



东奥会计在线
www.dongao.com

注册会计师全国统一考试辅导用书

——轻松过关[®]3

2015^年 注册会计师考试

考点荟萃及记忆锦囊 公司战略与风险管理

组编 东奥会计在线
编著 李 硕 王鑫颖



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



注册会计师全国统一考试辅导用书 轻松过关 3

2015 年注册会计师考试

考点荟萃及记忆锦囊

公司战略与风险管理

组 编 东奥会计在线

编 著 李 硕 王鑫颖



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

书 名 2015 年注册会计师考试考点荟萃及记忆锦囊·公司战略与风险管理
著作责任者 李 硕 王鑫颖 编著
责任编辑 宋智广 靳兴涛
标准书号 ISBN 978-7-301-25591-9
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社
电子信箱 zpup@pup.cn
电 话 东奥会计在线客服中心 400-627-5566 (24 小时热线)
印 刷 者 北京联兴华印刷厂
经 销 者 新华书店
880 毫米×1230 毫米 64 开本 5.75 印张 100 千字
2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷
定 价 15.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

前言

参加 CPA 考试是人生的一个挑战，科目多、内容多、难度大是众所周知的。同时我们很多学员是边工作边考试，能否有足够的时间是通过考试的关键。但是，时间就像海绵里的水，随时都能挤出来。您可以在公共汽车上、在地铁里、在中午别人休息时、在领导讲话停顿的片刻、在即将进入梦乡的瞬间，拿出东奥会计在线 2015 年的这套小巧玲珑的“口袋书”来进行学习。

“口袋书”最大的特点是小巧玲珑、携带方便，便于考生充分利用零碎时间进行反复记忆。其次，“口袋书”版面新颖、形式活泼，通过图文并茂的形式对重点内容进行了归纳总结和整理，以求用更直观的方式阐述较复杂的、难理解的问题，帮助考生轻松记忆。最后，“口袋书”浓缩了教材中所有精华内容，将教材重点、难点一网打尽，并结合历年试题的命题方向、命题思路，使考生对知识点的重要程度及考试题型一目了然。

本书的顺利出版，得益于田明与吕鹏两位老师所给予的帮助和指导。田老师敏锐的学术思维、严谨的学术作风和吕老师渊博的知识、执着的工作理念使我们受益匪浅，终身难忘。在此，谨向两位老师表示由衷的谢意。

把“口袋书”随时带在身边吧，别忘了天天穿一件有口袋的衣服装着它，别忘了不要把它带进考场。

虽然一再精益求精，但由于水平和时间有限，本书难免存在不足之处，欢迎广大考生批评指正。最后，衷心地祝愿大家都能轻松过关！

本书编委会
2015年3月

目 录

第一篇 方法与技巧篇

一、《公司战略与风险管理》教材结构基本框架及主要内容	3
二、《公司战略与风险管理》考试命题规律	4
三、学习方法	6
四、应试技巧	8

第二篇 复习要点篇

第一章 战略与战略管理	11
第二章 战略分析	26
第三章 战略选择	57

第四章	战略实施	148
第五章	风险与风险管理	194
第六章	公司治理	255
第七章	风险管理框架下的内部控制	275
第八章	管理信息系统的应用与管理	327

附录 附录一

附录 附录二

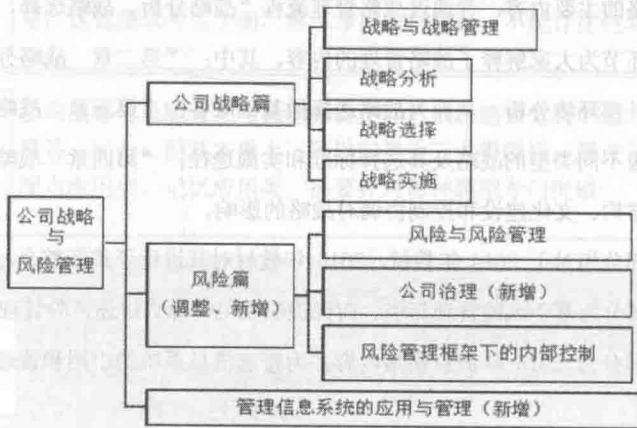
《公司战略与风险管理》教材结构基本框架及主要内容

第一篇

方法与技巧篇

方法与技巧篇

一、《公司战略与风险管理》教材结构基本框架及主要内容



第一部分，公司战略篇，2015年教材对战略选择做了补充，补充了“中小企业战略选择与蓝海战略，其他内容做了修订”。本部分通过引言“战略与战略管理”为读者引入战略的主要内容，并通过战略管理流程“战略分析、战略选择、战略实施”等三个主要环节为大家解释了战略管理的内容。其中：“第二章 战略分析”讲述了企业进行内外部环境分析，从而为战略选择做基础准备；“第三章 战略选择”介绍了企业各层级不同类型的战略及其选择标准和实施途径；“第四章 战略实施”讲解了企业组织结构、文化建设和控制协调对战略的影响。

第二部分相对于 2014 年教材，2015 年教材对其进行了重新整合，由两章调整为三章。本部分为基于风险管理指引、内部控制规范等综合讲述风险管理内容。

第三部分为 2015 年教材新增内容，为管理信息系统的引用和管理，需要理解和记忆。

二、《公司战略与风险管理》考试命题规律

1. 题量较大， 全面考查

历年试题的命题范围以考试大纲为依据，教材章节没有重点和非重点之分。考生要在规定的时间内，完成大量的试题，时间紧、任务重，这就要求考生全面、熟练掌握教材内容，不能存在侥幸心理。

2. 三类题目， 专项突破

公司战略与风险管理与其他科目不同，虽然题型分为单选、多选、简答、综合，但其本质上，可以归类为三大类题目：观点记忆类，观点应用类、记忆应用类。需要针对每种题型专门突破

3. 结合案例， 注重分析

公司战略与风险管理基本概念多为结合案例出题，且历年真题主要侧重于考查考生的案例分析能力，考生在平时学习时就要培养自身的案例分析能力，多思考。考试需要多借鉴历年考题、教材和习题中的案例进行复习。



三、学习方法

1. 点、线、面结合，阶段性总结

遗忘是人类记忆的特点之一，孤立的知识更容易成为记忆碎片，不但难于记忆，而且容易遗忘，相反，成体系的知识则易于理解和记忆。《公司战略与风险管理》知识点相对分散，学习之初要从每个知识点开始，逐个领会理解。但教材知识点并不是孤立存在的，必然是有一条线能够将知识点联系起来，所以在学习中要尽可能做到阶段性总结，将孤立的知识点串联成线，再将各知识线条连接成面。学习一定要不断总结、融会贯通。坚持下来，相信你的收获会远远超出教材，并且能战胜遗忘的“魔咒”。

2. 总体把握，勿钻牛角尖

教材需要记忆的文字性内容比较多，理解就显得格外重要。只有做到“真正理解知识”，才能做到不论考题如何变化都能应对如流。同时，需要注意学习讲究的是对“整个语境”的理解，而不要过分陷入对某个词、某句话的“冥思苦想”，否则就很容易断章取义、误入歧途。

3. 勤做练习，提高做题速度

“做练习”一方面可以巩固所学的知识，另一方面能够帮助考生发现自身存在的问题。考题一般都是源于教材而又高于教材的，仅仅依靠对现有教材的掌握还是远远不够的，需要考生做大量的练习，这样才能提高做题速度，灵活应答。

4. 熟读教材，整体把握

考试的基础源于教材，无论题目怎样设置，我们都能够在教材中找到它们的身影。如果我们面对考题，都能一眼发现考察实质，那么考试对我们来说就不是难事了。

四、应试技巧

考试不仅考的是专业知识，实际上还考察心理素质。能不能顺利通关则需要两者兼而有之。

1. 保持良好的心态

报名考试的本身就是一个要求自我提高的过程，考试只是检验自己掌握的程度，所以要以良好的心态去面对考试，沉着应对，方能正常发挥。

2. 计划答题时间，把握答题速度

《公司战略与风险管理》科目，一般单项选择题 24 题，多项选择题 14 题，简答题 4 题，综合题 1 题，客观题和主观题的分值比例是 9:11。题量比较大，所以需要考生把握答题速度，合理安排时间。

3. 学会取舍，达到目的是根本

首先我们要明确考试的根本目的是拿到 60 分，这是我们做一切的根本。面对难题、偏题，我们千万不要“死啃”、“斤斤计较”，要学会适当放弃，应该将时间分配给那些比较常规、有把握的题目，得分才是成功的保障。

最后，预祝 2014 年参加考试的考生取得好成绩！

第一篇 战略与战略管理

第一节 公司战略的基本概念

第二篇

复习要点篇

