

青年研究：

新视野、新问题和新方法
(2016-2020)

张 恂 刘宏森 主编

青年研究应该如何应对新的历史阶段和特征，确立准确的定位和目标？应该重点关注青年生存发展中的哪些新情况和新问题，不断拓宽学术研究的领域，丰富学术研究的内涵？应该如何运用新思维、新方法，更加准确地认识和把握当代青年？



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

上海青年管理干部学院资助出版

青年研究： 新视野、新问题和新方法 (2016—2020)

主 编 张 恂 刘宏森
副主编 赵 文 赵凌云



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

近年来,移动互联网已经成为社会生活的基本背景,“90后”逐步登上社会舞台,在此新的形势下,2016年6月有关单位承办了“青年研究:新视野、新问题和新方法(2016—2020)”学术研讨会。

本书《青年研究:新视野、新问题和新方法(2016—2020)》,是在研讨会基础上出版的论文集。本书汇聚了与会青年研究专家学者对未来数年中国青年研究事业发展的意见和建议。这些意见主要包括:青年研究应该如何应对新的历史阶段和特征,确立准确的定位和目标;应该重点关注青年生存发展中的哪些新情况和新问题,不断拓宽学术研究的领域,丰富学术研究的内涵;应该如何运用新思维、新方法,更加准确地认识和把握当代青年。

图书在版编目(CIP)数据

青年研究:新视野、新问题和新方法(2016—2020)/

张恽,刘宏森主编. —上海:上海交通大学出版社,
2017

ISBN 978-7-313-17685-1

I. ①青… II. ①张… ②刘… III. ①青年工作—中
国—文集 IV. ①D432.6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 173260 号

青年研究:新视野、新问题和新方法(2016—2020)

主 编:张 恽 刘宏森

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:上海景条印刷有限公司

开 本:710 mm×1000 mm 1/16

字 数:312千字

版 次:2017年8月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-17685-1/D

定 价:78.00 元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:19.5

印 次:2017年8月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-59815625

前 言

回望历史,以“五四”新文化运动和《新青年》杂志创刊为起点,百年来的风云激荡史是青年与社会互构的历史,也是中国青年研究发端、发展与繁荣的历史。回顾总结百年来中国青年研究的历史与成就,大致可以总结归纳出这样三个特点:一是青年研究的发展始终与中国的政治社会变革紧密联系在一起,显示出同步共振的效应;二是青年研究的历史过程是一个青年本体研究回归的过程,日益凸显出青年主体、青年视角;三是理性化的青年实证研究稳步推进,青年研究的学科化建设不断深入。“回应时代、问题导向”可谓青年研究的天然基因和独特品格。

党的十八大以来,我们站在新的历史起点上,面对的是中国崛起、全球治理、青年巨变和学科突破的新时代。

从国家发展角度看,立足国内,面对艰巨繁重的改革发展任务,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,适应和引领经济发展新常态,牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,需要青年一代充分发挥作用,在改革发展稳定第一线建功立业、接续奋斗。放眼世界,面对复杂多变的国际环境,坚定不移引领经济全球化进程,承担起全球治理中的大国责任,需要青年一代认识到在全球治理中肩负的共同的责任担当,为构建人类命运共同体作出应有的贡献。

从青年群体看,以市场经济体制不断深化为内容的制度变迁导致的社会结构转型,青年群体呈现极大的多元化和流动性,“90后”们大多没有单位的概念。以互联网、新能源和智能制造相结合为内容的技术革命导致的

社会结构转型,正改变着青年人的工作模式,继而改变生产关系,以去中心化、协作共享为特征的“零边际成本社会”扑面而来。

从学科发展看,社会科学领域不少学科正面临范式转向,使青年研究迎来创设新范式、开创新学科的可能空间。大数据、云计算等技术应用趋势逐渐显现,对新时期学术研究的组织管理工作带来新理念、新手段。

回应新的时代,青年研究应如何展开?

2016年6月底,全国青年研究界40多位专家学者齐聚上海参加了由上海青年管理干部学院、中国青年工作院校协会青年学科与教学专委会联合主办,上海师范大学马克思主义学院协办,上海青年研究中心、《青年学报》编辑部承办的“青年研究：新视野、新问题和新方法(2016—2020)”研讨会。大家围绕青年研究的新视野、新问题、新方法等,展开了热烈的研讨。新视野,即青年研究应该如何把握新的历史阶段及特征,确立准确的定位和目标;新问题,即青年研究应该重点关注哪些新的情况和新的问题,拓宽相关理论和应用研究的领域与内涵;新方法,即青年研究应该如何运用新思维、新技术,创新青年研究方法和学科建设路径,更加准确地认识当代青年、研究青年工作。

研讨中,专家学者们贡献了多方面的真知灼见,对未来数年中国青年研究事业的发展进行了集体规划和设计。大家提交了100多个青年研究的前沿选题,经《中国青年研究》、《中国青年社会科学》、《青年学报》三家期刊联合评选后,形成了重点推荐的50个青年研究前沿选题,并分别刊载公布。大家向研讨会提交的论文,经汇编整理成为本书出版。

作为全国青年研究基地之一和全国青年工作院校协会青年学科建设专委会主任单位,我院在凝聚全国青年研究领域专家学者力量,推动开展青年研究的学术规划设计、研讨和学术共同体建设等方面,责无旁贷。自2012年起,我院每年发起举办全国性青年研究学术活动,持续推进青年研究和青年学科建设事业。2016年,以会议召开为契机,发起组建青年研究

“三新学者”社群,积极推动青年研究学术共同体建设。

正值本书出版之际,党中央、国务院发布实施《中长期青年发展规划(2016—2025年)》。这是新中国历史上首个青年发展“十年”规划,是党和国家青年工作的行动纲领,是千千万万青年发展的远大指引,也是青年研究界的重大利好。我们应以此为动力,坚定中国青年学人的道路、理论、制度和文化自信,勇于创新创造,不负时代的责任和光荣。

张 恂

上海青年管理干部学院 副院长

目 录 Contents

新视野·新问题

互联网驱动的青年与社会变革	张耀铭 张路曦(003)
当前我国新社会阶层的特征分析、杠杆效应以及未来挑战	廉 思(032)
多学科视角下的共青团工作——一种研究共青团工作理论的方法 与应用	吴 庆(045)
海外共青团研究评述	陈蕴哲(051)
青年社会教育含义探析	张良驯(061)
雨花英烈精神是实现中国梦的强大力量	汪青松(071)
实然性“人的研究”与青少年研究的持续发展——人性、民族性 与国民素质研究视野下的青少年研究前景刍议	孙抱弘 瞿 钧(082)
“90 后”新价值观研究	邓希泉(100)
上海白领青年体重与健康情况调查	曾燕波(115)
青年亚文化对高校意识形态的弱化及对策研究	郝 凤(134)
赴台生台湾印象变化及其对两岸青年交流的启示	叶淑兰(142)

新视野·新方法

2012年以来青年研究议题述评——基于《青少年导刊》的选文

- 分析 张 莉(155)
- 中国青年 20 年跟踪研究的思考与未来青年研究方法的讨论 ... 钱永祥(168)
- 青年研究期刊与青年学的构建 朱 剑(180)
- 新形势下青少年大数据共享平台建设的探索与
思考 殷沈琴 张 恂(199)
- 青年研究：敞开历史视野 田 杰(210)
- 青年与社会：对未来的一个思考 郑长忠(224)
- 青年整体性研究范式的解构与重构 胡献忠(227)
- 走向社会、走向青年、走向真理——社会创新视野下青年研究的
转型与发展 谭建光(235)
- 青年研究与青年工作关系论：服务和依靠 余逸群(246)
- 在关注青年中强化青年研究的问题意识 纪秋发(257)
- 青年研究的文化之维：何以可能？何以可为？ 邓 蕾(268)
- 积极发展理论及其对青少年研究的启示 陈 宁(280)
- 青年研究：在“接地气”中走进青年 刘宏森(289)

新视野·新问题

互联网驱动的青年与社会变革

张耀铭 张路曦^①

互联网起源于美国国防部高等研究计划局(Advanced Research Projects Agency,简称 ARPA)建造的阿帕网。1969年,ARPA建造了名为阿帕网(Arpanet)的计算机网络,连接了美国各大学院校、政府机构和国防承包商的电脑主机,标志着互联网的正式诞生。1991年8月,美国正式将互联网技术由军用转为民用,由此引发了全球互联网热潮,人类生活开始了天翻地覆的变化。美国加州大学洛杉矶分校信息研究系主任克里斯廷·L.博格曼在《从古腾堡到全球信息基础设施》前言中评价:互联网是自600年前古腾堡发明印刷术以来人类交流史上最伟大的进步。世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布在最新力作《第四次工业革命》中认为:“第三次工业革命始于20世纪60年代。这一次革命通常被称为计算机革命、数字革命,因为催生这场革命的是半导体技术、大型计算机(60年代)、个人计算机(七八十年代)和互联网(90年代)的发展。……纺锤是第一次工业革命的标志,它走出欧洲、走向世界花了120年。相比之下,互联网仅用了不到10年的时间,便传到了世界各个角落。”^[1]

一、互联网浪潮与青年创业

1994年4月20日,NCFC工程^[2]通过美国Sprint公司连接Internet的一条64K国际专线开通,实现了中国与互联网的全功能连接,从此中国被国际上正式承认为第77个真正拥有全功能互联网的国家。此事被国家统计公报列为中国1994年重大科技成就之一。

^① 张耀铭,《新华文摘》编审,主要研究学术期刊与编辑理论;张路曦,中国社会报社记者,主要研究新媒体。

(一) 互联网创业浪潮：1994—2000

1994年5月,中国科学院高能物理研究所设立国内第一个Web服务器,推出中国首套介绍高科技发展的网页,成为中国利用国际互联网发布信息的主要渠道之一。1995年4月,中国科学院启动京外单位联网工程(简称“百所联网”工程),其目标是在北京地区已经入网的30多个研究所的基础上把网络扩展到全国24个城市,实现国内各学术机构的计算机互联并和国际互联网相连。在此基础上,网络不断扩展,逐步连接了中国科学院以外的一批科研院所和科技单位,成为一个面向科技用户、科技管理部门及与科技有关的政府部门服务的全国性网络,并改名为“中国科技网”。

1996年早春,北京中关村南大街竖起了一块硕大的广告牌:上书“中国人离信息高速公路有多远——向北1500米”。这是一个叫张树新的女人,创办的瀛海威公司策划的中国互联网史上第一个商业项目。这句极具诱惑力的广告词,使“瀛海威时空”如日中天。1997年2月,瀛海威全国大网开通,成为中国最早、也是最大的民营互联网服务供应商。然而“出师未捷身先死”,1998年6月张树新辞职,成为“中国互联网的先烈”,在黎明到来之前倒下,显得非常悲壮,这令人唏嘘不已!但不管怎么说,张树新作为中国互联网的先驱,最早在国内扛起网络服务大旗,为Internet在中国的普及作出了贡献。

1996年,张朝阳在MIT媒体实验室主任尼葛洛庞帝教授和MIT斯隆商学院爱德华·罗伯特教授的风险投资支持下创建了爱特信公司,成为中国第一家以风险投资资金建立的互联网公司。1998年2月,爱特信正式推出搜狐产品,并更名为搜狐公司。

1997年5月,丁磊创办了网易公司。1998年11月,马化腾与同学张志东在深圳成立腾讯计算机系统有限公司。1998年12月,王志东带领四通在线完成了与美国华渊资讯的合并,创建新浪网。1999年3月,马云正式辞去公职,带领18罗汉在杭州开始了新一轮创业,开发阿里巴巴网站。1999年3月,邢明创建天涯社区。1999年11月,陈天桥创立了盛大网络有限责任公司。1999年底,李彦宏辞掉美国硅谷高薪工作,回国创建了百度公司。

1998年11月,李开复接受微软总裁比尔·盖茨的委托,来中国创办了微软中国研究院(后改为亚洲研究院),进行人工智能、虚拟现实、人脸识别等前沿技术的研究。李开复为首任院长,张亚勤、沈向洋、洪小文先后继任。微软

亚洲研究院是百度总裁张亚勤、阿里云之父王坚、金山软件 CEO 张宏江、小米总裁林斌等人的摇篮,这里走出的 500 多人活跃在中国 IT 产业的各大企业,100 多人执教于中国一流大学,所以被人称之为“中国互联网的黄埔军校”。^[3]

1999 年 7 月,香港人叶克勇创办的中华网在美国纳斯达克上市,当时的成功甚至超出预想。中华网的成功上市,第一次让风险投资看到了中国市场的巨大商机,带动了新浪、搜狐、网易三大门户网站 2000 年在纳斯达克上市的热潮,由此揭开了“中国概念股”进军世界资本市场新时代的帷幕。那是一个激情燃烧的岁月,互联网作为一种新的开放力量出现,吸引了许多年轻人投身到这个行业,网络公司如雨后春笋般地冒出来。这一年,网站并购多不胜数:搜狐并购 ChinaRen,联想并购赢时通,Tom 并购 163.net,携程网收购国内最大的订房中心现代运通公司,盈动并购香港电讯……同时,第九城市、263 首都在线、中华英才网等都是.com 大潮中的一滴滴水,在互联网这个平台上汇聚。^[4]在这股互联网创业浪潮中,有四个特点值得注意:

第一,互联网企业的创建者当年都很年轻,风华正茂,敢想敢干。张树新 32 岁,张朝阳 32 岁,丁磊 26 岁,马化腾 27 岁,王志东 31 岁,马云 35 岁,邢明 31 岁,陈天桥 26 岁,李彦宏 31 岁。

第二,互联网企业的创建者大多是“理工男”,学理工科出身又拥有高智商。

第三,互联网企业的创建者大多下海较早,在商海中摸爬滚打,积累了丰富的经验。

第四,互联网企业的创建者或接触 internet 较早,或出国留学,眼界开阔,胆识过人,敢于引入国际风险投资。

(二) 互联网电子商务浪潮: 2001—2013

2000 年对互联网来说,正如狄更斯在《双城记》开篇写的话:这是光明的季节,这是黑暗的季节;这是希望之春,这是失望之冬;我们正踏上天堂之路,我们正走向地狱之门。当人们还沉浸在互联网制造的“暴富速成”神话之时,一个幽灵正在纽约上空徘徊。随着以科技股为代表的纳斯达克股市的崩盘和“网络泡沫”的破灭,让全球互联网产业都进入严冬。“‘多米诺骨牌’效应带动 IT 产业集体下滑,市场一片低迷。据 Webmergers 统计,2000 年的泡沫破灭,令全球至少有 4 854 家互联网公司被并购或者关门”。^[5]中国互联网狂飙突进

的泡沫突然破灭,赴美上市的几大互联网公司都遭遇重大打击,其他的商务网站更是尸横遍野。

在整个互联网产业进入窒息状态,似乎大家都要靠“憋住气”来比生存的时候,2000年6月21日中国电子商务协会成立,2001年5月25日中国互联网协会成立,标志着中国电子商务进入规范、有序的发展阶段。经过严峻的市场考验,电子商务网站开始务实经营,以互联网为架构,以交易双方为主体,以网上支付和结算为手段,以客户信息数据库为依托的一种新的商务模式迅速发展。2003年5月10日,阿里巴巴推出个人电子网站淘宝网,10月推出“支付宝”以“担保交易模式”,使消费者对淘宝网上的交易产生信任。2004年,推出“淘宝旺旺”,将即时聊天工具和网络购物相互联系起来。2005年5月,淘宝网超越日本雅虎,成为亚洲最大的网络购物平台。2007年阿里巴巴在香港上市,首日股价收盘逼近40港元,市场价值达到250亿美元,一举超越腾讯和百度两大公司。2009年,淘宝网已成为中国最大的综合卖场,全年交易额达到2083亿元。

2004年,30岁的刘强东创办“京东多媒体网”(京东商城的前身),并出任CEO。2007年京东获得第一笔融资,由此进入发展的快车道。京东商城能够在众多的电子商务企业中脱颖而出,物流配送仓储管理是其最大的竞争优势。截至2015年6月,京东在全国拥有7大物流中心,在全国44座城市运营166个大型仓库,拥有4142个配送站和自提点,覆盖全国2043个区县。目前,京东商城已成为中国最大的自营式电商企业,而业务也从电子商务扩展至金融、技术领域,拥有近12万名员工,跻身全球前十大互联网公司排行榜。

随着互联网的不断发展,资源配置效率的不断提高,受众消费习惯的不断培养,电子商务的触角早已延伸至我们生活的方方面面,从餐饮、医疗、旅游等日常生活消费,到汽车、房屋等重决策商品。

中国素有“民以食为天”之说。不过在互联网时代,餐饮企业比拼的平台已经从厨房和门店转移到键盘、电话线和车轮上。年轻的白领、大学生们坐在寝室或者办公室,只要敲打几下键盘,在约定的时间内就有一份美食送到你的门口。餐饮外卖已经成了时下O2O战场最火的领域之一,3公里、30分钟保温、保鲜速递,满足你对时间、对温度的所有要求。美团外卖、百度外卖、饿了么、口碑外卖、大众点评、我有我卖、易淘食、点我吧、聚划算,等等。大的外卖平台都有非常雄厚的投资背景,比如百度的百度外卖,背靠阿里的美团外卖,

腾讯间接投资的饿了么,小米直接投资的我有外卖。这些平台一方面创造了很多新的外卖商户,增加了一定的流量;另一方面也为传统餐厅增加了口味评价,顾客监督。有人认为,它们都是这些商业巨头们手中的一颗棋子,在他们庞大的身形下挖的一条护城河。实际上,这些互联网巨头并不是看上赚外卖的钱,他们看上的是同城物流。这需要大体量的业务进行支撑,而外卖是整个市场里体量最大的业务,如果能够把外卖的时间问题解决,那么商超、便利店、生鲜等问题便迎刃而解。

2008年,28岁的王宇翔创办豆果美食,经过3年时间的努力使豆果美食成为国内首家发现、分享、交流美食的互动平台。2011年先后获得盛大资本的投资和济源资本的融资。2012年,在移动客户端上先后推出了Android客户端和iPhone客户端。2013年,豆果美食参与东方卫视《顶级厨师》、央视《味觉大战》等美食类节目合作,积极拓展媒体渠道。2014年,豆果美食正式推出5.3.0版本,并宣布App客户端下载量超过7500万,日活跃用户超过200万。豆果美食的用户群体以25~35岁的年轻人为主,其中女性用户占到80%。“在这里,家庭主妇可以变身美食达人,食谱整理癖有机会凭借爱好著书立说。独特的商业基因使得豆果美食成为一个具有持续盈利能力的互动社区。”^[6]豆果美食虽拥有超过40万个食谱,但同质化严重,与美食杰、好豆网、下厨房、优食汇、美食天下等App的竞争激烈。为改变行业同质化的竞争业态,豆果美食正展开“食谱+社群+电子商务”的布局,将食谱与电商打通,去撬动互动社区的厨房经济学。

陈皎皎原是《新视线》杂志的主编,丈夫是创意总监,一个负责内容,一个负责视觉,是所有媒体人眼中的时尚夫妻。可在29岁时,陈皎皎拉着丈夫一起创立了良仓:生活美学指南,一个满有腔调的网上交易平台。这个平台包括五个部分:媒体、社区、电商、产品孵化、线下体验空间。简约的设计,精致的配图,淡雅的文字,让良仓看上去像是一份倡导高品质生活的杂志。2013年良仓上线,因其“传播故事和价值”的理念吸引了大量优秀设计师的目光,很快聚集到了国内外的500多个品牌和设计师。良仓不是一个草根市场或者大众市场,而是一个分众市场或者精致市场,围绕中产阶级的理想生活方式提供高品质的服务。在这个平台,既有意见领袖的分享推荐,又有文化名流对生活、艺术的爱憎褒贬,还有朋友圈“邂逅式的相遇感”,更有与一些明星、设计师合作互动的机会。前卫理念,时尚追求,精准平台,口碑效应和明星效应的双重

叠加,使良仓在互联网上闹了场美学革命,从而使许多人开始喜欢上这个集分享社区、线上杂志、良品商店为一体的电商平台,感受到美学也是生产力的魅力。

2012年6月,29岁的程维从支付宝离职并创立了小桔科技,创业项目是做智能出行的应用滴滴打车。3个月后,滴滴打车App上线。上线当日,全北京只有16个出租车司机在线,前景暗淡。一般创业者也许就偃旗息鼓了,可程维选择了坚持。作为一家移动互联网公司,滴滴在线建立了一支强大的技术开发团队,滴滴打车APP在短时间内进行了多次完善升级,不断推出新的改进版本。这一独特的战略决策,使滴滴打车仅用不到一年的时间,便成为打车市场中的领先者,并不断得到了资本市场的认可和青睐。2012年12月,滴滴打车获得了A轮金沙江创投300万美元的融资;2013年4月,滴滴打车获得了B轮腾讯公司1500万美元的融资。随着腾讯公司介入滴滴,阿里巴巴介入快的,两家公司短兵相接狼烟四起。你补十块,我补十一;伤敌一千,自损八百;轮流抬高补贴,越打越凶,双方烧掉20多亿元,堪称惨烈。“这是一场‘支付+红包’大战,这是出行排行第一和第二公司的一场决斗,这更是互联网两巨头你来我往、不断攻守转换的一次交手,凌厉、果敢又绵里藏刀。打到中途,真的不知道怎么收手了,谁也不好意思先喊停。神仙打架的事,其他人也不好插手,只能看他们有钱任性。”^[7]滴滴公司员工的平均年龄只有27岁,年青、体力好。补贴大战进入到白热化的时候,整个技术团队杀红了眼,连熬五天五宿不下楼,连续作战,使出洪荒之力,取得了攻城拔寨的胜利,从而也造就了一支特别能吃苦、特别能战斗的队伍。2015年情人节,滴滴与快的这对冤家以史无前例的速度完成了合并,程维与吕传伟签署协议的时候,在纸上写了一句话:打则惊天动地,合则恩爱到底”。一个多月的时间内,一个超过4000多人的团队整合完成,没有一个核心员工离职,令人吃惊。经历血与火的洗礼,滴滴已成为涵盖了出租车、专车、快车、顺风车、代驾、巴士、试驾等多条业务线的一站式出行平台,用户规模超过3个亿,各类司机达到1500万,覆盖400多个城市,日订单量突破1000万。仅用短短的4年时间,滴滴从80万创业资金到2015年底近200亿美元的估值,已发展成为全球最大的分享经济平台。

2013年中国电子商务交易总额达到10万亿元,其中网络零售超过1.8万亿元,首次超越美国成为网络零售第一大国。这一年,中国跨境电商进出口交易额达到3.1万亿元,同比增31.35%,交易模式也从B2C(企业对消费者)转向

B2B(企业对企业)。跨境电商已经站到了资本市场的风口上,有望成为带动外贸增长的新引擎。

(三) 互联网媒体融合浪潮: 2014—

“媒体融合”(Media Convergence)这一概念,最早由美国马萨诸塞州理工大学的浦尔教授在《自由的科技》一书中提出,其本意是指各种媒体呈现出多功能一体化的趋势。简单地说,媒体融合是报纸、电视台、期刊等传统媒体与互联网、移动手机、数字电视等新兴媒体相互有效结合,资源共享,优势互补,并产生出一些新的信息产品,然后通过不同的信息平台传播给受众。

2014 年被我国传媒界称为“媒体融合元年”。因为这一年 8 月 18 日中央全面深化改革领导小组通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,将媒体融合发展提升到了国家战略的层面。2015 年 7 月 4 日国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,由此全国上下启动了“一场全覆盖的社会化创造性实验”。新华社评论说,“互联网+”行动计划的发布,标志着在全功能接入国际互联网 20 年后,“中国全面开启通往‘互联网+’时代的奇幻大门。”^[8]

1. 传统媒体加快转型

在媒体融合政策的推动下,传统媒体为了更好地争抢互联网尤其是移动互联网的用户,纷纷大力布局移动互联网战略。中国网络电视台(CNTV)全面部署多终端业务架构,拥有中央重点新闻网站——央视网,并建设网络电视、手机电视、移动电视、互联网电视、IP 电视等集成播控平台,通过部署全球网络视频分发系统,覆盖全球 210 多个国家及地区的互联网用户,并推出了英、西、法、阿、俄、韩 6 个外语频道以及蒙、藏、维、哈、朝 5 种少数民族语言频道,建立拥有全媒体、全覆盖传播体系的网络视听公共平台。

芒果 TV 是湖南广播电视台精心打造的互联网视频平台,独家提供湖南卫视所有栏目高清视频直播点播,并为用户提供各类热门电影、电视剧、综艺、动漫、音乐、娱乐等内容。由于有强势内容产品的支撑,平台日均活跃用户超过 3 500 万,日点击量峰值突破 1.37 亿,移动端累计用户破 2 亿,累积 1 亿用户时间比微信少用 103 天。2015 年年收入近 10 亿,公司估值超过 70 亿。^[9]

《羊城晚报》报业集团继成功开办羊城创意产业园之后,2015 年 1 月,又搭建了服务于“双创”的“创世代”平台。这个平台,包括《创业园》报纸栏目、“创