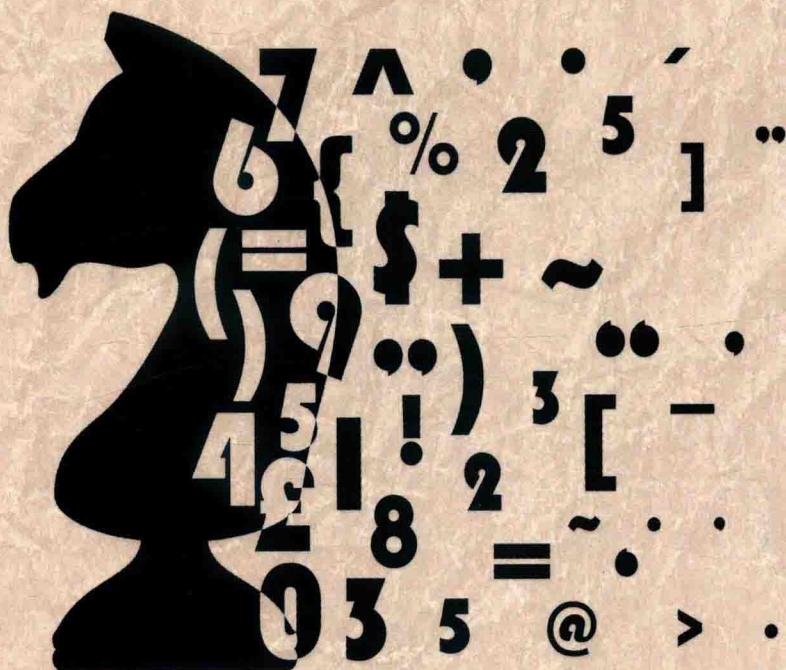




明伦出版学研究书系

数字出版企业版权战略管理

Copyright Strategy Management of
Digital Publishing Companies



王志刚 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



明伦出版学研究书系



数字出版企业版权战略管理

Copyright Strategy Management of Digital Publishing Companies

王志刚 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

数字出版企业版权战略管理 / 王志刚著. -- 北京 :
社会科学文献出版社, 2016.5

(明伦出版学研究书系)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8902 - 5

I. ①数… II. ①王… III. ①出版社 - 电子出版物 -
版权 - 战略管理 - 研究 - 中国 IV. ①D923.414

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 057327 号

· 明伦出版学研究书系 ·

数字出版企业版权战略管理

著 者 / 王志刚

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 胡 涛 刘 姝

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13.75 字 数: 228 千字

版 次 / 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8902 - 5

定 价 / 58.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

本书为国家社会科学青年基金项目“数字出版企业版权战略管理研究”(11CXW006)的最终成果。

摘 要

数字出版企业版权战略管理相关问题研究，是知识经济时代的必然选择，也是践行知识产权兴国战略所必须面对的课题。本书关于数字出版企业版权战略管理的研究，即是在这种背景下以我国数字出版企业版权业务管理为对象进行的探索。研究主题意在强调数字出版企业开展版权业务战略化管理的必要性及重要性，重点探讨我国数字出版企业如何实现版权业务的战略化管理。基于这个研究目的，本书运用了战略管理和版权管理等理论，采用了调查研究、文献研究、比较分析和案例研究等方法，对我国数字出版企业版权战略管理问题进行了深入分析和总结。

数字出版技术的迅速变革打破了旧有的版权利益平衡，而新的利益平衡能够实现版权利益合理最大化，因此追逐利益的本能将驱使数字出版商成为重构版权利益平衡的主要推动者。受这一动因驱使，加之我国数字出版企业同样有着重构版权利益平衡的战略诉求，推动版权业务的战略化管理成为我国数字出版企业的重要选择。

我国数字出版企业经过近年来的快速发展，基本形成了从内容生产到内容加工再到数字发行的产业链结构。在扫描数字出版产业快速发展过程时，我们发现支持数字出版企业蓬勃发展的版权法规、版权政策、版权市场、版权技术等宏观版权环境基本具备，但数字出版企业在微观层面的版权业务具体开展过程中却总是遇到一些突出问题，其中版权纠纷一再成为困扰我国数字出版企业做大做强的主要障碍。而就这一问题的解决之道，我们可以借鉴欧美数字出版商的版权管理经验。通过研究发现，欧美数字出版商在形成轨迹方面与我们并不完全一致，其既有建立在传统出版巨头基础上的数字内容开发，也有 IT 企业的数字出版业务拓展。在具体版权管理方面，欧美数字出版商重视版权资源的战略化获取，既通过专业出版和教育出版领域同传统出版商紧密对接，以获得源源不断的版权资源支持，也通过“高价式”“掠夺式”“自助式”等版权获取方式为企业获得



海量版权资源提供支撑；欧美数字出版商也高度重视版权保护，在版权纠纷应对机制、版权保护联盟维权以及版权保护技术平台建设等方面为企业版权市场开发提供了坚实的保障。可以看出，虽然欧美数字出版商与我国数字出版企业存在差异，但欧美数字出版商在版权业务管理方面强调战略管理的运营意识和经验，应当为我国数字出版商所借鉴。

经过中外比较，笔者认为：我国数字出版企业版权业务战略化管理水平的提高，应重点从企业自身着手，结合企业实际情况制定明晰的版权战略规划，然后从支持体系建设和具体运营策略两个层面予以实施，同时建构一个科学的版权业务评价指标体系，从而通过长期的动态性控制提升企业版权业务的战略管理水平。具体而言，在版权战略制定方面，我国数字出版企业应充分发挥海量读者提供版权消费市场和海量作者生产版权内容资源的内在优势，积极利用新媒体技术发展和数字出版产业政策扶持的外部机遇，同时规避优质内容资源匮乏、盗版侵权问题严重的内在不足以及国内外数字出版商剧烈竞争的外在威胁，根据自身版权资源状况和运营能力，选择适合自身长期发展的版权运营战略规划。在版权战略实施方面，我国数字出版企业应打造由版权组织体系、版权制度体系、版权文化以及版权技术构成的版权战略管理支持体系，同时从版权获取、版权开发和版权保护 3 个层面采取针对性的市场运营策略。在版权战略评价方面，我国数字出版企业应该从版权获取、版权开发、版权保护、版权管理 4 个层面选择 24 个关键指标，构建版权业务量化考核评价体系，印证版权业务效果并及时修正，从而对版权业务的战略化管理实现长期的动态性评价与控制。

关键词：数字出版企业；版权；战略管理

Abstract

It is the inevitable choice to emphasize the copyright strategy management of digital publishing companies in the knowledge economy age. It must be resolved while China is practicing the intellectual property strategy. This book is about the digital publishing companies' copyright management, which is the preliminary exploration against the above background. In this book, the subject emphasizes the necessity and importance of the digital publishing companies' copyright management strategy in the knowledge economy age, and the main content is how to implement the strategy of the copyright management. The author analyzed and summarized China's digital publishing companies' problems in copyright management with the theory of strategy management and copyright management, and the method of investigation, literature research, comparative analysis and case study.

Digital publishers will become the main promoters to reconstruct the environmental balance of copyright interest while the old copyright interest balance has been breaking by the rapid changes in digital publishing technology, because the new copyright interest balance can achieve a reasonable maximum interest. Driven by this motivation, China's digital publishing companies also have to reconstruct the balance of copyright interest based on the strategic development perspective.

After the rapid development in recent years, China's digital publishing companies have developed the basic chain structure from content production to processing and then to digital distribution. Scanning the rapid developmental process of digital publishing industry, we found that macro copyright environment promote the digital publishing industry to boom including copyright laws, copyright policies, copyright market, technologies and so on. But at the micro level, the digital publishing companies always encounter some major issues in the practice of

copyright business. One of them is the copyright dispute, which becomes the main obstacle to impede China's digital publishing companies to be bigger and stronger again and again. One way to solve this problem is to learn the experience of European and American digital copyright publishers. Through research we found that the European and American digital publishers are not entirely consistent in shaping the track with China's. Some digital publishers develop the digital content based on the traditional publishing giants and a number of IT companies start to expand the digital publishing business. As for the particular copyright management, European and American digital publishers pay attention to accessing copyright resources by strategic perspective. They acquire copyright resources not only by cooperating with traditional publishers both in the professional publishing and educational publishing, but also through high price, predatory, self-service and other ways. European and American digital publishers also attach great importance to copyright protection, which provide a solid guarantee for companies' copyright market development through coping mechanisms in copyright disputes and copyright protection activist coalition building and the construction of copyright technical platforms. From above we can see that the European and American digital publishers who stress the awareness and operational experience in the strategic management of copyright should be learned by China's digital publishers, although there are some differences.

Through above we can draw a conclusion that it should focus on the publishing companies themselves to increase the copyright strategic management level. They should develop a clear strategic plan of copyright combined with their own situation, and then implement it from the support system and the specific operational strategies. In the mean time, they should construct a scientific evaluation index system of copyright business for enhancing the strategic management of copyright business through long-term dynamic control. Specifically, in terms of copyright strategy formulation, China's digital publishing enterprises should give full play to the inherent advantages of mass consumer market and massive copyright resources, actively develop the external opportunities supported by the digital publishing industry policy and the use of new media technologies. At the same time, digital publishers should avoid the lack of high quality resources, the seri-

ous piracy problems, the fierce competition at home and abroad. Companies should choose their own long-term development plan of copyright operational strategy according to their copyright resources and operational capability. As for the copyright strategy implement, I think the copyright administrative support system of China's digital publishing enterprises should be organized by the copyright organization, copyright system, copyright culture and copyright technology. In the mean time, it is necessary to take some marketing operational strategy from the copyright obtained, copyright developed and copyright protection. As for the copyright strategy evaluation, China's digital publishers should choose twenty-four key indexes from four levels of copyright obtained, copyright development, copyright protection and copyright management to build a evaluation system to quantify the copyright business, so as to achieve long-term dynamic evaluation and control in the strategic management of copyright business.

Key words: Digital Publishers; Copyright; Strategic Management

目 录

1 绪论	1
1.1 研究现状	2
1.2 研究对象	13
1.3 研究思路及方法	16
1.4 研究难点及创新之处	18
2 数字时代的版权保护与出版传播	20
2.1 版权保护与出版传播存在不可分割的历史互动	21
2.2 数字环境下版权与出版之间的关系趋于复杂	26
2.3 数字环境下版权保护与出版传播之间利益平衡的重构	33
小 结	37
3 我国数字出版企业发展概况	39
3.1 数字内容出版企业	42
3.2 数字阅读平台出版企业	47
3.3 数字出版发行平台	53
3.4 数字阅读终端出版企业	56
小 结	60
4 我国数字出版企业的宏观版权环境	62
4.1 我国数字出版企业的版权法律环境	62
4.2 我国数字出版企业的版权政策环境	66

4.3 我国数字出版企业的版权市场环境	72
4.4 我国数字出版企业的版权技术环境	86
小 结	89
5 我国数字出版企业版权管理存在的问题	91
5.1 我国数字出版企业深受版权纠纷困扰	91
5.2 我国数字出版企业深陷版权纠纷的主要原因	94
小 结	98
6 欧美数字出版企业版权战略管理的经验参照	100
6.1 欧美数字出版企业的宏观版权环境	101
6.2 欧美数字出版企业版权战略管理的具体措施	107
6.3 欧美数字出版企业版权管理的经验启示	120
小 结	122
7 我国数字出版企业版权战略的制定	124
7.1 我国数字出版企业版权战略的制定环境分析	124
7.2 我国数字出版企业版权战略的基本取向	132
7.3 我国数字出版企业版权战略模式选择	134
小 结	138
8 数字出版企业版权战略管理的实施	139
8.1 数字出版企业版权战略管理的支持体系	139
8.2 数字出版企业版权战略的实施策略	164
小 结	173
9 数字出版企业版权战略管理的评价与控制	175
9.1 数字出版企业版权战略评价	175
9.2 数字出版企业版权业务的战略控制	180
小 结	182

结 语..... 183

参考文献 186

附 录..... 202

1 绪论

数字化阅读在改变人们阅读习惯的同时也推动了数字阅读市场的蓬勃发展。根据艾瑞咨询的调研报告,2010~2015年中国数字阅读市场增长速度惊人(见图1-1)。2013年7月发布的《2012~2013中国数字出版产业年度报告》显示我国数字出版继续保持强势增长势头,2012年全年收入规模达1935.49亿元,比2011年增长了40.47%,占新闻出版业全年总收入的11.72%,其中数字报纸、电子图书均保持了高速增长势头,增长幅度均超过30%。^①我们在为数字出版蓬勃发展欢呼雀跃的同时,也会发现我国数字出版的发展一直未能摆脱版权问题的困扰。在过去的几年里,无论

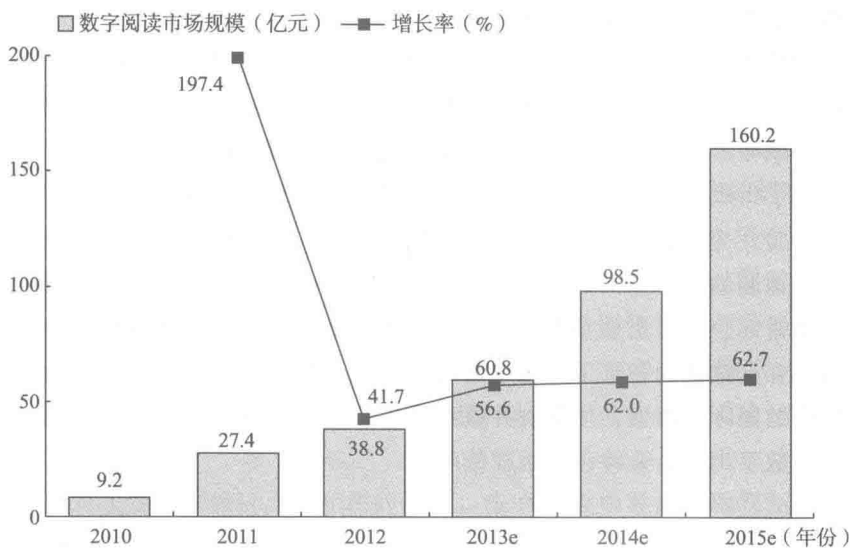


图1-1 2010~2015年中国数字阅读行业市场规模

注：e为估计值。

^① 中国新闻出版研究院. 2012~2013中国数字出版产业年度报告摘录 [N]. 中国新闻出版报, 2013-07-11.



是从事数据库出版的同方知网、方正阿帕比，还是从事在线出版的百度文库以及着重于阅读终端出版的汉王科技等，无一例外成为数字版权纠纷的主角。版权，这个本应成为数字出版核心动力的要素却成为制约其发展的重要因素，这种问题必须加以解决。

版权作为数字出版企业核心竞争力中最重要元素，理应成为企业市场开拓的核心动力。然而中国数字出版企业目前却处于版权困局之中，在亟须原创版权推动行业不断发展的同时也遭遇着一个接一个的版权纠纷。而且在众多版权官司中，数字出版企业往往成为最后的失败者，其中不乏如超星、方正、清华同方、龙源期刊网等国内知名数字出版企业。这种现象说明一个问题：以版权求生存图发展的数字出版企业缺乏完整的版权发展战略规划。在数字出版企业方兴未艾之时，版权危机频发给数字出版企业的发展造成了严重困扰。这种危机的产生有宏观上国家版权战略缺失的原因，微观上更在于数字出版企业自身没能突出版权的战略地位。因此，应对版权危机，数字出版企业应首先从自身出发寻求转机。从数字出版本质特征和发展前景来看，数字出版企业必须制定以版权为核心的商业发展战略，从而在版权领域化被动为主动。

随着我国一系列推动文化产业发展的政策出台和中国出版“走出去”战略的展开，以及《国家知识产权战略纲要》的发布与推行，数字出版企业版权战略的研究弱势状况必须改变。因此，本研究的实际意义在于调查我国数字出版企业版权战略现状，了解国外一些数字出版企业的版权战略运作经验，为我国数字出版企业制定版权战略、走出版权困局提供重要参考。本课题的理论意义在于将知识产权战略理论与数字出版企业的市场化运作紧密结合，提出数字出版企业应加强版权保护战略、版权运营战略，尤其是在全球化的背景下，数字出版企业在制定相关战略时，应注重版权战略中的国际化因素，注意发挥版权的经济和文化双重属性特征，构建符合中国数字出版企业特色的版权战略。

1.1 研究现状

关于数字出版企业的版权战略管理，不仅业界缺乏经验，理论界的相关研究也显得极为匮乏。为了比较全面地了解和掌握国内外相关研究状

况,笔者首先对有关专业网站进行信息调查。选取的网站主要有:中国国家版权局、中国出版网、中国版权信息网、美国版权局、世界知识产权组织、国际版权在线等网站。其次,笔者以“题名”和“主题”的方式对相关学位论文和期刊数据库进行了检索,所使用的关键词有“数字版权”(Digital Copyright)、“版权战略”(Copyright Strategies)、“数字出版 & 版权”(Digital Publishing & Copyright)、“版权管理”(Copyright Management)、“版权贸易(许可)”(Copyright Trade、Copyright Permission/Licensing)、“版权经营(运营)”(Copyright Operating)、“版权保护”(Copyright Protection)、“版权纠纷(官司、争议)”(Copyright Dispute)等。所检索的数据库有中国知网(包括期刊、学位论文和重要报纸)、人大复印报刊资料光盘数据库、Springer LINK Online Journals、Springer LINK eBook、EBSCO、ProQuest Digital Dissertation等。同时笔者对相关印刷性文献资料和专著进行了收集。

1.1.1 国内研究情况

纵览目前国内较有影响的科研成果,我们发现国内学者的相关研究主要集中在以下几个方面。

(1) 对数字版权问题的宏观介绍

数字出版产业的迅速发展引发学者对数字版权问题的集中关注,学者从概念、构成、法规体系建设等方面对数字版权问题展开了相关研究。

鉴于数字版权概念繁多复杂的现实情况,有学者在综合多个论点之后,认为“数字版权是指作者及其他权利人对其文学、艺术、科学作品在数字化复制、传播方面依法所享有的一系列专有性的精神权利和经济权利的总称”。^①有文章指出一般意义上的“电子版权”“信息网络传播权”“多媒体权”只构成事实上的“数字版权”的一部分内容,无法涵盖数字版权的所有对象。

针对我国数字版权当下存在的困境,也有学者借鉴国际版权制度建设经验,指明我国数字版权制度建设的方向。如学者刘晶指出:“当下我国数字版权制度存在个体权利与公共利益的矛盾、数字版权脱离出版业务的矛盾和版权法规国际适用度低、版权保护技术研发差等问题,提出要加强

^① 施勇勤,张凤杰.数字版权概念探析[J].中国出版,2012(5).

法律文本制定的前瞻性和执行力度,打造非政府组织重点参与的版权支持体系,完善版权贸易产业链,重视数字版权专业人才队伍建设等措施,建立符合我国国情的数字版权发展路径。”^①更有学者从“龙源期刊网”一案的影响出发,提出要站在国家知识产权战略的高度完善数字版权法规。^②

此外,随着版权交易在数字出版企业市场运营中的作用日益凸显,数字版权制度环境建设问题也引起学者关注。如有学者从数字版权交易视角出发,对我国数字出版法制建设及交易环节存在的问题展开分析,指出在版权交易过程中数字版权经常存在瑕疵,同时版权转让程序也不够严谨,建议创新数字版权交易转让制度,推进数字版权公共服务市场和信息化建设,同时搭建数字版权转让平台,延伸服务内容和层次,规范版权交易流程,从而推进数字版权交易市场的健康发展。^③也有专家重点研究了数字版权内容交易中的权利保护和法律风险控制,指出相关法律风险控制要规避数字版权业务的不利因素,善用非法律手段化解新型业务模式中的法律风险,强调要用多元化的合作方式化解法律难题,探索创新商业模式规避法律风险,同时结合业务内容合理分配义务,从而通过多方面的整体努力来控制数字版权交易中的潜在法律风险。^④

(2) 关于数字出版企业版权保护问题的探讨

数字出版企业版权保护问题的研究成果,一方面体现在对数字出版企业版权纠纷的关注,另一方面则体现为对版权保护技术的研究。

①对数字出版企业版权纠纷的研究

数字出版这一新兴出版形式打破了传统出版流程中相对稳定的版权利益平衡,因而产生一系列非法传播、非法下载等问题。探求解决问题的相应对策,成为推动数字出版发展的必然选择,因此也吸引了大量学者予以关注。

中国文字著作权协会总干事张洪波指出,数字出版产业发展过程中存在许多亟待解决的版权问题,如作品版权授权难、收益保障难、数字版权维权难、数字版权确权难、数字版权内容资源分散、数字资源平台重复建

① 刘晶.困境·经验·探索:中国数字版权构建之路[J].国际新闻界,2012(2).

② 汤潮.要站在国家知识产权战略的高度完善数字版权法规[J].传媒,2010(8).

③ 杨青,沈秋蕾.数字版权交易视角下我国数字出版法制建设与交易环节的完善对策[J].出版广角,2013(18).

④ 李德成.数字版权产业交易模式法律风险控制[J].中国律师,2009(5).

设、缺乏数字出版技术标准和内容标准尤其是数字版权保护市场规范等问题,严重制约了数字出版企业的快速发展。^①《第一财经日报》也从作家版权收入层面予以关注,指出由于作者收益差,导致数字版权授权积极性不高,数字出版企业也无法获得正版内容供应,造成盗版传播泛滥的同时也制约了数字出版企业的健康发展。^②同时有学者根据“中国媒体人版权素养调查”所得数据,建议通过细化版权法、版权行政管理贴近网络、版权行业协会担当责任、数字出版企业提高版权素养、网络服务商强化遵守版权、作者强化权利意识6个方面的努力,破解数字版权难题。^③就数字出版中版权纠纷的主要诱因数字版权授权问题,有学者指出要通过正确的授权方式解决当下版权获取阶段的乱象。此外,由于数字出版企业版权保护问题在产业发展中的影响越来越大,数字版权保护也成为国内高校毕业论文的重点选题,他们就网络文学的版权保护问题^④、数字出版企业版权管理建设问题^⑤、传统出版业的数字版权管理问题^⑥等展开了较为系统的分析。

②对版权技术的关注

目前关于这方面的研究成果相对较多,学者大多从版权保护制度与技术措施、数字出版技术特征以及数字出版企业盈利方式等角度出发,探讨数字出版企业应该采用的数字版权管理技术。

如有学者通过分析新媒体的数字技术特征、网络传播特征和信息呈现形态特征,指出新媒体环境下的DRM技术实施方案设计应考虑到设备更换引发的数字内容在设备间的迁移、用户的移动及漫游、异构系统DRM、安全认证机制、电子证书产生及分发机制、密钥产生及分发机制等问题。^⑦也有学者针对移动数字出版的兴起介绍了相关数字版权保护方案^⑧,对移动流媒体的数字版权管理技术进行了较为系统的研究^⑨。

① 张洪波. 数字出版产业发展亟待破解版权问题 [N]. 中华图书报, 2012-03-28.

② 陈汉辞. 维权背后的作家数字版权收入调查 [N]. 第一财经日报, 2011-04-01.

③ 朱鸿军. 破解期刊数字版权难题的“六请” [J]. 传媒, 2010 (8).

④ 杨昱婷. 网络文学及其版权保护模式研究 [D]. 哈尔滨: 黑龙江大学, 2011.

⑤ 杨惠明. 数字出版企业版权问题研究 [D]. 开封: 河南大学, 2012.

⑥ 王金凤. 我国出版社数字出版的版权问题及对策研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2011.

⑦ 朱跃生. 新媒体的数字版权保护技术 [J]. 信息网络安全, 2008 (5).

⑧ 崔光耀. 移动数字版权保护风生水起 [J]. 信息安全与通信保密, 2007 (4).

⑨ 程丽红. 移动流媒体的数字版权管理技术研究 [D]. 西安: 陕西师范大学, 2010.