

# 中国电子商务年鉴

CHINA E-COMMERCE YEAR BOOK

2002



中国电子商务年鉴编辑部

# 中国电子商务年鉴

2002

中国电子商务年鉴编辑部

2002. 北京

## 中国电子商务年鉴（2002）

2002年创刊

中国电子商务年鉴编辑部编辑、出版

地 址 北京复兴门内大街 45 号  
电 话 66095535 63432925  
传 真 66095068 63432927  
网 址 [www.chinaannual.com](http://www.chinaannual.com)  
邮箱地址 [filesport@china.com](mailto:filesport@china.com)  
邮政编码 100801

北京外文印刷厂印刷、装订

中国电子商务年鉴编辑部发行

2002 年 1 月出版

国际标准刊号 ISSN-1671-007X

国内统一刊号 CN11-4497/F

广告经营许可证 京西工商广字 157 号

国内定价：人民币 300.00 元

海外定价：美 元 80.00 元

版权所有 翻印必究

## 前 言

电子商务,作为20世纪末兴起并对人类社会经济生活产生重大影响的事件,以其自身的发展,在创造巨大经济效益的同时,也从根本上改变了整个社会商务活动发展的历史进程。

网络环境和电子技术本质上是辅助企业从事各种商务活动的工具。但是,由于这些技术的飞速发展,当代网络经济和电子商务的大潮已经从根本上冲击和动摇了传统企业经营和管理理论存在的根基,引发了自工业革命以来最深刻、最广泛的一场革命性变革。在网络环境下,地域、时空等阻碍人类经营活动的传统物理限制不再居于主导地位,利用信息从事各种经营活动的方式完全改变了企业经营管理的理念、市场的形态、投资者的价值观和资源观、企业的经营和营销策略、供需双方的购销行为模式等在电子商务环境下都发生了明显的变化。电子商务,这种企业利用当代网络环境来从事各种商务活动的形式,终将成为人类商务活动的主要方式,这一点已经成为世人的共识。

但是,电子商务毕竟是一项前所未有的事业,从早年应用开始,人们就坚持不懈地在探索中发展和前进。电子商务也经历了从躁动、惊呼、起飞、泡沫、调整到日趋成熟这样一个历史发展的过程。特别是在2000年夏天,NASDAQ市场的大调整,及时剃除了一些因商业炒作而形成的泡沫,使电子商务更加凸显出了其商务应用本色,朝着健康有序的方向发展。

需要说明的是,目前关于电子商务有两种理解:一是广义地将企业内外部一切商务信息处理活动均纳入电子商务的范畴;二是专注于企业对外各种经营和营销活动。目前国内外对于电子商务的理解一般都限于后者。为了区别于企业信息化(或IT发展)年鉴,我们将本年鉴收录的内容定义在“企业利用当代网络环境和电子技术来从事的外部经营和营销活动以及与此些活动相关的外部环境”。

本年鉴是我国电子商务发展状况和历史进程的实录。我们力求客观地收录和记载在电子商务发展过程中那些具有代表性和影响力的事件。至于对错,更希望让历史去评判。(对于一些历史事件,即使今天已经证明是错的,但如果当时确实影响很大,也会如实地收录下来)。

作为创刊号,本期年鉴会较多地介绍一些电子商务的定义、基本概念、名词术语、外部环境、运作原理等。而且时间上也会上溯到前若干年(时间越远,收录事件数量越少,按指数曲线衰减)。而今后各期,将会以上一年度技术发展和应用状况为主。

由于电子商务年鉴涉及面很广,两年多来进行了大量的协调工作,同时也获得了政府部门和社会各界的大力支持和帮助。希望此年鉴能成为客观记录中国电子商务发展历史进程的史册,能够为读者真实地把握中国电子商务发展的脉络,全面了解中国电子商务应用状况提供帮助。但因我们能力有限,难免出现疏漏、部分交叉重复或不一致之处,恳请广大读者和同仁能不吝赐教,为共同促进中国电子商务事业的发展贡献力量。

中国电子商务年鉴编辑部

2002年1月

# 有关电子商务定义说明

清华大学教授 姜旭平  
(2001 年 12 月)

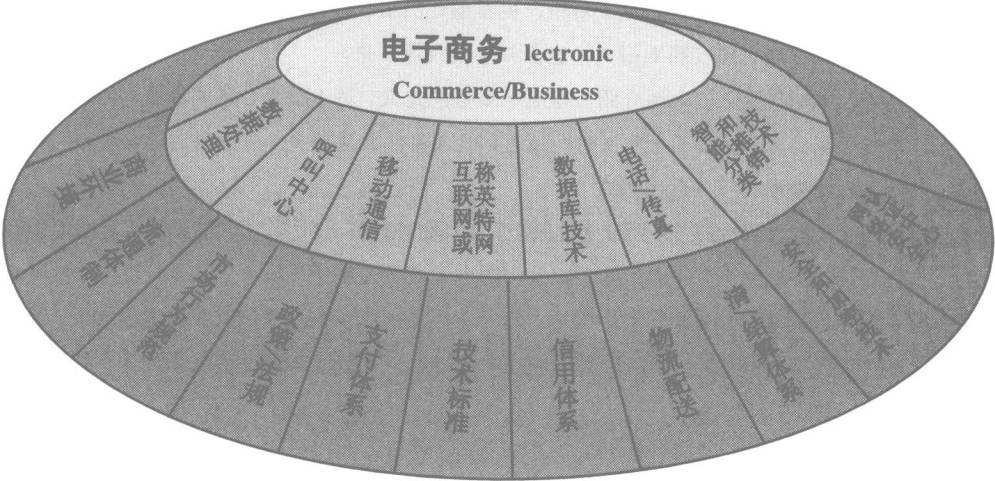
电子商务定义：电子商务（Electronic Commerce/Business）是指企业利用当代网络和电子技术来从事对外经营和营销活动。

国际上对于电子商务有两种理解：一种是广义地将企业利用当代网络和电子技术来从事的一切内/外部经营和管理活动都纳入电子商务的范畴；另一种是严格地将电子商务定义为企业利用当代网络和电子技术来从事的外部经营和营销活动。

为了避免与企业信息化、管理信息系统（包括：ERP、SCM、OA）等重复，本年鉴收录的内容仅限于“企业利用当代网络环境和电子技术来从事的外部经营和营销活动以及与这些活动相关的外部环境”。这些企业外部在线（On-line）商务活动包括：采购、销售、商贸磋商、价格比较、经营决策、营销策略、推销促销、公关宣传、售前/后服务、客户关系、咨询服务等等。

电子商务必备的支撑环境：电子商务运作所需要的支撑环境分两大类：一类是利用网络来从事各种营销活动（包括：经营理念的传播、营销策略的展示、产品特点及性能/价格、宣传和促销技巧、市场信息查询、客户关系管理、公关宣传活动等等），而实际交易过程仍通过传统的商业环境和渠道来进行。这类电子商务活动对支撑环境的依赖较小，且仍限于网络和技术支撑环境部分（如下图中内环所示）。另一类是利用网络来从事实际交易活动（包括：采购和销售中的各类商务单证交换，商务和金融票据的在线传递，电子支付，资金的结算/清算等等）。这类电子商务活动对支撑环境的要求较高，除网络和技术环境外，还涉及到其它众多部分。如图 1 电子商务及其支撑环境结构图所示。

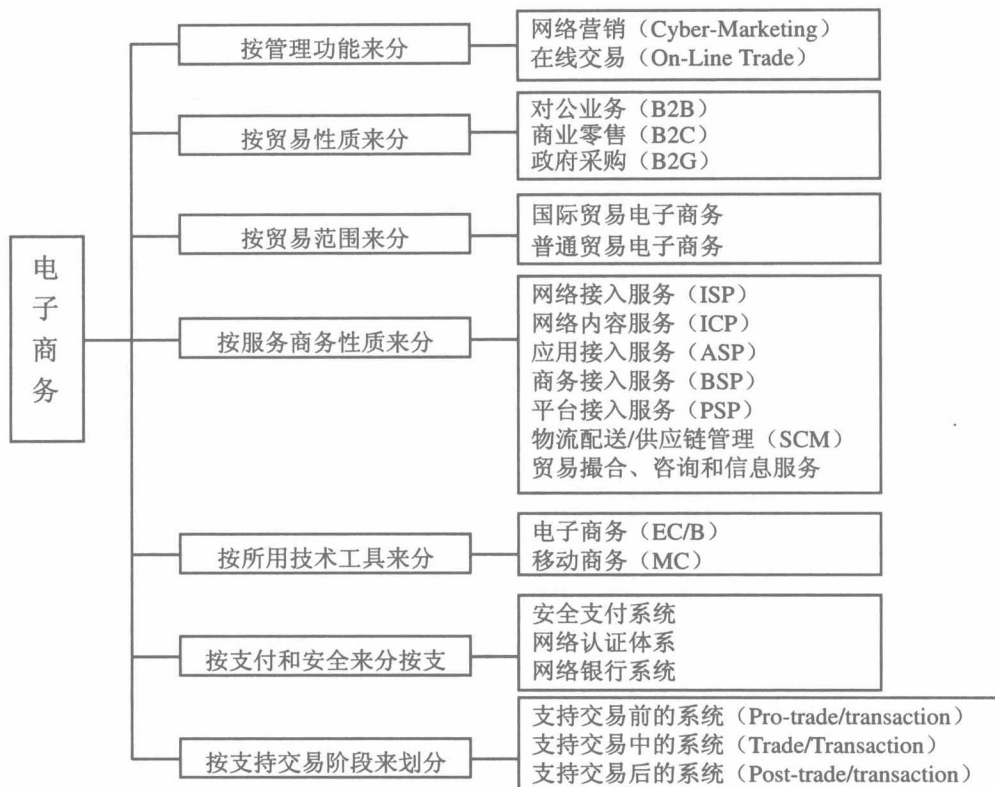
图 1 电子商务及其支撑环境结构



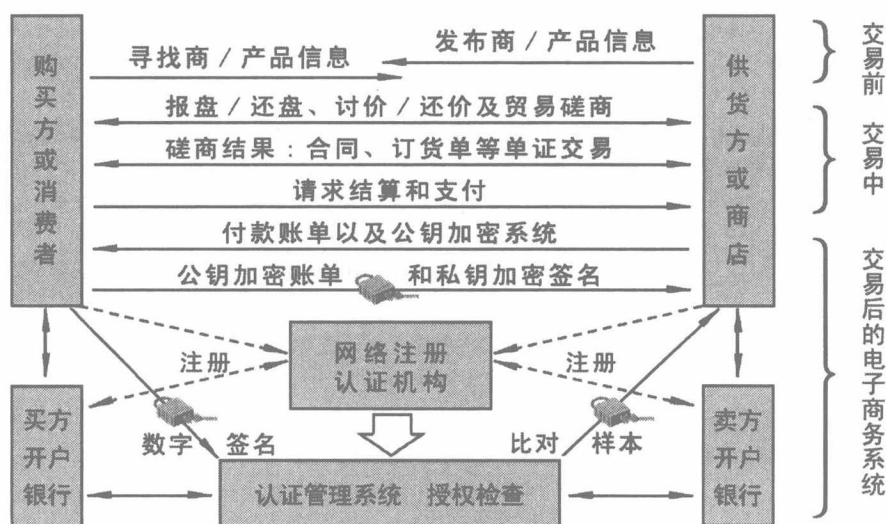
现行电子商务系统分类：由于前几年电子商务的高速发展和媒体过渡的商业炒作，现有的电子商务名词、术语、分支极多。为了统一和规范电子商务的发展，同时也是为了统一年鉴收录的内容，按国际通行

的惯例，将现行的电子商务系统归纳如下图所示。

图2 电子商务系统分类图



电子商务运作流程：一个以交易为中心的电子商务运作流程以及所涉及的内容大致如下图所示。



## 编辑说明

一、《中国电子商务年鉴》是全面介绍中国电子商务发展变化基本情况的大型资料性工具书。其宗旨是全面、系统、准确地反映中国电子商务理念、法规、技术、标准、各行业应用方面的重大进展,总结电子商务的经验教训,预测电子商务未来的发展方向,为行业管理和企业经营提供决策参考,在科研教育人员、企业与政府之间架起桥梁,为各界提供系统、准确、广泛的信息,为推动中国电子商务的健康发展服务,为商品流通现代化服务。

二、《中国电子商务年鉴》编辑委员会由国家计委、国家经贸委、科技部、信息产业部、中国人民银行等22个国务院有关部委的领导及中国电子商务领域的著名专家、学者组成。该年鉴在编辑委员会领导下,由中国电子商务年鉴编辑部负责组织编辑、出版、发行等工作。

三、《中国电子商务年鉴》2002为创刊卷。收录资料时限:以记述2000年至2001年中国电子商务发展情况为主,最新资料及统计数字截至2001年12月,并适当追述中国电子商务产生以来的发展历程。今后逐年编辑、连续出版。

四、《中国电子商务年鉴》按内容分类编排,设部类、栏目、类目、分目、条目五个层次。表述方式以条目为主,条目用黑体字加【】符号做标题;另有文章、调研报告、图、表等多种形式,图文并茂;为检索方便,除中文目录外,书后附汉语拼音目录索引。

五、《中国电子商务年鉴》由概况篇、环境篇、标准篇、应用篇、趋势篇、企业篇、附录7个部类组成。

1. 概况篇:设专文、大事记、综述3个栏目,专文主要摘编党和国家及有关部委主要领导人就中国电子商务发展状况的论述或讲话;大事记,主要记述2000年至2001年中国电子商务发展中的大事;中国电子商务发展综述,主要记述了2000年至2001年,电子商务发展环境、投资环境、电子商务市场等方面情况。

2. 环境篇:记载电子商务所需要的支撑环境以及这些环境在当年的发展状况。这些支撑环境包括:网络环境(如通信基础设施、网络平台建设等)、安全环境、电子支付、电子商务平台、物流配送、政策与法规等。

3. 标准篇:包括电子商务标准和安全技术标准,主要记载与电子商务相关的技术平台、技术标准 and 商务应用标准及安全技术标准的制定和发展情况。

4. 应用篇:主要记录中国各行业、各地区电子商务应用和发展的状况。包括:各行业、各地区电子商务发展的水平、应用范围和规模、数据统计、特点以及存在的问题等。这部分内容将成为今后各期的重点。

5. 趋势篇:通过有关电子商务发展统计公报及相关统计数字,对市场定量的预测,反映中国电子商务发展趋势和中国电子商务的未来前景。

6. 企业篇:包括中国主要电子商务企业的典型案例及中国电子商务部分企业名录。通过对企业介绍,进一步具体反映中国电子商务发展成就。

7. 附录篇:包括2001年中国信息化发展大事、国内电子商务政策法规一览、电子商务著作出版情况、电子商务专业名词解释、电子商务缩略语专题等。具有一定参考价值和可读性。

8. 本刊中图表序号均以栏目单独列序;所涉及的统计数字,均由政府相关部门及相关领域权威机构提供。

六、《中国电子商务年鉴》,为16开精装本、全书约100万字。于2002年1月,以期刊方式出版,国内外公开发行。网址为:<http://www.chinaannual.com>。

# 《中国电子商务年鉴》2002 年刊目录

## 概况篇

### 专文

- 在第十六届世界计算机大会开幕式上的  
讲话.....江泽民 (3)
- 论电子商务.....吴邦国 (4)
- 推进流通信息化及电子商务应  
用,促进流通现代化.....张志刚 (4)
- 在第五届中国国际电子商务大会上的  
讲话.....吴基传 (6)
- 推动国际电子商务应用,提升外经贸  
领域企业的综合竞争力.....孙振宇 (7)
- 互联网时代的证券市场监管.....周小川 (9)
- 回首 2001,展望 2002 中国金融业经济  
形势.....戴相龙 (11)

### 大事记

- 中国电子商务大事记 ..... (13)

### 综述

- 中国电子商务发展现状与趋势 ..... (15)
- 中国互联网络发展状况统计报告(节选)··· (19)
- 2000 年互联网与电子商务市场 ..... (21)
- 市场规模** ..... (21)
- 市场总量** ..... (21)
- 图 1 1996 年-2000 年互联网服务市场  
规模增长趋势..... (21)
- 图 2 1997 年-2000 年 CN 下域名数量 ..... (21)
- 图 3 1997 年-2000 年国际线路容量变化··· (21)
- 图 4 1997 年-2000 年网站数量变化趋势··· (21)
- 服务商总量及结构**..... (22)
- 图 5 ISP 层次结构 ..... (22)
- 图 6 获跨省经营许可的 ISP 分布..... (22)
- 图 7 2000 年省市级 ISP 分布..... (22)
- 表 1 2000 年中国电子商务交易总额..... (22)
- 图 8 电子商务网站地域分布..... (23)
- 图 9 企业网站地区分布图..... (23)
- 表 2 2000 年 B2B 网站分布..... (23)
- 互联网与电子商务市场需求分析**..... (23)

- 图 10 企业网站行业分布 ..... (23)
- 图 11 企业对接入服务的需求状况 ..... (23)
- 图 12 企业未上网原因分析 ..... (24)
- 表 3 行业建网站情况..... (24)
- 图 13 B2B 网站的服务对企业的帮助..... (24)
- 表 4 企业网上交易情况..... (24)
- 表 5 不同行业平均联网比例..... (24)

## 环境篇

### 网络环境

- 概述..... (27)
- 电信网的基本组成..... (27)
- 图 1 电信网的基本组成示意图..... (27)
- 图 2 电信网分类示意图..... (27)
- 表 1 2000 年中国电信业与国际电信  
业比较..... (28)
- 表 2 “九五”期间通信业务总量完成  
情况..... (28)
- 电信基础网**..... (28)
- 接入网..... (28)
- 表 3 光缆接入网建设情况表..... (28)
- 传送网..... (28)
- 表 4 “九五”期间光缆和微波网建设  
规模表..... (29)
- 电信业务网**..... (30)
- 固定电话网..... (30)
- 表 5 “九五”固定电话网建设规模  
一览表..... (30)
- 综合业务数字网 (ISDN) ..... (30)
- 分组交换业务网..... (31)
- 帧中继业务网..... (31)
- 虚拟专用网 (VPN) ..... (32)
- 因特网**..... (32)
- 概况..... (32)
- 图 3 因特网组成示意图..... (33)
- 图 4 因特网协议簇与 ISO/OSI 参考模  
型比较图..... (34)
- 图 5 IP 数据报格式图..... (34)

|                                            |      |                                        |      |
|--------------------------------------------|------|----------------------------------------|------|
| 图 6 服务类型域的子域结构图                            | (34) | 中国电信认证中心 CTCA                          | (46) |
| 表 6 A、B、C、D 和 E 类 IP 地址范围                  | (35) | 北京数字证书认证中心 BJCA                        | (47) |
| 图 7 IP 地址基本格式图                             | (35) | 广东省电子商务认证中心 NETCA                      | (47) |
| 图 8 IP 地址分类图                               | (35) | 上海电子商务安全证书管理中心 SHCA                    | (48) |
| 图 9 TCP 报文格式图                              | (36) | 国富安认证中心                                | (48) |
| 表 7 标志位的含义                                 | (36) | 湖北 CA 中心                               | (48) |
| 表 8 1996-2001 年 7 月中国因特网发展<br>情况统计表        | (37) | 吉林省电子商务安全认证中心                          | (48) |
| 表 9 网民年龄分布                                 | (37) | 海南省电子商务认证中心                            | (48) |
| 表 10 网民文化程度分布                              | (37) | 山西省电子商务安全认证中心                          | (49) |
| 表 11 网民行业分布                                | (37) | 天津市 CA 中心                              | (49) |
| 表 12 网民职业分布                                | (37) | <b>商用密码管理</b>                          | (49) |
| 表 13 网民个人月收入分布                             | (38) | 概况                                     | (49) |
| <b>域名(CN 注册)分布情况</b>                       | (38) | 国家密码管理机构                               | (49) |
| 表 14 行业分布                                  | (38) | 商用密码管理法规                               | (49) |
| 表 15 地域分布                                  | (38) | 电子商务证书认证系统                             | (50) |
| <b>WWW 站点数分布情况</b>                         | (38) | 电子商务证书认证中心                             | (50) |
| 表 16 类别分布                                  | (38) | <b>电子商务平台</b>                          |      |
| 表 17 地域分布                                  | (39) | 概述                                     | (51) |
| <b>有限电视网</b>                               | (39) | 基于 XML 信息交换电子商务平台                      | (51) |
| 概况                                         | (39) | 图 1 基于 XML 信息交换电子商务平台<br>示组成意图         | (51) |
| <b>移动通信网</b>                               | (39) | 图 2 ISO/OSI、信息交换和网络(IP)<br>交换协议堆栈结构示意图 | (52) |
| 概况                                         | (39) | 基于因特网的电子商务综合服务平台                       | (54) |
| TDMA 数字移动通信                                | (40) | 图 3 基于因特网的电子商务综合服务<br>平台组成示意图          | (55) |
| 图 10 TDMA 数字移动通信系统<br>组成示意图                | (40) | <b>电子支付</b>                            |      |
| 表 18 “九五”期间中国移动通信建设<br>规模一览表               | (40) | 概述                                     | (56) |
| GPRS                                       | (41) | <b>中国银行卡业务状况</b>                       | (57) |
| 图 11 GPRS 系统组成示意图                          | (41) | 银行卡业务规模                                | (57) |
| WAP(无线应用协议)                                | (42) | 表 1 发卡机构一览表                            | (58) |
| 图 12 WAP 系统组成示意图                           | (42) | 银行卡网络规模                                | (59) |
| CDMA 数字移动通信                                | (42) | 智能卡发展状况                                | (59) |
| 第三代移动通信(3G)                                | (42) | 行业规范、标准及相关法规制定                         | (60) |
| 表 19 10 种 IMT-2000 地面无限传输<br>技术提案          | (43) | 银行卡业务发展纪事                              | (60) |
| 表 20 W-CDMA、TD-SCDMA 和 CDMA2000<br>主要参数比较表 | (43) | <b>物流配送</b>                            |      |
| <b>安全环境</b>                                |      | 概述                                     | (61) |
| 概述                                         | (44) | 物流产业和物流管理                              | (61) |
| <b>PKI 体系及周边国家建设状况</b>                     | (44) | <b>产业管理部门物流应用</b>                      | (62) |
| PKI 概念                                     | (44) | 铁道部物流应用                                | (62) |
| PKI 体系结构                                   | (44) | 交通部物流应用                                | (62) |
| PKI 立法                                     | (45) | 民航总局物流应用                               | (62) |
| PKI 标准化                                    | (45) | 中国邮政物流应用                               | (62) |
| <b>中国 CA 建设情况</b>                          | (46) | 国内贸易局物流应用                              | (63) |
| 中国金融认证中心 CFCA                              | (46) | <b>地方政府物流应用</b>                        | (63) |

|                            |      |                                      |       |
|----------------------------|------|--------------------------------------|-------|
| 概况·····                    | (63) | 中华人民共和国电信条例·····                     | (79)  |
| <b>物流经济指标分析</b> ·····      | (63) | 关于互联网中文域名管理的通告·····                  | (86)  |
| 概况·····                    | (63) | 中文域名注册管理办法(试行)·····                  | (86)  |
| 表 1 1999~2000 年交通和邮电业      |      | 中文域名争议解决办法(试行)·····                  | (87)  |
| 经济指标·····                  | (63) | 互联网上网服务营业场所管理办法·····                 | (89)  |
| 表 2 1999~2000 年交通经济指标····· | (64) | 国家工商行政管理局关于开展网络广告                    |       |
| 表 3 1999~2000 年规模以上工业企业    |      | 经营登记试点的通知·····                       | (91)  |
| 产品销售率·····                 | (64) | 网上证券委托暂行管理办法·····                    | (92)  |
| <b>企业物流应用</b> ·····        | (64) | 证券公司网上委托业务核准程序·····                  | (94)  |
| 概况·····                    | (64) | 关于新股发行公司通过互联网进行                      |       |
| 物流及相关企业·····               | (64) | 公司推介的通知·····                         | (94)  |
| 表 4 520 户国家重点企业中的有关物流      |      | 关于首次公开发行股票公司招股说明书                    |       |
| 企业资料(2000 年)·····          | (64) | 网上披露有关事宜的通知·····                     | (95)  |
| 表 5 20 户国家重点有关物流企业构成       |      | 网上银行业务管理暂行办法·····                    | (95)  |
| 分析·····                    | (65) | 信息网络传播广播电视类节目监督                      |       |
| 国家重点物流企业经济运营情况·····        | (65) | 管理暂行办法·····                          | (97)  |
| 物流企业战略举措·····              | (65) | 教育网站和网校暂行管理办法·····                   | (99)  |
| 非物流企业应用状况·····             | (65) | 互联网信息服务管理办法·····                     | (100) |
| 上市公司的物流概念·····             | (66) | 互联网电子公告服务管理规定·····                   | (102) |
| 物流与 IT·····                | (67) | 互联网站从事登载新闻业务管理                       |       |
| 外国企业物流应用情况·····            | (67) | 暂行规定·····                            | (103) |
| <b>零售业物流电子商务应用</b> ·····   | (67) | 互联网药品信息服务管理暂行规定·····                 | (105) |
| 概况·····                    | (67) | 互联网医疗卫生信息服务管理办法·····                 | (106) |
| 零售业信息化现状·····              | (67) | 国务院关于鼓励软件产业和集成电路                     |       |
| 零售业物流电子商务系统·····           | (67) | 产业发展的若干政策·····                       | (107) |
| <b>中国外运物流电子商务应用</b> ·····  | (68) | 软件产品管理办法·····                        | (110) |
| 概况·····                    | (68) | 最高人民法院关于审理涉及计算机网络                    |       |
| 中国外运汽车公司陆上物流运作状况·····      | (69) | 著作权纠纷案件适用法律若干问题的                     |       |
| 物流信息系统在中国外运的应用·····        | (69) | 解释·····                              | (112) |
| 中国外运陆上物流信息系统发展纪事·····      | (69) | 计算机软件保护条例·····                       | (113) |
| <b>中国远洋物流电子商务应用</b> ·····  | (70) |                                      |       |
| 概况·····                    | (70) |                                      |       |
| 中国远洋物流及信息化现状·····          | (70) |                                      |       |
| <b>附件:中国物流理论研究概况</b> ····· | (70) |                                      |       |
| 表 6 公司物流战略调整的侧重点·····      | (71) |                                      |       |
|                            |      | <b>标准篇</b>                           |       |
| <b>政策与法律</b>               |      | <b>电子商务概述</b>                        |       |
| 中国电子商务的法律法规和政策环境·····      | (72) | 电子商务基本概念·····                        | (119) |
| 国内法规文献选登·····              | (74) | 表 1 电子商务的主要内容和典型                     |       |
| 计算机病毒防治管理办法·····           | (74) | 服务功能·····                            | (119) |
| 全国人民代表大会常务委员会关于维护          |      | 图 1 电子商务的应用示例·····                   | (120) |
| 互联网安全的决定·····              | (75) | 电子商务主要服务功能·····                      | (120) |
| 商用密码管理条例·····              | (76) | 电子商务类型·····                          | (120) |
| 文化部关于音像制品网上经营活动            |      | 图 2 电子商务中各群体之间的关系·····               | (120) |
| 有关问题的通知·····               | (78) | 电子商务的演化过程·····                       | (121) |
| 最高人民法院关于审理扰乱电信市场           |      | 图 3 基于 internet/intranet/extranet 电子 |       |
| 管理秩序案件具体应用法律若干问题           |      | 商务示意图·····                           | (122) |
| 的解释·····                   | (78) | 电子商务支撑发展的关键性技术领域·····                | (122) |
|                            |      | <b>电子商务标准</b>                        |       |
|                            |      | 概述·····                              | (125) |

|                                                  |       |                          |       |
|--------------------------------------------------|-------|--------------------------|-------|
| 电子商务标准·····                                      | (125) | 网宽带接入技术·····             | (138) |
| 电子商务标准化·····                                     | (125) | 铜线接入新技术—XDSL 接入技术·····   | (138) |
| 电子商务标准重要性·····                                   | (125) | ADSL 接入技术·····           | (139) |
| 国外电子商务标准发展状况·····                                | (125) | 混合接入技术—HFC 接入技术·····     | (139) |
| 中国电子商务标准发展现状·····                                | (126) | 光纤接入技术—SDH 接入技术·····     | (140) |
| 电子商务标准发展趋势·····                                  | (128) | 无线接入技术·····              | (140) |
| <b>电子商务标准化技术机构</b> ·····                         | (129) | 移动通信系统·····              | (140) |
| 国际相关标准组织·····                                    | (129) | 宽带无线固定接入技术·····          | (141) |
| 国际标准化组织(简称 ISO)·····                             | (129) | <b>电子商务的安全认证标准</b> ····· | (141) |
| 国际电工委员会(简称 IEC)·····                             | (129) | 概况·····                  | (141) |
| 国际标准化组织与国际电工委员会第一<br>联合技术委员会(ISO/IEC JTC 1)····· | (129) | 加密标准·····                | (143) |
| 国际电讯联盟—电讯标准部门<br>(简称 ITU-T)·····                 | (129) | 加密标准内容·····              | (143) |
| EDI 国际标准化组织—UN/ECE WP. 4·····                    | (130) | 对称密钥加密·····              | (143) |
| 国际标准化组织第 154 技术委员会<br>(简称 ISO/TC 154)·····       | (130) | 非对称密钥加密·····             | (143) |
| Internet 协会(简称 ISOC)·····                        | (130) | 报文摘要·····                | (143) |
| 全球电子商务标准化机构 RosettaNet·····                      | (130) | 认证标准·····                | (144) |
| 国内相关标准组织·····                                    | (130) | 认证及其标准·····              | (144) |
| 全国信息技术标准化技术委员会·····                              | (130) | 数字签名标准·····              | (144) |
| 全国电子业务标准化技术委员会·····                              | (131) | 数字证书标准·····              | (144) |
| 全国文件格式及数据元标准化技术委<br>员会·····                      | (131) | 公钥基本结构(简称 PKI)·····      | (144) |
| 全国组织机构代码管理中心·····                                | (131) | 认证授权中心(简称 CA)·····       | (145) |
| 中国物品编码中心·····                                    | (131) | 安全解决方案—SSL、SET·····      | (145) |
| 上海市信息标准化技术委员会·····                               | (132) | SSL(简称安全套接层协议)·····      | (146) |
| <b>电子商务标准体系</b> ·····                            | (132) | SET(简称安全电子交易)·····       | (146) |
| 概况·····                                          | (132) | <b>电子商务基础技术标准</b> ·····  | (147) |
| 电子商务标准体系编制原则·····                                | (132) | 概况·····                  | (147) |
| 电子商务标准体系结构·····                                  | (132) | 数据库标准·····               | (147) |
| 通用基础标准·····                                      | (133) | 数据库及其标准化·····            | (147) |
| <b>电子商务的网络标准</b> ·····                           | (133) | 国际数据库标准化工作·····          | (147) |
| 概况·····                                          | (133) | 中国数据库标准化工作·····          | (147) |
| 网络平台标准·····                                      | (134) | 中文信息处理标准化·····           | (148) |
| 电子商务网络平台·····                                    | (134) | <b>电子商务的商务运作标准</b> ····· | (149) |
| EDI 平台—虚拟专网(简称 VPN)·····                         | (134) | 概况·····                  | (149) |
| INTERNET 平台·····                                 | (134) | 信息流标准·····               | (149) |
| 网络传输标准·····                                      | (135) | EDI 标准·····              | (149) |
| 网络传输国际标准·····                                    | (135) | EDIFACT 标准·····          | (150) |
| OSI 体系结构与协议·····                                 | (135) | UN/EDIFACT·····          | (150) |
| TCP/IP 体系结构与协议·····                              | (135) | ANSI X.12·····           | (150) |
| <b>网络接入标准</b> ·····                              | (136) | 中国 EDI 标准概况·····         | (150) |
| 概况·····                                          | (136) | XML 标准·····              | (151) |
| 窄带接入技术·····                                      | (137) | XML·····                 | (151) |
| ISDN 及其系列标准建议·····                               | (137) | SGML(标准通用标记语言)·····      | (151) |
| 宽带 ISDN·····                                     | (137) | XML(即可扩展置标语言)·····       | (152) |
| 宽带 IP 网·····                                     | (138) | XML 相关标准·····            | (152) |
|                                                  |       | EbXML·····               | (153) |
|                                                  |       | STEP 标准·····             | (153) |
|                                                  |       | 网上产品目录标准·····            | (153) |
|                                                  |       | ISO 10303 “产品数据表达与交换”    |       |

|                                           |       |                                 |       |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
| (即 STEP 标准)·····                          | (153) | 中国电子商务安全技术标准组织·····             | (165) |
| ISO 13584 “工业自动化系统与集成零件库”(即 PLIB 标准)····· | (154) | 国际电子商务安全技术标准化组织·····            | (165) |
| 资金流标准·····                                | (154) | <b>安全技术和标准体系</b> ·····          | (165) |
| 资金流·····                                  | (154) | 信息安全框架和安全指南·····                | (165) |
| 电子合同标准·····                               | (154) | <b>PKI 标准</b> ·····             | (166) |
| 电子支付标准·····                               | (154) | 应用安全·····                       | (166) |
| 微支付·····                                  | (155) | 系统安全·····                       | (166) |
| 网上银行支付·····                               | (155) | 物理安全·····                       | (166) |
| 联合电子支付联盟 JEPI·····                        | (156) | 商务安全·····                       | (166) |
| 智能卡标准·····                                | (156) | <b>信息安全框架和安全指南</b> ·····        | (166) |
| 智能卡·····                                  | (156) | 术语与模型·····                      | (166) |
| 中国智能卡标准化工作·····                           | (156) | 17799 ·····                     | (166) |
| 国际智能卡标准化有关工作·····                         | (157) | BS7799-2·····                   | (166) |
| 欧洲智能卡标准化工作·····                           | (157) | 13335 ·····                     | (166) |
| 各区域性专业团体、消费者团体                            |       | GASSP·····                      | (167) |
| 智能卡标准化工作·····                             | (157) | CC ·····                        | (167) |
| 物流标准化·····                                | (158) | <b>电子商务安全基础设施(PKI 标准)</b> ····· | (167) |
| 物流及物流标准化·····                             | (158) | 数字签名加密标准·····                   | (167) |
| 物品分类编码标准·····                             | (158) | 安全鉴别及安全服务标准·····                | (168) |
| 国际信息分类编码标准化现状·····                        | (158) | 安全协议·····                       | (168) |
| 中国信息分类编码标准化现状·····                        | (158) | <b>应用安全</b> ·····               | (170) |
| 联合国标准产品与服务分类                              |       | 增强安全的电子邮件(PEM) ·····            | (170) |
| (简称 UN/SPSC)·····                         | (159) | 安全多用互联网邮件扩展(S/MIME)·····        | (170) |
| 《主要产品分类》(简称 CPC) ·····                    | (159) | ISDN 安全 ·····                   | (170) |
| 商品编码及协调制度(简称 HS) ·····                    | (159) | 虚拟专用网(VPN)安全 ·····              | (170) |
| 中国产品分类标准·····                             | (159) | CORBA 安全 ·····                  | (170) |
| 条形码标准·····                                | (160) | WAP 安全 ·····                    | (170) |
| “条形码” ·····                               | (160) | 蓝牙安全(Blue-tooth Security) ····· | (170) |
| PDF417 条码 ·····                           | (161) | 3GPP 安全 ·····                   | (171) |
| 商业流通商品条码标准(EAN-13) ·····                  | (161) | 数字版权保护·····                     | (171) |
| “智能包装” ·····                              | (161) | <b>安全产品</b> ·····               | (171) |
| <b>电子商务服务标准</b> ·····                     | (161) | 防火墙(Firewall) ·····             | (171) |
| 概况·····                                   | (161) | 入侵检测(IDS) ·····                 | (171) |
| 运营服务管理标准·····                             | (162) | 应急处理·····                       | (171) |
| 运营服务管理标准内容·····                           | (162) | <b>物理安全</b> ·····               | (171) |
| 电信服务标准—TL9000·····                        | (162) | 计算机场地安全要求·····                  | (171) |
| 中国电信服务标准·····                             | (162) | 信息处理设备的安全·····                  | (172) |
| ASP 服务规范·····                             | (162) | <b>商务安全</b> ·····               | (172) |
| WTO 服务贸易总协定(GATS)·····                    | (163) | SET: Book1:商业描述 Book2:程序员指南     |       |
| 资信评估标准·····                               | (163) | Book3:正式协议定义·····               | (172) |
| 国际资信评估概况·····                             | (164) | 银行交易安全·····                     | (172) |
| 中国资信评估概况·····                             | (164) | 金融服务安全标准·····                   | (172) |
| <b>安全技术标准</b>                             |       | <b>国家制定标准</b> ·····             | (172) |
| <b>概述</b> ·····                           | (165) | 路由器安全技术标准·····                  | (172) |
| 概况·····                                   | (165) | 军用计算机安全评估准则·····                | (172) |
| <b>安全技术标准机构</b> ·····                     | (165) | 安全鉴别和确认报文·····                  | (173) |
|                                           |       | 鉴别机制标准·····                     | (173) |
|                                           |       | 批式电子数据交换安全规则·····               | (173) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 密钥管理框架标准·····          | (173) |
| 计算机信息系统安全保护等级划分准则····· | (173) |
| 附件:中国高新技术标准化工作·····    | (173) |

## 应用篇

### 城市电子商务试点工程

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 概述·····                           | (177) |
| 表1 2000至2001年科技部电子商务<br>试点城市····· | (177) |
| 徐州市电子商务试点概况·····                  | (177) |
| 徐州市淮海食品城电子商务试点工程·····             | (178) |
| 北京市电子商务试点概况·····                  | (178) |
| 首都电子商务试点工程·····                   | (178) |
| 杭州市电子商务试点概况·····                  | (179) |
| 杭州旅游电子商务系统·····                   | (179) |
| 上海市电子商务试点概况·····                  | (180) |
| 表2 上海电子商务试点经济效益与社<br>会效益·····     | (180) |
| 上海市居住社区电子商务试点·····                | (180) |
| 上海市商务社区电子商务试点·····                | (180) |
| 海南省电子商务试点概况·····                  | (180) |
| 海南省电子商务模式·····                    | (181) |
| 天津市电子商务试点概况·····                  | (181) |
| 天津中药材、食品电子商务应用·····               | (181) |
| 重庆市电子商务试点概况·····                  | (182) |
| 重庆市电子商务试点项目·····                  | (182) |
| 科技部电子商务试点工程纪事·····                | (182) |

### 地区电子商务应用

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 北京市·····                       | (184) |
| 概况·····                        | (184) |
| 北京信息化建设状况·····                 | (184) |
| 数字北京工程·····                    | (184) |
| 首都公用信息平台·····                  | (185) |
| 图1 首都多媒体宽带通信网络平台拓<br>扑结构图····· | (185) |
| 数字北京信息亭·····                   | (185) |
| 北京数字证书BJCA应用·····              | (186) |
| 北京社区电子商务·····                  | (186) |
| 北京电子商务应用物流平台·····              | (186) |
| 北京电子商务信用评估体系·····              | (186) |
| 北京信息化建设目标·····                 | (186) |
| 北京市“十五”信息化推进重点项目·····          | (187) |
| 北京电子商务重大工程项目实施·····            | (187) |
| 天津市·····                       | (188) |
| 概况·····                        | (188) |
| 天津市信息港工程·····                  | (188) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 天津信息交互网·····           | (188) |
| 天津市电子商务发展总体框架·····     | (188) |
| 天津市电子商务试点工程·····       | (189) |
| 保密安全等关键技术研究·····       | (189) |
| 上海市·····               | (189) |
| 上海市电子商务发展概况·····       | (189) |
| 上海市信息化发展状况·····        | (190) |
| 上海工业系统信息化建设·····       | (191) |
| 上海市工业系统信息化建设目标·····    | (192) |
| 上海市工业系统电子商务示范平台·····   | (192) |
| 表1上海市“十五”期间重点项目·····   | (192) |
| 黑龙江省·····              | (193) |
| 概况·····                | (193) |
| 黑龙江省经贸委网络建设情况·····     | (193) |
| 黑龙江省企业信息化推进工作·····     | (194) |
| 辽宁省·····               | (194) |
| 概况·····                | (194) |
| 辽宁省信息产业“十五”发展目标·····   | (195) |
| 辽宁省信息产业发展重点·····       | (195) |
| 辽宁省信息化建设·····          | (197) |
| 辽宁省电子商务发展规划·····       | (197) |
| 辽宁省软件产业发展状况·····       | (197) |
| 河北省·····               | (198) |
| 概况·····                | (198) |
| 河北省“十五”电子商务发展目标·····   | (198) |
| 河北电子商务发展第一阶段·····      | (199) |
| 河北电子商务发展第二阶段·····      | (199) |
| 河北电子商务发展第三阶段·····      | (199) |
| 河南省·····               | (200) |
| 概况·····                | (200) |
| 河南省“十五”发展目标·····       | (200) |
| 河南省电子商务发展规划·····       | (200) |
| 郑州市信息化发展概况·····        | (201) |
| 郑州市信息基础设施建设·····       | (201) |
| 郑州市软件业发展现状·····        | (201) |
| 郑州市信息产品制造业·····        | (202) |
| 郑州信息港—公用信息平台·····      | (202) |
| 郑州市电子商务发展情况·····       | (202) |
| 郑州市信息立法工作·····         | (202) |
| 安徽省·····               | (202) |
| 概况·····                | (202) |
| 安徽电子商务推进措施·····        | (203) |
| 安徽电子商务认证中心·····        | (203) |
| 安徽省信用数据库·····          | (203) |
| 安徽省级综合电子商务平台·····      | (203) |
| 安徽省网上虚拟电子商城·····       | (204) |
| 安徽省大中型企业电子商务试点·····    | (204) |
| 安徽商业及中小企业电子商务改造示范····· | (204) |

|                                |       |                              |       |
|--------------------------------|-------|------------------------------|-------|
| 安徽省电子商务产业化·····                | (205) | 云南省·····                     | (221) |
| 物流配送系统建设·····                  | (205) | 概况·····                      | (221) |
| 智能小区建设试点·····                  | (205) | 陕西省·····                     | (221) |
| 安徽省电子商务规划·····                 | (205) | 概况·····                      | (221) |
| <b>浙江省</b> ·····               | (205) | 陕西电子商务基础建设·····              | (222) |
| 概况·····                        | (205) | 陕西省“十五”电子商务总体规划·····         | (222) |
| 浙江省流通业电子商务发展状况·····            | (205) | <b>甘肃省</b> ·····             | (223) |
| 浙江省推进电子商务措施·····               | (206) | 概况·····                      | (223) |
| <b>附件：浙江省流通业电子商务调查报告</b> ····· | (206) | <b>青海省</b> ·····             | (223) |
| 宁波市电子商务应用概况·····               | (210) | 概况·····                      | (223) |
| 宁波市电子商务基础环境建设·····             | (210) | 青海省企业信息化建设的总体目标·····         | (223) |
| 宁波商贸流通业整体规模·····               | (210) | <b>宁夏回族自治区</b> ·····         | (223) |
| 宁波市商贸流通业电子商务发展现状·····          | (211) | 概况·····                      | (223) |
| 宁波市商贸流通业电子商务发展目标·····          | (211) | <b>内蒙古自治区</b> ·····          | (224) |
| 宁波市电子商务发展措施·····               | (211) | 概况·····                      | (224) |
| <b>江苏省</b> ·····               | (212) | 内蒙古自治区“十五”信息化发展目标·····       | (224) |
| 概况·····                        | (212) | 十六城市成为信息化试点城市·····           | (224) |
| 江苏省“十五”信息化发展目标·····            | (213) |                              |       |
| 江苏省电子商务发展规划·····               | (213) | <b>银行业电子商务应用</b>             |       |
| <b>江西省</b> ·····               | (213) | 概述·····                      | (227) |
| 概况·····                        | (213) | <b>电子商务网上支付模式</b> ·····      | (227) |
| 江西软件产业发展现状·····                | (214) | 网上支付·····                    | (227) |
| <b>福建省</b> ·····               | (214) | 银行卡网上支付·····                 | (228) |
| 概况·····                        | (214) | 电子支票·····                    | (230) |
| 福建省信息化基础设施建设·····              | (214) | 电子现金·····                    | (230) |
| 福建省政府信息化建设·····                | (214) | 微型支付·····                    | (232) |
| 福建省企业信息化建设·····                | (215) | <b>网上银行</b> ·····            | (233) |
| 厦门市电子商务发展概况·····               | (215) | 网上银行·····                    | (233) |
| 泉州市政府上网工程·····                 | (215) | 中国工商银行网上银行发展情况·····          | (233) |
| 商品市场电子信息网络·····                | (215) | 中国农业银行网上银行发展情况·····          | (235) |
| 福建省 CA 中心和 KE 中心·····          | (215) | 中国银行网上银行发展情况·····            | (237) |
| 支付系统与物流配送·····                 | (216) | 中国建设银行网上银行发展情况·····          | (238) |
| 福建省电子商务人才教育·····               | (216) | 交通银行网上银行发展情况·····            | (239) |
| <b>广东省</b> ·····               | (216) | 中信实业银行网上银行发展情况·····          | (240) |
| 概况·····                        | (216) | 中国光大银行网上银行发展情况·····          | (241) |
| 广东省“十五”信息化发展目标·····            | (216) | 华夏银行网上银行发展情况·····            | (242) |
| 广东省电子商务发展规划·····               | (217) | 招商银行网上银行发展情况·····            | (242) |
| 广东省电子商务发展状况·····               | (217) | 广东发展银行网上银行建设情况·····          | (244) |
| 企业间的电子商务(B2B)·····             | (217) | 深圳发展银行网上银行发展情况·····          | (244) |
| 政府业务上网·····                    | (218) | 福建兴业银行网上银行发展情况·····          | (246) |
| 广东省电子商务特点·····                 | (218) | 上海浦东发展银行网上银行发展情况·····        | (247) |
| <b>四川省</b> ·····               | (218) | <b>中国人民银行互联网金融服务纪事</b> ····· | (247) |
| 成都市信息化建设概况·····                | (218) | 银行业信息化建设情况·····              | (248) |
| 成都市信息技术应用·····                 | (219) |                              |       |
| 成都市信息咨询服务业·····                | (219) | <b>保险业电子商务应用</b>             |       |
| 成都市电子商务发展现状·····               | (219) | <b>中国保险业电子商务概述</b> ·····     | (251) |
| 成都市“十五”信息化建设的重点·····           | (220) | 保险业统计数据·····                 | (252) |
| 成都市信息港建设规划·····                | (220) | <b>中国人民保险公司</b> ·····        | (252) |

|                           |       |                              |       |
|---------------------------|-------|------------------------------|-------|
| 公司概况 .....                | (252) | 表 4 个人客户 .....               | (267) |
| PICC 电子商务发展数据统计 .....     | (253) | 表 5 业务员/代理人专区 .....          | (267) |
| PICC 电子商务发展纪事 .....       | (253) | 表 6 员工之家 .....               | (267) |
| 公司发展纪事 .....              | (253) | 表 7 管理模块 .....               | (267) |
| <b>中国人寿保险公司</b> .....     | (253) | <b>天安保险股份有限公司</b> .....      | (268) |
| 公司概况 .....                | (253) | 公司概况 .....                   | (268) |
| 公司信息化建设状况 .....           | (254) | 公司管理经验 .....                 | (268) |
| 公司电子商务应用 .....            | (254) | 公司电子商务发展数据统计 .....           | (269) |
| 公司电子商务发展规划 .....          | (254) | 公司电子商务应用 .....               | (269) |
| 公司电子商务纪事 .....            | (255) | 公司电子商务技术方案 .....             | (269) |
| <b>中国再保险公司</b> .....      | (255) | <b>恒康天安人寿保险有限公司</b> .....    | (270) |
| 公司概况 .....                | (255) | 公司概况 .....                   | (270) |
| 公司网站建设方案 .....            | (255) | 公司网上保险规划 .....               | (270) |
| 公司电子商务发展纪事 .....          | (256) | <b>大众保险股份有限公司</b> .....      | (271) |
| <b>中国太平洋保险公司</b> .....    | (256) | 公司概况 .....                   | (271) |
| 公司概况 .....                | (256) | 公司电子商务发展数据统计 .....           | (271) |
| 公司电子商务发展数据统计 .....        | (256) | 公司网上保险规划 .....               | (271) |
| 公司电子商务发展规划 .....          | (257) | 发展网上保险需要注意的问题 .....          | (272) |
| 公司电子商务发展纪事 .....          | (257) | <b>华安财产保险公司</b> .....        | (272) |
| <b>中国平安保险股份有限公司</b> ..... | (258) | 公司概况 .....                   | (272) |
| 公司概况 .....                | (258) | 公司电子商务建设 .....               | (272) |
| 公司电子商务运作经验 .....          | (258) | 公司电子商务发展统计数据 .....           | (272) |
| 公司电子商务发展规划 .....          | (259) | 公司电子商务应用 .....               | (272) |
| 公司电子商务经营模式 .....          | (259) | <b>美国友邦保险有限公司上海分公司</b> ..... | (273) |
| 公司电子商务应用 .....            | (259) | 公司内部网络化建设情况 .....            | (273) |
| 表 1 网站规划 .....            | (260) | 公司电子商务发展数据统计 .....           | (273) |
| 公司电子商务经营特色 .....          | (260) | 公司电子商务设施建设 .....             | (273) |
| 表 2 网站内容架构 .....          | (261) | 公司电子商务规划 .....               | (274) |
| 公司网上保险业务统计 .....          | (261) | <b>美国友邦保险有限公司广州分公司</b> ..... | (274) |
| 公司电子商务发展纪事 .....          | (261) | 公司电子商务统计数据 .....             | (274) |
| <b>华泰财产保险股份有限公司</b> ..... | (262) | <b>美亚保险公司上海分公司</b> .....     | (274) |
| 公司概况 .....                | (262) | 公司概况 .....                   | (274) |
| 公司电子商务统计数据 .....          | (263) | 公司电子商务应用 .....               | (274) |
| 公司信息化建设目标 .....           | (263) | 公司信息化建设目标 .....              | (275) |
| 公司网上保险模式 .....            | (263) | 公司电子商务发展统计数据 .....           | (275) |
| 公司技术方案 .....              | (263) | <b>美亚保险公司广州分公司</b> .....     | (276) |
| 公司内部业务管理系统 .....          | (264) | 公司概况 .....                   | (276) |
| 华泰保险网 .....               | (264) | 公司电子商务发展统计数据 .....           | (276) |
| <b>泰康人寿保险股份有限公司</b> ..... | (264) | 公司信息系统建设 .....               | (276) |
| 公司概况 .....                | (264) | 图 1 美亚广州分公司 CLIENT/SERVER 的  |       |
| 公司电子商务统计数据 .....          | (265) | 三层体系结构 .....                 | (277) |
| 公司电子商务应用 .....            | (265) | 公司电子商务发展规划 .....             | (277) |
| 公司电子商务发展规划 .....          | (265) | <b>美亚保险公司深圳分公司</b> .....     | (277) |
| 公司发展纪事 .....              | (265) | 公司电子商务发展统计数据 .....           | (277) |
| <b>新华人寿保险公司</b> .....     | (266) | <b>瑞士丰泰保险(亚洲)有限公司</b>        |       |
| 公司电子商务应用 .....            | (266) | 上海分公司 .....                  | (277) |
| 公司网上保险发展纪事 .....          | (266) | 公司概况 .....                   | (277) |
| 表 3 企业客户 .....            | (266) | 公司电子商务规划 .....               | (278) |

|                              |       |                             |       |
|------------------------------|-------|-----------------------------|-------|
| 图 2 水险网上销售框架·····            | (278) | <b>三井海上火灾保险有限公司</b>         |       |
| 公司信息化发展概况·····               | (279) | <b>上海分公司</b> ·····          | (289) |
| <b>香港民安保险有限公司海口分公司</b> ····· | (279) | 公司概况·····                   | (289) |
| 公司概况·····                    | (279) | 公司发展目标·····                 | (289) |
| <b>中宏人寿保险有限公司</b> ·····      | (279) | <b>社保业发展需求</b> ·····        | (289) |
| 公司概况·····                    | (279) | <b>统计数据</b> ·····           | (290) |
| 公司电子商务应用·····                | (279) | 表 1 各保险公司资产负债情况 2000 年···   | (290) |
| 公司电子商务发展规划·····              | (280) | 表 2 财产保险公司主要险种保费收入          |       |
| 公司经营模式·····                  | (280) | 和支出情况·····                  | (292) |
| 公司技术方案·····                  | (280) | 表 3 人寿保险公司主要险种保费收入          |       |
| <b>金盛人寿保险有限公司</b> ·····      | (280) | 和支出情况(2000)·····            | (294) |
| 公司概况·····                    | (280) | 表 4 各保险公司再保险费分出和赔付          |       |
| 公司电子商务应用·····                | (281) | 摊回情况(2000)·····             | (296) |
| 公司电子商务发展规划·····              | (281) | 表 5-1 各保险公司人员结构情况(2000)···  | (298) |
| 公司电子商务发展数据统计·····            | (281) | 表 5-2 各保险公司人员结构情况(2000)···  | (300) |
| 公司经营模式探讨·····                | (281) | 表 6 各地区保险业务情况(2000)·····    | (301) |
| 公司技术方案·····                  | (282) |                             |       |
| 公司网站数据统计·····                | (282) | <b>证券业电子商务应用</b>            |       |
| <b>安联大众人寿保险有限公司</b> ·····    | (282) | 概述·····                     | (307) |
| 公司概况·····                    | (282) | 证券业网上交易发展情况·····            | (307) |
| 公司电子商务应用·····                | (282) | 表 1 法规颁布前后网上炒股发展情况·····     | (308) |
| 图 3 内容管理系统的机制及流程图解·····      | (283) | 表 2 2000-2001 年网上交易情况统计表··· | (308) |
| 公司技术方案·····                  | (283) | 表 3 各种交易方式分类统计·····         | (309) |
| 公司电子商务规划·····                | (283) | 中国网上交易的发展前景·····            | (309) |
| <b>皇家太阳联合保险公司上海分公司</b> ····· | (283) | <b>网上交易发展趋势</b> ·····       | (309) |
| 公司概况·····                    | (283) | 国外网上证券交易模式·····             | (309) |
| 公司电子商务发展统计数据·····            | (284) | 网上交易优势·····                 | (310) |
| 公司信息化建设目标·····               | (284) | 网上经纪业务模型·····               | (310) |
| 公司电子商务应用·····                | (284) | 网上经纪公司技术建设·····             | (311) |
| <b>美国联邦保险股份有限公司</b>          |       | 图 1 虚拟营业部基本机构图·····         | (311) |
| <b>上海分公司</b> ·····           | (285) | 图 2 网上经纪公司基本技术结构·····       | (312) |
| 公司概况·····                    | (285) | <b>技术应用及网上证券交易</b> ·····    | (313) |
| 公司电子商务发展统计数据·····            | (285) | 概况·····                     | (313) |
| 公司信息化发展目标·····               | (285) | 证券业与 IT 企业组合模式·····         | (314) |
| <b>中保康联人寿保险有限公司</b> ·····    | (285) | 证券网上交易信息安全技术·····           | (315) |
| 公司概况·····                    | (285) | 证券网上交易发展趋势·····             | (317) |
| 公司电子商务发展统计数据·····            | (286) | <b>中国银河证券有限责任公司</b> ·····   | (318) |
| 公司电子商务应用·····                | (286) | 公司概况·····                   | (318) |
| 公司电子商务应用规划·····              | (286) | 公司网上证券业务·····               | (318) |
| 图 4 网络安全防护架构·····            | (287) | 网上业务模式·····                 | (318) |
| 公司经营模式探讨·····                | (287) | 公司技术方案·····                 | (318) |
| 公司技术方案·····                  | (287) | 公司网上交易经验·····               | (318) |
| <b>信诚人寿保险公司</b> ·····        | (287) | <b>华夏证券有限公司</b> ·····       | (319) |
| 公司概况·····                    | (287) | 公司概况·····                   | (319) |
| 公司发展数据统计·····                | (288) | 华夏证券网定位及网站特色·····           | (319) |
| 公司信息化建设目标·····               | (288) | 华夏证券网上交易统计数据·····           | (320) |
| 公司信息化系统建设·····               | (288) | 图 3 2001 年华夏证券网上交易总量统       |       |
| 公司发展纪事·····                  | (288) | 计图·····                     | (320) |

|                               |       |                          |       |
|-------------------------------|-------|--------------------------|-------|
| 电子商务部通过 ISO9001 国际质量体系认证····· | (320) | 公司网上交易发展规划·····          | (333) |
| 公司网上经纪业务技术·····               | (320) | 表 7 广东证券股份有限公司基本情况·····  | (334) |
| 公司网上证券委托安全防护和风险控制·····        | (321) | 公司网站内容·····              | (334) |
| 公司网上交易发展纪事·····               | (321) | <b>海通证券有限责任公司</b> ·····  | (334) |
| <b>闽发证券有限责任公司</b> ·····       | (322) | 公司概况·····                | (334) |
| 公司概况·····                     | (322) | 公司网上交易统计数据·····          | (334) |
| 闽发在线·····                     | (322) | 表 8 海通证券有限责任公司基本情况·····  | (335) |
| 闽发证券技术平台·····                 | (322) | 海通证券网·····               | (335) |
| 闽发证券网上交易统计数据·····             | (322) | 海通证券网上交易·····            | (335) |
| 闽发证券网上交易发展措施·····             | (322) | <b>国通证券公司</b> ·····      | (335) |
| 公司网上交易业务发展规划·····             | (323) | 公司概况·····                | (335) |
| 闽发证券网上交易发展纪事·····             | (323) | 公司经营模式·····              | (335) |
| 表 4 闽发证券有限公司基本情况·····         | (323) | 公司电子商务应用·····            | (336) |
| <b>天同证券有限责任公司</b> ·····       | (324) | 公司网上交易统计数据·····          | (336) |
| 公司概况·····                     | (324) | 图 6 国通网上交易月度占比图·····     | (337) |
| 公司网上交易统计数据·····               | (324) | 图 7 国通网上交易月度数据图·····     | (337) |
| 公司网上经纪业务模式·····               | (324) | 公司网站内容及特色·····           | (337) |
| 天同证券网上综合业务平台·····             | (325) | 国通证券网上交易发展纪事·····        | (337) |
| 图 4 基于集中交易系统的未来               |       | 表 9 国通证券有限责任公司基本情况·····  | (338) |
| 业务框架·····                     | (326) | <b>广发证券股份有限公司</b> ·····  | (338) |
| 天同证券网上交易发展纪事·····             | (327) | 公司概况·····                | (338) |
| <b>国泰君安证券股份有限公司</b> ·····     | (327) | 广发证券网上交易经验·····          | (338) |
| 公司概况·····                     | (327) | 公司电子商务发展规划·····          | (339) |
| 公司网上交易统计数据·····               | (327) | 公司网上交易统计数据·····          | (339) |
| 公司经营模式·····                   | (327) | 图 8 历年网上交易成交量对比图·····    | (339) |
| 公司技术方案·····                   | (328) | 图 9 历年网上交易占总成交量          |       |
| 公司网站内容·····                   | (329) | 比例对比·····                | (339) |
| 表 5 国泰君安证券股份有限公司基本            |       | 图 10 历年网上交易开户数对比图·····   | (339) |
| 情况·····                       | (329) | 图 11 2000 年度各种委托方式占总     |       |
| <b>华泰证券有限责任公司</b> ·····       | (329) | 成交量比例图·····              | (339) |
| 公司概况·····                     | (329) | 图 12 1—6 月各委托交易方式成       |       |
| 公司网上交易推动·····                 | (330) | 交易占总成交量比例·····           | (340) |
| 公司技术方案·····                   | (330) | <b>泰阳证券有限责任公司</b> ·····  | (340) |
| 公司网上交易统计数据·····               | (331) | 公司概况·····                | (340) |
| 图 5 华泰证券网上股票交易量占公司            |       | 公司网上交易经营模式·····          | (340) |
| 股票总交易量的比例·····                | (331) | 公司技术方案·····              | (340) |
| 华泰证券网发展规划·····                | (331) | 公司网上交易数据统计·····          | (341) |
| 华泰证券网上交易发展纪事·····             | (331) | 图 13 网上经纪业务量占公司经纪业务      |       |
| 表 6 华泰证券有限责任公司基本情况·····       | (332) | 份额统计图·····               | (341) |
| <b>苏州证券有限责任公司</b> ·····       | (332) | 泰阳网上交易发展思路·····          | (341) |
| 公司概况·····                     | (332) | 泰阳网上交易发展规划·····          | (342) |
| 东吴金桥网站技术改造·····               | (332) | 泰阳证券网发展纪事·····           | (342) |
| 金桥网站网上交易业务·····               | (332) | <b>平安证券有限责任公司</b> ·····  | (342) |
| 东吴金桥网站经营模式·····               | (333) | 公司概况·····                | (342) |
| <b>广东证券股份有限公司</b> ·····       | (333) | 公司经营模式与技术方案·····         | (343) |
| 公司概况·····                     | (333) | 公司网上交易统计数据·····          | (343) |
| 公司经营模式·····                   | (333) | 图 14 2000 年—2001 年平安证券网上 |       |
|                               |       | 交易占比进度图·····             | (343) |