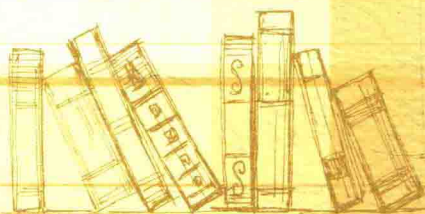




公共文化研究丛书

孙道进 熊仕刚 著

贫困地区公共文化 服务体系建设的调研报告



西南师范大学出版社

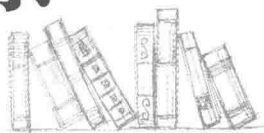
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



公共文化研究丛书

本书系文化和旅游部文化艺术研究项目“贫困地区公共文化服务体系精准建设研究”（17DH04）、重庆市文科重点研究基地项目、西南大学公共文化研究中心资助项目的阶段性成果。

贫困地区 公共文化服务体系 建设调研报告



孙道进 熊仕刚 著



西南师范大学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

贫困地区公共文化服务体系建设调研报告 / 孙道进,
熊仕刚著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2018.8

(公共文化研究丛书)

ISBN 978-7-5621-9565-8

I. ①贫… II. ①孙… ②熊… III. ①贫困区—公共
管理—文化工作—研究报告—中国 IV. ①G123

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第183593号

贫困地区公共文化服务体系建设调研报告

PINKUN DIQU GONGGONG WENHUA FUWU TIXI JIANSHE DIAOYAN BAOGAO

孙道进 熊仕刚 著

责任编辑:李浩强 段小佳

封面设计:观止堂_未氓

版式设计:  闰江文化

排 版:重庆大雅数码印刷有限公司·张祥

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路2号

邮编:400715 网址:<http://www.xscbs.com>

市场营销部电话:(023)68868624

经 销:新华书店

印 刷:重庆荟文印务有限公司

幅面尺寸:165mm×230mm

印 张:10.5

字 数:131千字

版 次:2018年8月 第1版

印 次:2018年8月 第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5621-9565-8

定 价:48.00元

前 言

为促进我国公共文化建设均衡发展,建设社会主义文化强国,考察《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》(以下简称《纲要》)贯彻落实情况,文化部公共文化研究基地西南大学公共文化研究中心,与重庆市人文社会科学重点研究基地西南大学三峡库区经济社会发展研究中心,共同组织成立“贫困地区公共文化服务体系建设调研”课题组。

本次调查主要是对部分贫困地区进行调查,在西南、中部、西北、东北四大片区,根据各省、自治区、直辖市的实际经济情况与民族分布特点,各抽取一个具有代表性的省、自治区、直辖市作为调查对象,在各省、自治区、直辖市内再分别抽取两区(县)进行调查。根据各地区的具体情况和少数民族群众分布情况,选定重庆市、湖南省、宁夏回族自治区、黑龙江省作为调查对象。课题组依据《纲要》,制订调查内容。主要调查内容有公共文化服务设施网络建设情况、场馆开放和运行情况、服务活动开展情况、群众文化需求满意度等。

本次对西南、中部、西北、东北四大片区的四个省、自治区、直辖市进行调查,不仅具有理论意义,而且具有重要的实践意义。具体有以下几个方面的体现:第一,到目前为止,我国公共文化考核还未形成一套完整的、标准的、量化的、可操作的指标和体系,由于没有良好的考核指标、体系,因此无法对各地公共文化建设进行量化考核。经过此次调研,结合实际公共文化建设情况,根据地区、民族差异,能够为制定考核指标、体系提供理论及现实依据。第二,通过对我国贫困地区公共文化服务体系建设状况的调研,有助于寻找《纲要》的规定与实际落实之间的差距,为进一步完善我国的公共文化服务,为人民群众提供更好的公共文化设施、设备、服务等做好准备。第三,此次调研的直接目的是,通过对贫困地区公共文化体系建设情况的考察,为文化部公共文化司促进公共文化的均衡发展提供参考意见。第四,通过对我国贫困地区公共文化服务体系建设情况的考察,借鉴其中的亮点,发现其中的不足,因地制宜地提出解决发展中存在问题的对策,为各地方政府决策、规划提供参考意见。

孙道进

2017年12月1日

目 录

前 言 /001

第一章

调研总报告 /001

- 一、总体情况说明 /001
- 二、调查内容 /002
- 三、问卷调查情况 /004
- 四、《纲要》推进落实情况 /004
- 五、存在问题 /010
- 六、对策建议 /018

第二章

重庆市石柱县、丰都县调研报告 /029

- 一、服务设施建设情况 /030

二、场馆开放和运行情况	/042
三、服务活动开展情况	/051
四、群众需求满意度情况	/059
五、存在问题	/061
六、对策建议	/063

第三章

宁夏回族自治区原州区、海原县调研报告 /067

一、设施设备建设情况	/068
二、场馆开放和运行情况	/084
三、服务活动开展情况	/092
四、群众需求满意度情况	/094
五、存在问题	/102
六、对策建议	/105

第四章

湖南省花垣县、保靖县调研报告 /111

一、设施设备建设情况	/112
二、场馆开放和运行情况	/119

三、服务活动开展情况	/125
四、花垣县访查情况	/125
五、存在问题	/126
六、对策建议	/128

第五章

黑龙江省拜泉县、兰西县调研报告 /135

一、服务设施建设情况	/136
二、场馆开放和运行情况	/143
三、服务活动开展情况	/147
四、群众需求与满意度情况	/149
五、存在问题	/149
六、对策建议	/151

后 记 /157

第一章

调研总报告

田野调查是一种在服务效能评估中应用较多的调查方法。一般由研究人员或经过特殊培训的访问员,亲自进入调查区域,按照事先设计好的调查提纲和一系列调查步骤,完成对特定对象的调查。由于这种方法的直接性、直观性,调查者能很好地观察被调查对象,所以反映的情况更具客观性和真实性。

一、总体情况说明

为考察《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》(以下简称《纲要》)贯彻落实情况,2017年6月,重庆市人文社会科学重点研究基地西南大学三峡库区经济社会发展研究中心主任孙道

进教授牵头成立“贫困地区公共文化服务体系建设调研”课题组,就贯彻落实《纲要》,分别调查了重庆市石柱县、丰都县(7月24—28日),湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县、保靖县(8月10—12日),宁夏回族自治区固原市原州区、中卫市海原县(8月16日—21日),黑龙江省绥化市兰西县、齐齐哈尔市拜泉县(8月21日—24日),共计8县(区)、16乡镇(街道)、32村(社区)的基层公共文化服务场所(上述区域均属于国家扶贫开发工作重点县或集中连片特困地),包括县级图书馆8个、文化馆7个、博物馆4个,乡镇(街道)文化站15个,村(社区)综合文化活动中心10个。共发放1040份调查问卷,回收1018份问卷(回收率97.9%),其中有效问卷1005份(有效率96.6%)。

本次调查分为三个步骤:①通过随机抽样确定调查对象;②根据拟定的调查标准对场馆进行实地体验、观察、拍照,据实记录调查内容;③调查完成后,及时整理记录内容和图片,撰写调研报告——详见四省份贫困地区公共文化服务体系建设调研报告(各分部均有图片证明、数据支撑和文字描述)。

二、调查内容

本次调查的项目和指标依据《纲要》而设计,主要内容有设施网络建设情况、场馆开放和运行情况、服务活动开展情况、群众文化需求满意度等。

序号	子目标名称	客观指标
1	公共文化设施	图书馆、文化馆、博物馆面积
2		藏书册数
3	基层综合性文化服务中心建设	乡镇文化站面积、藏书
4		村(社区)文化室面积、藏书
5	流动文化设备	是否有流动文化服务设备
6		流动文化服务设备使用情况
7	公共文化服务内容	全民阅读、艺术普及等活动的状况
8		全民阅读、艺术普及等活动的覆盖人群
9	特殊群体基本文化权益	特殊群体文化服务设施
10		特殊群体文化服务保障
11	“按需点单服务”模式	利用互联网实现“线上预约,线下配送”服务的状况
12	公共文化工作人员情况	公共文化工作人员在岗情况
13		公共文化工作人员数量
14	群众脱贫致富的有利条件	开展科学普及、法制宣传、社保救助、卫生计生、养老助残等惠农服务活动的数量
15		开展科学普及、法制宣传、社保救助、卫生计生、养老助残等惠农服务活动的覆盖人群
16	地方特色文化保护和发展	地方特色传统文化的保护与发展

三、问卷调查情况

群众问卷调查是通过结构化的问卷收集定量数据,将调查内容用数据来表示,并通过数据统计分析,从而获得信息意义的研究方法和过程。

本次调查采取随机抽样,即在调查地范围内调查者随机碰到谁,就对谁进行调查。该抽样方法随机性相对较高,简便易行,对抽样框要求不高,花费时间较少。问卷调查表附后。

满意度调查的对象为年龄在6周岁以上的当地常住居民(连续居住1年及以上),包括青少年、中年、老年群体(语言表达清晰),男女均匀分配。此外,调查对象的选择还坚持了以下原则:

- 1.不得在居民点、广场集中进行拦截访问;
- 2.每一户或同行人中仅访问其中一人;
- 3.受访者须回避县(区)、乡镇(街道)文化部门公职人员身份;
- 4.受访者自愿接受访问。

囿于篇幅和文字的限制,这里仅就四省份普遍取得的成绩和存在的问题形成后文的专题报告

四、《纲要》推进落实情况

自《纲要》实施以来,贫困地区以“保障群众基本文化权益”为目

标,在公共文化服务网络布局、设施建设、人才配备与培养、产品创作与供给、活动开展和文化扶贫等方面取得了长足进步,公共文化服务效能和服务水平得以提高。

(一)三级公共文化设施网络基本织成

黑龙江省拜泉县已全面实现县有文化馆、图书馆,乡镇有综合文化站,行政村有文化活动的公共文化基础建设模式,并形成了以政府为主导,以乡镇为依托,以村为重点,以农户为对象的农村公共文化服务网络。其中,乡镇综合文化站16所,村级文化活动室101个,农家书屋20多个,村级文化广场48处,此外还有文化活动中心户43家。

重庆市丰都县建有县级图书馆、文化馆,辖下的名山镇和包鸾镇都建有文化站。其中,名山镇辖下建有双桂社区便民服务中心、鹿明寺社区便民服务中心等;包鸾镇辖下建有飞仙洞村便民服务中心、花地堡村便民服务中心等。重庆市石柱县建有县级图书馆、文化馆,辖下的三河镇、王场镇都建有文化站。其中,三河镇辖下建有大林村文化活动中心、拱桥村文化活动中心;王场镇辖下建有石溪村文化活动中心、秦家村文化活动中心。

宁夏、湖南的情况类似。

(二)设施设备普遍实现更新换代

就县级文化服务机构而言,由大楼墙壁上的铭牌可见,重庆市丰都县文化馆,宁夏回族自治区原州区博物馆、海原县文化馆,湖南省花垣县图书馆均为文化部评定的国家一级馆;黑龙江省拜泉县图书馆、

湖南省保靖县文化馆为国家二级馆,重庆市石柱县文化馆、黑龙江省兰西县图书馆为国家三级馆。这些场馆的建筑面积、馆藏书籍、活动器材、数字体验室或数字化阅读设备、电脑、投影仪、自助借阅机等均能按照国家标准配置建设,且实现了Wi-Fi全覆盖。

就乡镇文化站建设而言,重庆市丰都县包鸾镇综合文化站、名山镇文化站,宁夏回族自治区原州区三营镇文体活动中心等均为国家一级文化站。

村级公共文化设施建设也取得了明显成效。例如,重庆市丰都县包鸾镇飞仙洞村便民服务中心占地面积2000平方米,总投资90万元,多功能培训室、图书室、电子阅览室、篮球场、戏台、室外健身器材等均按“七个一”(一个村一个文化活动广场、一个文化活动室、一个简易戏台、一个宣传栏、一套文化器材、一套广播器材、一套体育设施器材)的标准修建和配备。

(三)“阳光工程”助力人才队伍建设

基层文化单位的在编人员基本上都能按照《国家基本公共文化服务指导标准》予以配备。例如,宁夏回族自治区固原博物馆目前有工作人员42名,其中高中级专业技术人员20名;固原市原州区三营镇文体活动中心拥有在编工作人员5名。

针对基层服务队伍人手紧缺的问题,宁夏回族自治区原州区大力实施“阳光工程”,充分发挥文化能人的带头作用,催生了一批社区文艺“自乐班”和乡村“草根”文艺队,培育了近千名“草根”艺人,同时实现了由“送文化”向“种文化”的范式转换。

重庆市石柱县实施“阳光工程”志愿者行动显成效:仅2016年内,该县就面向全县招收民间艺人、文化能人、非物质文化遗产传承人43名,通过培训,并根据各乡镇公共文化服务人员的数量缺口,将志愿者派遣到各乡尤其是村级文化服务场点,为群众特别是农村“三留守”(留守妇女、留守儿童和留守老人)人员提供有针对性和专门性的公共文化服务,并引导和带动基层群众开展形式多样的文化活动。例如,从该县三河镇大林村文化室内张贴的宣传图片及室外活动栏得知,该村志愿者组织有“梦想课堂”“三留守人员关爱活动”等,受到了重庆市文化委员会的多次表扬。

(四)文化产品创作的质与量显著提升

在文化产品的创作和供给方面,“思想精深、艺术精湛、制作精良相统一”的文化作品大量涌现。例如,从湖南省花垣县文化馆和图书馆的活动宣传栏可见,该县仅2015年就组织新创作各类节目30余个。小苗戏《翠翠桠柑》、苗族原生态器乐合奏《苗山韵》获全省比赛二等奖;县群星合唱团以本土民族歌曲《舅舅歌》和新改编的《簸箕上的麻雀》,在第四届全国中老年合唱艺术节暨全国中老年合唱之星邀请赛上获“群星金奖”及“明星金奖”,同时获“优秀指挥奖”和“优秀组织奖”;该县边城之声合唱团音乐合唱《苗疆好地方》,参加第十六届全国群星奖总决赛角逐,获优秀节目表演奖。歌曲《苗疆好地方》《神秘湘西》荣获湘西土家族苗族自治州“梦里湘西”金曲总决赛二等奖,《湘西美》获三等奖,表演唱节目《同建同治树新风》获湘西土家族苗族自治州群众文艺会演总决赛优秀奖,舞蹈《上岗第一天》获三等奖,等等。

同样值得肯定的是重庆市丰都县和石柱县：两县在重庆市文化委员会的指导和扶持下，2017年开展了多项文化项目创作活动，产生了社区文化节、乡村文艺会演、戏剧曲艺大赛、美术书法摄影联展4个市级群众文化活动品牌。

（五）购买服务丰富群众性文化活动

本次调查地区的文化馆和图书馆都能围绕“全民艺术普及”和“全民阅读”开展系列活动。例如，重庆市石柱县图书馆2016年开展了“送书下乡”“图书馆流动服务”“优秀图书展”等活动；石柱县文化馆2016年开展了“农家书屋管理员培训”“老年大学汇报演出”等活动。至于2017年的文化活动开展情况，调查人员未能见到。

湖南省花垣县图书馆以“小手牵大手”取代传统的“大手牵小手”，带动当地居民自觉投身于全民阅读活动。县图书馆针对当地成年人阅读意识不强、阅读活动不积极的现象，在加强少儿图书馆建设的同时，以“家庭作业”或“课外作业”的形式，给孩子们开列阅读书单，让孩子们回家后在家长的辅导下，理解课外书籍内容和文字背后的“精神内核”。长此以往，既培养了少年儿童的阅读习惯，又以家长伴读的方式带动了更多居民和家庭参与全民阅读活动。通过“小手”这个支点，成功撬动了图书阅读的“全民”板块，让全民阅读真正走进了家庭、社区、校园、农村、企业、机关，整个县域生成了全民阅读的良好风尚。

乡镇村级综合文化服务机构都能围绕“综合”二字，开展贴近市民或农民生活的文化活动。例如，重庆市丰都县飞仙洞村便民服务中心常年为村民提供技术培训、读书看报、电子阅览、致富信息查询、学生

作业辅导、舞蹈教学与排练、非物质文化遗产展示等服务。

值得一提的是,购买服务助推公共文化服务活力激发。例如,由重庆市丰都县文化馆大厅的活动展示栏得知,2015年7月至12月,该县开展了“丰都大舞台”流动文化服务进村暨2015年政府购买公共文化演出进基层活动,来自县内、县外的滨泽演艺团、代妹电声歌舞团、张二歌舞演出团、京江艺术团、野桃坝演艺团、翔宇演艺团等21个演出团体,以歌舞、小品、曲艺、杂技、器乐、魔术、民俗等形式,于全县277个行政村及其辖区村小、工矿企业、建筑工地等巡回演出,受到了群众的热烈欢迎。活动结束后,由县财政局、县文化委员会按照有关规定,结合各演出单位的演出效果统一核拨演出补贴经费。

(六)文化“扶志”“扶智”助推人民群众脱贫致富

本次调查的地区县级文化管理部门,均能将文化扶贫纳入国家“脱贫攻坚”战略,将艺术创作、公共文化、文化产业三者结合起来运作。这方面表现最为突出的是湖南省花垣县十八洞村:当地大力扶持苗绣产业发展,组建苗绣公司,开发了一系列独具地方特色的苗绣画、苗绣家具用品、苗绣装饰品及玩具等苗绣产品,并打造包装,使之成为旅游商品中的精品。借此,原本常年外出打工的“妈妈们”都纷纷返乡从事苗绣的学习与制作(标语:“让妈妈们回来”)。通过举办苗族服饰展览、银饰展、刺绣展、苗族刺绣大赛等活动,花垣县成功打响了十八洞村的苗绣品牌,推动了当地旅游经济的蓬勃发展。这既传承和弘扬了当地的非物质文化遗产,又促进了当地经济发展,增加了人民收入。