

江苏省高等学校重点教材

广播电视新闻实务

于松明 主编



国防工业出版社

National Defense Industry Press

江苏省高等学校重点教材

广播电视新闻实务

于松明 主编

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

当前,我们处于一个数字化的全媒体时代,新闻传媒面临着激烈的变革,但是数字化时代的到来并没有改变新闻的实质,新闻依旧需要职业记者的发现和挖掘,需要职业编辑的加工和编排,需要通过媒体传播到达受众。新的传播形态要求新闻从业者必须实现三个转型,即理念转型、角色转型、技能转型;达到四种能力,即信息整合能力、采访写作能力、多媒体表达能力、自媒体发布能力。

本书总结了广播电视媒体新闻实践新经验,结合大量来自新闻工作第一线的最新案例,将广播电视新闻采写编评以及与新媒体核心业务等内容深入浅出地传达给读者,不仅从学理角度认知新闻本体属性、阐释广播电视传媒的特点,而且从实践层面总结现代新闻传播的实务操作方法,包括如何在不同角度和立场选材,如何增强报道的深度和可信度,实现编排立体感、美感的剪辑与润色,如何平衡摄影镜头的力度等。

本书可作为高等院校广播电视学、新闻学、传播学等专业的教材,也可作为新闻与传播工作者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻实务/于松明主编. —北京:国防工业出版社,2016.6

ISBN 978-7-118-10928-3

I. ①广… II. ①于… III. ①广播电视—新闻学
IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第153306号

※

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路23号 邮政编码100048)

三河市腾飞印务有限公司印刷

新华书店经售

*

开本787×1092 1/16 印张17¼ 字数313千字

2016年6月第1版第1次印刷 印数1—4000册 定价48.00元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)88540777

发行邮购:(010)88540776

发行传真:(010)88540755

发行业务:(010)88540717

目 录

绪论	1
第一章 广播电视新闻的相关理念	10
第一节 广播电视新闻实务的流金岁月	10
第二节 新闻——广播电视的媒介属性	12
第三节 广播电视新闻的社会功能	18
第四节 广播电视新闻的基本原则	19
第五节 广播电视新闻的传播符号	22
第二章 广播电视新闻选题	24
第一节 广播电视新闻选题的来源	24
第二节 广播电视新闻选题的原则	27
第三节 广播电视新闻选题的主要范围	29
第四节 广播电视新闻选题的过程与方法	32
第五节 广播电视新闻选题案例分析	36
第三章 广播电视新闻采访	43
第一节 广播电视新闻采访概述	43
第二节 广播电视新闻采访准备与策划	49
第三节 广播电视新闻采访步骤与要求	54
第四节 广播电视新闻采访方法与技巧	56
第五节 广播电视新闻采访案例分析	63
第四章 广播电视新闻写作	71
第一节 广播电视新闻写作的特点与要求	71
第二节 广播电视新闻标题写作	76
第三节 广播电视新闻消息写作	80
第四节 广播电视新闻专题报道写作	83
第五节 电视新闻连续报道与系列报道	86
第六节 广播电视新闻写作案例分析	89
第五章 广播电视新闻播音主持	95
第一节 广播电视新闻演播室播音主持	95

第二节	广播电视新闻现场播音主持	99
第三节	电视新闻出境记者的现场表达	102
第四节	广播电视新闻播音主持案例分析	106
第六章	广播电视新闻栏目策划	110
第一节	广播电视新闻栏目策划的依据	111
第二节	广播电视新闻栏目策划的过程	112
第三节	广播新闻栏目的文案设计	115
第四节	电视新闻栏目的文案设计	118
第五节	广播电视新闻栏目的策划案例分析	124
第七章	电视新闻节目编导与摄录	128
第一节	电视新闻节目摄录	128
第二节	电视新闻专题编导与摄录	132
第三节	电视新闻纪录片编导与摄录	136
第四节	电视新闻节目编导与摄录案例分析	139
第八章	广播电视新闻评论	141
第一节	广播电视新闻评论的定义与特点	141
第二节	广播电视新闻评论的作用	148
第三节	广播电视新闻评论的类型	151
第四节	广播电视新闻评论案例分析	154
第九章	广播电视新闻节目编辑与制作	164
第一节	广播电视新闻节目编辑的主要职责	164
第二节	广播电视新闻节目编辑的基本要求	165
第三节	广播新闻节目编辑流程与技巧	165
第四节	电视新闻节目编辑流程与技巧	168
第五节	广播电视新闻节目编排	183
第六节	广播电视新闻节目编排与制作案例分析	186
第十章	广播电视新闻受众调查	192
第一节	我国大陆广播电视系统受众调查简史	192
第二节	广播电视新闻受众调查存在的问题	193
第三节	受众调查新闻的主要形式	194
第四节	广播电视受众调查基本操作方法	195
第五节	“大数据”与受众研究新动向	203
第六节	广播电视受众调查案例分析	205
第十一章	广播电视数字化与新媒介融合	212
第一节	广播电视数字化变革	212

第二节	数字广播电视的特点与类别·····	216
第三节	网络电视节目制作与传播·····	218
第四节	广播电视与新媒介融合策略·····	225
第五节	广播电视与新媒介融合案例分析·····	233
第十二章	广播电视新闻从业者的职业道德·····	251
第一节	我国新闻职业道德的界定和发展·····	251
第二节	我国广播电视从业者的新闻职业道德存在的问题·····	256
第三节	广播电视从业者职业道德建设·····	261
第四节	广播电视新闻从业者职业道德案例分析·····	266
后记	·····	269

绪 论

新闻是一门以实践为旨归的学科,本书的研究对象就是广播电视新闻的实务运行方法、运作流程及其基本规律。相对传统新闻而言,广播电视传播新闻具有其自身特点,在传播手段、工作要求、工作顺序、业务原则、技术基础与运作策略上呈现出新维度;随着现代化传播技术的发展,有线电视、卫星电视与网络传播风生水起,广播电视新闻又出现了一系列需要重新探讨的学理与实践问题,其研究成果也亟待更新。不过,无论如何变革,广播电视新闻仍然离不开对基础实务的经验积累,其变革成败首先在于延续传统新闻业对职业素养的内在尊重,即扎实掌握新闻从业的基本方法、原则与规范,养成去除浮躁肤浅和十年磨一剑的职业态度,只有从这一点出发谈广播电视新闻的现代化才有意义,才能真正构建世界前沿与本土发展的交流对话。

第 一 节

从广播电视新闻本体来看,它是新闻与广播电视的交叉,兼备两者的职能与价值。新闻活动是人类最为基本的信息传播活动,一切新闻报道都是一种文化信息,作为人类社会长期生存实践的重要产物,新闻辅助人们的物质生产和精神生产,提供人际交流的纽带和桥梁,也是感知、辨识、理解和描述世界的客观方式,它的触角延伸到社会生活的方方面面,成为贯穿社会肌体的感应神经,也给芸芸众生带来了巨大的信息财富;受众对新闻信息的渴求决定了新闻的重要地位,人们通过新闻及时了解社会真相,跟踪重要事件,同时它还作为意识形态为政府和国家发布政令,起到宣传与激励的舆论引导职能。就发展规模来说,广播电视新闻经历了口传文化到印刷文化再到电子文化的多个发展阶段,发生了翻天覆地的变化,其中,以广播电视为媒介的新闻传播凸显了 20 世纪科学技术的飞跃发展。作为 20 世纪最伟大的发明之一,以光电信号为信息载体的广播电视因为具备视听语言和影像文本的优势,自诞生以来很快超越印刷媒体成为现代人最主要的新闻来源,它的重要性和影响力不言而喻,在国家政策调控、社会生产经营,以及满足民众日益增长的信息量需求,拓宽知识与精神视野等方面,广播电视新闻都发挥了不可替代的作用,极大地影响着大众的生活习惯、思维模

式、文化观念和对世界的认知。如今,我们已经进入一个新媒体时代,然而广播电视新闻仍然具有蓬勃的生命力。2015年全国68家卫星电视频道累计覆盖达到537.8亿人次,较2014年增加10亿人次,再创历史新高^①;另一方面广播电视新闻事业正处于发展的上升势头,2014年,全国电视节目生产量稳步上升,总产量达到343.63万小时,同比增长16.47%,前三位分别为专题服务类、新闻资讯类、综艺益智类节目,总产量占比分别为28.44%、27.46%和18.55%;收看电视的受众中,最经常收看的电视频道排序依次是:中央电视台各频道、本省或本市区电视台各频道和其他省市电视台。境外电视台(含港澳台)收看的频次最低。看电视的受众中,“最经常”收看的电视频道排序(第一选择)中,中央电视台综合频道遥遥领先,占25.3%,其他“最经常”收看的电视频道依次为:湖南卫视(6.8%)、中央电视台新闻频道(3.4%)、中央电视台6套(3.2%)、中央电视台3套(3.0%)、中央电视台5套(2.7%)、安徽卫视(2.1%)等。^②

广播电视与新闻的优化整合的确产生了巨大的能量,但对新闻从业者来说,问题也随之而来,由于广播电视新闻比传统新闻活动追求更高层次的时效性与真实性,这就迫切要求新闻人首先要能掌握规范、扎实的基础实务,也就是说,新闻人是否能够经受全面、专业的综合素质考验是发挥广电媒介最大技术优势的前提;同时从广播电视的节目体系来看,新闻节目是整个节目体系的基础和骨干,新闻节目的质量关系到甚至决定着节目体系的健康运行,在传媒业竞争日趋激烈的当今,新闻节目的质量更是电视台核心竞争力的体现。本书的编撰立足这一问题,不仅从学理角度认知新闻本体属性,阐释广电传媒的特点,使新闻工作者能够科学理性地利用它为新闻事业服务,更主要的是从实践层面总结现代新闻传播的实务操作方法,包括如何在不同角度和立场选材,如何增强报道的深度和可信度,实现编排立体感、美感的剪辑与润色,如何平衡摄影镜头的力度等。这些方法既是有效适应现代新闻实践的产物,也是为真正传承传统新闻业富有生命力的精髓,只有掌握这些方法才能培育新闻从业者坚实的职业素养。本书第一章提纲挈领地阐述了新闻学的基本理论,概述了新闻本体规律和发展历史,指出了其社会文化结构体系中的坐标和存在价值,这么做有助于读者从宏观上认识新闻和新闻事业的基本特性,揭示推动新闻实践发展的内在脉络和基本问题,对新闻观念有一个全局把握和系统化思维;第二至四章就新闻选题、采访、写作等重要环节进行了经验总结,梳理了新闻记者的业务特点、思维方式和基本技巧;第五、七、九章全面总结了广电新闻对主持人、编导摄录、编辑制作的特殊要求与技术储备。

① 2015 中国电视覆盖及收视状况调查报告. <http://data.lmtw.com/yjbg/201511/123500.html>。

② 张志安. 中国受众媒介使用的地区差异比较. 新闻大学, 2012(06): 3-7。

第 二 节

现代新闻人的职业素养不仅可以实现新闻与广播电视媒介的优化整合,还有助于应对当前瞬息万变的新媒体挑战,把广播电视新闻打造成为新媒体时代的资讯高地和领跑者。

21 世纪的新闻传播已进入计算机信息网络传播的时代,IT、通信和网络等信息技术已经实现突破性发展,深刻影响广播电视产业的发展格局。电子计算机的运算速度和处理能力达到前所未有的高度,生产成本却越来越低;通信技术也显示出数字化、智能化、宽带化、个人化倾向。这些新技术使得媒介传播不再局限于一个地区或一个国家,而是超越了时间与地域的限制,距离正在消失,联系成为常态化,麦克·卢汉在电视诞生时代所预言的“地球村”时代真正来临。在这种媒介全球化的背景下,新闻愈加成为一个易碎品:对受众来说,不仅意味着信息的重要性与日俱增,而且对广播电视新闻的需求特征发生了改变,即已倾向于最迅捷地获取最前沿的信息,这种倾向在数字化技术迅猛发展的潮流中显得更为迫切;对广电媒介来说,互联网技术的冲击最具颠覆性,不仅它的普及程度正在大幅提高,据统计,中国大陆 13 亿人口中已经有超过 4 亿的网民,更重要的是,互联网无远弗届的开放性促使媒介融合渐入佳境,三网融合、四网协同在中国已开始启动,IPTV、4G 移动通信网已经普及、下一代广播电视网 NGB 即将粉墨登场^①。实际上,网络技术最具革命性意义的就是其传播模式,其信息传送的交互性改写了既有的传统模式,用户具有信息接收者和信息发布者双重身份;新闻可以实现第一时间即时更新与随时参与的互动性传播,同时信息量更大,涉及领域更宽,平台共建、资讯共用、利益共享,受众的自主性得到了前所未有的体现。对此,有研究者已经精辟地指出:“在传播模式上,网络已经改变了广播时代一对多的模式,那种模式使得少数人可以影响、改变整个国家的认识和信仰。在网络多对多的传播时代,所有的计算机都是一个印刷媒体、一个广播电台,甚至是一个集会地。大众传媒与新闻业务仍将存在,但这些机构再也无法垄断信息并独享受众的注意力。”^②

面对互联网等新媒体的挑战,广播电视媒介实际上早已做出了变种求胜的

^① 2009 年 7 月,科技部、国家广电总局和上海市人民政府签署中国 NGB 网建设示范合作协议,NGB 以有线电视网数字化和移动多媒体为基础,采用自主创新的“3Tnet”核心技术。NGB 可以实现信息双向传送,集网络、视频通话、看电影、公共事业缴费业务为一体。其建设目标是用 2~3 年的时间在全国主要城市示范网,用 10 年时间建成全国 NGB 网。

^② [英]戴维·冈特里特.网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向.彭兰,译.北京:新华出版社,2004:286。

改革姿态,例如2003年中央电视台新闻频道开播,24小时全天候滚动播出新闻,每小时整点新闻,并采用新闻调查节目和法制在线节目扩展新闻内容,这种做法弥补了广电媒介在信息容量和时效性上的欠缺,地方频道竞相模仿,直播新闻、深度报道、新闻评论逐渐成为当时广播电视新闻的主要形式;2009年以来,直播联盟、制播分离、三网融合等成为新媒体战略改革的关键词,例如2008年12月,由中央电视台牵头的全国50家电视机构成立了直播联盟,成为国内最大电视新闻资源采集播发平台,能第一时间调动全国各级电视机构的直播力量。这些新形式的出现促使新闻报道从平面化走向立体化,以鲜明的褒贬、犀利的笔触揭露黑暗,鞭挞不良行为和违法乱纪行为,反映民意心声,呼唤价值正义;能合理配置资源,提高报道效率,强化快速反应能力和采编能力,提升节目的生产力和竞争力。

值得注意的是,上述应对策略固然卓有成效,但其充分实现的一个重要前提是进一步深化新闻实务方法的积累与学习,推动新闻从业者主动加强专业技能训练,把危机变为机遇,提高自我更新能力、应变能力和新知识消化能力。一方面,在明确的分工合作基础上,新闻人需兼备新闻发现者、采集者和传播者等多种角色,满足受众的最广泛需求,满足不同人群、不同层次、不同方面需求的最大化,将受众最关心的事实即时、新鲜、有讲究地报道出来;另一方面,对新闻报道的真实性和权威性也要求更高,新闻人必须真正做到接地气、近生活、贴实际,充分尊重新闻规律与内在原则,保持判断事实轻重的理智和定位新闻价值的严谨。出于上述考虑,本书编撰同仁力求新闻常新,在具体编撰中做到对症下药、有的放矢,突出一个贯穿始终的基本思路,即广电新闻必须结合自身优势缩短与网络新闻业务的差距。因而在第三、四章的新闻采访与写作部分的编写中,在第一部分所述内容的基础上,本书进一步侧重记者如何第一时间深入现场采访、调研和考察,如何做专题报道与深入报道,通过为受众提供权威、全面、准确、真实的消息来满足受众需求的多元;同时在第六、八两章深入分析和探讨新闻节目策划与新闻评论这两个关键环节;另外,在第十、十一章,进一步针对新媒体时代的受众特性与媒介融合问题尝试探索解决之道,指出操作的基本理念、调查方法和具体流程,并提供大量经典案例增加可读的具象性。

第 三 节

除了应对全球化趋势的新媒体挑战之外,现代新闻人的职业素养对把脉当下中国广播电视新闻现状尤为关键,对传媒本性的瞭望可以帮助我们辨识改革进程中的种种复杂问题,帮助我们廓本清源,厘清问题背后的非新闻、反新闻意识,有效回避误区与盲点。

广播电视新闻节目虽然正在不断推陈出新,改变着千篇一律的形态和刻板面貌,但在这种快速转身中也难免泥沙俱下,凸显出自身先天不足后天失调的弊端。不容置疑,当前的广电新闻领域已经出现一些偏离新闻规律和工作原则的不良现象,显示出摒弃新闻传播舆论导向职责的危机。例如,为迎合大众的消费需求,电视新闻节目刮起了娱乐旋风,通过大量新增娱乐新闻、娱乐节目来赢取消费市场,同时在硬性新闻的传播上也逐步向软新闻扩展,政治、经济等社会时政新闻的新闻播报时间被压缩,甚至娱乐新闻占领了电视新闻节目的主体地位,更令人担忧的是,在时政新闻的采制、编报上不能做到实事求是深入调查,而是止步于事件琐碎无稽的堆积;同时,电视新闻的低俗化苗头也有所蔓延,市侩新闻、八卦新闻、低级趣味新闻充斥荧屏,新闻题材和画面倾向于追求感官刺激性,热衷于暴力血腥、隐私奇闻等非正常素材;即使对娱乐新闻自身来说,它固然需要重视情节丰富的故事和出乎意料的热点效果,因为这种初衷和娱乐的本体特性紧密相关,但如果毫无节制,违背新闻基本规律,缺乏道德自律,便容易以娱乐的趣味化取消新闻真实的存在,演变为片面追求收视率。实际上,这些现象尤其在省级台和市级台有大行其道的趋势,它们竞相“戏说”新闻,滥用元素,内容低俗肤浅,节目包装一味吸引人眼球,不惜斧凿雕琢、虚假矫饰。

当收听收视率成为广播电视新闻节目唯一的指挥棒时,广播电视新闻必将日益偏离新闻采制的正常轨道,在形式化和庸俗化的道路上越走越远。收听收视率的中心化源于乌合之众盲目好奇的普遍心理,它降低了新闻的客观高度和智慧深度,使新闻满足事实的表面化,排斥对事件真实意义的严肃思考,导致新闻制作者缺乏社会责任感和挖掘新闻事实的理性精神。我们知道,新闻传播把满足人们的知情权作为第一天职,其社会影响力深远,小到一个新闻记者,大到一个传媒平台,其言行往往会左右社会风气和整体价值观,容不得半点马虎。如果新闻传播者的传播态度过于急功近利,那么作为大众媒介的媒体自身品格也不会例外,这样就会在无形中瓦解媒体公信力,威胁社会诚信,误导青少年成长,迫使精英观众逐渐远离电视,甚至颠覆广播电视文化自身的根基,不利于整个社会、整个民族文化的繁荣。

进一步说,上述种种现象表明中国广播电视新闻在发展方向上出现了误区和盲点,存在着误判和误读。之所以产生“误判”“误读”,是因为传播者对新闻价值观的认识发生了偏差,也就是对“新闻是什么”的基本认识发生了偏离。新闻既然是历史,事实就是其立足的基石,对新闻来说,真实准确、权威可信是其基本要求,发现事实、描摹事实永远排在第一位,这一点无可替代,毋庸置疑。从这一意义上说,新闻工作者的使命就是忠实地记录历史,如果随意记录新闻,就会给受众留下错误的历史。新闻工作者应时刻意识到,自己记录的是“正在发生的历史”,应以冷静与克制的态度呈现事实真相。也就是说,在新闻改革的过

程中,变的是形式,不变的是使命,广播电视新闻为了增强自身的行业竞争力,追求一定的经济利益,采取一些创新手法以贴近民生生活,这本无可厚非,但若本末倒置,使“民生”成为幌子,不仅会营造出不利于社会健康的病态和戾气氛围,还会殃及池鱼,使新闻贬值甚至被消解。

因此,我们需要处理好目的与手段关系,需要建立一种能够自我调节和自我约束的传媒发展机制,其核心是让新闻媒体的社会责任统领办台宗旨,以优质的新闻节目和频率频道拉动全台节目,处理好产业与喉舌的合理关系,而问题解决的关键是回归新闻本位,“新闻的交流价值和使用价值均以其基础的实现程度为基准。”^①只有坚持客观、公正和平衡的新闻法则,坚持新闻正义的职业理想,对电视新闻类节目的形式和内容严格把关,才能防止低俗化倾向的蔓延;只有反思新闻真实原则是否落实到位,警惕市场化商业利益绑架新闻民主功能,电视新闻工作者才能不负社会环境守望者的使命。从长远来看,建立约束性的发展机制还有利于提升电视传媒的影响力,有助于实现一个自由开放民主的现代公民社会。这也是2009年以来新闻界重提“新闻立台”的根本出发点。因此,本书除了强调夯实基础业务之外,还进一步在第十二章全面总结广播电视从业者的职业道德素养,尤其要求新闻人应加强自身的法律意识和法律知识,注重伦理、道德和规范的学习,以正确的立场实施舆论监督。

第四 节

从国家政策和文化机制的发展来看,中国改革开放30年以来,不仅广播电视新闻越来越受到国家和政府的重视,而且政府、公众和新闻媒体之间的关系走向理性化,趋于三位一体的平等互动,日益改变过去由政府单极主导舆论的简单模式。

党的十八大以来,党和国家十分重视新闻舆论工作。习近平总书记发表了一系列讲话。这些讲话,不仅厘清了“职责和使命”,强调了“党性原则”,还就如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化,如何应对新媒体带来的深刻改变,如何在“西强我弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音等一系列问题,给出了针对性极强的解决办法。他指出:“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确的政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线

① 纪忠慧. 去功利化:“新闻立台”的深层解析. 现代传播. 2011(07):27-30。

方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民的凝聚力和向心力,事关党和国家的前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作,做到思想上高度重视、工作上精准有力。^① 习近平总书记在2016年2月19日召开的党的新闻舆论工作座谈会上说:在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,连接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。同时强调,媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,牢记社会责任,不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力,勤学习、多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己,加强道德修养,保持一身正气。在2014年8月18日中央召开的全面深化改革领导小组第四次会议上,习近平总书记说:“推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合,一手抓管理,确保融合发展沿着正确方向推进。”

上述事实表明中国新闻事业正面临整体推进、重点突破的机遇期,它推动新闻工作持续解放思想,一切从实际出发,按新闻规律办事;转变观念,以人为本。一方面,在这个机遇期中,广播电视媒介的本体性质更加醒目,新闻传播的身份定位发生位移,逐渐摆脱把新闻与宣传截然一分为二的陈旧观念,也反对将新闻等同于宣传、将新闻作为宣传附属品的思想误区,两者在出发点、归宿点、传播方式、传播要求上各有不同,而如何把坚持党性原则与新闻自身发展协同起来,关键仍然在于加强新闻从业者的基本素质,只有基本素质提高了,才能进一步提高科学素质,增强核心竞争力。另一方面,机遇期也给新闻工作带来解放生产力的新景观,新闻队伍建设要求坚持德才兼备原则,但长期以来把学历、职称、资历、身份作为固化的人才标准,而以人为本则要求从根本上尊重人的生产力和创造力,把人才作为第一资源,使人人皆可成才。“要促使人人成才,就要树立大教

① 习近平. 在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话. 人民日报,2016年2月20日第一版。

育、大培训观念,重点培养人的学习能力、实践能力,着力提高人的创新能力。”^①因此,本书在全面整合现代新闻实务基本知识点的同时,始终贯彻一个主要思路,即在编辑策划、体系结构以及案例的选择标准上都遵循培养能力为先的原则,使学生和读者获得知识的融汇贯通方法和洞察分析能力,从而真正在实际工作中发生效用。

第五节

从高校新闻学教育来看,我们知道所谓新闻无学仍困扰这门学科,基础教材的重新改写迫在眉睫。

目前,国内介绍阐述广播电视新闻的书籍很多,涵盖了广播电视新闻的方方面面,经过出版界和众多作者们的长期努力,门类和品种基本齐全,在适应形势和满足需求方面起了不可忽视的作用。但其中多半属于“学者型”的,存在不少理论与实践脱节和业务观念滞后的问题,专著教材化,而教材又同质化。广播电视新闻是一个技术操作性、经验积累性很强的专业,理论教学能否真正培养学生实务操作能力,能否使学生在四年学习过程中谙熟各种报道体裁、采访方式和编辑技巧,能否使学生实现不同新闻情境的电视感觉,在产业化运作环境下建立起专业市场观念和积累市场经验,这些问题至关重要,不仅涉及就业与工作竞争力问题,更重要的是涉及广播电视新闻学专业的体系科学问题。对此,有研究者在考察美国新闻教育时曾指出,基本技能训练是新闻教育的核心要素之一,“基本的技能训练就是娴熟掌握传统的采、写、编、评、摄、录、制、播加上现代新技术,是从事新闻工作最基本的要求。”^②方延明教授在其《新闻实务方法论》一书中也强调基本实务方法的重要,他说:“方法论问题,是治学、实践的根本问题。方法掌握了,可以举一反三,一通百通。我在带记者、带编辑、带研究生这方面体会很深,知识素养加职业精神加新闻方法,绝对是一个称职的新闻工作者。”^③随着广播电视事业的跨越式发展,当下新的研究热点正如雨后春笋层出不穷,如融合新闻、网络新闻、新闻发现力、采访付费、隐性采访与新闻侵权等。此外,在具体研究方法上也呈现出丰富性和前瞻性趋势。形势的发展迫切要求新闻学教育紧扣时代发展脉搏,把握敏锐的新闻触觉,采用先进的技术设备,创造独特的观察视角。例如,美国哥伦比亚大学新闻传播系就改进了本专业的教育模式,以跟进媒体工业的需要,他们在选修课程中特别开“设案例研究”课,学生分析和评论自

① 陆小华. 新媒体观:信息化生存时代的思维方式. 北京:清华大学出版社,2008:119.

② 黄鹂. 美国新闻教育研究. 武汉:华中科技大学出版社,2008:2.

③ 方延明. 新闻实务方法论. 广州:南方日报出版社,2005:1.

己所写的新闻,并对比知名记者所写的新闻,从中总结可操作方法,以便在进入新闻行业之后能运用这些知识^①。由此可见,改造已有的教材和专著势在必行,传统的体例、观点和内容亟待重评和刷新,必须完全服从实践教学的需要,基础教材的重新编写要从过去注重理论转而注重实践,从注重单一课堂教学转变注重实验课堂教学,打通理论教学与实验环节、理论教学与实践环节之间的隔阂,为广电新闻专业探索一条理论学习、实验动手、产业运作乃至经济产出彼此协调的全新之路。

本书利用一些作者在媒体从业经验积累又在高校长期任教和专业科研的优势,在大量丰富的实证材料的基础上,根据作者在广播电视方面的工作经验和学术心得撰写。一方面突出新闻实务,在总结广播电视新闻方法规范的基础上,有效衔接现代传媒与市场需求,帮助广播电视新闻工作者在采编播各个环节中,通过实践操作确立时效意识、现场意识、受众意识、策划意识、品牌意识、互动意识等现代广电新闻传播理念。另一方面又不是片面强调技能训练,而是紧密结合当代中国广播电视传播的实际,提炼与新闻实务直接相关的理论知识点,大胆借鉴国内外有关电视传播和新闻传播的最新成果,将理论研究的科学性、前瞻性与实践性、可操作性有机结合,强调历史和逻辑的统一、辩证法和认识论的统一,体验新闻传播在社会政治、经济、文化发展中的具体地位。可以说,本书具有新编性、开拓性、前沿性和实践性等多重优势。

① 孟超,刘育夏.新闻实务课程改革刍议.教育教学论坛.2010(14):163。

第一章 广播电视新闻的相关理念

“媒介的魔力在人们接触媒介的瞬间就会产生,正如旋律的魔力在旋律的头几节就会释放出来一样。”^①20世纪60年代,加拿大著名学者麦克卢汉不仅精准地预言了媒介方式对人们生活方式的颠覆,而且把这种逆袭的速度视为一种“魔力”,让身处其中的人们毫无招架之力地蜂拥而去,任由WEB技术革命随时随地、无时无刻地撬动我们过去的的生活。

人们曾经毫不留情地预言:新兴媒体将会全面接棒传统媒体,扮演未来世界人类获得信息的垄断者角色。但是,内容生产的短板是掣肘“垄断者”问鼎王位的最大障碍,传统媒体凭借其源源不断的内容再生能力,在人才、机制、技术等方面都有着足够的自我修复和调试能力,足以应对“垄断者”的挑战。

在回顾和梳理传统媒体一路艰辛征程中积累下的丰硕宝藏的过程中,来自于广播电视内在机体里生发出来的魔力音律,声若洪钟。

第一节 广播电视新闻实务的流金岁月

1920年11月2日,美国公众通过匹兹堡西屋电气公司开办的商业电波——KDKA电台收听了各党派候选人角逐总统席位的盛况,共和党候选人沃伦·哈丁富于感染力的声音借助电波的威力,用“回归和平与宁静”的承诺说服美国公众,成为美国新一届领袖。而藉此,作为美国第一个正式申请营业执照的KDKA电台,也从此揭开了世界广播事业发展的滥觞。

1936年11月2日,英国广播公司的主要电视频道——BBC开始了电视节目的正式播出,人们在收听的同时也看到英王乔治六世的加冕典礼——这是一个奇迹。两年后,一个更大的奇迹是,首相张伯伦从慕尼黑谈判归来,三架摄像机同时拍摄,实况播出——这被认为是世界上第一次正式直播的新闻事件,让观众真正见识到电视的独特魅力,该节目的名字“我们时代的和平”似乎也预示着世界电视事业的坦途。

① [加]麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸. 何道宽,译. 北京:商务印书馆,2003。

毋庸置疑,广播电视是20世纪人类社会最伟大的发明,是人类社会发展到一定阶段的产物,更是迄今为止对现代社会政治、经济、文化等方面以及现代人行为影响最重大、最深刻、最广泛的传播活动。

一部美国电影《西雅图不眠夜》曾经让全世界观众为之感动。影片中的男女主人公就是通过广播这位“红娘”结识的。在现实生活中,广播影响着美国百姓生活的方方面面。在信息网络化的今天,25~54岁的社会中坚力量恰恰是美国广播市场的主体听众。根据美国阿比创(Arbitron)广播收听率监测公司在2010年的收听率数据显示,12岁以上的美国听众每周平均累计收听率高达93.1%,12岁以上的美国听众每周平均收听时长为15小时4分钟,12~54岁的听众在每周累积收听率和每周平均收听时长都是所有年龄段听众群之最。汽车里、办公室里、卧室里、卫生间里、飞机上、沙滩上……这种中国人俗称的“话匣子”在美国无孔不入。

1949年以前,我国总共有广播电台49座,其中中央台1座,地方台48座,发射总功率仅有138千瓦,全国只有100万台收音机。到1998年,我国已基本建成了一个由中波广播、短波广播、调频广播、无线电视、有线广播电视和卫星广播电视网所组成的,无线和有线相结合、星网结合、天地交融、比较完整的广播电视覆盖网。

2015年7月,国家新闻出版广电总局发展研究中心在北京举行“2015广电改革发展高层论坛”。论坛期间发布了2015广电蓝皮书,蓝皮书分析了2014年度广播电视和新媒体的数据汇总与发展趋势。数据显示,目前广播、电视综合人口覆盖率分别达97.99%和98.60%,全国有线数字电视用户1.91亿,占有线电视用户的81.61%,双向网络覆盖用户超过1.08亿,成为世界上覆盖人口最多,公众信息传送量最大,有线、无线、卫星等多种现代技术手段并用的广播电视网络^①。

除了数据上的日新月异,中国广播电视事业的个案也不断填补着世界新闻史上关于中国的空白,在国际国内重大事件中,世界听到了来自中国的声音,看到了来自中国的图像。在媒体激烈竞争、新闻业态不断更新变化的数字化、信息化时代,在诸如汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流灾害等诸多突发事件的演练下,中国广播电视新闻的表现也日趋成熟。

① 数据来自 NGB 总体专家委员会正式发布《中国下一代广播电视网(NGB)自主创新战略研究报告》。