



靳埭强

视觉传达  
设计实践

Kan Tai-Keung

Applied Visual Communication Design



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

Kan Tai-Keung

Applied Visual Communication Design

靳埭强 | 视觉传达设计实践

## 图书在版编目(CIP)数据

视觉传达设计实践 / 靳埭强著. —北京 : 北京大学出版社, 2015.7  
(培文·设计)  
ISBN 978-7-301-25120-1

I. ①视… II. ①靳… III. ①视觉设计—研究 IV. ①J062

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第277523号

书 名	视觉传达设计实践
著作责任者	靳埭强 著
责任编辑	张丽婷
标准书号	ISBN 978-7-301-25120-1
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路205号 100871
网 址	<a href="http://www.pup.cn">http://www.pup.cn</a> 新浪微博: @北京大学出版社 @培文图书
电子信箱	pkupw@qq.com
电 话	邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62756934
印 刷 者	联城印刷(北京)有限公司
经 销 者	新华书店
	660毫米×960毫米 16开本 13.5印张 180千字
	2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷
定 价	99.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

序言  
修订版前言  
引言

Chapter one 意念 11

创作的过程  
什么是意念?  
意念的构思和表达

廖创兴银行广告 / 香港国旅商标 / 浸会大学校徽 / 爱护自然明信片插图

Chapter two 形象 35

点的形象

《靳埭强设计公司获奖作品集》封面 / 泰盛发展有限公司搬迁通知卡 / 梁振英测量师行企业形象

线的形象

中国金币总公司商标 / 金悦轩海鲜酒家商标 / “服饰与文化”主题海报

面的形象

鼠年生肖邮票图案 / 兔年生肖邮票图案 / 马年生肖邮票图案 / Yumi 陶艺廊商标 / 《亚洲大师海报展》  
图册封面 / “GREEN(绿色)”主题海报

体的形象

香港平面设计 8 人展海报 / 手相牵 (香港回归纪念银器) 的创作及其海报

正与负的形象

香港体艺中学校徽 / 运科集团商标 / 香港文化委员会咨询文件的封面

形象与色彩配置

联合印刷公司商标

抽象的形象

和黄健宝公司商标 / 新基德公司商标 / 尝乐坊快餐广场商标 / 香港十大中文金曲大会会徽

半抽象的形象

香港理工大学护理医疗科学系标志 / “点睛品”时尚金饰店商标 / 大志灯饰店商标 / 凤凰光学企业商标

写实与超现实

富洋水族工程公司商标 / 翡翠明珠俱乐部商标

形象与传统

德国酒节标志 / 郑明明化妆品商标 / 繁荣出版社商标

## 网格

## 可见的网格

保华建筑公司商标 / 香港设计师协会会徽 / 香港设计师协会 20 周年特刊封面

## 不可见的网格

联合企业商标

## 无作用性的网格

中国当代雕塑展览场刊封面

## 有作用性的网格

第三届亚洲艺术节海报与特刊

## 重复

## 重复的形象

香港中华总商会会徽

## 基本形

01 设计主题海报

## 超基本形

战丝时装店商标

## 重复网格

集一设计课程海报

## 有作用性的重复网格

香港房屋委员会年报封面

## 近似

## 形状的近似

老人节标语创作比赛海报 / 廖创兴企业年报封面 / 双妹啫化妆品商标 / 福多多茶餐厅商标

柏林在香港——香港柏林当代文化节标志与应用

## 基本形的近似

东亚银行年报封面 / 海洋生物中心商标 / 青蛙出版社商标系列

## 近似网格

文华酒店杂志图片编排 / 香港强制性公积金年报版式 / 乐山、乐水主题海报

## 近似的作用

《中国语文》教科书系列封面

## 渐变

## 大小渐变

和记黄埔(中国)企业商标 / 文件艺术 = 开始 +

## 平面渐变

廖创兴银行年报封面

## 空间渐变

恒美商业设计公司月历 / “海道卷一：人”主题海报

## 形状渐变

香港荃湾大会堂标志 / 政治游戏海报

渐变网格

香港话剧团团徽

## 放射

离心式的网格

星光印刷集团商标 / 豪达干邑纪念香港回归包装盒

同心式的网格

金山实业(集团)有限公司年报封面 / 青衣艺术装置《圆》 / 新阳光食品企业商标

丁香食品公司商标 / 香港发展策略研究所标志 / 毛织制衣厂宣传册封面

向心式的网格

特高 77 贺年卡

放射网格与基本形

香港科技园标志

## Chapter four 非规律构成

119

### 非规律性网格

#### 特异

图形中的特异

节日海报系列

特异的基本形

泰盛发展有限公司商标 / 金山品牌商标系列 / “爱与和平”主题海报 / 俊文宝石店视觉形象

特异的网格

金山电池年报封面 / 长寿——捷克大师八十生辰纪念海报

#### 对比

香港现代中国艺术家联展海报

对比的形象

海富商业中心标志 / 傲林轩标志 / 香港市区重建局标志 / 《选择》月刊标志

对比的基本形

exTV 标志 / 齐心文具 OA 系列品牌标志

对比的网格

福多多茶餐厅标志 / IVE 设计院校标志 / 特高广告公司宣传照 / LUYEON 香皂产品目录

网格的对比

素儿化妆品包装 / 《中国金鱼》封面 / 悼念保罗·兰德海报

虚实

安和堂商标 / 中国制药集团商标

余白

美的回响——世界环境日画展海报 / 香港中国水墨画家联展在名古屋海报 / “互动”主题海报

#### 密集

香港国际电影节 20 周年海报 / 第五届亚太口琴节海报 / 香港国际海报三年展会标

香港当代文化中心标志 / “沟通的桥梁”主题海报 / M&M's 巧克力包装 / 傲林轩宣传册

## 随意与随机

香港公益金组织年报 / “Help! (救命)” 主题海报 / “纸本善” 主题海报

## 凌乱与混沌

“中国平面设计丛书” 封面 / 刘小康设计九〇海报 / “资讯·权力” 主题海报

“城市·发现” 展览海报 / 《位置的寻求》平面图像与装置艺术

## Chapter five 肌理

167

### 物质材料的肌理

《生活·心源》封面 / 《2001年杰青月》封面 / 香港文化博物馆指示系统

### 视觉肌理

波兰国际电脑艺术展海报 / 荣华饼家系列礼品包装 / 中国银行礼品包装

### 集拼

“香港印艺大奖” 海报 / 进念学校艺术推广计划宣传品

### 交错与层叠

“沟通” 主题海报 / 现代香港设计 8 人展参展海报 / 《行行重行行》插图

## Chapter six 空间

185

### 平面性与幻觉性的空间

靳与刘设计顾问公司商标 / 长江艺术与设计院院徽

### 幻觉性空间中平扁的形象

万国邮盟 100 周年纪念邮票 / “朝鲜半岛统一” 主题海报 / 香港童军钻禧纪念邮票

中国银行发行澳门钞票的纪念套装 / GD<sup>+</sup> 平面设计展标志

香港专业摄影师公会年奖作品展海报 / “永字八法” 主题海报

### 幻觉性空间中的空间与深度

“纸百科” 商店形象 / “黑箱作业” —— 学校艺术教育工作坊宣传明信片

### 幻觉性空间中的体积表现

ARTISTRY 店标 / “海道卷一：人” 主题海报 / M forum 文化论坛海报

金山实业（集团）有限公司年报封面 / 香港创意设计协会会徽

### 暧昧性或矛盾性的空间

“中国旅程 97” 海报 / 现代户外雕塑展场刊封面及插扉页 / “人与科技” 主题海报

A Tale of 2 Squares : 香港设计师会员展海报

## 结语

### 初版后记

### 修订版后记

### 重刊修订版后记

### 作者与设计师

Kan Tai-Keung

Applied Visual Communication Design

靳埭强 | 视觉传达设计实践



## 图书在版编目(CIP)数据

视觉传达设计实践 / 靳埭强著. —北京 : 北京大学出版社, 2015.7  
(培文·设计)  
ISBN 978-7-301-25120-1

I. ①视… II. ①靳… III. ①视觉设计—研究 IV. ①J062

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第277523号

- |       |  |
|-------|--|
| 书 名   | 视觉传达设计实践   |
| 著作责任者 | 靳埭强 著  |
| 责任编辑  | 张丽婷  |
| 标准书号  | ISBN 978-7-301-25120-1   |
| 出版发行  | 北京大学出版社  |
| 地 址   | 北京市海淀区成府路205号 100871   |
| 网 址   | <a href="http://www.pup.cn">http://www.pup.cn</a> 新浪微博: @北京大学出版社 @培文图书 |
| 电子信箱  | pkupw@qq.com   |
| 电 话   | 邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62756934                                    |
| 印 刷 者 | 联城印刷(北京)有限公司   |
| 经 销 者 | 新华书店   |
| 定 价   | 660毫米×960毫米 16开本 13.5印张 180千字<br>2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷<br>99.00元     |

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

### 版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

序言  
修订版前言  
引言

Chapter one 意念 11

创作的过程

什么是意念?

意念的构思和表达

廖创兴银行广告 / 香港国旅商标 / 浸会大学校徽 / 爱护自然明信片插图

Chapter two 形象 35

点的形象

《靳埭强设计公司获奖作品集》封面 / 泰盛发展有限公司搬迁通知卡 / 梁振英测量师行企业形象

线的形象

中国金币总公司商标 / 金悦轩海鲜酒家商标 / “服饰与文化”主题海报

面的形象

鼠年生肖邮票图案 / 兔年生肖邮票图案 / 马年生肖邮票图案 / Yumi 陶艺廊商标 / 《亚洲大师海报展》

图册封面 / “GREEN(绿色)”主题海报

体的形象

香港平面设计 8 人展海报 / 手相牵 (香港回归纪念银器) 的创作及其海报

正与负的形象

香港体艺中学校徽 / 运科集团商标 / 香港文化委员会咨询文件的封面

形象与色彩配置

联合印刷公司商标

抽象的形象

和黄健宝公司商标 / 新基德公司商标 / 尝乐坊快餐广场商标 / 香港十大中文金曲大会会徽

半抽象的形象

香港理工大学护理医疗科学系标志 / “点睛品”时尚金饰店商标 / 大志灯饰店商标 / 凤凰光学企业商标

写实与超现实

富洋水族工程公司商标 / 翡翠明珠俱乐部商标

形象与传统

德国酒节标志 / 郑明明化妆品商标 / 繁荣出版社商标

## 网格

## 可见的网格

保华建筑公司商标 / 香港设计师协会会徽 / 香港设计师协会 20 周年特刊封面

## 不可见的网格

联合企业商标

## 无作用性的网格

中国当代雕塑展览场刊封面

## 有作用性的网格

第三届亚洲艺术节海报与特刊

## 重复

## 重复的形象

香港中华总商会会徽

## 基本形

01 设计主题海报

## 超基本形

哉丝时装店商标

## 重复网格

集一设计课程海报

## 有作用性的重复网格

香港房屋委员会年报封面

## 近似

## 形状的近似

老人节标语创作比赛海报 / 廖创兴企业年报封面 / 双妹啫化妆品商标 / 福多多茶餐厅商标

柏林在香港——香港柏林当代文化节标志与应用

## 基本形的近似

东亚银行年报封面 / 海洋生物中心商标 / 青蛙出版社商标系列

## 近似网格

文华酒店杂志图片编排 / 香港强制性公积金年报版式 / 乐山、乐水主题海报

## 近似的作用

《中国语文》教科书系列封面

## 渐变

## 大小渐变

和记黄埔(中国)企业商标 / 文件艺术 = 开始 +

## 平面渐变

廖创兴银行年报封面

## 空间渐变

恒美商业设计公司月历 / “海道卷一：人”主题海报

## 形状渐变

香港荃湾大会堂标志 / 政治游戏海报

放射	渐变网格	114
	香港话剧团团徽	114
	离心式的网格	114
	星光印刷集团商标 / 豪达干邑纪念香港回归包装盒	114
	同心式的网格	114
	金山实业(集团)有限公司年报封面 / 青衣艺术装置《圆》 / 新阳光食品企业商标	114
	丁香食品公司商标 / 香港发展策略研究所标志 / 毛织制衣厂宣传册封面	114
	向心式的网格	114
	特高 77 贺年卡	114
	放射网格与基本形	114
香港科技园标志	114	

## Chapter four 非规律构成 119

### 非规律性网格

#### 特异

##### 图形中的特异

节日海报系列

##### 特异的基本形

泰盛发展有限公司商标 / 金山品牌商标系列 / “爱与和平”主题海报 / 俊文宝石店视觉形象

##### 特异的网格

金山电池年报封面 / 长寿——捷克大师八十生辰纪念海报

#### 对比

香港现代中国艺术家联展海报

##### 对比的形象

海富商业中心标志 / 傲林轩标志 / 香港市区重建局标志 / 《选择》月刊标志

##### 对比的基本形

exTV 标志 / 齐心文具 OA 系列品牌标志

##### 对比的网格

福多多茶餐厅标志 / IVE 设计院校标志 / 特高广告公司宣传照 / LUYEON 香皂产品目录

##### 网格的对比

素儿化妆品包装 / 《中国金鱼》封面 / 悼念保罗·兰德海报

##### 虚实

安和堂商标 / 中国制药集团商标

##### 余白

美的回响——世界环境日画展海报 / 香港中国水墨画家联展在名古屋海报 / “互动”主题海报

#### 密集

香港国际电影节 20 周年海报 / 第五届亚太口琴节海报 / 香港国际海报三年展会标

香港当代文化中心标志 / “沟通的桥梁”主题海报 / M&M's 巧克力包装 / 傲林轩宣传册

随意与随机

香港公益金组织年报 / “Help! (救命)” 主题海报 / “纸本善” 主题海报

凌乱与混沌

“中国平面设计丛书” 封面 / 刘小康设计九〇海报 / “资讯·权力” 主题海报

“城市·发现” 展览海报 / 《位置的寻求》平面图像与装置艺术

## Chapter five 肌理

167

物质材料的肌理

《生活·心源》封面 / 《2001 年杰青月》封面 / 香港文化博物馆指示系统

视觉肌理

波兰国际电脑艺术展海报 / 荣华饼家系列礼品包装 / 中国银行礼品包装

集拼

“香港印艺大奖” 海报 / 进念学校艺术推广计划宣传品

交错与层叠

“沟通” 主题海报 / 现代香港设计 8 人展参展海报 / 《行行重行行》插图

## Chapter six 空间

185

平面性与幻觉性的空间

靳与刘设计顾问公司商标 / 长江艺术与设计学院院徽

幻觉性空间中平扁的形象

万国邮盟 100 周年纪念邮票 / “朝鲜半岛统一” 主题海报 / 香港童军钻禧纪念邮票

中国银行发行澳门钞票的纪念套装 / GD<sup>+</sup> 平面设计展标志

香港专业摄影师公会年奖作品展海报 / “永字八法” 主题海报

幻觉性空间中的空间与深度

“纸百科” 商店形象 / “黑箱作业” —— 学校艺术教育工作坊宣传明信片

幻觉性空间中的体积表现

ARTISTRY 店标 / “海道卷一：人” 主题海报 / M forum 文化论坛海报

金山实业（集团）有限公司年报封面 / 香港创意设计协会会徽

暧昧性或矛盾性的空间

“中国旅程 97” 海报 / 现代户外雕塑展场刊封面及插扉页 / “人与科技” 主题海报

A Tale of 2 Squares : 香港设计师会员展海报

结语

初版后记

修订版后记

重刊修订版后记

作者与设计师

## 序言

不少初学设计者，在经过一些基础性的练习之后，却未必能够立即领会到如何在实际的设计中，将平面设计的各种原理与法则运用出来。

这就是本书编写的目的。直至目前为止，同类性质的书，无论用任何文字写成的，都似乎没有出现过。因此我们相信，本书应能适应极为广大的潜在需求。

作者靳埭强，既是专业设计家，同时也从事设计教育工作，所以他能够充分地理解初学设计者经常遇到的各种困难，尤其在学习与应用方面的关系。

本书虽然依循形式分类，却着重解说形式所表达的意念。许多解说其实就是设计个案之剖析，因此我们也乐于将本书向一般设计专业人士推荐。

王无邪

著名教育家，其基础设计理论专著  
曾以中、英、韩等多国文字在全球出版发行

## 修订版前言

二十多年前，在师友的鼓励和支持下，我撰写了第一本书——《平面设计实践》，先后在香港和台湾出版，深受读者欢迎，曾多次再版。

世界各地出版的设计书籍多姿多彩，内容丰富；近年中文设计书籍出版亦较蓬勃。然而，其中精美的图录专集甚多，理论分析的著作较少；如果要找寻理论与实践相结合，由设计者现身说法，由具教学经验的人分析引导的书，实在难求。因此，二十多年来，这本书好评不绝，读者给了我不少令我喜悦及快慰的回响，其中包括有国内设计老师的致谢函，年轻人拿着这本书求取签名……他们使我肯定自己做了一件很有价值的事。

20世纪，世界现代设计运动推展至全球，使设计专业进入黄金时代。二十多年来，中国改革开放带领着现代中国设计发展。踏进21世纪，中国再度掀起现代设计运动的新浪潮。与当代文化艺术一起走进中国文艺复兴的年代。设计师应检视过往的足迹，深入思考新观念，亦不忘从生活与传统文化中汲取养分，从而再出发，在实践中建立现代设计的新面貌。

为了配合时代的进步，我将这本书重新修订，只保留少量旧案例，加入很多新设计，亦加强了近年新的美学概念。我还以小故事或感言文字，丰富了书的内容，希望读者可以在不同的层面上理解设计工作的本质。由于这些新的元素，我决定用一个新的书名。

希望读者更喜爱这本新书，期待你们更多的回响。

靳埭强

2004年8月

## 引言

我写这本书是意图运用实例去阐述平面设计理论的实践方法。

平面设计理论是平面视觉语言的文法。它是人类在生活中的体验、在工作中累积的经验，再由美学家研究和整理成理性的审美法则和造型理论。设计工作者必须对这种理论有深切的了解，加上在生活和工作的情感中孕育出来的意念，才能产生一件成功的作品。

关于平面设计的理论，在一些平面设计基础的书里已有详述，在此不再重复。关于实践方法的阐述主要着重于两方面：

一方面是意念的构思。在每一个实例中，我都会讲述怎样思考及运用适当的意念去表达设计的内容。

另一方面是怎样运用平面视觉语言，这也是此书偏重的内容。如果我们有很好的意念，而不懂得运用适当的语言去表达，结果是白费心思。因此我会讲述怎样将意念变成平面形象，使意念得以由视觉传达。

在视觉传达设计工作中，运用平面形象的表现方法有图案、字体、插图及摄影四大类。本书所讲述的实例多以图案设计为主。也有关于字体、插图及摄影等运用的案例，甚至包括立体设计。现在，设计专业已不是硬性固定在一个范围以内，而是朝跨媒体的方向发展。比较多元化的实例，更有助于读者以开放的态度，探讨设计问题。



