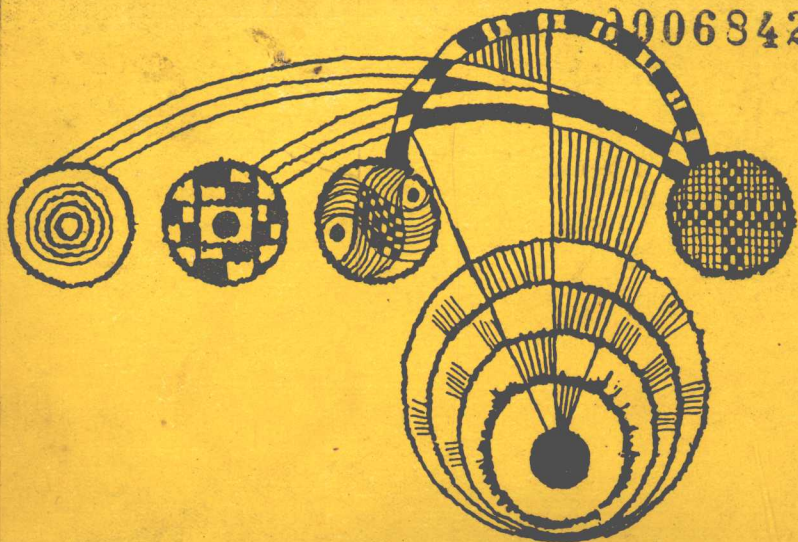


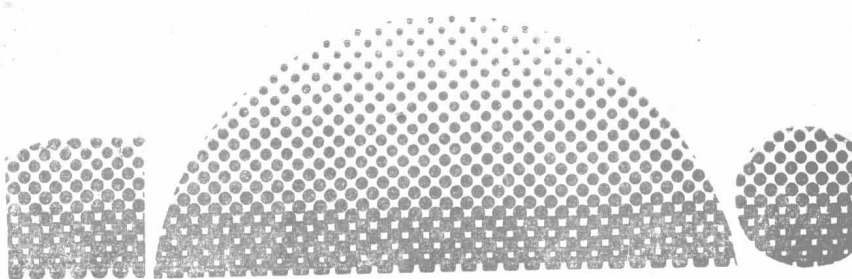
0006842



弹性经济学

吉首大学图书





薛进军 著

弹性经济学

湖南人民出版社

弹性经济学

薛进军 著

责任编辑：陈 敬

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷一厂印刷

*

1987年12月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：8 插页：5 字数：147000

印数：1—16530

平装：ISBN 7—217—00261—3/F·23
统一书号：4109·205 定价：1.30元

精装：ISBN 7—217—00262—1/F·24
统一书号：4109·203 定价：2.65元

序

谭 崇 台

对于从事外国经济思想史研究的人来说，“弹性”一词并不陌生，但是，把弹性问题作为一门经济学学科来研究和论述，还是比较新鲜的，至少在经济思想史文献中还没有一本较系统而完整地论述弹性经济学的专著。因此，《弹性经济学》可以说是专门研究经济变量的弹性问题的第一本论著，它对于弹性经济学这门学科的建设，无疑是有积极意义的。

经济学是一门研究国民财富的增长和社会经济的发展的学科，它的主要任务是探讨社会经济发展的规律性及其约束条件和调节机制。在社会生产力不发达和生产规模较小的条件下，经济变量比较少，经济关系比较明晰，因而人们凭借一般的经济学常识和直觉的经验便可以从事经济活动。但在社会生产力高度发达起来、生产经营规模庞大的时候，经济变量不断增多，经济关系日益复杂化，因而简单的经济学原理和直觉经验已经不能满足经济活动分析的需要，必须建立

较高深的理论才能适应经济发展的这种需要。为此，在定性分析基础上的定量分析是必不可少的，而自然科学、尤其是应用数学的发展，为经济学的定量分析提供了有效的工具。弹性经济学就是这种对经济活动进行深入分析的需要和高等数学向应用发展的趋势的结合的产物。它的产生，为经济理论的数量化、精确化、实证化起了推动作用，为人们制订合理的经济决策提供了直接的理论和实际依据。

弹性经济学的产生与发展已经经历了一百多年的历史，但在我国，它还是一门很年轻的学科。这是因为，弹性经济学的发展程度是与一国的社会经济发达水平相适应的。在过去很长的一段时期里，我们的生产力还不发达，产品还不充裕，技术和方法还很落后，并且按照一种“半自然经济、半产品经济”的模式从事经济建设，这自然称不上什么要对经济活动进行大量的数量分析，因而弹性经济学尚无用武之地。但在目前，我们重新明确了社会主义的根本任务就是发展社会生产力，并且要大力发展社会主义有计划的商品经济。这样一来，我们就必须用商品经济的模式来组织社会经济，运用价值规律和市场机制来调节经济活动，从而产生了对经济活动进行数量分析的强烈需求。这就是我们要研究弹性经济学的必要性和重要性所在。

我国是一个社会主义国家，但并不是象马克思、恩格斯设想的那种生产力高度发达的社会主义国家，而是一个生产力还不够发达、还处在社会主义初级阶段的社会主义国家，用发展经济学的语言来说，是一个“发展中的社会主义国

家”。发展中的社会主义国家的一个显著的经济特征是：商品经济刚刚起步，经济发展水平不高，市场发育不健全，市场机制不完善。因此，要大力发展有计划的商品经济，首要的任务便是培育和健全市场，完善市场机制，逐步地充分发挥市场调节的作用，把我国经济转到完全的商品经济轨道上来。而要做到这一点，就必须加强对市场和市场机制理论的研究，以便有正确的经济理论作行动的指导。《弹性经济学》正是对市场理论作深入研究的一个有益的尝试。

发展中的社会主义国家的另一个显著经济特征是：由于它的市场和市场机制不健全，因而对社会经济进行计划调节是必不可少的。但在这里，计划不是一种经济主体，而是一种调节形式——社会主义商品经济的调节形式，它自然也不同于资本主义商品经济的计划。这就要求我们，计划要以市场为基础，计划调节要以市场调节为先导。在现阶段，没有市场的计划，不是商品经济的计划，没有市场调节的计划调节，只能是不科学的官僚主义干预。因此，总起来说，从发展中的社会主义国家的特征和要求来看，在经济运行上，我们必须实行计划调节和市场调节的紧密结合，充分发挥计划调节这个“看得见的手”和市场调节这个“看不见的手”两手的作用。这一点，《弹性经济学》一书做了较为深入的论述，并且借助弹性分析，初步探讨了如何实现“两手”的结合问题，为人们进一步研究这个问题提供了一种新的思路。

人类社会发展的中心问题是国民财富的增大和社会生产力水平的提高，因而，经济理论的研究对象也应当是如何促

进经济增长和经济发展问题。几百年来，除去纯粹为旧的制度辩护的伪证学外，经济科学是围绕经济发展这一线索向前进展的。弹性经济学的发展也遵循着这一线索。从本书的内容和主线来看，微观弹性理论研究的是供求弹性，目的是要说明价格与产出量怎样被适度地决定，资源在数量上怎样地才能实现合理配置。宏观弹性理论则从一个国家或一个部门的总体上来考察，在怎样的经济变量关系中，产出量、国民收入和就业量达到最大。这一切都是围绕经济的增长与发展这一主题展开的。而作者将弹性理论的每一概念、公式、观点与方法追根溯源，用弹性理论的演变和发展作为线索来论述和研究弹性经济学，这是把经济理论的发展与经济的发展结合了起来，这种方法是值得提倡的。同时，薛进军同志在提出自己的学术观点时，追溯和引用了大量前人与今人的观点，在每一个引用的观点之下，都注明了其提出者和引文出处，这不仅给读者提供了各种观点的来龙去脉和整个发展情况，而且体现了一种实事求是的、尊重别人劳动成果的研究方法，这也是应当提倡的。

从内容上看，弹性经济学的许多方面是资产阶级经济学的东西。但是，我认为，不能因为它有资产阶级经济学的东西就完全弃而不用，我们研究弹性经济学的目的是洋为中用。有批判、有分析、有比较、有鉴别地从中拿取一些可以成为我们有用的东西，吸收其有益的成分，在马克思主义指导下，建立起新的、科学的弹性经济学。同时，对于有用的、正确的东西，我们应当有勇气承认它的科学性，敢于利用和借鉴

来为社会主义经济建设服务。这就是“扬弃”的辩证法。但是，这些东西能不能为我所用，怎样用？这是个没有解决的问题。问题出在：在理论上，它与马克思主义经济学是一个什么关系？它能不能成为社会主义经济学的一个组成部分？在实践上，它符合不符合我们的国情？能不能在实际中有效地运用？这表明，简单地指出弹性经济学中哪些是正确的，哪些是错误的还远远不够，还必须把它与马克思主义经济学原理进行比较研究，并根据国情来分析哪些能用、怎样用。这就需要扎扎实实地基础理论研究和实事求是地经验分析。可喜的是，作者已经开始做这方面的艰巨工作。

托马斯·库恩说过：“如果一门学科不永远使自己更新、联系实际和接受正确思想，那末，它就会被新的模式和新的见解的竞争所排挤。”这段话的含义是非常深刻的。诚如我们的社会主义经济如果不迅速发展、赶上和超过世界发达国家的经济水平，就会被“开除球籍”一样，我们的经济理论如果不接受新的思想，不吸收优秀的科学成果，不结合实际大胆创新，那我们的经济学就会被其他学说所排挤、充斥而失去其应有地位。为此，我们的经济理论工作者要善于了解和吸收新的科学方法和理论，并以此作为新的泉源，来丰富和发展我们的经济学。

《弹性经济学》是薛进军同志近年来坚持不懈地研究马克思主义经济学和西方经济学的学术成果汇集，其中有不少令人耳目一新的新理论和新见解。例如：他提出马克思最早创立弹性理论，并在理论界首次论述了马克思的弹性理论；他

运用边际的、均衡的方法对马克思的经济学说进行了数量分析，论证了马克思的平衡价值与平衡价格思想；他第一次探讨了凯恩斯的宏观弹性理论，并用宏观弹性理论来分析凯恩斯的经济思想及其逻辑结构？他对供求弹性公式的推导和图示，明确了这方面的分析，纠正了一些不准确的观点；他较深入而详细地用弹性分析研究了供给经济学与理性预期理论，使人们从理论深度上认识了当前西方新自由主义经济学的主要内容与深层含义；他提出，战后西方经济理论发展的主线不是国家干预与反干预，而是国家干预与市场调节的关系及其孰轻孰重；他还在实事求是的理论研究基础上，大胆提出，西方经济学中的某些合理内核可以成为丰富和发展马克思主义经济学的理论来源之一，等等。从这些学术观点来看，作者是有一定理论功底并做了扎实研究的。对此，我感到高兴。当然，作为新人新作，加上这一些新观点，在论证上难免有不周之处，有的观点也还不够成熟。但这并不影响这本书的学术价值。理论的创新要允许自由探讨，允许提出新见解，允许在研究中不断完善自己的观点。作为他的博士生导师，我坚持这一点。这也是我为这本书作序的用意。

1987年9月于珞珈山

22		第二章
23		第一章
24		目 录

26		谭崇台
27		序

28		(1)
29		导言

30		14
31		第一章 弹性理论的产生与发展

32		15
33		第一节 弹性理论的思想萌芽

34		15
35		一、早期的弹性理论思想萌芽

36		18
37		二、古诺的弹性理论思想萌芽

38		23
39		第二节 马克思最早创立弹性理论

40		23
41		一、古诺、马歇尔不是弹性理论的最早创立者

42		26
43		二、马克思最早创立弹性理论

44		29
45		第三节 马歇尔、凯恩斯等人对弹性理论的发展

46		29
47		一、弹性经济学体系的形成

48		31
49		二、国际经济学中弹性理论的形成

50		32
51		三、弹性理论在计量经济学中的发展及其在实际生活中的应用

四、二战后至今弹性理论的进一步发展	32
第二章 马克思的弹性理论	35
第一节 马克思的平衡价值与平衡价格理论	36
一、马克思的供给和需求理论	36
二、马克思的平衡价值思想	48
第二节 马克思的弹性理论	64
一、弹性的定义和分类	64
二、弹性的大小情况和计量	68
三、弹性理论的应用	70
第三节 关于马克思的弹性理论的几点说明	77
一、马克思的弹性理论与西方经济学 弹性理论在本质上的区别	77
二、马克思的弹性理论的不足	78
第三章 微观弹性理论	80
第一节 需求和供给	81
一、需求、需求函数和需求曲线	81
二、供给、供给函数和供给曲线	82
三、供求与市场价格的决定	83
第二节 需求弹性	84
一、需求价格弹性	85

二、需求收入弹性	98
三、需求交叉弹性	102
四、派生需求与派生需求弹性	104
第三节 供给弹性	105
一、供给价格弹性	105
二、供给收入弹性	115
三、供给交叉弹性	116
第四章 宏观弹性理论	118
第一节 凯恩斯的宏观弹性理论	120
一、宏观弹性理论的基础——有效需求原理	120
二、就业弹性、生产弹性、工资 弹性与就业量的决定	124
三、货币数量弹性、物价弹性与 一般物价水平的决定	131
四、投资弹性和利息弹性理论	138
第二节 国际经济学中的弹性理论	142
一、国际经济学中弹性理论的发展概况	142
二、“马歇尔-勒纳条件”和“罗宾 逊-梅茨勒条件”	144
第三节 发展经济学中的弹性理论	150

80	一、生产函数理论和经济增长模型	
103	中的弹性分析	151
101	二、发展中国家国内经济发展战略理	
201	论中的弹性分析	153
201	三、发展中国家国外发展战略中的弹	
201	性分析	155
111	第四节 供给经济学和理性预期理论	
111	中的弹性分析	155
118	一、拉弗曲线与税收弹性	161
130	二、“相对价格理论”和税收弹性	165
130	三、理性预期价格模型与产出弹性分析	169
	第五章 弹性理论的应用	174
134	第一节 供求弹性的理论应用：蛛	
131	网理论	176
131	一、供求弹性理论中的研究方法：	
131	静态均衡与动态均衡	176
143	二、蛛网理论的假定条件	178
143	三、蛛网理论：价格与产量的波动模型	178
	四、“生猪-玉米循环”	182
141	第二节 收入弹性的应用：恩格尔曲线	184
130	一、恩格尔定律和恩格尔系数	184

二、恩格尔曲线的推导与画法	185
三、用恩格尔曲线表示的收入弹性大小 情况	189
四、恩格尔系数的应用实例	191
第三节 弹性理论在其他方面的应用	193
一、成本-收益分析中的弹性理论	194
二、生产函数理论与投入弹性、产出弹性	200
三、税收弹性与税收政策	202
四、弹性、市场与计划	205
第四节 弹性理论应用的例证	208
一、某些商品和劳务的需求价格弹性测算	208
二、某些商品和劳务的需求交叉弹性测算	211
三、某些商品和劳务的需求收入弹性测算	212
四、某些商品和劳务的供给价格弹性测算	214
五、某些生产要素的产出弹性测算	216
第六章 弹性经济学对于发展社会主义 有计划商品经济的意义	218
第一节 弹性理论在我国国民经济管 理中应用的必要性	218
第二节 弹性理论在我国国民经济管理 中应用的可能性	223

281	第三节 建立社会主义弹性经济学	228
	附录：主要参考文献	232
	后记	235
103	用血站面衣油其空位野封解 节三第	
104	分照封解前中符代益办一本如	
300	封解出汽 封解人送已分照建面汽主	
303	策建建解已封解办解	
303	暖封已暖市 封解	
308	五照前用血分照封解 节四第	
308	袋解封解前付求需前表袋麻品商些某	
311	真解封解又交求需前表袋麻品商些某	
313	真解封解人求需前表袋麻品商些某	
314	真解封解前付求需前表袋麻品商些某	
316	真解封解出汽的需要汽主些某	
	义主会林果党干伙学符登封解 章六第	
318	义意前符登品商奴付育	
	管符登另国国非立分照封解 节一第	
318	封要必前用血中野	
	野管符登另国国非立分照封解 节二第	
323	封前可前用血中	

如果一门学科不永远使自己更新、联系实际和接受正确思想，那末，它就会被新的模式和新的见解的竞争所排挤。

托马斯·库恩

导 言

呈献给读者的这本书的书名——《弹性经济学》，对有的人来说也许很陌生。但只要理解了下面的问题，你就会对这个书名、以及本书的要旨有所了解：在经济学原理中，人们常用“供给与价格成正比，需求与价格成反比”来描述一商品供求量与价格的相对关系。从定性分析来看，这句话是正确的。但从定量分析来看，这句话就不准确了。比如，假定某人的收入水平和消费结构已定，当面粉价格为每公斤0.4元时，他每月消费15公斤。现在面粉价格下降了50%，每公斤0.2元，那么他是否会每月多消费25%，即共吃22.5公斤面粉呢？反过来，若面粉价格上涨为每公斤0.6元，即上涨

50%，是否他会每月少消费50%，即每月只吃7.5公斤面粉呢？我想他决不会按以上比例来消费。可见，面粉的需求量同它的价格并不是按“比例”（即同一百分比）变动的，因而“需求与价格成反比”这句话是不精确的。正确的说法应当是：需求量同价格是反向的依存关系，或二者呈反向变动。那么，需求量与价格的反向变动有什么规律性没有？价格变动后需求量的相对变动幅度或反应程度到底有多大？这正是本书要探讨的问题之一。

“弹性”（elasticity）是一个物理学名词，意指某一物质对外界力量的反应力。如一弹簧因受力不同其反应强度也不同。在经济学中，弹性是指当经济变量之间存在函数关系时，一变量对另一变量变化的反应程度，其大小可以用两个变量的变化的百分比之比来表示。

弹性经济学（Elasticity Economics）又称弹性理论（Theory of Elasticity），是数理经济学的一个分支，也是理论经济学的一种基本分析方法和理论基础。它把数学方法与经济理论紧密结合起来，形成一种数量分析与理论分析、理论研究与实际应用相融合的经济学学科。弹性经济学以各种经济变量为考察对象，利用数学方法，在各变量之间建立函数关系，研究经济变量间的相互依存关系及其变动的规律性，从而在定性分析与定量分析的结合上、并侧重在数量上说明经济现象的内在联系，为人们做出合理的经济决策或制订合理的经济政策提供较精确的理论依据。

弹性经济学分为微观弹性理论和宏观弹性理论两大部