

北京大学地理科学丛书
王辉等 编著

中国 旅游 地理

第2版



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



王辉等 编著
北京大学地理科学丛书

中国 旅游 地理

第2版



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/王辉等编著. —2 版. —北京: 北京大学出版社, 2017. 8
(北京大学地理科学丛书)
ISBN 978-7-301-28530-5

I. ①中… II. ①王… III. ①旅游地理学—中国 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 167794 号

- 书 名 中国旅游地理(第 2 版)
ZHONGGUO LÜYOU DILI
- 著作责任者 王 辉 等 编著
- 责任编辑 王树通
- 标准书号 ISBN 978-7-301-28530-5
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博 @北京大学出版社
- 电子信箱 zpup@pup.cn
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765014
- 印刷者 北京大学印刷厂
- 经 销 者 新华书店
- 730 毫米×1020 毫米 16 开本 26.75 印张 504 千字
- 2010 年 2 月第 1 版
- 2017 年 8 月第 2 版 2017 年 8 月第 1 次印刷
- 定 价 50.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

第2版前言

2016年5月19日,由中国政府和联合国世界旅游组织联合主办的以“旅游促进和平与发展”为主题的首届世界旅游发展大会在北京人民大会堂开幕,国务院总理李克强出席大会并致辞,这一盛会的举行对我国旅游业的发展具有划时代的意义。联合国世界旅游组织数据显示,自2012年起,中国已连续多年成为世界第一大出境旅游消费国,对全球旅游收入的贡献年均超过13%。目前中国入境旅游人数已达1.3亿人次,已成为世界主要旅游目的地之一。我国高度重视旅游业的发展,在此之际应北京大学出版社邀请,再版《中国旅游地理》一书,不仅是在向世界介绍我国丰富的旅游资源,同时也为我国旅游发展贡献绵薄之力。

第2版的《中国旅游地理》在第一版基础上割舍了部分章节,也更新了部分内容,注入了新成分,其可读性更强。第一,主题更加明确。为使本书更适合当代大学教育需求,依然按照我国九大旅游资源区的划分,分别介绍各区的旅游资源及发展状况。第二,旅游数据的实时更新及旅游路线的设计。本书为实现学术价值与使用价值的双重功能,一方面,对各旅游资源区的数据进行实时更新,截至2016年底,对新增的国家级风景区、国家历史文化名城、A级风景名胜区等旅游信息进行补充,对各省市的旅游经济发展情况进行更新说明,使读者能够了解我国旅游经济发展的最新情况;另一方面,整合各旅游资源区的特色景点,设计精品旅游路线,为读者出游提供参考。第三,时代前瞻性强。书中查阅大量近期刊、文献及政策性文件,对新兴“旅游+”模式、海洋海岛旅游、国家公园体制建设等学术热门话题均有深入研究。结合当下我国旅游业发展态势,阐述我国旅游未来发展趋势,使读者能了解和掌握我国旅游发展动态。

书稿再版修订,凝聚了第一版书稿中苗红老师、武传表老师及当时的研究生郭玲玲、宋丽、张萌和石莹同学的极大付出,再次向他们表达深深的谢意!虽然部分章节已经删除,但他们的热情和精神依然渗透在第2版更新的书稿中。本次书稿的撰写,需要感谢我的研究生:刘小宇、张佳琛、马婧、邓晓瑞、王艳艳和张曼玉,他们付出大量的时间和精力。其中刘小宇负责第五章、第十章的校对更新和第十四章第三节的撰写;张佳琛负责第七章和第九章的校对更新;马婧负责全书的图表校对、统稿及第十四章第二节的撰写;邓晓瑞

负责第三章的撰写及十二章的校对更新;王艳艳负责第六章和第十三章校对更新;张曼玉负责第八章、第十一章的校对更新及第十四章第一节的撰写。他们对学术的探索和对工作的认真负责激励着为人师表的我不断向前。

《中国旅游地理》的再版源于读者对本书的深深喜爱,同时也离不开北京大学出版社的大力支持。在此我仅代表我本人及我的研究生感谢社会各界读者对本书的喜爱和批评指正!感谢北大出版社的各位编辑对作者的信任与支持!书中引用了诸多参考文献及网上精美图片,文中未能全部列出,在此一并感谢!最后希望读者能一如既往地喜欢本书,如有不足之处,还望能不吝赐教,必将不胜感激!

王 辉

2016年11月于大连

目 录

第2版前言 / 1

第一章 绪论 / 1

第一节 旅游地理学的产生和发展 / 1

第二节 中国旅游地理学的研究对象和内容 / 4

第三节 中国旅游地理学的学科性质及研究方法 / 5

练习题 / 8

第二章 中国旅游资源的特征及形成基础 / 9

第一节 中国旅游资源的基本特征 / 9

第二节 中国旅游资源的自然地理环境 / 11

第三节 中国旅游资源的人文地理环境 / 21

练习题 / 33

第三章 旅游流 / 34

第一节 旅游流概述 / 34

第二节 旅游流形成及空间结构 / 36

第三节 我国旅游流基本态势 / 41

练习题 / 47

第四章 中国旅游地理区划 / 48

第一节 旅游地理区划概述 / 48

第二节 中国旅游地理区划 / 51

练习题 / 57

第五章 东北旅游资源区 / 58

第一节 区域环境与经济发展概况 / 58

第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 64

第三节 典型的旅游线路设计 / 85

练习题 / 89

第六章 华北旅游资源区 / 91

第一节 区域环境与经济发展概况 / 91

第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 97

第三节 典型的旅游线路设计 / 135

练习题 / 139

第七章 内蒙古旅游资源区 / 141

第一节 区域环境与经济发展概况 / 141

第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 146

第三节 典型的旅游线路设计 / 169

练习题 / 171

第八章 西北旅游资源区 / 173

第一节 区域环境与经济发展概况 / 173

第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 179

第三节 典型的旅游线路设计 / 207

练习题 / 212

第九章 华中旅游资源区 / 216

第一节 区域环境与经济发展概况 / 216

第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 220

第三节 典型的旅游线路设计 / 244

练习题 / 247

第十章 华东旅游资源区 / 249

- 第一节 区域环境与经济发展概况 / 249
- 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 254
- 第三节 典型的旅游线路设计 / 274
- 练习题 / 278

第十一章 华南旅游资源区 / 280

- 第一节 区域环境与经济发展概况 / 280
- 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 285
- 第三节 典型的旅游线路设计 / 308
- 练习题 / 311

第十二章 西南旅游资源区 / 313

- 第一节 区域环境与经济发展概况 / 313
- 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 317
- 第三节 典型的旅游线路设计 / 355
- 练习题 / 357

第十三章 青藏旅游资源区 / 363

- 第一节 区域环境与经济发展概况 / 363
- 第二节 主要旅游资源与旅游目的地 / 371
- 第三节 典型的旅游线路设计 / 390
- 练习题 / 394

第十四章 我国旅游业发展趋势与展望 / 396

- 第一节 推动“旅游+X”，促进旅游业态融合 / 396
- 第二节 拓展蓝色经济空间，发展海洋海岛旅游 / 401
- 第三节 加强生态文明建设，创建我国国家公园体系 / 407

参考文献 / 412

第一章

绪 论

中国旅游地理学是旅游地理学的重要组成部分。本章主要回顾了旅游地理学的发展过程,介绍了中国旅游地理的研究对象及内容,重点分析了中国旅游地理的学科性质、特点及本学科的研究方法。

第一节 旅游地理学的产生和发展

旅游地理学是随着旅游业的产生而出现的,包含在旅游和地理两大门类学科中。作为一门边缘学科,它属于人文地理的范畴,具有极强的综合性和应用性,它的产生和发展具有一定的历史性和社会性。

一、旅游地理学的形成和发展

(一) 国外旅游地理学的产生和发展

国外对旅游地理学的研究起步较早,是伴随着现代旅游业的兴起和发展而形成和发展起来的,最早源于 20 世纪 30 年代的美国,根据其发展过程,可大致划分为萌芽、初级、发展三个阶段。

1. 萌芽阶段

1930 年美国地理学家克·麦克默里发表的《娱乐活动与土地利用的关系》一文,被公认为世界地理学界的第一篇关于旅游地理研究的论文。后来许多著作从不同角度对旅游

地理给出各种定义。期间旅游地理的研究内容大致分两方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区研究;二是旅游地自然环境的研究。其中以研究前者的著作较多,如英国地理学家埃德蒙威、吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地。尽管这一时期的著作不是很多,大部分也不是纯粹的学术研究,多与政策的制定有关,但它们对旅游地理今后的发展起着至关重要的作用(吴国清,2005)。

2. 初级阶段

第二次世界大战后到20世纪60年代中期至70年代,随着战后经济的复苏与发展,人们的旅游需求有所上升,此阶段旅游地理学研究呈现多样化特点,旅游资源的评价、旅游地和旅游区域的开发、旅游客流的调查及旅游影响研究等都是主要的研究领域。比如1969—1974年加拿大、美国、英国开展的旅游资源评价;欧美国家开展的旅游地与旅游区域的开发研究;发达国家在政府的关注下开展的旅游客流调查分析;英国地理学家罗杰斯主持的第一次实验性全国游憩资源调查;还包括开展旅游活动对区域的自然、经济和社会文化影响的研究。这一时期地理学者所做的大量旅游研究工作,为旅游地理学的发展奠定了基础。

3. 发展阶段

20世纪70年代以后,许多地理学家要求系统地研究旅游地理学的理论和方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等,此阶段发表的文献数量也大幅度增加。其中美国伊恩·姆·马特勒的著作《国际旅游地理》是最具代表性的;英国地理学家赫罗宾逊的《旅游地理学》,其系统地阐述了旅游地理的理论体系;南斯拉夫地理学家阿姆西洛诺维奇的《旅游地理》;苏联地理学家伊·阿·科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》;日本学者浅香幸雄和山村顺次的《观光地理学》;1983年加拿大学者 Stephen L. J. Smith 的《游憩地理学》;1987年英国学者 B. J. Boliface 和 C. P. Cooper 的《旅游地理学》等。1976年在莫斯科召开的第23届国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组,从此旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。

总体来看,西方国家旅游地理学已初步确立了自己的学科地位,开始朝着成熟阶段发展,研究视野为闲暇时间从事的活动,其重点是旅游活动,注重理论和实用研究并重,参与多学科融合研究,注重新技术手段。此外,不同国家的旅游地理学也显现出不同的特点:在发达国家,旅游地理学者对旅游的研究以其多样化、多角度的全景鸟瞰式研究视野为特点,在从事理论性研究时,常注意针对特殊的案例,因此旅游地理研究表现出明显的实证性质;而发展中国家对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作上,理论性研究较少。

（二）国内旅游地理学的产生和发展

旅游在我国有着悠久的历史,虽然当时的旅行和游览活动还不能算是一个特有的体系,但关于旅行中的地理环境的记述常见于我国古代文献中。“观国之光”一词来源于中国古代的《易经》一书;我国最早的地理学著作《山海经》记载了中国的各地山川、风物与古迹;此后的《穆天子传》《纂禹贡》《史记》《水经注》《梦溪笔谈》《吴时外国传》以及《徐霞客游记》等著作中,都有关于旅游地理的内容。这说明中国关于旅游地理的论述很早就已萌芽,但是还没有从旅行游览与地理环境的关系去论述旅游地理学的基本理论和方法,使其成为一门独立学科。

到了近现代,出现了张其昀的《浙江风景区之比较观》、任美镔的《自然风景与地质构造》等关于中国自然地理的自然风景区成因机制的研究,也还是没有系统地开展旅游地理学的科学研究。

旅游地理学作为一门学科,国内真正开始形成是在1979年底中国科学院地理研究所组建了旅游地理学科组之后。1979—1985年间,郭来喜最早较系统地介绍、研究、总结了旅游地理学这门学科,陈传康对风景及构景、建筑与景观、旅游资源开发的一些规律性问题作了阐述。在中国旅游地理的最初发展中,比较有影响的著作有1985年郭来喜完成的《河北昌黎黄金海岸开发》、卢村禾等完成的《皖南旅游区开发对策考察报告》、孙文昌等制定的《辉南龙湾区旅游规划》等。1986—1992年间,旅游地理学在学科实践中逐渐成长起来,主要侧重于参与旅游资源方面的开发和规划实践。代表性作品有卢云亭的《现代旅游地理学》、孙文昌的《应用旅游地理学》、陈传康的《北京旅游地理》、庞桂荃的《中国旅游地理》等。1993年以后,旅游地理的研究形成了一个新的里程碑。1993年制定了《中国旅游资源普查规范(试行稿)》,郭来喜倡导的生态旅游主题提议被国家旅游局采纳,将1999年旅游主题定为“生态环境游”,原有的理论在实践中得到进一步验证和提高,旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入。在近些年中,旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视,高新技术的飞快发展,使国内研究旅游地理的工具及方法都呈多样化发展,旅游地理学的发展也随之突飞猛进。

二、旅游地理学的概念

从国内外旅游地理的产生和发展历程来看,旅游地理学可被看作是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理分支学科。迄今为止,普遍应用的旅游地理学概念是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的科学,是一门新兴的边缘学科。地理学是研究各种人类活动与地理环境之间的关系,以促进人类社会经济健康发展。而当人类旅

游活动转化为大众化的普遍活动,并开始影响人类社会经济活动及其赖以生存的自然环境时,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学的理论与方法,对这一人类社会经济现象进行了分析研究。研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律,分析其与地理环境之间的联系与制约关系,及其对人类社会经济的影 响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学。“人类旅游”包括三大要素:主体(旅游者)、客体(旅游资源与旅游环境条件)、媒体(旅游业),是旅游地理学研究的对象。具体的研究对象会在下一小节更详细地说明,其中:“旅游与地理环境、社会经济发展之间的关系”是旅游地理学研究的重点;促进旅游业及社会经济的发展是旅游地理学研究的最终目的。具体而言,旅游地理学就是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣与地理环境和社会经济发展相互关系的一门学科。

第二节 中国旅游地理学的研究对象和内容

中国旅游地理学是旅游地理学的分支,它是研究中国旅游资源和旅游环境的时空分布规律、形成原因和可持续开发利用的学科。它是伴随着中国旅游业的发展而迅速兴起的新兴学科。

一、中国旅游地理学的研究对象

作为地理学的一个分支,旅游地理学在不断发展、不断创新,形成属于自己的学科体系,但无论如何也不能完全地脱离地理学而独立存在。因此地理学所研究的对象就必然要影响、甚至规定着旅游地理学的研究对象。不过旅游地理学既然已经成为地理学的分支,其研究对象毫无疑问要有自己的特点。

中国旅游地理学的研究对象是在考虑到诸多因素,深刻分析了旅游历史与旅游资源的基础上而总结出来的。因此中国旅游地理学是以中国及不同等级旅游区域的旅游活动作为研究对象,以一般规律为指导,着重研究中国旅游地域系统运行的特殊规律,即中国各特定地域内旅游及各组成要素的特征及其形成环境,强调地方特色。简单地说,中国旅游地理学的研究对象就是中国旅游活动与地理环境、社会经济的关系,即中国旅游的地域分布及其组合规律(也可表述为中国旅游地理地域系统运行的规律)。中国旅游地理的研究核心应该是中国不同等级旅游区旅游各组成要素地域分布及组合的空间特征,研究的重点是地理环境、社会环境对旅游活动的空间结构、地域差异及其区际联系的影响。在研究中国旅游地理学的同时,可以不断补充、丰富和完善旅游地理学的理论和知识系统,促进旅游地理学的发展。

二、中国旅游地理学的研究内容

(一) 旅游地理学的研究内容

旅游地理学是一门应用性学科,其研究内容应是与旅游业发展相关的多种地理问题,即从综合性、地域性的观点出发,去探讨这些地理事物的形成、演变和发展的基本规律,从而指导旅游业的发展。具体地说,旅游地理学的研究内容包括旅游的起因及其产生的地理背景、旅游者的地域分布和移动规律、旅游资源的类型与地域组合、旅游资源的评价与开发利用论证、旅游通道的可进入性与交通方式的匹配研究、旅游环境容量的确定、旅游区(点)布局与建设规划方案的制定、旅游路线设计与旅游区划、旅游流预测的研究包括最适宜的预测模型、旅游地图的研究、旅游业发展对地域经济综合形成的影响等重要方面。

(二) 中国旅游地理学的研究内容

中国旅游地理学属于区域旅游地理学,研究各地区旅游活动地域分布及其组合在时间和空间上发展变化的规律性。它是从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区(点)布局等问题,从而正确地评价我国的旅游资源,为开发利用我国旅游资源,建设旅游区提供科学依据。中国旅游地理还将探讨中国旅游地理理论问题,探讨保持中国旅游特色和克服我国旅游业薄弱环节等方面的问题,为我国旅游业的发展作出贡献。

中国旅游地理主要的研究内容是不同等级旅游区内各组成要素及其基本特征和主要特色。根据划分的区域确定各地区所具有的旅游资源,包括东北、华北、内蒙古、西北、华中、华东、华南、西南、青藏区域内的主要旅游资源及主要景区(点),划分出这些旅游资源所连成的旅游线路,指导各地域、城市,充分发挥当地旅游资源优势,形成地方旅游特色,以真实的数据来评价中国所具有的旅游资源以促进中国各地区旅游业及社会经济的发展。

第三节 中国旅游地理学的学科性质及研究方法

一、中国旅游地理学的学科性质

在国外有些学者把旅游地理学列入服务范畴的地理学;而另一部分学者则把它列入人口地理学领域,把旅游活动看作是人口迁移的一种形式。加拿大地理学家沃尔夫认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的;日本地理学家浅香幸雄同样地把旅游地理学归于经济地理学的研究领域,甚至连日本旅游大辞典也采用这种划法,当然也存在一部分

日本地理学者把它当成人文地理学的分支;英国地理学家 H. Robinson 则把旅游地理学当作是应用地理学;法国有的学者把它当作建设地理学的一部分。

在我国,陈传康认为旅游地理学是介于自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会地理学)之间的一门综合性的部门地理学;保继刚则指出旅游地理学属于人文地理学的一个分支,但与自然地理学和经济地理学都密切相关,两者都是这门学科形成的前提和基础。越来越多的国内学者都认为旅游地理学是人文地理学的分支学科。但人类旅游活动是一项以不同地域间的人员流动为特征的,涉及经济及政治等许多方面的社会文化活动,而社会文化活动是与自然环境有着密切联系的社会经济文化现象,受到社会经济规律所制约,所以具有社会经济科学性质。地理环境包含着自然现象,涉及自然规律。既然旅游地理学是以地理环境作为自己研究的立足点,那么它必然具有自然科学的性质,因此现在普遍把旅游地理学看成是一门兼有自然科学和社会科学性质的多学科交叉的边缘学科。

中国旅游地理则是将旅游地理学的有关理论、方法运用于中国及其各旅游区的学科。所以中国旅游地理学包含着旅游地理学的学科性质,既是一门从地域观点和综合观赏研究中国旅游活动与地理环境、社会经济关系的学科,又是一门兼具地理学与社会经济学性质、理论性与实践性都很强的边缘学科。但中国的旅游资源有自身特点,研究中还会涉及中国自然、历史文化、社会经济、技术等诸多因素,同时这些因素又深刻地影响着中国旅游业的发展。可见,中国旅游地理学是一门直接服务于旅游业、实用性很强的应用学科。

二、中国旅游地理学的特点

作为一门边缘性学科,中国旅游地理学在形成和发展的过程中形成了自己的特点,有别于旅游地理学和其他学科,为中国旅游业的发展起到了巨大的推动作用。

(一) 地域性

中国旅游地理是研究中国不同旅游资源区域内的旅游资源与景点线路。不同地域空间展现着不同的地理个性和风貌特征,根据地域性特征形成了每个地方各具特色的旅游景点,如因地理位置差异形成的“山城”——重庆、“冰城”——哈尔滨、“水城”——苏州、绍兴。不仅如此,地理环境还带来了不同城市的衣、食、住、行的差异,这些都是明显的地域分异现象。因此中国旅游地理要因地制宜,发挥地区特色、优势来促进旅游业发展。

(二) 综合性

中国旅游地理的学科性质表明这门学科具有高度的综合性,研究这门学科就要对相关的因素及学科进行综合分析,这具有特殊的意义。中国旅游地理学研究范围广泛,不同的区域具有不同的特色,不同的特色又需要不同的研究方法,而每一种研究方法又可能来

自不同门类的学科,着眼于不同的研究角度,所以中国旅游地理学在分析每个地区的景观、景点时,或是进行实践任务研究时都体现了本学科的综合性。

(三) 实用性

中国旅游地理学可以指导人们有计划地出游,可以指导旅游工作者全方位地分析旅游目的地的收益,可以指导旅游部门更合理地设计游览线路,可以让更多喜爱旅游的人士了解我们祖国伟大而美丽的山河,等等。它的实用性是显而易见的,因此必须充分发挥它的作用以促进旅游业的蓬勃发展。

三、中国旅游地理学的研究方法

马克思主义的唯物辩证法是旅游地理学研究的最根本的原则,也是一切科学最普遍遵循的原则。从中国旅游地理学的学科性质来看,它是一门错综复杂的学科,研究的内容和对象在时间和空间上处于不断发展变化之中,因此运用唯物辩证法来指导中国旅游地理学是十分必要的。

中国旅游地理学作为一门中国地理与旅游学之间的交叉学科,因其所具有的独特学科性质,其所具有的主要研究方法有(金海龙,2002):

(一) 实地考察调查法

通过实地考察调查(包括全面考察调查、重点考察调查、抽样考察调查等)获得新鲜的、生动的第一手资料,然后按照《中国旅游资源普查规范》填写“基本类型调查表”,准确记录资源名称、所属行政区、经纬度和海拔高度、类型,描述特征数据、环境背景与开发保护现状等,还要配以照片和说明,有时还要采集实物标本,供分析、测试和鉴定。实地考察调查是获得最新、最准确、最具体资料的重要方法,是任何其他方法所无法代替的。

(二) 分类比较法

分类比较法包括区域对比和类型对比,这是一种确定各级各类旅游地域综合体及其组成要素类型的相似性和差异性的方法。有的学者认为,近代自然地理学的产生,就是从比较自然地理学开始的。至今有些地理学家还认为,区域的差异性和相似性是地理学研究的基础。

(三) 区域综合分析法

中国旅游地理学的研究,必须根据不同的区域,对影响旅游地域分布及组合的各种因素进行综合研究、全面分析,既要抓住主要因素,又不可忽视其他有关因素,明察正确的因果关系,针对不同区域的旅游活动,采取相适应的、合理的布局形式。

(四) 资料统计分析法

搜集、整理现有的文献资料(书籍、报刊、统计数据、工作总结、历史文献、考察报告、区

域社会经济发展规划等),分析、研究有关资料,从这些资料中获得相应的科学结论。如根据统计部门发布的有关旅游者、旅游接待设施和旅游服务的统计资料,了解全国及各地区旅游业发展的总体水平。

(五) 旅游图表分析法

地图和图表是旅游地理学形象的语言和良好的表达形式。利用旅游地图和统计图可以了解一些重要内容,如各类旅游资源的地域分布、旅游景区(点)的地域分布、旅游线路、旅游交通和旅游基础设施等。旅游图的种类有旅游资源分布图、旅游景区(点)分布图、旅游热线分布图、旅游导游图、各旅游专项地图和旅游综合地图等。

(六) 数量分析模型法

把计量地理学、运筹学和系统工程等一些理论和方法,运用到旅游地理学的研究中,可以通过图形模式和数学模型等进行综合分析,简明扼要地把影响旅游活动的各个因素间的相互关系表达出来,主要体现在如下两个方面:一是数学分类方法,在旅游区域分析及旅游资源的分类与区划中应用广泛;二是统计预测方法,主要是通过游客数量与年份之间的回归分析,来预测游客的增长。还可以通过运用数理统计和运筹方法,把定性分析与定量分析有机结合起来,以数学计量方法进行理论归纳,采用可以操作的数学模型表达区域旅游现象的相互关系,有效地克服传统的描述和定性解释的局限。

还有一些高科技的研究方法,如遥感技术(RS)、地理信息系统技术(GIS)、全球定位系统技术(GPS)等,可以及时而全面地了解和掌握人类旅游地域分布及其组合变化的动态,及时调整旅游布局,使之不断趋向合理化。

练 习 题

1. 中国旅游地理学的概念是什么?与旅游地理学的关系和区别是什么?
2. 中国旅游地理学的研究对象与内容是什么?
3. 简述中外旅游地理学的发展过程,比较性地分析两者存在差异的原因。
4. 中国旅游地理学的学科性质和特点是什么?根据所学知识,谈谈这门学科的指导意义。
5. 中国旅游地理学的研究方法是什么?解释其作用。

第二章

中国旅游资源的特征及形成基础

第一节 中国旅游资源的基本特征

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的前提条件,是旅游业产生的物质基础。对旅游资源基本特征的认识,一方面可以深化对旅游资源的了解;另一方面,也可以对开发旅游产品起到基础性的作用;还可以设计出更加符合区域发展的旅游线路,促进旅游业更加合理、快速的发展。

一、中国旅游资源的总体特征

(一) 多样性

多样性主要表现在旅游资源的种类上。中国是世界上旅游资源最丰富的国家之一,资源种类繁多,类型多样,功能齐备。中国不论南北东西都有美不胜收的风景,不仅有类型多样的海滨、山地、高原、高纬度地区的避暑胜地,而且有银装素裹的冰雪世界以及避寒休闲度假胜地。多样的风景地貌和多功能的气候资源,为生物提供了优越的生存栖息环境,使自然景观更加多姿多彩。不论是从旅游资源供给的角度还是从旅游消费的角度看,中国拥有世界旅游活动的各种资源和要素,可以开发成为适合现代旅游趋势的各类旅游产品。中国具有如此多样和复杂的旅游资源系统在世界上是非常罕见的,一方面是由于中国国土辽阔、地质复杂、气候多样;另一方面也与中国悠久的历史、深厚的文化底蕴密切相关。