

征服世界的美学暴力

The Force of Aesthetics

「电影级」幻灯片设计方法论

许岑 著



征服世界的美学暴力

The Force of Aesthetics

「电影级」幻灯片设计方法论

许岑 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

Keynote 是一款由苹果公司开发的幻灯片制作软件，因其动画效果绚丽、演示节奏自然流畅等优势，受到越来越多用户的青睐。而且，众多高规格商务会议、产品发布会上，主角们纷纷站在 Keynote 幻灯片前侃侃而谈，乔布斯的苹果产品发布会、戈尔的纪录片《难以忽视的真相》、柴静的纪录片《穹顶之下》……

本书传授了 Keynote 这款幻灯片制作软件的应用精髓，并将作者多年从事商务 Keynote 幻灯片制作的经验技巧与广大读者分享。除了全面掌握 Keynote 软件的操作技能，作者更是手把手教你如何「正确」完成一套幻灯片，并给出提高「审美」能力的可行性建议。因为在作者看来，「审美」能力决定了幻灯片的制作水准。

本书适用于有幻灯片制作需要的，以及希望提高「审美」能力的幻灯片制作者。不论你是一个公务繁忙且毫无幻灯片设计经验的商务精英，还是一个对「美」有追求觉得 PPT 无法满足需要的幻灯片设计高手，本书都有让你尖叫的内容。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

征服世界的美学暴力：「电影级」幻灯片设计方法论 / 许岑著. — 北京：电子工业出版社，2015.11

ISBN 978-7-121-27012-3

I. ①征… II. ①许… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第198041号

策划编辑：牛 勇 王新宇

责任编辑：徐津平

印 刷：北京捷迅佳彩印刷有限公司

装 订：北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：787×1092 1/16 印张：12.5 字数：286千字

版 次：2015年11月第1版

印 次：2016年1月第2次印刷

定 价：198.00元（含U盘1个）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

这本书是我用 Keynote 这款幻灯片制作软件完成写作的。我试图使用 Word 写作，写了两页就写不下去了，我不是一个擅于长篇大论的人。一个人如果以最擅长的方式做事，则事半功倍。我将我打算写作的内容转制成一页一页的幻灯片，文字书写、图片搭配、版式设计便一气呵成。看起来我可真是制作幻灯片的一把好手。如果除了熟悉软件之外，你还想获得关于幻灯片版式设计的参考，可以随便翻翻这本书，它是一套很好的工具。但这毕竟是一本书，书中的字号太小，字体也并不适用于幻灯片展示。



2015.09

目录

许岑的幻灯片作品展示	012	1.5 行业中「流行」的做法 如何脱颖而出	047
「美学暴力」与「暴力美学」 概念的理解	021	1.6 幻灯片制作软件的选择 Keynote 的优势	049
先有电影还是先有幻灯片 「电影级」幻灯片制作方法论	028	1.7 Keynote 的含义 关键报告；主音；一款软件的名称	050
第1章·开始之前	035	1.8 配合一套幻灯片演讲的流程 从写逐字稿开始	051
1.1 为什么要做幻灯片 幻灯片的用途和使用效果	036	1.9 结构 尝试从音乐中体会	059
1.2 「毫无头绪」 连环画带来的启示	038	1.10 演讲人是关键 把乔布斯的幻灯片拿给你讲	060
1.3 越用心越丑陋 失败的案例	039	1.11 你可能需要的「装备」 苹果电脑	061
1.4 Keynote 中为什么没有剪贴画和艺术字 流行于 PowerPoint 的幻灯片制作元素	046		

目录

第2章·认识 Keynote	062	2.7 完成一套幻灯片	074
2.1 认识界面	063	我制作一套幻灯片的全过程展示	
Keynote 软件界面的整体介绍		2.8 演讲者注释	139
2.2 参考线与对齐	065	如何正确使用演讲者注释功能	
非常人性化的设计		2.9 播放 Keynote 幻灯片可能遇到的问题	141
2.3 次序	068	灯光问题，投影偏色问题，镜像显示问题……	
同一平面出现多个元素时的显示次序规则		第3章·文字相关	143
2.4 纵深关系	069	3.1 字体	144
层的概念		字体的选择与推荐	
2.5 一致性与完整性	070	3.2 背景	146
幻灯片制作要注重一致性与完整性		尽量使用深色背景用于拍摄	
2.6 「默认」的艺术品	072		
如何使幻灯片看起来是对的			

目录

3.3 创建自己的背景模板	148	4.3 声画同步？	160
如何把自己喜爱的图像设置为整套幻灯片的背景模板		音频的使用	
3.4 更美观的文字	150	4.4 视频的使用	161
如何使更关键的文字信息以更美观的方式展现		视频的使用量	
3.5 项目符号	151	4.5 图表	162
如何使多项文字信息显示得更有条理		图表的使用规则	
3.6 版式	153	4.6 「形状」的更多用途	165
版式建议		「用笔绘制」工具在形状中的应用	
第4章·文字之外	154	4.7 用形状进行遮罩	167
4.1 图片的使用	156	如何做出「圆角」照片	
图片的作用		第5章·「神奇」移动	168
4.2 图片的修饰与裁剪	157	5.1 动画效果	169
图片不是直接拉进幻灯片往那一丢就完了		动画效果的添加需要遵循的原则	

目录

5.2 动作顺序与成组 多个元素依次动作时的顺序设置	170	第6章·毕业礼	178
5.3 「神奇移动」动画效果 Keynote 最杰出的动作效果设计	171	6.1 情商在幻灯片制作中的体现 考虑到后排观众可能看不见幻灯片的问题	179
5.4 可怕的动作效果 动作效果不可以乱添加	173	6.2 留白 要擅于在幻灯片中留空白页	180
5.5 关于乔布斯所说的「电影级」幻灯片 如何结合动作使幻灯片的制作达到电影级的水准	174	6.3 对耐力的挑战 计时器的制作	181
5.6 更「正确」地出现 元素的出现一定有最正确的一种方式	176	6.4 越用心越美好 幻灯片的制作是永无止境的	182
5.7 擅于「作弊」的手法 有时候你觉得神奇的动作效果是通过「作弊」实现的	177	附录	183
		Keynote 应用于 APP 原型交互设计 Keynote 的更多用途之一	184
		Keynote 应用于视频制作 Keynote 的更多用途之二	185

目录

后记·关于作者	186
在平坦的路面上曲折前行 征服世界的美学暴力后记	187
能治疗神经病的神经病 文 草威	188
「在平坦的路面上曲折前行」 许岑的个人唱作专辑	191

征服世界的美学暴力

The Force of Aesthetics

「电影级」幻灯片设计方法论

许岑 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

Keynote 是一款由苹果公司开发的幻灯片制作软件，因其动画效果绚丽、演示节奏自然流畅等优势，受到越来越多用户的青睐。而且，众多高规格商务会议、产品发布会上，主角们纷纷站在 Keynote 幻灯片前侃侃而谈，乔布斯的苹果产品发布会、戈尔的纪录片《难以忽视的真相》、柴静的纪录片《穹顶之下》……

本书传授了 Keynote 这款幻灯片制作软件的应用精髓，并将作者多年从事商务 Keynote 幻灯片制作的经验技巧与广大读者分享。除了全面掌握 Keynote 软件的操作技能，作者更是手把手教你如何「正确」完成一套幻灯片，并给出提高「审美」能力的可行性建议。因为在作者看来，「审美」能力决定了幻灯片的制作水准。

本书适用于有幻灯片制作需要的，以及希望提高「审美」能力的幻灯片制作者。不论你是一个公务繁忙且毫无幻灯片设计经验的商务精英，还是一个对「美」有追求觉得 PPT 无法满足需要的幻灯片设计高手，本书都有让你尖叫的内容。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

征服世界的美学暴力：「电影级」幻灯片设计方法论 / 许岑著. — 北京：电子工业出版社，2015. 11

ISBN 978-7-121-27012-3

I. ①征… II. ①许… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第198041号

策划编辑：牛 勇 王新宇

责任编辑：徐津平

印 刷：北京捷迅佳彩印刷有限公司

装 订：北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：787×1092 1/16 印张：12.5 字数：286千字

版 次：2015年11月第1版

印 次：2016年1月第2次印刷

定 价：198.00元（含U盘1个）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

这本书是我用 Keynote 这款幻灯片制作软件完成写作的。我试图使用 Word 写作，写了两页就写不下去了，我不是一个擅于长篇大论的人。一个人如果以最擅长的方式做事，则事半功倍。我将我打算写作的内容转制成一页一页的幻灯片，文字书写、图片搭配、版式设计便一气呵成。看起来我可真是制作幻灯片的一把好手。如果除了熟悉软件之外，你还想获得关于幻灯片版式设计的参考，可以随便翻翻这本书，它是一套很好的工具。但这毕竟是一本书，书中的字号太小，字体也并不适用于幻灯片展示。



2015.09

目录

许岑的幻灯片作品展示	012	1.5 行业中「流行」的做法 如何脱颖而出	047
「美学暴力」与「暴力美学」 概念的理解	021	1.6 幻灯片制作软件的选择 Keynote 的优势	049
先有电影还是先有幻灯片 「电影级」幻灯片制作方法论	028	1.7 Keynote 的含义 关键报告；主音；一款软件的名称	050
第1章·开始之前	035	1.8 配合一套幻灯片演讲的流程 从写逐字稿开始	051
1.1 为什么要做幻灯片 幻灯片的用途和使用效果	036	1.9 结构 尝试从音乐中体会	059
1.2 「毫无头绪」 连环画带来的启示	038	1.10 演讲人是关键 把乔布斯的幻灯片拿给你讲	060
1.3 越用心越丑陋 失败的案例	039	1.11 你可能需要的「装备」 苹果电脑	061
1.4 Keynote 中为什么没有剪贴画和艺术字 流行于 PowerPoint 的幻灯片制作元素	046		

目录

第2章·认识 Keynote	062	2.7 完成一套幻灯片	074
2.1 认识界面	063	我制作一套幻灯片的全过程展示	
Keynote 软件界面的整体介绍		2.8 演讲者注释	139
2.2 参考线与对齐	065	如何正确使用演讲者注释功能	
非常人性化的设计		2.9 播放 Keynote 幻灯片可能遇到的问题	141
2.3 次序	068	灯光问题，投影偏色问题，镜像显示问题……	
同一平面出现多个元素时的显示次序规则		第3章·文字相关	143
2.4 纵深关系	069	3.1 字体	144
层的概念		字体的选择与推荐	
2.5 一致性与完整性	070	3.2 背景	146
幻灯片制作要注重一致性与完整性		尽量使用深色背景用于拍摄	
2.6 「默认」的艺术品	072		
如何使幻灯片看起来是对的			