

21世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

中国旅游地理

(第四版)

主编 杨载田



科学出版社

21 世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

中国旅游地理

(第四版)

主 编 杨载田

副主编 刘天翌 徐 美 戴学军

湖南省普通高校新世纪教改重点项目（湘教通 [2001] 178 号）后续成果
湖南省高等教育 21 世纪课程教材建设项目（湘教通 [2002] 2 号）后续成果
湖南省首批精品课程续建项目（湘教通 [2011] 314-145）成果

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是作者 30 多年来从事高校中国旅游地理教学和教材建设的成果,是在《中国旅游地理》(第一至第三版)基础上的修订版。全书共 3 篇 14 章。上篇为中国旅游地理基础,共 2 章,对中国旅游地理的一般理论与实践、旅游开发与规划进行了精要阐述。中篇为旅游地理总论,共 4 章,对中国的旅游资源、环境、产品、市场、旅游地理分区,以及中国旅游业的可持续发展问题进行了分析和归纳。下篇为中国旅游地理分论,共 8 章,为全书的主体和重点。主要对中国的八大旅游协作区及 34 个旅游省(市、区)的旅游资源与环境特征、旅游开发与规划概要、主要旅游区建设进行了逐一概括和总结;同时,每章章前有学习提示,章后有职业技术能力训练的“实践演练”知识板块。全书结构规范严整,内容具有很强的时代创新特色和地域特色,理论深浅得宜,图式活泼,语言文字清新简练。

本书既可作为高校旅游、地理、经济等专业教材,又可供旅游工作者和旅游爱好者自学,同时对广大旅游者出行也具有参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/杨载田主编. —4 版. —北京:科学出版社, 2014. 8

21 世纪高等院校教材

ISBN 978-7-03-041462-5

I. ①中… II. ①杨… III. ①旅游地理学-中国-高等学校-教材
IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 167253 号

责任编辑:杨 红/责任校对:刘亚琦

责任印制:阎 磊/封面设计:陈 敬

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

保定市中西美凯印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

1999 年 2 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2004 年 6 月第 二 版 印张:18 3/4

2010 年 2 月第 三 版 字数:488 000

2014 年 8 月第 四 版 2014 年 8 月第二十次印刷

定价:39.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

第四版序

推动生态文明,建设美丽中国,并在2020年全面建成小康社会,进而建成富强和谐的社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的中国梦,已成为全国人民的共同追求,也为世界人民所瞩目。中国的现代旅游业自改革开放以来,一直处于快速稳定发展之中,中国已成为世界著名的旅游大国。但要将其培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,仍需付出极大艰辛。为了最大限度激发中国公民更加热爱自己美丽的家园,也让世界人民更加了解中国、向往中国而前往中国旅游,就需要为其服务的中国旅游地理能最大限度地展示美丽中国的多彩自然人文风光、悠久丰厚的历史文化和灿烂辉煌的社会主义现代化建设成果。

该教材的最大特点就是要为教师提供优质教学资源,为学生提供优质学习资源。一本优质教材不仅要求内容上要高质量,体现学科发展前沿,理论上具有一定深度,应用上科学适用,而且要内容体例合适,学生好学,教师好教。这就要求编著者要有深厚的学术底蕴,有长期在教学第一线工作的经历,既了解学科的重点难点问题,也了解学生的需要,并要有教材编写经验,熟悉教材编写的规律。杨载田教授从事高校的中国旅游地理教学和研究三十多年,先后主持过“中国旅游地理课程创新研究与实践”、普通高校“九五”重点教材建设项目《中国旅游地理》、普通高校21世纪课程建设项目“中国旅游地理”,以及省级精品课程建设项目“人文地理学”等省部级相关课程与教材建设项目7项,主编出版过五个版本的《中国旅游地理》教材,尤其是由其主编、科学出版社出版的《中国旅游地理》第二版独具匠心。诚如我国已故著名地理学家、中国科学院资深院士陈述彭先生为其所作第二版序中所评价的,《中国旅游地理》深入浅出,雅俗共赏,它不仅是按照教学大纲编写的教科书,同时也是系统了解中国旅游资源、产业与文化的自学参考书,细细阅读,也可无师自通,自学成才,成为旅游界的一位“中国通”。事实证明,该书的引用率和发行效益,在其同类各版本教材中均处于领先地位,而且其英文版权还被Taylor & Francis集团下属的美国CRC出版公司购买。《中国旅游地理》第二版之后又经历了第三版,其第四版又即将出版,认真品读,发现又有了更多创新,教与学以及科研的测度和功能把握得更准确,时代面向性与地域特色性更强,更适用。

《中国旅游地理》第四版,由三篇共14章构成。上篇阐述了中国旅游地理的一般理论与实践;中篇则以中国的旅游资源、环境、市场、产品以及中国旅游地理区划为主要内容;下篇对中国的八大旅游区及其区内各旅游省(市、区)的旅游资源环境概貌、旅游开发与规划概要及其主要旅游区建设进行了归

纳和总结。全书以旅游可持续发展为理论主线，以自然文化为主导因子，以中国区域旅游地理及其旅游省（市、区）为重点。在旅游省（市、区）和地方性旅游区中，又以旅游中心城市为依托，以旅游景区景点建设为主要内容。每章开头有学习提示，章后有技术技能训练的“实践演练”板块。整体上脉络清晰，层次分明，语言文字简练，图片系统生动适用，有利于学生综合素质的全面发展和教学质量的提高。

我长期从事祖国的水利科学工作，今又在为 Geopark（地质公园）建设献力，这些均有涉现代旅游科学建设。今捧读杨载田教授力作，觉得其的确是一本值得大力推荐的好书，故愿为青年学子导读，兹此为序。

中国科学院院士

刘昌明

2014年6月26日

第四版前言

《中国旅游地理》1~3版经历了市场考验后,又迎来了第四版的面世。我们深切体会到这是广大读者的鼓励和支持、科学出版社的精心组织、一大批专家学者热情指导的结果。更不可忘怀的是著名地理学家、中国科学院资深院士陈述彭教授生前为其第二版作序。《中国旅游地理》第四版今又得到了原国际地理联合会副主席、中国地理学会副理事长和中国科学院资深院士刘昌明教授的亲切指导,并为之作序。我们也没有忘记《中国旅游地理》的创作和发展,应以“全面建成小康社会,进而建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦”为总目标;同时我们也深深懂得现代中国旅游地理教材的建设,应以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以培养技术技能应用型人才为取向,并受师生欢迎的精品教材。为此,我们集体攻关,全身心投入,使本版教材又有了更多创新特色。

1. 技术技能得到高度重视

为适应普通高校转型职业教育,培养国家急需的技术技能型应用人才,回归中国旅游地理本来的应用性特点,促进产教研的深度融合,本版教材特意构建了一个包括旅游地理野外考察与实践、旅游地图及其应用、区域旅游地理研究论文创作、旅游环境问题及其保护、中国旅游地理区划与实践等在内的实践教学体系。同时在每一个大章之后又创设了一个包括旅游线路设计、旅游项目策划、旅游事件评价等在内的“实践演练”知识板块,从而使培养学生职业素质和职业能力落到了实处。

2. 时代面向性更加突出

为使教材能更主动服务于国家旅游强国战略和人才兴旅工程,特意将国家关于旅游业发展的最新政策以及“中国旅游业的标志”、“中国旅游日”、《中国国民旅游休闲纲要》、《中华人民共和国旅游法》等新的重大旅游事件,“全国休闲农业与乡村旅游示范县”和“示范点”,国家自然保护区、国家森林公园、国际重要湿地、“海洋蓝色旅游区”等生态旅游事物,沈阳“9.18事变博物馆”、卢沟桥及其“中国人民抗日战争纪念馆”、“台儿庄大捷及李宗仁史料馆”、“侵华日军南京大屠杀纪念馆”、“衡阳抗战纪念城”等抗战爱国主义教育文化进行了全面的展示和丰富。为提高国民海洋国土意识,中国的海洋、海岛及其海洋旅游、邮轮(游)轮旅游等成为了教材的重要内容。总体上生态文明建设及其生态旅游、爱国主义教育及其红色旅游得到加强,从而使教材更具时代面向性。

3. 地理科学性得到展现

为使教材具有区域地理的固有特性,本教材运用区域比较法、统计图表法

等地理学方法,在其总论中,通过对中国旅游环境、资源、产品、市场等方面的分析归纳,充分展示出中国旅游业的区域整体性和综合性。又通过其分论对每一个区及其旅游省中所特有地域风光、风貌、风俗、风物以及旅游业发生发展的个性特征概括,展示了其区域差异性。使教材呈现在国内外游客面前的既是古老、文明、美丽、富饶的社会主义中国整体,又呈现出各地区各民族五彩缤纷的区域差异。同时创建了一个包括区域旅游地图、经济统计图表、旅游景观图片等在内的相对完整并能反映地理科学特性的图形图片系统。不仅因图文并茂而提升了教材的文化品位,而且有利于学生区域空间概念和看图解意能力的培养。

4. 旅游信息全新而量大

为保证教材具有足够旅游信息量,为给学生未来旅游职业生涯提供更多知识储备,故而对所有的国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家级历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家级历史文化古村镇、世界遗产名录地、世界地质公园、国际重要湿地等高品质旅游景区都进行了精炼展示,并在第三版基础上又增加了三沙市、阿克苏市、库车市、牡丹江市、白山市、葫芦岛市、宁安县、怀柔区、介休市、河池市、新北市、那曲市等几十个重要旅游城市(区、县)和“钓鱼岛”、“巴马长寿之乡”、“北极乡”、“关东文化园”、“中澳皇家游艇城”、“诺恩渔业生态园”、“禾木村牧家乐”、古北口村、昔阳大寨村、杏花村、磴口镇、罗店镇、台儿庄等特色旅游村镇和景点上百处。同时对马踏飞燕、中国旅游日与“中国游圣”徐霞客等旅游大事件也收录其中。

5. 改革创新的目标十分明确

中国大学出版社协会于2009年11月26日在厦门主办的以“改革创新 发展”为主题的论坛,重点研究了精品教材及其建设问题。一大批具有远见卓识的学者纷纷建言:“是不是精品?要看教材的发行范围和能真正为学生所欢迎,即市场说了算”(中国人民大学出版社社长贺耀敏);“评价精品教材的标准不应是行政性的指派,而是教材使用的主体——教师和学生”(浙江大学出版社副总编辑樊晓燕);“适应性应成为衡量其是否是精品教材的标准”(机械工业出版社副总编辑林松)。的确,教材是供教师教、学生学的,故而教材改革创新的目标除了做到内容正确、教学资源丰富、符合教育教学改革的新观念和有利于技术技能应用型人才培养外,还应真正做到教师好教,学生好学。为此,我们坚守教学第一线、广泛征集师生的意见和要求,精心修改,不断完善,书稿历经多次反复修改直到较为满意才交付出版社。

《中国旅游地理》(第四版)书稿完成之际,最为深刻的体验是:一是要学习研究先行。目前面世的《中国旅游地理》教材版本数量甚丰,而其相应研究成果却相对较少,这也许就是学者们在“厦门论坛上”所指出的当代高校教材“品种泛滥,低水平重复”(中国人民大学出版社前总编辑周蔚华)的重要原因。

“精品教材不仅是好的教材，而且是通俗的好的学术著作”（北京师范大学出版社高等教育分社饶涛）；“精品教材要由一流的教育教学专家来写，他们应该是潜心教学多年，对学科和学生有多年研究的学科专家”（浙江大学出版社副总编辑樊晓燕）等卓见，表明中国旅游地理教材建设要有专攻。二是要努力实践。唐代杜甫之所以成为“诗圣”，就在于其有“读万卷书，行万里路”的实践；古代著名旅行家徐霞客之所以成为“游圣”，也是因为其毕生从事于祖国的地理科学考察事业。作为教材《中国旅游地理》的创作者，也应该坚持进行旅游考察。三是要与时俱进，不断创新，而其目标就是要使其修订版能以最优化的体例、内容和方法，最大限度地服务于国家旅游经济建设。

本版教材的修订由杨载田主持，刘天墨、李佳、徐美、戴学军、邓运员等协助完成。在修订过程中得到了作者所在学校领导的支持和北京大学于希贤教授、南京师范大学张忍顺教授、辽宁师范大学李锐铮教授、华东师范大学陆心贤教授的指导，也得到了刘俊国、王冰、张红艳、向东辉等老师和文姗、曹帅强、文章鹏等同学的帮助，在此表示诚挚谢意。

鉴于教材建设是一项繁复的系统工程，基于能力和水平所限，不足之处仍请广大教者和读者赐教。

杨载田于衡阳西苑

2014年4月

第三版前言

中国现代旅游业自 20 世纪 80 年代以来,一直处于持续、快速发展之中,因此为之服务的中国旅游地理教材建设也要与时俱进,不断创新。为此我已先后主编出版了三个版本的中国旅游地理教材,即全国高师地理教学改革研究会协作教材《中国旅游地理》(广东地图出版社,1994)、“湖南省高等教育‘九五’重点教材”《中国旅游地理》(科学出版社,1999)、“湖南省高等教育 21 世纪课程教材”《中国旅游地理》(第二版)(科学出版社,2004)。我们把握住时代的脉搏,也较好地处理了继承性与创新性、认识性与客观性、现实性与前瞻性、学科性与兼容性、科学性与实用性等关系问题,所以每个版本都有所突破和发展,也曾获得省级优秀教材和优秀社科成果奖等奖项。特别是《中国旅游地理》(第二版),得到旅游、地理学界的好评,教材使用单位遍布全国,其英文版权已经由 Taylor & Francis 集团下属的美国 CRC 出版公司购买。

《中国旅游地理》(第三版)在第二版的基础上又丰富了许多内容,注入了不少新的成分,特色也更为突出。第一,体系更加完整。为使本书既适合于高校旅游、地理、经济专业学生使用,又能满足其他专业学生学习及广大旅游爱好者自学的需要,特增加中国旅游地理基础篇,对旅游和旅游地理的最基本理论知识进行必要的阐述。第二,图表直观生动。为了培养学生看图解意的思维能力和发扬数千年来中国读书人“左图右书”的传统,书中使用了多幅图表来直观表达。第三,时代面向性增强。为使本书真正实现其价值和使用价值,书中的旅游产品开发、旅游区建设、中国的旅游市场和产品等内容均来自国家旅游局和各省(市、区)的旅游发展“十五”、“十一五”计划和 2015 年、2020 年远景目标等政策性文件;同时,对新增加的国家重点风景名胜区、国家级历史文化名城、世界遗产名录、世界地质公园等高品质旅游景区和旅游城市进行补充;对乡村旅游、都市旅游、海洋旅游、工业旅游、农业旅游、会展旅游、红色旅游、探险旅游,以及奥运场馆、世界园艺博览园区等新兴旅游产品都有展示。第四,旅游信息量大。本书既有必不可少的理论阐述,也有实用的实践指导;同时,对全国所有国家重点风景名胜区、国家级历史文化名城、国家级历史文化古村古镇、世界遗产名录、世界地质公园、国际重要湿地名录等高品质旅游景区和旅游城市都进行一一展示;在分论部分,专题研究的旅游城市有 293 个、旅游景区景点有 927 处,所涉及的旅游城市数目和景区景点数目在国内出版的同类教材中是最多的。第五,重点突出。全书以旅游可持续发展为理论主线,以自然和文化为主导因子,以旅游地理协作大区及旅游省和地方性旅游区为重点,地方性旅游区又以旅游中心城市为依托、以旅游景区景点为主体

内容。这样,既科学规范,又符合当代中国旅游业发展的实际。

本书是多所高校合作的成果、集体智慧的结晶。除杨载田、谢莉、郭盛晖为第二版的原作者外,为集思广益、创造品牌,本书新版又增加了宁夏大学李陇堂教授、湖南文理学院董明辉教授、鲁东大学孙峰华教授、南阳师范学院刘长运教授、惠州学院戴学军博士等学者。全书的修改理念和框架由杨载田、刘天墨、谢莉、董明辉、孙峰华、李陇堂和刘长运等集体研究确定。具体分工为:杨载田担任主编,全面负责出版策划、作者联络、统稿、定稿等工作;刘天墨、董明辉、谢莉担任副主编,对主编工作予以协助;孙峰华、李陇堂、刘长运负责审稿;黄东蛟、林坤协助收集资料、文稿汇集等工作。各章的修订工作:第一章、第三章、第六章、第七章、第九章和第十二章由杨载田完成;第二章由杨载田和郭盛晖共同完成;第四章由刘天墨完成;第五章由杨载田和刘天墨共同完成;第八章由刘长运和孙峰华共同完成;第十章,四川省由杨载田完成,其余由董明辉完成;第十一章由戴学军和郭盛晖共同完成;第十三章由谢莉完成;第十四章由谢莉和李陇堂完成。所有区域地图由胡最、邓美容和宋锟完成。

在本书创作过程中,湖南省教育厅高等教育处的领导一直高度关注并热情支持;衡阳师范学院的刘沛林院长以及其他作者单位的领导也给予了关心;衡阳师范学院邓育武、欧阳学勇和黄东蛟,也协助做了不少工作;湖南经济地理研究所所长和《经济地理》编辑部主任魏晓研究员、湖南师范大学翟辅东教授和郑焱教授、北京大学于希贤教授、南京师范大学张忍顺教授、华东师范大学陆心贤教授、辽宁师范大学李锐铮教授对本书的创作给予了指导;同时,本书的创作还借鉴了不少同行专家的研究成果。在此一并表示诚挚的谢意。鉴于教材建设是一项系统工程,基于我们的能力和水平有限,书中不足之处在所难免,仍有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

特别要说明的是,在本书即将完稿之际,中国科学院资深院士、中国地理学会原理事长陈述彭先生与世长辞。噩耗传来,令人心碎!陈先生百忙之中曾为《中国旅游地理》(第二版)作序,字里行间体现了老一辈地理学家对中国现代旅游业发展的深切关注和对中国旅游地理教材建设的热情支持。为了表达对陈先生的深切怀念,本书新版仍采用陈先生的第二版序,让他所期盼的事业更加辉煌。

杨载田

2009年10月于湖南科技经贸学院

第二版序

旅游是一项重要的经济产业，同时又兼备社会、文化、生态和环境的内涵。当前正是中国全面建设小康社会，加速推进现代化的太平盛世，自然也是发展旅游产业的有利时机。

不论是拥有众多不发达国家的非洲，还是现代化与落后并存的亚洲，旅游业在战胜贫困方面，都取得了很大的进展。

政府间的世界旅游组织，有141个正式成员，7个联系会员和321个附属会员国参加。2003年11月7日世界旅游组织正式成为联合国的专门机构之一，它的重要性等同于劳动力、教育、工业与农业部门，成为国际活动的重要组成部分。

世界旅游组织认为：中国今后将成为世界主要的旅游目的地之一。估计到2020年，每年可能有1亿中国人到国外去旅游，居世界第四位；同时，也将有1.2亿外宾来中国观光，占整个世界旅游市场的8%，有可能带来3020亿美元的收入，占国内生产总值的8%~11%。旅游市场，前景美好。

中国的旅游资源，得天独厚，独具特色：隆起的世界屋脊、高山冰川，广袤无垠的温带荒漠和草原，四季分明的季风气候，孕育着多样的物种。自然景观绚丽，风景这边独好。尤其是别树一帜的华夏文明，源远流长，底蕴深厚。瓷都、铜陵、丝路、长城……高峡平湖、青藏铁路……无一不是世界奇迹！三五百年的砖木结构的古建筑群，完好如初。两千多年前的水利、运河工程，营运至今！华夏文明，辗转传播，在日本、南亚谓为大中华文化圈，在世界产生深远影响。部分旅游景点已经列入世界自然、文化遗产名录，誉满全球！中国的旅游资源，有许多都是世界顶级的，而且是独一无二的。来中国旅游，不仅是寻根问祖，发思古之幽情，更重要的是得到人类社会可持续发展的希望和启示。生活在信息、交通如此发达，时空尺度如此紧缩的地球村里的人们，不了解中国，就有愧于21世纪的世界公民！

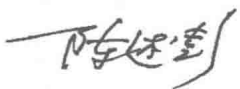
中国人民认识自己祖国的锦绣河山和璀璨文化，也是日新月异的。以伟大的古代旅行家徐霞客（1587—1641）为例，他在51岁以前的旅游，主要是在五岳的范围之内，踏着前人的足迹，观赏名山大川；而51岁以后，他开始探险旅游，到中国的南方和西南地区，去描述丹霞、岩溶景观，去论证金沙江、珠江的源流。20世纪50年代，新中国成立以后，革命圣地延安、井冈山、韶山冲、西柏坡、雨花台、红岩……相继开放成为旅游的新景点。接着，九寨沟、张家界、丽江雪山、海螺沟冰川等过去交通阻塞的偏远山区，也由于自然景观保存较好，民俗风情纯朴，被开发成为举世瞩目的旅游景区。民族政策和宗教政策

逐步得到贯彻和落实，修缮庙宇、拆迁违章建筑、设置自然保护区、提高旅游服务设施，让许多名胜古迹重新焕发魅力。旅游资源，与日俱增，热情好客的中国人，毫不吝啬，愿与世界各国人民，共享丰满的旅游“大餐”。我们从来就认为旅游资源是全世界人民共同的财富。我们并不只是盯着海外游客的钱袋子，我们希望得到的回报，主要是沟通文明，让世界更多地了解中国，就像中国人正在努力了解世界一样！

衡阳师范学院杨载田教授编著的这部《中国旅游地理》，深入浅出，雅俗共赏。它不仅是按照教学大纲编写的专业教科书；同时也是系统了解中国旅游资源、产业与文化的自学参考书。细心阅读，也可能无师自通，自学成才，成为旅游界的一位“中国通”。

我童年就学于长沙，春游衡山，饱餐南岳秀色，细品寺庙楹联，印象深刻，写成游记。青年再读《徐霞客游记》，启迪更多，立志攻读地学。而今耄耋之年，有幸捧读杨载田教授力作，浮想联翩，愿为青年学子导读，爰为序。

中国科学院院士



2003年岁末（阿兹物志杨载田序）

第二版前言

实施创新教育,培养创新人才,使学生具有创新精神和实践能力,是21世纪知识经济时代人才培养的首要目标。教育部在“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”取得阶段性成果的基础上,为突出教学改革的整体性、综合性和实践应用,现在又正在实施“新世纪高等教育教学改革工程”,21世纪课程教材的创新和优化正是这一工程的核心内容之一。随着中国现代化旅游的腾飞,笔者已主编出版过全国高师协作教材《中国旅游地理》(广东地图出版社,1994)和“湖南省高等教育‘九五’重点教材”《中国旅游地理》(科学出版社,1999),这次又主编了“湖南省高等教育21世纪课程教材”《中国旅游地理》;与此同时,我多年主持的衡阳师范学院地理科学专业被列为湖南省普通高等教育重点建设专业和湖南省社会科学研究重点基地,我本人也主持了湖南省普通高校教育教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”和湖南省高等教育重点建设课程“人文地理学”等项目,并已调院教学工作水平评估办主持日常工作。因此,本教材成果便具有多方面的意义。我和我的同仁们怀着“与时俱进,开拓创新”的精神,以极大的热情进行了较为艰苦的创工作,使本书的改革力度更大。其中最为突出的特色,一是拓宽了教材的服务对象。为了适应全面建设小康社会及其小康旅游,使教材既适合于旅游、地理专业的学习,又能照顾到不开设旅游地理理论课程的其他专业学生乃至广大旅游爱好者学习,特增设了一定的旅游学和地理学的有关理论和实践知识。二是强调教材的实际应用性。为了使课程教材能更好地为社会经济服务,加大了旅游省知识的份量,而且旅游省的基本内容以各个省(市、区)的“十五”旅游业发展规划纲要为基本依据,使理论性与实际应用性得到较好结合。三是时代特色性。教材中的理论观点和知识内容都尽量运用最新研究成果,如旅游资源的分类体系便是以2003年颁布的国家标准为基本依据;所有统计数据也是以最新公布的为准,如2003年“十一”黄金周假日旅游刚公布的统计数据便收入了教材。四是以旅游可持续发展理念为主线,特别注意旅游资源的可持续利用和各旅游区域的协调发展,尤其增加了西部各旅游省的教材份量,并特意设立了“中国旅游业的可持续发展”、“中国西部的旅游开发”、“中国的‘黄金周’假日旅游发展”等重大热点课题的专题研究。鉴于教材建设是一项复杂的系统工程,限于我们的能力和水平,问题和不足依然不少,有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

本版中国旅游地理是湖南省高等教育课程教材建设资助项目,湖南省教育厅高等教育处和省教育科学研究院高等教育研究所的领导一直高度重视和关注,

并给予了直接指导；衡阳师范学院的许金生院长以及周辉湘院长助理，教务处张登玉、聂东明、阳文风三位领导以及资环旅游系的田亚平主任也都给予了热情关心和支持；科学出版社给予了积极支持，吴三保教授还进行了具体指导；衡阳师范学院的钟顺清先生和廖慧、蔡林雄女士也付出了很多心血，在此均致以诚挚谢意。本书编著过程中借鉴了不少同行专家、学者的研究成果，在此亦表示衷心感谢！尤其令人振奋的是中国科学院资深院士陈述彭先生在百忙之中为本书作序，充分体现了老一辈科学家对中国现代旅游业发展的关注和旅游教材建设的关心、扶持。

本书共 3 篇 15 章，杨载田全面负责统稿、定稿等主体工作，并撰写了第四至第十一章和第十三章；郭盛晖撰写了第三、十二章；谢莉撰写了第十四、十五章；第一、二章由杨载田、郭盛晖合作撰写；书中的 10 幅地图除中国旅游地理分区图由邓运员完成以外，其他 9 幅均由郭盛晖完成。

杨载田

2003 年 11 月于衡阳师范学院

目 录

第四版序	
第四版前言	
第三版前言	
第二版序	
第二版前言	

上篇 中国旅游地理基础

第一章 中国旅游地理的一般理论与实践	1
第一节 旅游与旅游系统	1
第二节 中国旅游地理学的学科理论与方法	4
第三节 旅游地理实践	8
实践演练	18
第二章 旅游发展规划	20
第一节 旅游者活动行为分析	20
第二节 旅游资源评价	22
第三节 旅游发展规划	26
实践演练	30

中篇 中国旅游地理总论

第三章 中国的旅游环境与旅游资源	31
第一节 中国的旅游环境与资源特征	31
第二节 中国旅游资源的基本地域类型	34
第三节 中国旅游环境问题与保护	54
实践演练	56
第四章 中国的旅游市场与旅游产品	58
第一节 中国的旅游市场	58
第二节 中国的旅游产品	67
实践演练	70
第五章 中国旅游业的可持续发展	72
第一节 中国旅游可持续发展的成果	72
第二节 21 世纪中国旅游可持续发展对策	90
实践演练	94
第六章 中国旅游地理区划与实践	97
第一节 中国旅游地理区划	97
第二节 中国旅游地理区划方案	99

实践演练·····	102
下篇 中国旅游地理分论	
第七章 东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区·····	104
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	105
第二节 旅游省概述·····	107
实践演练·····	117
第八章 华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区·····	119
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	119
第二节 旅游省(市)概述·····	121
实践演练·····	146
第九章 华东吴越淮河文化山水园林都市旅游区·····	148
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	149
第二节 旅游省(市)概述·····	149
实践演练·····	167
第十章 华中荆楚巴蜀文化名山胜水旅游区·····	169
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	169
第二节 旅游省(市)概述·····	170
实践演练·····	193
第十一章 东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区·····	195
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	195
第二节 旅游省(区)概述·····	196
实践演练·····	226
第十二章 西南民族风情岩溶山水风光旅游区·····	228
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	228
第二节 旅游省(区)概述·····	229
实践演练·····	243
第十三章 青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区·····	246
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	246
第二节 旅游省(区)概述·····	248
实践演练·····	256
第十四章 西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区·····	259
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	259
第二节 旅游省(区)概述·····	260
实践演练·····	276
主要参考文献·····	279

上篇 中国旅游地理基础

第一章 中国旅游地理的一般理论与实践

学习提示

本章是中国旅游地理学习的基础和前导。从旅游地理的视角,既要掌握旅游、旅游要素系统及旅游者、旅游资源、旅游业、旅游客源地、旅游目的地、旅游交通连接、旅游环境等基本的旅游知识与理论;也要掌握旅游地理学的研究对象、内容、属性、方法及其发展等基本学科理论;还要求掌握旅游地理的野外考察与调查、旅游地图及其应用、区域旅游论文创作等基本技能。

第一节 旅游与旅游系统

旅游是人类现代社会、经济生活中一种特殊的地域活动,涉及地理学科的诸多领域。而“旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科”(郭来喜,1984)。

一、旅游的科学概念

旅游(tourism)一词由来已久,但最具现代科学概念的是1991年世界旅游组织(UNWTO)对旅游的新定义,即“旅游是人们为了特定的目的而离开他们惯常的环境,前往某些地方并作短暂停留(不超过一年)的活动,其主要目的不是为了从访问地获取经济收益。”这个定义的科学性主要在于肯定了旅游的短期性(在外地的暂时停留不超过一年)、异地性和旅游的目的在于获取经济收益之外的其他原因,有利于统计和法律上的管理。1995年,联合国统计委员会采纳了这一定义,并在全世界进行推广。

二、旅游系统及其要素构成

旅游是因旅游资源与旅游环境的地域差异梯度力而引发的旅游客源地与旅游目的地通过旅游通道相互作用的一种空间系统。旅游客源地、旅游目的地和旅游通道为其空间构成要素;同时,旅游也是旅游者在旅游活动中以旅游资源为对象、以旅游业为媒介、由旅游客源地到达旅游目的地游览后再回到旅游客源地的一个过程。而且旅游者、旅游资源、旅游业与旅游空间系统相互作用联结为一个统一整体,又受那些与旅游活动产生相互影响的自然、文化、社会、经济、政治和技术等构成的外部环境的影响,共同构成了一个独特的旅游系统,如图1.1所示。

三、旅游系统各基本要素的概念

1. 旅游者

旅游者(tourist),是旅游的主体,是旅游活动中最活跃的因素。国际上一般将旅游者