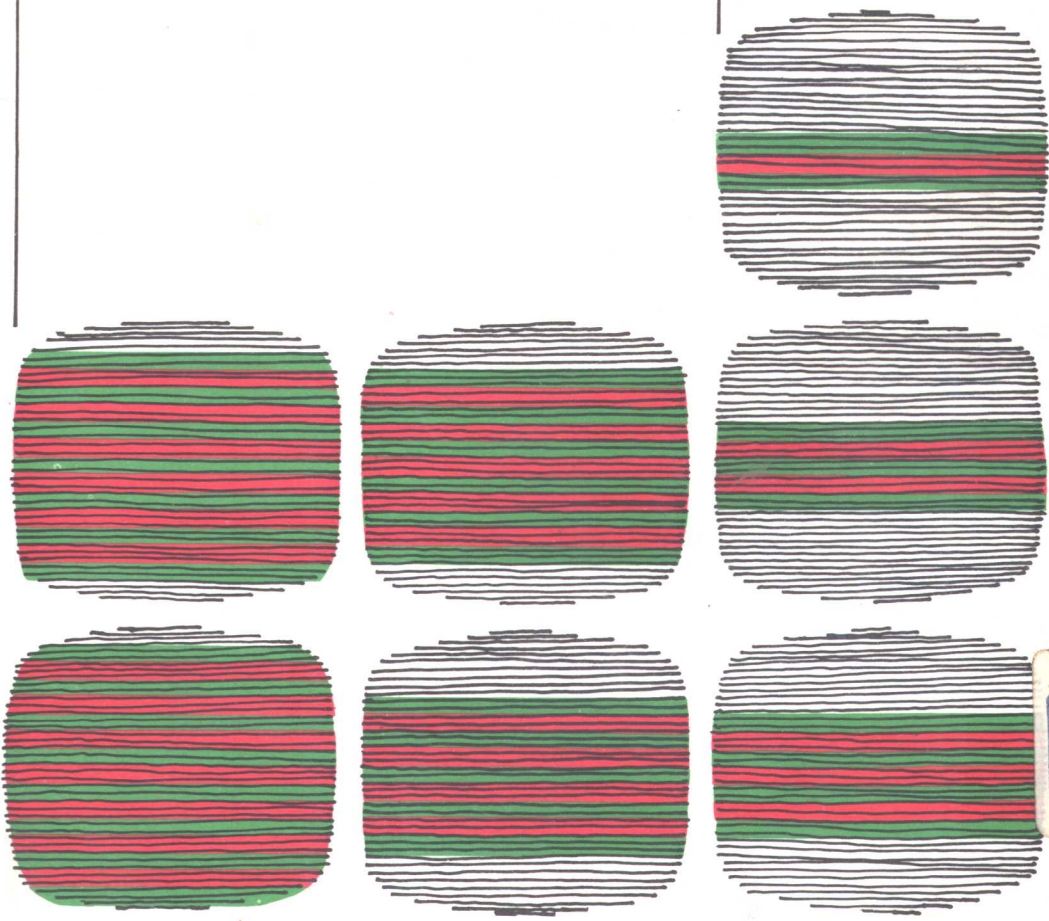


傳播媒介的 社會功能

楊孝榮・著



傳播媒介的社會功能
楊孝榮著

11
07



1112,
5704
437

楊孝濬著

傳播媒介的社會功能

HS

1982, 11, 2 1

67·3·0204

53001

傳播媒介的社會功能

著者 楊孝深

發行人 王必成

出版者 聯經出版事業公司

臺北市忠孝東路四段五五五號
電話：七六八三〇八
郵撥：一〇〇五五九號

行政院新聞局登記證局版台業字〇一三〇號

保有版權·翻印必究

中華民國六十七年三月初版

定價：新台幣一二〇元

自序

近年來台灣傳播媒介的發展迅速，使得傳播媒介成為社會中最具影響力，最引人注目和辯論最多的話題。這本書中所收集的研究報告，就是針對這種發展趨勢所作系統性和學術性的研究。主要目的在分析現有的傳播媒介，對於台灣社會所產生的作用力和功能。

由於這本書中所收集的研究報告，注重其研究性，與一般常識性的書籍來比較，自然要難懂得多，唸起來也比較化工夫，但是像這種以科學的研究方法，針對某一個主題所做特殊性的研究，是未來研究傳播和社會問題必然發展的趨勢。因此，這本書中所收集的文章，就可以作為有興趣而願意從事傳播或社會問題研究工作者的主要參考資料。

這本書總共收集十三篇文章，都是筆者在國立政治大學新聞研究所和私立東吳大學社會系教學之餘所作的專案研究報告。第一個單元主要在分析台灣傳播媒介在消息傳播過程中的有效性，亦即是在分析台灣的廣播、電視、報紙、雜誌等大衆傳播媒介，在告知民衆某一特

殊消息、知識或觀念時，所扮演的角色。

這種消息傳播的功能，尤其在遇到一項重大的事件，必須在極短的時間內，傳佈給每一個人時，大眾傳播媒介的重要性便更為突出。

本書第一個單元包括「台灣傳播體系有效性之分析」、「大學生獲悉重大事故新聞來源分析」、「民衆對於毒品象徵知覺程度之研究」、「台北市民衆傳播行為與未來學認知程度關聯性分析」和「民衆參加葛理翰佈道大會動機及消息來源分析」等五篇文章。

尤其是從「台灣傳播體系有效性之分析」中，十分明白地顯示，台灣現有的傳播媒介，無論是在內容、節目和播出方式上，固然有許多可以批評和值得改進之處，但是在處理總統蔣公逝世的重大事故時，就足以證明其有急速的應變能力。在該項研究中顯示，消息發佈三、四小時後，就有百分之八十的民衆得知該項消息，而其中有百分之七十的民衆是從大眾傳播媒介得知該項消息的。

至於民衆對於某些特殊設計的宗教活動，如「葛理翰佈道大會」，大眾傳播媒介（尤其是特殊型態的傳播媒介——教會宣傳資料），則擔負起更為重要的功能。從本書中收集的「民衆參加葛理翰佈道大會動機及消息來源分析」中顯示利用特殊設計的方法，能夠廣泛而有效地應用大眾傳播媒介，而能發揮其告知和說服的功能。

但是，從另外一個角度來看，大眾傳播媒介，在告知一般民衆某些觀念或提高其對某種象徵認知程度時，由於電視、報紙、廣播和雜誌對於此項功能的不重視，其效果不甚明顯。從「民衆對於毒品象徵知覺程度之研究」和對「未來學」認知程度兩項研究中被發現，一般民

衆對於毒品象徵和對未來學的認知程度很低，這項與民衆現代生活有直接關聯的功能，大衆傳播媒介是必須要給予加強的。

本書第二個單元是在於分析傳播媒介之效果。一共收集了「民衆接觸傳播媒介行為與社會價值態度關聯性之研究」「蘭嶼雅美民族傳播行為與其對政治態度關聯性之分析」和「大專學生傳播行為、現代化與政治參與」三篇文章。這三個研究共同的目的在於分析台灣民衆是否由於受大衆傳播媒介之影響，而能具有較為積極的「社會價值觀」和「政治參與程度」。

從以上三項研究報告之中，充分顯示了台灣現有的大衆傳播媒介，在促使台灣民衆成為具有積極的社會和政治行為過程中扮演極為重要的角色，這種重要性，並不由於研究的對象是具有高等的教育和經濟程度的都市居民（台北市民衆）或低度開發的地區的居民（如蘭嶼民衆）而有所差異。僅是由於研究對象之不同，利用大衆傳播媒介之型態有所差異而已。如低教育程度之民衆以電視媒介為主，而高教育程度之民衆則是以報紙媒介較具重要性而已。

本書的第三個單元是以現代化為主體。一共包括「個人傳播觀念現代化量表之擬測」「大專學生傳播媒介評價、動機與現代化程度」「台北市民衆傳播行為與現代化觀念之關聯性」以及「工業化過程中台灣鄉村居民傳播行為與其現代意識型態關聯性之研究」四篇文章。

這四篇文章所謂的「現代化」僅是指「現代意識型態」或是「現代性」而已，在這些研究報告中，大部份應用了很多共通的現代化量表的項目，而針對不同的民衆，如大專學生，都市民衆，鄉村居民作其「傳播行為」與「現代化」量表之間的關聯性，並精研究結果以推

論現有傳播媒介在促使民衆現代化過程所負擔的功能。

據研究結果顯示，大衆傳播媒介在促使大專學生現代化過程中所具的重要性並不十分顯著，台北市民衆的傳播行為與現代化觀念的關聯性也不甚明顯，但是在鄉村居民中，傳播行為卻具有極為顯著之關聯性。

這種現象十分明確地顯示了現有的大衆傳播媒介中，尤其是最具影響力的電視和報紙媒介，由於節目的內容和節目本身的「現代性」不夠，自然不足以促使大專學生和都市居民趨向於較高的現代化程度。但對於現代化程度本來較低的鄉村居民，仍然具有顯著的功效。就以此項結果來推論，必須要全面改革大衆傳播媒介的內容和節目型態，才能使大衆傳播媒介真正能夠負擔起促進民衆現代化，和建設社會的主要功能。

本書最後一個單元僅一篇文章，「傳播說服模式之發展——以大學生傳播和傳播研究觀念形成為實例」，這是一個新的嘗試，希望透過一系列的研究來引起自然科學中細菌學的原理，來發展一套「傳播說服模式」。

在這種宣傳密集，時有「邪說污染」的時代，我們「被說服體」如何防衛自己，該是一項極為值得研究的課題。尤其每一年我們有無數的留學生要出國留學，如何在台灣培養其「抗體」，以免受到外界宣傳的影響，也是一項極為重要的工作。如果傳播說服模式能有效地發展，應更有實用的價值。本書所收集僅是一篇初步的研究報告，雖然證明傳播說服型態可以「接種」，可以「免疫」。但是仍然需要大型而高度控制的研究，才能使這種創新的觀念作有效地發展。

這本書所收集的十三篇文章，除主題的一貫性之外，另外一項共通的特性就是各項研究報告所應用的研究方法均為行為科學研究法。十三篇文章均利用調查研究方法來收集資料，每一項研究都是針對一項特殊的問題，以推演出研究題材，再從研究題材，收集各項研究理論基礎，而形成研究假說。再根據研究假說來設計研究方法。研究方法之設計，除注意研究本身的信度和效度外，尤其重要的是考慮其「可行性」。亦即在有限的經費、時間和技術上，仍能收集到最正確、最可靠、最有效的資料。在收集的十三篇研究報告中有利用郵寄訪問者，亦有利用小樣本直接訪問的方法。所應用的統計方法，主要是利用可以用人工操作的小型計算機為主的簡易統計方法，如卡方分析法，簡單相關分析法。這種統計方法在解釋價值上固然不如較為複雜的統計方法，但仍具有其價值的。

這本書所收集的文章，另外一項特徵，也是各項研究的主要目的，即是強調研究的現實價值；亦即是每一項研究結果均希望能夠對於施政者，大眾傳播事業負責人或是任何一位有關聯性的社會人士具有參考的價值，以避免或改正其決策的偏差性。這本書更希望讀者朋友能夠採用書中所介紹的方法來從事與其本身有關的研究，以作為每一個人在決策和發展過程中的參考資料，這是筆者衷心盼望的；也是出版這本書的心願，希望讀者朋友不吝指正。

楊孝潔序於東吳大學社會系

六十七年二月二十四日

目錄

自序		一
第一輯 傳播媒介的消息傳播過程及消息來源		
臺灣傳播體系有效性之分析		三
大學生獲悉重大事故新聞來源分析		二一
民衆對於毒品象徵知覺程度之研究		二七
臺北市民衆傳播行為與未來學認知程度關聯性分析		四三
民衆參加葛理翰佈道大會動機及消息來源分析		八五
第二輯 傳播媒介之效果		
民衆接觸傳播媒介行為與社會價值態度關聯性之研究		一〇三
蘭嶼雅美民族傳播行為與其對政治態度關聯性之分析		一四一

大專學生傳播行為、現代化與政治參與·····	一六五
第三輯 傳播媒介在現代化過程中功能分析	
個人傳播觀念現代化量表之擬測·····	一八九
大專學生傳播媒介評價、動機與現代化程度·····	二二三
臺北市民衆傳播行為與現代化觀念之關聯性·····	二四九
工業化過程中臺灣鄉村居民傳播行為與其現代意識型態	
關聯性之研究·····	二八九
第四輯 傳播媒介說服效果分析	
傳播說服模式之發展·····	三一三
參考書目·····	三三五
中英名詞對照表·····	三三九

第一輯

傳播媒介的消息傳播過程 及消息來源

臺灣傳播體系有效性之分析

——以臺灣民衆獲知總統 蔣公崩殂消息之來源為例

在四月五日的深夜，全民敬仰的總統 蔣公離開了我們，消息傳出，無不悲痛欲絕。總統 蔣公昭示我們要堅守崗位，毋怠毋忽，團結奮鬥，化悲痛為力量，達成復國救國的神聖使命。

一 研究目的與研究設計

在現代社會裏，傳播媒介最主要的功能之一，是在於作為消息傳播過程的媒介物。換而言之，一個最理想的傳播體系，是能夠將各類有關社會全體民衆的消息，最迅速和最有效地傳播至全國每一個角落。尤其是對於一些突發性的重大事故，臺灣現有的傳播體系更應該在

最短的期間內，使臺灣全體民衆均能得知此項消息，也就是顯示了臺灣傳播體系的有效性，這就是本研究的主要目的。以總統 蔣公逝世消息來測知臺灣傳播體系的效率是否理想？本研究也希望測度臺灣民衆對於總統 蔣公逝世消息的來源，來推測在發生重大事故時，可以利用不同的傳播媒介，最有效地傳播給全體民衆。

本研究是利用社會調查研究方法中的郵寄問卷法，這種方法在臺灣應用的範圍並不十分廣泛，主要是由於這種郵寄問卷法有完成率或回郵率的不足，本研究可以利用這種信度（Reliability）的研究方法，有以下各種特徵：

(1) 本研究的郵寄問卷是附在一項全省性一千個樣本研究的複查信件中，因此郵寄問卷對象與研究工作人員仍維持某種關係，比較樂意回郵。

(2) 由於本研究的內容是有關總統 蔣公逝世消息的研究，一般民衆較樂意回郵。

(3) 由於本研究為純學術性的研究，民衆較樂於回郵。

基於本研究的三大特徵，因此利用臺灣不經常使用的郵寄問卷法，仍有其可行性，其研究設計步驟如下：

1. 抽樣：本研究的樣本是利用「電視收視率」研究的隨機抽樣的一千個樣本為基礎，複查通常以四分之一的樣本為準，也就是利用隨機抽樣法，在一千個樣本中抽樣出二百五十個樣本作為本研究的郵寄問卷對象。本研究所得到的有效回郵問卷為二百十份，回郵率高達百分之八十四，這種完成率在郵寄問卷中是很高的了。

2. 問卷設計：本研究問卷設計可以分成最先得知總統 蔣公逝世消息來源，傳播效率（

得知消息的時刻），尋求消息細節的來源，一般傳播消息來源和由於最近各種媒介內容之修改是否改變民衆傳播習慣因素，以及影響消息來源和傳播效率的因素等項。問卷如下：

(1) 消息最先來源：我們偉大的總統 蔣公逝世的消息，您「最先」從那裏知道？答案可分電視、報紙、廣播、朋友及家人共五項。

(2) 傳播效率：您大約在什麼時候，聽到這個惡耗？答案可分四月六日清晨五時前，五時一分至七時，七時一分至十時，十時以後（包括一分項四月七日才知道）共四項。

(3) 消息細節來源：您從那裏獲得更多的內容？答案分成電視、報紙、廣播和親友共四項。

(4) 一般傳播消息來源：您平日「主要」從那裏獲知「消息」？答案可分成電視、報紙、廣播、雜誌、朋友和家人共六項。

(5) 電視媒介接觸習慣之改變：以現在接觸電視媒介習慣和過去接觸習慣相比較，分成增加、減少和不變三項。

(6) 廣播媒介接觸習慣之改變：與電視媒介相似。

(7) 報紙媒介接觸習慣之改變：與電視媒介亦同。

(8) 替代性傳播習慣：請問您，最近各種娛樂性節目暫停後，您如何安排您的時間？答案分成看書、聽唱片、與家人聊天、外出、處理家事或雜物、陪小孩及其他共七項。

(9) 影響消息來源和傳播效率因素：本研究認為得知總統 蔣公逝世消息來源和得知消息時刻（傳播效率）主要是受以下二項因素之影響：

①距離臺北之遠近：亦即為區域，分成距離臺北最近的北部地區，較遠的中部地區和最遠的南部地區，您的居住地區是在北部、中部或南部。本研究北部地區共有九十人，中部四十七人，南部七十三人。

②地區之發展程度：亦即是較為發展的都市區域，和較為落後的鄉鎮地區。您的居住地區是屬於都市或是鄉鎮。本研究鄉鎮地區共一〇八人，而都市地區為一〇二人。

3. 資料分析：本研究主要是利用百分率來測度對於總統 蔣公逝世消息來源和傳播效率以及傳播習慣各因素，在分析到與影響因素關聯性分析時，本研究是利用卡方(Chi-square)分析。以下為各項資料分析之結果。

二 總統 蔣公逝世消息的最先消息來源分析

1. 臺灣民衆對總統 蔣公逝世消息的最先消息來源：從表一資料顯示臺灣民衆對於總統 蔣公逝世消息最先來源中最多的是廣播媒介，佔全體民衆的百分之二八·八六，其次是報紙媒介佔百分之二〇·四，最次是電視媒介，可見在突發性重大事故，在平日最具影響力的電視媒介，由於其播出時間的限制，無法負擔起迅速傳播消息之功效。而廣播媒介由於其易得性，在這次總統 蔣公逝世消息傳播中負擔極為重要的功能，其次是報紙媒介，由於總統 蔣公逝世消息發佈在通常報紙截稿時間之後，因此報紙受重新排版時間的限制，對此次消息傳播之功效就次於廣播媒介了。

人際傳播媒介方面，在理論上，這種重大事故的傳播，應該是人際傳播媒介的功效最

表一 總統 蔣公逝世消息的最先消息來源之分析

臺灣傳播體系有效性之分析

最先消息來源	全部民衆		北 部		中 部		南 部		都 市		鄉 鎮	
	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率
電 視	34	16.92	7	8.37	17	36.17	10	14.29	7	6.93	27	27.00
報 紙	45	20.40	21	25.00	6	12.77	14	20.00	29	26.73	14	14.00
廣 播	53	28.86	29	34.52	7	14.89	22	31.43	31	30.69	27	27.00
朋 友	38	18.91	14	16.67	13	27.66	11	15.71	22	21.78	16	16.00
家 人	30	14.93	13	15.48	4	8.51	13	18.57	14	13.86	16	16.00
總 計	201	100.00	84	100.00	47	100.00	70	100.00	101	100.00	100	100.00
卡方分析			卡方=103.99						卡方=16.69			
			C = 0.39						C = 0.28			
			P < .001						P < .001			
			極顯著						極顯著			

顯，在「相互走告」的影響下，對於總統蔣公逝世消息的傳播發生極為顯著的功效，根據表一顯示有百分之三三・八四的民衆，得知總統 蔣公逝世消息最初的消息來源是由於別人告知，其百分率較廣播媒介，報紙和電視媒介為高。在人際傳播媒介中，以朋友為最高，佔全體民衆的百分之一八・九一，其次是家人（包括親戚）佔全體民衆的百分之一四・九三。

2. 臺灣不同地區民衆對總統 蔣公逝世消息來源之分析：本研究在於分析由於臺灣民衆居住的地區距離重大事故發生地點——臺北市距離的遠近是否會對最先消息來源發生不同的影響力，根據表一資料分析中卡方值顯示，有極顯著的影響力。卡方值高達一〇六・九九，而C值為〇・三九之高。

從表一資料顯示，北部地區民衆（距離臺北市最近），以廣播媒介為最主要的最先