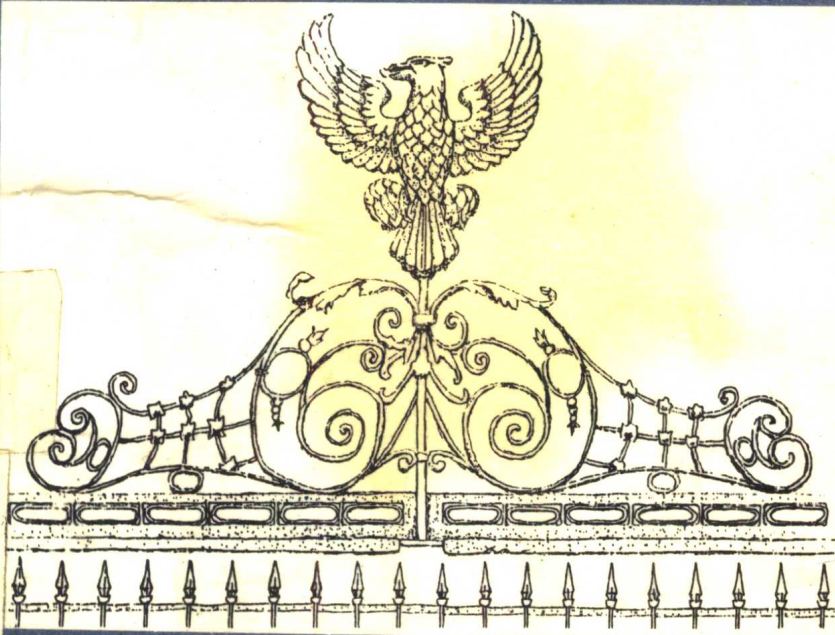


宣传·教育·行政·管理干部经济知识系列教材

企业体制改革与 企业管理

孙效良 主编



中国经济出版社

宣传·教育·行政·管理干部
经济知识系列教材

企业体制改革与企业管理

孙效良 主编 贾和亭 王强 副主编

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

图书在版编目(CIP)数据

企业体制改革与企业管理/孙效良主编. —北京:中国经济出版社,1994.6

宣传·教育·行政·管理干部经济知识系列教材
ISBN 7-5017-2525-X

I. 企… II. 孙… III. 企业管理-企业管理制度-经济体制改革 N: F271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 05247 号

责任编辑:栾建民(8319287)

封面设计:高书精

责任印制:张爱华

发行部门:8341876

邮购部门:8341879

经济知识系列教材

企业体制改革与企业管理

孙效良 主编

中国经济出版社出版发行

(100037·北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京地质局印刷厂印刷

三河市赵华装订厂装订

787×1092 毫米 1/32 5.625 印张 202 千字

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—8000

ISBN7-5017-2525-X/F·1750 定价:6.50 元

版权所有 盗版必究

经济知识系列教材

编委会

主 编：翟泰丰

副主编：王梦奎 刘鸿儒

编 委：(以姓氏笔划为序)

卫兴华	王家福	王梦奎	厉以宁
安体富	孙效良	刘鸿儒	张卓元
李金轩	何建章	吴敬琏	严瑞珍
拱 侨	袁文祺	栾建民	倪小庭
韩天雨	翟泰丰	魏 杰	魏宏森

《企业体制改革与企业管理》编写人名单

主 编:孙效良

副主编:贾和亭 王 强

撰稿人:(以姓氏笔划为序)

丁峰峻	王 强	石其钢	李向红
吕 朴	何忠泽	陈义兵	周彦平
贾和亭	徐蔡燎	饶惠仁	崔虎山

序 言

翟泰丰

当前我国经济体制改革已经进入整体推进和重点突破相结合的新阶段。建立社会主义市场经济体制,进一步解放和发展生产力,是一个伟大的开创性的历史事业,是一项艰巨复杂的社会系统工程。党的十四届三中全会所通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,勾画了社会主义市场经济体制的基本框架,提出了在坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的前提下,由现代企业制度、全国统一的市场体系、健全的宏观经济调控体系、合理的个人收入分配制度和多层次的社会保障体系五大环节构建而成的建立社会主义市场经济体制的总体蓝图,是我们在本世纪末初步建立社会主义市场经济体制的行动纲领。它充分体现了社会主义基本制度和市场经济的有机结合。

面对建立社会主义市场经济体制这样一个崭新

的历史课题,我们不熟悉、不了解、不懂得的东西很多,必须加强学习。我们既要认真学习和研究马克思主义在发展过程中遇到的大量新问题,又要研究社会主义制度在发展过程中面临的大量新情况;既要研究如何坚持社会主义的基本制度,又要研究如何学习、借鉴世界资本主义发展市场经济的经验。首要的是要认真学习邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论这个当代中国的马克思主义,并学会运用这一理论武器推进经济体制改革。与此同时,还要认真学习当代经济理论,学习经济运作的基本知识,学习科技知识,学习社会主义市场经济基本知识。不学习和掌握这些经济理论和知识,我们在工作中遇到的很多新困难、新问题就难以解决,也就难以做到真正掌握和运用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论。正因为此,中央要求广大干部特别是领导干部都必须认真学习社会主义市场经济理论和基本知识。

宣传部门和宣传干部担负着在新的历史时期以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的光荣任务,当然更要刻苦学习。为此,中宣部全国宣传干部培训中心和中国经济出版社组织编写了“经济知识系列教材”。

这套系列丛书既可以作为宣传系统干部的培训教材，又可以供广大党政干部学习、培训参阅。

主持编写这套系列教材的都是我国各个经济学科的著名学者。参加编写的同志首先严肃认真地学习了邓小平建设有中国特色社会主义理论，并以这一理论为指导，做了大量的调查研究和比较分析，作了多次理论研讨，明确编著指导思想和方针，制定了编写原则与计划。从1992年下半年酝酿讨论到动手编著共用了近二年的时间。从整体上看，这套教材侧重于基本原理、基本理论的讲解，紧密联系我国改革开放和经济建设的实际，突出知识性、实用性，通俗易懂，深入浅出，普及与提高并重，基本上可以满足宣传系统和广大党政干部的要求。

由于编写工作任务重，涉及的经济学领域较多，门类较全，编写难度大，再加上宣传系统工作的特殊性以及教材篇幅的限制，整套丛书的不足之处在所难免，希望广大干部在学习过程中提出修改意见，共同来修改和完善这套丛书。

1994年4月

目 录

上 篇 企业改革

第一章 企业改革的历史轨迹	(3)
一、我国国有企业的历史沿革	(3)
二、我国国有企业改革的几个发展阶段	(5)
第二章 企业和政府关系的改革	(37)
一、企业和政府关系的演变.....	(37)
二、确立企业和政府的新型关系.....	(47)
三、企业和政府主管部门的关系.....	(53)
四、企业和政府其他有关部门的关系.....	(56)
五、企业和地方政府的关系.....	(67)
六、企业和政府关系的桥梁——行业协会.....	(69)
第三章 企业和职工关系的改革	(73)
一、企业领导制度改革.....	(73)
二、企业劳动用工制度改革.....	(83)
三、企业分配制度改革.....	(97)
第四章 企业所有制结构调整与改革	(108)
一、企业所有制结构的历史演变	(108)

二、企业所有制结构的现状	(115)
三、企业所有制结构改革的措施	(132)
第五章 企业组织结构调整与改革	(139)
一、企业组织结构调整的现状	(139)
二、组织与发展企业集团	(151)
三、积极推进企业兼并	(174)
第六章 企业产权制度的改革	(188)
一、企业产权制度的内涵	(188)
二、企业产权制度产权关系的现状	(189)
三、企业产权制度改革的基本思路	(195)
第七章 企业改革的前景展望	(200)
一、切实转换企业经营机制	(201)
二、逐步建立现代企业制度	(230)

下 篇 企 业 管 理

第八章 企业管理的基本理论	(245)
一、早期管理理论	(248)
二、古典管理理论	(249)
三、行为科学管理理论	(253)
四、现代企业管理理论	(257)
第九章 企业现代化管理的基本方法	(262)
一、系统工程方法	(262)
二、决策管理方法	(263)
三、控制论方法	(264)
四、全面质量管理方法	(266)
五、信息论方法	(268)

第十章 企业现代化管理的基本手段	(271)
一、电脑及其发展	(271)
二、电脑在企业管理上的应用及条件	(275)
三、电脑的应用在实现企业现代化管理中的 地位和作用	(281)
第十一章 我国企业管理的现状 & 展望	(284)
一、我国企业管理的主要成就	(284)
二、我国企业管理存在的主要问题	(285)
三、改善我国企业管理的基本要求	(286)
四、我国强化企业管理的主要任务	(289)

上篇 企业改革

第一章 企业改革的历史轨迹

一、我国国有企业的历史沿革

我国国有(全民所有制即国营)企业发源于解放区从事军需生产的工业企业,进入解放战争时期,伴随着大中城市的解放,通过没收官僚资本主义企业,国有企业有了进一步发展。新中国成立时,国有企业已初具规模,在国民经济中占有重要地位。经过三年的恢复建设,1952年,国有工业实现产值145亿元,占全国工业总产值比重达41.5%。

建国初期,根据当时理解的马列主义理论对社会主义制度的预见和描绘,在学习前苏联集中统一的国有企业制度和集中力量建设社会主义新中国工业体系的思想指导下,中央人民政府接连通过没收官僚资本,进行“三大改造”和对前苏联援建的156项重点工程的集中建设,我国国有企业迅速壮大,国有工业企业产值占总工业产值的比重由1952年的41.5%提高到1957年的53.8%;国有企业控制了主要的基础工业、重加工工业、大批发流通企业等关系国民经济命脉的重要部门及领域,国有企业在国民经济发展中的主导地位逐步确立,与此相应的高度集中统一、直接管理的体制也初步形成。这些对于巩固新政权,保证建国初期国民经济的迅速恢复和高速度发展,发挥了重要的历史作用。但是,这种体制下国

有企业缺乏相应的自主权，中央和地方政府部门对企业的各项业务管得太多、太死的弊端，很快就显露出来。其具体表现就是：企业活力和效率低下，职工生产积极性主要靠翻身解放的热情和建设社会主义的觉悟来支撑，缺乏必要的激励和责任机制，加上宏观计划管理和分配资源的方式难以真正适应社会需要，造成了大量的资源浪费。针对这些问题，国务院于1957年作出了《关于改进工业管理体制的规定》，着手从适当扩大地方管理国有企业的权限上进行改进，开始陆续下放中央直属企业。1958年3月，中央又作出了《关于工业企业下放的几项决定》，除了一些主要的、特殊的以及“实验田”性质的企业，仍归中央政府继续管理外，其余企业原则上一律下放归地方管理。这次下放企业，采取政治运动的方式突击完成，造成了管理上的混乱局面，很多企业原有的协作关系遭到严重破坏。

1961年，党中央提出了“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，针对企业过于分散和经济协作混乱的状况，作出了《关于调整管理体制的若干暂行规定》，又开始上收企业，并试办了工业托拉斯，试图改善对国有企业的管理方式，但由于采取的措施主要是调整中央和地方管理企业的权限，政府对企业的管理方式本身没有太多改进，使得这次调整和上收企业没能收到多大效果。1970年3月，国务院拟定了《关于工业交通各部直属企业下放地方管理的通知》，又一次开始下放企业，至1976年文革结束，国有企业又陆续收归中央管理。

建国30年，国有企业在条条块块之间收收放放，却始终没有触及到政府与企业的关系改革，加之宏观体制排斥市场机制，否定了国有企业作为经济活动主体的基本属性。截止到

改革开放之前,政府对企业实行统分统配、统收统支、统一计划、直接管理的体制没有多大的变化,国有企业始终处于政府部门附属物的地位,企业经营机制呆滞、僵化,窒息了企业活力。

二、我国国有企业改革的几个发展阶段

党的十一届三中全会,揭开了中国改革开放的历史画卷。邓小平同志在全会闭幕式上讲话时指出:“现在,各地的企业事业单位中,党和国家的各级机关中,一个很大的问题就是无人负责。名曰集体负责,实际上等于无人负责。”并强调:“当前最迫切的是扩大厂矿企业和生产队的自主权,使每一个工厂和生产队能够千方百计地发挥主动创造精神。”从此,国有企业改革以调动企业和职工生产经营积极性为出发点,从扩大企业自主权开始逐步展开,并伴随着整个改革开放事业的深入和扩大,一步步向纵深发展。

从1978年底到1993年,我国企业改革已走过了第十五个年头,大致可以划分为三个阶段。

第一阶段:1978年底至1986年,企业改革以简政、放权、让利为基点展开。

1. 扩大企业自主权

扩大企业自主权改革,特指国有企业改革之初,政府以实行企业利润留成制度为重点,有限地扩大企业在生产计划、产品销售、劳动管理、内部分配等方面的经营管理自主权的改革,是对我国传统的计划管理体制下统分统配、统收统支、统购统销的企业管理体制的改革尝试,旨在调动企业和职工的生产经营积极性,提高企业的生产效率。

我国传统企业管理体制的严重弊端就是政企不分,政府

对企业统得过多、过死,企业成为政府机构的附属物,没有相应的经营管理自主权,严重压抑了企业和职工的生产经营积极性,窒息了企业活力。针对这种状况,从1978年四季度起,部分省市开始在国有工业、商业企业从扩大企业经营管理权限入手,进行企业管理体制改革试点。1978年10月,四川省首先在重庆钢铁公司等六家企业开始扩大企业自主权试点。1979年4月份,在总结经验的基础上,四川省的试点工业企业扩大到100家,并在40家商业企业进行了扩大经营管理自主权的试点。与此同时,云南、北京等地也在国有企业进行了扩大企业自主权的改革试点,试点企业表现出了前所未有的生产经营积极性。

1979年7月,国务院下达了《关于扩大国营工业企业经营管理自主权的若干规定》等五个改革经济管理体制的文件,肯定了各地扩大企业自主权的改革方向,并对扩权的主要内容作了规定,重点是把国有工业企业由按工资总额提取企业基金的办法改为实行利润留成办法,赋予企业自主安排使用留成资金的权力。1980年和1981年国务院及有关部委又先后发布了《批转国家经委、财政部关于国营工业企业利润留成试行办法的通知》、《批转国家经委关于扩大企业自主权试点工作情况和今后意见的报告》、《贯彻落实国务院有关扩权文件,巩固提高扩权工作的具体实施暂行办法》等一系列文件,完善了企业利润留成制度,相应扩大了企业其它方面的经营管理自主权,扩大企业自主权改革的内容更加明确和具体。这一时期,是扩大企业自主权改革的试点时期,国家主要赋予扩权试点企业以下权力:制定补充生产计划权、部分产品自销权、利润留成资金使用权、出口产品分成外汇使用权、职工奖