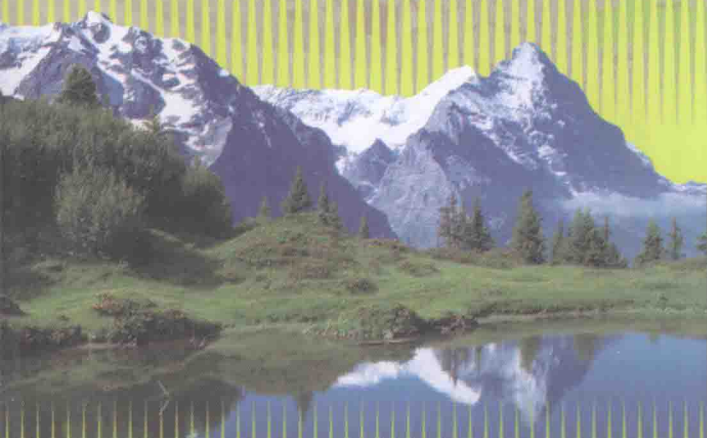


高等院校“十二五”规划教材

主 编 乌 兰 李 玉 新



ECOTOURISM 生态旅游



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

Phonetic and Morphological Analysis



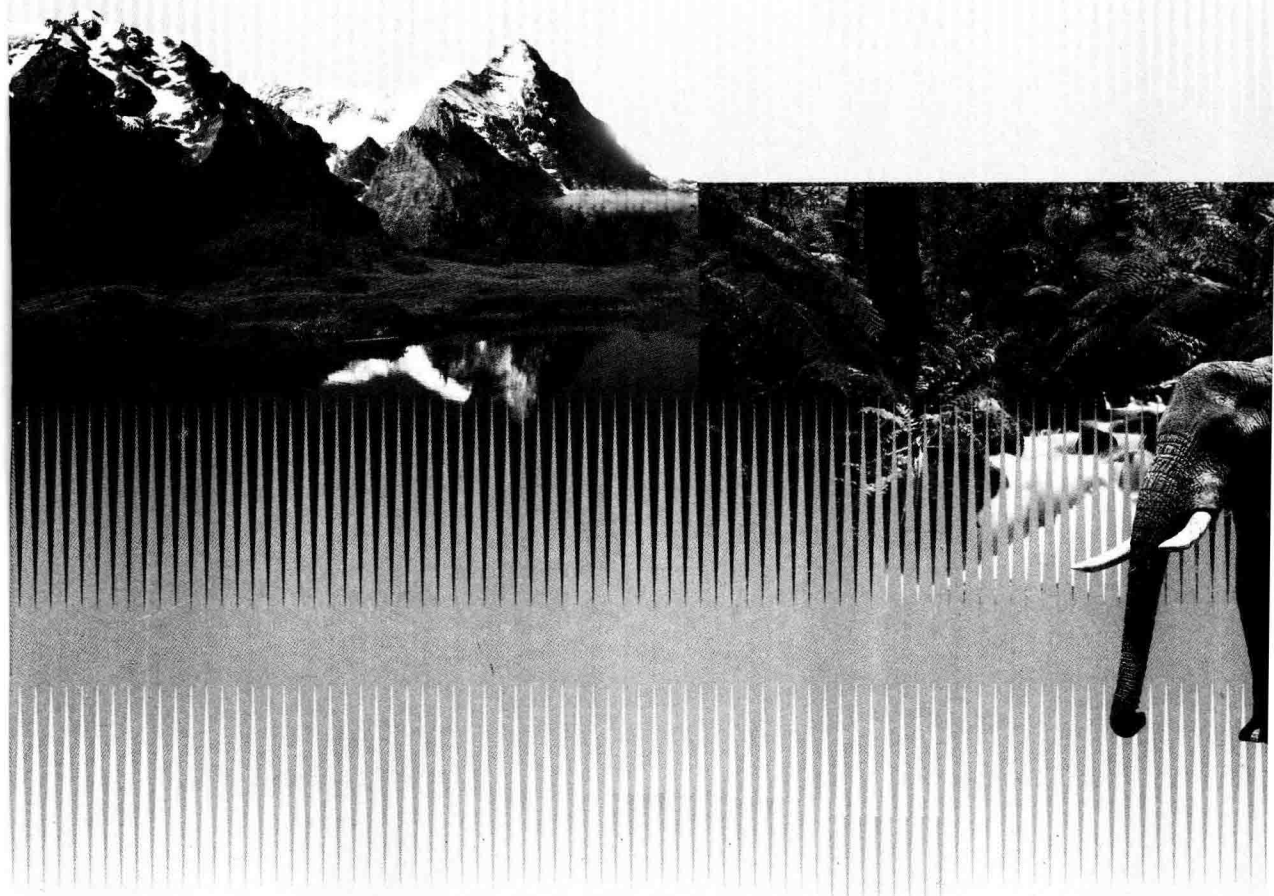
高等院校“十二五”规划教材

主 编_乌 兰 李玉新

副主编_徐福英 王淑婧 柳 敏

ECOTOURISM

生态旅游



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游/乌兰, 李玉新主编. —北京: 经济管理出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5096-1141-8

I. ①生… II. ①乌… ②李… III. ①生态型—旅游—教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 206711 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 申桂萍

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 郭 佳

787mm×1092mm/16

19.5 印张 456 千字

2010 年 11 月第 1 版

2010 年 11 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1141-8

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

全球范围内绿色文明的形成，导致了生态旅游的兴起和发展，目前世界各国都非常重视发展生态旅游。在我国，生态旅游经过近 30 年的发展，无论理论研究还是具体实践都取得了很大的进步。特别是我国生态旅游与自然保护区、森林公园、遗产保护地的建设与管理相结合，探索了一些较为典型的发展模式，各地也积累了相当多值得借鉴的成功经验。

相比大众旅游，生态旅游更加强调在可持续发展思想指导下开展各项旅游活动，这就使得以生态环境保护为原则，以绿色需求为导向的生态旅游发展模式的建立显得十分迫切。目前，国内外专家和学者在可持续发展理念下，围绕生态旅游发展的理论与实践进行着积极研究和创新探索，但生态旅游理论的研究尚处于初步发展阶段，尚存在一定的不足和局限。在生态旅游的实践方面，尽管各地竞相开展了形式不同、内容丰富的多种生态旅游活动，但其中能够达到真正意义上生态旅游要求的旅游活动少之又少。相反，在众多开展生态旅游实践的区域内，或多或少都存在着生态破坏、环境污染、资源损坏或减少、生物多样性锐减等多种环境问题；加之许多生态旅游区（或景区、景点）对生态旅游缺乏整体层面的规划、设计和组织，在生态旅游经营管理行为与游客消费行为中同样存在着非生态化现象，生态旅游几乎等同于大众旅游，且有进一步泛化的趋势。凡此种种，表明我国生态旅游亟须可持续发展理论的指导，需要科学地进行规范与管理。

近几年来，我国已有一些有关生态旅游的专著和教材相继出版发行。本书总结前人的研究成果，全面、系统地介绍了生态旅游的理论体系和内容框架，并力求在强化生态旅游管理方面突出特色。本书的特点主要体现在以下几个方面：①生态旅游活动的开展必须依附于特定的生态旅游区域，鉴于我国生态旅游区发展的现状和存在的主要问题，有必要从区域整体上加强生态旅游规划和开发设计，强化综合管理，以规范生态旅游经营者和生态旅游者的行为，从而实现生态旅游区社会、经济和环境的综合效益。②对环境进行科学有效的管理是实现可持续生态旅游的关键。任何形式的旅游开发都会或多或少地对旅游环境及旅游资源造成破坏，生态旅游也不会因为贴上了“生态”的标签，便能自觉地处理好旅游开发与生态环境之间的关系。生态旅游环境管理作为环境保护



的重要手段,其管理模式创新和多种管理手段的综合运用,能够起到协调生态旅游发展与生态环境保护关系的作用。③生态旅游社区在生态旅游开发中具有不可忽视的重要作用。生态旅游是一种保护与旅游开发“双赢”的旅游,而且尤其要使当地居民受益。生态旅游开发既可能对社区造成一定的不利影响,也可能带动社区的全面发展。因此,在生态旅游发展过程中,要对生态旅游中的社区参与进行全面分析。④生态旅游市场营销区别于一般的市场营销。只有把握生态旅游产品的内涵及其营销实质,才能真正将绿色理念转化为市场优势。总体而言,由于生态旅游在我国的实践历程较短,所以在我国还远没有形成一个具有一定规模的生态旅游市场,需要在市场培育、产品项目设计开发、营销战略与策略的运用上开拓和发展。

本书由乌兰、李玉新任主编,负责全书的总体筹划和统稿。全书共包括11章,各章编写分工如下:第一章由乌兰、李玉新编写;第二章由王淑婧编写;第三章由徐福英编写;第四章由柳敏编写;第五章由李玉新编写;第六章由乌兰编写;第七章由王淑婧编写;第八章由徐福英编写;第九章由乌兰编写;第十章由李玉新编写;第十一章由乌兰编写。刘涛老师参与资料的整理,刘义、曾静等老师参与校对。

本书在写作过程中参阅和引用了与生态旅游相关的众多文献,前人的研究成果为本书的编写提供了丰厚的基础,在此不一一列举,特此说明并致以谢意。

由于作者水平和时间有限,书中有些观点和论据还不够成熟,不妥之处在所难免,希望专家和读者不吝赐教。

作 者

2010年10月

目 录

第一章 生态旅游的产生与发展 / 1

- 第一节 生态旅游的产生 / 1
- 第二节 国内外生态旅游的发展 / 4
- 第三节 生态旅游存在的问题与趋势 / 15

第二章 生态旅游概述 / 22

- 第一节 生态旅游的概念与内涵 / 22
- 第二节 生态旅游的原则与特点 / 29
- 第三节 生态旅游的功能与效益 / 33
- 第四节 生态旅游的基本模式 / 37

第三章 生态旅游的理论基础 / 42

- 第一节 可持续发展理论 / 42
- 第二节 环境伦理学 / 47
- 第三节 生态系统理论 / 51
- 第四节 生态美理论 / 55

第四章 生态旅游者 / 62

- 第一节 生态旅游者概述 / 62
- 第二节 生态旅游者的形成 / 68
- 第三节 生态旅游行为 / 74

第五章 生态旅游资源 / 85

- 第一节 生态旅游资源的概念 / 85
- 第二节 生态旅游资源的特征与分类 / 89
- 第三节 生态旅游资源保护性开发 / 97

第六章 生态旅游环境 / 109

- 第一节 生态旅游环境的构成 / 109
- 第二节 生态旅游环境容量 / 119



第三节 生态旅游对环境的影响 / 133

第四节 生态旅游中的环境问题 / 139

第七章 生态旅游规划与生态设计 / 149

第一节 生态旅游规划概述 / 149

第二节 生态旅游区规划原理与方法 / 156

第三节 生态旅游线路设计 / 168

第四节 生态旅游景观设计与布局 / 170

第五节 生态旅游绿色设计与绿色技术 / 172

第八章 生态旅游区建设与管理 / 179

第一节 生态旅游区概述 / 179

第二节 生态旅游区建设 / 183

第三节 生态旅游区管理 / 189

第九章 生态旅游环境管理 / 201

第一节 生态旅游环境管理 / 201

第二节 生态旅游环境管理框架体系 / 207

第三节 我国生态旅游环境管理的发展 / 218

第四节 生态旅游环境管理手段 / 220

第十章 生态旅游社区参与 / 228

第一节 生态旅游社区参与概述 / 228

第二节 社区参与生态旅游的具体内容和保障机制 / 233

第三节 生态旅游社区参与的典型模式 / 236

第十一章 生态旅游营销管理 / 243

第一节 生态旅游市场营销概述 / 243

第二节 生态旅游市场营销战略 / 247

第三节 生态旅游市场营销组合策略 / 253

第四节 生态旅游产品设计与开发 / 267

附录一：魁北克世界生态旅游高峰会宣言 / 276

附录二：全国生态旅游发展纲要（2008~2015 年） / 282

附录三：浙江省生态旅游区建设与服务规范 / 290

参考文献 / 300

第一章 生态旅游的产生与发展

导读：随着工业化和城市化进程的加快，环境问题在全球范围内日益突出，人们传统利用自然的方式也遭到越来越多的质疑，而传统旅游业的发展模式也给当地环境、社会和经济带来一定程度的负面影响。关注环境，减少旅游负面影响，追寻未被破坏的自然，世界各国都开始重视发展生态旅游。生态旅游从无到有、从规模较小到泛化，经历了一系列的过程，世界各国生态旅游都有了一定程度的发展，积累了一些成功的经验，可以说生态旅游是旅游业未来发展的必然趋势。

学习目标：

1. 了解生态旅游产生的背景
2. 理解生态旅游产生的原因
3. 了解国内外生态旅游发展的历程与现状
4. 了解生态旅游发展存在的问题

第一节 生态旅游的产生

生态旅游最早在 1983 年由国际自然与自然资源保护联盟（IUCN）的生态旅游顾问墨西哥人谢贝洛斯·拉斯喀瑞首次提出，此概念一经提出，在全球范围内引起了很大反响。它不仅被用来表述针对自然景物的旅游，而且特别强调旅游对象不应受到损害，应在持续管理的思想下开展旅游活动。生态旅游的产生，有其深刻的经济和社会文化背景，以及深层次的原因。

一、生态旅游产生的背景

（一）旅游发展中不容忽视的生态环境问题

经过近 30 年的发展，旅游业是“无烟产业”，是“低投入、高产出的劳动密集型产业”，“旅游资源是可以永续利用的”等观点被证明是不正确的。尽管旅游业不像传统工业那样产生严重的“三废”物质，但其不利影响也表现在大气污染、水污染和固体废弃物排放等诸多方面，其造成的环境破坏和污染程度并不亚于一般工业。一般工业污染的只是自然生态环境，而对旅游业若不加以有效管理和调控，其造成的不利影响不仅反映在自然环境方面，还对社会文化环境产生极为深刻的影响。因此，这种破坏和污染具有长期影响性和难以逆转性。

近几年,许多地区纷纷把旅游业确立为重要的支柱产业,虽然大力推动了旅游业的蓬勃发展,但也因缺乏合理规划和科学的管理,破坏了旅游业赖以生存的资源 and 环境。造成旅游环境问题的原因不外乎有两个主要方面:其一,来自旅游区内外的污染源是影响旅游区环境质量的主要原因,其中大范围区域环境污染、其他经济类资源的不适当开发对旅游资源与环境已经构成很大威胁。近年来,我国区域性环境污染问题进一步恶化,江河水系普遍遭到污染,湖泊干涸或富营养化,酸雨危害范围日益扩大,这些均对旅游活动造成了十分不利的影响。其二,来自旅游开发的盲目性和管理弊端。部分著名旅游区人满为患,生态负荷倍增,游人的社会道德水准和环境意识水平尚待提高,再加上环境管理水平落后,环境污染和景观破坏问题日益突出。

1. 区域性环境问题

酸雨和降尘是直接影响旅游环境和资源的大气污染问题,其中被称为“空中死神”的酸雨危害最大。酸雨对生态系统的破坏,可以直接导致旅游区域的生态失衡。在我国许多旅游区,酸雨对植物景观的破坏是较为严重的,因酸雨造成的“青山”变“秃岭”的现象屡见不鲜。这种破坏作用不仅造成视觉景观的破坏,更有可能导致这些景观的消失。酸雨还对众多历史文物古迹造成损害。国家文物局曾做过“环境污染对石质文物的影响损害”的调查研究,结论表明,近十几年来,环境污染对文物破坏的速度加快,已经有大量文物不可挽回或修复。石刻风化,古代绘画纸张酸化,颜料退色,金属工艺品腐蚀,壁画剥落……由酸雨腐蚀导致的历史面貌加速丧失,不仅降低了游览观赏价值,同时,这些文物古迹的损失,也造成了旅游资源的损失和消失。粉尘污染不但让游人望而却步,也对露天文物造成影响,降低游览价值。一些具有标志意义和历史文化价值的文物甚至可能会从此消失。

受区域水污染的影响,我国大部分水景资源都不同程度地受到污染。据国家环保部门公布的数据分析,全国七大水系和内陆河流水质符合较高标准旅游需求的水体仅占 25%。我国大部分海滨浴场的水质下降,部分浴场只得关闭。受上游过量采水(引水)或污水排放的影响,许多著名游览区水域受到严重污染。城市附近的河流污染更是普遍现象。我国许多湖泊富营养化问题严重,氮、磷等营养物质普遍超标,水体环境质量的下降直接威胁到旅游环境的质量。同时,水体被污染的速度也明显加快。

此外,从总体上讲,我国还存在着其他大气环境问题,生态系统破坏严重,固体废弃物排放、噪声产生、资源短缺等日益严重,不少珍稀动物的栖息地受到破坏,生物多样性锐减……这些大范围环境问题虽然不及“八大公害”事件严重,但却长期直接或间接地威胁着旅游活动的正常开展,甚至影响到旅游业的可持续发展问题。

2. 旅游开发建设导致的环境问题

开发建设造成的直接环境破坏是目前我国旅游开发中普遍存在的问题,特别是旅游区不尊重科学,以及利益驱使下的短期行为,已严重危及旅游生态环境的良性循环。诸如违反规划,任意选址建设,随意改变规划确定的建筑密度、容积率、高度控制线指标等,直接损害了旅游区的自然风貌,或破坏了当地历史文化传统特色与氛围等。这种破坏,要么是对区域旅游资源及其文脉认识不当,随意嫁接、改造,失去了资源固有的质量和品位;要么是当地旅游区建设不考虑历史文化资源的保护,使大量的自然与人类文化遗产消失殆尽



或遭到重创。

超容量接待游人，也造成较为严重的旅游环境问题。由于游客量大大超出旅游区的承载能力，不但对旅游氛围形成了巨大冲击，降低游人的旅游感受，使重游率减少；更重要的是严重破坏了景区环境质量，旅游服务设施损坏严重，而且还可能产生恶性安全事故。

郭来喜在《中国旅游业可持续发展的若干问题与对策》一文中曾经指出：提高国民素质是建设文明、科学、健康的旅游环境氛围，实现旅游业可持续发展的长期保证，也是国情特征赋予中国旅游业的一项重要功能。但二十几年来，我国旅游业发展基础薄弱，发展速度过快，旅游者和旅游经营者、管理者整体素质较低，已成为中国旅游业可持续发展的一个重要制约因素。他指出，中国的旅游主体环境意识比较淡薄；经营管理者的经济意识觉醒，却有些“矫枉过正”，过分注重企业自己的经济利益而忽视社会成本：低级粗糙的商业化景观泛滥，使资源失去了原本固有的意蕴和内在魅力；环境意识、社会成本意识不强，造成社会负担过重；科技素质及意识欠缺，对旅游科技投入重视不够，旅游科学化管理的基础相当欠缺；开发上追求短期效益，短视化行为普遍；不规范经营、恶性竞争、欺诈游客等。

（二）对传统大众旅游的反思

我国传统大众旅游的发展是近 30 年的事。许多旅游区和旅游景点凭借景观特异、环境质量好的优势迅速发展起来，接待的游客量逐年增加，虽然获得了较好的旅游经济效益，但这是以环境和资源为代价换来的，旅游地资源环境遭受破坏的现象比比皆是，这与工业化过程所走过的“先污染后治理”的道路异曲同工，长此以往是一条不可持续的道路。究其原因，这与旅游开发经营者承袭了产业革命的管理思想和方法，进行掠夺式开发利用是分不开的。虽然不少旅游法规条例都对保护旅游资源及环境有明确规定，但真正实施起来却差强人意。事实上，国外大众旅游最初的发展也有过类似的发展过程，但他们较早地意识到了传统大众旅游业的发展给生态环境带来的影响和破坏问题，并重新审视旅游业的发展导向。

可持续发展理论的提出，与旅游业生态化发展的导向相契合。在联合国一系列会议和日程的影响下，可持续发展战略被引入旅游业，而生态旅游就成为可持续旅游的最佳发展模式。旅游业可持续发展的指导原则之一是保护自然和人文环境不被破坏，只有发展生态旅游，才能在最大限度地满足旅游者享受的乐趣和提高当地经济效益的同时，将旅游开发对所在地区的消极影响维持在最小限度内。

随着我国旅游市场规模的不断扩大，一些生态环境脆弱地带或区域的旅游资源将得到进一步开发利用，包括诸如海岸带、湖泊、过渡地带的山岳景观、草原、自然保护区等自然景观，以及古城、古村落、历史遗迹、少数民族文化区等脆弱的文化生态区。这些地带或区域环境敏感性和脆弱度往往更高，极易受到来自旅游开发活动的损害。因此，为了促进旅游开发与环境保护的协调统一，改变传统的大众旅游发展模式，走产业生态化道路，是旅游业可持续发展的必然选择。

二、生态旅游产生的原因

(一) 生态文明及其影响力是生态旅游产生的深层次原因

人类的文明体现在与自然的协调上。在人类所经历的各种文明中,原始文明和农业文明生产力落后,不足以产生旅游业,工业文明时期产生了现代旅游业,但这种旅游发展方式和工业文明一样,在后工业时代即生态文明时代开始备受诟病。在工业、农业向生态发展模式转变之后,旅游业发展中要求保护旅游对象的呼声也日渐增强。人们迫切需要一种对资源和环境影响不大,对旅游目的地负责的旅游模式来替代传统的大众旅游。正是在全世界生态文明兴起的背景下,旅游业逐渐向生态化方向转变,生态旅游逐渐受到重视,成为生态文明时代的必然选择。在现代文明观指导下,无论旅游经营管理者还是游客,都开始认识到作为旅游对象的自然环境系统是经亿万万年漫长演化而来的,具有自然生态属性,应该加以珍惜和保护。无论开发还是利用,都应与其协调、与其平等,从与自然的和谐相处中得到真正的精神享受。

(二) 市场需求的拉动是生态旅游产生的外部原因

随着经济发展和人们生活水平的提高,旅游者逐渐增多,出游次数也越来越多。由于工业化和城市化进程的加快,生活在城市中的人们生活环境日趋恶化,人们对回归自然、放松身心、回避紧张生活和工业污染的需求越来越强烈。随着人们环境意识的增强,对旅游的期望、感知和价值取向发生了变化,生态环境良好的景区越来越受到欢迎,绿色消费更成为旅游潮流,旅游者比以往任何时候都更关注环境问题,也更加爱护旅游对象。绿色消费需求在全球的兴起,为生态旅游的发展提供了契机。在世界范围内,旅游观念正在发生重大变革,调查显示,生态旅游市场增长迅速,成为当今世界旅游发展的趋势和潮流。因此,市场需求是拉动生态旅游产生的巨大外部动力。

(三) 旅游业内部寻求持续发展是生态旅游产生的内在动力

从旅游与环境的关系来看,它们之间存在着天然的耦合关系,因为优良的环境是旅游业赖以生存和发展的物质基础,如果资源和环境被破坏,旅游吸引力就大大降低,旅游效益就无从实现;从另一个角度讲,如果措施得当,旅游业合理有序的发展也会促进环境的改善。为此,旅游业发展必须寻求一种合理的旅游发展模式,通过合理利用旅游资源与环境来实现旅游经济利益,通过代际之间利益共享来实现可持续发展。旅游业自身对发展模式的选择是生态旅游产生的强大内在动力。

第二节 国内外生态旅游的发展

一、生态旅游的发展历程

(一) 起步萌芽阶段

在生态旅游概念被正式提出之前,生态旅游活动已经开始。在我国古代,有许多著名



的旅游者,如“周游列国”的孔子、主张“读万卷书,行万里路”的司马迁、“踏遍青山人未老”的徐霞客等以及国外的马可波罗、哥伦布和达尔文等,这个时期的生产力水平低下,人们崇拜自然、顺应自然,再加上旅游人数较少,他们的旅游活动几乎对自然没什么影响,反而更依赖于当地社区,因此他们可以被称为生态旅游活动的先驱。现代的生态旅游开始于 19 世纪,许多旅游者涌向黄石国家公园和约塞米蒂公园,他们被认为是最早的生态旅游者。1872 年,位于美国怀俄明州西部、蒙大拿州南部和爱达荷州东部三个州交界处的黄石国家公园成为世界上第一个国家公园,该公园 99% 的面积保持原生状态,既为野生动植物提供良好的生长和栖息环境,也适度开展旅游活动,被认为开创了现代生态旅游的先河。继黄石国家公园之后,美国又相继建立了几百处国家公园,随后这种管理模式迅速扩展到其他发达国家和发展中国家。日本、加拿大、澳大利亚等国建立了国家公园体系,制定了相应的生态旅游的法规和条例,培养出一批从事生态旅游产品开发和经营管理的专业机构和企业,很好地促进了生态旅游的发展。

欠发达国家面临发展与保护的矛盾问题,一些拥有良好生态旅游资源的国家开始尝试生态旅游实践,比较有代表性的是肯尼亚和哥斯达黎加。肯尼亚拥有数量大、品种多的野生动物,其国民一直以狩猎为主,到 20 世纪 70 年代,肯尼亚开始利用野生动物发展生态旅游,生态旅游后来成为这个国家外汇收入的第一大来源,肯尼亚至今仍是世界上重要的生态旅游目的地。哥斯达黎加位于拉丁美洲,为了发展农业,哥斯达黎加大量的森林被砍伐,破坏了生态环境。后来哥斯达黎加建立了 34 个国家公园和保护区,积极开展生态旅游活动,吸引了大批发达国家的游客。在生态旅游起步萌芽阶段,生态旅游实践仅在少数国家开展,管理不够健全,生态旅游也未引起足够的重视,相关研究也较少。

(二) 初步发展阶段

20 世纪 80 年代初期,生态旅游概念正式被提出,这个时期保护与发展结合的可持续发展模式得到了自然保护界和旅游界的认同,开始开展相应的生态旅游经营活动。一些欠发达国家开始认识到生态旅游既可以发展本地经济,又不会破坏当地资源,还能够改善当地社区就业和福利,于是纷纷将生态旅游作为本国实现保护与发展目标的手段。1987 年为了系统地了解旅游开发、环境保护和社会发展之间的关系,世界自然基金会对哥斯达黎加、墨西哥和厄瓜多尔等国的国家公园和自然保护区的生态旅游进行了专门研究,并于 1990 年出版了介绍这项成果的书籍《生态旅游:希望与陷阱》,对这些国家乃至全世界的生态旅游都产生了重要影响。我国也在这个时期开始发展生态旅游,并于 1982 年建立了我国第一个国家森林公园和第一批国家级风景名胜区,提出了要将保护生态环境和旅游开发有机结合起来。但当时对生态旅游的概念认识还不够,生态旅游作为一种新的发展理念开始兴起,同时对当地的环境保护投资也很少,相关的研究文献很少。

(三) 迅速发展阶段

20 世纪 90 年代,随着生态旅游实践发展,生态旅游的概念被不断完善,各种原则和框架也不断被确立,人们对生态旅游的认识越来越清晰和深入,越来越多的组织(包括政府部门和非政府组织)、研究人员、企业、当地居民介入生态旅游研究与实践。这个时期出版了不少专门介绍各地生态旅游发展经验的著作,主要有 Cater 1994 年主编的《生态旅游:可持续发展的选择吗》,介绍了澳大利亚、新西兰和东欧地区以及南极洲的生态旅游



业的发展情况; Weaver 1998 年在其著作《欠发达世界的生态旅游》中介绍了哥斯达黎加、泰国、尼泊尔、肯尼亚等国家和地区的生态旅游状况。1991 年, 美国成立了生态旅游协会, 后改为国际生态旅游协会 (TIES), 至 2000 年已在 110 个国家发展了 1600 名会员, 该协会为推动生态旅游的发展做出了卓越的贡献, 明确了生态旅游的定义和原则, 出版了一批具有指导性的书籍。我国生态旅游在这个时期获得了长足发展, 至 1999 年初全国已经建起不同类型、不同层次的森林公园近 900 处; 至 1997 年底, 共建各类自然保护区 932 处, 其中国家级的有 124 处, 被正式批准加入世界生物圈保护区网络的有 14 个。“99 昆明世博会”和 1999 年国家旅游局的“99 生态环境旅游”主题活动大幅度推进了中国的生态旅游实践。同年, 四川成都借世界旅游日主会场之机推出了九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛等景点, 开发生态旅游产品。随后, 湖南张家界国家森林公园举办国际森林保护节, 推出武陵源等生态旅游区。除生态旅游实践外, 生态旅游研究在这一时期也十分活跃。1994 年, 我国召开了第一届生态旅游研讨会, 成立了中国旅游协会生态旅游专业委员会。1996 年 6 月, 在联合国开发署的支持下, 我国召开了武汉国际生态旅游学术研讨会。国内一些大学成立了专门研究生态旅游的机构, 相关的研究论文和书籍也相继出现。

(四) 全面发展阶段

进入 21 世纪, 生态旅游得到了更广泛的关注。2000 年 11 月, 全球生态旅游认证机构以及相关组织共同讨论制定了国际生态旅游认证的原则性指导文化, 即《莫霍克协定》。2002 年 5 月, 世界旅游组织和联合国环境规划署发起的世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开, 会议发表了《魁北克世界生态旅游高峰会宣言》(见附录一), 就今后生态旅游的发展针对政府、私有部门、非政府组织、学术机构、国际组织、社区和地方组织提出了一系列建议, 围绕主题年会还召开了一系列区域性生态旅游研讨、培训活动。此次峰会是 2002 年“国际生态旅游年”的活动之一, 推动了生态旅游全面发展。

我国生态旅游在这个时期从研究和实践两个方面得到了加强, 出现了一批著名的生态旅游区, 如九寨沟、王朗等, 结合我国的具体情况, 我国学者在引进国际生态旅游研究的同时, 发展了独具中国特色的生态旅游研究与实践。2008 年, 我国环境保护部和国家旅游局出台《全国生态旅游发展纲要 (2008~2015 年)》(见附录二), 全面推动生态旅游发展, 并开始试行国家公园管理模式, 推出了首个国家公园——黑龙江汤旺河国家公园。2009 年, 中国旅游主题年再次确定为“中国生态旅游年”, 各地举办各种活动和学术研讨会, 推动了生态旅游在我国的进一步发展。

二、国外生态旅游的发展现状与主要经验

(一) 发达国家生态旅游的发展现状与经验

1. 美国

美国是最早设立国家公园的国家。1872 年, 美国划定了世界上第一个国家公园——黄石国家公园, 1990 年, 在美国尤斯梅蒂国家公园建立 100 周年之际, 发表了名为《爱, 勿至于死地》的宣言, 被称为“揭开了生态旅游取代大众游园式旅游的新纪元”。美国生态旅游区域包括国家公园、国家保护区、国家纪念地、国家游憩区等 22 种类型、669 个自然保护区、388 个公园在内的国家公园旅游对象体系, 占整个国土面积的 10%。早在 1990



年,美国旅游业协会就成立了环境对策委员会,1994年制定了生态旅游发展规划,以适应游客对生态旅游日益增长的需求。从总体来看,无论是作为目的地还是客源地,美国都是世界上生态旅游最发达的国家。目前,每年仅参加国内森林旅游的人数就达3亿人次,有3000多万人次参加各类环境组织,其中有许多人组织去生态环境危机的地区旅游。

在发展生态旅游的过程中,美国的主要经验是:

(1) 国家公园的管理权与经营权分离。国家公园管理局及各公园的管理层都是非营利性质的机构,它们只负责管理公园的日常行政事务,不从事具体的经营。它的经费来源主要有两部分——国会拨款和自谋收入,政府拨款是国家公园资金的主要来源。以黄石国家公园为例,其资金大部分是经国会批准,从税收中划拨的。划拨给公园的年度拨款中还包括一些针对特别项目的资金,这些项目首先必须根据国家公园服务法确认值得,才能够获准列项,获得拨款。另外,国会还专门为全国的国家公园系统划拨建设资金,每一个建设项目必须由国会单独批准,因此黄石国家公园必须通过和其他国家公园竞争才有可能获得该项资金。除了黄石国家公园协会和黄石国家公园基金会所获得的捐赠之外,公园被授权接受私人捐赠,用于弥补运营经费的不足,其中有一些捐赠可用于任何项目,而另一些捐赠只能用于指定的项目。黄石国家公园还被授权对特殊的活动收取酬金,门票收入也是重要来源部分。在国家公园内的各种营利性经营活动,如住宿、餐饮和娱乐等的兴办与经营,一般由各服务企业承担,但必须向国家公园管理局申请注册并核发特别许可证,并通过特许商业经营处批准,而且必须严格按公园的规划进行建设,否则即会被取消特许经营权,它们在经营上不受公园管理机构制约,独立经营,在财务上实行独立核算。

(2) 对环境实行严格的科学监测。美国国家公园于1991年就专门拟定了有关生态旅游的管理方法,重点包括以下几项内容:①设立入口管制站,暗示经营管理的权威,并为游客提供相关资讯;②将游客中心视为环境教育的第一站,并提供完整的生态旅游资讯,以纠正游客的不当行为;③有效执行区内相关法律;④避免植物、动物资源被携带出园区,以确保资源的永续性;⑤以各种解说教育方式,为游客提供丰富的生态之旅,且不会造成对环境的破坏,例如导游同行步道之旅、晚间节目、展示等环境教育。

(3) 严格立法,保障生态旅游对环境的保护。在国家公园进行生态旅游,要受到诸如国家环境政策法案、空气清洁法案、国家环境政策法案、国家历史保护法案、原始区域法案等的制约。除此之外,美国还有针对国家公园整体的立法、各国家公园及重要自然与历史性旅游资源保护与开发的专门立法,立法的详细程度已到了操作层次,从而使国家公园的生态旅游有了物质基础和法律保证。

2. 欧洲各国

欧洲国家大部分是发达国家,人们有崇尚大自然的传统,每年约有30%的游客舍弃海滨转向山野自然。在东欧国家中,波兰的农村生态旅游开展较好,农业发展基金会在农村大力宣传生态旅游,扶持专业户,提供贷款并培训人员,制定统一服务标准,基本形成了整套生态服务系统。南欧的西班牙本来以“3S”资源闻名于世,但在近些年西班牙也开始促销其乡村旅游,并成为旅游业新的经济增长点。西欧国家中的法国建有国家公园和自然公园共27个,面积广大,国民热衷于生态旅游,在1993年参加生态旅游的人数就占到46.6%;英国在20世纪90年代初发动了“绿色旅游业”运动,开放国家公园以满足旅游

和保护的双重需要,两者冲突时以保护为先,通过广泛宣传来培育市场并加深人们对国家公园和自然事业的认识、理解和支持。北欧的瑞典和中欧的德国都有众多的森林,森林旅游在旅游中占有十分重要的地位,在德国,森林公园的旅游收入占国内旅游收入的67%。

欧洲各国发展生态旅游也有自己的特色,主要包括:

(1) 景点内禁止大兴土木。生态游景点的旅游接待设施尽量就地取材,本着简易的原则搭建,保证与当地建筑风格协调。法国诺曼底以乡村生态游著称,在诺曼底勒哈格地区,一座座村庄都是由石头垒成的,街道和房子的石块都来自海边,房屋一般不超过两层,而且外表粗糙,甚至没有用油漆刷过。尽管每天都有很多游客慕名而来,但当地并没有为此而扩建,只是在保持原有村庄布局的基础上,把一些房屋改建成酒店、商店等设施。而在法国南部阿尔卑斯山区的周末游中,游客往往住在类似羊舍的木屋里。

在生态游中,人们时刻遵循着“留下的只有脚印,带走的只有照片”的口号,即使开展登山、自行车越野之类的体育运动也尽可能将旅游对当地生态的影响降至最低。有的生态旅游目的地还会设置一些环保标牌,呼吁保护大自然,介绍当地特有的自然现象、植物或野生动物,这让游客在愉悦中增强了环保意识,使生态旅游区成为提高人们环保意识的天然课堂。

(2) 严格生态旅游服务认证。欧洲首先发起了对生态旅游的认证。到2000年为止,欧洲各国已经推出了40多个生态标签,颁给了那些提供良好生态旅游服务的酒店和景点。欧洲生态旅游发展合作组织2001~2003年开展了一项欧洲旅游生态标签计划,列举了21条颁发旅游生态标签的要求,例如,规定了生态旅游中能源、水、废弃物消耗的监控管理标准,以此来限制污染物的排放量。此计划选出了10个信得过的旅游生态标签,供生态旅游爱好者参考。例如,“绿钥匙”就是1998年由法国推出的有关野外露营地的生态标签,至今已有49个野外营地因能有效保持当地的自然景观和物种多样性而获得“绿钥匙”。北欧的“白天鹅”是对酒店推出的生态标签,在瑞典和挪威已有32家酒店获得这一标签,这一标准要求酒店必须在房屋的环境化设计、降低水和能源的消耗量、减少垃圾、购买绿色产品等方面达标。“蓝旗”是丹麦推出的海滨旅游生态标签。合格的海滩必须通过水质、环境信息和教育、环境管理、安全和服务4个方面共27项标准的考核,如今已有24个国家的2093个海滩插上了“蓝旗”。

3. 澳大利亚

澳大利亚是世界上公认开展生态旅游比较成功的国家,是国际生态旅游组织重点推荐的7个生态旅游目的地之一。森林公园、自然保护区和国家各类公园遍布各州,1990年产值已达7000万美元。

澳大利亚非常重视生态旅游的发展,制定了严格的管理办法和认证程序,主要有以下经验:

(1) 立法保护,严格执法。健全的环保法规与严格的执法为澳大利亚生态旅游的发展奠定了法律基础。早在1970年它就颁布实施了《环境保护法》,经过多年的丰富与完善已经形成了门类齐全的法律体系。联邦和各州均可以立法保护环境。有关环境法律法规的制定采取全民参与的方式面向社会招标,法律法规草案散发广大公民,广泛征求意见。澳大利亚在加强环境立法的同时切实加强环保执法力度,从而有效地规范了企业、游客行为,



保护了旅游资源环境。澳大利亚各州均有“环保警察”专职环境执法工作，维多利亚州环保局每年都要处理 40~50 件破坏环境的案件，而在大堡礁绿岛公园游客即使带走一枚小小的贝壳也会被处以高额罚款。

(2) 政府主导，分工协作。政府主导型发展模式是澳大利亚生态旅游迅速发展的另一成功经验。澳大利亚各级政府高度重视自然资源和遗产地保护，政府的政绩评价标准中就包括环境保护等软指标。如果政府官员、部门不重视环保事业，就会在听证咨询中被质问，还可能在选举中落选。目前，澳大利亚形成了联邦政府、州政府、地方政府三个互为补充的完备的政府环保机构，三者既明确分工，又密切协作。

(3) 全民参与，综合协调。发动全民参与、综合协调各方利益是澳大利亚推进生态旅游发展的成功经验之一。政府在税收、信贷、设施等方面给予诸多优惠来吸引旅游企业参与生态旅游产业，还推出“生态商业”计划，鼓励商业企业减少水、电等资源的使用。例如，墨尔本市水利部门与旅游开发商在该市郊区联合建造人工湿地，不仅显著改善了当地的环境，而且使房地产价格上升了 10 倍，实现了经济效益和生态效益的“双赢”。在开发生态旅游的过程中与社区居民分享利益，联合当地居民和私有林主共同开发、保护当地旅游资源，形成了社区共管、专业公司与土著居民共同开发的经营管理格局。社会组织政府倡导社会团体、从业人员、公众在旅游过程中必须尽到环境保护义务。大学和科研机构通过对旅客的调查、旅游市场分析和专业培训，为生态旅游发展提供信息和人才保障。社会力量的积极介入为澳大利亚生态旅游的发展起到了促进作用。

(4) 环保宣传，教育示范。澳大利亚政府及旅游部门重视通过宣传教育的方式来培养国民的旅游环保意识，引导其参与生态环境保护和建设。除经常开展生态旅游教育计划，针对新闻媒体、旅游业、教育与培训机构和消费者开展旨在提高对生态旅游意识与实践的系列教育活动外，澳大利亚联邦旅游部、澳大利亚旅游协会等机构还出台了一系列有关生态旅游的指导手册，以宣传生态旅游意识、营造良好环保氛围、规范游客行为。

4. 日本

日本是世界上生态旅游发展比较成熟的国家。尽管国土面积较小，但日本森林覆盖率达 15%，每年有上亿人奔赴森林公园进行“森林浴”。1992 年，日本旅游业协会发布了《生态旅游的指导方针》和《游客保护地球宣言》，召开了旨在促进生态旅游的多次研讨会，设立了“公益信托 JATA 环境基金”，用于保护访问目的地的旅游资源等。近年来，观鸟旅游、徒步长征成为十分盛行的生态旅游项目。

日本生态旅游的发展可供借鉴的经验有：

(1) 通过严格立法和有效执法保护生态环境。各级自然公园是日本的生态旅游的主要场所，主要分为国立公园、国定公园、都道府自然公园三种。为了保护良好的生态环境并促进公园的有效利用，日本先后颁布了《国家公园法》和《自然公园法》，2002 年又对《自然公园法》进行了部分修正，规定在公园内指定一些区域为限制利用区，进入这些地方，须经环境部部长或都道府政府有关负责人批准；在公园内从事经营活动的单位必须签订风景保护协议等。自然公园的国家管理机关是环境部，其中，国立公园由环境部指定，国家管理；国定公园由环境部指定，有关的都道府（地方政府）管理。

(2) 倡导社区参与，帮助当地居民在经营中受益。日本的自然公园会定期举办一些讨