

XIN SHIQI  
QIZHI YU DAOLU  
HONGYAN  
ZAZHI DE

新时期《红岩》杂志的

# 旗帜与道路

黄洁 刘阳 著

重庆市社会科学规划项目 (2011年度)



重庆市社会科学规划项目 (2011年度)  
重庆工商大学新闻传播学重点学科建设经费资助

新时期《红岩》杂志的

旗帜与道路

黄洁 刘阳 著

XIN SHI QI HONGYAN ZAZHI DE  
QIZHI YU DAOLU



西南师范大学出版社  
地址：重庆南岸海棠溪  
电话：(023) 63222222

## 图书在版编目(CIP)数据

新时期《红岩》杂志的旗帜与道路 / 黄洁, 刘阳著

—重庆: 西南师范大学出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5621-8531-4

I. ①新… II. ①黄… ②刘… III. ①期刊—新闻事业史—中国—现代 IV. ①G239.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 009204 号

## 新时期《红岩》杂志的旗帜与道路

黄洁 刘阳 著

---

责任编辑:李晓瑞

封面设计:魏显锋 谭玺

排版:重庆大雅数码印刷有限公司·瞿勤

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路2号

邮编:400715 市场营销部电话:023-68868624

网址:<http://www.xscbs.com>

印刷:重庆共创印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:24

字数:370千字

版次:2017年6月第1版

印次:2017年6月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5621-8531-4

---

定价:58.00元

**刘阳** 生于 20 世纪 60 年代。大学本科学历,文学学士;红岩文学杂志社法人、主编、编审;重庆市首届“五个一批”市级文艺人才,重庆市优秀专业技术人员,享受国务院政府特殊津贴专家;现任中国书法家协会妇女委员会委员,历任中国书法家协会第四届理事,重庆市书法家协会第一至三届副主席。

20 世纪 80 年代初开始文学、书法创作。小说、散文作品见诸国内文学报刊,在中文核心期刊及其他专业刊物发表多篇论文,出版散文集《我的生活》(敦煌文艺出版社)。长期致力文学编辑工作,曾获《小说月报》全国优秀编辑奖。书法以草书见长,作品参加过全国中青展,全国妇女展,中日交流展,中韩交流展,中新(新加坡)交流展及中国书协和各地举办的全国书法名家邀请展等,曾随中国书法家代表团等出访日本、新加坡、韩国。出版多种书法合集及《墨缘英华——全国著名女书法家刘阳作品集》(荣宝斋出版社),有书法作品被各地博物馆收藏、出版、勒石成碑。

**黄洁** 重庆工商大学文学与新闻学院教授,中华美学学会会员,重庆市美学学会副会长。曾任重庆师范高等专科学校中文系主任、渝州大学中文系副主任、重庆工商大学文学与新闻学院副院长。多年从事文艺学、美学、影视艺术等教学与研究工作,硕士研究生导师。独撰、主编学术著作 7 部,主编教材 1 部,参编北京大学叶朗总主编《中国历代美学文库·先秦卷》(高等教育出版社),参编西南师大曹廷华主编教材《美学与美育》(高等教育出版社)。发表学术论文 40 多篇,其中在重要刊物发表 4 篇,CSSCI 源刊 12 篇,核心期刊发表 14 篇。主持完成两项重庆市社科规划项目,一项重庆市教委科研项目。专著《中国古代审美设计史纲》,2000 年获重庆市第二次社会科学研究优秀成果奖二等奖;专著《民间口传文学的珍贵遗产——重庆土家族民歌》,2005 年获重庆市优秀艺术(评论类)成果奖。



# 序

这是一部追溯文学期刊的人文精神及其前进道路的著作。

文学期刊是文学活动的组成部分,是文学生产的重要环节,承担着文学作品的发表与传播的重任,对于文学作品的阅读与消费具有重要作用,从某种程度上说,它决定着文学作品的成功与否及寿命长短。由此,虽然文学期刊是文学创作的后续环节,但是它与文学创作、阅读、批评,都各从一个方面或角度体现着哲学美学层面上关于文学本质与功能的特定理念。

文学是人学。这个关于文学的最朴素的文学人类学理念,自从被先哲所领悟而推行,便烛照着世界文学永恒的终极追求。众所周知,对于“文学是人学”的含义,有过多种多样的阐释,其中最为重要的大概是认定文学具有承载与传扬人文主义精神的历史使命和社会责任。这样的思想,当然是最接近关于文学的本质与功能的智慧见解,因而也是最值得肯定和推崇的文学观念。

在传统的文学活动中,人们秉持这样的文学观念,却往往都是用它来观照文学创作、文学阅读。一般不会把“文学是人学”的高尚思想,慷慨地施与书籍出版、期刊发行等传播活动,而往往会将书籍出版、期刊发行以及重“赢利”、轻艺术审美文化价值的商业策划等同于销售、文化产品消费等市场经济活动。

诚然,进入市场经济社会,无论多么高雅的文化都难免遭受商业利益的诱惑与侵蚀,其最终的命运不是无奈“失身”,就是主动“投靠”,更有甚者,不顾一切地投身商业化运营,轻者辱没斯文,重者沦陷道德,其“卑劣”比其他非文化类别的商业经营有过之而无不及。若如此,怎么能奢谈“文学是人学”呢?

尽管如此,我们终归不能绝望到把当今的所有中国文学刊物,都看成是以搞

笑、炫富为噱头,以“性”为法宝,以暴露明星隐私为专长,依靠女性裸体封面赚取眼球的《太阳报》《每日星报》之类的黄色刊物,或是依靠“窃听”来作为新闻爆料的《世界新闻报》之类的不良刊物,也不能将其视为以剽窃、克隆为能事的低俗印刷品,统统将其横扫到“地摊文学”的地步。

应当说,目前中国总算有那么些正派文学期刊,经过几十年改革开放的洗礼,已经逐渐摆脱市场经济及其大众消费“解构高雅”潮流所造成的生存困境,获得相对独立的文化生存机缘,在新传播背景下按照朝向健康发展的“人的尺度”,遵循雅俗共赏的审美法则、艺术规律,沿着“人学”方向正道直行。

《红岩》杂志就是这样一份值得尊重因而值得总结研究的文学期刊。这份拥有60年历史的刊物,自1979年复刊以来,努力克服文化改革初期带来的阵痛,一直秉承郭沫若先生在本刊正式命名为“红岩”时的嘱咐:“要多多地产生出富有思想性和艺术性的作品”,竭力做好“传播先进思想和先进文化的重要载体”<sup>①</sup>,即便是在经费十分短缺,办刊遭遇十分窘迫的困难时,也坚持不向低俗化、商业化退缩,坚定不移地担负起弘扬“主旋律”的历史使命和社会责任,坚持“服务作家,服务读者”的公益性办刊宗旨,不断加强自身的影响力和凝聚力,已成为获得作家拥戴、受到读者喜爱、得到评论家赞誉的有较大影响的中国文学刊物之一。倘若我们把“文学是人学”理解为一种关涉文学的生命理念,便不会简单地把《红岩》杂志视为一份无生命的印刷品或纸质书本,它分明是孕育文学幼苗的母体,是伴随文学青年成长的益友,是提携、奖掖文学创作者的良师,是促成作者与读者、评论者交流沟通的“红娘”……

《红岩》杂志就这样一直高举着红色旗帜,追寻着民族复兴的伟大目标,跋涉前行,弘扬正气,悬鉴日月。

本著作者长期关注《红岩》杂志的发展与运命,产生了研究它的审美文化品质、发掘其社会文化价值的念头。于是,就有了2011年重庆社科规划项目:《红岩》杂志与新时期以来文艺主旋律传播研究。顺便说来,做这个项目还有一个小小的心愿,那就是希望能够给中国文学期刊的发展介绍一种具有正面借鉴意义的范本。

<sup>①</sup> 红岩文学杂志社编:《燃情岁月 红岩书香——〈红岩〉60年回顾与展望》,内刊,第12页。

一

本著是关于文学期刊——《红岩》杂志的研究成果,其书名的中心词或核心术语“旗帜与道路”,实际上暗喻着该研究项目的主题:文学杂志与文艺主旋律传播。

有学者认为,研究一份文学杂志的任务,至少包括两个方面:其一,社会文化生态考察;其二,精神史分析。“前者就是要将杂志置于一个时代的社会文化背景里,通过透视其产生、发展以及演变的环境性因素,分析其内在构成的诸种因素和各个环节,弄清作为一个文化群落的某文学杂志在特定时代的文化生态系统中的地位和作用,并进而对这个时代的文化生态系统本身及其形成、发展规律,做出符合实际的判断。而后者就是要在在此基础上,对‘杂志文本’通过各种方式体现出来的精神状况,做进一步的分析,以期描画出某一时代社会精神史演化的某一个侧面的轨迹。”<sup>①</sup>

这样的学术理念,恰好可以为研究文学杂志与文艺主旋律关系提供适当的方法论原则。因为围绕本项目主题进行研究,既需要对对象的“社会文化生态”进行历史考察,同时,也需要通过对“杂志文本”进行具体研究,探寻新中国建设过程中、特别是改革开放时代的社会精神史演化,揭示《红岩》杂志跟随这样的“社会精神史演化”所展开的自身精神追求。

“杂志与文艺主旋律传播”,在国外被称为“报刊与文艺价值传播”“报刊与文艺普世价值传播”或“报刊与文艺主流意识形态传播”等。有关的国外学术思想比较多,诸如西方学者约翰·弥尔顿和托马斯·潘恩、托马斯·杰斐逊等主张的“自由主义报刊理论”、美国印第安纳大学新闻教授赫伯特·阿特休尔《权力的媒介》所倡导的“批判学派”理论、美国学者J. A. 巴隆与B. H. 巴格迪坎等人主张的“民主参与理论”、德国法兰克福学派第二代中坚人物尤尔根·哈贝马斯的“公共空间”理论、法国文化人类学家皮埃尔·布迪厄的“文学场”理论,以及新近的一系列文化传播学与大众文化理论等。此

① 邵宁宁:《关于现代文学杂志研究的方法论思考》,《甘肃社会科学》,2006年第3期。

处,还需要特别介绍法国罗贝尔·埃斯卡皮的“文学社会学”、美国弗雷德·西伯特等人的《报刊的四种理论》所倡导的“制度一致论”,如此等等。

埃斯卡皮是法国波尔多文学社会学学派代表人物,知识渊博,著述颇丰。他凭小说创作步入文学领域,对文学创作经验有着实际体会。他转向文学社会学研究,融合了文艺理论、社会学、传播学、大众文化理论等,创立了一种特立独行的研究模式。他的研究视野十分开阔,总是将“一国、一地区、一民族的或数国、数地区、数民族的文艺现象,放到世界文学的大背景和文学在世界范围内社会化这样一个大系统中去考察。”<sup>①</sup>具体言之,他在《文学社会学》中阐述的“文学生产”“文学的发表与发行”“文学的消费与阅读”“文学的成功与寿命”等理论学说,对于本项目的研究,都具有不可不重视、不能不借鉴的参考价值。

美国伊利诺伊大学教授弗雷德·西伯特·西奥多·彼得森和韦尔伯·施拉姆等三人,1956年出版了《报刊的四种理论》。该著虽然不无意识形态的偏见,然而,单从学术研究的角度研读,具有深刻的理论认识价值,所以被世界传播学界作为研究大众传播媒介的重要参考资料。

《报刊的四种理论》比较分析了四种大众媒介理论,最后得出一个具有重要意义结论:世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的。该书所评介的“社会责任理论”,主张报刊对社会有着种种义务,要不负公众的信任,要负责介绍和阐明社会的目标和美德,切实关心公众利益和国家利益;所评介的“民主(受众)参与理论”,主张任何民众个人和社会群体都拥有知晓权、传播权、对媒介的接近和使用权、接受媒介服务权,媒介应主要为受众而非媒介组织、广告主、宣传家存在。这两种理论对于我们的研究无疑大有助益。

据本著作者检索,当前国内关于“杂志与文艺主旋律传播”的研究,以论文发表的并不多见,更没有出现专门性著作。但是,有不少关于文学杂志的研究成果,充满学术智慧,很有理论见地,值得本项目研究虚心借鉴。譬如

① [法]罗贝尔·埃斯卡皮:《文学社会学》,于沛选编,杭州:浙江人民出版社,1987年版,第3页。

关于中国现代文学杂志的研究,硕果累累。有学者总结说,目前该领域的研究已经取得六个方面的成果。(1)宏观上对整个报刊或某一时期的报刊,进行整体研究。譬如雷世文《现代报纸文艺副刊的原生态文学史图景》等。(2)对报刊本身的面貌、文化身份、文化品格、地位的认定,并研判其对当世及后世的文艺运动和文艺发展的影响。譬如巴彦《三十年代的大型文学杂志——〈现代〉月刊》等。(3)报刊与文艺流派研究。譬如张德林《〈现代〉与中国现代派的创建》等。(4)编辑与报刊的双向同构研究。譬如董丽敏《想象现代性(上)——重识沈雁冰与〈小说月报〉的关系》等。(5)聚焦式研究,即通过对报刊的某一方面如某一特色栏目、文体或某一特殊现象的探讨,透视某一报刊的面貌。譬如吉明学《激民气之暗潮,开诗歌之新体:〈晨报副刊·诗镌〉》等。(6)文艺与出版、传媒的双向共生研究。譬如谢晓霞《商业与文化的同构:〈小说月报〉创刊的前前后后》等<sup>①</sup>。这些研究成果,为本项目提供了富有启发意义的研究经验,以及可供选择、借鉴的新途径、新方法。

此外,检索中国博士、硕士学位论文数据库,可以发现一些高校的硕士生、博士生导师,已经在自己研究的同时指导研究生进行中国当代文学杂志研究。譬如,湖南师范大学博士欧娟2009年的毕业论文:《〈人民文学〉杂志与中国当代文学》;重庆师范大学硕士周金香2010年的毕业论文:《〈青年文艺〉研究》等,都是在导师精心指导下获得的研究成果。

目前,尚无关于《红岩》杂志的直接而系统的研究成果。对于该刊与新时期以来文艺主旋律传播的关系的探讨,大多在相关研讨会的发言中体现出来。而通过报刊或网络发表的文章,大多表达了对于《红岩》杂志的感性认知,即使稍有理论性评述,也比较简略,多是介绍性文字。总之,对于《红岩》杂志的系统、深入研究,尚未正式起步。本书将首次对《红岩》杂志创刊(以《西南文艺》创刊为起始)、正式命名、复刊过程等进行全面追踪,在此基础上确立研究的逻辑起点及其基本方向。

把《红岩》杂志置于新时期以来的文化传播大背景中,对于其坚持文艺

<sup>①</sup> 韩彬:《二十世纪九十年代以来中国现代文学期刊杂志研究综述》,《德州学院学报》,2004年第5期。

主旋律的工作动态极其出色业绩进行系统观照、展示,进而展开宏观与微观相结合的深入研究。

## 二

追溯历史,《红岩》杂志已经走过了60多年风雨历程。1979年复刊以来,在新时期30多年间接受了改革开放的洗礼,经历了市场经济潮流的冲击。风雨兼程,饱经沧桑,伴随共和国成长的《红岩》杂志,如今其风貌日渐成熟而坚强,涵养日渐沉稳而厚重。我们该如何来认识它、评价它呢?

其一,采取考察期刊杂志生存与发展的社会文化生态的研究方法,将《红岩》杂志置于新时期以来的社会文化背景里,通过透视其复刊以来发展演变的环境性因素,考察其作为一个文化群落,坚持文艺主旋律传播所受到的外部影响,及其在特定时代的文化生态系统中的地位和作用。在此基础上,对《红岩》杂志所承担的社会责任进行历史评价。我们可以发现该杂志复刊以来,坚持公益性办刊原则,倡导公众利益和国家利益高于一切的价值观念,以传播内容健康向上而富有高尚人性关怀的优秀艺术为最高目标,从而为宣传党的文化方针与政策,引领正确的社会文化导向,促进社会和谐发展,宣扬社会美德,做出了突出贡献。

其二,采取对期刊杂志的文化身份、文化品格进行认定的研究方法,揭示《红岩》杂志所获得的光荣的社会文化认同。《红岩》杂志历来注重高尚的审美情趣与艺术价值,吸引了众多优秀作家将其作为艺术园地发表佳作,所发表的文学作品,或获得国家级、省市级奖励,或发表后被改编为戏剧、影视作品获得国家级、省市级奖励。由此,《红岩》杂志获取了优秀的文化身份、优质的文化品格,连续获得“重庆市一级期刊”“重庆市双十佳期刊”称号,重庆市宣传文化工作先进单位等集体荣誉。

其三,采取研究期刊杂志与作者的关系的方法,表扬《红岩》杂志提携无名文学新秀,培养有前途的作家,推举、奖掖优秀作品的杰出贡献。《红岩》杂志坚持“立足重庆,面向全国”“服务作家,服务读者”的办刊宗旨,培养、扶持无数本地及全国各地各民族的优秀文艺工作者,上海、江苏、陕西等地的

著名作家叶辛、叶兆言、贾平凹等，重庆作家黄济人、莫怀戚等，军旅作家莫言、石钟山等，藏族作家意西泽仁、阿来等，都在该刊发表过佳作。

其四，采取分析期刊杂志与编辑的双向同构的研究方法，展现新时期以来《红岩》杂志编辑们的辛勤工作与该刊坚持文艺主旋律传播的密切关系。譬如，该杂志主编刘阳、编辑部副主任熊小凡等，先后获《小说月报》第十届全国优秀编辑奖、中国作家协会文学期刊编辑奖等多个奖项。我们不应该把这些奖项看成一种对于个人的奖励，而应该视为对于整个《红岩》杂志编辑部出色的编辑工作的奖励。

其五，采取期刊杂志生存策略研究方法，研讨《红岩》杂志正在实施的生存策略，并为其今后的新生存策略提供一些建设性意见。该刊为了适应新形势发展，近期制定了一系列改革措施，已取得初步成效：创刊理论阵地《重庆评论》，创办网络阵地“文心网”，“一身两翼”的跨媒介格局基本形成。同时，从2010年第1期起，该刊更换纸张、封面以及一些重要栏目，使其内容与形式皆面貌一新。本项目研究，将联系中国文艺传播现状，阐释现代报刊新理念，介绍跨媒介、跨文本、跨文化的报刊传播的新思路、新方法，为该杂志制定更适应时代发展的新生存策略提出建设性意见。

当今中国，文化事业和文化产业的发展正处于一个转型时期。无论是文艺界的作家、评论家，还是出版界、文学期刊界，都必须认清形势：一方面需要进一步坚持弘扬文艺主旋律，另一方面必须满足大众文化消费需求，在文艺创作与传播中体现出健康向善、科学求真而充溢着正能量的大众化审美情趣。本研究将为《红岩》杂志协调弘扬主旋律与大众化审美的关系出谋划策，提出行之有效的参考方案，也希望能为全国愿意正道直行的文学期刊提供一些正面的建设性参考方案。

# 目录

新时期《红岩》杂志的  
旗帜与道路

## ■ 序言 /01

## ■ 第一章 新时期《红岩》杂志的生态环境及其生存状态 /01

### □ 第一节 《红岩》杂志在市场经济环境中的生存状态 /02

一、“自负盈亏”直接影响中国文学期刊的基本生存 /03

二、关于文学期刊“市场化”的合理性评估 /06

三、《红岩》杂志在市场经济环境中的生存状态 /09

### □ 第二节 《红岩》杂志在文化体制变革中的曲折经历 /12

一、新世纪新阶段中国文化发展的顶层布局 /12

二、文化体制改革是中国文化发展的历史必然和时代需要 /13

三、《红岩》杂志在文化体制变革中的曲折经历 /17

### □ 第三节 新传播时代《红岩》杂志革新办刊模式 /19

一、新传播时代促变文学刊物的生存状态 /19

二、网络传播的挑战与机遇 /21

三、分众传播潮中的办刊定位 /26

四、新传播时代《红岩》杂志革新办刊模式 /31

## ■ 第二章 《红岩》杂志弘扬主旋律 /35

### □ 第一节 坚持主旋律传播的正义性 /36

一、传播学家的立场 /36

二、作家的立场 /39

三、文学杂志主编的立场 /42

四、“民调”显示：人民大众需要主旋律 /45

### □ 第二节 《红岩》杂志坚持弘扬主旋律 /49

一、《红岩》杂志的红色血统 /49

二、主编与编辑们坚守着文学的红色阵地 /52

三、“弘扬主旋律”决定了《红岩》杂志公益性办刊宗旨 /55

### ■ 第三章 传世佳作辉映《红岩》杂志的光荣历史 /61

#### □ 第一节 《红岩》杂志的“好作品”标准 /62

一、“为工农兵服务”与“为人民服务、为社会主义服务” /62

二、现实主义与创作方法的多元化 /65

三、人文品格与人道主义 /70

#### □ 第二节 传世佳作粹选巡礼 /79

一、彭荆风：《芦笙恋歌》 /79

二、高缨：《达吉和她的父亲》 /83

三、周克芹：《许茂和他的女儿们》 /90

四、况浩文：《在茫茫的夜色后面》（又名《一双绣花鞋》） /102

五、李一清：《山杠爷》 /109

六、黄济人：《重庆谈判》 /115

七、沈石溪：《象母怨》《斑羚飞渡》 /128

八、王群生：《彩色的夜》 /139

### ■ 第四章 作者的家园与育英的摇篮 /145

#### □ 第一节 文学社会学视野中的文学期刊与作者 /146

一、文学社会学语境中的文学活动 /146

二、文学社会学视野中作者与文学期刊的关系 /148

#### □ 第二节 《红岩》杂志与文学前辈们 /151

一、郭沫若、老舍等前辈与《红岩》杂志 /151

二、茅盾、叶圣陶等文学前辈与《红岩》杂志 /152

三、沙汀、艾芜等文学前辈与《红岩》杂志 /154

四、艾青、臧克家等前辈诗人与《红岩》杂志 /156

五、其他的文学前辈 /159

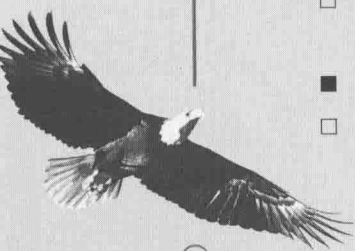
#### □ 第三节 《红岩》杂志与重庆作者群 /162

一、重庆作家的身份认证 /162

二、《红岩》杂志是重庆作家的集结地 /164

三、重庆作家作品的重庆特色 /167

- 第四节 祖国各地作家施展才华的舞台 /176
  - 一、登载于《红岩》杂志的祖国各地作家及其作品扫描 /177
  - 二、军旅作家的阵地 /197
  - 三、少数民族作家跨民族交流的福地 /204
  - 四、女性作家的花园 /209
  - 五、文艺评论家的论坛 /216
- 第五章 港台及海外华人作家的故乡 /221
  - 第一节 港台作家的文学港湾 /222
    - 一、台湾作家 /222
    - 二、香港作家 /223
  - 第二节 海外华人作家的文学乡里 /225
    - 一、英籍华人作家 /225
    - 二、美籍华人作家 /226
- 第六章 翻译家跨文化传播的平台 /233
  - 第一节 文学翻译的历史文化意义 /234
    - 一、文学翻译对于文化传播与文化交流的意义 /234
    - 二、中国文学翻译活动的历史渊源 /235
  - 第二节 《红岩》杂志刊发外国文学作品的优良传统 /236
    - 一、早期登载翻译作品简况 /236
    - 二、翻译作品列介 /237
  - 第三节 改革开放时代开启传播译作的新局面 /239
    - 一、开启传播译作的新局面 /239
    - 二、《红岩》杂志复刊后登载的译作 /240
  - 第四节 翻译家的风采 /248
- 第七章 甘做“绿叶”和“铺路者”的编辑工作 /253
  - 第一节 历届编辑部的同志们 /254



□ 第二节 甘做绿叶扶红花 /259

一、文学社会学对于编辑功能的认定 /259

二、《红岩》杂志的编辑们执着于“绿叶”命运 /261

□ 第三节 作者们真诚的“摇篮”情结 /264

□ 第四节 光荣也属于“绿叶” /270

■ 第八章 21 世纪的改革“新政” /273

□ 第一节 栏目设置的更新 /274

一、20 世纪《红岩》杂志栏目设计回顾 /274

二、21 世纪初期《红岩》杂志栏目设计的新变 /280

三、《红岩》杂志栏目设置“新变”的价值评估 /287

□ 第二节 “一体两翼”的新格局 /318

一、“红岩文学微信公众平台”的创建 /318

二、《重庆评论》的创刊 /323

□ 第三节 拓展社会服务，褒奖优秀作品，培育世纪新人 /329

一、“‘重庆书香’走进高校、社区”

——拓展社会服务新形式 /329

二、“红岩文学奖”

——褒奖原创优秀文学作品 /333

三、“文学新锐”

——培育新世纪青年才俊 /352

■ 结束语 /363

■ 主要参考文献 /365

■ 跋 /366

## 第一章 新时期《红岩》杂志的

### 生态环境及其

# 生存状态

20 世纪 80 年代,“文革”结束不久,中国大陆的文学期刊复刊、创刊发生“井喷”热潮,形成新时期社会文化生态的奇观。但是,“好景”不长。这种原本就有些超乎寻常的文化冲动,不仅超出了当时的文化生产能力,而且超出了当时的社会文化需要。更为关键的是,“文革”使国家经济衰退到崩溃边缘,当时最为急迫的工作应该是拯救经济,因此“文学期刊热”绝不可能持久。果然,1984 年国家确立了“有计划的商品经济”的经济体制改革方针,同年国务院发布了关于“期刊”逐渐实行“自负盈亏”的通知。虽然,这份来得有些突然的通知没能彻底贯彻,但是它的巨大影响力,使由“文学期刊热”催生的社会文化生态,不可避免地发生了逆转。文学期刊的生存温度迅速由热变冷,以至于比较长的时期内,整个文学期刊界陷入转型困境。直至 2011 年 10 月党中央召开十七届六中全会,明确提出建设社会主义文化强国目标,进一步明确了“文化强国战略”,推动了我国社会文化生态建设的繁荣发展,文学期刊终于迎来了新的生存机缘。

今天,我们要探讨新时期《红岩》杂志的文化生存,必须对新时期整个中国文学杂志的生态环境进行宏观与微观两个方面的研讨。在此基础上,才能了解新时期《红岩》杂志是在怎样的时代背景下高举旗帜,通过不懈努力获取生存机缘、开拓发展道路的。





## 第一节 《红岩》杂志在市场经济环境中的生存状态

众所周知,“文革”结束后最为急迫的工作,除了政治上拨乱反正,就是经济上挽救几近崩溃的危局。正因为如此,1978年12月及时召开的中共十一届三中全会,重新确立了解放思想、实事求是的思想路线,果断停止以阶级斗争为纲的错误方针,做出把党和国家工作重心转移到经济建设上和实行改革开放的战略决策。

十一届三中全会揭开了我国社会主义建设与新发展的新篇章,把工作重点转移到国家经济建设上来,这一战略决策无比英明伟大。正是这个战略决策的实施,逐渐把中国引领到世界经济大国的先进行列。值得特别提出的是,此间最具有根本性意义的是中国的经济体制由计划经济转型为市场经济。从实行效果来看,市场经济体制具有值得充分肯定好处——有利于中国经济摆脱僵化的计划经济困境,开辟崭新的、富有生机的经济发展道路,从而对于促进中国经济大发展发挥巨大作用,让国人逐渐摆脱温饱窘境,过上比较富裕的生活,再逐渐地向小康生活迈进。

让习惯于计划经济中生活、工作的中国人始料未及的是,市场经济虽然具有通过市场的调节机制来合理地、有效地配置资源的益处,对于百废待兴的中国经济走出困境,无疑具有重要的积极意义,甚至可以说对于中国成为世界第二经济大国,起到了关键作用。然而,经济发达并非一个国家整个社会全面和谐发展的全部,单纯的经济观点必然导致国家发展的失衡,甚至会造成潜在的、严重的社会危机。从这个角度来看,单纯追求经济利益的市场经济具有无可否认的消极性。

无论是从学术理论上,还是从实行市场经济的现实状况来看,单纯