

中国软科学研究丛书

“十一五”国家重点图书出版规划项目

丛书主编：张来武

区域创业精神 与大学生创业教育

谢志远 邹良影 李上献 著



科学出版社
www.sciencep.com

中国软科学研究丛书

丛书主编：张来武

“十一五”国家重点图书出版规划项目
国家软科学研究计划资助出版项目

区域创业精神 与大学生创业教育

谢志远 邹良影 李上献 著

科学出版社
北京

内 容 简 介

本书以区域创业精神与创业教育研究为主线,深入开展改革开放以来温州地区、苏南地区、中关村及深圳特区等地创业精神、大学生创业教育、创业型大学建设和创业型城市建设等方面的研究,从而将新时期国内典型区域的创业精神及其传统文化融入创业教育中,以培养具有创新、创业精神的人才为切入点为创业型城市建设作贡献。本书的出版有利于进一步丰富和深化创业教育本土化的理论与实践,有利于推进创业教育系统从大学向中小学延伸,有利于进一步深化创业型大学建设研究和创业型城市建设研究。

本书可供国内创业教育研究者、高校教师、高校管理者、相关政府部门负责人、企业家、大学生等群体参考。

图书在版编目(CIP)数据

区域创业精神与大学生创业教育 / 谢志远, 邹良影, 李上献著. —北京: 科学出版社, 2017.12

(中国软科学研究丛书)

ISBN 978-7-03-055311-9

I. ①区… II. ①谢… ②邹… ③李… III. ①大学生-创业-研究
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第279518号

丛书策划: 林 鹏 胡升华 侯俊琳

责任编辑: 杨婵娟 孙 宇 / 责任校对: 何艳萍

责任印制: 张欣秀 / 封面设计: 黄华斌 陈 敬

编辑部电话: 010-64035853

E-mail: houjunlin@mail.sciencep.com

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017年12月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2017年12月第一次印刷 印张: 9 1/4

字数: 184 000

定价: 58.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

“中国软科学研究丛书”编委会

主 编 张来武

副主编 李朝晨 王 元 胥和平 林 鹏

委 员 (按姓氏笔画排列)

于景元 马俊如 王玉民 王奋宇

孔德涌 刘琦岩 孙玉明 杨起全

金吾伦 赵志耘

编辑工作组组长 刘琦岩

副组长 王奋宇 胡升华

成 员 王晓松 李 津 侯俊琳 常玉峰

20 多年来,我国软科学事业凝聚优秀人才,形成了一支具有一定实力、知识结构较为合理、学科体系比较完整的优秀研究队伍。据不完全统计,目前我国已有软科学研究机构 2000 多家,研究人员近 4 万人,每年开展软科学研究项目 1 万多项。

为了进一步发挥国家软科学研究计划在我国软科学事业发展中的导向作用,促进软科学研究成果的推广应用,科学技术部决定从 2007 年起,在国家软科学研究计划框架下启动软科学优秀研究成果出版资助工作,形成“中国软科学研究丛书”。

“中国软科学研究丛书”因其良好的学术价值和社会价值,已被列入国家新闻出版总署“‘十一五’国家重点图书出版规划项目”。我希望并相信,丛书出版对于软科学研究优秀成果的推广应用将起到很大的推动作用,对于提升软科学研究的社会影响力、促进软科学事业的蓬勃发展意义重大。

科技部副部长



2008 年 12 月

前言

FOREWORD

区域创业精神是指由某特定的创业行为、地区创业文化等形成的带有共同趋向性的精神文化内涵，是在长期的自主创业实践中逐步积累和培育出的具有地域特色的区域价值观、思维方式和行为准则。我国地域辽阔，不同地区、不同民族都有自己的区域创业精神。创业教育是教育发展的一种模式。在我国大力推进“大众创业，万众创新”的大背景下，创业教育显得尤为重要。创业教育是贯彻教育全过程的，包括中小学的创业教育，当然也包括大学的创业教育。区域创业精神与创业教育如何结合在一起促进人才培养、地方发展，就是本书要探讨的主要问题。

本书以区域创业精神为切入点，通过区域创业精神来探索创业教育。本书共分五章。第一章“区域创业精神概述”，主要介绍了温州、苏南、深圳、中关村等典型区域创业精神内涵、成因及其传承创新。第二章“大学生创业教育概述”，主要回顾了我国大学生创业教育的发展历程，探究其当前存在的问题及未来的发展趋势。第三章“借鉴区域创业精神 助推大学生创业教育”，主要分析了开展区域创业精神教育的必要性与重要性、区域创业精神对大学生创业教育的作用，同时列举江南大学、北京航空航天大学等高校在区域创业精神促进下的发展情况。第四章“借鉴区域创业精神 构建区域特色创业型大学”，主要介绍了创业型大学的内涵、性质、特征，列举了温州大学、浙江农林大学、福州大学、德国慕尼黑大学、芬兰阿尔托大学、美国麻省理工学院等区域特

色创业型大学建设的现状，提出构建区域特色创业型大学的建议。第五章“区域创业精神与创业教育服务于创业型城市建设”，主要介绍了区域创业精神和区域创业教育在促进创业型城市建设中的作用，提出了推进创业型城市建设的建议与对策。

本书全面介绍了近年来区域创业精神与创业教育的情况，提炼了一些地方及高校的做法，提出了一些观点、建议、对策，希望它的出版能为大学生创业教育、创业型大学建设、创业型城市建设提供可资借鉴的经验，能给国内创业教育研究者、高校教师、高校管理者、相关政府部门负责人、企业家、大学生等群体提供参考。本书由谢志远教授负责总体设计，制定整本书框架并完成第一章、第五章全部，及第三章部分内容的撰写，邹良影副研究员负责完成第二章全部、第三章部分内容的撰写及校对工作，李上献讲师负责完成第四章全部内容的撰写。同时，本书在撰写过程中参阅了大量的文献，引用了一些专家学者的观点及研究成果，在此向他们表示衷心的感谢。由于时间仓促及笔者水平有限，书中肯定还存在许多不足之处，请读者批评指正。

作者

2017年8月

目 录

CONTENTS

◆ 总序 (张来武) / i	i
◆ 前言 / iii	iii
◆ 第一章 区域创业精神概述	1
第一节 典型区域创业精神简述	1
第二节 典型区域创业精神的成因	11
第三节 区域创业精神传承创新	24
◆ 第二章 大学生创业教育概述	29
第一节 大学生创业教育发展历程	29
第二节 大学生创业教育存在的问题	41
第三节 大学生创业教育的发展趋势	50
◆ 第三章 借鉴区域创业精神 助推大学生创业教育	63
第一节 开展区域创业精神教育的必要性与重要性	63
第二节 区域创业精神对大学生创业教育的作用	66
第三节 区域创业精神促进高校创业教育的典型案例	78
◆ 第四章 借鉴区域创业精神 构建区域特色创业型大学	83
第一节 创业型大学的内涵、性质、特征	83
第二节 区域特色创业型大学建设的现状	89
第三节 区域特色创业型大学的构建启示	96
◆ 第五章 区域创业精神与创业教育服务于创业型城市建设	101
第一节 区域创业精神促进创业型城市建设	101
第二节 区域创业教育引领创业型城市建设	112
第三节 推进创业型城市建设的建议与对策	120
◆ 参考文献	125

第一章

区域创业精神概述

我国幅员辽阔，民族众多，不同地区在政治意识、政策实施、经济发展水平及历史文化方面有较大差异，这些都影响着现代经济模式、创业活动。在创业过程中，各个地区逐渐形成了自身独特的创业方式和创业文化，从而形成了具有地方特色的区域创业精神。

所谓区域创业精神是指由某特定的创业行为、地区创业文化等形成的带有共同趋向性的精神文化内涵，是在长期的自主创业实践中逐步积累和培育出的具有地域特色的区域价值观、思维方式和行为准则。区域内，在相同的社会环境结构、历史沿革的影响下，面对相同的政策与资源，人民的社会活动方式有相当的趋同性。开始，共同的创业冲动更多地来自身边人的影响，是潜移默化的，这就使得产生区域性创业精神成为必然。区域创业精神集中体现着区域内创业群体在创业实践活动中的精神内核，直接或间接地反映着不同地域内的创业群体在实践过程中所具有的精神面貌、心理状态和对于创业的态度。

我国目前较有特色并取得显著成就的创业活动主要集中在东南沿海地区。通过对这些特定的区域创业模式的研究与梳理，总结创业经验，规避创业风险，对于由先富带动后富，将其成果与经验在欠发达地区推而广之，最终实现全面小康社会，是很有必要的。创业活动的兴起，除诸多外部因素以外，最主要的内因是创业者所秉承之精神得以传播。意识形态决定行为方式，这样的精神是人民敢于创业、勇于创业并能成功创业的先决因素。本章发掘创业精神与地区内各因素的融合点，探究创业精神形成的原因，以期能够为其他地区创业活动的开展提供借鉴。

第一节 典型区域创业精神简述

在创业实践活动中，国内涌现了大量的可供学习和参考的创业实例，相应也产生了众多内涵不同的创业精神。不同地区所产生的不同的创业精神，是在各自相对不同的经济环境与历史契机下形成的，具有各自的独立性，又有相对的借鉴性和参考性。创业精神是创业活动实践的充分条件和必要条件，因为精神既是实践活动的触发机制，同时又是实践活动的产物。发掘这些有代表性的区域创业精神，并从理论高度对其进行系统认知，是极其必要的。本书总览全国后选择温州

地区、苏南地区、中关村及深圳四个区域作为典型区域来分析主要基于以下几点考虑：一是四个区域的创业精神代表着四种不同的模式，温州地区是自下而上形成创业精神，苏南地区是自上而下形成创业精神，中关村是依托高校科技创新形成创业精神，深圳是改革开放后平地而起形成特区创业精神；二是基于地域考虑，南北地区各有涉及；三是基于不同类型区域的考虑，温州市是地级市，中关村是科技园区，苏南地区是江苏省南部地区的简称，深圳是特区，各不相同，代表了不同类型的区域。

下面分别通过对温州地区、苏南地区、中关村、深圳特区四个较有代表性地区的创业精神的阐述，尝试一窥国内的典型区域创业精神的面貌。

一 温州地区的区域创业精神

根据有关部门的粗略统计，目前在全国各地闯荡的百万温州人，构筑了庞大的市场网络。更为重要的是，温州人精神如今已成为一种品牌和经济文化现象，并经过温州人的大流动，已渗透到全国各地乃至海外的各个角落，正成为推动中国社会变革和经济发展的重要力量。

温州地区成为财富的代名词，这一现象恰恰说明了温州地区的人民通过艰苦卓绝的创业实践走出的这条闻名全国的“温州模式”的经济发展道路是行之有效的。“温州模式”一度成为创业实践的模板而在众多经济研究中频繁出现。所谓“温州模式”是指温州地区的以家庭为单位和以专业化市场为渠道的非农业型经济模式。其虽然是以生产规模较小、技术含量偏低的小型商品为主，但拥有广阔的销售市场，其市场遍布全国，甚至延伸到海外。“温州模式”是一种典型的“市场主导型”经济发展模式，即政府在政策监管范围内的相对“不作为”，主要依靠市场自身调控，更重要的是以企业家自发的创业行为来带动经济的发展（汪国华，2006）。另有学者指出“温州模式”是一种自主自发的创业精神的集中体现（王奕炜和王玉屏，2003）。

著名经济学家董辅初在对“温州模式”做了大量研究后指出，“温州模式”呈现出的是一种精神，即强烈致富的欲望和创业精神。那么，缔造“温州模式”商业奇迹的温州人拥有怎样的创业精神，从而帮助他们在创业实践中战无不胜最终登上财富的巅峰呢？学者各持己见。“温州精神”首次提出是在1986年发表于《温州日报》的《努力建设与温州改革实践相结合的精神文明》一文中，该文作者为时任温州市委书记的董朝才。同年12月中旬，在温州试验区精神文明建设理论讨论会上，代表们首次讨论并确定了“温州精神”的内涵为“自立自主、崇尚务实、竞争开拓、勇于创新”（王彦峰等，1987）。1998年，时任温州市委书记的蒋巨峰在《温州市纪念党的十一届三中全会召开20周年大会上的讲话》中，

将温州人的创业精神解释为“敢为天下先，特别能创业”。经济学家钟朋荣曾将“温州人精神”概括为四句话，即：白手起家、艰苦奋斗的创业精神；不等不靠、依靠自己的自主精神；闯荡天下、四海为家的开拓精神；敢于创新、善于创新的创造精神（陈俊贤，2004）。

从众多的“温州精神”的诠释中不难发现，自主、创新、合作、能吃苦成为当之无愧的关键词。这些关键词涵盖了温州企业家在创业过程中所秉承的精神法宝，这也是推动温州区域经济持续发展的动力源泉。大量事实证明，这息息相关又相对各有不同的四点精神在创业实践中实实在在地发挥作用，并最终形成了温州地区别具一格的创业实践精神。

1. 自主精神

温州企业家大都白手起家，从成本极低的小型手工业开始，敏感追随市场需求，市场需要什么，就生产什么。从不考虑依赖政府投资拉动或政策倾斜等其他渠道，有一种完全依靠自己的区域性格，自主自立、自谋生路已经成为深入骨髓的潜意识。无需政府动员，自己走出去讨生活，走向全国乃至全世界。没有岗位创造岗位，没有渠道创造渠道。有些报纸评论称，有市场的地方就有温州人，有温州人的地方就有市场。温州“虎牌”打火机创始人周大虎，正是在没有任何同行业经验可资借鉴的情况下，到日本考察，并通过自主摸索与改良，迅速创制了第一款质量可与日本产品媲美且成本低廉的打火机。整个过程中，对市场的发现和技术团队的攻关都是在独自摸索的境况里完成的。这为“虎牌”打火机赢得了市场先机，使之成为国内首屈一指的打火机生产企业。并且它在与德国企业合作期间，拒绝收购，坚定保持自主经营权，为日后成为多个国际知名品牌打火机代工厂打下基础。这样的经营模式，在实施初期没有可参照的国内先例。周大虎凭借自身敏锐的市场观察力，坚持自主创业、自主开发、自主经营。如今的“虎牌”打火机继被选为“南非世界杯”指定产品后，又成为国务院机关公务礼品。类似的创业经历在温州比比皆是，涵盖了服装、制鞋等诸多行业。经过多年的自主创造，温州地区不仅成为全国最著名的小企业生产地（其中很多小企业已经成功转型，成为国际市场的重要成员），而且解决了众多外来务工人员的安置问题，提供了大量的就业岗位。温州地区甚至在遭受台风等自然灾害侵袭，大量企业厂房设备受损后，也不会坐等国家救济。众多私营企业迅速展开自救，几乎所有厂家都能在短时间内恢复生产（蔡克骄和陈颢，2000）。这些资料都表明一个清楚的事实，即温州人自主创业的精神，是一种发自思维模式深处的自主改革、自担风险、自我发展、自强不息的精神。

2. 创新精神

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。在市场经济

时代,创新是敢为人先,做常人所不敢做,想常人所没想到的。温州人被称为“东方犹太人”,他们用自己的智慧,创造着新方法、新思路、新模式。每一次创新都为温州带来了巨大的经济效益,也促使着温州人更加坚定不移地在创新精神指引下持续创业。“温州模式”中一个特别值得注意的现象——“零资源现象”,是温州区域创新精神的集中体现。“零资源现象”是指当地在并无产业所需的生产资料的情况下,依然能够有效地发展该产业的现象。例如,温州的郭溪镇和水头镇是全国最大的皮革生产基地,而当地并没有畜牧业。温州的再生布生产基地,汽车、摩托车企业等,都是这种“零资源现象”的代表。温州人正是用这种变不可能为可能的精神和毅力诠释着创新精神在创业实践中的重要性。他们还取得了一系列的“全国第一”:国内发放的第一批个体工商户执照落户温州;国内第一批股份合作制企业通过审批也是在温州;组建了国内第一家实行利率改革的农村信用社;建成国内第一座小商品批发市场、第一座农民城等。而这些现在司空见惯的事物和模式,正是当时的温州人在市场经济方兴未艾之际,就已经开始实施的创新之举。也正是这些创新模式及在这些模式下先行积累的经验,使温州地区的经济发展蓄积了宝贵的先发性优势。创新也同样要面对第一个吃螃蟹的风险。面对风险,温州企业家的创新热情与理性态度又能够使自己一次次地化险为夷。眼光长远,不拘泥,坚定不移地高举市场经济的发展大旗,温州地区最终在竞争激烈的商海战场上,为自己赢得了一席之地。

3. 合作精神

通过合作来获得更多的信息和更大的资源是市场经济的必然要求。温州企业家非常注重合作,以此来扩大自己的信息网络与生意网络。大多温州创业者都是从小商品起步,因此其合作方式带有明显的温州特色——小商品型经济合作方式,即与亲戚、朋友等合作,形成以个人为中心的辐射型关系网络。许多温州人做生意都是从发展关系网入手的。关系网的建立有利于创业者在行业内的资源信息传递,优化网内的资源配置,填补相应的产业空白,避免网内的恶性竞争,又对网外的行业竞争者进行有效的屏蔽。以这样的关系网组成的温州创业群体形成了一个有机的整体,从生产原料的供应到产品的装配、运输各个环节,都有网络内的人来承担。正所谓温州出“群商”,各个企业形成群落式发展格局,以帮带为主要特点,以一点带动一点,多点联动。一人创业起步、创造市场机会,多人跟从,从而有效扩大规模和覆盖面,占领一方市场。这种特征明显的合作模式有些“肥水不流外人田”的意味,与现代经济的合作模式并不十分吻合,但对于温州人来说却是最有效和最快捷的致富方式。也正是温州人不等不靠、自发创业的精神形成了这种极具特色的合作模式。以集群为基础,获得集群效益的最大化。如今人们对温州创业者“抱团”的印象,也正是这种合作模式的真实写照。

4. 吃苦精神

创业初期的吃苦精神，是每一位创业者必须具备的基本素质，但各地创业者的吃苦精神又有所不同。《温州形象》（徐海滨和李涛，1993）一书中写道，这些农民像他们那些制陶、网鱼、狩猎的祖先一样，并没有细细想过自己的所作所为的历史意义是否深远，文化内涵是否深刻，但不靠嘴巴不靠幻想而是靠自己的辛勤努力实实在在地生活。温州创业企业家十分务实而毫不取巧，他们以踏踏实实的精神做实业，从最微小、最辛苦的小生意做起，在最细微处发现市场，脚踏实地，步步为营。他们能把小东西做成大生意，依靠的正是被称作“蚂蚁雄兵”的吃苦精神。温州创业者大都是跑销售起家的，往往是抛开羞耻心到外面去做生意。跑遍千山万水，历尽千辛万苦，想尽千方百计，说尽千言万语。有百分之一的可能，就以百分之百的努力去追求（祝宝江，2009）。温州人能屈能伸，“屈”能“睡地板”，“伸”能“做老板”，特别能吃苦，做起生意来不卑不亢。吃苦精神是温州人的骄傲，即使是生意已经步入正轨的老板，依然身体力行地忙碌着，始终坚持发扬艰苦创业、艰苦奋斗的优良传统，工作在企业的第一线。江泽民同志曾经评价温州人：“世界上的人都知道温州人会做生意，沿海靠山赋予他们这种开放的精神，冒险的精神，最主要的是温州人能吃苦。”（陈俊贤，2004）

二 苏南地区的区域创业精神

苏南地区一般是指苏州、无锡、镇江、常州一带的江苏省南方区域。在 20 世纪 80 年代中期，邓小平同志评价苏南地区的经济发展为“异军突起”。苏南地区通过着力发展乡镇企业开启了农村工业化和城镇化的进程，又在随后而来的改革开放发展高潮中，抢先抓住了市场化、国际化和城镇化的机遇，创造了具有地方区域特色的苏南经济发展模式。“苏南模式”是由著名社会学家费孝通先生最早提出的，其主要特征是在政府政策指导下，利用集体资本创办企业，甚至乡镇政府直接参与创办企业，允许先富并鼓励带动后富，追求集体共同富裕。

在“苏南模式”形成的过程中，以政府的积极引导为指向，苏南人民通过长期的实践，充分发挥主观能动性，积累了大量的创业经验，打破思想束缚，开拓创新，最终形成了具有苏南区域特色的创业精神。这不仅仅是苏南人民的精神财富，更是苏南人民创造物质财富的制胜法宝。这也正符合了马克思主义原理中的物质与意识的辩证统一关系。李锡明将“苏南模式”中的创业精神总结为“第一，敢闯的冒险精神……第二，团结与协作……第三，与时俱进，良性竞争……第四，善抓机遇，战胜挑战”（李锡明，2008）。随着市场经济结构的进一步完善，改革开放成果的进一步普及，苏南新时期的创业精神也加入了新的文化内涵，与江苏地区的“张家港精神”“幸福江阴精神”“华西精神”互相融合，共同构建了“创

业创新创优、争先领先率先”的江苏精神。苏南创业精神显现出新的色彩与面貌。

综上所述，本书将苏南区域创业精神归纳为以下4个方面。

1. 积极闯荡精神

在尚未开发的领域作开发，在没人尝试过的地方创业，需要的是敢闯敢干的冲劲和智慧理性的头脑。苏南地区的农村生产资料集体化程度自中华人民共和国成立初期以来一直很高，地方政府及人民大胆利用集体经济比重高的优点，发展集体式创业，并积极引入外资，迅速使农村经济走上了工业化、城镇化道路并逐步走向了市场化。苏南人民用敏锐的眼光，紧跟经济发展动向，充分利用自身优势，取得了累累的硕果。以苏南地区为根基发展起来的远东集团、红豆集团等享誉国内外的大型创业企业，都是从小做大，敢于挑战、进取，最终取得辉煌成就的榜样案例。

2. 全面合作精神

苏南地区的创业人从来不是只顾自身发展而不顾甚至打压他人的力量去做“一竿子买卖”。逞孤胆英雄不是苏南创业人的性格，他们更注重的是与他人合作最终实现共同繁荣。苏南地区经济集体化程度较深也决定了苏南地区人民必然采取全面合作的创业模式，才有可能取得成果。同时集体化经济的现象也反映了当地人民由来已久的合作精神与地域性格。

苏南创业模式发展的初期，苏南人就极其注重互相扶持与协同合作。早在1916年前后，苏州总商会成立，并曾经历两度更名，即苏州总商会（1916~1931年）和吴县县商会（1931~1949年），直到1949年苏州市工商业联合会筹备委员会成立。商会的成立旨在协调商会内部企业的资源配置与产业协作，并与其他商会密切接触交流，以获得更多的合作机会。2004年10月，江苏地区又成立了以苏南企业为主力军的“江苏投资联盟”，以“竞争合作、发展共赢”的理念诠释着苏南创业模式中一贯秉承的全面合作的区域创业精神。

3. 自主创新精神

关于苏南经济的创新模式，洪银兴在《苏南模式的演进及其对创新发展模式的启示》一文中提到，苏南人的创新举措主要表现在体制创新、经济增长方式创新、政府作用创新等方面（洪银兴，2007）。这几个方面的创新涵盖的范围和把握的契机都是恰到好处的，是全面和多方位的。这也正说明了苏南人在创业过程中所一贯秉承的创新理念，即不拘一格、思维开阔。打破传统“重农抑商”的束缚，大胆坚持“工商皆本”的方针。把自己的优势产业推出去，推向全国甚至全世界；同时踊跃招商引资，利用自身的资源及政府政策的帮扶，积极吸引国内其他地区乃至国外的投资。不断创新，永不懈怠。“落后就要挨打”的残酷现实同样适用于经济的发展，失去创新力的经济发展体系是注定要被淘汰的。苏南人在

创业过程中深有体会,所以,多年来从工业化到城镇化,再到市场化的每个阶段,都时刻闪耀着创业企业家创新的思维光芒,创业企业家们时刻用最新的方式、最新的吸引力、最新的增长点来保持自己的事业的良性循环。实现自我的超越,是一种勇气,更是一种深植于内心的创新意识,它推动着苏南创业者在创业的道路上永葆青春活力。

4. 努力争优精神

努力争优、力争上游与得过且过、凑合就行是两种完全不同的对待事物的性格与态度,反映到创业实践活动中,就会产生截然不同的企业与产业结构。要做就做到最好的争强特质可以说代表了苏南人的区域性格。例如,远东控股集团有限公司(简称远东集团)总裁蒋锡培,从修理钟表到创办范道电工塑料厂,再到经营如今囊括电线、电缆、医药、房地产等多个行业数十个项目的大型民营企业——远东集团,历经了无数的困难与失败、打击与挫折。一次次驱使他继续起航并坚持下去的,正是这股不服输、不怕苦、要做就做到最好的争优精神。如今的远东集团已经连续10年位居全行业第一,成为“中国企业500强”“中国顶尖企业100强”“亚洲品牌500强”“中国民营企业500强”。2017年“远东”品牌价值457.92亿元,并被认定为“中国驰名商标”。^①这些成绩的取得,与苏南人的进取心是分不开的。他们不会满足于已有的成就,而是不断追求卓越。争取更好的精神气质正是对“没有最好只有更好”的完美诠释。前文提到,苏南人在创业之初即是集体形式的创业,因此这些优秀的创业案例也恰恰是苏南创业者竭力争优创业精神的集体写照。在这种永不满足的进取心成为苏南创业者的共同认知时,缔造出如此大规模、良好发展的集体控股企业,也成为必然。正是在这一定要做到最好的力量的驱动下,苏南人始终行进在把自己的创业做到更高一个台阶的路上。

三 中关村的区域创业精神

中关村地处北京城的西北方向,位于现在的四环路与三环路之间。“中关村科技园区”为现在的全称,简称“中关村”。它起源于20世纪80年代初的“中关村电子一条街”,在众多创业者的共同努力下,迅速崛起,并受到国务院的重视,于1988年被批准成为北京市高新技术产业开发试验区。直至今日,中关村历经多次更名与变革,从无人问津的荒芜之地到“中国的硅谷”,只用了短短的十几年时间。这梦幻般的变化,不得不说是中国科技创业的奇迹与标杆。中关村是中国第一个国家级高新技术产业开发区,第一个国家自主创新示范区,第一个

^① 参见远东控股集团有限公司网站, www.fegroup.com.cn/index.php?m=h3t&a=index&zcid=8。

“国家级”人才特区。

如此瞩目的成就背后，中关村是以怎样的创业精神作为支撑，从而缔造如此辉煌的中国创业神话呢？

1. 勇于创新精神

创新不是一句口号或者一条标语，它之于创业者是勇敢迈出第一步的勇气和坚定自己选择的信念。第一批中关村人放弃自己的“铁饭碗”，不在体制的庇护下度日，而是走进一个偏僻荒凉的小镇，开始了自己的科技创业之路。当年的舆论中诸如“傻子”“胡闹”之类的评价频频见诸报端，改革开放前的陈旧思想与事业观的残留依然重重阻碍着第一批创业者的脚步。但是第一批中关村人如董文栋、陈春先、纪世瀛等，以敏锐的眼光，克服舆论的阻力，勇敢地放手一搏，创建了“北京等离子体学会先进技术发展服务部”。这是国内第一家民营高科技企业，他们迈出了中国民营科技创业的第一步。此后的民营科技创业蔚然成风。周边科研院校云集的中关村，利用自身的地理位置优势，迅速吸纳了大量高科技人才，使之走出实验室，投入技术扩散的浪潮之中。中关村人的创新精神，不局限于破除阻力、做别人未做、想别人未想。更重要的，中关村模式顺应改革开放的大潮，引领了中国科技体制的改革，使众多高技术不再被束之高阁，而是被民营企业掌握并被迅速地普及于民间。这样，高技术同样也得到市场经济的检验并充分竞争，反过来又促进了技术的进步。创新精神是所有科技从业者的基本素质，他们把这种精神带进了自己的企业，融入中关村的发展史中。作为高技术产业创业者，中关村人对于技术的创新意识当然是必不可少的。一批批中关村创业者承前启后，不断开拓创新，电子硬件、网络架构建设等高技术领域中不断的技术突破与模式更新，使中关村的创业企业在技术爆炸的今天仍具有相当的竞争力。意识创新、体制创新与技术创新是中关村创业者共同拥有并经过实践检验的区域创业精神，使中关村的创业企业具有独特的魅力与顽强的生命力。

2. 志在领先精神

在技术爆炸的 21 世纪，科技行业的核心竞争力是在行业内的技术领先程度。中关村地处中国科学技术的中心——北京，主要是以高技术为依托的创业园区。这里有着天然的优势，也充满了严酷的竞争。他们必须代表最新技术的发展方向才能够在激烈的竞争中生存下去。中关村的创业者们，从一开始便是带着当时最新的高技术开始创业的，很大一部分创业者在原来的岗位上都是技术精英。这种精英意识就注定了中关村的创业精神中，追求行业领先和作最新最高技术领军人的观念是不可少的。追求领先的意识源自行业的特性，也来自创业者自身追求卓越的性格。区域创业精神的阐述，每每都要落实到具体的个人身上。正是在这些早期走出来的创业者所拥有的这种永远志在领先的精神感召下，形成了中关村企