



流通产业与经济发展

——理论分析、中国经验与政策选择

王锦良 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

Circulation Industry and Economic Development
—Theoretical Analysis, China 's Experience and Policy Choice

流通产业与经济发展

——理论分析、中国经验与政策选择

王锦良 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

流通产业与经济发展：理论分析、中国经验与政策选择 / 王锦良著. —杭州：浙江大学出版社，2015.6
ISBN 978-7-308-14712-5

I. ①流… II. ①王… III. ①流通产业—影响—经济发展—研究—中国 IV. ①F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 100563 号

流通产业与经济发展：理论分析、中国经验与政策选择 王锦良 著

责任编辑 傅百荣
封面设计 春天书装
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址：<http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 浙江省良渚印刷厂
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 13
字 数 233 千
版 印 次 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-14712-5
定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式：0571-88925591；<http://zjdxcs.tmall.com>

摘 要

改革开放以来,中国的流通产业得到了快速的发展,有力地推动了国民经济的发展,也促成了产业自身经济地位的不断巩固——从过往的附属产业发展成为独立产业,成为关系“国计民生”的“先导产业、基础产业、主导产业”。特别是在2008年国际金融危机抑制国际消费疲软、中央适时加力推进经济发展方式转变的大背景下,作为流通经济运行主体和流通功能发挥载体的流通产业,更是成为我国当前和今后一定时期内贯彻实施扩大内需战略过程的切实推动者^①。本书的主要目的在于,试图通过揭示流通产业作用经济发展的机理及效应程度,进一步确立“流通先导”理念。

在研究思路,本书以流通产业对经济发展的影响作为研究主题,以现有的理论为指导,结合中国的实际,从理论上探讨流通产业影响中国经济发展的渠道和可能的机理;并结合时间序列分析、面板数据分析、协整分析等现代计量经济学方法,对流通产业对经济发展的“质”和“量”的方面——经济增长、产业结构变动、三次产业发展、消费扩大、民生改善(就业、收入、消费者福利)等方面——的影响程度进行了实证检验。

本研究证实了以下结果:

1. 改革开放以来,我国流通产业原整体发展在水平、结构、绩效等方面都有了显著的改进,流通产业对经济增长的贡献在不断提高,但从指标特征值的比较来看相对于发达国家而言,还存在着一定的差距。

2. 流通产业对经济增长的影响方面,首先,全国样本的时间序列分析结果表明,流通产业与经济增长之间具有协整关系,其能显著地促进经济的增长;分时间段看,自1990年外资逐渐进入流通领域以来,该贡献程度在不断提高;同时也证明流通产业是经济增长的Granger原因。其次,全国31个

^① 党的十七大报告中关于加快经济发展方式的命题之一,就是要“坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变”,需求结构方面的优化和调整已成为当前和今后一个时期转变经济发展方式的重点任务和基本途径。

省、自治区、直辖市的面板数据分析结果也表明,流通产业能显著地促进区域经济增长,但这种促进作用存在着明显的区际差别,整体上,东部地区的贡献度要大于中、西部地区。最后,流通产业的发展对于城市经济增长、综合竞争力提升、中心城市推动一体化发展和城市相关产业发展都具有显著的正向效应。

3. 在流通产业对产业结构变动和三次产业发展的影响方面,流通产业发展引致的流通效率的提高,能显著地推动产业结构不断地向深度和广度等方面演进发展;流通产业借助供求关系,以及参与和渗透功能实现着产业结构的调整和升级。同时,利用相关性分析和灰色关联度分析的方法,从静态和动态的视角考察了流通产业与三次产业之间的关联程度,结果表明均存在着紧密的关系;并基于 VAR 模型动态分析了流通产业对三次产业发展的影响,结果显示流通产业与三次产业之间存在着显著的协整关系;从脉冲函数和方差分解分析看,流通产业对三次产业的发展均具有着正向的、且持久的促进作用,但对产业波动的解释力度仍有待提高。

4. 在流通产业对消费和改善民生的影响方面,流通产业与消费和民生(就业、收入和消费者福利)之间均存在着协整关系,流通产业的发展能显著地促进就业的增加、消费的扩大、居民收入的增长和消费者福利的改善。

根据上述的分析,我们可知,流通产业对经济发展具有重要的促进作用,是保障经济发展的重要构件,因此,建立功能良好的流通产业体系,并确保流通产业的稳定发展对经济发展具有着至关重要的促进作用。

关键词 流通产业;经济增长;产业结构;消费;民生改善

Abstract

Since reform and opening up, with the rapid growth, China's circulation industry plays an increasing important role in promoting the development of economy, it has not been subordinate industry any more but independent industry which has significant effects on the national economy and the people's livelihood, we call it guiding industry, infrastructure industry and leading industry. And the circulation industry, as the main part of circulation economy and circulation function carrier, especially in the period of our country implementing the strategy of boosting domestic demand, has become the promoter of that strategy. Therefore, the research on relationship among the circulation industry, the economic growth and the consumption has become an important subject in the field of present study on macro-economy. This research attempts to establish "Circulation of the guide" principle by exploring the issue which circulation industry contributes to economic development.

Under the guidance of existing theory and combining with china's reality, this paper studies the impact of circulation industry on economic development and discusses the channels and the possible mechanism of the china's economic development influenced by the circulation industry theoretically. With the time series analysis, panel data analysis, co-integration analysis and other modern econometrics methods, this paper tests empirically the influence of circulation industry on the economic development on the aspect of "quality" and "quantity"—economic growth, industrial structure, consumption, people's livelihood (employment, income, consumer welfare).

This paper confirms the following results:

1. Since the reform and opening up, China's circulation industry development is significantly improved on the level, structure and performance and its contribution to economic growth is rising ceaselessly, but compared with the developed countries, there is still a certain gap.

2. From the perspective of the impact of the circulation industry on economic growth, firstly, the result of the time series analysis of cross-country samples tells that there exists co-integration relationship between them, and the circulation industry can significantly promote the economic growth; from the perspective of different time periods, with the foreign capital gradually entering the field of circulation since 1990, the facilitating effect of which has constantly upgraded, and at the same time, the Granger causality also has proved that the circulation industry can promote the economic growth. Secondly, the panel data of 31 provinces analysis results also show that circulation industry can significantly promote economic growth. But from panel data analysis, there are obvious regional different in this stimulative function and the contribution to the eastern part on the whole is greater than that in the Middle and the West. Thirdly, development in circulation industry has essential positive effects to increase in economy, improvement in overall strength, boost in development driven by central cities and relative industry development in urban.

3. From the perspective of the impact of the circulation industry on the change of industrial structure and the three strata of industry's development, the circulation efficiency's improvement caused by the development of circulation industry can significantly promote the continually development of the industrial structure to depth and width, and the circulation industry realize the industrial structure's adjustment and improvement with the relationship of supply and demand, and function of participation and penetration. At the same time, using the correlation analysis and grey relational analysis method, from the static and dynamic perspective of the relevance between the circulation industry and the three strata of industry, it is concluded that there are obviously close relationships. On the basis of the dynamic analysis of the VAR model's impact on the development of the circulation industry to the three strata of industry's development, we can make the conclusion that there is obvious

co-integration between them. The Impulse Response Function and Variance Decomposition tell that circulation industry has a lasting and positive promoting function on the three strata of industry's development, but the explanation of the fluctuation of the industry is still needed to be improved.

4. From the perspective of the impact of the circulation industry on consumption and improving people's livelihood (employment income and consumers' welfare), the circulation industry has co-integration relationship with them. The development of circulation industry can significantly create employment opportunities, promote the expansion of consumption, the growth of residents' income and the improvement of consumers' welfare.

According to the above analysis, we can know that the circulation industry plays an important role in promoting the development of the economy and it is the important component to guarantee economic development. Therefore, to establish a sound circulation industry system and to ensure the steady development of the circulation industry is greatly important in promoting the development of the economy.

Keywords: Circulation industry; Economic growth; Industrial structure; Consumption; People's livelihood improving

目 录

1 导论	1
1.1 研究背景、目的及意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究目的	5
1.1.3 研究意义	5
1.2 研究对象与范围	6
1.2.1 产业	7
1.2.2 流通	8
1.2.3 流通产业	11
1.3 研究方法	14
1.4 研究内容和技术路线	15
1.4.1 研究内容	15
1.4.2 技术路线	16
1.5 创新之处	16
2 文献综述	18
2.1 流通经济理论	18
2.1.1 马克思主义经典作家的流通经济思想	18
2.1.2 西方经济学界的流通经济思想	27
2.2 经济发展理论	35
2.2.1 含义	35
2.2.2 研究内容	35
2.3 流通产业对经济发展影响的相关研究	40
2.3.1 国外的相关研究	41

2.3.2 国内的相关研究	42
2.4 本章小结	46
3 经济发展进程中的我国流通产业发展现状及比较分析	48
3.1 发展水平分析	49
3.1.1 规模情况	49
3.1.2 贡献力情况	54
3.2 发展结构分析	56
3.2.1 市场集中度	56
3.2.2 所有制结构	59
3.2.3 技术结构	61
3.2.4 人才结构	62
3.3 发展绩效分析	64
3.3.1 劳动生产率	64
3.3.2 资本效率	65
3.3.3 企业效率	65
3.4 本章小结	68
4 流通产业对经济增长影响的理论和实证分析	70
4.1 流通产业影响经济增长的理论分析	70
4.1.1 流通产业作用经济增长的效应分析	70
4.1.2 流通产业——经济增长联接机制:模型分析	73
4.2 流通产业与经济增长的实证分析	76
4.2.1 时间序列分析	76
4.2.2 面板数据分析:省际层面	80
4.3 流通产业与城市经济发展关系	88
4.3.1 流通产业作用城市经济发展的机理分析	88
4.3.2 流通产业与城市经济发展的实证分析	91
4.4 本章小结	93
5 流通产业对产业结构变动及三次产业发展的影响分析	95
5.1 流通产业影响产业结构变动的机理分析	95
5.1.1 流通产业推动了产业结构的演进	95
5.1.2 流通产业促进了产业结构的调节与升级	100

5.2	流通产业与三次产业发展的关联	101
5.2.1	流通产业对三次产业发展的调节	101
5.2.2	流通产业与三次产业发展的关联程度分析	104
5.3	流通产业对三次产业发展影响的动态分析	110
5.3.1	模型构建及数据说明	110
5.3.2	平稳性检验、协整分析、Granger 检验及模型稳定性检验	111
5.3.3	脉冲响应及方差分解分析	114
5.4	本章小结	118
6	流通产业与消费及改善民生的相关性分析	120
6.1	流通产业与消费的相关性分析	120
6.1.1	流通产业对居民消费影响的经济学分析	122
6.1.2	流通产业对居民消费影响的协整分析	125
6.2	流通产业与民生的相关性分析	129
6.2.1	流通产业与就业	130
6.2.2	流通产业与收入	133
6.2.3	流通产业与消费者福利	138
6.3	本章小结	145
7	流通产业促进经济发展的政策建议	146
7.1	转变流通产业发展方式	146
7.2	深化流通管理体制的改革	147
7.3	完善流通领域的法律法规	147
7.4	协调各层次流通企业发展	148
7.5	提升流通产业的服务能力	149
7.6	推进农村流通产业的发展	150
7.7	加大流通产业的科技投入	151
7.8	加强流通领域的人才培养	151
7.9	加快流通领域的所有制改革	152
7.10	本章小结	152
8	总结	153
8.1	结论	153

8.2 研究展望	155
参考文献	157
附录一	169
附录二	176
附录三	180
索引	195
后记	196

1 导论

1.1 研究背景、目的及意义

1.1.1 研究背景

1.1.1.1 理论背景

流通地位的重新认识为流通产业的发展注入了新的血液。交换(流通)作为社会再生产的四大环节之一,对生产、分配和消费具有重要的作用;特别是在现代市场经济条件下,流通领域不仅隐含了各种经济关系,也集中了社会再生产中的各种矛盾,一个国家或地区经济发展过程中所出现的问题,往往能从流通领域得到表现。马克思在分析社会再生产过程时曾指出,“生产过程如果不能转入流通过程,看来就要陷入绝境”,而当作为社会再生产起点的生产受阻时,其又会制约分配和消费的开展,可见,流通领域能否实现货畅其流,是关系社会再生产能否顺畅进行的重要环节,也是保证国民经济持续、健康、良性发展的关键。

“九五”以来,带动国内经济增长的“三驾马车”唯投资“一枝独秀”,“内需不振”一直作为制约经济良性循环和可持续发展的重大问题而为学术界、理论界和政界所关注。究其原因,固然多样,但有一点基本得到广泛的认可——“重生产、轻流通”的发展模式导致“三驾马车”失衡。目前,国内市场事实上并不是“生产的有效需求不足”,而是“需求的有效供给不足”,作为流通经济运行的主体和流通功能发挥的载体的流通产业并未发挥出它应有的作用,在轻流通、流通不畅的情况下,产品市场饱和与未开发并存现象严重。但幸运的是,当前“流通辅助生产”这一观点已得到改变,流通产业已从附属产业发展为独立产业,由以前的“生产驱动型产业”转变为“拉动生产型产业”,由“满足基本需求”转型为“满足异质化需求”,成为具有实质意义的关

系“国计民生”的“先导产业、基础产业、战略产业”。

1.1.1.2 实践背景

(1)实践宏观经济政策目标的需要。宏观经济政策目标有四,即充分就业、价格稳定、经济持续均衡增长和国际收支平衡。在现实经济发展中,所有的经济活动都是为一定的经济目标所服务,流通产业同样也不例外。

①在就业方面。在当前由“工业型经济”向“服务型经济”转型的过程中,第三产业(服务业)已成为拉动经济发展的主导产业,成为吸纳就业的“蓄水池”。目前,发达国家、中等收入国家和低收入国家服务业就业人数占全部就业人数的平均比重分别达到了75%、55%和15%,我国2009年的这一比重也达到了34.1%,创历史新高。而流通产业作为第三产业的重要组成部分,借助其具有金融、保险及房地产业等行业所无法比拟的高差异性和多层次性等优势,在吸纳就业方面的作用更加显现。2009年,流通产业吸纳城镇就业人数的比重达到了9.2%,在国民经济的全部行业中仅次于制造业(27.8%)、教育业(12.3%)、公共管理机构和组织(11.9%),以及建筑业(9.4%),倘若加上农村的小商小贩、夫妻店、方便店等业态形式中的农村就业人员,该比值将进一步提高。

②在稳定物价方面。“民以食为天”,而在其他条件(如收入、偏好、相对价格等)不变的前提条件下,价格是影响“食”的最主要、也是最直接的因素。价格的波动,小到制约居民生活水平的改善,大到影响整个经济社会的稳定和发展。以蔬菜流通为例,近年来(如2011年4月)经常会出现“产地低价滞销,零售高价伤民”的现象,这不仅抑制了菜农的生产积极性,也招致消费者的极大不满。造成这种现象固然有供求等方面的原因,但流通环节所存在的环节过多、环节不畅、效率不高、成本高企也是造成上述现象产生的重要根源。马克思曾指出,“商品流通时间的延长使销售市场上价格变动的风险增加了”,而据测算,国内蔬菜流通成本占到了菜价的 $\frac{2}{3}$ ~ $\frac{1}{2}$,比世界的平均水平高出2~3倍。同样,在粮食流通方面,也由于上述原因,使消费者面临的零售价比农场出货价高3~4倍,而发达国家的这一价差一般仅为1~2.5倍(Amit Sachan, et al, 2005)。可见确保流通产业的良好发展,减少流通环节、提高流通效率,有助于促进流通成本的下降^①,从而保障价格的稳定,更甚推动价格的下降。为实现该述目标,国务院办公厅专门颁文《关于

^① 十二届全国人大一次会议记者会期间,原国家商务部部长陈德铭在回答记者相关问题时表示,相比发达国家,我国的流通成本还比较高,流通费用占GDP的比重较高,一般发达国家的流通费用占国内GDP的比重在10%以下,我国现在大概到了18%左右,这一问题也已经引起国务院的高度重视。

印发降低流通过费用 提高流通效率综合工作方案的通知》(国办发〔2013〕5号),要求有关部门适时组织联合督查组开展专项督查,积极贯彻落实《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》(国发〔2012〕39号),强化保障、落实责任、发挥政策效应,造福人民^①。

③在经济增长方面。从占 GDP 比重来看,流通产业增加值占 GDP 的比重在 2009 年达到了 13.5%,比往年有所提高;从贡献率来看,第三产业对经济增长的贡献率在 2009 年为 42.9%,而流通产业对第三产业发展的贡献率也达到了 21.5%,为第三产业内部各行业之最。从经济发展战略角度看,现代商业流通业已经成为全世界财富聚集最快的行业。在 2009 年世界 500 强排名中流通产业企业占到 10%,在美国 50 强排名中占到 20%。另鉴于流通过程是组成社会再生产的关键过程之一,因此流通运行效率的高低,必将会影响到流通过程中所占用的社会必要劳动时间,从而影响到整个社会再生产过程中的必要劳动时间,进而影响社会再生产的运行效率,最终关系到社会生产活动能否正常进行,关系到经济能否顺畅发展。

④在国际收支平衡方面。流通过程中的产品既有有形的产品,也有无形的产品;既有最终产品,也有中间产品;既有生产资料产品,也有生活资料产品;既有供给国内市场,也有出口或进口国外市场,而这些产品从产地或中转地向最终消费地的运销离不开流通产业的媒介作用。此时,流通产业便可借助自身掌握的渠道优势,通过影响实际资源在国内外的运销来作用经常账户的平衡。另外,流通产业内部主体的经销权被(或对)境外的收买和放弃便会引起资本账户的变动;对流通领域进行的外商(或对境外)投资也会影响金融账户的平衡。因此,从某种意义上说,流通产业对于平衡国际收支也具有一定的作用。

(2)维护国家经济安全的需要。流通产业作为媒介生产和消费的中间产业,在拓展市场、组织生产、影响金融等方面具有强大的渗透力。一方面,流通产业可以通过采购渠道的布置控制市场命脉,并通过在全球范围内构建的市场体系,决定着制造业的生产、定价等经济行为;另一方面,其又可凭借对现金流流入流出的掌控,影响到金融市场的稳定。因此,流通产业在国民经济安全运行中占有极其重要的战略地位。正如法国人曾说的“谁控制了法国流通业,谁就控制了法国经济,谁就拥有了法国”(冉净斐、文启湘,2005)。也正因如此,在中国加入 WTO 谈判过程中,流通产业与金融业、电信业并列为谈判的三大焦点。

^① 文件详细内容见附录一和附录二。

(3)加速资源配置的主渠道。流通产业领域的开放和发展,促进市场国际化,加快了流通速度,提高了流通效率,降低了流通成本,保障资源的全球化高速、高效配置,也增加了外资企业对中国产品的采购信心。自1992年对外开放零售市场起,目前世界零售业排名前50的企业有2/3已进入中国市场,其中沃尔玛、家乐福、麦德龙、百盛等更是已经形成了一定的网络规模;特别是在加入WTO后缓冲期结束后(2004年年底和2006年年底分别全面开放零售、批发领域),更多跨国零售集团将中国市场的拓展视为其全球战略的重要部分。物流市场方面,自2002年6月起全面开放后,国际物流巨头布局中国步伐加快。目前,UPS、Fedex、TNT、Exel、近铁公司、马士基、铁行渣华等均已涉猎中国市场。这些跨国流通企业带来了先进的经营理念和管理技术,加剧了市场竞争,促进了国内企业的重组整合,其采购和分销能力也加速了国内外市场的对接。早在2004年,沃尔玛、家乐福、麦德龙三家跨国公司在中国地区的采购出口额就达236.6亿美元,相当于中国同年出口贸易总额的4%。在第四届(2009)跨国零售集团采购会上,沃尔玛、家乐福、欧尚、麦德龙、易买得等10家跨国零售集团均首次提交“出口产品采购清单”,体现了我国产品的全球竞争力。家乐福更是直接表态:“未来几年会在中国增加两三倍的采购量。”^①

(4)缓解经济危机冲击。流通产业在缓冲经济危机中也发挥了不可低估的作用。美国历史上发生过几次较大的经济危机。在这些经济危机中,制造业产值平均下降5.7%。而流通产业所受的冲击要迟于和小于生产部门,从经济衰退中恢复的能力更强。它的增长率在危机期间虽然较低,但总的产值却总是处于继续上升状况(商业产值仍平均上升2.2%),从而能在一定程度上弥补制造业等的产值的下降,减轻国民生产总值的总水平下降幅度。

1.1.1.3 政策背景

党的十七大报告提出了推进经济发展方式实现“三个转变”的重大理论,其中之一就是要在需求结构上实现由依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变;与此同时,由美国次贷危机引发的全球金融危机,在给世界各国经济带来创伤的同时,也使得我国的出口严重萎缩,出口依赖型的发展模式也受到了极大的冲击;此外,“‘十二五’规划建议”也强调要构建扩大内需的长效机制,并把消费需求作为扩大内需的战略重点;《国

^① 第四届跨国零售集团采购会签约141.85亿元,增长89%——跨国零售商在华采购不降反升[N].人民日报,2009-07-02,第9版。

内贸易发展“十二五”规划框架》中也出现了“强化内贸^①在国民经济发展中的先导性、基础性和关键性作用”的表述,强调要发挥商业功能区辐射力作用、建立和完善现代商品流通体系、提高流通企业竞争力、推进流通现代化^②。这些意味着,在今后我国经济的发展过程中,消费将起到主导作用,这也就为流通产业的发展创造了新的契机。因为,流通作为链接生产和消费的中间环节,一方面,产品由生产领域向消费领域的传递离不开它,马克思所说,“在产品从一个生产场所运到另一个生产场所以后,接着还有完成的产品从生产领域运到消费领域。产品只有完成这个运动,才是现成的消费品”^③;另一方面,流通环节还可以将其收集的消费偏好、消费倾向、需求冲击等信息传递给生产环节,藉此对生产进行组织和引导,从而避免生产的盲目性。因此,离开了流通,离开了流通产业,消费扩大必将受到制约,消费拉动经济增长的作用也将受到约束,最终影响到国民经济的可持续发展。

正是在上述理论、实践和政策等背景下,本书以流通产业作为研究对象,构建了流通产业对经济发展影响的分析框架,旨在从理论上探讨这种影响作用发生的渠道和可能的机理,并结合实证方法对流通产业的经济发效力程度进行了测度,以便为树立流通先导的发展理念,为确保流通产业的快速发展提供理论和实践的指导。

1.1.2 研究目的

本书研究的目的在于对流通产业的内涵和外延合理界定的基础上,考察流通产业对我国经济发展的影响,包括经济增长、产业结构变动(三次产业发展)、消费扩大,以及民生改善等方面,以进一步巩固流通产业在国民经济发展中的基础性、先导性、战略性地位,并为相关政府部门制定流通产业发展政策和发展战略提供科学的依据和参照。

1.1.3 研究意义

1.1.3.1 理论意义

第一,本书立足于已有的研究成果,从产业经济学、流通经济学、福利经济学、发展经济学、计量经济学等不同的学科视角,探讨流通产业对经济发

^① 姜德波(1996)、马广奇(2005)、洪涛(2011)等学者指出,从词意上看,交换、交易、贸易、市场、商业等词汇经常作为流通的代名词出现,亦等价于流通。正因如此,作为贸易重要组成部分的内贸也构成流通产业的一部分。

^② 《框架》详细内容见附录三。

^③ 马克思. 资本论(第2卷). 北京:人民出版社,1975:168.