



大观

丛书

文苑英华
博采雅集

万景路 著

你不知道的日本



九州出版社 全国百佳图书出版单位
JIUZHOU PRESS

你不知道的日本

万景路 著

图书在版编目 (CIP) 数据

你不知道的日本 / 万景路著. -- 北京 : 九州出版社, 2016. 5

ISBN 978-7-5108-4416-4

I. ①你… II. ①万… III. ①日本—历史—文集
IV. ①K313.07-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第113726号

你不知道的日本

作 者	万景路
丛书策划	李黎明
责任编辑	李 品
封面设计	吕彦秋
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010) 68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	三河市东方印刷有限公司
开 本	880 毫米 × 1230 毫米 32 开
印 张	10
字 数	215 千字
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-4416-4
定 价	45.00 元

★版权所有 侵权必究★

博采雅集，文苑英华 ——《大观丛书》缘起

作为知识的一种载体，延续千年之久的印刷图书正面临挑战，甚至有夕阳之忧，越来越多的人正在疏远纸书。然而，我们相信，纸书是不会消亡的，精品总会留下来。当前出版界看似繁荣，却多为低质量重复，好书仍然缺乏，原创的有分量的作品更少。因此，我们逆流而上，披沙拣金，竭诚出版优质图书，为读书人提供一种选择，遂有此《大观丛书》。

这是一套开放式丛书，于作者和作品不拘一格。

作者可以是作家、学者、撰稿人、读书人，可以是名家，也可以是名不见经传者，尤其欢迎跨界写作者。但求文字流畅，无学术腔，拒绝无病呻吟，表达必须精彩。

体裁以随笔为主，不拘泥于题材和内容，包罗文学、历史、思想、艺术……可以观自我，观有情，观世界；只要有内涵，有见地，言之有物，举凡优秀之作，皆文苑英华，即博采雅集。清人周中孚《郑堂札记》云：“博采群书，洋洋乎大观哉！”

冀望这套丛书，能给读者提供新知识、新思想，以及看问题的新角度，惟愿您在愉快的阅读中，得到新的收获。王羲之《兰亭集序》称颂的境界，也是我们的追求：“仰观宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目骋怀，足以极视听之娱，信可乐也。”

亲爱的读者，期待您与这套丛书相遇！

本书作者

万景路，专栏作家、自由撰稿人。1963年生人，1989年赴日定居后，为数家华文报刊撰写散文、随笔十余年。无意名利，唯求在感悟异文化的同时，倘能为欲了解日本的诸君贡献一点绵薄微力，娱己娱人，则殊为幸甚。文章结集出版有《扶桑闲话》《你不知道的日本》。

目 录

001 姜建强序：在启迪和不枉然之间

第一辑 世相人文

- 006 日本男人也风骚
009 “噢太啊拉己”感怀
012 自杀程序
016 成人式的启示
019 父亲的失落
021 日本人孤独时都干啥
025 一花一世界，一人一家庭
027 变质的母亲之道
030 藏之有道的私房钱
034 饿死人的饱食大国
036 趣谈日本厕所称谓
039 日本人的笑
042 渐淡的日本年味儿
046 悠闲与匆匆
049 弃医从文的名人
052 提起和纸都是泪
056 万能的“思咪码赛”
058 日本的旅游商品

第二辑 历史民俗

- 062 日之尚“裸”
- 068 地域的同一性
- 071 “日本教习”田冈岭云
- 074 不同的血统认识
- 076 没有自我的随众意识
- 079 日本人的天足
- 083 岛民的个性也很精彩
- 086 灵活与不灵活
- 089 绘图天赋
- 093 1871年：日本崛起
- 096 源远流长的日本现实主义
- 101 同化与被同化
- 105 日本历史上的两场大风
- 108 卑弥乎与魏明帝的双赢
- 111 武田信玄的英雄传承
- 115 平清盛的另类高瞻远瞩
- 118 又见汉代人用倭扇
- 122 日本人是真正的中国人吗
- 125 书写历史的天武天皇
- 128 演歌

第三辑 文化宗教

- 132 去见观音
- 136 言灵
- 139 高尾山药王院有喜寺
- 141 山伏是怎样炼成的
- 144 大和民族的另一魂
- 147 日本神那点事儿
- 152 日本人与曼珠沙华
- 154 悲情国度
- 156 遍路今昔
- 158 从《忠臣藏》看武士道
- 161 一所悬命与“石门心学”
- 164 活学活用中国文化
- 166 香书·书香·薛涛笺·千代纸
- 169 散乐·能乐·京剧·变脸
- 172 汉字古用法在今天的日本
- 175 “不伦”是文化吗
- 179 堂·吉诃德在日本
- 181 与死人共生
- 185 岛国木文化
- 189 马鹿与阿呆的出口转内销

第四辑 风景风情

- 194 看不尽的日本庭园
197 石不能言最可人
199 东京的胡同
203 盆栽式精神
205 菖蒲的西为东用
208 祭舞，蕴含在动中的静
211 风铃与木屐
215 日本人何以有虫的情结
223 金鱼与锦鲤的洄游

第五辑 饮食文化

- 228 “おでん” VS 麻辣烫
231 駅弁文化
234 三文鱼的前世今生
237 刺身的出处
240 清酒里的中国元素
244 小学的给食制度
247 日本牛是如何变牛的
250 日本饭团
252 无法模拟的鱼食文化
255 岛国地鸡

第六辑 管窥思考

- 258 灰暗的日本人
- 261 日本公务员为什么不受贿
- 263 自杀美学不再美
- 266 水德五训
- 269 日本人与荀子之“礼”
- 272 日本人缺点“德”
- 274 义理人情的昔与今
- 277 岛国人的爱国
- 280 现实的内外观
- 283 虐童现象何以频发
- 285 中日男人幸福度比较
- 288 严谨不是说说的
- 291 岛国人焦躁了
- 294 闲说数字忌讳
- 297 和服的“藏”与“露”
- 301 《君之代》与知伤感之心
- 304 娶日本老婆真的幸福吗
- 308 日本人真的好战吗

在启迪和不枉然之间

姜建强

写作是个怎样的状态？一般而言如同喝咖啡，再怎样地喝，再怎样地思，也难以复原出一个用观念组合起来的这个咖啡豆国家的人文体质，最多是在繁杂和表象的纷乱中，捕捉某些意义的碎片。但如同喝咖啡是复义的一样，写作从某种意义上说也是复义的，就看你用怎样的视角捕捉属于你的意义和碎片。

毫无疑问，这本书的作者万景路先生，用他在日本二十多年的深入观察和思考，捕捉到了属于他自己的有关日本的意义和碎片。将这些意义和碎片拼凑起来，就是一部颇具新意的日本论或日本人论。这本书的最大特色就是作者用“世相人文”“历史民俗”“文化宗教”“风景风情”“饮食文化”和“管窥思考”这六大块，组合成了一个立体的日本和感性的日本人。

《无用的父亲》是日本十多年前的漫画本，讲的是一位一嘴龅牙、戴着眼镜的悲哀小男人的受虐故事。作者借用这个故事写道：近年在日本父亲的形象一落千丈。如此恶性循环，“父将不父的现象也就自然无法避免。”作者从无用的父亲联想到了日本教育存在的问题。虽然在中日青少年夏令营活动中，日本的孩子表现出独

立守纪和全面发展的优点，“但掩盖在文明礼貌之下的恶却不是通过几次夏令营活动就能表现出来的。我们的传统教育也自有其优势存在，倒是无须妄自菲薄。”这就是视角了，而且是很独特的视角。

在日本，婆媳不和的多。这是为什么？原来在日本，母亲还有一个称谓叫“御袋”。顾名思义，母亲是个大袋子，儿女都往里面装。日本母道的极致是：即便儿子长大后不孝，甚至弃母厌母，母亲对儿子之情还是依然故我。这种从襁褓开始的依赖心理，能伴随日本男人的终生。而一旦儿子结婚娶上媳妇，做母亲的就会心生妒忌，做儿子的就有热母冷妻的心情。这样婆婆与儿媳争儿子夺丈夫之战，就不可避免。其结果一般是以儿子顺从母亲，儿媳输掉家庭战争而结束。这就凄惨了儿媳。万先生《变质的母亲之道》一文，对此有精到的描述。

日本人一般都具有绘画天赋，如漫画如插图如图墙等。但这个天赋是从哪里来的呢？原来，日本人在阅读文字的时候，从解剖学的角度看，头脑中同时进行着图像处理 and 声音处理的活动。也就是说，在日本人的大脑里，汉字和假名是在不同部位进行处理的。这种语言处理的特殊性，也就决定了日本人从小就开始接受图像处理的训练，而且卓有成效。日本人拙于原创，精于模仿，其原因也在这里。这是在读了万先生《绘图天赋》一文所得知的资讯，顿有豁然开朗之感。

日本人真的好战吗？战后七十周年虽然已经过去，但这个话题仍具有关注度。而万先生这本书的最后一篇文章就是《日本人真的好战吗》，给出了一个思考点。作者得出的结论是：“生活在

如此优雅的环境下，如果说普通日本人厌战，我信。”作者的这个“信”是从哪里来的？导出此结论的依据何在？那就请读者自己慢慢阅读了。读完此文，大概你也就“信”了。

日本文化源于中国文化。这是不容置疑的。但是这期间又发生了变异与变种，更是发生了先生与学生之间的惊人换位。那么对这种文化生态应该做怎样的解读？作者在这方面也有不俗的表现。在《日本人的天足》《日本人与曼珠沙华》《东京的胡同》《日本人与荀子之“礼”》《金鱼与锦鲤的洄游》《おでん VS 麻辣烫》诸篇中，我们发现作者用历史和文化的的方法对其作了梳理和辨析，将历史中的文化和文化中的历史，放置在一个共生的文本中，从而有了诸多亮眼的新说。例如，“如果说永井荷风寻寻觅觅的东京胡同是随笔的，那么，北京胡同应该是物语的。只不过，今天的东京胡同依然保持着随笔风格，而北京胡同的物语呢？”又如“包裹严实的三寸金莲”与“一双美丽的光脚丫子”，前者成了“一缠足成千古羞”，后者成了“在泛着草香的榻榻米上轻盈地跳跃闪动着”。显然，这些都是有趣之点。

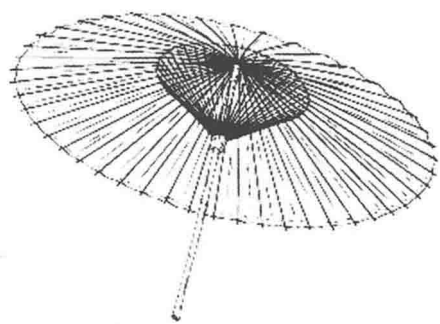
怎样概括日本人？我们当然知道《菊与刀》中的经典论述。但对当下的日本人是否还应该有新的概括？对此，旅日二十多年的万先生在《水德五训》一文中说，日本人确实在身体力行着这“水德五训”：“平时淡定、儒雅，不急不躁，不出风头。而一旦有事却能顷刻间聚而成势，如磅礴之水般，或呼啸涧中声震穹宇，或雷霆激射吞天沃日。若说事例，日本人平时的温文尔雅，战时的极度疯狂。体育比赛、商事竞争、公司做人、社会表现等等无处无时不在展示着日本人的水性。”从“水德”联想到日本人的日

常行为方式，真可谓是不乏新意的日本人论。

在一个失去意义的时代，章节目录式的宏论已经式微，取而代之的是碎片书写的“颠三倒四”，在不经意间将历史的大珠和文化的小珠落入玉盘，倒也呈现出世界和生命的切切声响和多重色彩。可以这样看日本，可以这样看日本人，当然也可以这样看自己。有时，意义就在玉盘转动的不经意间生出，给予启迪和不枉然。毫无疑问，万景路这本书的意义也在这里——启迪和不枉然。

第一辑

世相人文



日本男人也风骚

记得前年盛夏之季，日本女性流行起了“C”字内裤。所谓的C字裤其实就是把一小块遮羞布的边部用铁丝固定住，然后直接卡在裆部的一种呈C字形状的超简化版女用内裤。当时，日本电视台的“午间综艺”节目曾专题热议过，日本前卫女性们也是趋之若鹜，一时间，世界范围的男性之热眼，聚焦东京日本女性。女性们凉快了，却让善良男士们为女士担忧，担心那块遮羞布“吧嗒”一下掉下来走光可咋办。不过，C字裤掉下的花边新闻至今未现，就再一次证明了日本造的质量确是没得说，倒是空让我辈替“今”人担忧了。事过两年，风水轮流转，今年是东京男士们再一次让世人为之瞠目了。原因是日本男士用胸罩经过近几年羞人答答犹抱琵琶半遮面的发展，于今年盛夏之际终于大放光彩呈“定着”（固定）之势，这意味着男人戴胸罩开始被越来越多的日人所接受了。

记得几年前就在电视和纸媒上看到过日本男人戴胸罩的报道，偶尔也会在夏季的电车上看出“胸罩男”，但当时也只是感受了一下某些日本男人的变态嗜好而已，没当回事儿。却不想，数年前的星星之火，却在今年彻底燎原起来。四月底在富士电视台的一档综艺节目里专题介绍了日本“胸罩男”的激增现象，而且据取证显示，绝对让人跌破眼镜的是，“胸罩男”以三十至五十岁的公

司中间管理层人士居多。节目主持人说：这些人白天风风火火认真工作，下班应酬后回到家，要马上把胸罩起来，身心才会得到放松……

那么，究竟是什么促使这种现象发生，并逐渐增多，而且还是以中年高级白领居多？电视台调查显示，第一，“胸罩男”认为只有戴上胸罩才会感到身心得到了保护，才有安心感。第二，戴上胸罩，就会令这些男人们想起母爱。第三，戴胸罩心情舒畅，有一种舒适感。第四，注重身体锻炼的欧吉桑们说：戴胸罩是为了防止胸肌下沉，当然，至于戴胸罩的男人里有多少人胸肌这事儿咱另当别论。接下来的理由涉嫌暧昧，有些人表示：戴胸罩是为了体验女性的心情。另有些人则说：因为艳羨女性内衣的品种繁多、设计可爱才想穿一回试试，结果就再没能脱下来。至于另外原有的男同性恋的女方穿用之胸罩，早已有之，份属另类之爱，略过不提。

也许是电视台以及纸媒的调查总结出的男士戴胸罩之诸多理由，获得了日本人的理解；也许是中年男士们那恋母情结，工作、家庭压力等得到了日本人的普遍共鸣；也许是不干涉他人自由的一贯习性起到了作用。总之，秉承“存在的都是合理的”之观念的普通日本人，对此现象鲜有微词，而且，正如网络调查和电视报道所言，男士戴胸罩已经渐渐成为一种流行，一种时尚，正被日本人逐渐接受并认可着。

非但如此，据报道，与男士文胸热卖相呼应，日本最大的网购门户之一“乐天网”上，最近男士丁字内裤也渐渐开始走俏，实在不愿想象男人穿着丁字内裤招摇的光辉形象，而且看网评日本女性对此现象也不太感冒，曰：“尅猫七哇路依（恶心）！”只是不知引领此次穿丁字内裤新潮流的是否还是那些高级白领欧吉