

中国福利彩票概论

ZHONGGUO
FULI CAIPIAO GAILUN

为公通才公益彩票职业培训中心 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国福利彩票概论

为公通才公益彩票职业培训中心 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国福利彩票概论/为公通才公益彩票职业培训中心编. —北京:北京大学出版社,2014.10

ISBN 978-7-301-24926-0

I. ①中… II. ①为… III. ①社会福利—彩票—概论—中国 IV. ①F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 228591 号

书 名: 中国福利彩票概论

著作责任者: 为公通才公益彩票职业培训中心 编

责任编辑: 胡伟晔

标准书号: ISBN 978-7-301-24926-0/C · 1055

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: zyjy@pup.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

720 毫米×1020 毫米 16 开本 13.75 印张 256 千字

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

顾问委员会

王慧媛	王一先	杨晓光	谢永利	牛争春
罗 迪	秦佃刚	王 明	付 强	江 申
罗庆泗	王立文	牛 亮	任如刚	金海燕
欧潭生				

编委会

主 任：程诗鸿

副主任：梅 春 黄春云 龚炎旺 陈 琴

编 委：廖昌瑜 黎松平 董 煜 石 华 朱 海

前 言

中华民族拥有五千年的悠久历史和灿烂的东方文化,彩票发展也如滔滔江水,源远流长,我国早在两千多年前的周代就已出现彩票雏形,秦汉集资修长城的“叠纸牌”以及后来的白鸽彩票均产生于中国的封建社会。唐代大诗人李白在《送外甥郑灌从军》中云:“六博争雄好彩来,金盘一掷万人开”,再现了唐代博彩业的繁荣。如今,彩票事业得到快速发展有其历史的必然性。彩票是一种文化现象,是集消费、娱乐、公益于一体的综合体。彩票募集社会闲散资金,以公正、公开、公平为原则,又有观赏性、竞争性、结果不确定性等特点,为社会增加了就业机会,为国家增加了税收,促进了大众的消费,拉动了内需,体现了彩票“取之于民,用之于民”的特性。

在这个充满着神秘与诱惑的舞台上,上演了一幕幕百万大奖的好戏,这无疑是一条高产的百万富翁的生产线。2元一注的彩票,寄托了投注者的希望,这其中有着中奖的期盼,有开奖的等待,还有对于开奖结果的暂时失望或者喜悦。总之,其受到中国广大彩民的追捧和喜爱,巨大金额的奖池也吸引着广大彩民展开一波波激动人心的投注热情。

新中国的福利彩票从1987年开始发行并筹集大量公益金,以“扶老、助残、救孤、济困、赈灾”为使命。为规范中国彩票理论与操作规程,帮助彩票从业人员掌握基础知识与各彩种技术操作要领,并为广大彩民提供科学的技术服务,引导彩民防范投资风险,树立健康投资娱乐心态,减少彩票对社会负面的影响,特编写本教程。

本教程详细介绍了彩票的起源与发展,中国彩票与国民经济,中国福利彩票的特征,中国福利彩票彩种类型及玩法,彩票的管理与动作模式,中国福利彩票发展的现状、发展趋势,分析彩民购彩共性,引导广大彩民保持正确购彩心理。本教程从社会的角度透视彩票,为彩票从业人员与广大彩民提供了实用有效的技术培训,建立起统计和数理学投资彩票方法和技术理论。

彩票中奖无捷径,但是有方法。“授之以鱼不如授之以渔”,机会永远留给有准备的人,这就需要人们掌握即时信息,运用科学的分析方法,采取正确的预测和判



断能力来提高中奖概率。总之,让我们怀着一颗致力于公益事业的心,来支持我国福利事业的健康发展!

本教程由为公通才公益彩票职业培训中心编写,在编写过程中参考了一些书刊和网上的有关资料,吸取了多方面的宝贵意见和建议,得到了领导和同行的大力支持,在此谨表谢意。

限于编者水平有限,书中难免有错漏之处,敬请批评指正。

编 者

2014 年 7 月

目 录

第 1 章 彩票的起源与发展	(1)
1.1 彩票的起源	(1)
1.2 国外彩票的发展	(3)
1.2.1 美国彩票	(3)
1.2.2 德国彩票	(3)
1.2.3 英国彩票	(4)
1.2.4 法国彩票	(5)
1.2.5 瑞士彩票	(6)
1.2.6 日本彩票	(7)
1.2.7 澳大利亚彩票	(8)
1.2.8 国际彩票组织	(9)
1.3 中国福利彩票的发展	(10)
1.3.1 清朝时期	(10)
1.3.2 民国时期	(13)
1.3.3 中华人民共和国时期	(14)
第 2 章 中国彩票与国民经济	(29)
2.1 彩票与经济	(29)
2.2 中国彩票经济的发展及影响	(31)
2.2.1 中国彩票经济的发展	(31)
2.2.2 中国彩票经济发展的影响	(32)
2.3 中国彩票经济发展的现状分析	(36)
2.3.1 目前中国彩票经济发展的现状	(36)
2.3.2 安全运行、健康发展是中国彩票经济持续的关键	(37)
2.3.3 推动中国彩票经济健康发展的要素	(38)
2.4 中国彩票经济发展的理性思考	(39)
2.4.1 彩票的效用分析	(39)
2.4.2 中国彩票经济健康发展的要点	(40)



第 3 章 中国福利彩票的特征	(44)
3.1 中国福利彩票的特征及人们的生活	(44)
3.1.1 特征	(44)
3.1.2 福利彩票与生活	(45)
3.2 中国福利彩票与国家福利事业	(46)
第 4 章 中国福利彩票彩种类型及玩法	(49)
4.1 中国福利彩票的类型	(49)
4.1.1 乐透型彩票	(49)
4.1.2 数字型彩票	(80)
4.1.3 基诺型彩票	(113)
4.1.4 即开型彩票	(118)
4.2 开奖时间型的中国福利彩票	(120)
4.2.1 以周开奖	(120)
4.2.2 以天开奖	(121)
4.2.3 高频彩	(122)
4.2.4 即开型	(123)
4.3 地域型的中国福利彩票	(123)
4.3.1 全国性福利彩票	(123)
4.3.2 各省市福利彩票	(123)
4.3.3 其他福利彩票	(125)
第 5 章 彩票的管理与运作模式	(126)
5.1 国外主要国家彩票的管理模式	(126)
5.1.1 彩票的经营模式	(126)
5.1.2 彩票的管理体制	(128)
5.1.3 国外主要国家彩票的管理体制及运作模式	(129)
5.1.4 国外主要国家彩票的税收管理	(140)
5.2 中国福利彩票的管理体制及运作模式	(142)
5.2.1 福利彩票的管理体制	(142)
5.2.2 中国福利彩票市场运营模式	(143)
5.2.3 中国福利彩票市场管制模式及运用模式的演变历程	(146)
5.3 中国福利彩票公益金的运作模式	(151)
5.3.1 中国福利彩票遵循的基本理念	(151)
5.3.2 中国福利彩票公益金管理及分配	(152)



第 6 章 彩民购彩共性分析	(161)
6.1 彩民的购彩需要和动机分析	(161)
6.1.1 彩民彩票消费特征分析	(161)
6.1.2 彩民彩票消费动机分析	(162)
6.1.3 影响彩民彩票消费行为的因素	(163)
6.2 彩民彩票消费的经济学分析	(169)
6.2.1 彩民彩票消费期望值理论分析	(169)
6.2.2 彩民彩票消费期望效用理论分析	(170)
6.2.3 彩民彩票消费的行为经济学分析	(173)
附录 彩票相关法律法规	(178)
参考文献	(205)
查阅网址部分	(207)

彩票的起源与发展



1.1 彩票的起源

彩票起源于何地、何时诞生,众说纷纭,没有统一的观点。今天就让我们回溯到历史的源头,探寻这段辉煌的历史。

彩票发展至今已有一千多年的历史。然而,一种普遍的观点认为彩票应发源于古罗马时期,在当时有现代彩票的雏形。当时,古罗马有一种风俗习惯,即在马戏表演完后,由皇帝向贵族观众抛陶瓷物品,与贵族进行类似博彩的游戏,每个物品都代表价值不同的奖品,抢到物品的人可以获得相应的奖品。罗马帝国第一代皇帝奥古斯都(前63—14),是第一个把这种游戏作为集资方式的人。他把彩票的集资用于兴建和修饰罗马,但是那个时候彩票不是平民的活动。直到1528年意大利佛罗伦萨诞生了第一张公共彩票,这种贵族间的游戏才得以普及。后来,在尼罗帝国时期(27—68),彩票的奖品发展到人(男女奴隶)和财产。在这个时期,商人们发现彩票的货币价值。通过彩票,比直接销售商品的方式更有利于推销高价值的商品。还有一种观点认为彩票是中國人在约2000年以前周朝衰落的初期发明的。由于周朝政权的摇摆,中国开始出现严重的权力争斗,国家的统治受到威胁。为筹集军饷,当时的改革者发明了后来在中国十分盛行的凯诺彩票。无论是哪一种观点,我们都可以肯定,彩票的出现源于其对社会闲散资金的筹集,是人们为了更有效地利用社会闲散资金而使用的集资手段。

18世纪,随着欧洲工业革命的兴起,欧美各国政府认识到发行彩票对筹集国家公共事业资金很有帮助,便开始将这种活动合法化。各国政府将彩票筹集的资金用于建设桥梁、道路,以及开展教育公益事业,完善社会保障制度等社会公益事



业,这一切都促进了彩票业的蓬勃发展。最初彩票并不是政府发行的,而是私人为商业目的而发行,其中既有为推销产品的,也有为私人集资的。不过私人经营彩票存在许多弊端,例如,彩票所筹集的资金为个人所有,滥发彩票造成彩票市场的管理混乱,因此政府对私人发行彩票多有限制。但是由于彩票显著的集资功能,对于彩票的发行,多数国家没有采取查禁措施,而是实行了彩票发行管理国有化、合法化。彩票发行管理国有化的方式有两种:一种是政府机构直接经营、管理彩票;另一种是政府指定(或授权)有关公司经营,政府对其监管。彩票增加了各国政府的财政收入,缓解了社会公益事业发展资金不足的矛盾。彩票的高收益,促使更多的国家立法,严格控制彩票的发行和管理。因此可以说彩票在其出现不久后,就以一种政府行为开始了它的发展历程。

到18世纪中期,各国政府相继开始发行彩票。在欧洲,荷兰政府于1726年发行彩票,丹麦政府于1754年发行彩票,西班牙政府于1763年发行彩票,葡萄牙政府于1785年发行彩票,奥地利政府于1781年发行彩票,各国都先后把发行彩票作为一种新的政府收入来源。在拉丁美洲,墨西哥自1769年开始发行国家彩票,巴西1784年发行国家彩票。波多黎各、尼加拉瓜、哥斯达黎加、洪都拉斯和阿根廷都是从19世纪开始逐步接受彩票业的。委内瑞拉彩票起步较晚,直到1926年才开始发行彩票。所有发行彩票的拉丁美洲国家都发行传统型彩票,虽然大部分国家也发行即开型彩票,但只有大约四家发行者发行乐透型彩票。美国是当今世界的彩票大国,1776年,美国国会曾发行四种彩票来筹集资金,建立了哈佛、耶鲁等好几所大学。但1894年,路易斯安纳州的彩票禁令使彩票发行成为非法活动;直到1964年新罕布什尔州彩票合法之前,美国禁止发行彩票长达70年之久。长期以来,美国社会视彩票为“小小多余的邪恶”,不被美国大众所接受。直到20世纪80年代初,人们的观念才有了很大程度的变化,绝大多数州的彩票发行才得以合法化,但到目前为止,夏威夷和犹他州仍未开禁。

现代彩票在亚洲的发行历史较短。在许多亚洲国家中,泰国于1936年成立政府彩票办公室,第一个发行现代彩票。日本彩票发行历史可以追溯到17世纪,但在长达两百多年的历史中几经禁止,住友银行在1945年成立住友银行彩票部,重新开始了现代彩票的发行历史。而韩国、马来西亚和新加坡等国家的彩票是从20世纪60年代末期才开始发展起来的。中国香港的彩票发行历史更短,负责发行和管理彩票的香港彩票局成立于1975年。中国虽然类似彩票的游戏在历史上出现很早,但现代意义上的彩票在中国发行可追溯到19世纪中期,当时还是由西洋传入中国的,而由中国人自己发行的彩票到1899年才第一次出现。



1.2 国外彩票的发展

1.2.1 美国彩票

美国发行彩票的历史十分悠久。各个州有独立发行的彩票,也有联合发行的彩票,种类繁多,有数据显示 2009 年乐透彩票销量超过 500 亿美元,是当之无愧的世界头号彩票大国。

1777 年,美国独立战争期间,美国大陆会议曾为应付战争所需发行彩票,筹集资金 500 万美元。

1890 年,国会宣布使用邮寄方式发行彩票的行为为非法,并在 1895 年明令禁止各州越界向其他州发行彩票。

1964 年,美国彩票业得以复兴。新罕布什尔州首先创建了州立彩票,标志着美国新时期彩票合法化进程的开始。从 1970 年到 1975 年,有 12 个州发行了各自的州立彩票。到 2004 年,38 个州以及美国首都华盛顿也开始运营起彩票业。

从 1990 年到 2010 年这 20 年间,美国各州政府销售的乐透彩票金额呈直线上升趋势。1990 年美国各州销售乐透彩票的金额总数为 200 亿美元,州政府乐透彩票的纯收入总额为 77 亿美元。2000 年各州销售乐透彩票的总金额为 372 亿美元,州政府乐透彩票的纯收入总额为 114 亿美元。2009 年美国的经济不景气,但民众购买乐透彩票的热情不减,当年各州销售乐透彩票的总金额为 530 亿美元,州政府乐透彩票的纯收入总额为 176 亿美元。

2012 年 3 月 31 日凌晨,美国马里兰州彩票机构确认售出与“超级百万大奖”本期中奖号码吻合的彩票。“超级百万大奖”是美国 40 个州、华盛顿特区和美属维尔京群岛共同参与的超级乐透彩,由于“超级百万大奖”是累计奖金型彩票,2012 年 1 月底以来一直无人中头彩,截至 3 月 30 日晚开奖,共累积了 6.4 亿美元巨奖。6.4 亿美元(约合 40 亿元人民币),这是历史上彩票奖金从未接近过的高度。

纽约州自 2011 年的 2.58 亿美元增加到了 2012 年的 4.65 亿美元,同比增长了 80%。可见纽约州强力球彩票销量增长幅度非常惊人。

1.2.2 德国彩票

德国是联邦制国家,由 16 个州组成,各州都有专门的彩票组织,各州彩票的发行由州彩票组织负责。全德国只有巴伐利亚州的彩票组织属于州政府,其余各州都是由州政府授权的私人企业负责。

德国各州经营彩票的运营方式基本一致。以巴伐利亚州为例,该州彩票已有近 250 年的历史,只在拿破仑时期(1793—1815)和纳粹时期(1933—1945)中断过。



1946年彩票法颁布后,彩票得到合法化,彩票业才真正发展起来,开始只是销售即开型和传统型彩票,直到1948年足球彩票面世并很快风靡全德国后,一度造成了前两种彩票的销售额大幅度下降;然而在德国发明六合彩后,足球彩票的销售量开始走下坡路。“乐透49选6”是德国发行的第一款乐透型彩票玩法,自1974年开始销售,也是德国彩票业的具有代表性的玩法。现在该州80%的彩票为六合彩(包括在线、离线及七合彩),每周开两次奖。除此之外,该州还发行过幸运彩票(收入全部资助体育或福利部门)、奥林匹克彩票(1967年7月10日—1974年发行,为召开奥运会修建体育场等集资;慕尼黑奥委会发行体育彩票的收入约为1.2亿美元,占总收入的37.7%)、红十字会彩票等,这些彩票都是为特殊情况而发行的,并非常年发行,且仅占全州彩票销售总额的1%左右。巴伐利亚州彩票业的主管机关为州财政部,州彩票组织直属于州财政部,相当于州财政部的彩票管理局。巴伐利亚州人口约为1200万,固定彩民大约近300万人。全州共有4300个销售点,各销售点通过与彩票组织签订合同的形式,取得零售商资格。州彩票组织除经营彩票外,还经营赌场。^①

德国彩票收入的分配比例为:50%作为奖金返还,16.6%作为税收上缴国家,17.1%拨给文化、社会福利、体育和文物保护事业,7%为彩票销售站工作人员的酬金,9.3%为州彩票公司的行政费用及彩票印制费用等。为了吸引更多的购买者,提高六合彩的奖金数目,德国16个州联合发行六合彩,实行全国统一开奖。这样,六合彩的奖金成了天文数字,虽然购买者的中奖率降低了,但还是吸引了更多的参与者。^②

1.2.3 英国彩票

彩票在英国较长的发展历史,购买彩票已形成一种传统。英国是赛马彩票起源地,早在1174年,英国的王亲贵族们每逢星期五就在伦敦郊外举行赛马活动,英王理查一世在1195年举行的一场赛马会上将一袋黄金作为奖金奖给获胜的骑士们,这是世界赛马史上第一次有确切记载的颁奖活动。正是这样的赛马活动引发了赛马彩票,1780年,英国马会董事长德贝(Derby)伯爵以他的名义举办的一场赛马锦标赛成为有奖赛马活动的先河,此后有奖赛马活动在欧美各国广泛流行并出现了赛马彩票。

目前,英国主要有国家彩票和由博彩公司发行的彩票。据统计,1997年彩票销售额57亿英镑,居世界第一位;1998年彩票销售额55亿英镑,居世界第五位。据英国BBC相关报道:英国国家彩票运营商柯莱特(Camelot)集团公布,

① 张建明. 我国彩票市场分析与研究[M]. 北京:北京理工大学出版社,2012.

② 同上。



2010年4月至2011年3月,英国彩票总销量达58亿英镑,同比增长6.8%,突破了1997年创下的55亿英镑的纪录。截止到2012年3月31日,英国国家彩票总销量已超过650亿英镑。2012年3月至2013年3月,国家彩票的年销量已超过69.8亿英镑。

国家彩票管理体制为国务大臣任命国家彩票总监,由总监通过公开招标的形式,招聘经营者,并向经营者颁发许可证。国家彩票的运作是通过总监颁发经营许可证的形式进行的,任何时期只能颁发一个经营许可证。在颁发许可证之前,经营者和销售者必须向总监提出申请,经总监审核同意后,才颁发经营许可证或销售许可证。经营许可证和销售许可证都明确规定了有效期,如果总监认为国家彩票经营者或销售者不再适合,他可以撤销所颁发的许可证。

1993年3月27日,英国柯莱特集团成立,同时获得英国国家彩票委员会授予的国家彩票经营牌照。

1994年,英国柯莱特集团正式开始运营,其主要合作伙伴有国际计算机有限公司(ICL)、瑞卡尔电子公司(Racal)、史威士公司(Cad-bury Schweppes)、德利来公司(De La Rue)和吉泰克公司。英国国家彩票运营商柯莱特集团与英国国家彩票委员会续约,其运营国家彩票的时间再次延长4年,其运营英国国家彩票时间已延长至2023年,也就是说柯莱特集团将在未来的11年中,继续经营英国国家彩票。

英国彩票近年来销量攀升。2011年上半年,英国国家彩票及即开型彩票的销量增长突飞猛进,增长幅度达到20%,而即开型彩票占有彩票销售利润的1/4。当地时间2011年11月18日,英国国家彩票运营商柯莱特集团在接受《英国时报》记者采访时表示,上半年以来,国家彩票收入较去年同期增加了5.4亿英镑,达到了32.6亿英镑,销售情况最好的地区是伦敦市区和金丝雀码头。

据英国相关报道,2011年国家彩票之所以销售额度和收入猛增,是因为即开型彩票的热销——即开型彩票为国家彩票运营商柯莱特集团带来的利润占有彩票销售的1/4。

1.2.4 法国彩票

法国彩票有着悠久的历史,法国民间的彩票比政府发行的彩票较早出现,但被认为是难登大雅之堂的玩物。由于法国人信奉天主教,受该教教义的影响,法国人不公开谈论金钱,也自然不谈彩票。受宗教和由此带来的社会观念的影响,彩票业在法国几经禁止与开禁。然而受意大利六合彩的启发,法国彩票最早出现在16世纪的弗朗索瓦时期。1539年,法国国王弗朗索瓦一世在意大利发现了“乐透彩票”,返回法国后,便在巴黎首创了第一家官方彩票机构,但目的是取代当时被认为



是伤风败俗的黑市彩票,并保证增加国家的财政收入。

尽管法国出现了官方的彩票,但仍然不被社会所接受,直到1933年,法国面临第一次世界大战后的财政紧张局面,政府无力安排受伤士兵的治疗及阵亡、受伤士兵家属的抚恤,才通过特许法令的形式,允许法国退伍军人协会成员发行彩票,筹集资金。1933年5月31日,国家彩票公司正式成立并开始发行彩票,为退伍军人和农业受灾人员提供资助。1975年,法国政府通过特许法令,允许发行六合彩,作为传统彩票的补充。1978年,法国政府看到六合彩取得巨大成功,决定将其收归国有,并成立专门经营彩票的国有机构。退伍军人协会只作为该公司的私人股东,不再具体经营彩票。

法国彩票种类较多,有赛马、足球、六合彩等彩票。全国大约有70%—80%的居民经常购买各种彩票;另外,还有那些出于好奇心偶尔买上几张彩票的人。法国的赛马在欧美颇负盛名,每逢赛马季节,西方各国的游客和赛马迷就纷纷来到巴黎郊外布洛涅森林中的隆尚和奥德依跑马场,观看赛马并购买马票。购买马票已经成为现代法国人不可或缺的一大娱乐消遣方式,上至达官贵人,下至平民百姓,闲暇时都喜欢到跑马场来寻求刺激,一试运气。现在大约有800多万法国人是赛马场上的常客,每年赛马彩票的销售额高达300亿法郎(约合52亿美元),其中60亿法郎成为国家银行的利润。

法国从20世纪80年代开始发行体育彩票,多年来为体育事业提供了大量的经费。1992年,法国奥委会从所有体育彩票获得的收益为1.66亿美元。1994年预算外体育经费为8.5亿法郎,其中7.3亿法郎来源于发行体育彩票的收入,国家体育基金会70%的资金也来源于体育彩票。同时,法国国家游戏集团还发行两种竞猜型体育彩票:一种是1985年4月开始发行的Loto Sportif足球彩票;另一种是1989年9月开始发行的MATCH DU JOUR足球彩票,这种彩票返奖率达60%,领奖有效期为60天,设了13 500个电脑联网销售点。1991年集资7 004.617万法郎,1992年5 739.885 8万法郎(1 033.179 9万美元)。参与者大多数为男性足球爱好者。据法国彩票官网的有关消息,法国国家彩票公司FDJ发布了2013年的全年销售业绩,2013年法国彩票全年销售总额为123.5亿欧元,比2012年的121.4亿欧元增长1.8%,创造了新的历史纪录。

1.2.5 瑞士彩票

作为即开型彩票的发源地——瑞士,20世纪30年代即有了彩票。当时以折叠的形式把号码封在彩票里面,购买后撕开即兑奖。瑞士鼓励发行彩票,虽然联邦内各州的条件不尽一致,但绝大多数州规定对彩票销售额的净收益和中奖者获得的奖金均不纳税。例如《法语区彩票第八次公约》(1986年6月20日制定)中明确



规定：本公约的各签约州根据本州自愿同意在各自境内经营“瑞士法语区彩票”，其净收益用于各签约州的公益事业。

瑞士充分利用发行体育彩票来发展体育事业。发行体育彩票销售额的分配比例为，50%用于返还中奖者，13%上缴国家，37%用于资助体育事业的发展。1992年瑞士发行的体育彩票用于资助体育事业的资金达5 700万瑞士法郎，其中75%（即4300万瑞士法郎）用于资助联邦各州开展竞技体育的活动，彩票收入是瑞士发展体育事业的主要经费来源。据统计，1993年全国体联90%的经费来源于体育彩票收入（国家经费预算只占4%），国家奥委会60%的经费来源于体育彩票的收入，各单项协会12%的经费来源于体育彩票的收入。特别应该指出的是，瑞士的即开型彩票印刷设备在世界堪称一流。据统计，世界各国80%的即开型彩票的印刷设备是由瑞士塞特克斯公司提供的。

瑞士公布的2007年彩票销售数据显示，瑞士的国家彩票事业经历了从2000年开始的连续六年销售增长之后，在2007年首次出现了下滑现象。2007年国家乐透彩票和体育彩票共销售27.3亿瑞士法郎，比2006年减少了7 000万瑞士法郎。人均乐透彩票和体育彩票消费额为360瑞士法郎，比2006年减少14瑞士法郎。27.3亿的销售额中，有18亿多作为返还给彩民的奖金，剩余的毛收入不足9亿瑞士法郎。相比之下，罗曼德彩票收入16亿瑞士法郎，瑞士的赌场收入已超过10亿瑞士法郎，而Swiss Lotto收入5.7亿瑞士法郎，比2006年增加38%。在欧洲多个国家同时发行的“百万欧元”彩票则在瑞士遭遇冷遇，2007年瑞士人在这个项目上仅投入了4.13亿瑞士法郎，比上年缩水1/4。

1.2.6 日本彩票

日本最早的彩票出现于16世纪30年代，距今已有近五百年的历史。几经禁止和开禁，1842年被完全封禁，直到第二次世界大战结束。1945年10月，日本政府为了募集社会资金解决战争留下的灾难，开始发行一种叫“Takara-kuji”的彩票。1946年，中央政府允许地方政府出售这种彩票。几十年来，Takara-kuji彩票随着国家社会经济的发展而逐渐成长起来。现在，它有着庞大的、遍布全国的销售网络。其销售收入也成为各地方政府的重要财政来源，并施益于社会公共事业。1947年日本制定了相关彩票销售的法律规范，这个法律一直沿用至今。每年9月2日是日本的彩票节，日本可能也是唯一有彩票节的国家。

日本的各类彩票每年会给彩民带来约200次暴富的幸运机会，平均每两天就有一次成为百万富翁的可能，所以购买彩票已成为日本人生活的一部分。特别是每年的大型彩票，很多人专门到有名的销售窗口购买，比如银座的销售窗口就是最著名的一个，有的人会提前一个星期就赶去排队，销售期间队伍如长龙一般，需要



不少工作人员。

日本还把彩票用于灾区建设,在阪神、新潟地震以后都曾发行大型彩票,例如发行的东日本大地震复兴之源绿色彩票在一个月的销售期间里,就刷新了多项日本彩票历史记录,首日的销售额就突破了 70 亿日元。销售开始 10 天后就被抢购一空,最终销售额达到了 1 102 亿日元,相当于 88 亿人民币,从而反映了很多日本民众支援灾区的愿望。

日本彩票市场是在第二次世界大战后的废墟上诞生和发展起来的。经过了半个世纪的变迁,彩票业逐年活跃。随着科学技术的发展,以电话服务、计算机网络查询以及彩票自动检索机为中心的现代化服务设施也日趋完善。日本政府对彩票发行实行地方政府和国家两级管理体制。为了统一管理彩票发行业务,日本政府指定日本第一劝业银行全权管理日本全国的彩票发行业务,其他银行不得插手。

在日本,体育彩票是最受青中年人欢迎的彩票,而棒球彩票又是最受欢迎的体育彩票。日本的自行车运动也是体育博彩的主要内容。面对欧美称雄的世界自行车赛场,日本能够在亚洲国家一枝独秀,与此不无关系。而日本的足球彩票是近年来伴随着日本足球冲出亚洲、走向世界的脚步而诞生和发展起来的,在足球彩票的运作上,日本人再度显示了其超人的引进能力。他们甚至完全套用了意大利的卡尔乔足球彩票。

日本的彩票公益金对社会的公益事业是有目共睹的:2013 年 3 月,日本岐阜县土岐市高山地区重新修建的高山区居民会馆竣工并向公众开放。修建新会馆的总费用为 5 000 万日元来自彩票公益事业基金。2013 年 5 月,日本香川县丸龟市绫歌町为其辖区的冈田中央商店街更换了一批新式路灯,并配备了防灾用路灯。这项工程花费设计费用 80 万日元,工程费用 920 万日元,总共 1 000 万日元资金全部来自日本彩票公益事业基金的资助。日本栃木县藤冈镇儿童广场修建的“渡良濑体验活动中心”举行了开馆仪式。该中心旨在利用附近的渡良濑蓄水池周边丰富的自然、水文环境等,帮助儿童学习环境保护知识。“渡良濑体验活动中心”是渡良濑蓄水池区首建的室内的研究基地,常备有电子化船只和救生衣等设施。该工程总共花费 4 200 万日元,其中 3 500 万来自彩票公益基金。

1.2.7 澳大利亚彩票

澳大利亚的第一张彩票缘于赛马。1881 年,澳大利亚彩票业的创始人乔治·亚当斯在悉尼赛马会上,首次公开出售了 2 000 张面值 1 英镑的彩票,并于次年再度兜售 1 万张,从中获取一定的利润。当时的政府要员及国会议员对此大为光火,拟以法律形式杜绝这一行业,但最后只采取了禁止邮局传递有关彩票信息的措施。