合理地进行分配和流通，以达到国民经济有计划、按比例发展，最终是为了满足社会不断增长的物质和文化生活需要。其次是管理的手段不同。社会主义的物资经济管理主要是依靠国家计划和各级物资管理机构的组织、指挥和监督，以达到管理的目的。在社会主义社会，价值规律虽然仍发挥作用，但已不能起决定性作用，经济工作者可以自觉地运用它来为社会主义的生产和流通服务。

在社会主义社会，物质生产仍然起着决定性作用，但是物资的分配和流通对国民经济有着重大影响。国民经济是否能够有计划、按比例的发展，在很大程度上取决于物资的合理分配和流通。物资经济管理工作在这一方面负有重要的任务。

第一，物资经济管理工作应该掌握资源和需要，搞好物资的平衡分配，这对国民经济影响极大。特别是在我国，这一问题尤为突出。我国是一个社会主义大国，有十亿人口，人力资源十分丰富，但生产力发展水平还比较低，生产资料经常不能满足国民经济各个方面的需要，成为阻碍国民经济迅速发展的主要因素。解放后三十多年的实践证明，什么时候物资的平衡分配搞的比较好，什么时候国民经济的发展就比较顺利，否则，就会使国民经济受到很大影响。因为国民经济是否能够迅速发展，在很大程度上决定于国民经济各个方面之间（如积累和消费之间，农、轻、重之间，以及各地区、各部门之间，等等）是否有一个合理的比例关系。而这一合理的比例关系，常常是要通过物资的平衡分配来实现。物资平衡分配是社会主义计划经济的重要内容。另一方面，同样数量的物资，如果能够使用在最需要的地方，就能够收到“事半功倍”的效果，发挥物资的最大效用，否则，不是使有用的物资白白浪费掉，就是大材小用，优材劣用，不能物尽其用。

第二，物资经济管理工作的另一项重要任务，就是把物资及时、齐备、质量优良地供应生产。物资平衡分配以后，如何使它由生产地流向消费地，需要通过一系列的供销组织工作来完成。这一系列的工作，对生产影响极大。任何生产过程，特别是社会化大生产，如果得不到生产资料及时、齐备、质量优良的供应，生产就无法顺利进行。

第三，加速物资的流通过程具有重大的经济意义。社会上经常保有一定数量的物资储备是完全必要的，没有它生产就无法正常进行。但是如果流通不畅，使大量的物资积压在流通过程中，不能及时投入生产，就会大大影响生产的发展速度。因为“流通时间和生产时间是互相排斥的。资本在流通时间内不是执行生产资本的职能，因此既不生产商品，也不生产剩

余价值。……流通时间的延长或缩短，对于生产时间的缩短和延长，或者说，对于一定量资本作为生产资本执行职能的规模的缩小或扩大，起了一种消极限制的作用。……流通时间越等于零或近于零，资本的职能就越大，资本的生产效率就越高，它的自行增殖就越大。”马克思的这一论述，无论是对资本主义社会，还是对社会主义社会都是适用的。这一问题在我国更具有现实意义。我国现在一方面物资供应十分紧张，另一方面仓库中却有大量的物资积压。如果我们能够将库存物资降低百分之十，就可以动员出上百万吨的钢材和几十亿元的机电设备等重要物资投入生产，就等于增产了同样数量的物资。事实上，它的经济价值将远远超过这个数值。因为要增产这样多的物资，就必须相应地增加投资和费用，而从仓库中把这些物资动员出来，不仅不需要增加投资和费用，反而可以相应地降低仓储费用，并使大量的资金投入周转使用。物资经济管理人员在这一方面是大有可为的。

第四，降低物资的流通过费用。在产品的总成本中，物资流通过费用占有很大的比重，并且随着社会生产力的发展，它的比重在不断增加。例如，在封建社会的个体经济时期，生产主要是为了个人和家庭的消费，或者是“前门开店，后院设厂”，它所需要的生产资料只是在一个很小的范围内流通，无需长途贩运，辗转出售，因而它的流通过费用很低。到了资本主义社会化大生产时期，一个生产企业生产的产品常常是为了满足很多地区甚至很多国家的需要。它的流通过费用大大增加，特别由于资本主义市场的激烈竞争，更大大增加了流通过费用。例如，日本近些年来，生产平均每年仅上升百分之二点二，而流通过费用则以每年百分之五的比例持续上升，也就是说，流通过费用的上升率超过生产上升率的一倍以上。又如，美国工业现在每年的流通过费用为四千多亿美元，如果能够把它降低百分之十，就是四百多亿美元。美国一位经济学家把它喻为“美国有一座价值四百亿美元的金矿尚待开采”。由此可见，降低流通过费用具有重大的经济意义，这是物资经济管理工作的一项任务。

流通过费用一般分为两部分，一部分为社会生产所必需，如必要的包装、运输、装卸和保管等费用，若不花费这些费用，产品的使用价值就无法保存和实现，生产也无法继续进行；另一部分为不必要的流通过费用，如不必要的过远、重复运输，不必要的长期储存，超过正常的物资流通损耗，以及过多的广告费用（这一费用在资本主义国家的流通过费用中占有很大的比重，并且在迅速增长。如美国五十年代、六十年代期间，广告费用平均每十年增加一倍）和银行利息等。物资经济管理工作就是要研究如何减少这一部分不必要的流通过费用，使之降低到最低限度，以大大降低产品的成本。

第五，由于物资经济管理工作要计划和组织物资的流通并保管着大量的物资，因而对节约物资消耗负有重要责任。他们一方面可以通过物资的计划和组织工作促使生产单位降低物资消耗。例如，可以通过限额发料和统计分析等措施监督物资的使用；可以通过供应生产单位最适用的物资来降低物资的消耗；还可以利用资源比较充裕的物资代替资源比较稀缺的物资，以减少稀缺物资的用量，等等。另一方面可在物资流通过过程中，千方百计降低物资消耗和损耗。例如，在物资的包装、运输、装卸和保管过程中，都要消耗一定数量的物资，对这些物资应该尽量节约使用；另外，还应尽量减少物资在流动过程中的损耗，包括有形损耗和无形损耗。特别是无形损耗，应该引起物资经济管理工作者的严重注意，因为有些物资（如机电器材等）在流通过过程中虽然数量和质量完整无损，但由于储存时间过长，技术上陈旧了，因而会使经济上受到很大损失。特别是在科学技术飞速发展的今天，这一问题尤为严重，我们在这一方面是有很多经验教训的。

上述物资经济管理的任务是互相联系，互相制约和互为补充的。例如，搞好了物资的平

衡分配,就有利于搞好物资供应,有利于加速物资周转,降低流通费用和减少物资消耗。同样地,加速了物资周转,就有利于降低流通费用和减少物资消耗,等等。但是,它们之间也是有矛盾的。例如,为了保证供应,就需要多储备一些物资,物资储备多了,就会降低物资的周转速度。在实际工作中,应该全面考虑和正确处理它们之间的关系。其中,平衡分配是基础,保证供应是目的,加速物资周转、降低流通费用和减少物资消耗是考核物资经济管理工作优劣的重要标志。

总之,物资经济管理工作应该从生产出发,为生产服务,起保证生产和促进生产的作用。这是社会主义物资经济管理工作总的方针,是由它在社会再生产过程中的地位和作用决定的。一切物资经济管理工作,都应该在这一方针的指导下进行。

第三节 物资经济管理科学的发展和研究对象

物资经济管理是一门新兴的综合性科学,既包括生产关系问题,也包括生产力问题,同时和上层建筑有着密切联系。

马克思曾经指出:

“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。

一方面,凡是有许多个人进行协作的劳动,过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上,……,就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动,是一种结合的生产方式中必须进行的劳动。

另一方面,……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中,都必然会产生这种监督劳动。”

马克思在这里所说的监督劳动和指挥劳动即管理工作。马克思明确指出,前一种管理职能是由生产的技术需要而产生的,是任何一种生产所必需,属于生产力的范畴;后一种管理职能,则是由生产者和生产资料所有者之间的对立而产生,是属于生产关系的范畴。在社会主义社会,生产劳动者与生产资料所有者之间对立的生关系虽然已经消失,但是人们在生产过程中,还必然要发生基于生产资料公有制的经济关系,存在着国家、集体(企业)和个人在经济利益上的关系,这方面的管理职能仍然属于生产关系的范畴。另外,管理工作不仅要处理人和物的关系,同时还要处理人和人的关系,因而人的思想意识,以及建立在一定生产关系上的政策、法令等等,对管理必然要发生影响。因此说,经济管理科学既包括生产关系问题,也包括生产力问题,同时和上层建筑有着密切联系。

但是,在生产力发展水平比较低的时候,管理只是凭藉个人的智慧、经验和所处的地位(对生产资料的占有和统治)来判断、筹划,发号施令,进行管理,谈不上什么科学管理。到了本世纪初,西方资本主义进入到垄断资本主义阶段以后,新技术、新机器不断出现,现代化大工厂成批建立,生产管理就成为一个十分复杂的问题。这时,如果再不研究生产管理问题,就将阻碍生产力的进一步发展。如美国就是一个突出的例子,当时美国这一新兴的资本主义国家,生产技术有了很大发展,但劳动生产率却停滞不前,于是美国政府向美国工业界提出研究提高劳动生产率新方法的任务。就在这时,美国工程师泰罗,经过一系列的试验、计算和分析,发表了世界上第一本以工业生产的组织管理为研究对象的著作《科学管理原理》。泰罗认为,仅靠技术并不能充分保证生产获利,而更重要的是生产组织管理。

“泰罗制”在许多部门推行都获得了很大的成功，很快扭转了美国劳动生产率长期停滞不前的状况，1920~1930年美国工业劳动生产率提高了一倍。泰罗的《科学管理原理》发表于1911年，仅隔七年，列宁就一方面批判了“泰罗制”作为资产阶级剥削工具的反动性，同时高度评价了它“另一方面是一系列最丰富的科学成就，即按科学来分析人在劳动中的机械动作，省去多余的笨拙的动作，制定最精确的工作方法，实行最完善的计算和监督制等等。”《科学管理原理》一书的发表，标志着管理作为一门科学登上了历史舞台。

《科学管理原理》一书问世后的半个多世纪以来，特别是第二次世界大战以后，管理科学有了突飞猛进的发展，对经济的发展产生了重大影响。近二、三十年来，管理科学发展的特征主要有以下几个方面：

第一，成功地运用各种新的数学方法进行定量分析，建立各种管理数学模型。在管理科学形成的初期，对于影响管理的各种因素，主要是运用一些概念性的原则进行定性分析和判断，少数也只是利用初等数学方法进行分析计算，或者是建立一些简单的目标函数，用微分求其极值，据以制定管理措施。在定量分析和精确性方面是比较差的。我们知道，管理是极其复杂的工作，以生产管理而论，它涉及计划、财务、工艺、质量、设备、运输、劳动安排、物资供应和产品销售等各个方面。它的影响因素和约束条件常常多到几百甚至成千上万个，这些因素之间互相关连，矛盾交叉。要对如此复杂的管理工作进行全面的定量描述和分析，用传统的数学方法是很难解决的。从本世纪四十年代开始，数学开辟了许多崭新的应用领域，如对策论、控制论、存储论、线性规划、非线性规划和动态规划等，为建立管理数学模型和进行定量分析提供了新的方法。后来逐步形成为“运筹学”这一门新的学科，继而又出现了所谓“系统工程”和“系统分析”等，促使管理科学得到新的发展。

第二，电子计算机的广泛运用。前已述及，管理因素极其复杂，在解决了数学方法以后，由于其计算工作量非常浩繁，如果没有新的计算工具，仍然难以实际运用。例如，仅一项大宗物资的全国调运最优方案的计算工作量就需三十多人年。电子计算机的出现使这一难题迎刃而解。现在高速电子计算机每秒钟可以运算几千万次，甚至上亿次，任何管理数学模型都能够很快得到解决，因而在管理工作中得到了广泛运用。现在的电子计算机不仅是作为计算工具使用，而是向网络、智能模拟等方向发展。我们可以利用多台终端设备，通过电子计算机网络，随时将管理系统各个环节的信息进行传输、记录、加工和计算分析，并在管理中心的荧光屏上显示，供管理者参考。另外，它还可以根据预先给定的程序，通过对信息进行高速度的数值运算和逻辑运算，对管理工作进行实时控制，从而达到管理自动化的目的。所以，广泛运用电子计算机是管理工作的一个质的飞跃。

第三，运用心理学、社会学和经济学等学科的成果，发展管理科学。现在无论是资本主义的管理学者，还是社会主义的管理学者，都非常重视利用心理学、社会学和经济学等学科的理论和方法来研究管理科学，使管理科学得到新的发展。他们认为在一个企业中，“物”不过是被动的因素，“人”才是企业的主体。企业的成长和发展，受到内外环境的影响，其中包括物质的影响和思想的影响两个方面。因此，要提高劳动生产率就要向人投资。要研究如何鼓励和促使工作人员尽最大努力发挥他们的技能；要研究在什么情况下最能发挥工作人员的效率；要研究用经济方法管理经济。美国的管理学者伯纳姆曾经说过：“管理部门应该使人们工作得更感兴趣，更有吸引力。如果一个管理人员不把雇员的福利放在心上，就说明他没有认识到，从长远看，鼓励雇员与获得利润是分不开的两个方面。”一些资本主义国家的管理学者还注意到了这样一个问题，即让工人在一定程度上参加管理，以提高工人的责任。

感。他们这样作的目的虽然和我们不同，但是他们对管理研究的动向是值得我们注意的，我们更应重视这一问题。

近代管理科学发展的最主要特征是把技术科学和经济科学结合起来，使它成为一门交叉学科（或边缘学科）。因此，我们在研究管理科学时必需从技术和经济两个方面进行研究，并把它们融合为一体，忽视任何一个方面，都是不能获得良好效果的。

以上管理科学的主要特征对物资管理也都是适用的。在五十年代以前，管理科学主要是研究生产过程的管理问题。从五十年代开始，流通过程的管理逐步引起人们的重视。这主要有两方面的原因：

第一，随着生产力的发展，生产的规模越来越大，生产的社会化程度越来越高，因而物资的分配和交换关系、供销组织和流通技术也越来越复杂。这些方面如果管理的不好，对生产影响极大，需要专门进行研究。

第二，前已述及，随着社会生产的发展，流通费用在整个产品成本中的比重越来越大，常常由于降低生产成本所获得的利润，为流通费用的提高所抵销。物资流通过程如果组织管理不善，就会造成社会财富的极大浪费。这就迫使资本家、经济领导工作者和经济学者不得不研究改进流通过程及降低流通费用等问题。

由于以上两方面的原因，最近二十多年来物资流通管理的研究有了很大发展，建立了很多研究机构，提出了很多研究课题，并且在培养这方面的专门人才。

现代物资流通管理学科的研究对象主要有以下四个方面：

1. 研究解决物资产需的地域差异。现在很多物资常常是一地生产，供给很多地区使用。即或是在一个地区，也有一个从生产企业运送到使用单位的问题。这是社会化生产所必需。因此，如何使物资从生产地合理而迅速地流向使用地，有很多技术经济问题需要研究，如物资的合理流向问题、交通运输工具问题和供应方式问题，等等。

2. 研究解决物资产需的时间差异。任何社会生产方式都不可能把生产出的产品立即消费掉，而需要有一个或长或短的储存过程，这是保证不间断生产和不间断消费所必需。因此，如何使物资在储存过程中使用价值不受损失，并且尽可能地缩短储存时间，降低储存费用，也是物资流通管理的一项重要研究内容。

3. 研究物资流通的分配和交换关系。物资生产出来以后，如何进行分配，以及采取什么方式进行交换，也是物资流通管理需要研究的一个重要课题。这种分配和交换关系是否处理得当，对物资的生产和流通影响极大，是社会主义国民经济有计划、按比例发展的重要条件。

4. 研究物资流通的信息处理。在物资流通过程中经常产生大量的信息，如何把这些信息进行记录、传输、整理、计算和分析，是进行物资流通管理的重要条件。现在可以说，如果没有信息作依据，就无法进行管理。

一些资本主义国家的经济学者把前二者简称“物流”，第三方面简称“商流”，第四方面简称“信息流”。但四者有着密切的联系。例如，处理好物资流通的信息，就有利于加速物资在生产和消费之间的流通，有利于缩短物资储存时间。又如，正确处理物资的分配和交换关系，对解决物资的地域差异和时间差异有着重要影响。因此，我们应该对四者进行全面研究。不过本书主要是研究其经济管理方面，物资流通的技术管理不在本书的研究范围之内。

第四节 铁路物资经济管理的特点

前面主要讲的是社会主义物资经济管理的一般原则和内容。铁路作为国民经济的一个部门除应遵循以上一般原则外，还有其独特之点。本书在论述社会主义物资经济管理一般原则的同时，将结合铁路物资经济管理的特点加以研究。

要研究铁路物资经济管理的特点，首先需要研究一下铁路运输生产和整个铁道部门的特点。因为生产是决定因素，物资供应和管理要适应生产的需要，才能起到保证生产和促进生产的作用。铁路运输生产和整个铁道部门有一些什么主要特点呢？

1. 铁路是国民经济的大动脉，是发展国民经济的先行部门，和各个部门有着密切的关系。在社会化大生产条件下，如果没有铁路运输来沟通，则生产很难正常进行。因为要生产首先需要运进生产资料，然后它的产成品又需要运送出去。这些生产资料和产成品常常是以万吨计算，如果没有铁路运输是很难想象的。因此要发展生产，首先需要发展铁路运输，特别是像我国这样一个地域辽阔的大陆国家，铁路运输在整个交通运输中占有特别重要的地位（铁路货物运输的周转量占整个货物运输周转量的50%左右）。我国西北、西南等地区之所以经济不发达，其中交通运输不便是一个重要原因。另外，铁路运输不仅直接关系到工农业生产，同时对人民生活、国防建设和国内外贸易等都有很大影响。有些铁路建设不仅是为了发展经济的需要，而且是为了巩固国防的需要，特别是在战时，铁路运输是战争的重要保障，对战争的胜败关系极大。因此，无论是平时或战时，铁路运输都像人的大动脉一样，不能一时受阻。铁路物资的供应和管理也必需首先从这一特点出发，确保铁路运输在任何情况下畅通无阻。

2. 铁路是一个综合性的由许多现代化大企业组成的交通运输部门，不仅包括客货运输业务，而且还包括铁路专用器材的生产和铁路基本建设。因而它所消耗的物资数量大、品种多、技术要求复杂。例如，铁路部门在我国第一个五年计划期间所消耗的主要物资在国家总产量中的比重：钢材为17.7%，木材为10%，水泥为8.5%，煤炭为10.4%。近二十多年来，虽然各行各业都有了比较大的发展，但铁路所消耗的物资仍占有很大比重。据1978年统计，钢材占7.2%，木材占4.7%，水泥占3.8%，煤炭占2.6%，在整个国民经济中仍然是举足轻重的部门。铁路消耗物资的品种，据不完全统计，在十万种以上，其中很多物资都具有很高的技术要求。这一方面决定了铁路物资经济管理的复杂性；另一方面也决定了它在整个物资消耗中的重要地位。

3. 铁道部门物资的构成与工业部门有显著不同。第一，由于铁路运输的产品是无形的（是一种劳务），因而铁路运营部门不消耗主要材料（直接加入产品本身的材料），而消耗大量的辅助材料和燃料；第二，由于铁路有着大量的固定资产（约等于整个工业、交通固定资产总值的六分之一），为使这些固定资产经常保持良好状态，以保持铁路运输的正常进行，需要消耗大量的养护维修材料，这些材料品种繁多，每一种材料的数量相对来说比较少，但对铁路运输的正常进行影响极大；第三，铁路专用器材（如机车、车辆、桥梁、轨枕，以及通信、信号器材等）的比重比较大，这些器材很大一部分为自产自销，由铁道部门自行管理。铁路物资构成的这些特点，对铁路物资经济管理有很大影响。

4. 铁路线长点多，分布在全国各地，基层单位比较分散，而联系十分密切。现在我国除西藏自治区外，其他各省、市、自治区都有铁路网的分布，但分布还很不均衡。分散在全

国各地的基层单位有统一的铁路网来加以联系，彼此息息相关，“牵一发而动全身”。这种既分散又联系密切的特点，为铁路的组织管理带来很多困难。其次，铁路固定资产很大一部分（如机车、车辆等）是不固定的，有些还需要在全国范围内流动（如货车），不受地区的限制。这种固定资产不固定是铁路组织管理的另一个特点。第三，铁道部门有些企业（如铁路局）常常跨越几个省、市、自治区；有些企业（如工程局）则在很大范围内流动。铁道部门的这些特点，要求它必需高度集中统一指挥，而相应的铁路物资管理也必需以部门为主，集中统一管理。

5. 我国是一个地域辽阔的国家，东西、南北各万里，有山地、高原、平原，各地的气候和自然条件迥异。而铁路运输作业又大都在露天进行，因而受地域和气候等自然条件影响很大。南方和北方，山地和平原，冬季和夏季等的用料都有很大差异。另外，由于铁路运输的产品是无形的，不能储存，并且铁路运输任务受外界的影响很大，因而它的运量有比较大的不均衡性。在研究铁道的物资经济管理时，对这些特点都应该予以考虑。

以上是铁路运输和铁道部门的一些主要特点，对铁路物资经济管理都有一定影响。我们在研究铁路物资经济管理时，既要遵循物资经济管理的一般规律，也要考虑到铁路运输和铁道部门的特点，把它们很好地结合起来。一般原理和具体情况相结合是马克思主义的灵魂，也是搞好物资经济管理的关键。例如，铁路物资经济管理既要高度集中统一，又要给企业一定权限和利益，并且和地方密切配合，这样才能调动各个方面的积极性。

解放后三十多年来，铁路物资经济管理积累了正反两方面的丰富经验，我们应该认真地总结这些经验，使之更好地为我国铁路现代化服务，这也是本书的一项重要任务。

第二章 物资管理体制

第一节 物资管理体制

一、国家的物资管理体制

(一) 我国物资管理体制演变的概况

物资管理体制主要是确定物资管理权限的一种基本制度。它要确定国民经济中各种物资由谁来组织分配和供销的问题。例如,对国计民生有重要影响的物资要由国家物资主管机构或部门的物资主管机构进行分配;一些次要的物资则由地方物资主管机构进行分配。重要的物资要由国家物资部门的经营机构组织供销;有些物资可由企业自己组织供销等等。在各种物资由谁来组织分配与供销确定以后,它们究竟采取什么样的方式方法来组织分配和供销,相应地设立一些什么样的物资管理机构来进行这样一些工作,也是属于物资管理体制范畴的问题。因此,物资管理体制包含着有关物资管理权限的划分,具体反映物资管理权限划分的管理方式方法,以及物资管理组织机构的设置等内容。

物资部门分配和供应的各种物资,是保证社会再生产过程不断进行的重要条件。在计划期内,一定数量的物资究竟分配和供应给哪些部门、哪些地区以及哪些单位,这对它们的生产发展有着决定性作用,从而就直接或间接地影响各部门、各地区、各单位以至它们所属的各个成员的切身利益。当然从总的方面来看,这也会直接或间接地影响到整个国家的生产发展水平,影响到整个国家的利益。从这里不难看出,物资管理体制不仅是一个有关物资由谁来分配、由谁来供销的问题,同时也是一个如何处理在社会再生产过程中人与人之间关系的问题,是一个生产关系的问题。

马列主义关于生产关系与生产力辩证关系的学说告诉我们,生产关系要与生产力的性质相适应,要适合生产力发展的要求。生产关系如果能够适应生产力的性质和其发展的要求,那么它就能促进社会生产的发展,否则就会阻碍社会生产的发展。这一普遍的经济规律,对于物资管理体制与社会生产力的性质及其发展要求的关系来说,也是完全适用的。

在社会主义国家,由于建立了社会主义公有制,无产阶级专政具有组织国民经济的职能,因而有可能建立一种适宜的物资管理体制,使在物资的分配与供销方面,能够正确处理国家、部门、地区以及企业之间的利益关系,从而调动各方面的积极性,促进社会生产的发展。但是,这只能说是一种可能性。从我国三十多年物资管理的实践经验来看,要真正做到这一点,还不是一件很容易的事。因为在新中国成立以后,尽管按照生产关系必须适应生产力发展要求的一般规律对我国的物资管理体制做过多次改革和调整,虽然也取得过一些成绩,但是这个问题还没有得到很好的解决。我国物资管理体制变革的概况如下:

在国民经济恢复时期,大部分物资由地方负责组织供应。到1950年中央才开始对八种主要物资在各部和各大区之间进行平衡调拨。这一时期的物资供应体制以地区管理为主。因为在建国初期,各个地区的解放时间不同,其政治经济情况相差的比较悬殊,为了迅速地恢复各个地区的国民经济,有必要给予地方更大的权力,以便因地制宜地采取各种有效的恢复经