



面向21世纪创新型电子商务专业系列

# 网页设计与制作

WANGYESHEJIYUZHIZUO

主 编 王铁桩 聂卫献  
副主编 路正佳 孟 刚 李 琴 王 浏



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

面向 21 世纪创新型电子商务专业系列

# 网页设计与制作

主 编 王铁桩 聂卫献

副主编 路正佳 孟 刚 李 琴 王 浏

参 编 郭小娟 高丽燕 郭增茂



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

## 内 容 提 要

本书主要讲述网页设计与制作的常用基本技术,内容以 Dreamweaver CS5.5 为主体,对软件的各项功能操作进行了详细描述,并简要介绍了相关的网页设计与制作的基础知识、HTML 语言等内容以及综合实训项目。读者通过本书的学习,可以制作出自己的网页,全面提高自己的网页设计的基本知识和基本技能。

本书可以作为电子商务及相关专业学生的专业课程用书,也可作为一般网页制作人员的自学用书。

本书配有实例素材,读者可以从中国水利水电出版社网站和万水书苑免费下载,网址为:<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

## 图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 王铁桩, 聂卫献主编. — 北京 : 中国水利水电出版社, 2015. 5

(面向21世纪创新型电子商务专业系列)

ISBN 978-7-5170-3114-7

I. ①网… II. ①王… ②聂… III. ①网页制作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第083111号

策划编辑: 石永峰

责任编辑: 魏渊源

封面设计: 李 佳

书 名	面向 21 世纪创新型电子商务专业系列 网页设计与制作
作 者	主 编 王铁桩 聂卫献 副主编 路正佳 孟 刚 李 琴 王 浏 参 编 郭小娟 高丽燕 郭增茂
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a> E-mail: <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> (万水) <a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a>
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	铭浩彩色印装有限公司
规 格	184mm×260mm 16 开本 13 印张 324 千字
版 次	2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	27.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换  
版权所有·侵权必究

# 前 言

职业教育要把人力资源转化成人力资本,职业教育是直接创造价值的教育,要瞄准人才产业链和价值链培养,而不是培养一技之长。作为电子商务专业的高职学生来讲,要想在“电子类”行业创造价值,就必须拥有多技之长,其中对软件 Dreamweaver 的操作和掌握则是基础。而单纯的知识讲解犹如“无源之水”——缺少了市场对人才需求的衡量和评判,要想让高职教育紧贴就业,就必须使行业的专家参与到教材的编写中来,因此在河南省电子商务行业教学指导委员会的牵头下,本教材的编写人员集合了高职院校电子商务专业教学的一线教师,吸纳了省内电子商务领域的一流行业专家的建议与意见,突出教材的实用性。

编者结合自身教学体会,认真分析了目前同类教材在使用中的效果和反馈意见,学习和总结了目前高职教育领域中比较先进的教学理论,进而对本教材的编写理念、结构、内容等方面做了比较积极的探索。

从编写理念上,本教材紧贴高职教育特点,不盲从本科院校高深的理论基调,秉承着让学生“能学会,会动手”的指导思想,提炼出以下四个方面的教材特点:

(1) 基础性。本书从基本的网页编写开始,逐步递进,分层次,分步骤,系统而详细地讲述了网页编写的基本理论知识,方便没有网页编写知识的学生学习。

(2) 实用性。在本书的编写过程中,编者吸取了在教课过程中学生学习反馈的经验,比如有些知识点掌握得不够牢固,学生在做练习时频繁出错,在教材中就适当加大该内容的篇幅以及从多角度来阐述知识点,使高职学生能够全面深入地了解 and 掌握。

(3) 引导性。本书全面阐述了网页设计与制作的流程,将 Dreamweaver CS5.5 软件的各个功能版块做了详细的说明和讲解示范,内容浅显易懂,便于学生掌握和操作,以此能够提高学生学习的兴趣和成就感,形成良好的后续学习引导作用。

(4) 拓展性。在本书的习题部分配有资料参考,在所提供的书籍和网站上,学生能够获取进一步的知识内容,便于其从深度和广度去拓展自我的知识技能和实践技能,使学生不仅学会本门技术更能学精技术,使自我在求职领域脱颖而出,彰显高职学生的素质。

本教材内容突出对学生职业能力的训练,以培养高等职业院校学生网页设计与制作的实际技能为主要目标,主要讲述了网页设计与制作的常用基本技术,内容以 Dreamweaver CS5.5 为主体,对软件的各项功能操作进行了详细描述,并简要介绍了相关的网页设计与制作的基础知识、HTML 语言等内容,在知识的安排上充分遵循高职学生的认知规律,体现了“以学生为中心,以教师为主导,以培养学生的技能为目标”的教学理念,最终实现学生综合能力和综合素质的提高。

本书既可作为高职高专院校电子商务、计算机应用、信息管理等相关专业的相关课程用书，也可作为网页设计自学者的参考书。

本书由河南经贸职业学院王铁桩老师担任主编并制定编写大纲，河南经贸职业学院路正佳老师、郑州科技学院孟刚老师任副主编。具体编写分工如下：第1、2、9章由河南经贸职业学院路正佳编写，第3、4章由河南工业贸易职业学院郭小娟编写，第5、6章由郑州财经学院高丽燕编写，第7、8章由郑州科技学院孟刚编写。全书由王铁桩整体设计及通稿。

由于编者水平有限及时间仓促，书中难免会存在缺点和不足，还恳请读者和各位同行谅解，并欢迎大家多提宝贵意见以便改进，谢谢！

编者

2015年1月

# 目 录

前言	
第1章 网页与网站的基础知识	1
1.1 网页制作与网站建设基础	1
1.1.1 静态网页介绍	1
1.1.2 动态网页介绍	1
1.1.3 常见网站类型	2
1.2 网页布局设计与色彩搭配	5
1.2.1 网页版面布局的原则和方法	5
1.2.2 网页布局的结构形式	6
1.2.3 网页配色基础	10
1.2.4 网站布局特点	19
1.2.5 经典网页欣赏	23
1.3 Dreamweaver 认知	26
1.3.1 Dreamweaver CS5.5 的新功能	26
1.3.2 Dreamweaver CS5.5 的工作界面	26
1.4 HTML 基础	32
1.4.1 HTML 基本标记	32
1.4.2 格式标记	33
1.4.3 文本标记	34
1.4.4 图像标记	35
1.4.5 表格标记	37
1.4.6 链接标记	38
本章小结	39
习题 1	39
第2章 站点的搭建与管理	41
2.1 创建本地站点	41
2.1.1 规划站点	41
2.1.2 创建站点	41
2.2 管理本地站点	45
2.2.1 编辑站点	45
2.2.2 复制站点	45
2.2.3 删除站点	46
2.2.4 创建文件夹和文件	46
2.2.5 文件夹和文件的复制、删除或重命名	46
2.2.6 编辑站点文件	47
2.3 网页的基本操作	48
2.3.1 新建网页	48
2.3.2 保存网页	48
2.3.3 打开与关闭网页	49
2.3.4 页面属性的设置	50
本章小结	54
习题 2	54
第3章 网页中的基本元素	55
3.1 文本及其常用格式设置	55
3.1.1 复制和粘贴文本	55
3.1.2 分段和换行	55
3.1.3 插入空格及文本缩进方式	55
3.2 图形图像及其常用设置	56
3.2.1 插入图像	57
3.2.2 设置图像属性	57
3.2.3 插入图像占位符	59
3.2.4 插入鼠标经过图像	59
3.3 动画、声音及其常用设置	60
3.3.1 插入 SWF 动画	60
3.3.2 插入 Flash 按钮	61
3.3.3 插入 Flash 文本	62
3.3.4 插入图片查看器	62
3.3.5 插入视频及音频	63
3.4 表格及其设置	64
3.4.1 插入及选择表格	64
3.4.2 调整表格和单元格的大小	65
3.4.3 添加和删除表格、行与列	66
3.4.4 拆分和合并单元格	68
3.4.5 设置表格属性	68
3.4.6 设置单元格的属性	69
3.4.7 表格实例	70
本章小结	70

习题 3	70	6.2.4 群选择器	108
第 4 章 超链接及表单	72	6.2.5 交集选择器	109
4.1 超级链接	72	6.2.6 伪类选择器	109
4.1.1 文本及图像超链接	72	6.2.7 CSS 继承	111
4.1.2 锚记链接	73	6.2.8 层叠	111
4.1.3 其他超链接	73	6.3 创建 CSS 样式	112
4.2 表单应用	75	6.3.1 新建 CSS 样式的方法	112
4.2.1 表单及表单对象简介	75	6.3.2 “CSS 样式”面板	114
4.2.2 插入表单域	75	6.3.3 创建样式	116
4.2.3 插入表单对象	76	6.4 管理 CSS 样式	118
4.2.4 和提交表单相关的服务器端脚本处理知识	85	6.4.1 编辑 CSS 样式	118
本章小结	88	6.4.2 添加属性	119
习题 4	88	6.4.3 链接和导入样式表	120
第 5 章 DIV 简介	89	6.4.4 移动 CSS 规则	120
5.1 DIV 基本语法及用法	89	6.5 设置 CSS 样式属性	121
5.1.1 关于 DIV 标签	89	6.5.1 设置 CSS “类型”分类属性	121
5.1.2 插入 DIV 标签	89	6.5.2 设置 CSS “背景”分类属性	121
5.1.3 编辑 DIV 标签	90	6.5.3 设置 CSS “区块”分类属性	123
5.1.4 关于 AP Div	90	6.5.4 设置 CSS “方框”分类属性	124
5.1.5 插入 AP Div	91	6.5.5 设置 CSS “边框”分类属性	126
5.1.6 嵌套 AP Div	91	6.5.6 设置 CSS “列表”分类属性	127
5.1.7 设置 AP Div 的属性	93	6.5.7 设置 CSS “定位”分类属性	127
5.1.8 编辑 AP Div	94	6.5.8 设置 CSS “扩展”分类属性	128
5.1.9 AP Div 与表格的转换	96	6.6 使用 CSS 对页面进行布局	129
5.2 DIV 在不同浏览器中的兼容性	98	6.7 项目实战一：图文列表	130
5.2.1 为什么会出现兼容性问题	99	6.8 项目实战二：竖排导航	136
5.2.2 浏览器兼容性问题	99	6.9 项目实战三：水平导航	138
5.2.3 浏览器兼容性解决方案	99	本章小结	142
本章小结	100	习题 6	142
习题 5	101	第 7 章 站点的发布与推广	143
第 6 章 CSS 样式表	102	7.1 测试站点	143
6.1 CSS 基础	102	7.1.1 浏览器的兼容性	143
6.1.1 CSS 简介	102	7.1.2 链接的测试	144
6.1.2 在 HTML 页面中引入 CSS 的方法	102	7.2 发布网站	147
6.2 CSS 选择器	104	7.3 网站的运营与维护	149
6.2.1 标记选择器：整体控制	104	7.3.1 网站访问统计	149
6.2.2 类选择器：精确控制	105	7.3.2 搜索引擎收录	150
6.2.3 id 选择器：控制特殊的网页元素	107	7.3.3 SEO 简介	150
		7.3.4 SEO 的方法和策略	151

7.4 网站的推广与优化·····	152	8.2.4 网站测试·····	172
7.4.1 网站优化与推广的基本理论·····	152	本章小结·····	175
7.4.2 网站优化与推广的方法·····	152	习题 8·····	175
7.4.3 网站优化与推广的步骤·····	153	<b>第 9 章 网站制作实例——校园生活网站</b>	
本章小结·····	153	<b>建设实例</b> ·····	176
习题 7·····	154	项目一 规划设计校园生活网站·····	176
<b>第 8 章 网站制作实例</b> ·····	156	项目二 创建校园生活网站站点·····	177
8.1 配置服务器·····	156	项目三 应用表格进行网站布局·····	178
8.1.1 AppServ·····	156	项目四 应用 CSS 样式编辑文本·····	181
8.1.2 AppServ 的安装过程·····	156	项目五 插入图像·····	185
8.2 制作一个简单的站点·····	160	项目六 制作表单·····	190
8.2.1 创建页面——心灵品管·····	160	项目七 制作子网页并添加导航链接·····	192
8.2.2 创建页面——感悟·····	166	<b>参考文献</b> ·····	199
8.2.3 设置链接·····	171		



# 第 1 章 网页与网站的基础知识

网页设计是一门综合技术，对于网页设计者来说，在制作网页之前应该了解网页的基础知识，包括网站类型、网页布局与色彩搭配、网页基本构成元素等，同时基于 Dreamweaver CS5.5 设计平台，设计者还应掌握该软件的工作界面结构以及各个部分所能完成的基本功能。

## 1.1 网页制作与网站建设基础

网页是组成 Web 网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台，是用 HTML 语言将信息组织起来的文本文件。最初的 HTML 语言只能在浏览器中展现静态的文本或图像信息。随着 HTML 技术的成熟，在静态网页中加入动画、音乐等元素，使得静态页面更有生机。

### 1.1.1 静态网页介绍

静态网页是标准的 HTML 文件，其文件的扩展名一般为 .htm、.html、.shtml、.xml 等。静态网页可以包含文本、图像、声音、Flash 动画、客户端脚本和 ActiveX 控件及 Java 小程序，以此达到视觉上的“动态”，但无法在用户和网站之间进行交互。

静态网页不是服务器端运行的任何脚本，网页上的每一行代码都是预先编写好的，存储在 Web 服务器上的，发送到客户端的浏览器上就不再发生任何变化。如图 1-1 所示。

其特点如下：

- (1) 静态网页每个网页都有一个固定的 URL。
- (2) 网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问，每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的。
- (3) 静态网页的内容相对稳定，容易被搜索引擎检索。
- (4) 静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大。
- (5) 静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制。
- (6) 静态网页页面浏览速度迅速，过程无需连接数据库。

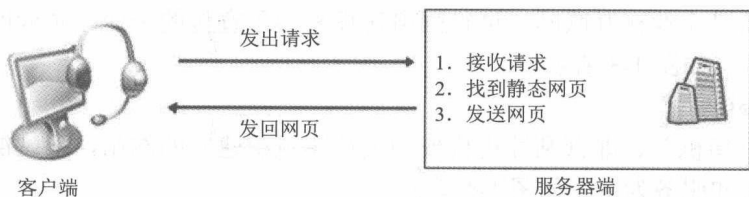


图 1-1 静态网页工作原理图

### 1.1.2 动态网页介绍

动态网页是指跟静态网页相对的一种网页编程技术，是指网页文件里包含了程序代码，

通过后台数据库与 Web 服务器的信息交互,由后台数据库提供实时数据更新和数据查询服务。这种网页的后缀名称一般根据不同的程序设计语言不同,如常见的有 .asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为后缀。动态网页能够根据不同时间和不同访问者而显示不同内容。如常见的 BBS、留言板和购物系统通常由动态网页实现。动态网页的制作比较复杂,需要用到 ASP、PHP、ISP 和 ASP.NET 等专门的动态网页设计语言。如图 1-2 所示。

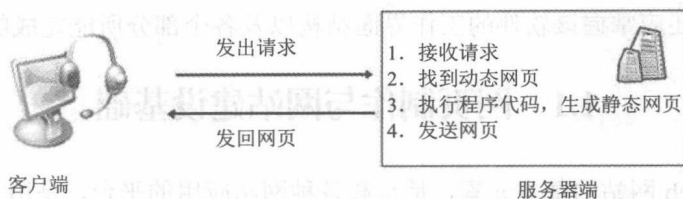


图 1-2 动态网页工作原理图

其特点如下:

- (1) 动态 Web 具有交互性,页面消息可以根据需求或用户的浏览状况,实现与用户的交流和页面信息的自动更新。
- (2) 动态 Web 具有 Web 数据库支持和远程动态维护功能。
- (3) 动态 Web 的创建技术比较复杂,且对服务器的处理能力要求也比较高。用户在访问过程中,每一个主页都必须由服务器生成,然后发送给用户。
- (4) 动态 Web 一般使用数据库来存储信息,它担负着一个文件服务器角色。

### 1.1.3 常见网站类型

网站就是把一个个网页系统地链接起来的集合,如新浪、搜狐、网易等。网站按其内容的不同可分为个人网站、企业类网站、机构类网站、娱乐休闲类网站、行业信息类网站、门户网站和购物类网站等。

#### 1. 个人网站

个人网站是以个人名义开发创建的具有较强个性化的网站,一般是个人为了兴趣爱好或展开个人目的而创建的,具有较强的个性化特色,带有很明显的个人色彩,无论从内容、风格、样式上都形色各异。

#### 2. 企业类网站

企业网站,就是企业在互联网上进行网络建设和形象宣传的平台。企业网站就相当于一个企业的网络名片。如图 1-3 所示。

#### 3. 机构类网站

机构网站通常指机关、非营利性机构或相关社团组织建立的网站,网站的内容多以机构或社团的形象宣传和服务为主。如图 1-4 所示。

#### 4. 娱乐休闲类网站

随着互联网的飞速发展,不仅涌现出了很多个人网站和商业网站,同时也产生了很多娱乐休闲类网站,如电影网站、游戏网站、交友网站、社区论坛、手机短信网站等。这些网站为广大网民提供了娱乐休闲的场所。如图 1-5 所示。



图 1-3 北京同仁堂网站首页



图 1-4 中华人民共和国中央人民政府网站首页



图 1-5 时光网首页

## 5. 行业信息类网站

互联网的发展、网民人数的增多、网上不同兴趣群体的形成,这种现状使得门户网站已经明显不能满足不同群体的需要。一批能够满足某一特定领域上网人群及其特定需要的网站应运而生。如图 1-6 所示。



图 1-6 中国服装网首页

## 6. 购物类网站

随着网络的普及和人们生活水平的提高,网上购物已成为一种时尚,丰富多彩的网上资源,价格实惠的打折商品、服务优良送货上门的购物方式,使其已成为人们休闲、购物两不误的首选方式。如图 1-7 所示。



图 1-7 美丽说首页

## 7. 门户类网站

门户类网站将无数信息整合、分类，为上网者打开方便之门，绝大多数网民通过门户类网站寻找自己感兴趣的信息资源。门户类网站涉及的领域非常广，它是一种综合性网站，如搜狐、网易、新浪等。如图 1-8 所示。



图 1-8 网易首页

## 1.2 网页布局设计与色彩搭配

### 1.2.1 网页版面布局的原则和方法

#### 1. 网页版面布局的原则

##### (1) 重点突出。

网页排版应考虑页面的视觉中心，即屏幕的中央或中间偏上的位置处。通常一些重要的文章和图片可以安排在这个位置，稍微次要的内容可以安排在视觉中心以外的位置。

##### (2) 平衡协调。

网页排版应充分考虑受众视觉的接受度，和谐地运用页面色块、颜色、文字、图片等信息形式，力求达到一种稳定、诚实、值得信赖的页面效果。

##### (3) 图文并茂。

网页排版应注意文字与图片的和谐统一。文字与图片互为衬托，既能活跃页面，又能丰富页面内容。

##### (4) 简洁清晰。

网页排版应使网页内容的编排便于阅读，通过使用醒目的标题，限制所用的字体和颜色



的数目来保持版面的简洁。

## 2. 网页版面布局的方法

根据确定好的布局结构，开始进行页面的版式布局。网页版式布局的方法有两种，一种为手绘布局，另一种为软件绘图布局。

### (1) 手绘布局。

网页设计和写文章一样，如果能够事先打好一个草稿的话，就能够设计出优秀、高质量的网页。所以在实际的设计之前，要在纸上绘制出页面版式草图，以供设计时参考。这个草稿虽然不会给客户看，但也要尽量绘制地简单、明了。

### (2) 软件绘图布局。

手绘布局的方法同样也可以使用绘图软件来完成，可以使用 Fireworks 的图像编辑功能来设计网页版式布局，也可以使用 Word 作为设计版式布局的工具。

## 1.2.2 网页布局的结构形式

对于网页来说，布局绝不仅仅只是网页版式的简单编排，而是网页中各种可供使用的元素和技术的整体规划，通过布局，使网页本身具备良好的视听效果，方便的操作，生动的互动效果。

### 1. 传统“T”型布局

这是大多数门户网站采用的版式结构，这种结构大致布局是将网站的主标识放在左上角，导航在上部的中间占有大部分的位置，然后左边出现次级导航或者重要的提示信息，右边是页面主体，出现大量信息并通过合理的版块划分达到传达信息的目的。如图 1-9 所示。



图 1-9 “T”型布局

由于此结构是符合传统阅读规则的，按照从上到下，从左到右的顺序排列信息，因此，浏览者不需要花费更多的时间去适应，这也让它成为了网络上网页设计最基本的结构之一，之后

衍变出来的所有布局设计形式也是多由它发展而来。

## 2. 上下对照式布局

在“极简主义”设计思想的影响下，产生了更加直观的上下对照结构布局。这类设计在页面内容的组织上，一般选取更加直接而极富视觉冲击力的图形和考究的文字排版，做到张弛有序。而正是这样的页面设计，是考验网页设计师布局能力的重要道具。如图 1-10 所示。

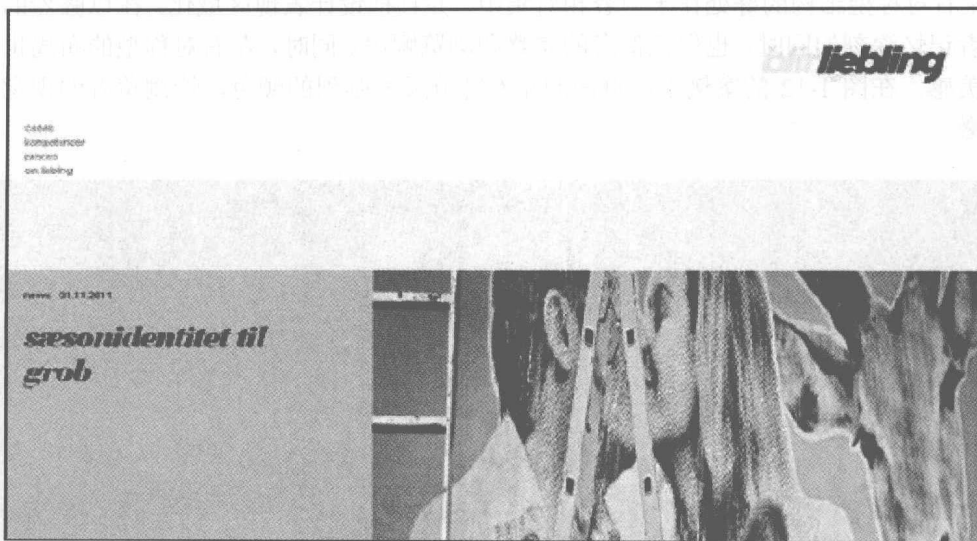


图 1-10 上下对照式布局

## 3. “上中下”“三”字布局

“上中下”“三”字结构的特点是更注重突出中间一栏的视觉焦点。“上中下”“三”字布局运用在一些时尚类的站点，更能够体现现代感和简约感。从图 1-11 中能够看到，页面由于上下部分采用了单一的背景，所以浏览者的注意力都放在了页面中间的部分。



图 1-11 “上中下”“三”字布局

#### 4. 左右对称型布局

左右对称结构是网页布局中最为简单的一种。“左右对称”所指的只是在视觉上的相对对称,而非几何意义上的对称,这种结构将网页分割为左右两部分。一般使用这种结构的网站均把导航区设置在左半部,而右半部用作主体内容的区域。左右对称性结构便于浏览者直观地读取主体内容,但是却不利于发布大量的信息,所以这种结构对于内容较多的大型网站来说并不合适。左右对称型结构的好处在于内容相对集中,并且把设计表现区域化,在以强烈的视觉符号让读者记忆深刻的同时,也保证信息的完整和浏览顺序。同时,左右对称型的布局也能带来对称的美感。在图 1-12 的案例中,页面的左右部分反差强烈的颜色,给浏览者的视觉带来极大的刺激。



图 1-12 左右对称型布局

#### 5. “同”字型布局

“同”字结构名副其实,采用这种结构的网页,往往将导航区置于页面顶端,一些如广告条、友情链接、搜索引擎、注册按钮、登陆面板、栏目条等内容置于页面两侧,中间为主体内容,这种结构比左右对称结构要复杂一点,不但有条理,而且直观,有视觉上的平衡感,但是这种结构也比较僵化。在使用这种结构时,高超的用色技巧会规避“同”字结构的缺陷。如图 1-13 所示。

#### 6. “回”字型结构布局

“回”字型结构实际上是对“同”字型结构的一种变形,即在“同”字型结构的下面增加了一个横向通栏,这种变形将“同”字型结构不是很重视的页脚利用起来,这样增大了主体内容,合理地使用了页面有限的面积,但是这样往往使页面充斥着各种内容,拥挤不堪。



“回”字型结构的特征是将需要突出的内容放置在页面正中央。这种布局方式在传统的平面设计中十分常见，这种靶心式的布局，能够让浏览者很自然地把注意力放在页面的中央。在一些设计类的页面和个人主页中，经常能够见到这种布局方式的运用。如图 1-14 所示。



图 1-13 “回”字型布局



图 1-14 “回”字型布局

## 7. “匡”字型结构布局

“匡”和“回”字型结构一样，“匡”字型结构其实也是“回”字型结构的一种变形，也可以认为是将“回”字型结构的右侧栏目条去掉得出的新结构，这种结构是“回”字型结构和