

How to
Improve the
Quality of

How to
Improve the Quality of
MBA Education

如何提升
MBA
教育质量

全 允 桓 ◎ 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

E d u c a t i o n

非 外 借

How to
Improve the Quality of
MBA Education

如何提升 MBA 教育质量

全 允 桓 ◎ 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

如何提升 MBA 教育质量/仝允桓主编. —北京:北京大学出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-301-29374-4

I. ①如… II. ①仝… III. ①工商管理—研究生教育—教育质量—研究
IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 037301 号

书 名 如何提升 MBA 教育质量
RUHE TISHENG MBA JIAOYU ZHILIANG
著作责任者 仝允桓 主编
责任编辑 王 晶
标准书号 ISBN 978-7-301-29374-4
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址 <http://www.pup.cn>
电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
印 刷 者 北京中科印刷有限公司
经 销 者 新华书店
720 毫米×1020 毫米 16 开本 25.5 印张 379 千字
2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷
定 价 78.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

继承创新与时
俱进

二〇二二年九月

祝賀中國MBA教育二十周年題

袁寶華

時年
九十六



前 言

中国 MBA 教育从 1991 年开始试办以来,已经快 30 年了。近 30 年来,各个 MBA 培养院校和国家教育主管部门的教育管理者们始终围绕一个核心在工作,这个核心就是:如何提升 MBA 教育质量。

提升 MBA 教育质量要围绕 MBA 教育的目标。首先要弄清楚,MBA 教育要培养什么样的人,换句话说,社会需要什么样的 MBA。实践表明,提升 MBA 教育质量至少要从四个方面入手:一是建章立制,就是确立 MBA 教育的最低合格标准;二是基础能力建设,在中国,突出的问题是师资队伍建设、课程建设和本土案例建设;三是教育过程实施,涉及课程安排、教学方法等;四是评估认证,具体来说,是教育主管部门或第三方机构对教育过程的检查监督,通过评估、认证,发现与修正问题,进一步提升 MBA 教育质量。

本书的编者分“教育质量保证与提升”“课程改革与创新”“案例开发与教学”及“学生素质与能力培养”四个部分探讨了 MBA 教育的目标、MBA 教育质量保证及持续改进体系的框架、师资队伍建设和本土案例建设和案例教学方法、MBA 教育质量的评估和认证等一系列话题。作者们各抒己见,提出了不少与“如何提升 MBA 教育质量”有关的真知灼见。

本书的作者大多是中国 MBA 教育发展的先行者和亲历者。他们的观点凝结了他们在 MBA 教育岗位上多年的实践和智慧。历史将记住他们的



贡献。

本书是一本论文集,并不追求所有作者的观点保持一致。本书出版的目的是把各种与“如何提升 MBA 教育质量”有关的意见和建议展示给读者,以期引起关注和讨论。

目 录

第一部分 教育质量保证与提升

如何提升中国 MBA 教育质量	马 凯	3
办 MBA 教育要处理好四个关系	李 军	9
建立 MBA 教育质量保证体系	黄宝印	14
提升 MBA 教育质量的关键在于满足人才市场需求	赵纯均	18
MBA 教育质量保证与持续改进体系建设	仝允桓	21
MBA 实践教学指标体系的构建	刘福成 华 斌	30
北航 MBA 培养质量保证体系构建实践		
黄海军 杨梅英 周 宁 张新华		39
北京邮电大学 MBA 项目市场定位	贾怀京	49
华南理工大学 MBA 教育质量保证与持续改进体系		
余建军 沙振权 李映照		53
基于卓越绩效的 MBA 教育质量管理体系	怀劲梅	58
基于能力培养的 MBA 教育质量控制体系	徐细雄 淦未宇	65
以认证为契机,优化可持续质量提升体系	陈 收 谢 赤 朱国玮	72
MBA 教育质量控制	陈志祥 王远怀	80
基于胜任能力的 MBA 教师队伍建设	彭莉莉 吴 菁	89
通过学位论文写作提高 MBA 学员的综合业务素质	胡运权 钱国明	98



MBA 学位论文的形式	吴照云	105
案例类型 MBA 学位论文评价体系	闫淑敏	112
西北大学 MBA 品牌的构建与提升		
白永秀 张红芳 郭俊华 吴振磊 边卫军		117
昆明理工大学 MBA 项目品牌建设	段万春	127
MBA 教育国际交流合作模式探究	易牧农 王 熹	136
MBA 能否按时毕业的影响因素研究	古继宝 杨昕光	143
MBA 教学效果评估模式	赵铁柏 韩 菲	155

第二部分 课程改革与创新

国外 MBA 课程改革动向初探	谢 伟 高 建 仝允桓	163
美国 MBA 课程整合对我们的启示	姚 飞 魏亚平	171
影响学生社会价值观的 MBA 课程设置	戚啸艳	178
MBA 商业道德课程的教学目的及妨碍其普及的因素		
周祖城 欧 平		186
企业战略管理课程实践教学模式探究	崔世娟 谢景云 孙 利	190
经营模拟课程的教学设计与效果分析	董沛武 李 军	196
微信协作学习在 MBA 教学中的应用	李振福	204
模拟教学中的体验式策略研究	陈福军 孔 文 李秋影	211
复旦大学国际 MBA 项目的体验式学习	付克勋	217
MBA 管理实践能力培养		
吴世农 翁君奕 李常青 郭 霖 程文文 王志强		222
MBA 企业实践教学的设计、实施与改进	张富春	227
MBA 商务英语教学创新	王漫天	233
职业发展规划课程的定位与设计	马绍壮	241
基于可持续发展战略的 MBA 教学内容创新	应 飏 魏 江	248

第三部分 案例开发与教学

MBA 课程案例教学法探讨	贺广明	257
MBA 财务管理课程案例教学法探讨	谭利	262
东南大学 MBA 课程案例教学情况调查	邱斌 姚建平	271
促进中国企业管理案例开发的对策建议	王淑娟 胡芬 傅永刚	276
中国本土化 MBA 案例的开发与教学应用研究	赵曙明	281
哈佛案例教学模式移植困境与组合案例教学模式探索	马新建	286
毅伟商学院 MBA 教育中案例教学法的应用	桂冰 孙一平	298
中国管理案例共享中心建设实践	苏敬勤 王晓天 王淑娟	309

第四部分 学生素质与能力培养

用完全开放的理念提高 MBA 学生的综合素质和能力	倪明	317
MBA 教育中的企业社会责任意识教育	谈飞 张美萍 国程程	323
加强和完善 MBA 企业社会责任教育	尹继东 曾智飞	329
西部民族地区企业家的社会责任	丁秀清 陈文烈	334
儒家文化与 MBA 社会责任的培养	李海平	340
MBA 创新意识和创新能力的培养	杨红娟	349
MBA 教育中创业精神和能力的培养	李金林 裴蓉	354
上海交通大学的 MBA 创业教育	王方华 董正英 欧平	361
聚焦于职业胜任力的 MBA 培养体系	李东 张晓玲	367
MBA 学生科学思维与研究能力培养	梁樑 古继宝 朱宁	374
中央财经大学 MBA 能力素质模型的开发与应用	王瑞华 贾晓菁	382
参考文献		391

第一部分

教育质量保证与提升

如何提升中国 MBA 教育质量

马 凯

(摘录自作者在第四届全国 MBA 教育指导委员会第一次会议上的讲话和在中国 MBA 教育二十周年纪念大会上的讲话)

MBA 作为我国第一个专业学位,开创了我国专业学位教育的先河,完善了学位制度,丰富了人才培养类型。MBA 教育已成为我国培养现代化高层次经营管理人才的重要平台,为提升我国企业管理水平和竞争力、促进经济又好又快发展,做出了积极贡献。

自 MBA 教育开办以来,我国成立了全国 MBA 教育指导委员会,对 MBA 教育进行指导和协调管理,制定了一系列培养文件,明确了办学基本要求,规范了教育管理,实施了以综合质量考核为重点的 MBA 入学考试和招生改革,建立了 MBA 教学合格评估体系和制度,出台了系统的评估指标体系和办法,使我国的 MBA 教育初步形成了规范的质量保证制度,保证了 MBA 教育有序健康发展,同时也为建立我国专业学位研究生招生、培养制度进行了有益探索。

随着我国经济实力的发展壮大,MBA 教学条件明显改善,MBA 教育的基础能力进一步加强。全国 MBA 教育指导委员会先后举办一百多次 MBA 课程教学研讨和师资培训活动,参与教师超过一万人次,特别是实施了西部地区 MBA 师资开发及办学能力建设计划,教师队伍的整体素质和水平明显提高。全国 MBA 教育指导委员会也建立了中国企业管理案例共享中心,探



索开展适合我国国情的教学案例开发和利用模式,已有两千多个案例实现共享。我国的 MBA 培养院校开始与世界一流商学院在同一平台上进行对话和合作,扩大了我国 MBA 教育的影响力。

同时我们也要清醒地看到,与世界大势和国家发展对 MBA 教育提出的新要求相比,我国 MBA 教育仍面临诸多的问题与挑战。这些问题都制约着我国 MBA 教育质量的提高,突出的问题至少有以下几点:

一是师资问题。我国有一批具有较高理论水平、熟悉 MBA 教学特点、富有实践管理经验的教师,也深受学员们的欢迎,但是也有些老师的讲课照本宣科,连基本的互动也没有,总体上来说还比较缺乏,特别是既懂理论又懂实践、既懂国内又懂国际的高水平师资还是我们一个突出的薄弱环节。

二是教学方法和教学案例。教材建设和案例教学虽然取得了不少成绩,但是还有待于进一步改进和加强。特别是反映中国企业管理实践的教学案例,从数量上和水平上也亟待提高,现在 MBA 课堂上使用现成案例的比较多。改革开放 30 多年以来,中国企业有丰富的实践,有大量成功的、失败的案例,但是我们总结的还是太少。希望各 MBA 培养院校进一步做好案例建设,把好的案例发掘出来。

三是对 MBA 教育的认识还不够清楚。工商管理硕士是经营管理人才,MBA 教育要提高他们的实际管理能力,而不是培养考试的高手,写论文的高手,当然更不是培养会在计算机上这里抄一段,那里抄一段拼凑论文的人。MBA 教育的质量体现在培养学生经营管理能力方面。看 MBA 教育质量就是要看培养出来的人能不能解决企业经营管理实际问题,能不能在重大决策中考虑各方面因素做出正确选择。

四是质量保证与持续改进体系问题。欧美国家 MBA 教育长期发展的经验证明,一套科学合理的质量保证机制,是 MBA 教育持续健康发展的有效保证。因此,建立符合 MBA 教育规律、具有国际可比性的中国 MBA 教育质量保证金与持续改进体系,是增强我国 MBA 教育国际竞争力和话语权的迫切需要。要完善评价标准,健全评估机制,形成以评估、认证为主导手段的质量保障与持续改进体系,为我国培养更多更好的 MBA 做出积极贡献。

提升我国 MBA 教育的质量和水平,要做好以下三个方面的工作。

一、突出办学特色,切实提升 MBA 教育水平

全球都在对 MBA 教育深刻反思,反思究竟商学院的责任是什么,应该培养什么样的毕业生,用什么样的方式培养。有一个趋势就是全球主要的商学院都在强调加强 MBA 学生全面素质的培养。我国 MBA 教育要顺应国际 MBA 教育发展的大趋势,进一步明确 MBA 教育的培养目标,全面提升人才培养水平。

重视贴近企业实际。管理学科是致用之学,MBA 学的是经营之道,MBA 教育的特色在哪里?就是紧紧贴近企业的实际。贴近企业实际才能了解企业实践,满足社会需求,也才能扎扎实实提高学生的经营管理水平。不同于普通的高等教育,不同于理论教育,MBA 教育就是要密切结合企业实际。贴近企业实际是提高 MBA 教育质量的关键因素之一,只有真正贴近企业实际,才能帮助 MBA 学生增长真才实学,才能形成自己的特色和优势,提升 MBA 教育水平。

重视培养解决实际问题的能力。注重培养领导能力和企业家精神,强调理论联系实际,鼓励创新精神,学生不仅要掌握理论知识,而且要运用理论解决重大现实问题。要聚焦经济社会中的重大管理问题,在服务国家战略目标的同时,实现企业自身发展。MBA 教育要高度重视引导企业家为实现经济发展方式转变发挥重要作用。怎样才是一名好的 MBA 教师?老师讲课讲不明白,不是合格的老师;把课讲明白,仅仅是一个合格的老师。真正好的老师是为不教而教,引导学员自己去想明白,真正提高学员的分析问题、解决问题的能力,那才是好老师。这样培养出来的学生才是我们真正需要的人才。

MBA 教育是一种国际通行的管理教育模式。我们要密切关注世界 MBA 教育的发展动向,学习国际上先进的 MBA 教育理念、内容和方法。同时也要认识到,管理和教育是与一国或一个地区的制度、文化密切相关,我们要在汲取世界管理教育先进思想的基础上,植根中国,深入研究中国的文化传统与制度环境,研究中国的经济现实与管理实践。新中国成立



以来特别是改革开放以来,我国创造了一个世界经济奇迹,走出了一条有中国特色的社会主义道路,也为世界经济发展和人类文明进步做出了重大贡献。MBA 教育必须立足国情、形成特色。我相信,如果我们的 MBA 教育坚持立足国情,紧密联系我国改革开放的伟大实践,就一定能走出一条有中国特色的 MBA 教育发展道路,也为世界管理教育做出我们应有的贡献。

重视 MBA 教育的文化特色。要注重商业伦理的教育,加强 MBA 学生的社会责任感教育,树立良好的道德价值取向,使社会主义核心价值观贯穿于企业文化中。市场经济确实是竞争经济,但是市场经济首先还是契约经济,还是诚信经济。有些企业家光想着挣钱,不择手段,没有信誉,这是很可悲的。目前社会上反映强烈的食品安全问题、生产安全事故问题、假冒侵权问题等,都与企业家的经营理念和经营方式有关系,都与缺乏诚信有关系。所以我们要教育学生把企业利益放在公众利益和社会利益大局中去实现。希望将来查出来的非法案件里面,没有咱们 MBA 的学生。

重视培养学生的国际视野和跨文化管理的能力。经济全球化是世界经济发展不可逆转的大趋势。MBA 教育必须加强国际视野和战略思维培养。使我们的企业在实施“走出去”的战略中既能发挥优势,又能适应当地的环境,提高国际竞争力。当前,全球经济增长明显减速,国际经济环境中不确定、不稳定因素明显增多,我们要坚定信心,冷静观察,多管齐下,有效应对,最重要的是把我们自己的事情办好。对于企业而言,只有积极参与经济全球化,主动应对激烈的国际经济竞争,趋利避害,才能在竞争中发展、在合作中壮大、在开放中前进。进一步提升我国企业乃至国家的竞争力,需要做大做强一批拥有自主知识产权和著名品牌的跨国企业与企业集团,需要涌现一批具有国际视野和战略眼光的企业家。因此,我们的 MBA 教育必须着力培养大批具有先进管理理念、掌握世界技术发展最新动态、通晓国际经济运行规则的经营管理人才。

加强学生创新意识和创业精神教育。MBA 教育必须加强创新意识和创业精神教育。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,创业是经济和社会系统活力的源泉。国家中长期科技发展规划纲要提出,我国到 2020 年要进入创新型国家行列。提高自主创新能力,建设创新

型国家,是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。企业是技术创新的主体。加快转变经济发展方式,推进经济结构的战略性调整,提高自主创新能力和经济整体素质,都对我国企业的科技创新、制度创新与管理创新提出了更高要求。因此,要在 MBA 教育中加强创新意识与创业精神的培养,为建设创新型国家培养善于创新、勇于开拓、敢于拼搏的创新型管理人才。

二、切实加强 MBA 教育基础能力的建设

这里面包括以下三件事:

第一,加强师资队伍建设。MBA 教师队伍的素质和水平直接决定着 MBA 教育的质量,有多高水平的教师就有多高水平的毕业生。当前要通过采取综合措施,包括制定 MBA 师资标准、加强师资培训、鼓励教师参与企业的研究和咨询活动、加强国际交流与合作等,加强教师队伍建设,创造条件提高 MBA 师资队伍的整体水平。要引进一些熟知企业实际运作、有一定理论造诣的企业高级管理人员参与 MBA 教育,要多聘请一些有实践经验的企业家来讲课或者是做专职的教授,与专业教师形成优势互补。要建立科学合理的教师评价机制,引导、激励和支持 MBA 教师全身心投入 MBA 教学,形成一支规模适度、结构合理、素质优良、品德高尚的 MBA 师资队伍。需要强调的是,科学合理的教师教学水平评价机制,是引导和激励教师重视 MBA 教学质量的关键。要努力形成有利于充分调动教师教学积极性、有利于进一步形成教师发展良好环境的教师教学评价机制。

第二,推动中国企业管理案例共享中心建设。大力促进案例教学法在 MBA 教学中的应用,从中国实际问题出发,借鉴国外优秀案例,注重中外案例的比较,探索形成规律性的认识,提高案例的分析水平和指导性。教学案例要从实践出发,深入研究、探索在不同条件下的不同经营策略,使学生在大量的案例学习中融会贯通。

第三,加大对中西部地区 MBA 教育支持力度。要继续推进中西部 MBA 师资开发与办学能力建设计划,帮助中西部地区院校培训课程师资和项目管理人才,鼓励和引导国际国内各方面资源加大对中西部地区 MBA 教



育的支持力度,改善办学条件,提高办学水平。希望用好中西部 MBA 师资开发与办学能力建设资金,真正办出效果,发挥效益。

三、遵循教育规律,切实完善 MBA 质量保证体系

探索建立 MBA 教育质量保障与持续改进体系是促进 MBA 教育发展、提升 MBA 教育水平的根本之策,全国 MBA 教育指导委员会已经正式启动了中国高质量 MBA 教育项目认证工作。要进一步完善认证体系建设,需处理好以下几个关系:

第一,教学合格评估和质量认证的关系。教学合格评估是基本教学条件的评估,是认证的基础,也是规范 MBA 教学的前提。质量认证是教学合格评估基础上的深化与提升,是办学理念、办学模式、办学效果的总体评价,合格评估是基础,质量认证是保障。

第二,认证过程与提高质量的关系。认证过程是 MBA 培养院校明确办学思路、理顺管理机制、完善管理制度、创新培养方式、提高培养水平的过程。要通过实施认证,促进 MBA 培养院校自我激励、自我监督、自我提高,达到提高 MBA 教育质量的目的,认证是手段,提高质量是目的。

第三,实施与完善的关系。在实施中要不断总结经验,进一步完善认证体系,同时将国际认证的好经验、好做法与我国实际紧密结合,既不可全面照搬,也要充分吸收借鉴。