

全国高等教育自学考试指定教材

情报学概论

(附情报学概论自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

主编 周晓英



 中国人民大学出版社

全国高等教育自学考试指定教材

情报学概论

(附情报学概论自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

主编 周晓英

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

情报学概论/周晓英主编

北京:中国人民大学出版社,1998

全国高等教育自学考试指定教材 附情报学概论自学考试大纲

ISBN 7-300-02685-0/G·442

I. 情…

II. 周…

III. 情报学-高等教育-自学考试-教材

IV. G350

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 11346 号

全国高等教育自学考试指定教材

情报学概论

(附情报学概论自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

主编 周晓英

出版发行:中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

经 销:新华书店

印 刷:北京市丰台丰华印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:13

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

字数:319 000

定价:17.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

《自学考试教材》出版前言

高等教育自学考试教材是高等教育自学考试工作的一项基本建设。经国家教育委员会同意，我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材，以满足社会自学和适应考试的需要。《情报学概论》是为高等教育自学考试档案专业组编的一套教材中的一种。这本教材是根据专业考试计划，从造就和选拔人才的需要出发，按照全国颁布的《情报学概论自学考试大纲》的要求，结合自学考试的特点，组织高等院校的专家学者编写而成的。

档案专业《情报学概论》自学考试教材，是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。现经组织专家审定同意予以出版发行。我们相信，随着高教自学考试教材的陆续出版，必将对我国高等教育事业的发展，保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试，希望得到社会各方面的关怀和支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

全国高等教育自学考试指导委员会

1998年5月

《自学考试大纲》出版前言

为了适应社会主义现代化建设培养人才的需要,我国在20世纪80年代初开始实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学、国家考试相结合的一种新的教育形式,是我国高等教育体系的一个组成部分。实行高等教育自学考试制度,是落实宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施,是提高中华民族思想道德和科学文化素质的需要,也是造就和选拔人才的一种途径。应考者通过规定的考试课程并经思想品德鉴定达到毕业要求的,可以获得毕业证书,国家承认学历;按照规定享有与普通高等学校毕业生同等的有关待遇。

1985年,全国有30个省、自治区、直辖市先后成立了高等教育自学考试委员会,开展了高等教育自学考试工作。为了统一各地高等教育自学考试的专业设置标准,全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定了几十个专业考试计划。各专业委员会按照有关考试计划的要求,从造就和选拔人才的需要出发,编写了相应专业的课程自学考试大纲,进一步规定了课程学习和考试的内容与范围,有利于社会助学,使自学要求明确、考试标准规范化、具体化。

根据国务院发布的《高等教育自学考试暂行条例》,参照国家教育委员会拟定的普通高等学校有关课程的教学大纲,结合自学考试的特点,我们组织编写了《情报学概论自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定,国家教育委员会批准,颁发试行。

《情报学概论自学考试大纲》是该课程编写教材和自学辅导书

的依据，也是个人自学、社会助学和国家考试（课程命题）的依据，各地高等教育自学考试委员会应认真贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

1998年5月

第一部分 情报学基础理论	1
第一章 信息及其相关理论	1
第一节 信息的概念与分类	1
第二节 信息的度量	6
第三节 信息的传递	17
第四节 信息的存储	28
第二章 情报学基础理论	32
第一节 情报学的概念与对象	32
第二节 情报学的发展与现状	39
第三节 情报学与其他学科的关系	57
第三章 情报学方法论	61
第一节 定性研究方法	61
第二节 定量研究方法	63
第三节 情报学方法论的展望	73
第四章 情报学方法在情报学理论体系中的建立	78
第一节 情报学方法论	78
第二节 情报学方法论与情报学理论体系的关系	88
第三节 情报学方法论与情报学理论体系的关系	91
第二部分 情报学理论与应用	101
第四章 信息用户与信息需求	101
第一节 信息用户与信息需求的概念	101
第二节 信息用户与信息需求的基本问题	108

目 录

情报学概论

第一部分 情报学基础理论	3
第一章 信息及其相关理论	3
第一节 信息与社会信息.....	3
第二节 信息系统.....	8
第三节 信息资源.....	17
第四节 信息产业.....	26
第二章 情报学基础理论	43
第一节 信息活动的传递对象——情报.....	43
第二节 信息活动的组织管理——信息工作.....	49
第三节 信息活动规律的总结——情报学.....	57
第三章 情报学方法论	75
第一节 关于情报学方法论.....	75
第二节 情报学思维方式的特点.....	83
第三节 情报学方法论在情报学理论体系的建立 与评价中的作用.....	88
第四节 情报学方法及其对情报学理论体系的影 响.....	91
第二部分 信息需求与服务	101
第四章 信息用户与信息需求	101
第一节 社会发展与用户研究的新地位.....	101
第二节 信息用户研究的基本问题.....	108

第三节	用户类型与需求特点·····	115
第四节	用户信息需求规律·····	124
第五节	用户研究的基本原则与方法·····	129
第五章	信息服务·····	136
第一节	信息的供给·····	136
第二节	用户中心观念的信息服务·····	139
第三节	我国信息服务的现状与发展·····	141
第四节	图书情报机构的信息服务类型·····	145
第五节	民办信息业和其他系统的信息服务·····	156
第三部分	信息的源与流·····	165
第六章	信息源·····	165
第一节	信息源的基本概念·····	165
第二节	文献信息源的定量研究——文献计量学·····	170
第三节	文献信息源和非文献信息源·····	179
第四节	不同出版形式的信息源·····	191
第七章	信息交流·····	206
第一节	信息交流的整体研究·····	206
第二节	信息交流的实质与条件·····	211
第三节	信息交流的功能与模式·····	214
第四节	信息交流的障碍·····	223
第四部分	信息的管理与提取·····	231
第八章	信息组织管理·····	231
第一节	信息组织管理概说·····	231
第二节	文献著录与编目·····	233
第三节	文献信息分类组织·····	242
第四节	文献信息主题组织·····	260

第九章 信息检索.....	276
第一节 信息检索的意义与作用.....	276
第二节 文献检索工具.....	278
第三节 检索工具书与参考工具书.....	284
第四节 检索语言与检索方法.....	300
第十章 信息技术.....	311
第一节 信息技术与信息工作.....	311
第二节 信息存贮技术.....	315
第三节 电子计算机技术及其在信息工作中的应 用.....	323
第四节 信息传输技术.....	331
本书主要参考文献.....	337
《自学考试教材》后记	346

附 情报学概论自学考试大纲

I 课程性质与设置目的要求.....	351
II 课程内容与考核目标（考核知识点、考核要求）.....	352
III 有关说明与实施要求.....	398
附录 题型举例.....	402
《自学考试大纲》后记	404

情报学概论

第一章 信息及其相关理论

第一节 信息与信息学

一、信息

(一) 信息的含义

“信息”一词早已有之，两千多年前在我国春秋战国时期就已出现。但直到20世纪50年代，随着通信技术和计算机技术的发展，信息才真正成为一门学科。人们开始研究信息的本质、传递、处理和利用。信息的概念在不同的学科中有不同的定义。在通信学中，信息是指消息中不包含的、能减少不确定性的内容。在计算机科学中，信息是指能被计算机处理的数据。在情报学中，信息是指经过加工、整理、存储和传递的知识。信息的本质是客观存在的，但它的表现形式和传递方式却是主观的。信息的传递需要载体和渠道，信息的处理需要方法和工具。信息的利用需要智慧和创造力。信息是人类社会进步的动力，也是人类文明发展的基础。随着科学技术的不断进步，信息的作用将越来越重要。我们必须正确认识信息的本质，掌握信息的规律，才能更好地利用信息，推动社会的进步和发展。

第一部分 情报学基础理论

第一章 信息及其相关理论

第一节 信息与社会信息

一、信息

(一) 信息的含义和本质

“信息”一词早已有之，据考证早在我国唐代便出现有“梦断美人沉信息”的诗句，然而，信息只有在近几十年才真正成为流行最广、最为时髦的名词。尽管如此，人们对信息本身的研究、认识仍然处于初级阶段。究竟什么是信息呢？目前关于信息的解释有许多种，有对信息的通俗定义，有从哲学的角度、从通讯和“三论”（控制论、系统论、信息论）的角度、从知识交流的角度对其加以定义的，简单地说，信息是客观事物的各种表现和反映，世界上一切物质形态和物质运动过程都可产生信息和信息运动过程。从无机界到有机界、从宏观的宇宙天体到微观的基本粒子，从自然界到人类社会，种种物质形态都可以成为信源，都能产生和发出信息。物体在运动过程中，必然伴随着信息的产生、获取、传递、交换、存贮等过程，所以任何物体的运动过程都离不开信息运动过程。从本质上讲，信息不是物质的、不是能量的、更不是精神的，它普遍存在于自然界、生物界和人类社会，是事物的属性、内在联系和含义的表征，这种表征在不同的物质运动过程中表现为不同的现象形态，呈现为由低级到高级逐步递进的阶梯和系列。

(二) 信息与物质、能源

1. 信息与物质、能源有密切关系，它们是相互依赖、相辅相存的关系

首先，信息依赖于物质，信息的产生、表达、传递、存贮等都必须以物质为基础，表达和传递信息需要信号、符号、声波、电磁波，交流信息需要声波、语言、文字等，存贮信息需要图书、报纸、杂志、磁带、磁盘、光盘等物质材料，所以信息是不能脱离物质而单独存在的。其次，物质也依赖于信息，不同的物质具有不同的特征，这些特征会带给我们某种信息，我们通过它来区别事物，从而认识世界、改造世界，所以无论是物质的各种具体形态、结构或运动状态等特征，都必须通过信息反映出来，才能为人们所认识和掌握。第三，信息依赖于能源，信息的表达、获取和传递离不开能量。第四，能源依赖于信息，能源的驾驭和转换离开了信息便无所适从。第五，物质与能源的相互转化，只有依赖于信息的媒介作用才能进行。

2. 信息与物质、能源虽有联系，但也有区别，不能等同

信息既不是物质，也不是能量，原因在于：物体会因转移而不保留在原处，而信息内容经过传递仍可保留在原载体上，正如英国名作家肖伯纳的名言：如果你有一个苹果，我有一个苹果，我们交换后，各人仍只有一个苹果；而你有一种思想，我有一种思想，我们交换后，彼此都拥有了两种思想；任何物体都具有一定的质量，而信息虽然离不开物质载体，它本身却不具有质量；能量的转化严格地遵守能量守恒定律，信息在转换时常因某些干扰而造成失真或丢失；信息的价值不取决于传递信息所消耗的能量，而取决于其内容状况、传递效果和利用者的状况。

3. 物质、信息和能源一起构成现代社会发展的三大支柱

世界处于无限的运动之中，物质、能量是无限的、信息也是无限的。随着信息概念逐步渗入到人类生活中，信息的重要地位

和作用不断得到人们的认识。人类的生存与发展不仅需要物质和能源，还需要信息，物质、能源和信息这三大资源一起构成现代物质文明的三大要素，是社会发展的三大支柱。现代社会中，新材料的创造以及实际应用离不开信息，新能源的开发和有效控制也离不开信息。因此，从某种意义上说，信息比材料、能源更应得到重视。21世纪将是人们充分开发信息资源、利用信息资源、管理信息资源的世纪。

（三）信息的种类和特性

信息可按不同的标准分类。

按传播范围可分为社会和非社会信息。前者指人际传播信息、人类社会利用的信息，后者指生物信息（遗传信息）、自然信息（天体信息）。

按人的感知方式可分为直接信息和间接信息，前者指事实、现象等通过直接经验获得的信息，后者指事物运动的表达形式，如文献、数据、手势等。

按存在形式可分为：内储信息，即人类加工储存在大脑中的信息；外化信息，即以符号形式存在的一切精神产物。

按动静状态可分为：动态信息，即时间性较强的新闻和情报等；静态信息，多指历史文献、资料 and 知识信息。

按外化结果可分为有记录信息和无记录信息，前者指已写在书上、纸上、磁带、磁盘等载体上的信息，后者指没有和不作记录的信息。

按符号种类可分为语言信息和非语言信息，前者指通过语言符号表达的信息，后者指通过美术、舞蹈、建筑、音乐等形式表达的信息。

按信息流通范围可分为：可供传递信息及不作传递和传递范围小的信息。

按信息论方法可分为：未知信息和冗余信息，前者指获取信

息前不知其内容的那部分信息，后者指获取信息前已知其内容的那部分信息。

按价值观念可分为有害信息和无害信息。

信息的基本特性主要体现在以下方面。

1. 可识别性

指人类可以通过感觉器官，通过各种仪表仪器以及各种检测手段来感知信息、接受信息和识别信息。

2. 可传递性

指信息必须借助于一定的物质载体而存在，并通过这些物质载体而传递。

3. 可转换性

指信息可以从一种形态转换为另一种形态，而不改变其价值和内容。

4. 可存贮性

信息离不开物质载体，它可借助于各种物质载体存贮起来，流传开来。

5. 可处理性

信息随时间的推移在无限地产生和发展，人们对信息可以进行加工，信息随着它的利用而扩充。

6. 可共享性

信息不同于其他资源，交换信息的双方不会失去其原有的信息，只会增加新的信息，信息作为一种共享性资源，是可以扩散方式共享的。

二、社会信息

信息是一个很广泛的概念，它是无所不在的各种信息的总称。人们通常说“信息”一词，往往也是带有专指意义的信息，比如自然科学、信息科学和管理科学所称的“信息”多指数据、指令，而社会科学、人文科学、日常生活中所称的“信息”多指“消

息”、“情报”。信息可以是人和人、人和自动机以及自动机与自动机之间的消息交流；动、植物界的信号交流，是从细胞到细胞和从机体到机体的特征传输。因此，对信息加以限定是必要的。

信息按其流传的范围可划分为社会信息和非社会信息两类。社会信息亦可称人类信息，它是进入到人类社会交流系统的信息。社会信息在人类社会中流通并服务于一定的社会目的，是人类对其生存的社会及生存环境各形态信息现象进化的反映和认识。社会信息不只包括反映社会现象的信息，还有那些进入社会系统的反映非社会现象的信息，如关于日月星辰、雷雨闪电等自然界信息，花草树木、鱼虫鸟兽、体温升降、血压高低等生物信息，其一旦被人类掌握、利用和流传就可以是社会信息。非社会信息亦可称非人类信息，指那些只在自然界、生物界传递的、未被人类认识或与社会不发生关系的信息。

在通常的情况下，我们所说的信息是指社会信息。社会信息对于我们而言具有特殊的理论与实践意义。

第一，对社会信息的深入研究有利于我们深入地揭示信息与社会的关系，探讨信息在社会中的运动规律，更有效地利用信息、更好地建设物质文明与精神文明。

第二，社会信息是除物质与能源之外的可供开发、可服务于社会的第三资源。目前社会信息绝大部分是以潜在的形态存在着，等待着人们去开发和利用，当今社会人类通过信息革命的手段，不断地完善着社会信息的生产、流通、管理与消费系统，对社会信息的有效开发利用，将极大地提高人类的生活水平和生活质量。

第三，社会信息的开发与消费有利于减少物质与能源的消耗。社会信息是一种再生性资源，其消费的结果，不是自身信息量的减少而是增加，因此信息资源是取之不尽、用之不竭的生产动力。利用信息有助于人们取得最佳方案，将物质与能源的消耗降至最低水平，以开发、消费再生性信息资源的方式减少不可再生性物

质和能源的消耗，解决世界的能源危机。

第四，情报是一种社会信息，社会信息形态是情报科学的研究对象。情报科学把社会信息看做社会成员在其活动中产生并用于结成社会群体一切关系的中介信息。社会信息反映出的政治、经济、文化、科技等丰富内容，是人类认识社会、改造社会、发展社会的重要因素。情报科学以人类的信息交流活动和社会的信息现象为对象，研究信息的产生、表述、整序、传播和使用过程的原理和普遍规律。

第二节 信息系统

一、系统

系统一词使用的范围非常广，我们所观察到的自然界和人类社会的任何事物、任何的研究问题和研究对象都可以看做是一种系统。可以认为，系统是由相互联系、相互依赖、相互制约、相互作用的事物或过程组成的具有整体功能和综合行为的统一体。

系统一般可有两种分类方法，一种是按系统的形成方式将系统分为自然系统和人造系统两类：自然系统是由自然生成的物质组成的，如生态系统、物理系统、天体系统等；人造系统是为满足某种需要而人为制造的，如经济系统、教育系统、交通系统、军事系统等。另一种是按系统的内外关系将其分为封闭式系统和开放式系统，前者指不会因环境的变化而使其内部发生变化的系统，后者指系统与外部有大量的信息、能量交换的系统。

所有的系统都有一定的结构形式，尽管现实生活中的系统是五花八门、多种多样的，但它们的结构有着共同的特性，这些特性表现在：

第一，目的性：自然系统都要实现某一功能，人造系统都要完成某个目标，所以，任何系统都是具有目的性的，这种目的常