

当代中国商业

上

中国社会科学出版社

1988·北京



B. 572758

当代中国商业 (上)

DANGDAI ZHONGGUO SHANGYE

《当代中国》丛书编辑部 编辑

中国社会科学出版社 出版
发行

新华书店 经销

北京新华印刷厂 印刷

850×1168毫米 32开本 19.625印张 26插页 442千字

1987年4月第1版 1988年7月第2次印刷

(平) ISBN 7-5004-0391-7 / Z · 91

(精) ISBN 7-5004-0389-5 / Z · 89

定价: (平) 8.80元 (精) 10.60元

《当代中国》丛书

编辑委员会

主 编

邓力群 马 洪 武 衡

编 委

(按姓氏笔画排列)

丁伟志 于光远 王忍之 王惠德

朱穆之 华 楠 杜润生 杨白冰

谷 羽 张友渔 周 扬 周克玉

林润青 房维中 胡 绳 贺敬之

袁宝华 梅 益 薛暮桥

《当代中国》丛书编辑部

(按姓氏笔划排列)

刘 杲 杜 敬 杨福云 吴家珣

陈伯林 张 定

《当代中国商业》

编辑委员会

主 编 郭今吾

副主编 杨德颖

编 委 (按姓氏笔画排列)

马 尔 赤	马 春 海	艾 中 全	朱 兆 奇
任 泉 生	杨 东 起	杨 芝 恒	杨 伯 亚
杨 春 旭	杨 德 颖	李 大 炎	李 尚 平
肖 石	宋 克 仁	张 永 励	张 世 尧
陈 林	陈 醒	罗 东 明	林 则 普
郑 有 茂	胡 铁 夫	赵 忠 实	侯 昭 炎
顾 品 琥	倪 受 同	郭 今 吾	郭 宝 琦
高 贵 堂	黄 洪 年	黄 凉 尘	曹 乃 康
阎 敏	韩 太 林	程 雨 村	鄢 维 安

《当代中国商业》

编 辑 部

杨德颖 樊景辉 马德琴 刘焕民

蓝垂华 许进录 朱德生 苏伯华

《当代中国商业》主要撰稿者

(按姓氏笔画排列)

丁才斌	于清云	马德琴	王承言	王维瀚	王琯麟
王嗣源	王福械	牛业武	史建绩	白士熙	朱淑良
刘仲文	刘传祥	刘军成	刘洪佳	刘焕民	刘瑞尧
许进录	祁廷镛	孙士英	杨德颖	李 斌	李本华
李荫樾	李禧华	李耀光	何也可	宋金诺	宋景凤
张仲伟	张家煥	张家埠	迟文渊	陈立人	陈琰松
林葆立	周履澄	郑仁和	胡铁夫	郝 钢	夏世新
钱邦宪	殷善绥	郭 冀	郭宝琦	高介眉	高承平
高晴波	梁玉堂	韩建伟	韩晴坡	覃业俊	蓝垂华
樊景辉	穆成勤				

总 序

中华人民共和国，作为一个伟大的社会主义国家，屹立于世，已经整整三十五个春秋。

当此之际，我们决定把三十多年来的历史经验，分门别类，加以总结，编纂成书，陆续付梓，以献给这一伟大事业的创业者和建设者，献给行将参加到这一事业中来的一代又一代新的建设者，献给全国各族同胞和世界上一切关心我们事业的朋友们。

在中华民族四千多年的文明史上，我们当代的历史——中华人民共和国的历史，是最辉煌的篇章。这个时期，中国大地上社会的发展，历史的进步，各项事业的兴旺，人民的团结，都是空前的。我们并不满足于既有的初步成就，并不想以此矜夸于人，但是我国人民通过三十多年的实践，确实重新建立了充分的民族自信。实践本身向全世界宣告，有着古老文明的中华民族，在中国共产党领导下，恢复了和勃发着青春的活力，她完全有能力在比较短的时间内，扎扎实实，以比较高的速度，迎头赶上，

跻身于世界先进民族之林。

中华人民共和国的历史，是一部艰苦卓绝的社会主义创业史。其所以艰苦卓绝，一则是由于我们的基础太差，起点太低；二则是由于我们没有经验。如何把一个贫困落后的半殖民地半封建的旧中国改造和建设成为一个富强先进的社会主义新中国，不仅在我国的历史发展中是前无古人的创新之举，而且在世界范围内也无成例可援。我们固然可以参考和借鉴别人的经验，但从根本上来说，却只有靠我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析中国的特殊国情，以无畏的革命创造精神和严格的科学态度，找出一条中国化的建设社会主义的道路。只有这样，振兴中华的大业才会事半功倍，卓有成效。在革命战争年代，我们把马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，形成了适合中国情况的科学的指导思想，即毛泽东思想。是否坚持马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，是决定新民主主义革命成败的关键。建国以来的历史实践表明，这同样是决定我国社会主义事业成败的关键。三十多年来，中国人民为此贡献了智慧，付出了劳动，备尝了失误的苦痛和成功的欢欣。党的十一届三中全会以后，我们总结过去正反两方面的丰富经验，坚持和发展马克思列宁

主义、毛泽东思想，逐步制订和完善各方面的方针政策，在探索建设有中国特色的社会主义的道路上，有许多新的创造，取得了重大的成就。在一九八二年党的第十二次全国代表大会上，邓小平同志提出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”建设有中国特色的社会主义，这是一个实践的过程，又是我们的认识不断提高和深化的过程，这是我们的出发点，又是我们的奋斗目标。我们完全可以自豪地说，沿着这条道路前进，通过全体共产党人和各族人民脚踏实地的艰苦奋斗，把我们的祖国建设成为一个高度文明、高度民主的社会主义的现代化强国，是指日可待的。

社会主义中国的历史还在发展。我们有责任把我国走过的道路和取得的经验，介绍给全国各族人民，介绍给世界人民。我国人民必能从中吸取到爱国主义和社会主义的可贵教益，国外一切关心中国的人也能够由此增进对社会主义新中国的了解。这就是我们编撰出版这套《当代中国》丛书的主要目的。

《当代中国》丛书，将遵循实事求是的科学的态度，不虚美，不掩过，用可靠的事实资料，如实地

写出新中国三十多年的建设史，为世人为后代留下一部科学的信史。我们深信，只要把三十多年建设的成功和挫折的经验，运用马克思列宁主义、毛泽东思想——加以科学的总结，那就会使之成为传诸后世的国宝。

当然，任何珍贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的沉重负担。我们不仅不能重复过去的错误，也不能为成功的经验所束缚，而故步自封。历史经验的可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。现在，为了实现社会主义现代化，全面进行经济改革和技术革命的历史任务，已经提上了议事日程。这些在新的历史条件下面临的重大的新课题，显然是不可能从既往的历史经验中找到现成答案的。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以使用科学性和革命性紧密结合的革新精神，去迎接我国社会主义现代化建设的新高潮。

《当代中国》丛书编辑委员会

一九八四年五月三日

代 序

——写给《当代中国商业》编辑部的信

《当代中国商业》编辑部同志们：

刘毅同志和郭今吾同志先后来信，说你们希望我给《当代中国商业》写一篇序言。你们的心情我完全理解，写序言我也义不容辞。但我仔细想过，目前我实在无法把序言写好。这有以下三个原因：

第一，我虽然在商业部工作过多年，但离开商业工作也有多年了。由于忙于日常工作，在这些年中，我对商业工作自建国以来的历史经验教训还没有仔细思考过。过去商业工作的成绩无疑是很大的，但走过的弯路也确实不少，其中有些是党在政治路线上的失误对商业工作带来的影响，有些是商业部门本身的缺点和错误。现在写序言，就要对这些问题作出准确的分析，目前我还力不胜任。

第二，现在我国的经济体制，还处在全面改革的开始，商品流通体制的改革也在进行。如何办好中国式的社会主义商业，还需要一段时间进行探索。有不少理论性的问题需要进一步澄清，而实践则是检验真理的唯一标准。中华人民共和国国民经济和社会发展的第七个五年计划时期，商业工作的经验将为商品流通体制的改革在理论上和实践上奠定基础。目前对这个问题进行预测性

的阐述，似乎还为时过早。

第三，《当代中国商业》一书的目录，我已经看过了，对全文还抽不出时间来细读。因此，很难对这本书发表什么意见。但是有一点是可以肯定的，即这本书作为一本史书，对从事商业工作的同志和正在学校中学习经济学的同学，在研究中国社会主义商业问题上有一定的参考价值。达到了这个目的，就是做了一件很有价值的工作。建议你们对于搜集的资料必须真正做到翔实可信，对于成绩必须肯定，对于缺点和错误不要回避，对于尚有争议的问题不必急于做出结论，留待读者自己去分析和思考。

以上几点想法，供你们参考。

商业工作是一项非常重要的工作。商业队伍是一支很大的队伍。商业是生产与生产之间、生产与消费之间、工农之间、城乡之间、地区之间的桥梁和纽带。社会主义的商品经济是中国在走向社会主义现代化的历史过程中必将日益发展的经济。社会主义商品经济的发展，必将推动商品流通的发展，推动商业工作的发展，推动商业队伍的发展；对商业工作和商业队伍的素质，必将日益提出更高的要求。这就要求商业工作者必须努力学习，学习马克思主义理论，学习商业工作的知识，学习和总结商业工作过去的和现在的实践经验。希望《当代中国商业》一书的出版，能对商业工作者的学习和提高，起到积极的作用。

此 致

敬 礼



一九八六年四月十九日

凡 例

一 《当代中国》丛书所论述的是中华人民共和国建设和发展的历史过程和经验。为了说明问题，许多卷书以专章，或在绪论及某些章节中，简要地论述了旧中国的有关情况。

二 按内容，本书可分为五大类。第一类，综合性的，如《当代中国的政治制度》、《中国共产党》等；第二类，部门、行业性的，如《当代中国的农业》、《当代中国的轻工业》、《当代中国的钢铁工业》、《当代中国的教育事业》等；第三类，专题性的，如《当代中国的人口问题》、《中国的土地改革》、《中国资本主义工商业的社会主义改造》等；第四类，以省、市、自治区为单位编写的地区性的，如《当代中国的北京》、《当代中国的四川》、《当代中国的西藏》等；第五类，人物传记，如《毛泽东传》、《董必武传》、《刘伯承传》等。各卷在出版顺序上不按类别安排，先完稿的先出版。

三 这部丛书共约二百卷，每卷一册，少数卷分上、下册。

四 部分卷的内容，间有交叉，但从各卷的特点出发各有侧重。

五 各卷的结构大体一致，但不尽相同。一般采用编、章、节的形式，有的则不完全是这三个层次；多数卷写有《前言》、《后记》或《绪论》；多数卷编有《附录》，但内容不尽相同。

六 凡附有人名索引者，人名均按汉语拼音音序排列。

七 书中译名，人名采用国内通用译法，并参照辛华编的《世界人名译名手册》；无通用译法者，按“名从主人”原则译出。地名根据地图出版社一九七二年出版的《世界地图集》，并参照辛华编的《世界地名译名手册》；自行译出者，仍遵“名从主人”原则。

八 书中我国各省、市、自治区的行政区划图，根据地图出版社一九七四年十月出版的《中华人民共和国分省地图集》绘制；我国古代地理区划图，参考地图出版社出版的《中国历史地图集》绘制。

九 书中使用的度量衡单位，采用国务院一九八四年三月四日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

十 书中统计数字的使用，遵行一九八三年十二月十日颁布的《中华人民共和国统计法》中的有关规定。

十一 书中所用科学技术术语、名词、名称，以有关方面审定的为准；未经审定和统一的，从习惯。

十二 书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用一九五六年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

十三 书中所用数字，除习惯用汉字表示者以外，一般用阿拉伯数字。

十四 书中注释采用脚注方式，当页编码，不编通码。

责任编辑 杜 禹
杨德颖 (特约)
马德琴 (特约)
图片编辑 刘焕民
朱德生
装帧设计 张慈中
版式设计 王树敏 赵 刚
责任校对 李 建

目 录

总 序

凡 例

代 序

姚依林

——写给《当代中国商业》编辑部的信

绪 论 1

第 一 编

第一章 中国社会主义商业的建立与发展

(一九四九——一九五七年) 21

第一节 稳定市场物价，统一国营贸易 22

一、平抑四次物价大波动 23

二、统一全国国营贸易 24

第二节 调整工商业，活跃城乡物资交流 26

一、第一次调整工商业 26

二、第二次调整商业 28

三、组织城乡物资交流 31

第三节 改进商业体制 33

一、商业部门分开设 33

二、国营商业与供销合作社的三次分工 35

三、推行经济核算制 37

第四节 工业品收购政策 39

一、加工、订货和包销 40

二、棉纱统购和棉布统购统销 43

第五节 农副产品收购政策 46

一、联购和联营	46
二、预购和赊购	49
三、统购统销、派购和统一收购	51
第六节 改造私营商业	55
一、排挤代替资本主义批发商	55
二、资本主义零售商实行全行业公私合营	57
三、引导小商小贩走合作化道路	59

第二章 商业工作艰难曲折的道路

(一九五八——一九七八年)	62
第一节 二十一年商业发展概况	62
一、一九五八至一九六〇年“大跃进”时期的商业	62
二、一九六一年至一九六五年国民经济调整时期的商业	65
三、一九六六至一九七六年“文化大革命”时期及其后两年的商业	67
第二节 “左”倾思想对商业的破坏	69
一、“大购大销”，损失浪费严重	69
二、破“四旧”，商业深受其害	73
三、“大批判”造成经营管理的大混乱	76
第三节 商业管理体制的四次调整	78
一、第一次调整	79
二、第二次调整	83
三、第三次调整	86
四、第四次调整	87
第四节 商品流通渠道趋向单一	88
一、供销合作社急于过渡到全民所有制	89
二、合作商店、合作小组、个体商贩越来越少	91
三、集市贸易长期冷落	95
四、商品流通渠道单一，国营商业基本上独家经营	99
第五节 农副产品的多种收购政策	100
一、统购、派购、议购	100

二、奖售和换购	103
三、加价收购	107
第六节 工业品的统购包销	108
一、全面实行统购包销	109
二、改进三类日用工业品的收购方式	110
第七节 安排市场供应	113
一、凭票证供应	113
二、特需供应	117
三、高价供应	120
四、控制集团购买力	122
第三章 在改革中开拓前进	
(一九七九——一九八五年)	124
第一节 调整农副产品购销政策	125
一、扩大和改进加价收购	126
二、扩大和调整奖售	128
三、改革统购、派购制度	131
四、恢复和发展议购议销	135
第二节 改进工业品购销形式	137
一、对部分三类工业品实行订购、选购	137
二、取消包销, 采取四种购销形式	138
三、开展代批代销和联营联销业务	139
四、减少指令性计划收购的商品	140
第三节 改革商业管理体制	141
一、简政放权	142
二、改革批发体制	144
三、小型零售企业实行多种经营形式	147
四、改革粮食管理体制和供销合作社体制	149
五、国内商业经营分工的局部调整	150
第四节 发展“三多一少”的商品流通体系	151
一、发展集体商业	152