

从新手到高手



全彩印刷
全程图解
书盘结合
超值实用

Photoshop CC 网页设计与配色 从新手到高手

张力 郑国强 等编著

City & State, or Zip

Search Area

BUSINESS 4 YOU
THE ONLY WAY FOR VIRAL MARKETING

portfolio
software

online
store

contact
informations

DVD 超值多媒体光盘

- ✓ 36段案例操作视频教程
- ✓ 33个精选新手训练案例
- ✓ 1021个精美素材和图层模板效果图



INPUT



清华大学出版社

从新手到高手

Ps

TP393.092

Photoshop CC 网页设计与配色 从新手到高手

□ 张力 郑国强 等编著

City & State, or Zip

Search Area

Price

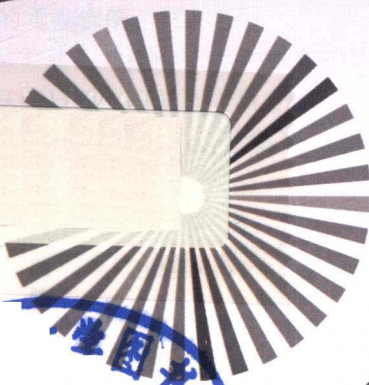
BUSINESS 4 YOU
THE ONLY WAY FOR VIRAL MARKETING



portfolio
software

online
store

contact
informations



INPUT

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

网页设计是当今流行的设计方向,影响和改变着许多人的生活和工作,Photoshop在网页设计上发挥着重要的作用。本书共16章,前10章详细介绍了网页设计的基础知识,网页版面设计原则和流行趋势,使用Photoshop设计网页的工具及其使用方法,网页元素——Banner广告、网页图标、网页导航条的设计原则和方法,色彩的理论知识及其在网页设计中的搭配原则和技巧。后6章通过综合实例讲解了艺术类网站、企业类网站、购物类网站、旅游类网站、餐饮类网站和休闲类网站的设计与制作,加深和巩固读者对网页设计知识的掌握和运用。

本书既适合网页设计师借鉴,又适合网页设计初学者学习使用,可作为大中专院校网页设计课程的专业教材,也可作为社会培训学校的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC网页设计与配色从新手到高手/张力等编著. — 北京:清华大学出版社, 2015

(从新手到高手)

ISBN 978-7-302-40012-7

I. ①P… II. ①张… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第086739号

责任编辑:冯志强

封面设计:吕单单

责任校对:徐俊伟

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm

印 张:17.25

字 数:495千字

附光盘1张

版 次:2015年6月第1版

印 次:2015年6月第1次印刷

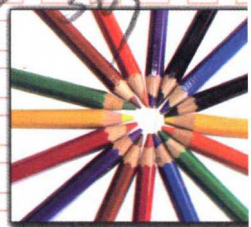
印 数:1~3500

定 价:89.00元

产品编号:063108-01

前言 Preface

TP393.092.2



Photoshop CC在网页设计中具有广泛的应用,具体涉及到各种网页图像元素的设计和布局安排,这些元素包括网页导航条、网页按钮、网页广告、网站logo、网页动画等。读者不但可以利用Photoshop完成网页中的图标、广告设计,还可以利用Photoshop完成整个网页的版面效果设计。

1. 本书主要内容

全书共分为16章,内容概括如下:

第1章简要介绍网页设计的相关基础知识,并从设计角度上对网页设计的审美性、艺术性、策划流程等进行了简要地介绍,让读者对网站设计有一个整体的了解和印象。

第2章讲解网页设计中所用到的Photoshop工具,以及工具的具体使用方法等。

第3章介绍网页设计中动画的制作,通过具体的案例操作讲述了逐帧动画、过渡动画、时间轴动画的制作方法。

第4章介绍了对设计文件进行切片导出的具体方法,包括切片的创建、编辑、优化与导出等内容。章后的实际案例详细展现了切片的原则和要点。

第5章介绍了网页图标设计,内容包括图标的设计原则和应用方向,并提供了商务网站图标、网站logo图标、网站动态图标等案例。

第6章详细介绍了网页导航条的设计原则和技巧,同时归纳整理出了一些成功的导航条设计样式,并提供了利用Photoshop设计网页导航条的实操案例。

第7章讲解了网页广告的分类和设计技巧与方法,并提供了常见的网页广告实例。

第8~9章介绍了颜色的基础知识以及网页设计的颜色搭配原则和方法。

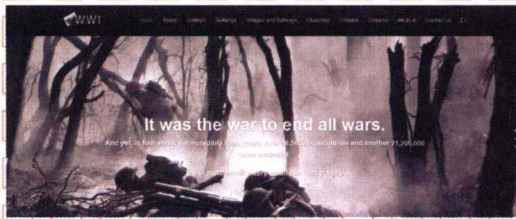
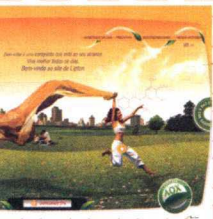
第10章介绍了网页版面设计的类型、风格以及趋势,同时提供了一些优秀的网页版面设计作品。

第11~16章介绍了艺术类、企业类、购物类、旅游类、餐饮类、休闲类的网站特色和设计要点,并通过综合案例使读者能够综合地运用所学到的设计知识,独立完成设计案例。

2. 本书特色

本书介绍使用Photoshop CC软件进行网页设计,涉及到网页设计的多个方面,给读者呈现出一个多元化、丰富多彩的网页设计空间。

- **全面完整** 本书中包含网页设计的多个方面,从导航条、网络广告、图标、色彩搭配等理论知识到实际操作应用都进行精心地规划设计,还配备上练习案例,使读者对网页设计有更为全面的了解。
- **技巧突出** 书中在一些经常会出现错误操作的地方给读者一些小的提示或者操作技巧旁注,有利于读者提高学习效率,掌握设计技巧。



- **虚实结合** 书中理论知识翔实，案例具有针对性，理论与实践结合紧密，提高了读者对网页中各项元素的认识和综合调配。新手训练营为读者提供了独立操作和实战的机会，有利用读者提升实践能力。
- **版面精美** 书中所涉及到的图片都经过精心地挑选和斟酌，配色美观，图文搭配相得益彰。整个版式的设计也给读者一种舒服、良好的阅读体验，呈现一种赏心悦目感。

3. 随书光盘内容

为了帮助读者更好地学习和使用本书，本书专门配带了学习光盘，提供了本书实例素材、最终效果图和教学视频文件。

4. 读者对象

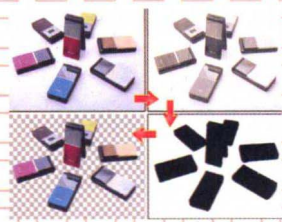
本书凝结了作者使用Photoshop进行网页设计和制作的多年经验和心得，既适合研究网页美工的网页设计师参考，又适合网页制作初学者学习，是一本网页美工与设计制作的推荐教材，适用于网页设计师、网站编辑和美工、在校师生、社会培训班以及网页设计爱好者。

5. 关于作者

本书由张力主编，张力毕业于四川美术学院设计艺术系视觉传达专业，获硕士学位，现为重庆市九龙坡区文化馆辅导培训部主任，四川美术学院外聘教师，主要从事多媒体艺术设计和研究。张力编写了本书的第1章，以及第7~13。郑国强编写了本书第5、6章。余下章节由杜娟、郑家祥、张伟、苏凡茹、吕单单、余慧枫、魏雪静、李娟、和平艳共同编写。由于时间仓促，水平有限，疏漏之处在所难免，欢迎读者朋友登录清华大学出版社网站www.tup.com.cn与我们联系，帮助我们改进提高。

编者
2015年4月

目 录 Contents



01 Photoshop CC网页设计概述

- 1.1 网页界面 2
- 1.2 网页设计的审美感 3
- 1.3 网页设计的艺术性 4
- 1.4 网站策划 6
- 1.5 Photoshop网页设计流程简介 10
- 1.6 网页图像管理 11

- 3.3 创建过渡动画 51
- 3.4 视频时间轴动画 54
- 3.5 为动画添加音频和视频 59
- 3.6 渲染视频 60
- 3.7 案例实战：下雪动画 61
- 3.8 案例实战：写字动画 64
- 3.9 新手训练营 67

02 网页图像设计基础

- 2.1 图层面板 15
- 2.2 图层基础操作 16
- 2.3 图层样式的类型 19
- 2.4 编辑和应用图层样式 24
- 2.5 图层混合模式 26
- 2.6 使用选区 28
- 2.7 使用路径 31
- 2.8 应用文字特效 36
- 2.9 应用填充特效 38
- 2.10 应用滤镜 39
- 2.11 案例实战：漂亮的导航按钮 42
- 2.12 案例实战：投影文字 44
- 2.13 新手训练营 45

04 切片并导出网页文件

- 4.1 快速导出可放大浏览Web文件 70
- 4.2 创建切片 70
- 4.3 编辑切片 71
- 4.4 优化与导出Web图像 75
- 4.5 切片和导出要点 76
- 4.6 案例实战：百丽首页切片 78
- 4.7 新手训练营 80

05 网页图标设计

- 5.1 网页图标概述 82
- 5.2 实战案例：商务网站图标制作 84
- 5.3 实战案例：网站Logo图标制作 87
- 5.4 实战案例：网站动态图标制作 89
- 5.5 新手训练营 91

03 网页动画制作基础

- 3.1 时间轴 48
- 3.2 创建逐帧动画 51

06 网页导航条设计

- 6.1 网页导航条概述 93
- 6.2 案例实战：网页导航条设计案例1 97



6.3 案例实战：网页导航条设计案例2

99

6.4 新手训练营

102

07 网页广告设计

7.1 网络广告类型 104

7.2 网页广告设计技巧 105

7.3 案例实战：横幅动画广告 106

7.4 案例实战：静态全屏广告 111

7.5 案例实战：弹出式窗口动画广告 113

7.6 新手训练营 117

08 网页色彩基础

8.1 认识网页色彩 119

8.2 色彩理论概述 119

8.3 颜色模式及其转换 122

8.4 色彩分析 125

8.5 216网页安全色 132

09 色彩于网页设计中的应用

9.1 网页中的色彩分类 135

9.2 网页色彩搭配经验 137

9.3 网页色彩搭配方法 139

9.4 网站色彩分析 145

10 网页版面设计

10.1 网页布局类型 153

10.2 网页文字 154

10.3 网页构成的艺术表现 157

10.4 网页设计风格 158

10.5 最新网页设计趋势 162

11 设计艺术类网站

11.1 艺术类网站概述 167

11.2 设计网站首页 169

11.3 设计网站内页 179

11.4 新手训练营 181

12 设计企业类网站

12.1 企业类网站概述 183

12.2 设计手机网站首页 186

12.3 设计手机网站内页 193

13 设计购物类网站

13.1 购物类网站类别 200

13.2 设计购物网站首页 204

13.3 设计购物网站内页 210

目 录



14 设计旅游类网站

- 14.1 旅游类网站概述 216
- 14.2 设计旅游网站首页 219
- 14.3 设计度假村网站概况页和风景欣赏页 222
- 14.4 设计度假村网站客房页和在线预订页 226

15 设计餐饮类网站

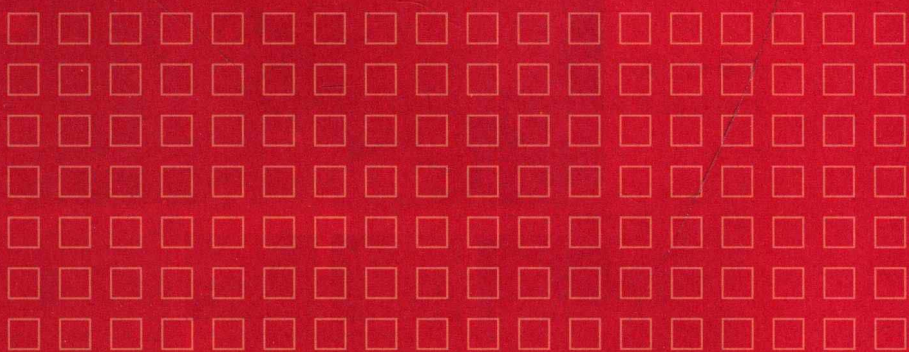
- 15.1 餐饮类网站概述 230

- 15.2 设计餐饮网站首页 233
- 15.3 设计企业理念页与网上订餐页 240
- 15.4 设计餐饮网站饮食内页 246

16 设计休闲类网站

- 16.1 休闲类网站概述 250
- 16.2 设计美容网站首页 253
- 16.3 设计美容网站内页 257

01



第1章 Photoshop CC网页设计概述

网络在当今这个高速发展的信息时代里，已经成为一种现代化的推广平台。网站连接着世界各个角落里的你我他，构成了一个看不见的虚拟世界。方便、快捷的网站满足着不同族群消费者和体验者的各项需求，从而促使网页设计成为一个蓬勃发展，并且需要不断创新的行业。

Photoshop对于网页设计来说是其重要的创造工具，它集图像设计、扫描、编辑、合成以及高品质输出功能于一身，利用Photoshop可以遵循网页设计的相关原则和客户的要求，把想法和创意转化成为可经营操作的网页。

Photoshop CC

1.1 网页界面

网页是一种由色彩、文字、图像、符号等视觉元素以及多媒体元素为主构成的，传达特定信息以方便人机交流为目的的中间媒介。要想更好地完成网页的设计工作，需要先了解网页各要素的特点。

1. 网页界面组成 >>>>

从构成网页的元素类型来划分，网页界面组成包括文字、图形图像、音频、视频、动画等。从网页的栏目结构来划分，网页界面包括页眉、导航栏、正文、页脚等。图1-1所示为大多数网页的界面组成。



图1-1 网页界面组成

下面简要介绍网页界面各组成的特点。

- **页眉** 又可称之为页头，其作用是定义页面的主题。在页眉部分通常放置站点名字、公司标志、主题以及用户注册登录信息。站点的名字多数显示在页眉里，这样，访问者能很快了解该网页的主要内容。



- » **页脚** 是指页面最下方的一块空间,它和页眉相呼应。页眉是放置站点主题和标识的地方,而页脚则通常是放置制作者、公司相关信息、版权信息的地方,有时候,还会放置页脚导航栏。
- » **导航栏** 是指位于页眉下方(有的也位于页眉内)的一排水平导航按钮,它起着链接各个页面的作用。网站使用导航栏是为了让访问者更快速、方便地找到所需要的资源区域。通过颜色或者形态的改变,导航栏可以向访问者指示其当前所在页面位置。
- » **Banner** 是指网页上的横幅或旗帜广告,是网页中最基本的广告形式。
- » **文本** 文本在页面中多数是以行或者块(段落)出现的,它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。随着DHTML(动态HTML)的普及,文本已经可以通过层的概念按要求放置到页面的任何位置。
- » **图片** 图片和文本是网页构成元素中的两大核心,缺一不可。图片的选择、设置以及与文本的搭配关系等都影响着整个页面的布局 and 效果。图片的数量也会影响网页的下载速度。
- » **多媒体** 除了文本和图片,还有声音、动画、视频等其他媒体。随着动态网页的兴起,它们在网页中变得更重要。

2. 网页尺寸 >>>>

网页显示在显示器上,其尺寸大小受显示器分辨率大小制约。一般来说,当显示器分辨率为 1024×768 时,页面的显示尺寸为 1002×600 像素;当显示器分辨率为 800×600 时,页面的显示尺寸为 780×428 像素。同一网页图像在不同显示分辨率下的显示效果如图1-2所示。

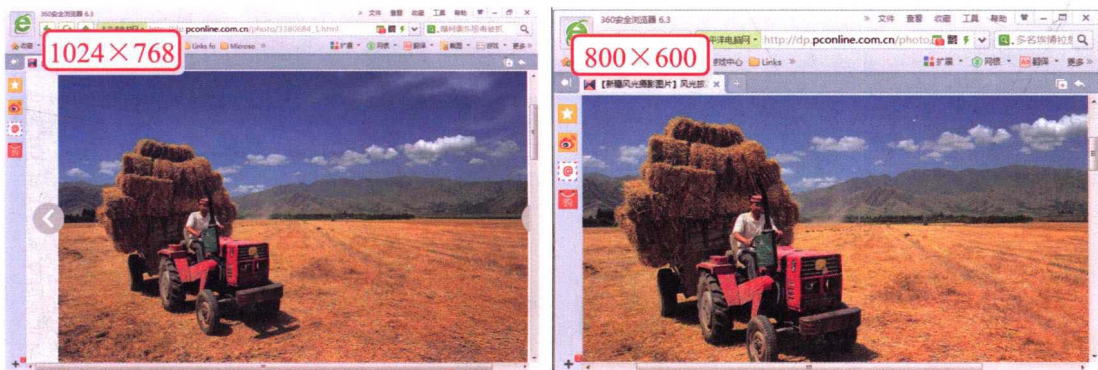


图1-2 不同分辨率下的网页显示

在网页设计中,网页的宽度必须小于显示分辨率宽度值,高度则不限,尺寸单位是像素。如果显示器分辨率宽度是800的话,页面宽度有设置为780的,也有设置为760的。因为网页上添加的插件或者其他东西,会占用屏幕宽度,为了稳妥起见,我们一般将页面宽度都设置得更小一点,所以屏幕分辨率宽度800的一般设置页面宽度为760左右,屏幕分辨率宽度1024的一般设置页面宽度为990左右。

提示

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的因素。目前一般浏览器的工具栏都可以取消或者添加,那么当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时,页面的尺寸是不一样的。用户可以根据自己的需求进行相应设置。

1.2 网页设计的审美感

随着新兴事物的不断出现,人们对美的追求也不断提高,网页设计也同样如此。网页设计的审美需求是对平面视觉设计美学的一种继承和延伸,两者的表现形式和目的都有一定的相似性,



可以根据网页设计的需要把传统平面设计中美学形式规律同现代网页设计的具体问题结合起来,运用一些平面设计的美学基本规律和原则到网页中去,增加网页的整体美感,满足大众的视觉审美需求,使受众能更好、更有效率地接收网页上的信息,增加网页的浏览量。

首先,网页的内容与形式的表现必须统一和具有秩序,形式表现必须服从内容要求,网页上各种构成要素自然有序并满足视觉流程规律。

在把大量的信息放到网页上的时候,要考虑怎样把它们以合理、统一的方式进行排列,使整体感强的时候又要有变化,使页面更丰富、更有生气,视觉感强烈。如图1-3所示。



图1-3 网页内容与形式的统一

其次,网页要突出主题要素,必须在众多构成要素中突出一个清楚的主体,使用户浏览时能够对网站的主题一目了然,起到强调主要内容的作用,它应尽可能地成为阅读时视线流动的起点,如图1-4所示,如果没有这个主体要素,浏览者的视线将会无所适从,或者导致视线流动偏离设计的初衷。



图1-4 突出网页主题

最后,网页设计中,在有规律和秩序地强调主题的同时,为了使页面不至于太过单调,也可以适量地选择一些动态图片、动态视频、卡通动画,或者增加颜色的整体感,利用多种元素来吸引用户。当然这一切元素都是在符合主题整体风格和需求的情况下添加的,达到不跑题又强调主题的目的。

1.3 网页设计的艺术性

网页的发展时间不长,但它作为一种新的视觉表现形式,既兼容了传统平面设计的特征,又具备其所没有的优势,网页已成为信息交流和传播的一个非常有影响的途径。网页在一定意义上讲也是一种艺术品,因为它既要求文字的生动活泼、简洁到位,同时又要求页面整体布局的协调性,以及色彩的完美搭配。

1. 变化产生美感 >>>>

变化的原则体现了设计存在的意义,即不断推陈出新,创造出具有个性特点的网页页面。图1-5所示为具有创意的网页效果。

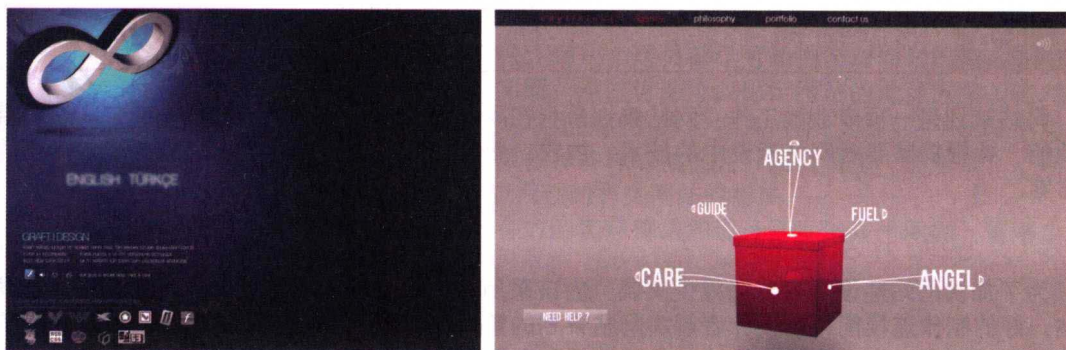


图1-5 变化美

2. 和谐产生美感 >>>>

和谐是以美学上的整体性观念为基础的。构成界面的文字、图形、色彩等元素之间相互作用，相互协调映衬，增加页面的功能美和形式美，同时为主题服务，如图1-6所示。

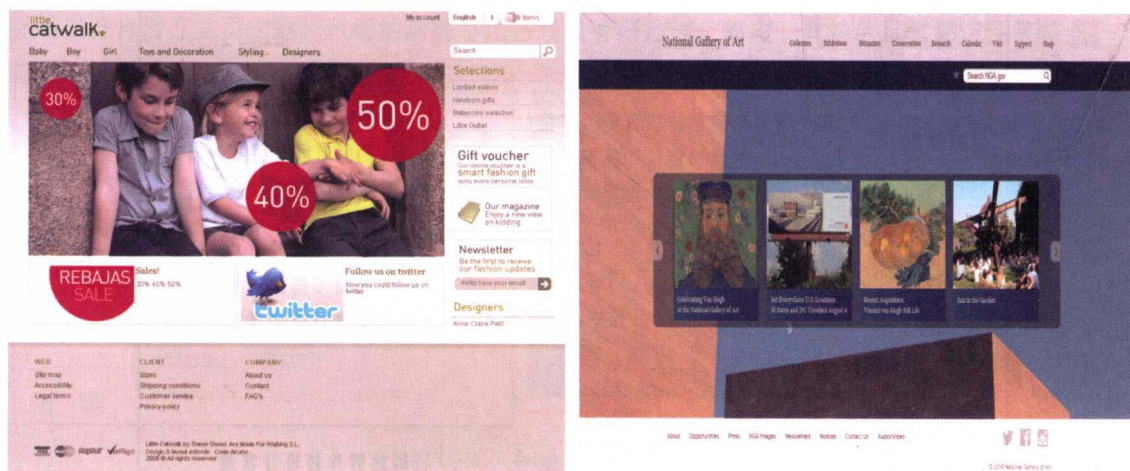


图1-6 和谐美

3. 秩序产生美感 >>>>

秩序是一种为主题服务的形式，通过对称、比例、连续、渐变、重复、放射、回旋等方式，表现出严谨有序的设计理念，是创造形式美感的最基本的方式之一，如图1-7所示。



图1-7 秩序美

1.4 网站策划

网站策划是一项专业的工作，网站策划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划并提供完善的解决方案。

1.4.1 网站开发流程

为了加快网站建设的速度和减少失误，应该采用一定的制作流程来策划、设计、制作和发布网站。好的制作流程能帮助设计者解决网站策划的繁琐性，减小项目失败的风险。制作流程的第一阶段是规划项目和采集信息，接着是网站规划和网页设计，最后是上传和网站维护阶段。每个阶段都有特定的步骤，但相连的各阶段之间的边界并不明显。有时候，某一阶段可能会因为项目中未曾预料的变化而更改。网站制作总体制作流程如图1-8所示。

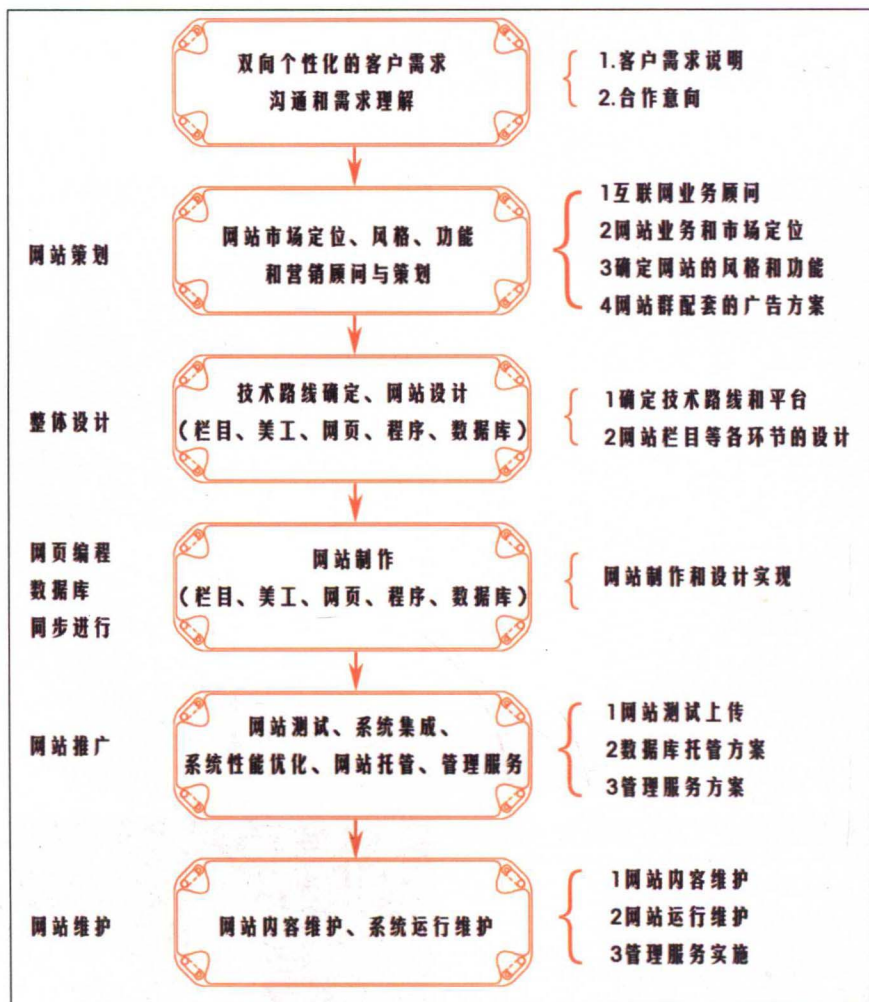


图1-8 网站制作流程图

1.4.2 目标需求分析

提出目标是非常简单的事情，更重要的是如何使目标陈述得简明并且可以实现。实际上一个网站不可能满足所有人的需求，设计者必须去整合目标对象的信息需求，检验读者定位，根据需



求比例来规划网站资源分布,安排网站功能结构。

为了确定目标,开发小组必须要集体讨论,每一个成员都尽可能提出对网站的想法和建议。通常,集体讨论可以集中大家一致感兴趣的问题,通过讨论可以确定网站的设计方案。在对某个网站进行升级或全面重新设计时,一定要注意不要召开集体会议来讨论已有网站中出现的问题,防止项目偏离初衷。集体会议中的要点是挖掘各种各样的被称为“期望清单”的想法。“期望清单”就是描述各种不考虑价格、可行性、可应用性的有关网站的想法。

通过集体讨论的设计方案,能够兼顾到各方的实际需求和设计开发的技术问题,能够为成功开发Web网站打下良好的基础。

1.4.3 网页制作

网页制作包括网站标题的定位、内容的采集整理、页面的排版设置、背景及整个网页的色调设置等。

1. 网站标题定位 >>>>

在网页设计前,首先要给网站一个准确的定位,是属于宣传自己产品的一个窗口,还是用来提供商务服务或者资讯服务的门户网站,从而确定主题与设计风格,如图1-9所示。网站名称要切题,题材要专而精,并且要兼顾商家和客户的利益。在主页中标题起着很重要的作用,一个好的标题在符合自己主页主题和风格的前提下还必须具有概括性、简短、有特色且容易记住等特点。



图1-9 企业网站与娱乐网站

2. 内容采集 >>>>

采集的内容必须与标题相符,在采集内容的过程中,应注重特色。主页应该突出自己的个性,并把内容按类别进行分类,设置栏目,让人一目了然,栏目不要设置太多,最好不要超过10个,层次上最好少于5层,而重点栏目最好能直接从首页看到,同时要保证用各种浏览器都能看到主页最好的效果,如图1-10所示。



图1-10 网站导航

采集的内容包括文字资料、图片资料、动画资料和一些其他资料。文字资料是与网站主题相关联的文字，要重点突出、简洁明了。图片资料和文字资料相互配合使用，都为主题服务，可以增加内容的丰富性和多样性。动画资料可以增添页面的动态性。一些如应用软件、音频文件等相关资料也需要收集。

3. 网站规划 >>>>

在设计之前，需先画出网站结构图，其中包括网站栏目、结构层次、链接内容等。首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来，一定要切题，并突出重点，同时在首页上应把大段的文字换成标题性的、吸引人的文字，将单项内容交给分支页面去表达，这样才显得页面精炼。设计者要细心周全，不要遗漏内容，还要为扩容留出空间。

分支页面内容要相对独立，切忌重复，导航功能性要好，如图1-11所示。网页文件命名开头不能使用运算符、中文字等，分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中，图形文件存放于单独的图形文件夹中，汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。在使用英文字母时，要区分大小写，建议在构建的站点中，全部使用小写的文件名称。

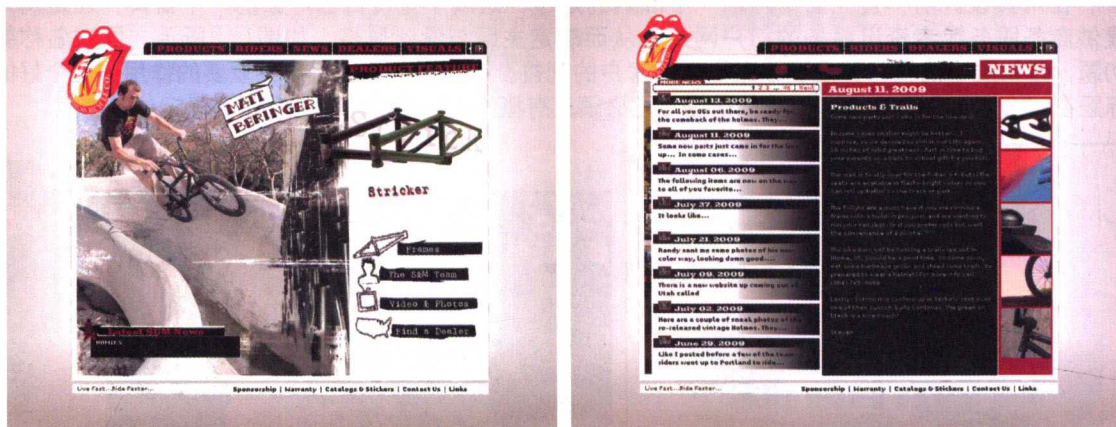


图1-11 网站首页与分页

4. 主页设计 >>>>

主页是我们网站权重最高的页面，在设计时要考虑创意、结构、色彩搭配。创意来自设计者的灵感和平时经验的积累。结构设计源自网站结构图。在主页设计时应注意：“标题”要有概括性和特色性，符合设计主题和风格；“图片”适当地插入网页中可以起到画龙点睛的作用；“文字”与“背景”的合理搭配，可以使浏览者更加乐于阅读和浏览。整个页面的色彩一定要统一，特别是背景色调的搭配一定不能有较强的对比，背景的作用主要在于统一整个页面的风格，对主体起一定的衬托和协调，如图1-12所示。



图1-12 主色调与文字颜色的搭配



在插入图片时, 图片颜色较少、色调均匀以及颜色在256色以内的最好把它处理成GIF图像格式, 如果是一些色彩比较丰富的图片, 如扫描的照片, 最好把它处理成JPG图像格式。GIF和JPG图像格式各有各的压缩优势, 应根据具体的图片来选择压缩比。

提示

图片不仅要好看, 还要在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小 (即字节数), 在目前网络传输速度不是很快的情况下, 图片的大小在很大程度上影响网页的传输速度。小图片 (100×40) 一般可以控制在6KB以内, 动画控制在15KB以内, 较大的图片可以分割成小图片。

5. 网页排版 >>>>

要灵活运用表格、层、帧、CSS样式表来设置网页的版面。将这些元素合理地进行安排, 让网页疏密有致, 井井有条, 更好地突出主题。另外, 必要的空白, 可让人觉得很轻松, 如图1-13所示。不要把整个网页都填得密密实实, 没有一点空隙, 这样会给人一种压抑感。

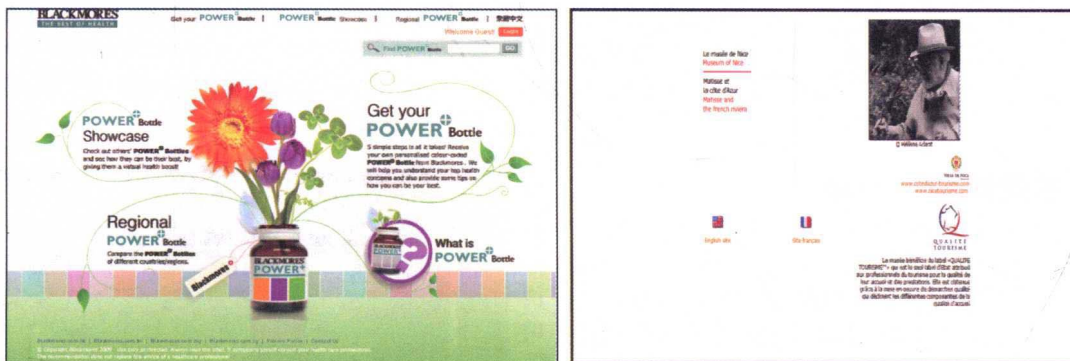


图1-13 网页中的排版

注意

为保持网站的整体风格, 开始制作时千万不要把许多页面一起制作。许多新手会急不可待地将收集到的各种资料填入各个页面。转眼间页面制作完成, 可等想要修改一些页面元素时, 却发现一页一页改得好辛苦。建议先制作有代表性的一页, 将页面的结构、图片的位置、链接的方式统设计周全, 这样制作的主页, 不但速度快, 而且整体性强。

6. 背景设置 >>>>

背景色彩是非常重要的, 网页的背景并不一定要用白色, 选用的背景应该和整套页面的色调相协调。合理地应用色彩是网页设计的一个重要环节, 物理学家的研究证明, 色彩最能引起人们奇特的想象, 最能拨动感情的琴弦。比如说制作大型公司的网页时, 会选用一些黑色、深蓝色、蓝色这类比较沉稳的色彩, 表现公司的大气、稳重的形象, 如图1-14所示。黑色是所有色彩的集合体, 比较深沉, 它能压抑其他色彩, 在图案设计中经常用来勾边或点缀最深沉的部位。黑色在运用时必须小心, 否则会使图案因“黑色太重”而显得沉闷阴暗。



图1-14 网页背景颜色