



世界市场全书

主编：顾海良 阮开建 胡晓林

世界各国博览会

孙乃彬 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

世界各国博览会

孙乃彬 编著



中国大百科全书出版社

内 容 提 要

本书是一本全面介绍世界各国博览会的历史、现状、未来发展的普及性读物。全书对博览会的由来、当今世界博览会具有的特点、博览会在经济生活中的作用等做了探究；分洲别、国别，结合各国的地理位置、资源条件、经济发展状况、主要城市的特点等，介绍了各国举办的各类博览会；同时还阐述了企业参加博览会的策略和技巧。目的在于帮助读者对博览会这一贸易形式有一个整体认识，对当今世界各国博览会的发展状况有一个大致的了解。

目 录

世界各国博览会

一、博览会概述	1
1. 博览会的由来	1
2. 当今博览会的特点	4
3. 博览会的分类、举办周期和地点	6
4. 国际博览会的国际组织	10
二、当今世界博览会的发展状况	13
1. 国际博览会的分布	13
2. 国际博览会涉及的行业	15
3. 参加和举办博览会的作用和意义	16
三、亚洲各国博览会	19
1. 日本	19
2. 中国(含台湾和香港地区)	23
3. 韩国	41
4. 新加坡	43
5. 印度	43
6. 泰国	44
7. 阿拉伯联合酋长国	45

8. 印度尼西亚	46
9. 菲律宾	47
10. 沙特阿拉伯	47
11. 马来西亚	48
12. 伊朗	49
13. 叙利亚	49
14. 以色列	50
15. 越南	50
16. 伊拉克	51
17. 巴林	52
四、非洲各国博览会	53
1. 埃及	53
2. 南非	54
3. 摩洛哥	56
4. 尼日利亚	56
5. 阿尔及利亚	57
6. 肯尼亚	57
7. 赞比亚	58
8. 塞内加尔	58
9. 安哥拉	58
10. 利比亚	59
11. 莫桑比克	59
12. 索马里	59

13. 坦桑尼亚	60
14. 纳米比亚	60
15. 突尼斯	61
16. 津巴布韦	61
17. 苏丹	61
18. 加纳	62
19. 马拉维	62
五、欧洲各国博览会	64
1. 德国	64
2. 法国	68
3. 意大利	72
4. 英国	74
5. 西班牙	76
6. 前南斯拉夫	78
7. 波兰	79
8. 奥地利	80
9. 荷兰	81
10. 瑞士	82
11. 瑞典	84
12. 比利时	85
13. 俄罗斯	86
14. 白俄罗斯	88
15. 哈萨克斯坦	88

16. 捷克	88
17. 匈牙利	89
18. 土耳其	90
19. 芬兰	91
20. 希腊	91
21. 葡萄牙	92
22. 丹麦	93
23. 卢森堡	93
24. 挪威	94
25. 罗马尼亚	94
26. 马耳他	95
27. 爱尔兰	95
28. 塞浦路斯	95
六、美洲各国博览会	97
1. 美国	97
2. 加拿大	101
3. 巴西	103
4. 阿根廷	104
5. 墨西哥	104
6. 哥伦比亚	105
7. 秘鲁	106
8. 委内瑞拉	106
9. 古巴	107
10. 智利	107

11. 巴拿马	107
12. 乌拉圭	108
13. 巴拉圭	108
14. 玻利维亚	108
15. 厄瓜多尔	109
16. 萨尔瓦多	109
七、大洋洲各国博览会	110
1. 澳大利亚	110
2. 新西兰	111
八、企业参加博览会的策略与技巧	113
1. 参加国际博览会的基本过程	113
2. 参加国际博览会的策略	114
九、未来博览会展望	121
1. 世界博览会展望	121
2. 中国博览会展望	124
附 录	130

一、博览会概述

对外贸易在一国经济中居于举足轻重的地位,对于发展经济、增加国力意义重大。对外贸易的方式一般有:包销、代理、投标、拍卖、寄售、展卖等等。其中展卖,就是通过展览活动销售商品,展销结合,以展促销。博览会正是展卖这一贸易方式中的一种重要形式。

博览会一般分为本国博览会和国际博览会。本国博览会仅限于在一国范围内,由本国相关行业或人士参加;国际博览会则是在一国或多国、定期或不定期举办,由世界各国参加。无论哪种形式的博览会,实际上都是一种“集市”,是进行经济交流、宣传和推销商品、开展贸易活动的商品展销场所。

博览会的历史源远流长,一般认为它是由中世纪欧洲地区的商业集市逐步发展而来的。

1. 博览会的由来

中世纪的欧洲,商业、贸易活动比较发达。许多城市

由于具有得天独厚的地理位置和其他从事贸易活动的有利条件,而成为当时的商业中心,如意大利的佛兰德、热那亚、威尼斯、佛罗伦萨,德国的科隆、汉堡、不来梅,英国的伦敦等。这些城市都设有贸易集市,其中佛兰德的集市出现最早。集市担负的主要任务就是进行贸易活动。有些地区的集市从每年的1月一直延续到10月。来自各国各地的商人们在集市上交易谷物等农产品,也交易食品、布匹、香料等等。最初的交易采取物物交换的方式,比如盛产葡萄酒的国家用葡萄酒同异国交换呢布、鱼等产品,或用盐交换羊毛、纺织品等。随着货币制度的完善,具有稳定价值的金币成为国际贸易的通货在集市上被使用。这种中世纪欧洲的集市便是日后博览会的雏形。

关于现代意义上的博览会究竟始于哪一年、在哪里举办的,一直众说纷纭。

有一种说法是,公元前5世纪波斯王大流士曾举办过与博览会类似的活动。还有一种说法是,博览会真正的发祥地应是中国,理由是:中国唐朝中期,手工业和商业相当繁荣,国际贸易活跃。波斯(今伊朗)、暹罗(今泰国)、日本、狮子国(今斯里兰卡)、北婆罗国(今北印度)等国,均与唐朝有贸易往来,10万多客商来往于广州、西安等地。为发展国际贸易,唐天宝二年(743),水陆新史(一种官职)韦坚,在渭水之滨,截灞、浐二水,使之在陕西咸阳附近的望春楼下,形成漕渠,并以此为中心,举

办了一次大型的、别开生面的水上博览会。所展物品有绸缎、铜器、珍珠、象牙等,《旧唐书·韦坚传》对此有详细记载。上述展品不仅有国内物产,还有许多国外的东西,如象牙、沉香等就是当时的暹罗和安南(今越南)的特产。因此,从某种意义上说,这应称得上是一次国际博览会^①。

也有人认为,1165年举办的德国莱比锡博览会是世界最早的博览会;还有人认为,无论是在形式上还是在内容上,最初的现代博览会应是1756年的英国产业博览会。

现在比较普遍的说法是,博览会起源于英国。1851年由英国政府在伦敦举办的伦敦博览会是世界首次举办的国际博览会。当时,英国经过产业革命,生产力得到空前发展,英国政府为显示其取得的巨大成就,由维多利亚女王的丈夫阿尔巴特公爵倡议,在伦敦著名的海德公园修建了专为博览会设计的玻璃宫(又称水晶宫)。玻璃宫设计方案是阿尔巴特公爵从234个方案中选出的,由约瑟夫·帕克斯顿设计。玻璃宫长560多米,宽约139米,高达20米,全部由钢骨架和玻璃建造。整个建筑共耗用钢材4500吨,1.2米见方的大玻璃就用了300万块。这次博览会于1851年5月1日正式开幕,维多利亚女王和阿尔巴特公爵亲临开幕式。博览会邀请了欧洲

① 倪树春主编:《万事由来》,中国妇女出版社1990年版,第445页。

各国及美国、加拿大、印度、中国等国参加,展品接近1.4万件,不仅有农业收割机等机械设备,还有假牙、假腿和柯尔特式自动手枪等。参加博览会的厂商达1.5万家,吸引了640多万观众。博览会自5月1日开幕,一直持续到当年10月15日才告结束,历时160多天,盛况空前。令人遗憾的是,这座轰动一时的博览会建筑杰作后来移建到伦敦市南部地区,1936年毁于火灾^①。

上述关于最早的博览会的说法各不相同,我们也难以考证谁是谁非,但读者可从中对博览会的由来有一个大致了解。

时至今日,国际社会在政治、经济、文化、国际关系及其他各个领域都发生了深刻的变化,博览会这一重要的贸易形式也随之增加了许多新的内容和特点。

2. 当今博览会的特点

第一,博览会的举办地点已由欧洲地区扩展到全世界许多国家。如前所述,最初的商业集市主要集中在欧洲部分地区,随着世界各国经济的发展、国际贸易活动的频繁,以及贸易规模的日益扩大,商业集市已逐步发展成为今天的博览会。同时,欧洲以外的其他大洲,包括

^① 《世界之“最”》(一),上海科学技术出版社1980年版,第149页;王行国编纂:《百科纪录辞典》,海洋出版社1991年版,第116页。

亚洲、美洲、非洲、大洋洲,也都有大型的博览会举办,并形成一批著名的国际性博览会,如日本的东京和大阪、加拿大的蒙特利尔、阿尔及利亚的阿尔及尔、澳大利亚的悉尼等国际博览会。

第二,博览会由最初的商品博览会发展成为样品博览会。最初,参加博览会的客商大多是将商品全部运到博览会现场,以便于当场看货成交,就地售出商品,带有商品博览会的特色。随着生产的发展、博览会规模的扩大,以及商品的日趋标准化,客商只须将样品带到博览会参展,客户可看样订货。

第三,博览会由注重现场零售发展到侧重签订订货合同和信息交流,并且具有了预测未来的功能。如前所述,博览会已由早期的商品博览会发展为样品博览会,所以参展的目的和贸易方式必然也随之发生变化。如今的博览会更侧重样品展示、广告宣传、信息交流、扩大影响,联系老客户,发展新客户。贸易成交方式自然也由过去的现场直接交易转变为通过签订订货合同意向书或直接签订订货合同来实现。在博览会上,厂商通过观看别家的展品,同时根据客户对自己产品的意见,可预测该产品的发展趋势,这样,有利于更好地改进产品或开发更新型的产品,使之适应国际市场的需求,在国际贸易中取得较好的效益。

第四,早期的商业集市乃至后来的一些国际性博览会,是以单纯的直接交易为目的的,因此,参展的产品种

类极其有限,多为食品、布料、酒类、香料等生活必需品,至多也不会超出物质产品的范围。现在博览会的参展项目早已突破原有的狭小范围,扩大到工农业生产以及科学、技术、文化、艺术成果等各个领域,既有物质产品,也有精神产品。例如,在中国,就有中国图书进出口总公司举办的每两年一届的北京国际图书博览会,在法国有每年一届的巴黎国际音乐展览会等。

博览会期间,世界各国、各地区的客商云集在一起,通过展示产品,显示各自国家和地区的经济状况和经济实力,增进彼此间的了解,同时获取对自己有价值的经济信息。如果对某种产品感到满意,条件成熟,还可签订订货意向书或直接签署订货合同,达成交易。

3. 博览会的分类 举办周期和地点

(1) 博览会的分类

一般来说,博览会可分为综合性博览会和专业性博览会两种。

综合性博览会是指各个国家和地区的各类产品都可参加展出和交易的博览会,参展的产品包罗万象,涉及各个领域,具有较强的吸引力,交易总额一般来说也相当可观。例如,法国尼斯国际博览会(始办于1936年,每年一届)和巴黎博览会(始办于1964年,每年一届)就都属于综合性博览会。前者的展品内容包括农业园艺、

建筑、家具、办公用品、电视机、音响、照像机、手工艺品、体育用品、汽车、汽车配件、工具、机床等,可谓应有尽有。而后者 1990 年举办的博览会净展出面积达到近 10 万平方米,参展厂商达到 2840 多家,观众达到 76 万人次,贸易额十分可观,可谓盛况空前。

与之相对,专业性博览会是指各国和地区参加博览会展出和交易的产品,仅限定在某一类专业性产品上,不包括其他类别产品。专业性博览会的最大优点是它能够将全世界该行业的客商集中在一起,参加同一类产品的展示和交易,针对性强,能够显示出该类产品的最新研究成果和最高水平,便于客商互相观摩,交流经验,达成交易。例如,中国举办的北京国际木工及家具机械博览会(始办于 1988 年,每两年一届)和北京国际印刷技术博览会(始办于 1984 年,每 4 年一届)就都属于专业性博览会。前者的展品仅限于木工机械、家具机械设备,1990 年的博览会面积达到 2000 多平方米,参展厂商来自 16 个国家和地区,达到 126 家,共接待专业观众 2.1 万人次。后者的展品只限于印刷机械及设备,1992 年博览会的展出面积为 1.8 万平方米,15 个国家和地区的 280 多家厂商参展,专业观众多达 18 万人次。

综合性博览会和专业性博览会侧重点不同,参展的种类、规模、范围也不同,二者各有所长。世界著名的国际性博览会多为综合性博览会。

(2) 博览会举办的周期

博览会有定期举办的,也有不定期举办的。例如,中国的北京国际博览会(始办于 1989 年,每两年一届)、中国国际电子贸易博览会(始办于 1991 年,每两年一届)和中国国际科学技术博览会(始办于 1993 年,每两年一届)等(详见附录)是定期举办的,1994 年 4 月举办的国际珠宝首饰展览会和 5 月举办的国际玩具展览会等则是不定期举办的。

定期举办的博览会周期长短不一,大致可分为每年一届、每两年一届、每年两届等。

世界上大多数博览会都是每年一届的。例如,法国巴黎博览会在每年 4 至 5 月举办,叙利亚大马士革国际博览会在每年的 8 至 9 月举办,等等。

每两年一届的,如上述北京国际博览会、中国国际电子贸易博览会分别在隔年的 4 月和 9 月举办等。

每年举办两届的,如荷兰阿姆斯特丹时装博览会在每年的 2 月和 8 月各举办一届等。

除此之外,还有其他周期。例如,瑞典哥德堡国际汽车贸易博览会每 3 年举办一届(3 月),德国慕尼黑世界饮料技术博览会每 4 年举办一届(9 月),德国杜塞尔多夫国际印刷和纸张博览会每 5 年举办一届(5 月),美国纽约全国男士运动装买主协会展览会则每年举办 4 届等。

博览会举办的周期不同,举办持续的时间也不等,

一般以 3~4 天、7~8 天,甚至半个月左右居多。值得一提的是,在占地 492 公顷的纽约弗莱兴草地公园举办的纽约世界博览会,竟从 1939 年 4 月 20 日一直延续到 1940 年 12 月 21 日才结束,观众达 2581 万多人次。1964 年到 1965 年这里又举办了第二次博览会,观众增加一倍,达 5160 万人次。这两次博览会举办时间之长,实属罕见,被喻为世界上最大的博览会^①。

(3) 博览会举办的地点

博览会举办的地点一般是固定的,多在一国的首都或工业中心、港口等重要城市举办,也有在某些城市轮流举办的。例如,日本大阪塑料和橡胶博览会每一年半轮流在东京、大阪举办;休斯敦美国仪器协会展览会及会议每年在休斯敦、芝加哥轮流举办;北京国际橡胶及塑料工业展览会每隔一年半轮流在北京、上海举办等。

一些跨区域的大型国际博览会是由有关的国际组织作出决议,分别在不同的国家和地区举办的。例如,第一届全非贸易博览会于 1972 年 2 月至 3 月在肯尼亚首都内罗毕举办;第二届全非贸易博览会于 1976 年 10 月在阿尔及利亚首都阿尔及尔举办。这是由非洲统一组织决议并主办的。又如,1992 年 4 月经联合国亚太经社会第 48 届会议决议,第五届亚太国际贸易博览会于 1994

^① 王行国编纂:《百科纪录辞典》,海洋出版社 1991 年版,第 116 页。