

普通高等教育“十二五”应用型规划教材

丛书主编 黄慕雄 徐福荫



21世纪信息传播实验系列教材

网络新闻实务

Online Journalism
Practices

罗 昕 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史



中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

网络新闻实务

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

中国新闻事业史 / 中国新闻事业史 / 中国新闻事业史

博雅

21世纪信息传播实验系列教材

丛书主编 黄慕雄 徐福荫

网络新闻实务

Online Journalism
Practices

罗 昕 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻实务/罗昕编著. —北京:北京大学出版社,2014.9

(21世纪信息传播实验系列教材)

ISBN 978-7-301-24259-9

I. ①网… II. ①罗… III. ①互联网络—新闻编辑—高等学校—教材 IV. ①G210.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第105345号

书 名: 网络新闻实务

著作责任者: 罗昕 编著

丛书主持: 唐知涵

责任编辑: 唐知涵

标准书号: ISBN 978-7-301-24259-9/G·3823

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: zyl@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753056 出版部 62754962

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 14.25印张 340千字

2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定 价: 32.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

冠 序

黄慕雄 徐福荫

1978年,中国揭开了改革开放的序幕。1982年,美国著名传播学教授施拉姆(Wilbur Schramm)和我国香港著名传播学教授余也鲁首次来中国内地讲学,第一站在华南师范大学举办了为期一周的全国性学术研讨会,学术报告全面介绍现代传播和媒体教育。随后,其学术报告出版成名为《传媒·教育·现代化》的著作,把教育传播理论引入了中国。为了培养我国的教育传播与技术人才,1983年,华南师范大学创办了中华人民共和国第一个教育技术学本科专业,2002年创办中国首批传播学本科专业,2003年创建广东省第一个摄影本科专业,2007年建立国家级信息传播实验教学示范中心,2011年获批广东省信息传播与文化创意产业重点研究基地。

提高21世纪高等教育人才培养质量的重点是加强大学生实践创新能力的培养。为此,华南师范大学国家级信息传播实验教学示范中心从2002年起对实验教学等进行了系列改革和创新探索。在“以生为本、行知并举”的实验教学理念指导下,创建了课程实验教学体系、校内实践创新体系、校外平台扩展体系的“三位一体”实验教学体系,实现课堂内实验、校内基地实训、校外基地实习有机融合。改革实验教学模式,创建了“三类型、五层次”实验教学模式,建构基本型、综合设计型、研究创新型三种类型实验,从课堂内的基本型实验扩展到校内基地的综合设计型实验,再扩展到校内外双基地的研究创新型实验。由原来单一的基础型实验,扩展为基础—综合—研究小循环的基本型实验;由原来单一课堂内的课程综合型实验,扩展为课堂外的专业综合设计型实验和跨专业综合实践;由原来单一的校外基地进行创新实践,扩展为校内外双基地进行创新实践。改革实验教学方法,以生为本,注重实验过程与方法,建构开放式、探究式、任务驱动型的实验教学方法,鼓励学生开展自主、协作、探究学习。强调知识、能力、素质协调发展的原则,注重学生实践创新活动,完善课程实验教学体系,开设信息传播实验系列课程,编写“21世纪信息传播实验系列教材”,促进信息传播实践创新人才培养。

“21世纪信息传播实验系列教材”的第一版包括:《播音主持》《传播学研究方法与实践》《电视照明·电视音乐音响》《广播电视摄、录、编》《摄影》《数字动画

基础与制作》《报刊新闻电子编辑》《广告策划与创意》《多媒体软件设计与开发》等。根据第一版实验系列教材的应用实践以及信息传播相关专业技术的发展,本实验系列教材在体系和内容上都作了相应调整。

“21世纪信息传播实验系列教材”的第二版包括:《播音与主持艺术(第二版)》《传播学研究方法与实践(第二版)》《电视照明》《电视音频制作》《电视摄像》《电视节目制作》《摄影基础(第二版)》《数字动画基础与制作(第二版)》《报刊电子编辑》《网络新闻实务》《广告策划与创意(第二版)》《多媒体软件设计与开发(第二版)》等。本实验系列教材在编写体例方面,每个实验项目内容原则上包括实验目的、实验预习要点、实验设备及相关软件、实验基本理论、实验内容与步骤、实验注意事项、实验报告等部分。本实验系列教材的特色是:以实验和实践项目为线索,把有关的知识点融合到实验和实践的每个步骤中,强调理论与实验操作的紧密结合,既注重信息传播技术能力的培养,更注重信息传播思维能力的训练,真正做到理论指导实践,以培养高素质的信息传播实践创新人才。

“21世纪信息传播实验系列教材”可作为信息传播相关专业——教育技术学、新闻学、传播学、广告学、广播电视新闻学和摄影等专业的实验教材,亦可作为教育技术工作者和传媒从业人员的参考用书。

黄慕雄 教授,博士生导师,华南师范大学教育信息技术学院院长,国家级信息传播实验教学示范中心副主任,兼任中国教育技术协会影视传媒专业委员会副会长,中国教育电视协会高校电视专业委员会常务副主任,广东省高等学校教育技术学教学指导委员会副主任,广东省信息传播与文化创意产业重点研究基地副主任,广州市新媒体与文化创意产业重点研究基地副主任,广州市科技传播协会副会长。2009年获得国家级教学成果二等奖。

徐福荫 教授,博士生导师,华南师范大学教育信息技术学院信息传播研究所所长,国家级信息传播实验教学示范中心主任,第五届、第六届国务院学位委员会教育学科评议组成员,2006—2010年教育部高校教育技术学专业教学指导委员会主任,全国模范教师,广东省高校教学名师。获得三届国家级教学成果二等奖,全国教育科学研究优秀成果二等奖。主持国务院学位办全国高校教育硕士专业学位现代教育技术研究生培养方案与专业必修课程标准制定,主持教育部高等学校教育技术学专业指导性专业规范研制。享受国务院政府特殊津贴。

目 录

第一章 网络新闻概论	(1)
第一节 网络新闻的概念与特点	(1)
第二节 网络新闻管理与评价	(4)
第三节 网络新闻从业人员	(11)
第二章 网络新闻采访	(15)
第一节 网络新闻采访的特点	(15)
第二节 网络新闻的采访方式	(18)
第三节 在线报料与公民新闻	(27)
第三章 网络新闻报道与写作	(35)
第一节 层级化写作	(35)
第二节 实时写作与文字直播	(43)
第三节 多媒体新闻与融合新闻报道	(47)
第四章 网络新闻评论	(53)
第一节 网络新闻评论的分类与特点	(53)
第二节 网络新闻评论的功能	(57)
第三节 网络新闻评论的发展趋势	(59)
第四节 网络新闻评论的写作要求	(61)
第五节 网络新闻论坛管理	(67)
第五章 网络新闻编辑	(72)
第一节 网络新闻稿件的选择和审核	(72)
第二节 网络新闻稿件的修改	(81)
第三节 网络新闻标题制作	(83)
第四节 多媒体新闻的编辑	(93)
第五节 网站内容管理系统	(114)
第六节 官方微博、微信公众账号管理	(133)
第六章 网络新闻专题策划	(139)
第一节 网络新闻专题的概念与功能	(139)
第二节 网络新闻专题的类型	(143)
第三节 网络新闻专题的组织方式	(145)
第四节 网络新闻专题的策划方案	(149)
第五节 网络新闻专题的策划要点	(153)
第七章 新闻网站流量管理	(162)
第一节 流量概念与管理原则	(162)
第二节 新闻网站流量统计工具	(163)

第三节	新闻网站流量的统计指标	(171)
第四节	提高新闻网站流量的方法	(174)
第八章	网络新闻网页设计	(179)
第一节	网络新闻网页的构成	(179)
第二节	网络新闻网页的主要版式	(188)
第三节	网络新闻网页设计原则	(192)
第四节	网络新闻网页设计步骤	(194)
第九章	新闻资讯类 APP 制作	(202)
第一节	新闻资讯类 APP 的发展现状	(202)
第二节	新闻资讯类 APP 主要版式	(205)
第三节	新闻资讯类 APP 页面的构成元素	(210)
第四节	新闻资讯类 APP 的网页制作	(213)
参考书目	(222)
后记	(223)

第一章 网络新闻概论

新媒体技术的日新月异,不断冲击着传统媒体的生存根基,国内外传统媒体遭遇“寒流”已是不争的事实,只不过表现为程度的深浅而已。近年来,在网络媒体的挤压下,报刊等平面媒体在发行量、广告额上大幅下降,美国一些百年大报也纷纷停办纸质版转而精办网络版;广播电视尽管在收视率和广告额上有所增长,但与同期相比,增长量明显大幅缩减。越来越多的年轻人通过网络媒体特别是移动终端获取新闻信息。网络新闻成为当今新闻传播的重要力量。

● ● ● ● 第一节 网络新闻的概念与特点 ● ● ● ●

在互联网时代,新传播技术带来传播理论的革命。随着传播理念、生产方式、传播方式等方面的变化,我们也需要重新审视传统新闻概念,并在此基础上理解网络新闻的相关特点。

一、网络新闻的概念

纵观我国历史上一些有影响的新闻定义,新闻是事实这一点不可否认,但对于是什么样的事实则存在着一定的差别。概而言之,新闻定义大体上可分为三类:一是新闻是受众注意的事实,如“新闻者,乃为多数阅者所注意之最近事实也”;“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实”。二是新闻是经过媒体报道的事实,如“新闻是新近变动的事实的传布(播)”;“新闻是新近或正在发生的,对公众有知悉意义的事实的陈述”。三是新闻是变动的信息,如“新闻是新近发生的事实变动的信息”;“新闻是一种信息,是传达事物变动最新状态的信息”。

赵振宇根据目前的中国现实及媒体的发展情况,对新闻重新进行了界定:“新闻是对新近发生或发现的有价值事实及意义的信息传播。”他认为,我国学者对新闻的定义考虑更多的是新闻事实方面的特征,而对新闻的传播过程和事实所反映的某种意义考虑较少。新闻在传播的过程中有两种信息,一是传播事实信息,一是传播观点信息,两者合一才是新闻的真正完整的含义。人们接受信息,不仅需要及时了解该事实的发生过程,同时也想知道该事实发生的性质和意义。将“运用对事实过程的描述”和“对该事实性质判断、价值意义的评论”包含在新闻的定义之内,不仅有利于新闻操作,更有利于受众对新闻的理解。^①

由此,新闻定义出现两种论说,即“事实信息论”和“事实+评论(或意见)论”。在有关网络新闻的种种定义中也存在着这两种论说。

“事实信息论”中的代表性观点有以下几种。

“网络新闻是指通过互联网发布、传播的新闻,其途径可以是万维网网站、新闻组、邮件

^① 赵振宇. 新闻及其时空观辨析[J]. 新闻与传播研究, 2009(2): 32-33.

列表、网络寻呼等手段的单一使用或复合使用,其发布者(指首发)、转发者可以是任何机构也可以是个人。”^①

“网络新闻是指传授基于互联网的新闻信息——具体说来,它是任何传送者通过互联网发布或再发布,而任何接受者通过互联网视听、下载、交互或传播的新闻信息。”^②

“网络新闻或网络多媒体新闻,亦称在线新闻等,是指依托多媒体计算机网络所传播的新近变动或正在变动的事实的信息。它以数字化方式在网页中超链接地、交互地呈现出来,一般表现为文字、声音、影像等多种媒体形式的聚合体。”^③

“事实+评论(或意见)论”中的代表性观点有以下几种。

“网络新闻指通过互联网传播的新近变动和正在变动的事实的报道和评论。网络新闻有广义和狭义之分,广义的网络新闻是在互联网上传播的一切新闻性信息及其评说。狭义的网络新闻指网络媒体所传播的新闻报道及其评论。”^④

“网络新闻指传播者和接受者利用互联网媒介,及时交互地传播的新近发生的或正在发生的事实和意见。”^⑤

随着新媒体的出现,以报纸、杂志等传统媒体为主体的新闻定义需要重新审视。应该看到,新媒体不仅仅带来传播手段的变化,更带来新闻生产方式和传播理念的变化。新闻生产应“定义为一个共同的而不是排他的努力”^⑥。这种“共同的努力”主要表现在多维新闻学或者开放新闻学等概念的兴起。著名新闻学者甘斯(Gans)认为,“多维新闻包括了反映所有可能观点的事实和意见。在实践上,它意味着在新闻中为没有表达的观点、没有报道的事实和极少报道的人群留下了一个空间”^⑦。另一新闻学者伯拉斯(Bruns)提出,开放新闻与开源运动的发展和协作式媒体的涌现紧密相关。与传统封闭的收集模式相比,开放协作的收集模式能产生更透明的新闻。^⑧这些概念接近海基拉和库勒里尔斯(Heikkilä & Kunelius)所说的“商议新闻学”,强调从不同的方面建构议题。他们认为,“在本质上,主流新闻学提供作为产品的新闻:收集基于调查研究的易于消费的报道;而公民新闻提供作为过程的新闻:持续而未必完成地报道需要用户参与的话题和事件,旨在实现所谓的‘商议新闻学’”^⑨。

基于以上的理解,将网络新闻界定为,网络新闻指传播者和接收者通过互联网媒介,及时互动地传播新近(或正在)发生或发现的事实和意见。该定义强调传播媒介是互联网(包

① 闵大洪. 网络新闻之我见——兼与郭乐天先生商榷[EB/OL]. [2005-06-11]. <http://www.zijin.net/blog/user1/119/archives/2005/105.shtml>.

② 杜骏飞. 网络新闻学[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2001: 44.

③ 柳泽花. 网络新闻传播实务[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2002: 3.

④ 董天策. 网络新闻传播学[M]. 福州: 福建人民出版社, 2003: 26.

⑤ 蒋晓丽. 网络新闻编辑学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012: 10.

⑥ Jane B. Singer. Stepping Back from the Gate: Online Newspaper Editors and the Co-Production of Content in Campaign 2004[J]. Journalism and Mass Communication Quarterly, 2006, 83(2): 265-280.

⑦ Herbert J. Gans. Deciding What's News: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time//Herbert J. Gans. Democracy and the News[M]. New York: Oxford UP, 2003: 103.

⑧ Axel Bruns. Gatewatching, not gatekeeping: collaborative online news[J]. Media International Australia incorporating Culture and Policy, 2003(107): 41-42.

⑨ Heikkilä, H., and R. Kunelius. Access, Dialogue, Deliberation: Experimenting with Three Concepts of Journalism Criticism[R]. The International Media and Democracy Project: Theoretical Foundations. (2002-07-17). http://www.imdp.org/artman/publish/article_27.shtml.

括固定互联网和移动互联网上所有的媒介运用),传播主体是共同参与新闻生产的传播者和接收者(或发布者和转发者),传播关系是互动的而非单向的,传播内容既包括事实性信息也包括意见性信息。

二、网络新闻的特点

与传统媒体新闻相比,在互联网数字技术推动下的网络新闻,改变甚至颠覆了人们对传统新闻的理解,在各个层面上显示了诸多的传播特点。

1. 传播时间的即时性

新闻发生的时间与传播出去的时间之间的差几乎接近于“零”,“零时差”的传播状态带来了新闻传播时间的“全天候”特征。“全天候”指新闻传播流没有间断性,处于一天 24 小时永不停息的传播状态。

2. 传播空间的全球性

互联网使得麦克卢汉所想象的“地球村”,古人所描绘的“天涯若比邻”,“阡陌交通、鸡犬相闻”等境界已经成为现实。在物理空间上,数字技术使得人类新闻传播进入了全球零距离状态。但同时我们也要警惕心理空间上“比邻若天涯”的疏离状态。

3. 传播内容的海量性

网络媒体没有什么版面、时间限制,由于互联网的超链接,哪怕再错综复杂的信息它都有能力承载。在某种程度上,从报道的标准、完整性、多样化、所提供的信息含量这几个方面来讲,网络媒体应该更有优势。^① 在云计算、物联网等推动下,当今世界已经进入“大数据”时代。

4. 传播形式的多媒体性

新闻信息可以通过文字、音频、视频、图表、动画等多种形式传播。这种多媒体的传播形式,既可以立体化报道新闻信息的全貌,又可以根据报道对象在各个细节、角度上的不同情况选择恰当的传播形式,使读者对新闻信息有比较全面的了解和认识。传播形式的多媒体带来了媒介融合和融合新闻的重要变革趋势。

5. 传播主体的多元性

互联网时代,人人都是“新闻记者”,可以把所见、所闻、所感、所思通过论坛、微博、微信等社交媒体传播出去。传播者和接收者之间的界限日益模糊。在某种意义上,职业记者现在与网民共享新闻管辖权,因为网民正在参与观察、选择、过滤、发布和解释新闻事件。当然,普通网民由于缺乏专业训练和媒介素养,在传播新闻的质量上会出现诸多的问题,如不真实、不全面、不平衡、不理性等。

6. 传播对象的个性化

互联网时代是“我的”小时代。“以受众为中心”向“以用户为中心”转变的传播理念,使得一系列以新媒体技术为基础的“个性化”运动正在展开。^② 如在新闻搜索领域,百度公司对其个性化新闻功能进行了升级。用户几乎可以设置和修改任何新闻属性,甚至可以仅仅修改已经定制的关键词,就能实现新的个性化设置。

① [美]理查德克雷格.网络新闻学:新媒体的报道、写作与编辑[M].北京:中国时代经济出版社,2010:22.

② 罗昕.新媒体时代“以用户为中心”的传播理念[J].今传媒,2008(12):58.

7. 传播关系的复杂性

从主体的角度看,传播关系呈现了个人对个人、个人对多人、多人对多人等多极、网状和弥散性的传播关系,传播层级不再是由量化定义的,而成为泛化和未定义的。从权力的角度看,传播关系呈现了霸权支配、契约合作、参与互动、协作/ 对抗等多种关系。^① 随着传播者、传播对象在媒介权力上的消长,传播者与传播对象的关系也存在这种复杂而动态的关系。

8. 传播状态的泛在性

“泛在”(Ambient)这个词用来描述新闻在当今社会的无处不在性。当前媒介图景的一个鲜明特征是,通过大量媒介平台获取新闻的便利性。过去难以或高价获得的新闻,现在像我们呼吸的空气一样围绕在我们周围。新闻无处不在并且大部分是免费的:在计算机、火车、飞机和手机上到处都是新闻。在数字时代,无数人在无数的终端前、大量的平台上以多种格式接近新闻。

9. 传播媒介的多屏互动性

多屏互动指基于 iOS、Android、Symbian 等不同操作系统,在不同智能终端设备如手机、PAD、TV 等之间,可进行多媒体(音频,视频,图片)内容的传输、解析、展示、控制等一系列操作,可以在不同平台设备上同时共享展示内容,丰富用户的多媒体生活。简单地说,就是几种设备的屏幕,通过专门的连接设备就可以互相连接转换,比如手机上的视频新闻可以在电视上播放,平板电脑上的新闻图片可以在电视上分享,电脑的内容可以投影到电视上。

10. 传播效果的外显性

很多新闻网站均在每则新闻之后设置“发表评论”的链接,给公众提供一个交换批评和评论的场所,使网民能够直接参与新闻报道。这不仅做到了媒体与受众(网民)之间的沟通,还实现了受众与受众之间的传播。交互性使网络新闻成为大众共同发言的新闻类型。不仅如此,网络媒体还可以对读者状况进行精确的定量分析与掌握。^② 统计软件可以向网络新闻传播者提供一天 24 小时中各个时段的访问流量、访问者所在的国家 and 地区、访问类型、转发评论数、情感态度倾向等统计数据,这对及时有效地调整传播策略具有极其重要的意义。

● ● ● ● 第二节 网络新闻管理与评价 ● ● ● ●

网络新闻尽管在新闻传播中的地位不断上升,影响力不断突显,但无论是业界机构还是政府部门,在管理这种生长期还不到 20 年的新生物种上,都存在实践经验上的不足,在突飞猛进的新技术革命面前还处在不断摸索的阶段。

一、业界实践管理现状

国家社科基金重大项目《互联网管理与中国特色网络文化建设》课题组,在 2009 年对全国 37 家主流媒体网站高层管理者进行问卷调查和半结构性访谈^③,从新闻栏目设置、新闻

① 罗昕. 结构性缺失: 网络时代把关理论的重新考察[J]. 新闻与传播研究, 2011(3): 71-72.

② 潘胜华. 网络新闻编辑与报纸新闻编辑比较[J]. 新闻界, 2007(3): 123.

③ 钟瑛, 罗昕. 我国主流媒体网站管理现状与建议[J]. 新闻与传播研究, 2012(1): 64-68.

栏目特色、内容版块、内容功能、管理手段、引导形式、重大事件报道措施、互动措施等方面,了解我国目前业界网络新闻管理现状。

1. 新闻栏目设置

“受众需求”和“地域特色”是网站设置新闻栏目时考虑的首要因素,表明了“受众中心意识”和“本土化战略”仍然是有效的竞争法宝。“扩大知名度”和“增加流量”是前两个首要因素的内在驱动因素。地方级新闻网站对“地域特色”、“行业特色”、“增加流量”的强调更为强烈,中央级新闻网站和商业网站的表现相对平淡。正如一些地方网站高管谈到,“对于首页新闻的选择,优先考虑本地一些重要和可读性强的新闻”;“本地的一些商家会在我们特定的版块做广告”。

2. 新闻栏目特色

“地域特色”和“富有权威性”是网站新闻栏目最想突出的两大特色。但真正体现网络特性或网站竞争力的“时效性”和“原创性”并没有得到应有的重视,而“原创性”的缺乏直接导致了当前我国媒体网站在信息内容上的严重趋同。

关于新闻来源,所有高层管理者均强调三个来源:国新办和省新闻办提供的可以供转载新闻的媒体名单;政府部门网站;所在地区的重点新闻网站。可见政策限定对媒体网站新闻来源的重要影响,也由此导致了强调“地域性”、“权威性”的特色取向,而原创性和时效性的意识在政策规制下相对谨慎。

访谈了解到,新闻网站由于有母媒体作后盾,基本上也没有自己的原创性新闻。一是新闻网站被看做是附属于传统媒体的机构。二是原创新闻具有政治风险。三是追求原创内容成本相对较高。但也有新闻网站表达了升格成为采访中心来增加原创内容的愿望。商业网站由于只有刊载新闻的资质,一般通过购买、授权、互换、合作等方式获取新闻信息,在原创性和时效性上基本是在政策框架内实施边缘突破策略,生活、娱乐方面的内容相对来说原创性更多,如大型商业活动、娱乐明星等的采访策划等,而对时事政治类事务一般比较谨慎。

3. 内容版块

“新闻信息”是最受重视的内容版块,表明新闻信息在作为媒体的网站中的核心地位。而娱乐、服务、商务、互动等版块则明显处于因新闻信息而带来的从属地位。

各大媒体网站普遍重视新闻信息的基础作用及其带来的黏附效应,强调新闻频道是重点开发的频道,认为新闻是打造权威性和公信力的途径,如网易提出“网易新闻,有态度的新闻门户”的理念,腾讯也提出“腾讯新闻,事实派”的理念。不少网站采取了一些重要措施,如“特地增加新闻协调部,这是很重要的机制”;“打造大新闻——财经、体育、娱乐”。商业网站比较侧重娱乐、服务、商务、技术等。如搜狐“一直坚持核心技术战略,主营业务第一是游戏,第二是搜索引擎”;腾讯推出“一站式互联网服务”,“希望是集新闻信息、互动社区、娱乐产品和基础用户为一体的一个门户型网站”。

4. 内容功能

“信息汇总”是最受重视的内容功能,这与前述的“新闻信息是最受重视的内容版块”是一致的,进一步突出了主流媒体网站在新闻信息传播方面的重要功能。但这种总体单一性也反映了信息推荐、信息检索、信息定制、电子商务、电子政务、网络广告、网络游戏等其他内容功能还处于非常薄弱的阶段。

内容功能结构上的单一性,折射了当前大多数媒体网站还处于信息经营的初级阶段,导

致信息栏目设置的严重同质化。内容同质化是目前网站发展中突出的现实,其原因是利益的驱使和网络空间的廉价以及优质内容的缺乏。某高管的回答也许能让我们找到某种答案:“很多重点新闻网站什么频道都有,比如房产频道只是在上面放了张图片,做得好不好是另一回事。放了这些图片,频道也没什么损失。没准哪一天我整个网站的品牌起来了以后,还可以卖出个价。”

当然不少媒体网站也在努力规避同质化,在信息的深度加工、开发利用方面不断尝试创新。一是立足于“媒介融合”的趋势,实施跨媒体发展策略。二是手机、iPad等新媒体终端成为媒体网站今后重要的发展方向,尽管在开发利用过程中也存在不少制约因素。

5. 管理手段

“疏导”被认为是最合适的新闻内容管理手段。而“顺其自然”、“听从上级指示”和“封堵”的这些简单、僵化、极端化的手段则完全不被看好。

对于违反国家明令禁止的13条规定的内容,各网站所采取的措施主要包括“删除”、“审核”、“过滤”、“查封”等方式。当前各大网站都实行了24小时的先审后发制度,建立了多重监管机制。对违反国家明文禁止的信息内容坚决删除。对于一些不属于国家明文禁止的信息内容但又比较敏感、不好把握的信息,有些网站出于风险成本的考虑也会采取“封堵”措施。

对网上各种不同的声音,有些网站在不违法的底线会进行一定程度的疏导:一是恪守中立原则,二是及时提供事实真相,三是引导网民理性思考。

对于当前网络内容的管理方式,一些网站高管也进行了具有启示意义的反思。一是认为管理应该符合网络传播规律。如在突发事件或群体性事件中,“以封、堵为主的传统宣传模式,会引发网民的反感”;“我们网站一天平均接到两到三条禁令,大量的都是代表某些局部利益”;因此,“在管理方式方法上,如何偏柔性一些,是一个重要课题”;二是认识到过度介入管理影响网络媒体的发展。有高管认为,“如果完全封杀不同的言论的话,对于媒体的公信力来说是一种伤害。我们把握的这个度还是比较松的,但是红线是绝对不允许碰的”;“有些帖子是否要删值得讨论。上级部门叫我们删帖,我们删了网友就不来了。网友都不来了,我怎么盈利呢”;“报纸上发表的就扼不下来了,而我们网站随时可以删啊,但是网上的东西随便删的话,网站还有什么公信力可言”;“你管得太严又没人说话,太松又不好。我们希望论坛整体的气氛是往比较温馨的方向去发展,而不是一上来就讨论社会、政治问题”。

6. 引导形式

“网站时评”、“论坛主贴”、“即时新闻”被认为是最重要的网络舆论引导形式。大部分网站在实际工作中创造性运用各种引导方式,如“注意避免一边倒的言论立场”,“把博客、论坛中一些重要的帖子推荐到主页”,“重点推荐一些理性网友的分析”,“派记者核实和采访”等。强调即时新闻的重要性,认为缺乏时效性将带来舆论引导上的被动,并在突破时效性限制和加强评论员队伍方面作了一些探索。

也有网站提出了不重视网络时评的原因,一是难度大,二是害怕触碰禁区,三是担心曲高和寡。在实际引导过程中,一些网站高管表示政策尺度难以准确把握,时常处于左右为难的境地。一位高管表示,在发生热点事件后,“我们比较苦恼的一件事情是,到底是做还是不做,到底怎么做,这个尺度怎么把握,我们也把握不准”。

7. 重大事件报道措施

发生重大或突发事件时,网站经常会强化新闻报道、引导互动版块、组织网评员文章。这些措施有助于在重大突发事件中,积极引导网络舆论,把握舆论主动权。

各大网站都重视新闻报道在发生重大或突发事件时的作用,如某高管所说,“你网站6个小时不发消息,网民自己会发消息。你如果12个小时没有正面声音的话,基本是谣言占据主流。‘快’很重要,而且‘快’的同时要给那个消息翅膀插上正确的舆论风向标。我们形成了非常深刻的共识——自己发比别人发好,主动发比被动发好,先发比晚发好”。新闻网站一般会及时转发母媒体采写的报道。商业网站一般会在核实后转载。主要核实方式有“按照新闻办下发的白名单来核对”,“通过广播、电视等多渠道寻求真实性”,“通过百度和谷歌来了解这个事件的最新信息”。如果事实出入较大,一般以新华网、人民网等权威渠道为准,或等传统权威网站发布相关新闻后再发布。

绝大多数新闻网站会选择“组织网评员写评论文章”,而商业网站对此做法不太重视。某商业网站高管认为,“舆论引导不是我们的主要功能,那种写评论来引导舆论的编辑比较少。我们的网友本来就是很喜欢娱乐”。

8. 互动措施

设置互动版块是增进与网民互动的最有效措施,和网民举办活动也受到网站的重视。互动版块并不停留在网民发帖和上传视频等传播行为上,很多网站已经将线上线下结合起来,在活动策划中实现网民之间、网站与网民之间的互动。如“广州视窗”的互动版块运作比较成功,并因此被誉为“最地道华南地区门户网站”、“2008中国最佳区域门户网站”。中国互联网协会官方数据(2009.6)显示其黏着率为94.7%。也有不少网站提出互动版块管理存在一些障碍:一是人手不够。二是各种“绿色通道”干扰。三是微博、论坛、即时通信等社交媒体难以控制。

二、政府政策管理现状

1. 网络新闻越轨现象严重

长期以来,有偿新闻、虚假报道、低俗之风和不良广告并称为新闻界的“四大公害”。在互联网时代,这“四大公害”有了更为广泛传播的空间,传播的空间不仅包括新闻网页,还包括媒体的官方微博、新闻客户端、微信公众账号以及网民手中海量的自媒体。特别是网络上的虚假新闻、低俗新闻、侵权新闻甚至违法新闻更是屡禁不止。这种情况的产生主要有三方面的原因:传播主体的隐蔽性和多元化、网络新闻传播法规的不完善和网络媒体把关的缺失。完善网络新闻传播法规,确立网络新闻传播的基本底线,是治理网络新闻传播乱象的重要路径。

2. 政府政策管理的主要内容

2000年11月7日,国务院新闻办公室和信息产业部联合发布了《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》(以下简称《暂行规定》),以此为标志,中国开始了对网络新闻的依法治理;2005年9月25日,《互联网新闻信息服务管理规定》(以下简称《规定》)颁布实行,《暂行规定》同时废止。《互联网新闻信息服务管理规定》是目前我国对互联网新闻信息发布规定最为全面的一部法规。

(1) 互联网新闻信息服务单位的权利和条件。《规定》指出,新闻单位设立的互联网新

闻信息服务单位可登载本单位或超出本单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通信信息；非新闻单位设立的互联网新闻信息服务单位转载新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通信信息。可见，新闻单位和非新闻单位在网络新闻信息服务方面的重要区别是，前者具有登载权，后者只具有转载权。

新闻单位设立的互联网新闻信息服务单位应当具备下列条件：第一，有健全的互联网新闻信息服务管理规章制度；第二，有5名以上在新闻单位从事新闻工作3年以上的专职新闻编辑人员；第三，有必要的场所、设备和资金，资金来源应当合法。非新闻单位设立的互联网新闻信息服务单位除应当具备第一、第三条件外，还应当有10名以上专职新闻编辑人员；其中，在新闻单位从事新闻工作3年以上的新闻编辑人员不少于5名。

(2) 互联网新闻信息服务提供的内容。《规定》指出，在新闻来源上，互联网新闻信息服务单位，转载新闻信息或者向公众发送时政类通信信息，应当转载、发送中央新闻单位或者省、自治区、直辖市直属新闻单位发布的新闻信息，并应当注明新闻信息来源，不得歪曲原新闻信息的内容。非新闻单位设立的互联网新闻信息服务单位，不得登载自行采编的新闻信息。互联网新闻信息服务单位转载新闻信息，应当与中央新闻单位或者省、自治区、直辖市直属新闻单位签订书面协议。

互联网新闻信息服务单位登载、发送的新闻信息或者提供的时政类电子公告服务，不得含有下列内容：第一，违反宪法确定的基本原则；第二，危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一；第三，损害国家荣誉和利益；第四，煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结；第五，破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信；第六，散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定；第七，散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪；第八，侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益；第九，煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序；第十，以非法民间组织名义活动；第十一，含有法律、行政法规禁止的其他内容。

(3) 网络新闻信息的通知删除原则。《规定》指出，互联网新闻信息服务单位应当建立新闻信息内容管理责任制度。不得登载、发送含有违反相关规定内容的新闻信息；发现提供的时政类电子公告服务中含有违反相关规定内容的，应当立即删除，保存有关记录，并在有关部门依法查询时予以提供。

国务院新闻办公室和省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室，应当对互联网新闻信息服务进行监督；发现互联网新闻信息服务单位登载、发送的新闻信息或者提供的时政类电子公告服务中含有违反相关规定内容的，应当通知其删除。互联网新闻信息服务单位应当立即删除，保存有关记录，并在有关部门依法查询时予以提供。

3. 网络新闻管理政策的不足

目前专门针对网络新闻管理的法律法规为数甚少，只有《互联网新闻信息服务管理规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网著作权行政保护办法》、《信息网络传播权保护条例》等少数几部。纵观这些有关网络新闻管理的法律法规，存在如下几点不足。^①

(1) 管理规定操作性不强。目前出台的与网络新闻管理相关的法律法规条文大多只是作了一些原则性的、抽象性的、暂时性的规定，声明性的内容比较多，操作性的内容比较少，

^① 钟瑛，罗昕，黄朝钦. 网络传播导论[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012：128-129.

一些界定较为模糊,缺乏具体的执行与判断标准,有些条目随着互联网的快速发展已经过时。

(2) 管理主体多头或缺位。就宏观管理主体而言,目前可以直接或者间接管理网站的上级部门多达二十余家,主要的有工业与信息化部、国务院新闻办公室、公安部网络管理处、中共中央宣传部、新闻出版总署、文化部、广电总局等。随着信息技术的发展,多种媒介的互通性增强,网络的互联互通和共享的趋势会更加明显,而分工化的管理体制和多元化的管理机构很难适应多种媒介“一体化”的取向。

(3) 管理内容不全面。目前相关法律法规中,对网络新闻界定主要指“时政类新闻信息,包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论,以及有关社会突发事件的报道、评论”。有些地方管理规定特别注明网络新闻不包括娱乐新闻。很多网站则热衷登载娱乐新闻,有些娱乐新闻已违背了新闻底线,对整个网络新闻大环境和网络新闻公信力、认可度产生了巨大危害。

三、网络新闻评价标准

1. 国内网络新闻评价标准

从2006年起,网络媒体的优秀新闻作品开始纳入由中国记协主办的中国新闻奖的评奖范围。对于网络媒体而言,这不仅仅是一种奖励,将载入中国网络媒体发展的史册,更是对经历十多年发展的新闻网站“身份”的确认。中国记协将网络新闻划分为5大类,即网络新闻评论、网络新闻专题、网络新闻网页设计、网络新闻专栏、网络新闻访谈。这既体现了举办方对网络新闻的理解,同时也反映了目前我国网络新闻发展的实际。这一划分显然是以网络新闻的表达形式为主要依据,并沿袭了中国新闻奖对传统新闻类别的划分。从2009年第19届中国新闻奖传统奖项的设立来看,报纸、通讯社类设有消息、评论、通讯、系列报道、报纸版面、报纸副刊6项,广播、电视类设有消息、评论、新闻专题、系列报道、新闻访谈节目、新闻现场直播、新闻节目编排等7项。它们多是依照报道形式进行的划分。作为传统新闻的扩展,网络新闻沿袭这种划分方法非常便于评价标准的操作。^①

(1) 网络新闻评论:观点鲜明,立论正确、有新意,论据准确,分析深刻,论述精辟,论证有力,有鲜明的网络特色。

(2) 网络新闻专题:主题得当,特色鲜明;容量大、采集广、更新快;交互性强、表现形式多样;页面结构清晰、逻辑分明、布局合理;页面设计新颖美观,富有特色,达到内容与形式的完美统一。

(3) 网络新闻网页设计:主题鲜明,风格独特;能够完美、准确地展示新闻内容并体现网站(新闻频道)首页的功能性;布局合理,富于创新;细节精致,色彩协调;符合读者阅读习惯,体现新闻性、艺术性和网络特点的完美统一。

(4) 网络新闻专栏:选题重要,信息量大,交互性强,图文音像并茂,编排制作精良,社会影响较大,有比较固定的位置。

(5) 网络新闻访谈:主题恰当,时效性强;嘉宾选择有代表性、权威性;谈话主题集中,脉络清晰,结构完整;语言简洁、生动、流畅、准确;主持人提问、转承自然得当,对现场节奏把握

^① 参考钟瑛.网络新闻评析[M].武汉:武汉大学出版社,2010:3-4.