



TBC Times Business College / 时代商学院

丰田思考法

丰田的问题解决之道

[日] OJT 解决方案股份有限公司 著 朱悦玮 译

TOYOTA

Problem solving THE TOYOTA WAY

●トヨタの問題解決

丰田独特的最强思考方法——“解决问题的8个步骤”大公开！！
任职40年以上、现以指导师身份活跃于丰田的原工长、科长等现场管理人员

亲口讲述的丰田的“思考力”

无论在任何企业都能够连战连胜的丰田“思考力”



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

丰田思考法

丰田的问题解决之道

[日] OJT 解决方案股份有限公司 著 朱悦玮 译



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

丰田思考法: 丰田的问题解决之道 / 日本 OJT 解决方案股份有限公司著;
朱悦玮译. -- 北京: 北京时代华文书局, 2015.6
ISBN 978-7-5699-0319-5

I. ①丰… II. ①日… ②朱… III. ①丰田汽车公司—工业企业管理—经验
IV. ①F431.364

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 136588 号

北京市版权著作权合同登记号字: 01-2015-1932

TOYOTA NO MONDAI KAIKETSU
BY OJT Solutions, INC
Copyright © 2014 OJT Solutions, INC
Edited by CHUKEI PUBLISHING
All rights reserved.

Original Japanese edition published by KADOKAWA CORPORATION, Tokyo.
Chinese (in Simplified character only) translation copyright © 20XX by Beijing Times-Chinese Press
Chinese (in Simplified character only) translation rights arranged with
KADOKAWA CORPORATION, Tokyo, through Bardon-Chinese Media Agency, Taipei.

丰田思考法: 丰田的问题解决之道

著 者 | [日] OJT 解决方案股份有限公司
译 者 | 朱悦玮

出版人 | 田海明 朱智润
选题策划 | 胡俊生
责任编辑 | 胡俊生
装帧设计 | 程 慧 王艾迪
责任印制 | 刘 银

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>
北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼
邮编: 100011 电话: 010-64267955 64267677

印 刷 | 北京鹏润伟业印刷有限公司 010-80270005
(如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 880×1230mm 1/32

印 张 | 7

字 数 | 190 千字

版 次 | 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5699-0319-5

定 价 | 36.00 元

版权所有, 侵权必究

丰田的问题解决之道
丰田力量的源泉在哪里？

请回答下面的问题

请回答下面的问题

WHY?



为什么丰田能制造出普锐斯？

ANSWER

因为丰田具有引发革命的创新力

WHY?



为什么丰田具有创新力?

ANSWER

因为丰田具有引发创新的“思考力”

WHY?



为什么丰田具有“思考力”

ANSWER

**因为丰田的员工
都掌握发现问题并且解决问题的
思考方法**

WHY?



为什么丰田员工能够解决问题？

ANSWER

因为他们知道解决问题的方法

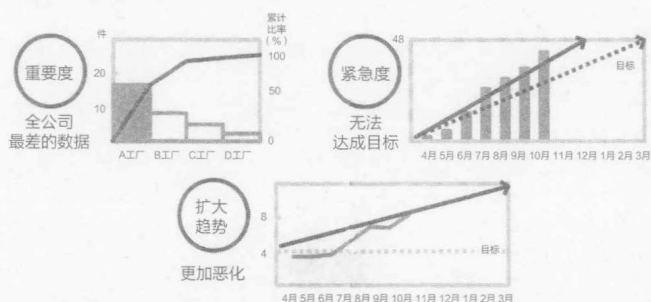
没错，答案就是
他们拥有在工作现场
日复一日实践得出的解决问题的方法

**每一位员工
都按照“8个步骤”解决问题**

这种
“思考问题的方法”
才是丰田
真正强大的地方

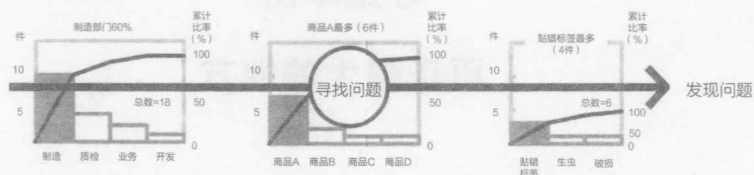
STEP1 明确问题

从“重要度、紧急度、扩大趋势”三个视角选择应该解决的问题



STEP2 把握现状

将问题“按层次”分解，找出“攻击对象”



STEP3 设定目标

用具体的数值表示达成目标

目标的3要素

1 什么问题

→ 问题商品遭到投诉

2 什么时间

→ 12月末

3 怎么办

→ 将投诉降低到每个月2件以下

STEP4 找出真正的原因

对于引发问题的真正原因

要重复问5次“为什么”

