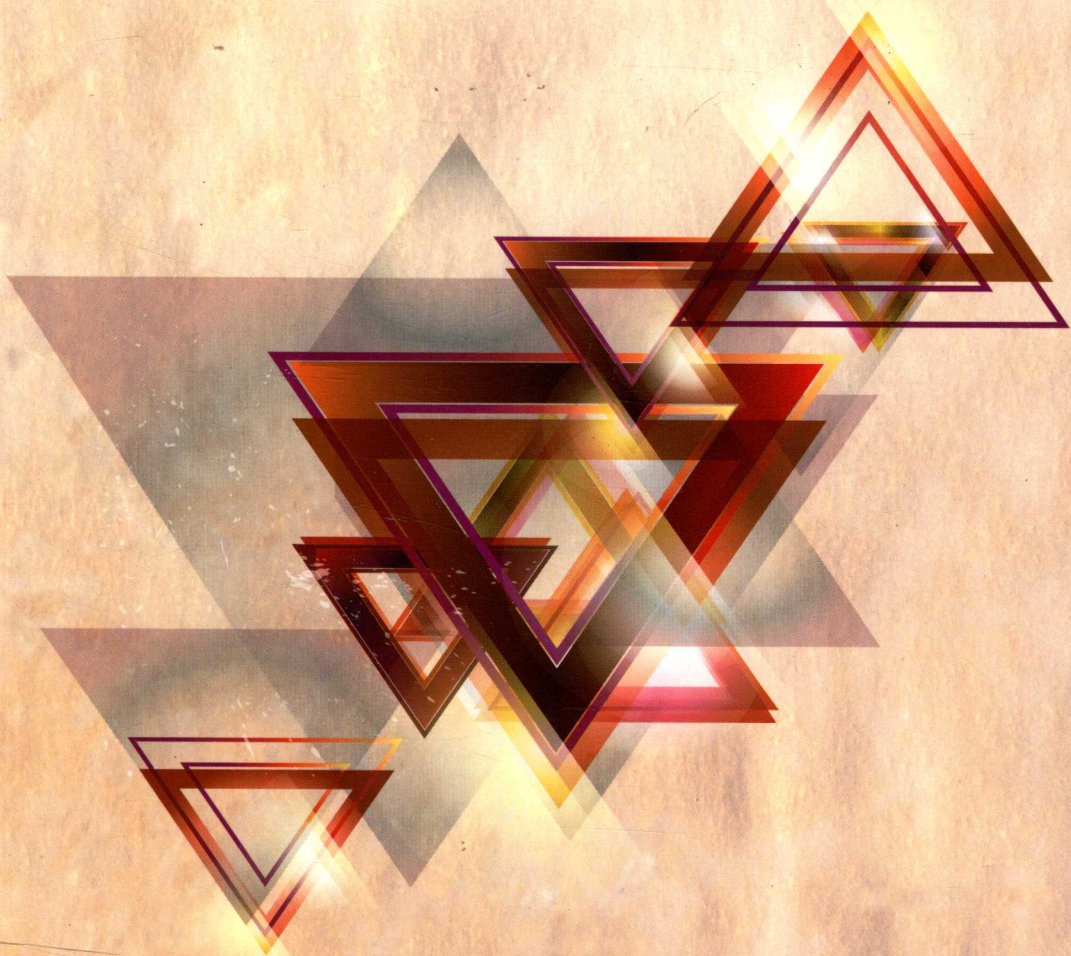


图书情报档案理论与实践研究

(第二辑)

金 波 于英香 主编



中国出版集团



世界图书出版公司

上海大学图书情报与档案管理学科研究生学位论文集锦

图书情报档案理论与实践研究 (第二辑)

主编 金 波 于英香

世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州

图书在版编目(CIP)数据

图书情报档案理论与实践研究. 第2辑 / 金波, 于英香主编.

—上海: 上海世界图书出版公司, 2015.1

ISBN 978-7-5100-9183-4

I. ①图… II. ①金… ②于… III. ①图书情报学—文集②档案学—文集 IV. ①G250-53 ②G270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 286059 号

图书情报档案理论与实践研究(第二辑)

主 编 金 波 于英香

出 版 人 陆 琦

策 划 人 姜海涛

责任编辑 史 旻

装帧设计 蔡 惟

责任校对 石佳达

出版发行 **上海世界图书出版公司**

www.wpcsh.com.cn

地 址 上海市广中路 88 号

www.wpcsh.com

电 话 021-36357930

邮政编码 200083

经 销 各地新华书店

印 刷 上海市印刷七厂有限公司

如发现印装质量问题

开 本 787×1092 1/16

请与印刷厂联系 021-59110729

印 张 35.5

字 数 635 000

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5100-9183-4/G·457

定 价 75.00 元

前 言

上海大学图书情报档案专业创办于 1978 年,经过三十余年的建设与发展,现设有档案学、情报学、图书馆学、图书情报、信息资源管理五个学科专业,已建成本科、硕士、博士层次的高等教育体系。近年来,上海大学图书情报与档案管理学科研究生教育发展很快,1999 年获情报学专业硕士点,2003 年获档案学专业硕士点,2006 年获图书情报与档案管理一级学科硕士点以及图书馆学专业硕士点,2010 年获图书情报硕士专业学位点,2011 年获信息资源管理专业博士点。上海大学图情档学科自 2000 年招收硕士研究生以来,已培养研究生四百余人,其中已毕业研究生二百余人,目前在校硕士研究生 157 人、博士研究生 8 人。图情档学科专业培养的研究生品学兼优,研究生学习期间在核心期刊上发表了数百篇学术论文,研究生毕业学位论文“双盲”评审一次通过率 100%,1 人被评为上海市优秀硕士研究生论文,5 人获上海大学校长奖学金。图情档学科专业培养的研究生普遍受到用人单位的好评,在现代化建设的各条战线上,活跃着上大图情档人的身影,有一批毕业研究生担任行政领导职务和业务主管,成为业务骨干。

2008 年,上海大学为了促进图书情报与档案管理一级学科发展,整合档案学专业、情报学专业和图书馆学专业的教育教学资源,成立图书情报档案系,直属学校领导。六年来,上海大学图书情报档案系抓住机遇,坚持内涵发展、科学发展,强化并推进学科建设,积极依托上海地区图书、情报、档案部门的行业资源优势,形成校局馆联合培养研究生的良性互助合作机制,现已和 18 个企事业单位合作建立了研究生实践基地,建立了一支强劲的校内外相结合的教师指导团队;创办“上海大学图书情报与档案管理学科研究生论坛”“上海图书情报与档案管理学科研究生论坛”“图书情报与档案管理上海研究生暑期学校”;积极组织研究生参加“3+1”档案论坛、世界新兴技术峰会暨竞争情报上海论坛、中国图书馆学会年会、上海国际图书馆论坛、全国档案工作者年会等

学术活动,努力建构与社会现代化国际大都市地位相适应的高层次图书情报与档案管理人才培养体系和知识创新体系。2008年,“档案学专业”获上海研究生联合培养基地;2009年,上海大学图书情报档案系完成的“档案学专业研究生‘校局馆联合培养机制’实践与创新”项目获上海市教学成果二等奖;2012年,“图情档学科学位点建设与培育”获上海市研究生教育创新计划实施项目,“图书情报全日制专业学位研究生培养体系建设”获上海大学“211工程”三期“创新人才培养”建设项目;2013年,“图书情报”获上海市专业学位研究生实践基地。

上海大学图情档学科研究生学子来自五湖四海,秉持对“图情档”事业的向往,相聚泮池湖畔,在导师的指引和严格要求下,笔耕不辍,勇于探索,勤于思考,以青年之锐气,直面学科前沿与社会热点,聚焦基础理论与技术应用,融合国情实际与国外经验,选择社会需要的实践课题和学科发展的重要理论课题展开研究,广泛阅读,深入调研,刻苦思考,孜孜不倦,产生了一批质量上乘的学位论文。

在《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》等文件精神指导下,我系严格研究生学位论文的管理工作。为了展示研究生的学习成果和研究能力,在2013年出版《图书情报档案理论与实践研究》的基础上,继续组织编辑研究生学位论文摘编第二辑。本辑学位论文选题主要涉及大数据、云计算、新媒体等技术运用,资源建设与服务、资源整合与传播、信息组织、数字档案馆、电子文件管理等业务应用,文献计量、学科思想史、资源价值等基础理论,产业发展、企业经营、资源管理与利用实践等案例研究,集中展示了研究生们的学术功底和研究水平。我们希望这些成果汇集能够激励一代代年轻学子不断进取,开拓创新;同时也以此为契机,按照高素质人才培养要求,进一步提升研究生培养质量,面向社会,面向未来,面向世界,不断耕耘,力争把上海大学图情档学科打造成高层次人才培养基地、科学研究基地和国际交流基地。

最后,向长期以来关心和支持上海大学图情档学科发展和研究生教育的各位老师和同仁表示衷心的感谢!

金 波

2014年8月20日

目 录

2013 届硕士研究生

大学图书馆读者决策采购研究 / 付 禄	3
FRBR 理念下的资源描述研究 / 胡银霞	11
论合作信息检索与学术图书馆发展 / 刘 晶	16
论高校数字图书馆知识服务的实现机制 / 魏 可	18
SoLoMo 环境下大学生信息素养教育研究 / 周满英	25
真人图书馆:基于互动性与公共性的探讨 / 李大青	30
完善我国信用卡个人信用档案体系的对策研究 / 邓晓生	39
基于非财务指标的企业经营业绩评价 ——新东方教育案例研究 / 高希峰	47
基于企业官方微博的企业竞争情报获取研究 / 胡 艳	53
计算机科学合作网络研究 / 李 宁	61
面向微博舆情的信息采集与抽取技术研究 / 李 腾	69
我国智慧城市建设的现状、问题和前景 ——以“智慧武夷”为例 / 刘 晶	77
h 指数和 h 型指数公理化特征模型构建及实证研究 / 徐 萍	84
城市限行限购政策对汽车产业影响研究 / 吴文瀚	90
档案馆公共文化服务机制的构建研究 / 毕望舒	97
档案馆公共服务建设策略研究 / 丁亚婧	104
国家档案馆档案信息开放与保密平衡机制研究 / 付长翠	106
手机档案馆建设研究 / 葛新月	111
网页档案馆建设研究 / 耿 磊	114
文以天成,化成天下:档案文化发展的重新审视 / 顾倩倩	122

从纸媒到网络:档案信息传播模式演变研究 / 郭泽超	130
档案馆微博应用及其策略研究 / 李 龙	138
新媒体时代档案文化传播方式研究 / 李云鹏	144
企业集团电子文件管理整合研究 / 林 虎	150
档案代保管机构档案管理规定建设 / 刘春霞	155
档案馆与图书馆服务模式比较研究 / 彭员员	161
论我国诉讼档案管理体系的发展与完善 / 王 群	169
InterPARES 对我国电子文件管理合作的启示 / 王 艳	175
我国档案馆公共服务能力绩效评估研究 / 魏思思	184
“区域—国家”电子文件管理整合研究:流程、组织及体制 / 肖春红	187
公民档案信息利用需求实证研究 ——以上海市档案馆为例 / 徐军星	195
现代政府背景下档案馆公共服务体系研究 / 俞 佳	199
云环境下档案信息资源整合与利用研究 / 郑永利	207
数字档案馆知识管理建设初探 / 曾文桃	215
重大活动档案的管理模式与实践机制研究 ——以“世博”档案管理为例 / 孔 博	223
我国现行人事档案管理体制探析 / 刘德超	231
中小学教学档案管理改革研究 / 徐艳红	240
论电视传媒与档案信息资源的开发利用 / 张 蓓	248

2014 届硕士研究生

基于科学数据管理的图书馆知识服务实现研究 / 樊俊豪	257
大学图书馆数据策管及实施策略研究 / 时婉璐	262
大数据环境下的高校图书馆知识服务策略研究 / 吴慧群	272
高校图书馆 OA 知识库发展策略研究 / 孙淑凤	280
高校嵌入式教学服务模式与体系构建研究 / 张琳琳	289
论我国高校图书馆服务营销的对策研究 / 常 姗	295
基于社交网络的高校图书馆信息服务研究 / 王 鑫	302
基于 SWOT 分析的《图书馆杂志》国际化发展研究 / 郑 璐	309
美国国家谱收集利用工作研究报告 / 周 青	318
数字档案馆安全风险研究 / 顾守宁	326
我国手机出版运营模式探析 / 刘建伟	334

谷歌图书“项目”研究 / 卢苗苗	343
希普斯定律在中英文文本中的实证研究 / 徐曼曼	349
基于群体智慧的预测市场在情报分析中的应用研究 / 杨晓贤	357
基于链接分析法的虚拟社区网络影响力评价研究 / 李佳聪	365
中国上市公司财务信息舞弊研究 / 唐殿阳	374
基于竞争对手分析的苹果电脑高校推广计划 / 周 燕	383
Web2.0 环境下民生档案信息利用研究 / 曹琳琳	390
私营企业档案管理模式研究 / 冯 雪	397
数字遗产保存研究 / 冯占江	404
电子文件管理区域整合研究 / 付 航	412
民生档案服务中的档案部门与政府专业部门联动机制研究 / 李朝洋	419
国内外电子文件管理模式比较研究 / 廖 颖	426
“赛博空间”中的档案利用者利用传播研究 / 汪陈婷	433
体制外档案资源管理研究 / 王 萍	440
基于新媒体视角的档案公共服务能力研究 / 王艳贞	446
口述历史档案建构社会记忆的机制研究 / 王玉龙	452
口述历史档案价值实现研究 / 谢兰玉	460
档案界“三老”的档案学思想研究 / 杨雪飞	467
我国档案信息公开制度建设研究 / 叶 婷	474
中美档案信息开放制度对比研究 / 尹巧巧	481
基于云存储的企业档案容灾备份研究 / 张 超	488
基于大数据的数字档案馆信息服务研究 / 周 枫	495
新媒体环境下档案信息传播研究 / 周静怡	503
我国档案馆公共关系建设研究 / 蔡丽珍	510
科技园区档案管理实践与探索	
——以苏州工业园区为例 / 郭丹丹	518
红色档案资源开发与利用研究	
——以湖北省红安县为例 / 刘 定	527
智慧档案馆信息管理体系建设及实证研究 / 倪 睿	533
基于政府信息公开的档案利用服务研究	
——以上海市档案馆为例 / 史丰南	539
基于社交媒体的档案文化传播研究 / 张博瑶	546
手机二维码在档案管理工作中的应用研究 / 张曙光	552

2013 届硕士研究生

大学图书馆读者决策采购研究

图书馆学专业 2010 级硕士研究生 付 禄

一、读者决策采购概述

(一) 读者决策采购的概念

根据图书馆实际运作的发展过程来看,读者决策采购的概念有广义和狭义之分。广义的“读者决策采购”也称“按需购买”(purchase-on-demand)、需求决策采购(demand-driven acquisitions, DDA),是指将读者的阅读需求量化成一定指标,作为图书馆文献采购和馆藏建设的决策依据,该模式不仅可以运用在传统纸质文献资源的采购,同时也更加适合数字资源的采购。而狭义“读者决策采购”的概念主要针对电子图书采购而言。在数字出版环境下,它特指图书馆基于读者对本馆购买电子资源的实际浏览与阅读情况,以是否达到一定的标准或参数触发对某一文献购买指令的资源建设新模式^①,特别是适用于电子图书的采购。

(二) 读者决策采购的发展

1. 由馆际互借引发的读者决策采购
2. 由读者在线荐购引发的读者决策采购
3. 电子图书的读者决策采购

^① 刘华:《以读者为主导的文献资源建设——美国学术图书馆读者决策采购(PDA)研究》,《图书情报工作》2012年第5期,第89-93页。

(三) 读者决策采购的流程

图书馆首先要寻找有能力提供 PDA 服务的电子书提供方,在符合自己藏书建设的原则条件下,设立预购书目录,即首先由图书馆与书商确定符合藏书发展政策的预设文档(profile)。之后一般做法是:书商提供符合预设文档要求的电子图书 MARC 记录,图书馆把这些 MARC 记录导入图书馆自动化系统,读者通过 OPAC 查到书目记录后,或者点击链接直接阅读电子书,或者要求提供印刷本,由图书馆统一付费购买^①。

二、读者决策采购案例介绍

(一) 爱荷华大学(University of Iowa)读者决策采购(PDA)项目^②

爱荷华大学图书馆便开始积极部署 PDA 项目。首先是合作伙伴的选择上,该馆是非常谨慎的。该馆最终选择 Ebrary 和 YBP 图书馆服务公司作为其合作伙伴。在选定合作伙伴之后,爱荷华大学图书馆和 Ebrary 及 YBP 图书馆服务公司迅速展开磋商。尽管爱荷华大学图书馆中有一些员工对此项目有反对意见,该馆的 PDA 项目试点还是于 2009 年 9 月开始实施。该馆 PDA 试点项目的整个过程分为两个阶段,为期一年。

在第一个阶段中,持续时间为 2009 年 10 月初到 11 月底,共计两个月。由于不确定 PDA 模式在该馆的应用效果如何,爱荷华大学在这个阶段中决定只针对电子图书实施 PDA 模式采购,并且在项目实施过程中,没有中介调节环节,只要读者发现自己喜欢的书目就可以立即获取。为了避免读者的获取会对图书馆的馆藏建设造成不平衡,我们采取暂时不对广大的师生公开这个项目信息的策略。在这些设定之后,Ebrary 公司把 16 000 条 PDA 记录加载到爱荷华大学图书馆的本地馆藏目录中,并设定当一本电子图书点击量达到 10 次后就触发购买行为。

在第二阶段中,爱荷华大学在 YBP 图书馆服务公司的帮助下对电子图书的采购标准进行了限制。首先把它们从 Ebrary 电子图书数据库中移除。其

① 胡小菁:《PDA——读者决策采购》,《中国图书馆学报》2011 年第 2 期,第 50 页。

② Karen S. Fischer, Michael Wright, "Give me What They Want: A One-year Study of Unmediated Patron-Driven Acquisition of E-Books". *College & Research Libraries*, 2012, No.5. pp.469-492.

次,对电子图书的设置的价格上限设定为 250 美元;再次电子图书的出版日期为 2005 年及其以后出版的。最后,大众流行的相关图书也被排除在外。在这一阶段试点结束之前,排除寒暑假的时间,在其他月份内,用于支付电子图书购买的费用相对平稳。

(二) 杨百翰大学 PDA 项目^①

该馆先给 Ebrary 公司一定数目的项目试点保证金。2009 年 12 月中旬,该馆和 Ebrary 公司合作把电子书目记录加载到该馆本地馆藏目录。为了管理记录,该馆把它们加载到一个叫作点播库的控制区。一旦书目记录加载到本地馆藏目录中,读者便可以开始发现并且使用它们。此后,Ebrary 每周一次给杨百翰大学图书馆发送关于触发购买条目的通知。当该馆收到购买条目的通知之后,编目人员就在馆藏目录中改变这些书目的位置,主要通过添加 583 字段来更新这个条目。该馆每周都会对消费记录进行监测。该馆的 PDA 项目持续使用九个月之后中断了一些时间,这主要因为该馆给予 Ebrary 公司的试点保证金已经花费完毕。

三、读者决策采购成功实施的因素分析

(一) 理论依据分析

1. 服务营销理念

营销的核心是交换,服务营销的实质就是促进服务的交换,服务营销的核心理念是顾客的满意和忠诚,通过取得顾客满意和忠诚来促进相互有利的交换,最终实现营销业绩的改进和企业的长期发展^②。

2. 业务流程重组

业务流程重组(business process reengineering)也称企业流程再造,就是以顾客为导向,以企业生产流程为中心,以计算机信息技术为手段,对企业生产经营系统进行重新设计、重新组合的管理思想。它是 20 世纪 90 年代初兴

^① Rebecca Schroeder, Tom Wright, Robert Murdoch, "Patron Driven Acquisitions: The Future of Collection Development". [2013 - 03 - 03]. <http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1122&context=charleston>.

^② 李海英:《图书馆服务管理》,北京:国家图书馆出版社,2011 年,第 125 页。

起于西方的一种新的企业管理思想^①。

(二) 读者决策采购的 PEST 分析

PEST 分析是指对宏观环境的分析,宏观环境又称一般环境,是指影响一切行业和各种企业的各种宏观力量。对宏观环境因素作分析,不同行业分析的具体内容会有差异,但一般都应对政策法规(policy)、经济(economy)、社会文化(society)和技术(technology)这四大类影响组织的主要外部环境因素进行分析^②。

1. 政策法规环境

对组织来说,法律法规是评判各个组织活动的准则,只有依法进行的各种活动,才能受到国家法律的有效保护,违反法律的企业活动则要受到法律的制裁。近几年来,网络经济的瞬息万变,新事物、新商业模式层出不穷,新的竞争模式应运而生,新的竞争规则不断演进,现行法规与新的实践活动之间矛盾越来越突出,政策法规变迁是势在必行。

2. 经济环境

经济因素是指组织在制定和实施决策过程中必须考虑的国内外经济条件、经济特征和经济联系等方面的因素。近几年美国大部分各州政府都出现了财政赤字高企、教育经费短缺的情况,因此公共教育预算也是一再压缩,致使美国公立大学的生存面临前所未有的难题。在经费紧缩的现实条件下,大学图书馆必须危中求变,积极应对图书馆经费不足的状况。

3. 社会文化环境

社会文化环境主要指一个国家或地区的居民教育程度和文化水平、宗教信仰、风俗习惯、审美观点、价值观念等环境因素,是组织发展过程中不得不思考的一个重要方面。随着社会经济的不断发展以及人民生活水平的不断提高,人民受教育的程度不断提升。文化水平的提高会导致需求层次的不断提升,产生需求的细分市场。市场的不断细分正好为出版商和供应商提供了巨大的商机和很大的发展空间。

4. 技术环境

计算机技术、通信技术、互联网技术的发明和使用改变着世界各国人民的生活方式。随着这些技术在图书馆中的成功运用,极大影响了图书馆的面貌,

① 张文昌、于维英:《西方管理思想发展史》,济南:山东人民出版社,2007年,第224页。

② pest 分析模型, <http://baike.baidu.com/view/1188207.htm>, 日期:2013-02-24。

导致图书馆自身和图书馆的服务方式均发生剧变。图书馆资源正经历了由纸本到电子的根本性转变;图书馆服务从实体到虚拟网络转变;图书馆的采购发展正在由馆员为主导向读者主导采购过渡。

(三) 读者决策采购成功实施的内部因素分析

1. 制定合理的电子资源建设规划

战略规划是组织为了实现长期目标和使命而开展的,在组织自身能力和外部环境互动中所进行的战略分析、战略识别、战略选择、战略实施、战略评价与战略创新等一系列的活动及其过程^①。

2. 拥有知识结构合理的项目团队

项目团队是由为数不多的、相互之间技能互补、具有共同信念和价值观、愿景,为共同的目的和业绩目标而奋斗的一群成员组成的群体;群体成员间通过相互的沟通、信任和承担责任,产生群体的协作效应,从而获得比个体成员绩效总和更大的团队绩效^②。

3. 加强质量控制与过程监督

质量管理起源于美国,首先在制造业中应用,并在制造业中不断完善和发展。大学图书馆引进全面质量管理理论,可提高服务质量,更好地满足读者需求。美国的大学图书馆很早就开始实践质量管理,其中美国俄勒冈大学图书馆是最早引进全面质量管理的大学图书馆之一。

4. PDA 项目逐步试点

读者决策采购模式是一种比较新颖的电子图书采购模式,由于无法评估它对图书馆业务工作以及服务方式的影响程度,大多数的高校图书馆往往在大规模的普及运用该模式之前都进行了定期的试点。项目试点的作用就是为了能够全面地推广,定期试点过程中经验教训有利于大学图书馆做出正确的决策。

5. 充足的试点资金保障

任何一个项目的开展都离不开资金流的支持。资金流类似于人体的血液,血液畅通是保障生命安全的重要条件,同样资金流的顺利流转是关系到组织生死存亡的关键因素。当资金链断裂时,项目会随之中断,导致无法完成既定的项目目标,最终影响整体的进度。因此做好项目资金运转计划,加强项目资金的预算制定、支出的管理,有利于保证项目资金的合理利用以及项目的顺利开展。

① 任浩:《战略管理:现代的观点》,北京:清华大学出版社,2008年,第34页。

② 程娥:《构建高效项目团队的关键点》,《经济研究导刊》2010年第12期,第105-106页。

(四) 其他主要因素

1. 美国电子图书商业模式成熟且发展势头良好

随着网络通信技术、计算机技术和可视化技术等先进技术的不断发展及其在电子图书产业链中应用,美国电子书产业进入了一个高速发展时期。世界出版业的巨头纷纷开始涉足电子书的出版与发行,如兰登书屋、爱思唯尔、企鹅出版集团等,为电子书的发展提供了充足的资金支持和雄厚的技术保障,同时也提供了成熟的管理和运营模式。当下最流行的且在普通大众中最受欢迎的是亚马逊公司的 Kindle 模式、苹果公司的 iPad 和谷歌模式。

2. 供应商服务水平不断提高

Ebrary、Netlibrary、E-book Library 以及 YBP 等公司不仅是美国知名的电子图书提供商,也是世界上最为主要的电子图书提供者。这些电子图书提供商都有一些共同的特征:公司成立时间较早;资本实力雄厚;客户群体以大学图书馆为主要对象;注重经营模式的发展;和各大出版商有着良好的合作关系等方面。这些电子图书服务公司大多是随着信息技术、网络通信技术以及计算机技术的发展而逐渐发展起来的。因此这些公司的服务手段也在不断地发展变化中,他们的服务水平也会随之相应得到提高。

四、读者决策采购对我国大学图书馆的启示

(一) 我国大学图书馆采用 PDA 模式的 SWOT 分析

表 1 SWOT 分析

外部因素	内部因素	
	优势(Strength)	劣势(Weakness)
	1. 较为充裕的经费 2. 良好的合作伙伴 3. 读者群体稳定 4. 人力资本优势	1. 缺乏战略规划 2. 图书馆管理系统较为落后 3. 内在的变革阻力
机会(Opportunity)	策略一:SO 发挥优势 利用机会 方法:1.2.3……	策略二:WO 利用机会 改进弱势 方法:1.2.3……
1. 国家鼓励电子书业发展 2. 电子书业市场发展迅速 3. 国外有成功案例可循		

(续表)

外部因素	内部因素	
	优势(Strength)	劣势(Weakness)
	1. 较为充裕的经费 2. 良好的合作伙伴 3. 读者群体稳定 4. 人力资本优势	1. 缺乏战略规划 2. 图书馆管理系统较为落后 3. 内在的变革阻力
威胁(Threat)	策略三:ST 利用优势 克服威胁 方法:1.2.3……	策略四:WT 减少弱势 降低威胁 方法:1.2.3……
1. 谷歌学术搜索威胁 2. 读者忠诚度降低 3. 国内供应商服务水平低		

(二) 我国大学图书馆引进 PDA 模式进行馆藏建设的策略

1. SO——发挥优势,利用机会

(1) 利用机遇,做好 PDA 项目的前期准备。首先,我国高校图书馆应该积极制定电子图书发展的战略规划。其次,大学图书馆吸收美国图书馆成功 PDA 的重要经验,制定严格合理的 PDA 采购标准。

(2) 积极和合适的供应商开展合作,推进 PDA 项目试点工作

近几年美国大学图书馆经费不断减少,而我国最近几年一直在增加对教育的投入。这是我们高校图书馆比美国大学图书馆很明显的优势,就是可用经费比美国宽裕。因此我们必须发挥优势,有条件地、积极开展项目 PDA 试点。

2. WO——利用机会,改进弱势

(1) 争取学校领导层的支持。我国高校图书馆界首先可以实地考察美国实施 PDA 项目的大学图书馆,对其项目有一个全方位的了解。结合自身的实际情况,运用成本分析的观念以及一些方法,撰写详细并且切实可行的实施报告,以便向学校领导部门汇报,获得支持。

(2) 做好宣传与培训,加强沟通,处理好组织内部关系。高校图书馆在实施 PDA 项目之前,应该首先在组织内部做好宣传教育。PDA 模式是一种新颖的电子图书采购和流通模式,图书馆馆员对此并不一定清晰。因此高校图书馆可先聘请相关方面的专家开展专门的知识讲座,进行 PDA 知识的普及,让大家真正了解 PDA 项目的本质以及其对图书馆工作带来的便利。