



CENGAGE
Learning®

国际工商管理精选教材

Managerial Economics

A Problem Solving Approach

(3rd edition)

翻译版

管理经济学

如何解决实际问题 (第3版)

卢克·M. 弗罗布 (Luke M. Froeb)

布赖恩·T. 麦卡恩 (Brian T. McCann)

米哈埃·肖尔 (Mikhael Shor)

迈克尔·R. 沃德 (Michael R. Ward)

[美]

著



李国津 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

国际工商管理精选教材

Managerial Economics

A Problem Solving Approach

(3rd edition)

翻译版

管理经济学

如何解决实际问题 (第3版)

卢克·M. 弗罗布 (Luke M. Froeb)

布赖恩·T. 麦卡恩 (Brian T. McCann)

米哈埃·肖尔 (Mikhael Shor)

迈克尔·R. 沃德 (Michael R. Ward)

[美]

著



李国津 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字:01-2014-1003

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学:如何解决实际问题:第3版/(美)弗罗布(Froeb, L. M.)等著;李国津译. —北京:北京大学出版社, 2015. 5

(国际工商管理精选教材)

ISBN 978-7-301-25839-2

I. ①管… II. ①弗… ②李… III. ①管理经济学—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第102433号

Luke M. Froeb, Brian T. McCann, Mikhael Shor, Michael R. Ward
Managerial Economics: A Problem Solving Approach, third edition
Copyright © 2014 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights Reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

书 名 管理经济学:如何解决实际问题(第3版)

著作责任者 [美] 卢克·M. 弗罗布 布赖恩·T. 麦卡恩 米哈埃·肖尔 迈克尔·R. 沃德 著
李国津 译

责任编辑 李笑男

标准书号 ISBN 978-7-301-25839-2

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295

新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

印刷者 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者 新华书店

850毫米×1168毫米 16开本 18.75印张 441千字

2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

印 数 0001—4000册

定 价 45.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

出版者序

作为一家致力于出版和传承经典、与国际接轨的大学出版社,北京大学出版社历来重视国际经典教材,尤其是经管类经典教材的引进和出版。自2003年起,我们与圣智、培生、麦格劳-希尔、约翰-威利等国际著名教育出版机构合作,精选并引进了一大批经济管理类的国际优秀教材。其中,很多图书已经改版多次,得到了广大读者的认可和好评,成为国内市面上的经典。例如,我们引进的世界上最流行的经济学教科书——曼昆的《经济学原理》,已经成为国内最受欢迎、使用面最广的经济学经典教材。

呈现在您面前的这套“引进版精选教材”,是主要面向国内经济管理类专业本科生、研究生的教材系列。经过多年的沉淀和累积、吐故和纳新,本丛书在各方面正逐步趋于完善:在学科范围上,扩展为“经济学精选教材”“金融学精选教材”“国际商务精选教材”“管理学精选教材”“会计学精选教材”“营销学精选教材”“人力资源管理精选教材”七个子系列;在课程类型上,基本涵盖了经管类各专业的主修课程,并延伸到不少国内缺乏教材的前沿和分支领域;即便针对同一门课程,也有多本教材入选,或难易程度不同,或理论和实践各有侧重,从而为师生提供了更多的选择。同时,我们在出版形式上也进行了一些探索和创新。例如,为了满足国内双语教学的需要,我们改变了影印版图书之前的单纯影印形式,而是在此基础上,由资深授课教师根据该课程的重点,添加重要术语和重要结论的中文注释,使之成为双语注释版。此次,我们更新了丛书的封面和开本,将其以全新的面貌呈现给广大读者。希望这些内容和形式上的改进,能够为教师授课和学生学习提供便利。

在本丛书的出版过程中,我们得到了国际教育出版机构同行们在版权方面的协助和教辅材料方面的支持。国内诸多著名高校的专家学者、一线教师,更是在繁重的教学和科研任务之余,为我们承担了图书的推荐、评审和翻译工作;正是每一位推荐者和评审者的国际化视野和专业眼光,帮助我们书海拾慧,汇集了各学科的前沿和经典;正是每一位

译者的全心投入和细致校译,保证了经典内容的准确传达和最佳呈现。此外,来自广大读者的反馈既是对我们莫大的肯定和鼓舞,也总能让我们找到提升的空间。本丛书凝聚了上述各方的心血和智慧,在此,谨对他们的热忱帮助和卓越贡献深表谢意!

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”在图书市场竞争日趋激烈的今天,北京大学出版社始终秉承“教材优先,学术为本”的宗旨,把精品教材的建设作为一项长期的事业。尽管其中会有探索,有坚持,有舍弃,但我们深信,经典必将长远传承,并历久弥新。我们的事业也需要您的热情参与!在此,诚邀各位专家学者和一线教师为我们推荐优秀的经济管理图书(em@pup.cn),并期待来自广大读者的批评和建议。您的需要始终是我们为之努力的目标方向,您的支持是激励我们不断前行的动力源泉!让我们共同引进经典,传播智慧,为提升中国经济管理教育的国际化水平做出贡献!

北京大学出版社
经济与管理图书事业部

译者序

管理经济学是西方经济学的一个应用分支,它以微观经济理论为基础,借助决策科学的方法和工具,指导企业高效率地配置稀缺资源,帮助经理人员制定出能使企业目标得以实现的经营决策。管理经济学自20世纪50年代产生以来,被国内外越来越多的商学院和管理学院定为必修课程。事实证明,这门课程对于培养管理专业学生的经济头脑和经营理念,掌握市场经济条件下企业经济决策的过程与方法是非常有用的。

我国在20世纪80年代初引进这门课程后逐渐在高校中推广和普及,现已成为管理学科类专业本科生与研究生的重要课程之一。我国开始MBA培养试点工作后,在1991年制定的《工商管理硕士试行培养方案》中把管理经济学定为五门学位课程之一。1999年,全国MBA教育指导委员会修订教学大纲时把管理经济学列为第一门核心课程。2004年在修订《关于工商管理硕士培养过程的若干基本要求》时再次把管理经济学定为各院校必须开设的核心课程之一。管理经济学在中国多年的教学实践中,经历了从引进、消化和吸收到成熟、发展和创新的过程。教学人员针对中国具体的社会主义市场经济经营环境,企业经营的实际情况和具有特殊要求的教学对象,努力探索管理经济学的教学规律,在教学思想、教学内容、教学方法和教学手段上进行了全面的更新和改造,提高了教学水平和质量,取得了很好的教学效果。

管理经济学是一门应用经济学,是经济学体系中的一部分,这是毋庸置疑的。但若是向管理专业或MBA学生教授管理经济学,由于这些学生们的特殊性质、具体要求和学习条件,需要在教学内容和方法上做出必要的调整与变化,才能取得较好的教学效果,学生们才能感到学习后有所收获。这种情况在国内外都是如此,由卢克·M. 弗罗布、布赖恩·T. 麦卡恩、米哈埃·肖尔和迈克尔·R. 沃德撰写的《管理经济学:如何解决问题》一书反映了国外学者在这方面所作的努力。

本书作者之一卢克·M. 弗罗布最初以传统方法教授管理经济学,因学生的满意度低,差点被学校解雇。作者首先对《管理经济学》的原有内容进行了全面调整,没有重复照搬微观经济学的理论体系,而是从企业决策出发,介绍了在制定理性的、追求利润最大化企业决策时所必备的经济观念和经营理念。作者力求做到少而精,而不是多而差,这

一点正好符合缺少充裕学习时间的在职学生们的要求。

作者在教学法上进行了彻底改变,放弃了传统的基于模型的教学法,而采用一种基于实际经营问题的教学法。作者先提出一个问题,比如固定成本谬误,然后教给学生相应的分析方法,让学生们计算各种解决方案的成本和效益,找出最优决策方案。作者教给学生如何解决问题,而不是学习各种经济模型。实践表明,这是教授 MBA 学生经济学课程的最好方法。原因很简单,学生最需要的是了解并掌握“固定成本谬误”这样的企业经营黄金规律,而不是在课程结束之后知道“利润对价格的偏导数与固定成本无关”这个模型。

本书作者卢克·M. 弗罗布长期在美国联邦贸易委员会任职,因此具有丰富的实际管理经验。从企业实际经营管理出发,理论联系实际,以实际问题为目标,是本书的一大特色。每一章都以一个具体问题开头,然后详述经济学和经营管理的观点,引导学生做出理性的决策。解决问题通常需要有组织设计的工具,它们与效益—成本分析的标准工具整合在一起。为了便于学生自学,本书每章之后提供了大量的练习,包括选择题、个人简答题和小组讨论题。本书第三版增加了很多新的内容,特别是两位新加入的作者不仅带来一些新的思想,增加的大量案例和实际材料也使本书增色不少。作者在第三版中,对于他们提出的“解决问题教学法”进行了更为详细的阐述,并用最新的实例加以阐释。第三版还对每章后面的练习题进行了更新与扩充。

目前,国内出版的《管理经济学》教科书有近百种之多(包括原版书),但像本书这样的具有全新体系和方法、理论联系实际、面向解决问题等特点的还不多见。本书可供管理类各专业学生学习经济学使用,特别适用于具有一些工作经验的学生,包括 MBA 学生和在职管理人员(学历和非学历教育)。

天津大学教授 李国津

2015年1月22日

前言 教给学生如何解决问题^①

卢克·M. 弗罗布

经管教育的供给(教授们被培训去提供抽象理论)与需求(学生们想要得到实践知识)并不是十分匹配的。这种不匹配现象在学术领域中随处可见,但在商学院中也许是最严重的。学生们期望从相当大的投资中得到回报,希望学到具有即刻和明显价值的东西。

这种供求不匹配情况给我们的一个启示就是按照惯常方式(即利用模型和公共政策应用)来教授经济学是不可能满足学生需求的。我们在本书中使用了我们称之为“解决问题教学法”的方法向经管学生教授微观经济学原理。每章都以一个经营管理问题(比如固定成本谬误)开始,然后给予学生足够的分析框架,向学生说明如何解决这个问题。

我们教给学生如何解决问题,而不是让他们学习模型,我们是以一种简单明确的方式满足学生的需求,因为它可使学生们“看到”他们正在接受的教育的价值。解决问题式教学方法能让学生们获取经济学的课程内容,而无需模型教学法中那么多的分析“成本”。这是一个优点,尤其是在商学院中通常都要讲授的远程或独立课程中表现明显。要了解这一点,可以问一下自己,以下哪个概念更有可能在课程结束之后被学生记住:是“固定成本谬误”,还是“利润对价格的偏导与固定成本无关”。

解决问题教学法的内容

我们的解决问题教学法包括三个组成部分。

从企业经营问题出发

从现实世界中的企业经营问题出发就是把具体东西放在抽象东西之前,以简单明确的方式利用资源。我们采用精练、集中的问题,这些问题的解决需要学生运用他们感兴趣的分析工具。

^① Much of the Material is Taken from Luke M. Froeb, and James C. Ward, “Teaching Managerial Economics with Problems Instead of Models,” in the *International Handbook On Teaching and Learning in Economics*, ed. Gail Hoyt, KimMarie McGoldrick, (Edward Elgar Publishing, 2012).

运用经济分析来确定可赢利的决策

解决问题教学法的第二个组成部分就是向学生说明如何使用理性行动者范式来确定问题(错误)和解决方法(可获利的)。为此,我们把经济学的传统重点进行了彻底改变。我们不是教学生如何发现无效率,然后通过改变公共政策消除无效率。我们是教给学生把每一项未被充分利用的资产都视为一个赚钱的机会。赚钱在原则上很简单:找到一种未被充分利用的资产,把它买下来,再卖给对此资产赋值更高的人。

寻找实施决策的方法

在实践中,实施决策可不是简单的,特别是在一个更大的组织中出现低效率的时候。解决问题教学法的第三个组成部分就是说明如何实施的问题:如何设计一个组织,员工在这个组织中拥有足够的信息制定可获利的决策,还要具有制定赢利决策的激励因素。

如果人们理性地、最优地和自利地行动,那么出现错误的原因只有两个:人们或者缺少制定良好决策的必要信息,或者缺乏制定良好决策的激励因素。由此马上可以形成一个解决问题的程序法则,问:

(1) 谁在制定不良决策?

(2) 他们是否拥有制定良好决策的足够信息?

(3) 他们是否具有制定良好决策的激励因素?

这三个问题的答案将会指出问题的来源,提出三个潜在解决方案中的一个:

(1) 让拥有更好信息或激励因素的其他人来制定决策;

(2) 向当前决策者提供更多的信息;

(3) 改变当前决策者的激励因素。

本书开始就向学生说明如何使用这个解决问题的程序法则,然后在每一章说明它在不同情境下如何使用,比如投资、定价、委托关系和不确定的环境等。

如何使用本书

本书旨在向读者提供全面的阅读材料,对于任何能够阅读和思维清晰的读者来说,本书的内容是精练、简洁和易于掌握的。教学法围绕企业经营问题展开,因此本书对于那些具有一定工作经验的人效果最为明显。本书相对较短的篇幅使得教辅材料的取舍更加容易。

作者在全日制 MBA、EMBA、健康保健管理班和无学位主管人员培训班中都使用过本教材。一些我们的大客户在网络商务课程中使用本书,其中包括研究生层次和本科层次。

在学位班中,我们对本书内容补充了网上交互式教学程序,比如西南出版公司 MBAPrimer.com 的管理经济模型或者萨谬尔·贝克的《经济学互动教学指南》^②。从圣智出版公司的网址上可以下载“毕博在线课程”,包括课程大纲、测验题、课外作业、幻灯片、作者的视频讲授

^② <http://hadm.sph.sc.edu/Course/Econ/Tutorials.html>

以及补充材料的链接等。从我们的博客 ManagerialEcon.com 中也可以得到每一章最新的企业经营应用材料。

我们在第三版中增加了最新的故事和应用材料,对于本书的表述方式和教学法进行了更新和改进。本书还增加了两位新的作者,二人都是获奖教师,他们不仅带来了新的思想,还有大量的实例和材料,我们已经把它们加进了本书及其配套的教辅材料中。米哈埃·肖尔十几年来一直教授 MBA 的博弈论和定价课程,他对本书中的这部分内容做了全面的升级。迈克尔·R.沃德从第一版出版时就从事教学工作,他的经验和学识极大地改进了本书的阐述方式,他还对本书配套的教辅材料进行了更新与扩充。我们的题库内容增加了一倍。

我们希望对为数众多的 MBA 班、EMBA 班和健康保健管理班学生表示感谢,本书没有他们是可能形成的,或者说他们都是必不可少的。我们很多以前的学生都同意将他们公司的故事写入本书之中,本书中的故事都来自学生并只用于教学。

感谢所有有意或无意中对本书做出贡献的人。弗罗布教授诚挚感谢司法部的前同事(其中有 Cindy Alexander, Tim Brennan, Ken Heyer, Kevin James, Bruce Kobayashi 和 Greg Werden),感谢联邦贸易委员会的前同事(其中有 James Cooper, Pauline Ippolito, Tim Muris, Dan O'Brien, Maureen Ohlhausen, Paul Pautler, Mike Vita 和 Steven Tenn),感谢 Vanderbilt 的同事(其中有 Germain Boer, Jim Bradford, Bill Christie, Mark Cohen, Myeong Chang, Craig Lewis, Rick Oliver, David Parsley, David Rados, Steven Tschantz, David Scheffman 和 Bart Victor),感谢对本书提供建议、问题和轶事的无数朋友和同事,其中有 Kelsey Duggan, Lily Alberts, Raj Asirvatham, Olafur Arnarson, Pat Bajari, Fadi Bousamra, Roger Brinner, 可敬的 Jim Cooper, Matthew Dixon Cowles, Abie Del Favero, Vince Durnan, Marjorie Eastman, Keri oyd, Josh Gapp, Bill Hostettler, Jeff, Jenny Hubbard, Brad Jenkins, Dan Kessler, Bev Landstreet (B5), Bert Mathews, Christine Millner, Jim Overdahl, Rich Peoples, Annaji Pervaje, Jason Rawlins, Mike Saint, Jon shayne, Bill Shughart, Doug Tice, Whitney Tilson, Pam Wilmoth 和 Susan Woodward。我们在知识和教学法方面特别感谢 Armen Alchian and William Allen,^③ Henry Hazlitt,^④ Shlomo Maital,^⑤ John MacMillan,^⑥ Steven Landsburg,^⑦ Lvan Png,^⑧ Victor Tabbush,^⑨ Michael Jensen 和 William Meckling,^⑩ James Brickley, Clifford Smith 和 Jerold Zimmerman。^⑪ 还要感谢出版过程中所有提供指导的人,包括 Michael Worls, Daniel Noguera 和 Vanavan Jayaraman。

③ Armen Alchian and William Allen, *Exchange and Production*, 3rd ed. (Belmont, CA: Wadsworth, 1983).

④ Henry Hazlitt, *Economics in One Lesson* (New York: Crown, 1979).

⑤ Shlomo Maital, *Executive Economics, and Managers: Ten Essential Tools for Managers* (New York: Free Press, 1994).

⑥ John MacMillan, *Games, Strategies, and Managers* (Oxford: Oxford University Press, 1992).

⑦ Steven Landsburg, *The Armchair Economist: Economics and Everyday Life* (New York: Free Press, 1993).

⑧ Ivan Png, *Managerial Economics* (Malden, MA: Blackwell, 1998).

⑨ <http://www.mbaprimer.com>

⑩ Michael Jensen and William Meckling, *A Theory of the Firm: Governance, Residual Claims and Organizational Forms* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 2000).

⑪ James Brickley, Clifford Smith, and Jerold Zimmerman, *Managerial Economics and Organizational Architecture* (Chicago: Irwin, 1997).

影印版教材可供书目

经济学精选教材 · 英文影印版/双语注释版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1	23793	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论: 基本原理与扩展(双语版)	第11版	Walter Nicholson/著	75.00元
2	23654	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论、政策与实践(双语版)	第10版	David N. Hyman/著	78.00元
3	24422	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第11版	William J. Baumol等/著	88.00元
4	12633	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第10版	Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel等/著	68.00元
5	09693	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第8版	Richard T. Froyen/著	48.00元
6	14529	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(上)	第1版	Michael P. Murray/著	54.00元
7	14530	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(下)	第1版	Michael P. Murray/著	41.00元

管理学精选教材 · 英文影印版/双语注释版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
8	23303	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通:原理与实践(双语版)	第10版	Ronald B. Adler等/著	65.00元
9	24739	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第10版	John V. Thill等/著	85.00元
10	22511	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用(双语版)	第13版	Leslie W. Rue等著	65.00元
11	12091	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第2版	David A. Collier等/著	86.00元
12	18239	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第4版	Robert N. Lussier/著	68.00元
13	06380	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第1版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00元

金融学精选教材 · 英文影印版/双语注释版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
14	23025	International Corporate Finance	国际财务管理(双语版)	第11版	Jeff Madura/著	75.00元
15	23024	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第10版	Jeff Madura/著	79.00元
16	21898	Money, Banking and Financial Markets	货币金融学(双语版)	第3版	Stephen G. Cecchetti/著	86.00元
17	20606	International Financial Management	国际金融管理(双语版)	第2版	Michael B. Connolly/著	49.00元
18	16314	Investments: Analysis and Behavior	投资学:分析与行为(双语版)	第1版	Mark Hirschey等/著	68.00元
19	12306	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第5版	John C. Hull/著	55.00元
20	12040	Financial Theory and Corporate Policy	金融理论与公司决策	第4版	Thomas E. Copeland等/著	79.00元
21	09657	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第5版	Frank J. Fabozzi/著	62.00元
22	09767	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第4版	J. Fred Weston等/著	69.00元
23	13206	Management of Banking	银行管理	第6版	S. Scott MacDonald等/著	66.00元
24	05965	Principles of Finance	金融学原理(含CD-ROM)	第2版	Scott Besley等/著	82.00元
25	10916	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann等/著	65.00元

会计学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
26	17348	Advanced Accounting	高级会计学	第 10 版	Paul M. Fischer 等/著	79.00 元
27	14752	Advanced Accounting	高级会计学	第 9 版	Joe Ben Hoyle 等/著	56.00 元
28	17344	Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策与财务会计报告	第 2 版	Stephen P. Baginski 等/著	56.00 元
29	13200	Financial Accounting: Concepts & Applications	财务会计:概念与应用	第 10 版	W. Steve Albrecht 等/著	75.00 元
30	13201	Management Accounting: Concepts & Applications	管理会计:概念与应用	第 10 版	W. Steve Albrecht 等/著	55.00 元
31	13202	Financial Accounting: A Reporting and Analysis Perspective	财务会计: 报告与分析	第 7 版	Earl K. Stice 等/著	85.00 元
32	12309	Financial Statement Analysis and Security Valuation	财务报表分析与证券价值评估	第 3 版	Stephen H. Penman/著	69.00 元
33	12310	Accounting for Decision Making and Control	决策与控制会计	第 5 版	Jerold L. Zimmerman/著	69.00 元
34	05416	International Accounting	国际会计学	第 4 版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
35	14536	Managerial Accounting	管理会计	第 8 版	Don R. Hansen 等/著	79.00 元

营销学精选教材 · 英文影印版/双语注释版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
36	23015	Essentials of Marketing Management	营销管理精要(双语版)	第 1 版	Greg W. Marshall/著	56.00 元
37	20285	Marketing for China's Managers: Current and Future	市场营销学	第 2 版	Noel Capon 等/著	56.00 元
38	16713	Consumer Behavior	消费者行为学	第 5 版	Wayne D. Hoyer 等/著	64.00 元
39	13205	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第 3 版	K. Douglas Hoffman 等/著	63.00 元
40	13203	Basic Marketing Research	营销调研基础	第 6 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	66.00 元
41	12305	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第 10 版	Gerald L. Manning, Barry L. Reece/著	52.00 元
42	11213	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第 6 版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
43	09654	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第 4 版	Roger J. Best/著	48.00 元
44	09655	Customer Equity Management	顾客资产管理	第 1 版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
45	09662	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第 2 版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
46	24397	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第 7 版	Orville C. Walker, Jr., John W. Mullins/著	55.00 元
47	10983	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
48	11108	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 7 版	Terence A. Shimp/著	62.00 元
49	11212	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元

人力资源管理精选教材·英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
50	08536	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第6版	Robert N. Lussier/著	58.00元
51	08131	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第3版	Geraldine E. Hynes/著	38.00元
52	07408	Human Resource Management	人力资源管理	第10版	Robert L. Mathis等/著	60.00元
53	07407	Organizational Behavior	组织行为学	第10版	Don Hellriegel等/著	48.00元

国际商务精选教材·英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
54	14176	International Business	国际商务	第4版	John J. Wild等/著	49.00元
55	12886	International Marketing	国际营销	第8版	Michael R. Czinkota等/著	65.00元
56	06522	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota等/著	45.00元
57	11674	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第10版	Mordechai E. Kreinin/著	38.00元
58	06521	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran/著	26.00元

国际工商管理精选教材·英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
59	25309	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第9版	Robert C. Higgins/著	58.00元

MBA 精选教材·英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
60	12838	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第9版	Barry Render等/著	65.00元
61	18426	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第8版	Frederic S. Mishkin/著	85.00元
62	21243	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第4版	Philip Kotler/著	49.00元
63	20916	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第9版	Lyn M. Fraser等/著	38.00元
64	10620	Principles of Operations Management	运作管理原理	第6版	Jay Heizer等/著	72.00元
65	21546	Introduction to Financial Accounting	财务会计	第10版	Charles T. Horngren等/著	79.00元
66	21781	Introduction to Management Accounting	管理会计	第15版	Charles T. Horngren等/著	89.00元
67	11451	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第2版	James S. O'Rourke/著	39.00元
68	10614	Management Information Systems	管理信息系统	第9版	Raymond McLeod等/著	45.00元
69	10615	Fundamentals of Management	管理学基础: 核心概念与应用	第4版	Stephen P. Robbins等/著	49.00元
70	10874	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第4版	Jennifer M. George等/著	65.00元
71	15177	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第5版	Thomas W. Zimmerer等/著	68.00元
72	11224	Business	商务学	第7版	Ricky W. Griffin等/著	68.00元
73	11452	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理	第2版	Pankaj Ghemawat/著	18.00元
74	13817	Managing Human Resources	人力资源管理	第5版	Luis R. Gomez-Mejia等/著	60.00元
75	09663	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第8版	John J. Wild等/著	56.00元

经济学前沿影印丛书

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
76	09218	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第2版	Cheng Hsiao/著	48.00元
77	09236	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第1版	Avner Ben-Ner等/著	59.00元
78	09217	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第1版	Badi H. Baltagi/著	79.00元
79	09680	Financial Derivatives; Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第1版	Jamil Baz等/著	45.00元

翻译版教材可供书目

重点推荐

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1	06693	The World Economy: A Millennial Perspective	世界经济千年史	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	58.00元
2	14751	The World Economy: Historical Statistics	世界经济千年统计	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	45.00元
3	14749	A Monetary History of The United States, 1867—1960	美国货币史(1867—1960)	第1版	米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)等/著	78.00元
4	18236	American Economic History	美国经济史	第7版	Jonathan Hughes等/著	89.00元
5	10004	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第4版	蒋中一(Alpha C. Chiang)等/著	52.00元
6	23259	Essentials of Economics	经济学基础	第6版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	68.00元
7	25690	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	第7版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	72.00元
8	25688	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	第7版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	56.00元
9	25768	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	第7版	大卫·R.哈克斯(David R. Hakes)/著	58.00元(估)

国际经典教材中国版系列

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
10	23120	Financial Statement Analysis and Security Valuation	财务报表分析与证券定价	第3版	Stephen H. Penman, 林小驰, 王立彦/著	85.00元
11	22803	Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion	整合营销传播:广告与促销	第8版	Terence A. Shimp, 张红霞/著	82.00元
12	19263	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to U. S. and Chinese Practice	财政学:理论在当代美国和中国的实践应用	第9版	David N. Hyman, 张进昌/著	69.00元
13	14516	Investments: Analysis and Behavior	投资学:分析与行为	第1版	Mark Hirschey, John Nofsinger, 林海/著	58.00元
14	11227	International Financial Management	国际金融管理	第1版	Michael B. Connolly, 杨胜刚/著	38.00元

经济学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
15	23322	Introduction to Spatial Econometrics	空间计量经济导论	第1版	James Lesage等/著	45.00元
16	15917	Microeconomics	微观经济学	第1版	B. Douglas Bernheim等/著	89.00元
17	13812	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学:理论与政策	第8版	Richard T. Froyen/著	49.00元
18	13815	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第10版	Richard E. Caves等/著	69.00元

19	13814	Macroeconomics	宏观经济学	第2版	Roger E. A. Farmer/著	46.00 元
20	12289	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论: 基本原理与扩展	第9版	Walter Nicholson/著	75.00 元
21	11222	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策(上、下册)	第9版	William J. Baumol 等/著	96.00 元
22	24787	The History of Economic Thought	经济思想史	第8版	Stanley L. Brue 等/著	68.00 元
23	13800	Urban Economics	城市经济学	第6版	Arthur O'Sullivan/著	49.00 元

管理学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
24	24625	Innovation Management: Context, Strategies, Systems and Processes	创新管理:情境、战略、系统和流程	Pervaiz Ahmed 等/著	68.00 元
25	22968	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	Leslie W. Rue 等/著	69.00 元
26	14519	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	David A. Collier 等/著	79.00 元
27	11210	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	Stephen Chen/著	39.00 元
28	10005	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	Robert N. Lussier/著	82.00 元
29	16772	Applied Multivariate Statistical Analysis	应用多元统计分析	Wolfgang Härdel 等/著	65.00 元

会计学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
30	25288	Financial Accounting: A Business Process Approach	财务会计:企业运营视角	Jane L. Reimers/著	76.00 元
31	23288	Intermediate Accounting	中级会计学:基础篇	Earl Stice 等/著	79.00 元
32	24454	Intermediate Accounting	中级会计学:应用篇	Earl Stice 等/著	78.00 元
33	23159	Auditing Cases: An Interactive Learning Approach	审计案例:一种互动学习方法	Mark S. Beasley 等/著	54.00 元
34	14531	Fundamentals of Financial Accounting	财务会计学原理	Fred Phillips 等/著	82.00 元
35	14532	Managerial Accounting	管理会计	Don R. Hansen 等/著	99.00 元
36	16780	Introduction to Management Accounting	管理会计	Charles T. Horngren 等/著	99.00 元
37	20091	Advanced Accounting	高级会计学	Joe B. Hoyle 等/著	66.00 元

金融学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
38	23074	Corporate Finance: A Focused Approach	公司金融:理论及实务精要	Michael C. Ehrhardt 等/著	89.00 元
39	24817	International Corporate Finance	国际财务管理	Jeff Madura/著	89.00 元
40	25314	Principles of Finance	金融学原理	Scott Besley 等/著	69.00 元
41	12317	Management of Banking	银行管理	S. Scott MacDonald 等/著	78.00 元
42	12316	Multinational Business Finance	跨国金融与财务	David K. Eiteman 等/著	78.00 元
43	10007	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	Neil Seitz 等/著	79.00 元
44	10609	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
45	11463	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元

46	10624	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	62.00 元
47	09768	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	79.00 元

营销学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
48	24879	Essentials of Marketing Management	营销管理精要	第 1 版	Greg W. Marshall 等/著	68.00 元
49	24405	Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach	营销战略:以决策为导向的方法	第 7 版	Orville C. Walker, Jr., John W. Mullins/著	64.00 元
50	19303	Consumer Behavior	消费者行为	第 5 版	Wayne D. Hoyer 等/著	79.00 元
51	13808	Basic Marketing Research	营销调研基础	第 6 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	78.00 元
52	12301	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Dave L. Kurtz 等/著	65.00 元
53	15716	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第 10 版	Gerald L. Manning/著	62.00 元
54	13795	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第 6 版	Donald R. Lehmann/著	35.00 元
55	13811	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要:概念、战略与案例	第 2 版	K. Douglas Hoffman 等/著	68.00 元
56	12312	Customer Equity Management	顾客资产管理	第 1 版	Roland T. Rust 等/著	65.00 元
57	16316	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	62.00 元
58	11229	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理:提升顾客价值和利润增长的战略	第 4 版	Roger J. Best/著	58.00 元
59	11226	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理:理解、创造和传递价值	第 2 版	James C. Anderson 等/著	52.00 元

人力资源管理精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
60	16619	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第 6 版	Robert N. Lussier/著	75.00 元
61	10276	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis/著	68.00 元
62	15982	Fundamentals of Organizational Behavior	组织行为学	第 11 版	Don Hellriegel 等/著	56.00 元
63	09274	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元
64	10275	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第 8 版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元

国际商务精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
65	16334	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 政策视角	第 10 版	Mordechai E. Kreinin/著	45.00 元
66	25306	International Business	国际商务	第 7 版	John J. Wild 等/著	69.00 元
67	10001	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 1 版	Michael R. Czinkota 等/著	58.00 元

国际工商管理精选教材·翻译版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
68	25839	Managerial Economics: A Problem Solving Approach	管理经济学: 一种问题解决方式	第3版	Luke M. Froeb 等/著	45.00 元

全美最新工商管理权威教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
69	24752	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第10版	John V. Thill, Courtland L. Bovée/著	89.00 元
70	19036	Managing Human Resources	人力资源管理	第5版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	79.00 元
71	18646	Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel	基于 Excel 的商务与经济统计	第1版	Thomas A. Williams 等/著	76.00 元
72	16318	Essentials of Managerial Finance	财务管理精要	第14版	John V. Thill 等/著	88.00 元
73	16319	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第5版	Jennifer M. George 等/著	75.00 元
74	13810	Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases	战略管理:概念与案例	第14版	Arthur A. Thompson 等/著	48.00 元
75	14518	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通:案例分析法	第3版	James S. O'Rourke/著	44.00 元
76	16549	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第9版	Barry Render 等/著	85.00 元
77	13790	Case Problems in Finance	财务案例	第12版	W. Carl Kester 等/著	88.00 元
78	13807	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第8版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
79	22456	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第9版	Lyn M. Fraser 等/著	36.00 元
80	13809	Strategy and the Business Landscape	战略管理	第2版	Pankaj Ghemawat/著	25.00 元
81	16171	Principles of Operations Management	运作管理原理	第6版	Jay Heizer 等/著	86.00 元
82	11609	Management: The New Competitive Landscape	管理学:新竞争格局	第6版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
83	09690	Product Management	产品管理	第4版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元
84	12885	Entrepreneurial Small Business	小企业创业管理	第1版	Jerome A. Katz 等/著	86.00 元
85	16780	Introduction to Management Accounting	管理会计	第14版	Charles T. Horngren 等/著	99.00 元

增长与发展经济学译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
86	05742	Introduction to Economic Growth	经济增长导论	第1版	Charles I. Jones/著	28.00 元
87	05744	Development Microeconomics	发展微观经济学	第1版	Pranab Bardhan 等/著	35.00 元
88	05743	Development Economics	发展经济学	第1版	Debraj Rag/著	79.00 元
89	06905	Endogenous Growth Theory	内生增长理论	第1版	Philippe Aghion 等/著	75.00 元

其他教材

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
90	21378	International and Comparative Employment Relations	国际与比较雇佣关系	第5版	Greg Bamber, 赵曙明等/编	59.00 元
91	24364	Management Innovation: A Casebook	管理创新案例集	第1版	Christopher Williams 等/编译	52.00 元