

外军战例 攻心谋略运用

主编：韩秋风 杜波

WAIJUNZHANLI
GONGXINMOULUEYUNYONG

ZHUBIAN
HANQIUFENG DUBO

华 艺 出 版 社

1. 电影威慑 希特勒降服挪威

“轰！轰！”震耳欲聋的爆炸声撕开了云层，伴随着轰炸机可怕的轰鸣声，炮弹铺天盖地地呼啸而来。缺少宁静的夜色中，只看见远处天边那炮火的红光不停闪烁，到处都是刺耳的爆炸声和人群的尖叫声，整个华沙乱成了一团……

一座庄严气派的高楼在硝烟弥漫中呻吟倒下，尘土和黑烟冲在一起。大火吐着巨蟒一般的舌头吞噬着一座座房屋……

一张张惊慌失措的面孔，哭泣的，叫喊的，麻木的，惊呆的……恐怖的白色在每一个人的脸上显现出来。孩子的眼睛中充满疑问，妇女的面庞上挂着泪痕，老人们瑟索地抖着身子，无数的人默默地拥挤在断垣残壁的街头，等待着命运之神的到来……

一辆辆军车满载着装备整齐的德国士兵疾驰而来，他们趾高气扬地开进华沙，在宽阔的街道上荷枪列队，胜利前进……

战争，这个可怕的恶魔，一手拿着炸弹，一手拿着鲜花，居心叵测地向人们走来……

“女士们，先生们！”电影放映完了，灯亮了，在一片光明之中，德国大使笑容可掬地发话了。他看着那些未从刚才可怖场面中清醒过来的达官贵人们说道：“刚才我请大家观看的这部德国影片是德国军队攻克华沙的场面。你们已经看到，伟大的德国军人以势不可挡的气势摧毁了波兰人的首都。我想，大家一定可以从中得到一些平素没有的乐趣。这便是我开这个电影招待会的真实目的。”

坐在放映厅中的所有高官显贵全被刚才惊心动魄的一幕惊呆

了，他们的眼睛和耳朵受到了巨大刺激。直到大使讲完话，这些人才你看我，我看你，眼睛中流露出极度的不安和惊慌。

应邀前来观看的全都是挪威的军政要员、工商巨富、知名人士。他们到现在还没弄明白，为什么大使先生要用这样的电影来“招待”他们呢？

原来，举办这次电影招待会是纳粹德国的一次阴谋行动，德国人企图能通过这次行动达到“不战而屈人之兵”的目的，对挪威权贵们攻心夺气。在这次招待会前，德国大使特地拟订出挪威上层人物的名单，并且对他们一一做出了邀请。这些挪威的军政要员们做梦也没有想到德国人为他们安排了这样一个别开生面的“电影招待会”，他们完全被纳粹德国军队咄咄逼人的气势吓住了，更令他们没有想到的是：一种更加悲惨的命运在等待着他们……

在这次电影招待会的第二天，德军以迅雷不及掩耳之势出兵挪威。一支德军伞兵部队从天而降，迅速占领了一个毫不设防的挪威机场。同时，德海军舰队也开到了奥斯陆峡湾入口，然而令他们头疼的是，他们受到了挪威海军的坚决抵抗。

中午时分，纳粹伞兵和临时到来的空运部队排着整齐的方队，在一支军乐队的伴奏之下，迈着铿锵有力的步伐开进了挪威首都奥斯陆。

尽管挪威国王及王室成员得以保全尊严撤出首都奥斯陆。但是那些心惊胆战的挪威上层军政要员们早就被那部可怕的电影吓破了胆，他们没有做一丝一毫的抵抗，恭恭敬敬地让出了挪威的“心脏”。

两个月之后，挪威全境被强行占领。由于上层统治集团的惧怕心理和卖国求荣，虽然国王哈康坚强不屈，号召全体人民进行抵抗，但是最终因寡不敌众而失败。

“攻心夺气”这一计谋，被德国大使得心应手地运用于征服

挪威的过程中，可以说起到了举足轻重的作用。它最直接的后果便是通过战前的心理战迫使挪威上层人士在没有开战之前便在精神上丧失了斗志，对纳粹德国产生了畏惧心理。以至于仅仅一个伞兵部队便轻而易举地占领了首都奥斯陆，还差点儿俘虏了国王本人……

【点评】

德国法西斯在进攻挪威前夜，由德国驻挪威大使精心举办一次电影“招待会”，放映了德军攻克波兰首都华沙的悲惨可怕的场面。挪威的达官显贵们不仅没有从影片中寻找出一点“乐趣”，反而被影片中的悲惨情景惊呆了，他们的心灵受到了极大的刺激，流露出极度的不安和恐慌，他们的心身乃至意志完全被纳粹德国征服了，由此完全明白了战争将会给他们带来些什么！

这是典型的“攻心夺气”的心理战。在中国古代就有气战之说。孙武明确的提出“夺气”的基本主张。他说过：“避其锐气，击其惰归”。所谓“避锐”、“击惰”，意在强调巧施谋略。这一心理战法主要表现之一：即把握敌之气惰之征。“击惰”首先要判断敌人的情征。孙武总结历代的相敌经验提出了“气惰十三项说”，归纳起来，即敌军士卒有饥、渴、劳、倦，恐；将帅有失威、失心、料敌不精；三军出现窘、乱、困弊、粮绝、虚（欲逃遁）等征候，则是我应攻击的依据和时机。这里边讲的征候之一的“恐”，便是挪威人心态特征之一，全国从上到下都惧怕战争，因而成为纳粹攻心夺气的弱点。中国春秋齐鲁长勺之战，也说明了这一道理。处于防御的鲁军，所以能够打败进攻的齐军，除了在政治上得到本国百姓支持是取胜的基本条件外，军事上，从实际出发，采取后发制人，乘敌气衰力竭之时进行反击作战，是鲁军取胜的重要原因。当时战场的态势是齐军进攻，鲁军防御，一般说来，防御者要战胜进攻者，非举行反攻不可。而反攻必须选

择适当的时机，才能确保胜利。因此，能否正确选择反攻的有利时机，便成为夺取战争胜利的关键一环。鲁庄公虽然并不完全懂得这一点，但他并不固执己见，能够倾听并采纳曹刿的正确建议，乘敌我士气变化出现“彼竭我盈”（《左传庄公十年》）的有利时机，适时发起反攻；当齐军已经“撤乱旗靡”（同上）、溃不成军的时候，又及时组织追击，从而取得了打败齐军的决定性胜利。根据敌我士气的消长变化而决定自己的作战方针，是取得作战胜利的关键环节之一。从这个意义上讲，“长勺之战”是体现“气战”的典型战例。

古语云：“兵之所以战者，气也。”（《乾坤大略四囊书》）公元前284年，齐将田单在国破、城危的关键时刻，心生一计，故意扬言：我最怕燕人把俘虏的鼻子割掉，配置在他们攻击部队的先头，那样即墨城里的人就要畏敌怯战，城池就难保了。燕军听了这话，就照着办了。即墨城中的齐国军看到敌人割了战俘的鼻子，异常愤怒，死守不屈。接着田单又派出间谍向燕军放风说，我最怕燕人挖掘即墨城外的坟墓，烧骨示众，那会令人伤心沮丧。燕军闻讯，又挖开齐人的坟墓，烧骨示众。齐国军民从城头上看了这番情景，悲愤涕零，义愤填膺，纷纷要求与燕军决一死战，报仇雪恨。田单见火候到了，准备大举反攻，他先以诈降进一步懈怠燕军，又用火牛阵破敌，然后乘胜追击，恢复全部失地。可见“气”之重要。

心理学研究表明，消极恐惧情绪能削弱人的活动能力，使其失去心理平衡，表现出心慌、焦躁、担心、害怕、疑心多虑、缺乏信心、意志消沉、情绪低落，甚至不能自控；产生认识能力减退，注意力涣散，记忆力减弱，判断力迟钝，等等，对战争的胜负关系极大。

因此，战争中一方面要善于对敌实施强有力的心理战，使敌人内部人心涣散，消极悲观，达到孙子所讲的“不战而屈人之

兵”目的；另一方面又要抗敌人的心理战，采取各种得力措施，使自己保持士气旺盛，排除干扰，形成“同仇敌忾”、“众志成城”之势。

如何对敌人实施心理战，对我军来讲，最重要的要做好政治瓦解工作。即从政治思想上来征服敌人的心理。心理学研究表明，在对人的心理影响中，对理智的征服是属最高层次。而征服敌人的理智，最有效地办法就是大力开展攻心宣传工作。我军历史上曾运用许多对敌政治瓦解的方法，有效地对敌人施加政治影响。如利用口头宣传，利用传单，画册宣传等等。对此，毛泽东曾指出：“宣传文字要简短，使他们顷刻间能看完；要精警，使他们一看起一个印象”。利用散发传单，画册的形式描绘战争的悲惨景象，引起敌方军民的伤感，从而使其丧失信心，这是实施政治宣传心理战略的一种有效的方法。早在第一次世界大战期间，法军在进行心理战宣传的39个月里，就向德军战壕，后方散发了2900万份传单和报纸等，对德军及其同盟者的瓦解发挥了战略性作用。德军指挥部于1918年7月向德军士兵和民众发出了专门的紧急呼吁，号召他们抗击敌人的宣传。此外，还有的利用俘虏进行宣传，派遣人员从敌人内部组织起义等等。如在抗美援朝战争中，我军向美军俘虏播放过900多个被感化战俘的录音，对于瓦解敌军的士气收到了极大效果。1951年加拿大的《温哥华日报》报道说：“中国允许受伤的美国俘虏回到他们自己的阵地已有好几十次了……当美国人收容其受伤的士兵时，中国军队便停止射击。”美国的心理战专家对我军改造美俘工作的估是：“有三分之一的人对美国的制度发生了怀疑。”百分之一的人皈依了共产主义”。我军从政治上道义上和外交上重重地打击了敌人，使世界人民更具体地认识到我军是正义之师。

2. 宣传攻心 英国人谈虎色变

第二次世界大战前夕，德国吞并奥地利以后，于1939年3月15日侵占了捷克斯洛伐克；3月23日占领了立陶宛的滨海城市梅梅尔；接着又向波兰提出归还但泽市，利用波兰走廊的领土要求；4月，侵略者的铁蹄践踏了阿尔巴尼亚全境……面对风云突变的欧洲局势和德国法西斯的扩张野心，英国政府于3月31日宣布，如果波兰受到进攻，英法两国将予“全力支持”。4月初，英国与波兰准备缔结永久性军事同盟，法国也重申忠于法波同盟义务。当欧洲的绥靖政策有所收敛，反法西斯运动将代之而起的时候，希特勒则发动了一场广泛的宣传攻势，以高唱“和平”的口号来麻痹英法等国。他一再声称，德国对法国没有任何要求；对英国也只是等待归还原来属于法国的殖民地。希特勒通过各种宣传工具，大肆散布德国不愿和英法打仗，可以实现“体面的和平”，等等。宣传人物“哈哈爵士”的出现，就是其宣传攻势的一个部分。

1939年4月10日，当英国的听众打开收音机，奇异地听到有两位自称“哈哈爵士”的人物，用牛津和伊登口音进行英语广播。“哈哈爵士”出现的第一句话就说：“可能有一些人以为我是英奸，但请诸君听我言……”他开始的广播内容，主要是描述英国人的性格，德国人的生活，并时而加杂一些笑话或故事。4月之后，英国竟有1800万架收音机收听他的广播，除少数者以外，几乎所有的人都成了“哈哈爵士”的忠实听众。

1939年9月1日，法国向波兰发动了突然袭击。在此前后，

“哈哈爵士”一反常规，他不再谈论风土人情和打趣逗乐了，而开始在广播中谈论政治，攻击英国的传统政治和政策，他痛斥英国的宣传是虚伪而空洞的，罗列英国图谋摧毁德国的种种“罪行”，揭发英国对德国的分化宣传与欺骗，指出大英帝国的没落危机，并巧妙地分化英国人民与政府的关系。他说：“是那些煞费心机的娇柔做作，才使你们相信你们有民选政府，所谓民主的英国制度，全是弥天大谎，其实英国是被挟持在一小撮财阀手里，像丘吉尔一类人物，他怎能在心中想到英国人民的幸福？除非英国在爱好和平的普通老百姓的统治之下，包括工人、农民，包括赚工资的男人与家庭妇女；除非你们的报纸由你们自己支配，而不是在战争贩子的控制之下。否则，欧洲的和平是永远不能保证的”。接着，他列出事实，说某某人在向军火业投资，某某贵族在专门逃避赋税，英国统治阶级如何腐败等等。

“哈哈爵士”惯用的一种手法，就是用悲伤怜人的声调，向英国人民现身说法。有一次，“哈哈爵士”提到美丽的英格兰时，在描述其风景明媚，人性敦厚之后接着说：“这里的男人们在欧洲大陆上打仗，女人们却在家里哭泣！”说着自己便在广播中泣不成声。为了激发英国人民对政府的不满情绪，他又不断攻击粮食价格的高涨，军需业却大获其利，新闻检查制度在蒙蔽人民的耳目，政府却拒付战死者家属的抚恤金等等。为了使之更有说服力，“哈哈爵士”不惜旁征博引，力图使资料真实可信，其中有报纸杂志中的言论，政府的报告，国家委员会的调查书等等。为此，英国政府大为苦恼。《每日快报》的广播栏目提出要对这一类问题进行讨论，舆论季刊上说：“‘哈哈爵士’的宣传，已经被人们很快地接受，都说他讲得很有道理。”《纽约时报》的伦敦广播通讯员说：“显然有许多不加沉思的英国人民，在以失败主义的口气复述着‘哈哈爵士’的话，并以其为格言。”

1939年5月10日，德国入侵荷兰。这时，“哈哈爵士”不再

说那些娓娓动听的话了，而以一种祭师般的令人战栗的声音向英国人民进行心理干扰。当比利时投降后，他说道：“这并不是你们丧失一个小小的同盟国的问题，而是英国粉碎在你们手中了。”在法国贝当政府乞和后，他又以恫吓的腔调说：“英国现在就要受德国锤击了！你们可能以为银样蜡枪头的美军会来支援你们，但英国已踏进万劫不得超生的深渊……你们已坐在暴风雨下的破船之中。”他大声威胁说：“巨大的德国战争机器，已像不可抵抗的巨灵之掌，压向劫数难逃的英伦三岛。英国假如不尽快投降，必被击成粉末无疑。究竟英国人民是愿意看到自己的原野变成坟墓，城市变成废墟，是你们自己选择的问题了。如果英国政府不要和平而要战争，那我们只好奉之以毁灭了！”

在希特勒的捉弄下，在“哈哈爵士”的攻心宣传之下，许多英国人“谈虎色变”，出现神经衰弱状态。当一些惊惶的人们走在伦敦的大街上，只要一听到飞机的发动机声便要狂叫起来，他们被可怕的梦魇侵蚀着，他们对每一种激烈的声音，都有意外的反应。“哈哈爵士”的幽灵，飘忽在英伦三岛上空，侵袭着英国人民的心。

【点评】

在希特勒的策划下，“哈哈爵士”实行的表演确实收到了令人意想不到的效果。在宣传中，不管在内容上，还是在时机上，甚至在语言艺术的运用上，真可谓用心良苦，就是在表现形式上也别具特色。“哈哈爵士”，大肆玩弄情感和理智相结合的手法，循序渐进，适时诱导，使英国听众逐渐产生了恐惧、不安、混乱和不信任等心理。如通过甜美的声调、浓厚的乡音和幽默的语言，来感化民众；利用人民对祖国、民族、生活和大自然的朴素感情来收买人心，以博得大众的好感；用声泪俱下的伤感主义的宣传，散布失败主义的悲观情绪，以瓦解英国的民心士气；用令

人战栗的声音进行心理恐吓和精神压制；用大谈德国不可战胜的神话，致使英国人形成谈虎色变、处处神经过敏的状态。“哈哈爵士”的成功，是情感感召和理性感召相结合的结果。

心理学认为，人在不同时期、不同情况下具有不同的心境，适时地把握人们的各种不同的心理特点和规律，会使宣传收到最佳的效果。情感感召，就是利用人们富有情感、情绪等特点，选择那些最能打动人、最有号召力的言词作手段，去对敌人施加心理影响，以促使敌人的心理突发性的变化，按照我方的意愿行动。理性感召，就是利用人们具有理性思维等特点，选择那些最能说服人、最有理论色彩的内容和手段，去对敌人施加心理影响，促使敌人的心理以稳健性的变化深思熟虑地按照我方的意愿行动。

在对敌实施心理战的过程中，敌人的理智和情感受到强烈的刺激，而发生异常的急剧变化，一般来说，这时敌人的理智往往被麻痹甚至丧失，而情感往往上升为高潮，处于主导地位。所以，在对敌实施心理进攻时，恰到好处地运用情感感召原则，通过对敌情感的突破，影响敌人的心理活动和行为，则能收到最佳效果。我军在对敌心理作战中，曾利用对方春节请客之机，带上礼品去会见敌军指挥员，收到了良好效果。这是因为，实物不仅具有直观性，并且人情味浓，有纪念价值，从心理来说更能吸引对方，易为对方接受，有利于疏通感情，缓和敌对情绪。

在对敌心理作战中，情感感召是巨大的，但不能代替理性感召的作用。因为在短的时间内，如立刻或过几天来衡量这个效应，那么情感的作用就显得突出。如果过几周过几个月再来衡量这个效应，那么，情感作用的变化就容易消失，并且显得远远不够，而理性作用持续的时间相比之下则显得更为长久。因此，应把情感感召和理性感召结合运用，根据不同的情况，采取不同的方法。如果想很快收到效果，在强制性的心理攻击的前提下，采

用情感感召会得到好的效应。如果需要给以持久的影响，给人形成某种一般的“定向”，采用理性感召就更为适合和有效。

在中国革命战争实践中，我军十分重视理性感召的作用。朱德在谈到对日军的政治战争时说：“揭破敌人欺骗的政治宣传，指明侵略中国是于他们无益而有害，使他们知道自己是帮助敌人日本军阀来打自己的朋友，使他们明了我们抗日自卫战争的政治意义，说明我们与他们之间并无仇恨，说明即使他们战胜了，他们也是一样的受苦，说明他们只有用革命的败北主义掉过枪口来杀日本军阀和汉奸才能得到自己的解放。用这种种方法，使他们不反对以至同情我们的抗日自卫战争，使他们厌恶以至反对丑恶残暴的进行侵略战争的日本军阀和汉奸。”（《朱德选集》第42—43页）在谈到这个问题时，谭政进一步指出：“必须用积极的宣传方针与宣传力量，启发日本军队内部广大士兵群众的阶级觉悟与反战情绪，使其明了侵略战争的本质，了解战争对于他们本身，对日本人民大众的危害，以改变他们对战争的态度，由拥护这个战争到厌恶这个战争，由消极的厌战转到积极的反战，由侥幸取胜以期从速结束战争的心理，转到希望这个战争失败。”（《论敌军工作的目的与方针》，1939年9月5日）

把情感感召和理性感召结合起来，是心理作战取得成功的重要经验。因此，在未来战争中，在对敌进行攻心瓦解的时候，必须把情感感召和理性感召很好地结合起来，既有情境性的情绪感染，又有影响较深远的充分说理。这样，对敌人的攻心瓦解就会产生最佳的心理效应。

3. 造势惊敌 隐真示假壮声威

进攻马来亚是日军南方作战的重要组成部分。其目的是占领马来亚、特别是新加坡海军基地，清除英国在东南亚的主要根据地，为尔后夺占荷属东印度群岛取得前进基地。参加对马来亚作战的兵力为陆军第25军，陆军中将山下奉文任司令。该军下辖3个师团，共11万人；支援作战的有陆军航空兵飞机450架，各型作战舰只46艘。日军对这次作战进行了周密的组织，参战部队都进行了热带丛林和夜间作战训练，并进行以马来亚登陆为背景的联合登陆演习。日军还大力搜集马来半岛的军事情况，特别是兵要地志情况。日军大本营曾专门派出一名少校参谋军官以外交人员的身分对马来亚和新加坡进行了详细考察。根据马来亚的设防和地理情况，日军决定在马来半岛的颈部以南登陆，由北而南，经吉隆坡向柔佛海峡前进，然后跨越海峡从背后攻入新加坡。在作战方式上采取航空火力袭击和突然登陆同时进行，以收奇袭之效。同时，从气象和时间情况考虑，确定以12月8日下弦月时间为登陆日，作战时间为100天。

12月4日，日军第一批登陆部队从中国海南岛的三亚港乘船出发。运输船按预定计划首先沿印度支那东海岸向南航行，6日晨船队转向西北，伪装向曼谷。至7日中午，在富国岛西南海域突然改变航向，直向西南方登陆目标进发。驻马来亚英军虽于6日中午即发现日军船队，但奉命不得挑起事端，只好坐视事态发展。8日拂晓前，日军先遣队26万人分别在泰国的宋卡、北大年和马来亚的哥打巴鲁登陆，迅速占领了三处机场和克拉地

峡。同时，日机对马来亚的机场和新加坡海军基地实施了轰炸，在两天的轰炸和空战中，击毁英机约 50 架。12 月 10 日，英国远东舰队的两艘战列舰“威尔士亲王”号和“却敌”号，由于缺乏空中掩护，在关丹以东海域被日机炸沉。日军夺取了海空控制权，后续部队迅速上陆，其主力越过克拉地峡，拆毁边境路障，进入吉打省，沿西海岸的铁路和公路向南推进，迅猛插入退却的英军的行列，于 12 日突破马来亚北部的主要防线——基托拉防线，由于进度过快，造成油料奇缺，许多坦克无法启动，导致攻势被迫停止。山下司令心急如焚，苦无良策。一天，他偶尔看见一个士兵骑着剥掉轮胎的自行车，金属轮圈压在地面上发出“咯啦、咯啦”的响声。山下觉得这声响与坦克行驶时履带的声音颇为相似，顿时豁然开朗，立即下令将全军所有自行车统统剥去轮胎，让士兵们骑着这样的车子来回行驶，乘夜发起了一场“装甲攻势”。英军在日军的攻击面前被一片骇人的“坦克声”弄得惊慌失措，不战而逃。结果，日军轻而易举地夺取了这次战斗的胜利。

【点评】

在马来半岛的丛林战中，日军统帅山下奉文，从金属轮圈压在地面上发出“咯啦，咯啦”的声响，受到启发，心中豁然一亮，想出了以自行车轮去掉轮胎，让士兵骑上这样的车子来回行驶以模仿坦克履带的声音，形成“装甲攻势”，造势惊敌的妙计。自行车轮和坦克的履带本来是风马牛不相及的事，但山下奉文却巧以借用，导演出了以假乱真，造势惊敌，使敌军不战而逃的战史奇剧。这种现象在心理战中，叫做侧向思维运用。

所说的侧向思维，是指人们从外界其他领域的信息中获得启示，发现解决问题的途径的一种思维方法。英国医生德博诺把这种利用“局外信息”，来发现解决问题的途径的能力同眼睛的侧

视能力相类比，称它是侧向思维。山下奉文正是利用这种侧向思维，把轮圈压地的声响“移植”到心理战中而创造了奇迹。

利用侧向思维，造势惊敌，需要指挥员把战胜敌人的某种方略作为研究的坚定不移的目标。只有这样，才能从某种外来信息中受到启迪，产生良策。山下奉文正是具备了这个条件。当山下奉文率领日军迅猛追击英军时，由于进度太快，造成油料奇缺，没了“血液”的坦克无法起动，导致攻势被迫停止。山下奉文心急如焚，苦苦思索而无良策。正是这种苦苦思索，一筹莫展，才使他在一天的偶得中，受到启示，在轮圈压地和坦克履带间建立了联系，发动了“装甲攻势”，大败了英军。

心理学研究表明，当一个人把某一个当做他坚定不移的研究目标的时候，他的大脑皮层就会建立起一个相应的优势兴奋中心，这些脑细胞能长时间地保持兴奋状态，使其他的一切反射活动都处于从属地位或者被抑制，优势兴奋中心作用是能够把传到其他中枢的神经兴奋都吸引到自己这里来。这时，任何其他刺激都不能引起通常跟其相应的其他中枢发生反应，而只加强这个优势兴奋中心的反射作用。这就决定了思维运动的方向。当侧向思维受到刺激，他就会在所研究的问题上对它做出反应，受到启发，而找到解决问题的答案。

在战场上，许多军事家、政治家利用这种侧向思维取得了成功。1947年6月，解放战争整整打了一个年头。我华东部队从苏中地区打到鲁中地区，取得了辉煌战果。蒋介石恼怒异常，亲自出马，召开了高级将领会议，研究对策。最后想出了一个新的花招，即实行“集团滚进”战法。如何对付这一招，陈毅司令员从“叫花子”打狗中得到了启迪。他在团以上干部会议上说：过去蒋介石的成群恶狗到处乱窜咬人，结果被我们一条一条打死了，现在聚在一起叫我们无从下手，我们就来个“叫花子打狗，边打边走”。陈毅学“叫花子”打狗的战术，从心理学原理来说，

就是利用了侧向思维原理。这说明，许多局外的微小信息，虽不能赢得战争，但它可能在某一点上使我们收到很大的教益。

战争是一个不确定的领域，其多端的变化，万变的情形，使解决问题的方式也无奇不有。客观事物都是普遍联系的，当我们对某一问题百思不得其解时，指挥员应善于把眼界放宽一些，思路向外发散一些，有时可能在似乎毫不相干的事物上得到启迪，豁然开朗，从局外信息中找到通向胜利彼岸的道路。所以，指挥员要善于从多方面去培养和锻炼自己，广泛地涉猎各个领域的知识，经常捕获大量的局外信息，从中受到启发，增强利用侧向思维战胜敌人的心理战功效。

4. 反制威慑 导弹危机美获胜

1962年10月22日晚，美国总统约翰·肯尼迪在电视荧屏上，披露了一个令人震惊的秘密：苏联正在古巴修建一个进攻性导弹基地！他说，近一周来美国发现在古巴有进攻性导弹基地和运载核武器的伊尔-28轰炸机基地，从那里发射的导弹可以击中西半球从秘鲁的利马到加拿大的哈得逊湾的多数主要城市。因此他宣布已下令封锁古巴，并对运往古巴的“一切进攻性军事装备在海上实行严格的检查。”他还强调，五角大楼将为进一步的军事行动做好必要准备。

一时间，全世界各地的美军都进入了最高戒备状态，50%的战略轰炸机满载着核武器在空中盘旋，核潜艇进入了作战海域，180艘军舰在加勒比海上巡弋。美国在北大西洋公约组织和美洲国家组织的盟国也做好了军事准备。与此同时，苏联、古巴以及华沙条约组织的其他国家也做了对付美国的相应准备。美苏双方剑拔弩张，一场核战争大有一触即发之势。这是现代史上著名的古巴危机。

对于苏联偷运导弹进古巴，美国早就有所察觉。从1962年8月到10月，美国U-2高空侦察机发现了正在古巴修建的导弹发射场和苏联中程轰炸机，甚至拍下了放在地上的萨姆导弹的照片。但苏联一再矢口否认。10月16日，肯尼迪召开秘密会议研究对策，提出6种可供选择的方案，以迫使苏联撤除导弹。20日下午，美国最后决定对古巴采取“隔离措施”，若不奏效，继之以空中打击。10月24日下午10点，美国开始对古巴实行封

锁。肯尼迪自恃实力占上风，兼有地利之便，摆出咄咄逼人的架势。

赫鲁晓夫等苏联领导人见事态不妙，心情十分紧张，煞费心机地“考虑如何在威望和面子少受损失的情况下摆脱困境”。他们先是加紧向古巴运送导弹和轰炸机，加速修建古巴的导弹基地。但在美国强大压力下，经过美苏私下密谈，赫鲁晓夫终于在10月28日表示同意从古巴撤回导弹，11月21日又同意在30天内撤走伊尔-28轰炸机。美国至此宣布结束对古巴的封锁，古巴导弹危机遂告平息。1963年1月7日，美苏宣布两国关于古巴危机的谈判正式结束。在古巴导弹危机中，赫鲁晓夫弄巧成拙，在同美国的核赌博中全盘皆输。

【点评】

军事心理学认为，善于发现对方漏洞，善于观察对方虚实，才能本着己方的意图，有效地实施心理威慑，打乱对方的计谋，从心理上制胜对方，使态势有利于己方的方向发展。美国在古巴导弹危机中采取的“隔离措施”所以能够成功，主要是察觉了对方的意图，察觉对方实力不足与地理位置不利等方面的漏洞，进而通过军事、外交手段在心理上给对方施压，迫使其退让，使事态的发展得以朝有利于自己的方面转化。

第二次世界大战后，美国为了排挤英法老殖民主义者，进一步扶植犹太复国主义，在1947年11月29日，不顾阿拉伯国家的强烈反对，操纵第二届联合国大会，通过了《巴勒斯坦分治决议》，规定在巴勒斯坦建立阿拉伯国和犹太国，耶路撒冷由联合国管理。1948年5月14日，英国统治正式结束，美国企图取而代之。当天，在美国的扶植下，犹太复国主义领导集团在特拉维夫现代艺术博物馆正式宣布以色列国成立。巴勒斯坦分治是帝国主义中东殖民政策的产物，它埋下了第二次世界大战后阿以长期