

拍出价值感

Best Business Practices for Commercial Photography

提升商品价值感的摄影法则

旗標

FLAG



把商品拍得更美些，
价格自然可以定得更高些！
从基本拍摄技法学起，
是初学者也能学会的商业摄影技巧！



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

许毅 著

拍出价值感：

Best Business Practices for Commercial Photography

提升商品价值感的
摄影法则

许毅 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

图字：01-2011-7675号

本书中文简体版于2011年经旗标出版股份有限公司授权，由中国水利水电出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可，不得以任何方式或手段复制、转载或刊登。

图书在版编目（CIP）数据

拍出价值感：提升商品价值感的摄影法则 / 许毅著.

—北京：中国水利水电出版社，2012.6

ISBN 978-7-5084-9884-3

I. ①拍… II. ①许… III. ①商业摄影—摄影技术
IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第127082号

书名 作者 出版发行	拍出价值感：提升商品价值感的摄影法则 许毅 著 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994 63202643 68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排版 印刷 规格 版次 印数 定价	水长流文化 北京瑞禾彩色印刷有限公司 170mm×230mm 16开本 11印张 200千字 2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷 0001-9000册 45.00元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究

[前言]



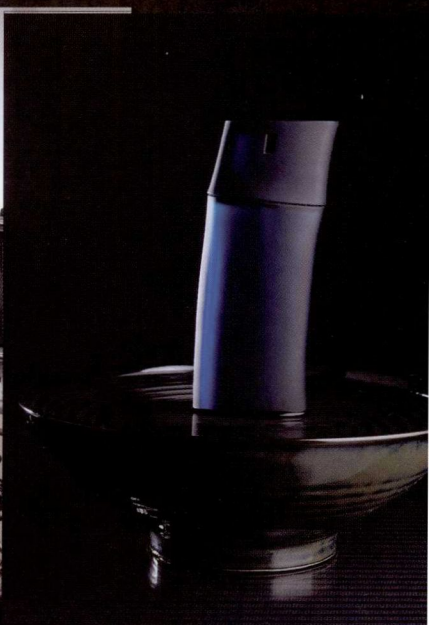
对传统（或正宗）的商品/商业摄影而言，4×5 或 8×10 的大型相机是必要的摄影设备，不管数码摄影怎么进步，短时间内也难以取代它，顶多是在大型相机的后板上加装数码机背。但以目前市场需求最大宗的网络购物来说，实在没有必要拍摄这么高品质又高价的照片（除非该公司同时有实体与网络商务的需求，可能需要设计印刷精美的型录、大图输出或杂志稿……）。不管是卖家、商品摄影师还是摄影爱好者，几乎全都采用数码单反相机来拍摄。

但数码相机且不谈它的影像品质，与大型相机先天上的功能就有非常大的落差，如控制自如的景深、矫正变形的能力，而这正是商品摄影非常需要的功能，所以想要用数码相机拍好商品摄影，确实有些功课要做。

Introduction

我在本书中介绍了初、中、高级的拍摄技法，以便不同需求的读者能够获取不同阶段的知识。在这些拍摄案例中，都是运用我现有的器材与设备，这正好让大家可以和我一样，运用巧思并善加利用身边现有的物品来辅助拍摄，要添购的可能只有描图纸、珍珠板、黑卡纸之类的控光、遮光材料。尽量用最简单的器具、最少的花费，将商品摄影的技能发挥到极致。

几年前我曾在网络上发表标题名为《商品轻松拍》的文章，获得不少读者的回响，这本书其实也就是这篇文章的扩大版，其中有 3/4 的篇幅在探讨实务操作的细节，没有充版面的内容。想探究商品摄影的高难度挑战，以及感受本格派摄影的迷人魅力，就随我来吧！



本书所有作品皆为消费型数码相机及数码单反相机拍摄，此照片纯粹形象照，并未使用 4×5 相机拍摄。

許毅



第一章 一学就会！基础拍摄技巧



2 1从自然光线开始练习



5 2拍出玻璃瓶身的透明质感



10 3简单地强调价值感

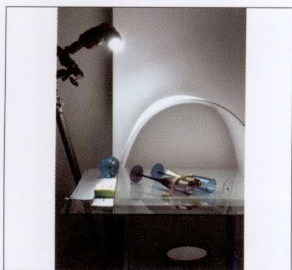


17 4用外闪拍出棚灯的专业效果

第二章 拍出专业感的采光设备



25 1基本棚拍设备 DIY



28 2专业摄影棚灯设备



30 3专家测评！控光质感全面检视

第三章 简单的棚灯打光技法



36 1拍出亮丽感的网拍商品照



42 2用边光描绘出商品的立体感



46 3用背景彰显商品的特色



50 4增添色彩的亮丽打光技法



53 5完美的全光影呈现技法



56 6为倒影提供完整的背景



58 7用光影描绘出神韵感



60 8用局部光线表现主宾关系



62 9表现商品纹理质感的采光技法

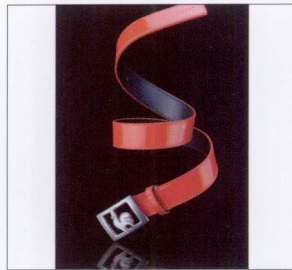
第四章 高水平控光主题活用技巧



66 1立体商品的多面采光



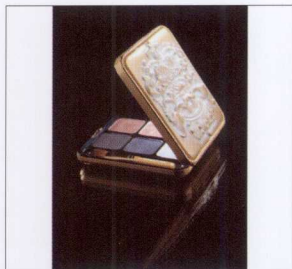
69 2布景：摆放决定成败！



71 3设计：给商品独具特色的巧思



73 4在平凡中创造高质感
的价值



77 5多灯控光的商品摄影
手法



80 6闪耀呈现珠宝的璀璨
光泽



82 7时尚品味！拍出3C商
品的科技尊荣



84 8创意摆搭采光技巧



87 9迈向专业！职业级
的高水平采光技法

第五章 融入情境的高水平拍摄技法



96 1 契合商品属性的布景法



102 2 诉求特色的控光运用



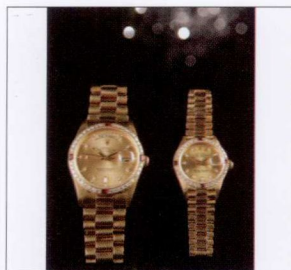
106 3 将意念具象表达的情境手法



110 4 突显商品卖点的表现技法



114 5 水中拍摄的呈现手法



117 6 以多重曝光呈现出华丽感的描绘手法



120 7 仿真情境的专家拍摄手法



第六章 人物搭景下的商品实拍



130 1服饰、配件搭配的运用

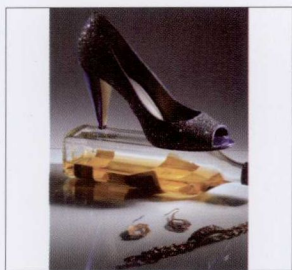


136 2以商品为主的控光手法



140 3网拍服饰之仿自然光的拍摄技法

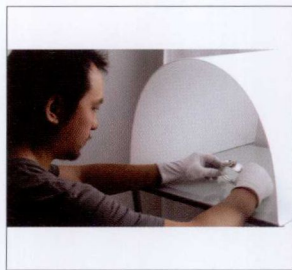
第七章 专访澄果摄影学院



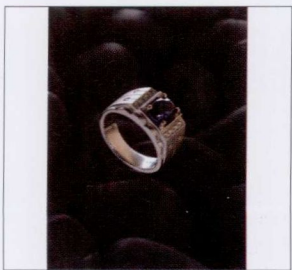
146 1商品摄影的主要精神



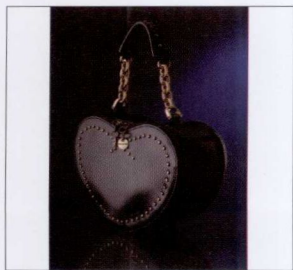
149 2商品摄影的分类



152 3商品拍摄的基本功

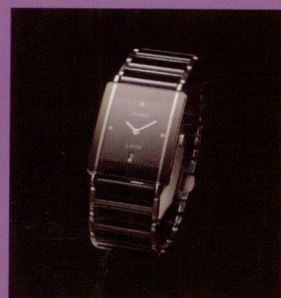
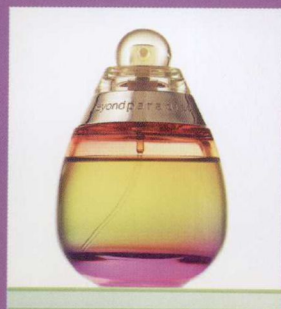


159 4拍摄的焦平面位置



162 5商品质感的呈现技巧

第一章 一学就会！ 基础拍摄技巧



在生活中，各种刊登在广告、海报、杂志、菜单等印刷品上的相片，或目前流行的网拍、网络商店等网页上的照片，都可以归类为“商品摄影”。确实，商品摄影的学问相当丰富，但在此我将以小数码相机及数码单反相机加上简单的灯具设备来证明，你也可以轻松做到！

1

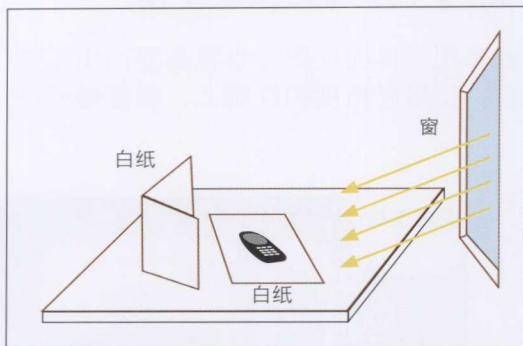
从自然光线开始练习

门窗边投射进来的自然光，是最方便的能自然呈现商品的采光方式，只要将被摄物体放在平坦的桌凳、茶几等工作桌（摄影台）上，就可以进行桌上摄影作业，这也是进入门槛较高的“商品摄影实战”之前的最佳基础训练。



拍摄电子产品、精品或珠宝这类小东西时，用白色（或素色）的纸材可简化背景，我在这里采用的是“强调局部功能”的拍法，利用镜头大光圈的特性，让焦点留在记忆卡及插槽上面。

使用自然光时的器材架设原则



室外光线穿过窗户后就是非常好的自然光源，只要在光线另一侧加上珍珠板或白纸进行补光，营造大面积的扩散光线，就不会发生正面受光、侧面却过暗的情况。



这里有个重要的观念：由于自然采光是无法改变光源方向的，所以在摆放、拍摄的位置上，都必须先找出最佳的受光角度。

拍摄角度不同，给人的印象就大不同



如果要强调商品本身的立体感，可以让明暗对比稍明显；若想呈现出柔和又自然的色调，补/反光就要再加强。

即使是仅用自然光线来拍摄，但只要在角度、摆设、位置上做些变化，就会给人留下不同的印象。

基本技巧

拍摄立体物品时，要注意每个平面的亮度平衡

拍摄写真商品时，大多会采用立体面呈现，也就是要拍出主体的正面、侧面和顶面，这时候，在采光角度的控制上，就要特别注意每个面向的受光强度。



未补光时，手机侧面细节几乎看不到。



只要在侧面放上反光板（或白纸），手机侧面按键就能得到清楚地呈现。

完成作品



- ① 户外自然光从手机的右上方洒落。
- ② 在手机正面用黑布（纸）遮住以避免反光，同时更让手机边缘的质感呈现出来。
- ③ 在手机左侧加上白纸或反光板，好让原本暗沉的侧面按键得以清楚地呈现。

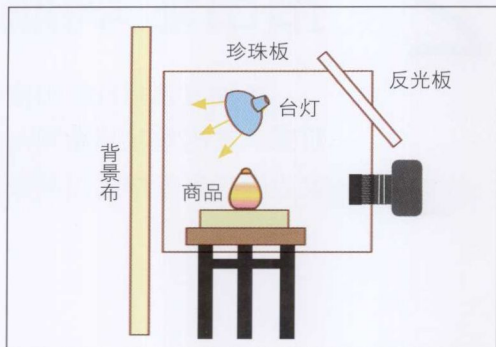
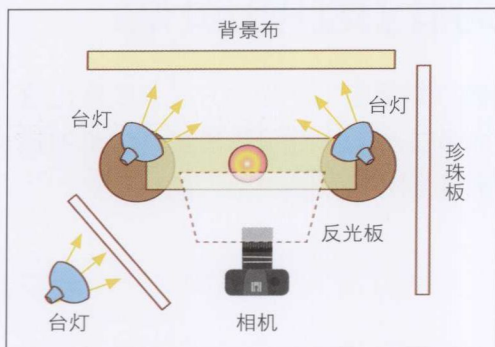
2

拍出玻璃瓶身的透明质感

各种玻璃瓶身的拍摄物体，需要借助逆光的方式来表现出透明感，在这里我用家用台灯作为主光源，让没有摄影闪光灯的玩家长或网拍卖家学到用简单配件也能“轻松拍商品”的技法。



想要拍摄商品照片，一定得用高级单反或高成本摄影棚设备才能办到吗？以下的示范会让你重新思考这个问题。

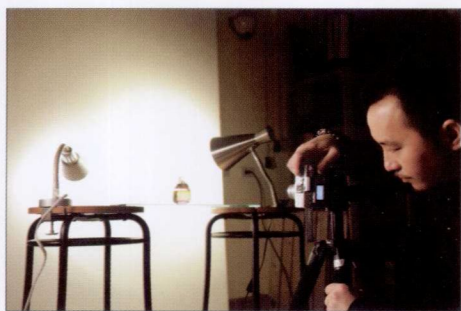


在左右两侧分别打光投射在背景布上，再反射成扩散光源，然后运用反光板或柔光布将光线均匀地照射在被摄体正面，这样就能强调出光线通过时的透明感。

你知道吗？上一页这张香水照片其实是用 500 万像素的小数码相机拍的，看了以下的操作示范，相信你也可以用小数码相机拍出令人满意的商品摄影作品。



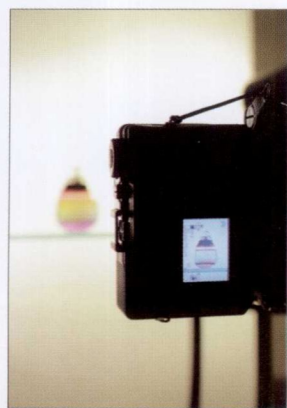
调整控光时注意，光线需均匀地投射在背景布上，并留意不要直接打在商品面，以免造成强反光。



相机高度与被摄物体持平（避免变形），构图时尽量让被摄主体占满整个画面。



在本例中，为了让商品的正面镀铬能“完整”表现出其金属质感，所以在最后拍摄前使用一块反光板（珍珠板）进行补光。



为避免模糊，除了建议使用三脚架之外，开启相机的自拍倒数（通常为 10 秒）功能，也能提高拍摄成功的几率。