



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

· 网络舆情与网络社会治理研究丛书（第一批）·
总主编 / 徐晓林 王国华

突发事件网络舆情的 动力要素及其治理

王国华 / 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

· 网络舆情与网络社会治理研究丛书（第一批） ·

总主编 / 徐晓林 王国华

◎ 王国华

著

突发事件网络舆情的 动力要素及其治理



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书研究探讨突发事件网络舆情演变发展的动力要素及其治理问题。突发事件网络舆情的演化是网络、网民和事件内容三个动力要素相互作用而推动发展的。在网络媒介、网民群体和突发事件三个要素的共同作用下,突发事件网络舆情的演化虽然复杂多变,但也具有孕育、扩散、变化、衰减的明显阶段性和规律性特征。目前,我国的突发事件网络舆情治理在体制机制、方法策略和经验能力等方面还存在许多不足和问题,需要深刻认识舆情演化的动力要素,准确把握突发事件网络舆情演化机理,努力改善网络社会国家社会关系,加强网络谣言和舆情危机事件的应对,大力提高突发事件网络舆情的治理能力。

图书在版编目(CIP)数据

突发事件网络舆情的动力要素及其治理/王国华著. —武汉:华中科技大学出版社,2017.1
(网络舆情与网络社会治理研究丛书)
ISBN 978-7-5680-1584-4

I. ①突… II. ①王… III. ①突发事件-互联网络-舆论-研究 IV. ①G219

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 052628 号

突发事件网络舆情的动力要素及其治理

王国华 著

Tufa Shijian Wangluo Yuqing De Dongli Yaosu Jiqi Zhili

策划编辑:钱 坤

责任编辑:章 红

封面设计:刘 卉

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:12.75 插页:2

字 数:238千字

版 次:2017年1月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

网络舆情与网络社会治理研究丛书

编委会

■ 主编 徐晓林 王国华

■ 编委 (按姓名拼音排序)

陈 涛 丁 煌 董天策 樊 博 高小平

黄本雄 荆学民 孟庆国 王国华 王红卫

王来华 夏征宇 徐晓林 张康之 张 昆

张 毅 赵 峰 钟 璞

总 序

地球上每天都有人仰望星空,我们看到的是以恒星为主的“恒定”的星空。日升日落,月盈月亏,周而复始,亘古不变。假如,在太空中,有一群外星人也在观察地球,或者如中国美丽的传说,月亮之上的嫦娥在广寒宫思念她的地球故乡,千百年来日复一日地眺望着这颗让她伤心纠结、更让她魂牵梦萦的蔚蓝色星球,嫦娥看到了什么?嫦娥眼中的地球故乡,一如既往地浮在空中,飘在远方。从宇宙、太空的大尺度视角看地球,千百年来地球还是那颗地球,地球没变。但是,生活在地球上的我们,浩渺宇宙中这珍稀的几十亿个生灵,切切实实感受到,近几十年来,我们的地球在变,我们的时代在变,我们的社会在变,并且在迅速改变!这一切变化,是由于信息技术,是由于计算机、手机,特别是由于将计算机、手机连接起来的互联网和移动互联网。

我们已确定无疑地进入到互联网时代。根据“互联网女皇”Mary Meeker 的报告,到 2015 年底,全球互联网用户超过 30 亿,互联网渗透率达到 42%。发达国家互联网渗透率普遍在 70% 以上,发展中国家互联网也在快速普及,印度 2014 年和 2015 年互联网用户分别增加了 33% 和 40%。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)的数据,截至 2015 年 12 月 31 日,中国网民总数为 6.88 亿,互联网普及率为 50.3%。从网民数量、网站数量、域名数量、电子商务等规模和数量指标看,中国已经是世界第一网络大国。习近平总书记在 2016 年 4 月 19 日网络安全与信息化工作座谈会上的讲话中指出:我国有 7 亿网民,这是一个了不起的数字,也是一个了不起的成就。

在人类文明和社会历史发展进程中,最先进、最突出、最有带动性、最有影响力的技术总是划分时代和社会的标准与标志。种植、养殖技术的应用让人类从蒙昧走向文明,人类历史进入农业时代,产生了埃及、中国等一批文明古国。蒸汽机和工业革命让人类进入工业时代,社会加速发展,产生了英国、德国、美国等一批工业强国。习近平总书记在 2015 年 12 月 6 日第二届世界互联网大会上的

讲话中指出:纵观世界文明史,人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命,都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。现在,以互联网为代表的信息技术日新月异,引领了社会生产新变革,创造了人类生活新空间,拓展了国家治理新领域,极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。……可以说,世界因互联网而更多彩,生活因互联网而更丰富。

当今,以互联网为代表的信息技术正带领人类进入信息时代、互联网时代。互联网时代的中国,正在被互联网和信息技术快速且深刻地改变着,中国社会的经济、政治、文化以及社会本身正在发生巨大的变化,呈现出崭新的态势和特征。习近平总书记在2016年4月19日网络安全与信息化工作座谈会上的讲话中指出:现在,互联网越来越成为人们学习、工作、生活的新空间,越来越成为获取公共服务的新平台。

曾几何时,碰到未知的知识和不懂的问题,人们会去图书馆、资料室查阅,会翻字典、辞典和百科全书,会去询问和请教老师、同学、朋友。如今,“外事不决问谷歌,内事不决问百度”,谷歌、百度、维基、知乎等会告诉你一切你想要的知识和答案。互联网时代,人们的信息获取和知识学习主要来自甚至依赖互联网。互联网极大地方便和改变了人们的教育学习和信息获取方式。国外甚至有研究表明,因为互联网查阅知识和搜索答案的便利,人类的脑神经回路和记忆结构、知识结构等都在发生改变。信息前所未有的丰富,知识也不再是稀缺资源,人们从报刊书籍等印刷文字中获取知识的时代已经成为过去,从广播、电视等传统大众媒体获取信息的时代也正在成为过去,互联网成为知识和信息的主要来源。近年来,互联网向知识领域和教育领域扩展渗透,“互联网+”教育蓬勃发展,正在深刻改变人们教育和学习的方式与格局。

从烽烟报警、鸿雁传书到电报、电话,再到今天的微博、微信,人们的交流沟通方式不断发生着深刻的改变。互联网时代,人们通过电子邮件、贴吧、微博、微信、QQ等方式即时联系,五湖四海的人们通过互联网随时随地、每时每刻地联系、沟通、交流。即使你远在天边,你也近在咫尺,你的音容笑貌时刻可以生动地呈现在四面八方的亲友面前。作为社会化动物的人们,通过互联网的连接和频繁的沟通交流而更加社会化、组织化。原来分散的、弱小的个人,经由互联网的连接,成为一个个有组织、有力量的群体。千千万万的圈群将亿万网民时刻连在一起,形成一支崭新的社会力量——网民大军。社会的基础结构、组织方式和力量分布由此发生深刻的变化,国家与社会的关系也随之发生巨大的改变。在经由互联网连接起来的亿万网民面前,国家的权威和力量相对衰落,社会的力量兴起并日益强势,传统的权力配置、治国理政和社会运行方式因此而发生改变,面

临新的巨大的挑战。

现在,不管你是在繁华都市还是在穷乡僻壤,不论你是老是少、是穷是富、是学历高还是学历低,互联网已经在空间上覆盖了所有的区域,在社会上已经渗透到所有的人群。互联网的广泛存在和深入渗透,已经深刻改变了我们这个时代的人以及这个社会的经济、政治和文化。互联网信息技术是经济发展的引擎和火车头,与互联网相关的产业和企业呈现出蓬勃发展的势头和潜力,是最有活力、最有带动性的经济增长源,一批市值百亿级、千亿级甚至万亿级的企业在数年、十几年时间内成长起来,这在过去是不可想象的。互联网深刻改变着中国乃至世界的经济结构、经济面貌和经济未来。与此同时,中国乃至世界的政治基础、政治运行、力量分布也深刻改变。被互联网时刻联系、组织的亿万网民,蕴藏着巨大的社会政治能量,不但改变了当今的国际关系,改变了社会力量对比,改变了信息传播方式,还深刻改变甚至彻底颠覆了既有的媒体格局、舆论态势和话语权。草根的众声喧哗、亿万网民的声音改变了言论表达和舆论形成的格局与走势,互联网极大地赋予了人们言论表达的自由,赋予网民特别是草根网民、底层群众以表达权利和参与便利。民众经由互联网表达出来的态度、意见和行为倾向,形成无所不在的网络舆情,成为影响公共政策、司法行政、突发事件等公共事务乃至国家社会政治走向的重要因素。网上流动的信息,网络空间产生的态度意见、行为倾向和群体行动,改变着我国的舆论氛围和执政环境,对社会稳定、公共治理和国家安全带来巨大的挑战。

互联网带领我们进入到互联网时代,并将我们所处的社会改变为网络社会。如同蒸汽机不仅是机器和工具一般,互联网也不仅是技术工具和物理网络,互联网还是关键的社会政治因素。互联网所造就的网络社会,具有许多不同于农业社会和工业社会的新特点。互联网时代的中国,互联网自身的技术特点,加上中国独特的国情和网情背景,使得中国社会的技术基础、经济基础、思想文化基础、社会结构基础和社会力量基础都发生了深刻的改变。互联网时代的中国社会具有泛在化、虚拟化、离散化、极速化、圈群化的显著特征,成为一个变化极快、能量极大的“高能社会”。这样的社会,蕴藏并可能激发天文数字级别的社会政治能量,既有巨大的发展进步的动能与机遇,又有巨大的混乱倾覆的风险和挑战。正如习近平总书记所言,“古往今来,很多技术都是‘双刃剑’,一方面可以造福社会、造福人民,另一方面也可以被一些人用来损害社会公共利益和民众利益。”互联网社会既具备极速发展变化、推动万物互联、助力行业融合、加速社会变革等众多机遇,又蕴含极易组织和动员、不确定性与低可控性、能量颠覆式转化、社会动能和政治势能转换切变等诸多风险和挑战,需要正确认识和把握,有效防控风

险和应对挑战,维护好网络安全,实现网络社会的良好治理。

深刻认识互联网和互联网时代,正确理解和把握网络舆情和网络社会的特征规律,探索网络社会的有效治理之道,正是“网络舆情与网络社会治理研究丛书”的目标使命,也是我们研究团队的中心任务。近年来,华中科技大学非传统安全研究中心、舆情信息研究中心研究团队依托多项基金课题,围绕着互联网与公共管理和国家治理这个主题,就互联网与网络舆情、互联网虚拟社会风险、突发事件网络舆情演化、网民政治态度、网络社会治理等问题进行了探索性的研究,获得了若干研究成果。丛书所呈现的,就是这些探索和努力的结晶。

当然,互联网技术和应用还在日新月异、突飞猛进地发展,互联网时代才刚刚拉开帷幕,互联网社会也才刚刚形成,还在快速演进中。对于互联网社会,对于网络舆情和网络社会的研究探索才刚刚起步,我们的研究还非常粗陋。本丛书的推出除了汇报我们所做的工作外,更是想作为引玉之砖,吸引更多的人对网络舆情与网络社会展开更全面、更系统、更深入、更专业的研究。

网络时代的大幕已经拉开,网络社会的航船刚刚起锚。我们庆幸生逢这个激动人心、深刻变化的网络时代。我们深知,互联网对社会的深刻影响才刚刚呈现,对网络舆情和网络社会的研究也刚刚起步,网络社会这个新大陆需要持续不断地进行探索。让我们搭乘这艘互联网的快船,一起探索,一起冒险,一起迈向未来!

王国华

2016年7月6日

目 录

第一章 突发事件网络舆情的信息要素概述	(1)
第一节 以信息要素为基础的研究框架	(2)
第二节 相关概念界定	(3)
第三节 社会焦点事件网络舆情的信息演化要素	(10)
第四节 网络群体性事件的舆情信息演化要素	(16)
第二章 突发事件网络舆情的网络媒介要素	(23)
第一节 新媒体及其传播的特征	(24)
第二节 膨胀性网络的发展态势及舆情特征	(28)
第三节 舆论场的分化趋势	(30)
第四节 网络在群体性突发事件中的作用	(35)
第三章 突发事件网络舆情的网民群体要素	(43)
第一节 突发事件网络舆情演变中的网民行为方式	(44)
第二节 突发事件网络舆情演变中的意见领袖作用	(52)
第三节 涉官事件中的网民态度倾向	(53)
第四章 突发事件网络舆情的内容要素	(57)
第一节 从政治传播学视角看网络舆论的结构性缺陷	(58)
第二节 网络群体性事件的概念辨析及指标设定	(67)
第三节 突发舆情危机事件的衍生效应	(72)
第四节 网络热点突发事件中的舆情关联现象	(74)
第五节 网络谣言的发展态势与传导过程	(83)
第六节 微博谣言的演化机理	(85)

第五章 突发事件网络舆情的演化机理	(95)
第一节 突发事件网络舆情的孕育	(96)
第二节 突发事件网络舆情的扩散	(110)
第三节 突发事件网络舆情的变换	(122)
第四节 突发事件网络舆情的衰减	(138)
第六章 突发事件网络舆情的政府治理现状	(147)
第一节 国内政府网络舆情分析研判的方法和策略	(148)
第二节 我国现行互联网虚拟社会管理体制与机制	(149)
第三节 我国舆情信息工作体系建设的现状与困境	(153)
第四节 地方政府的突发事件网络舆情应对能力	(157)
第五节 国外网络社会管理的成功经验和启示	(162)
第六节 网络社会中国家与社会关系的失衡	(164)
第七章 完善突发事件网络舆情政府治理的对策建议	(169)
第一节 提高地方领导网络舆情应对能力的主要对策	(170)
第二节 网络社会国家与社会关系失衡的治理	(174)
第三节 网络谣言的防控环节与方法	(178)
第四节 基于案例分析的网络谣言事件政府应对	(180)
第五节 官员舆情危机事件的应对方式	(189)
第六节 官员微博传播规律与使用建议	(192)
后记	(197)

第一章 突发事件网络舆情的信息要素概述

第一章

突发事件网络舆情的信息要素概述

第一节 以信息要素为基础的研究框架

一、主要内容

1. 突发事件网络舆情的演化要素分析

网络媒介、网民群体、舆情内容是网络舆情演化的三个基本要素。网络媒介是网络舆情传播的载体和途径,网民群体是网络舆情的传播者和受影响者,舆情内容则被网民在网络上获取和传播。当今网络技术和网络应用日新月异,新闻网、论坛、博客(blog)、社交网站(SNS)、维基百科(WIKI)、微博等载体不断涌现,现实场所、网上熟人世界和网络公共空间三种媒介场所交互影响。本书研究突发事件的互联网媒介、舆情的不同媒介载体及其舆情角色,网民的心理和行为对舆情产生的重要影响,同时又被舆情影响;研究突发事件网络舆情对网民的心理和行为将产生什么影响,网民的心理和行为对突发事件网络舆情的演化又将产生什么影响;突发事件网络舆情在酝酿至发生、发展至高涨、衰落至消失等各个演化阶段,其内容和表现形式各不相同;研究不同演化阶段突发事件网络舆情的内容和表现形式是什么,各演化阶段网络舆情与突发事件之间是如何交互影响的。

2. 突发事件网络舆情的政府治理研究

本书从微观层面对突发事件网络舆情的政府治理现状进行描述和分析,研究政府对突发事件网络舆情的干预和效果;从中观层面对突发事件网络舆情的政府治理现状进行评价,研究突发事件网络舆情政府治理的合适目标及目前网络舆情治理的成败得失及其原因;研究政府选择什么时机、通过什么载体、依据何种网民态度和突发事件状态对突发事件网络舆情进行治理。

3. 完善突发事件网络舆情政府治理的对策建议

本书以网络舆情的要素分析为基础,通过总结网络舆情政府治理得失,提出完善突发事件网络舆情政府治理的对策建议,包括强化预防监测、认识掌握网络媒介、理解把握网民心理、引导干预舆情内容、把握舆情演化规律、加强舆情节点控制等,建立基于突发事件网络舆情要素分析和实证案例研究的对策库。

二、基本思路

本书基于大量实证案例,以网络舆情的要素分析为切入点。首先,通过对网络舆情的媒介因素、网民因素、内容因素进行要素分析,研究影响突发事件网络舆情的演化机理,把握突发事件网络舆情演化因素及其演变规律,为突发事件网络舆情的有效治理提供理论基础。其次,对目前政府对突发事件网络舆情的治理现状进行描述、分析和评价,研究网络舆情政府治理的成败得失。最后,基于突发事件网络舆情要素分析和政府治理现状总结,提出新的网络舆情治理途径的对策建议,并建立相应的对策库。

图 1-1 所示为本研究的总体思路图。

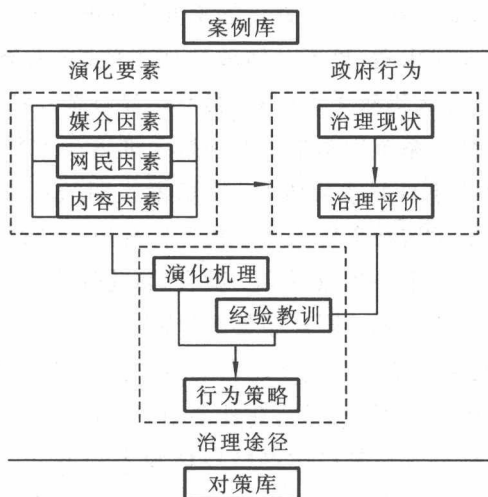


图 1-1 总体思路图

第二节 相关概念界定

一、突发事件

对突发事件的研究是当前学界的热门领域。突发事件以及相近的研究包括突发公共事件、突发公共卫生事件、突发环境事件、突发自然灾害事件、突发社会

恶性事件、突发社会焦点事件、群体性突发事件、社会突发事件等概念和范畴。根据《中华人民共和国突发事件应对法》，突发事件是指突然发生，造成或者可能造成严重社会危害，需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。也有学者提出了关于突发事件概念的其他界定。如从系统论视角看，突发事件是在特殊情况下，由于系统的内部条件和外部环境发生急剧变化，系统的稳定性和可控性遭到破坏，系统的行为出现异常情况而发生的一类无秩序的意外事件。^①从新闻角度看，突发事件是指突然发生、并呈现出异常状态、大众对此缺乏思想准备却普遍予以高度关注的新闻事件。^②还有人认为，突发事件是指那些突然发生、带有异常性质、人们缺乏思想准备的事件。^③

另外，为了凸显近年来出现的各种新型突发事件，有学者提出了“非常规突发事件”的概念，认为非常规突发事件指的是发生前兆不充分、诱因不明确，在社会生活中突然爆发，前所未遇、猝不及防或防而无效的，人类难以预料或即使有所察觉但用常规管理方式仍然无力应对，具有明显复杂性特征和潜在衍生危害，破坏性极为严重，对社会系统的基本价值和行为准则产生严重威胁，危及社会秩序的突发事件。^④这类事件具有爆发性（能量聚集期的不可预测或导火索的未知）、特殊性（历史上发生这种事件的几率极低）、环境复杂性（情景应对的系统机理复杂）、演变不确定性（事件扩散、衍生、耦合、转化等要素不确定）、群体扩散性（事件涉及群体和影响范围无可限定边界）等特点。^⑤

本书所指的突发事件是一个狭义的范畴，即主要研究突发的公共性、社会性事件，这些事件一般因人为因素引发，在社会中引起广泛关注，并凸显社会问题、社会矛盾，而通常这种事件也是产生网络舆情较多的事件。但由于本书主要研究社会性突发事件，而对于自然灾害型、事故灾难型和公共卫生型事件将较少关注。本书研究的突发社会公共事件，可以大体分为两种类型：第一类是政治议题事件；第二类是社会议题事件（见表 1-1）。

① 袁辉. 重大突发事件及其应急决策研究[J]. 安全, 1996(2).

② 沈正赋. 突发事件中新闻媒体角色的合理调适——关于广东“非典型肺炎”事件的传播学思考[J]. 新闻界, 2003(2).

③ 转引自: 秦启文, 等. 突发事件的预防与应对[M]. 北京: 新华出版社, 2008: 3.

④ 刘霞. 非常规突发事件动态应急群决策: “情景-权变”范式[J]. 云南社会科学, 2010(5).

⑤ 张一文, 齐佳音, 马君, 等. 网络舆情与非常规突发事件作用机制——基于系统动力学建模分析[J]. 情报杂志, 2010(9).

表 1-1 突发事件的类型

事件议题	具体类型	典型事件
政治议题	警察不当行为引发的事件	哈尔滨警察打死大学生案、贵州安顺袭警案、云南“躲猫猫”事件、荆州“洗脸死”事件、山东威海“针刺死”事件、河南“喝开水死”事件
	官员提拔、升迁等引发的事件	湖北最年轻市长事件、山东最年轻局长事件、福建最年轻团委书记事件、宜昌副局长儿媳特招事件
	官员奢华、腐败、傲慢行为引发的事件	南京“天价烟”事件、林嘉祥猥亵女童事件、广西香艳日记事件、恩施局长日记事件、河南“替谁说话”事件、马鞍山局长打人事件
	官员自杀、被杀等引发的事件	湖南武冈副市长自杀案、福建莆田市长自杀案、黑龙江同江市局长被枪杀案、贵州兴仁县长被灭门案、辽宁兴城局长被杀案
	围攻、拥堵政府的事件	贵州瓮安打砸抢烧事件、湖北石首群体性事件、辽宁庄河千人下跪事件、云南孟连事件
	政府特异或新型行为引发的事件	四川巴中“全裸乡政府”事件、重庆打黑事件、湖北十堰跨县追捕事件、河南灵宝王帅案
	涉及其他国家的事件	家乐福事件、奥运火炬事件、珠海买春事件、中美撞机事件
	涉及民族、宗教问题的事件	新疆 7·5 事件、西藏 3·14 事件
社会议题	个人或企业特异行为引发的事件	“范跑跑”事件、湖北余祥林杀妻案、贵州中华女事件、富士康十三跳事件
	关系民众生存、健康的事件	“非典”事件、山西问题疫苗事件、武汉地沟油事件、三鹿奶粉事件、天价医疗费事件
	社会报复事件	江苏泰兴幼儿园血案、福建南平校园血案、山东潍坊校园砍杀事件
	民众维权事件	出租车集体停运事件、河北孙大午案、孙志刚事件、上海钓鱼执法事件
	征地拆迁事件	江苏邳州征地血案、四川峨眉山强拆自焚事件、重庆钉子户事件、宜黄自焚事件
	公共交通事件	哈尔滨宝马撞人案、杭州飙车案、江苏宝马碾童案
	有违社会公德的事件	“铜须门”事件、“虐猫女”事件、“死亡博客”事件、“艾滋女”闫德利事件

二、网络舆情

舆情是一个中国语境下的概念。^① 舆情概念经历了一个不断发展和拓展的过程。早期的舆情文献倾向于将舆情界定为民众的社会政治态度,指在一定的社会空间内,围绕中介性社会事件的发生、发展和变化,作为主体的民众对作为客体的社会管理者及其政治取向产生和持有的社会政治态度。^② 这一概念应用范围较广,影响较大。后来的学者对舆情概念进行了拓展,将舆情界定为社会客观情况与民众主观意愿,即“社情民意”^③,或界定为社会各阶层民众对社会存在和发展所持有的情绪、态度、看法、意见和行为倾向^④;或扩充舆情的主客体和表现形态,认为舆情是由个人以及各种社会群体构成的公众,在一定的历史阶段和社会空间内,对自己关心或与自身利益紧密相关的各种公共事务所持有的多种情绪、意愿、态度和意见交错的总和^⑤。

网络舆情的核心是在舆情概念前面加上了限定语“网络”。正是由于这一限定性,有学者认为网络舆情是舆情的一种表现形式,网络舆情是从属于舆情的一个子概念^⑥;或认为网络舆情是社会舆情在互联网空间的映射,是社会舆情的直接体现^⑦。本书认为,认定网络舆情是舆情的一种表现形式是适宜的,但说网络舆情是社会舆情在网络中的映射或表现则有一定的问题,因为网络由于其独特性,使其与社会舆情在形态、指向、功能等方面都存在很大的差异。

由于大多数人认同网络舆情是舆情的一种表现形式,人们倾向于将舆情的概念直接延伸到网络舆情。如认为网络舆情是指在一定的互联网空间内,围绕中介性社会事件的发生、发展和变化,作为舆情主体的民众对国家管理者产生和持有的社会政治态度。^⑧ 或认为网络舆情是指在网络空间内,围绕舆情因变事项的发生、发展和变化,网民对执政者及其政治取向所持有的态度。^⑨ 或认为网

① 王来华.论舆情研究的两个需要[J].天津社会科学,2010(4).

② 王来华.舆情研究概论:理论、方法和现实热点[M].天津:天津社会科学院出版社,2003:32.

③ 张克生.国家决策:机制与舆情[M].天津:天津社会科学院出版社,2004:17.

④ 中共中央宣传部舆情信息局.舆情信息工作概论[M].北京:学习出版社,2006:6.

⑤ 刘毅.网络舆情研究概论[M].天津:天津人民出版社,2007:51.

⑥ 李昌祖,张洪生.网络舆情的概念解析[J].现代传播,2010(9).

⑦ 史波.网络舆情群体极化的动力机制与调控策略研究[J].情报杂志,2010(7).

⑧ 李昌祖,张洪生.网络舆情的概念解析[J].现代传播,2010(9).

⑨ 纪红,马小洁.论网络舆情的搜集、分析和引导[J].华中科技大学学报(社会科学版),2007(6).

络舆情就是通过互联网表达和传播的各种不同情绪、态度和意见交错的总和。^①此外,还有一些学者依据对网络舆情主体、客体、载体、特点和形态等的不同理解,提供了其他的一些观点:如认为网络舆情是在互联网上传播的公众对某一“焦点”、“热点”问题所表现的有一定影响力、带有倾向性的意见或言论的情况^②;网络舆情是由于各种事件的刺激而产生的通过互联网传播的人们对于该事件的所有认知、态度、情感和行为倾向的集合^③;网络舆情主要是指以 BBS 论坛、博客、各种社交网站和虚拟社区等为平台而呈现出来的网民对社会上的人和事的看法^④等。表 1-2 所示为网络舆情的概念解析。

表 1-2 网络舆情的概念解析

学者	主体	客 体	载 体	特点	形 态
李昌祖 张洪生	民众	国家管理者	一定的互联网空间	产生和持有	社会政治态度
纪红 马小洁	网民	执政者及其政治取向	网络空间	持有	态度
刘毅	个人和群体构成的公众	自己关心或与自己利益关联的公共事务	互联网	表达和传播	不同情绪、态度和意见交错的总和
周如俊 王天琪	公众	焦点、热点问题	互联网	传播	有影响力、有倾向性的意见和言论情况
曾润喜	人们	各种事件	互联网	传播	认知、态度、情感和行为倾向的集合
谈国新 方一	网民	社会上的人和事	论坛、博客、社交网和社区等	呈现	看法

本书认为,依据当前网络空间舆情的发展状态,从狭义的角度来理解网络舆情,将面临着舆情与非舆情区分的难题。从大量的网络舆情监测软件来看,其舆情监测包括了网络上的各种形态的信息,这些信息既有媒体发布的,也有网民发布的;既有明确态度、指向的信息,也有呈现某一话语、词汇的信息。适应网络舆情研究的需要,从广义的角度来理解舆情有利于研究的进行。本书将网络舆情

① 刘毅. 网络舆情研究概论[M]. 天津:天津人民出版社,2007:53.

② 周如俊,王天琪. 网络舆情:现代思想政治教育的新领域[J]. 思想理论教育,2005(11).

③ 曾润喜. 网络舆情管控工作机制研究[J]. 图书情报工作,2009(18).

④ 谈国新,方一. 突发公共事件网络舆情监测指标体系研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版),2010(3).