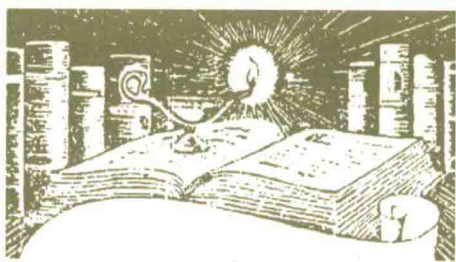




★ 北京大学文化产业基础教材

文化资源学导论

Introduction to
Cultural Resources



本书系统地论述了文化资源的内涵、特点和作用、文化资源的表现形态、文化资源的保护与开发利用、文化资源的管理、文化资源与文化资本、文化资源与文化产业、文化资源与区域发展模式等重要问题。文化资源是构成一个国家综合国力的基础，但文化资源只是为综合国力的实现提供了某种条件和可能性，文化资源要成为综合国力的构成要素，关键还在于要通过文化产品形式来实现，而文化产品则是文化资源开发利用的结果。

张胜冰 著

张胜冰



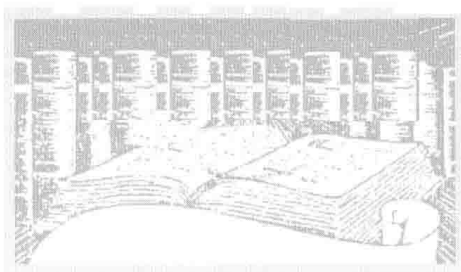
北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

| 北京大学文化产业基础教材 |

Introduction to
Cultural Resources

文化资源学导论

张胜冰 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

文化资源学导论/张胜冰著.—北京:北京大学出版社,2017.12

(北京大学文化产业基础教材)

ISBN 978-7-301-28948-8

I. ①文… II. ①张… III. ①文化产业—资源利用—高等学校—教材
IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 267123 号

- 书 名 文化资源学导论
WENHUA ZIYUANXUE DAOLUN
- 著作责任者 张胜冰 著
- 责任编辑 胡利国
- 标准书号 ISBN 978-7-301-28948-8
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn>
- 微信公众号 ss_book
- 新浪微博 @北京大学出版社 @未名社科-北大图书
- 电子信箱 ss@pup.pku.edu.cn
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121
- 印 刷 者 涿州市星河印刷有限公司
- 经 销 者 新华书店
- 730 毫米×980 毫米 16 开本 17 印张 240 千字
2017 年 12 第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷
- 定 价 48.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

前 言



在现代社会中,文化资源的重要性表现得日益突出。文化资源的状况关系到一个国家的文化影响力,也关系到文化软实力及文化产业发展的潜力。在国家综合国力的构成中,与文化相关的“软实力”(或称“软力量”)已经成为综合国力不可缺少的重要因素。

在有关综合国力的研究中,过去人们并没有意识到软实力的重要性。例如,美国学者汉斯·摩根索把国家实力分为地理环境、自然环境、工业能力、军备水平、人口质量、民族特点、国民士气、外交能力、政府水平等九大要素。法国学者雷蒙·阿隆则把国家实力分为空间(地理空间、权力空间等)、资源(人力、物力等)和行为能力(军备组织、社会结构等)三大要素。英国的莱伊·克莱因提出了 $(c+e+m) \times (s+w)$ 的国家实力评估公式,即人口领土加经济实力加军事实力乘以战略意图加战略意志等要素。美国的韦克夫则提出了人口 \times 地理 \times 社会结构 \times 军事 \times 经济 \times 社会心理再 \times 领导的国家实力评估公式。哥伦比思和沃尔夫把国家实力分为人口、领土、自然资源与工业生产能力、农业水平、军事实力与机动能力、领导艺术与个性、官僚机构的效益、政府类型、社会凝聚力、满足民族尊重、外国的援助与对外依赖性以及意外事件等十二大要素。美国学者斯派克曼把国家实力分为领土状况、边界特征、人口规模、原料多寡、经济与技术的发展、财力、民族同质性、社会结合程度、政治稳定性和国民士气等十大要素。日本学者则多强



调国家实力中的生存能力、强制能力和国际贡献能力等三方面的内容。苏联学者则强调国家实力“由物质因素和精神因素构成”，涉及硬实力和软实力两个方面。《苏联军事百科全书》中对物质因素和精神因素作了如下分类：

物质因素包括：(1)资源力量，如人口因素(数量、质量、结构等)、地理条件(领土面积、自然资源、地理位置、气候生态和地形等)；(2)经济力量如工农业总产值、国民收入、经济增长率和对外贸易额等；(3)军事力量，如士兵的素质、武器装备和国防科技等；(4)科技力量，如科技队伍、科技设备、科技体制和科技投入等。

精神因素包括：(1)制度吸引力，一个国家的社会制度是否符合该国的国情、是否顺应社会的进步是其国家实力能否发挥的政治因素；(2)文化感召力，一个国家的语言文字、哲学思潮、文学流派、宗教信仰、伦理观念和生活方式等是其国家实力能否发挥的文化因素；(3)政府组织力，一个国家的政府效率、动员能力和领导人素质等是其国家实力能否发挥的官方因素；(4)民族凝聚力，一个国家的民族特性、民族立场和民族士气等是其国家实力能否发挥的民间因素；(5)战略推动力，一个国家战略意图的正义性、科学性和坚定性是其国家实力能否发挥的手段因素。^①

从以上观点中可以看出，在对国家实力(综合国力)的论述中，前面列举的一些观点比较强调地理环境、自然环境、领土面积、人口状况、自然资源、军事力量、政治因素、国家财富、经济发展水平等“硬实力”作为国家实力的构成要素，即使谈到了资源的作用，也偏重于自然资源；而后面列举的观点在重视这些“硬实力”的同时还特别重视“精神因素”在国家实力中所表现出的独特作用，所谓“精神因素”的发挥就是国家“软实力”的体现。尤其是“文化感召力”，它属于一种不可缺少的“软实力”。应该说，在文化感召力中，其作用不仅仅表现在以上说到的那些方面，而且与一个国家的整个文化传统与现状有关，尤其是与文化传统与文化资源禀赋有密切关系，文化资源越丰富，文化传统就越深厚。文化现状

^① 参见杨曼苏：《国际关系基本理论导读》，中国社会科学出版社2001年版，第92页。



则与文化资源作用的发挥有关,即文化资源的开发利用,关系到文化产业,文化资源开发利用得越好,文化“软实力”的作用也就越突出,对社会的影响力也就越大。正如以研究国家竞争优势著称的美国知名学者迈克尔·波特所说的:基于文化的优势,才是最根本的、最难以替代的和模仿的、最持久的和最核心的竞争优势。

文化体现出的“软实力”与文化资源有密切关系,它不仅同文化资源的状况联系在一起,更重要的还在于同文化资源的开发利用所产生的社会价值和经济价值有关。文化资源是构成综合国力的重要基础,但文化资源只是为综合国力提供了某种条件和可能性,文化资源要变为综合国力中的构成要素,关键还在于要通过文化产品的影响力来实现。而文化产品是文化产业的一种表现形态,它是通过文化资源的开发利用来实现的。因此,文化资源与文化产业紧密联系在一起,文化资源已经成为文化产业发展的条件和基础。丰富多彩的文化资源不仅能够为文化产业发展提供最直接的保证,还能使文化产业发展获得最坚实而深厚的根基,为文化产业的可持续发展提供更大的可能性。

从当今世界各国的经验来看,对文化资源的保护与开发利用几乎同时受到高度重视,这不仅关系到一个国家文化传统的延续,也关系到文化对社会生活所产生的影响。文化对社会生活所产生的影响主要通过文化产品形式表现出来,在文化产品中不同程度地承载着文化传统所具有的思想内容和价值观念。许多经济发达国家之所以在重视物质产品输出的同时也重视文化产品的输出,就因为文化产品是影响社会和人们生活的重要载体,而这种影响通常又是以产业化形态存在的,如报业、出版业、演艺业、影视业、电子产品、数字媒体、动漫游戏、互联网、音像制品以及休闲娱乐、文化旅游等。

产业化形态是文化产品实现其社会价值的一种基本方式,也是当今文化生产和文化消费的一条重要途径。就文化产业来说,产业化的核心是对文化资源的开发利用,这种开发利用通常是有效而充分地整合和利用文化资源的结果。如何整合和利用好文化资源,把文化资源的价值发掘出来,这已经成为发展文化产业的关键。而对文化资源的整合和利用又离不开产业化方式,通过产业化方



式使得文化资源的价值被社会所认识,这已经成为文化资源开发的重要环节。这是因为,没有经过整合的文化资源还不具有文化产品的形态,更不是产业,它只是一些零散的、分散的文化资料,通常是以传统和历史文化遗存的形式分布在我们的日常生活中,有的还以消逝的历史和文物的形式与日常生活保持着某种隔绝。如历史人物、文物古迹、民俗节庆、建筑、雕刻、绘画、民间工艺、宗教信仰、语言文学、地方戏曲、民间歌舞等,这些物质文化遗产和非物质文化遗产都是人类社会十分重要的文化资源,而且有的还属于濒危文化资源,受到特别保护,具有珍贵的历史价值、艺术价值和美学价值。这些历史性的文化资源对发展文化产业来说具有重要意义,在现代社会中,它们因体现出文化的许多独特内涵而具有很高的开发利用价值。至于那些在现代社会中直接通过产业化方式实现其经济价值的现代文化资源,如媒介资源、旅游资源、信息资源、休闲资源、娱乐资源等,因直接以某种特定文化产品的形态出现,因而具有了文化商品的属性,在现代社会已经转化为最直接的文化产业资源。

对文化资源的整合最重要的是创意活动,创意是整合文化资源的必要前提。正是通过文化创意活动,才可能把原来那些属于分散的、孤立的、与社会需要相脱节的文化资源变为能满足社会对文化消费需求的東西,并以产业化形式使它们呈现为文化产品的形态,走向社会和消费群体,与之形成一种互动关系,并融入到人们的精神生活需要之中。从这个意义上说,没有文化创意活动,就不可能有对文化资源的有效整合,也就不可能使文化资源最终变为文化产业。文化创意活动已经成为现代文化产业发展的重要特征和趋势。在现代社会中,创意活动不仅是推动社会发展进步的推动力,而且创意本身也已经成为一种重要的文化资源。

本书将深入论述有关文化资源的一些重要问题,包括文化资源与国家软实力、与文化产业的密切关系,在论述过程中必然要涉及对文化资源的一般问题的深入探讨。全书共分为九章,并辅以必要的案例作为对问题的进一步讨论。

目 录



第一章 / 001

资源与文化资源

- 第一节 资源的含义 / 002
- 第二节 文化资源的内涵 / 006
- 第三节 文化资源的作用 / 015
- 第四节 文化资源学的理论建构 / 021

第二章 / 024

文化资源的构成与特点

- 第一节 文化资源的构成 / 024
- 第二节 文化资源的特点 / 031

第三章 / 043

文化资源的表现形态

- 第一节 乡村文化资源 / 043
- 第二节 都市文化资源 / 050



- 第三节 民族文化资源 / 065
- 第四节 海洋文化资源 / 076
- 第五节 宗教文化资源 / 089
- 第六节 企业文化资源 / 099
- 第七节 社区文化资源 / 111

第四章 / 122

文化资源的保护与开发利用

- 第一节 文化资源保护的生态学视角 / 123
- 第二节 文化生态与文化保护 / 128
- 第三节 文化资源保护的生态学意义 / 132
- 第四节 文化资源产业化开发应注意的问题 / 135

第五章 / 145

文化资源管理

- 第一节 文化资源管理的作用 / 145
- 第二节 文化资源管理的方法 / 152
- 第三节 文化资源管理机制 / 157
- 第四节 我国文化资源管理面临的问题与对策 / 163

第六章 / 173

文化资源与文化资本

- 第一节 资本的含义及其划分 / 173
- 第二节 文化资源的资本内涵 / 176
- 第三节 文化资源转化为文化资本的方式 / 180



第四节 文化资本运作案例 / 189

第七章 / 195

文化资源与文化产业

第一节 文化资源与文化产业的关系 / 195

第二节 文化资源变为文化产业的途径 / 199

第三节 世界各国文化资源开发利用的经验借鉴 / 207

第八章 / 217

文化产业资源

第一节 传统形态的文化产业资源 / 217

第二节 现代形态的文化产业资源 / 222

第三节 文化产业资源的发展演进 / 230

第九章 / 238

文化资源与我国区域发展模式

第一节 我国文化产业发展战略的推进与实施 / 238

第二节 资源优势变为文化产业优势的路径选择 / 249

参考文献 / 259

后 记 / 263

第一章

资源与文化资源

资源是人们经常谈论的一个话题。资源短缺、资源保护、对资源的开发利用、对资源的合理配置与转化等,都已经成为当代社会倍受关注的问题。一个国家的资源现状和利用情况不仅直接决定着其社会发展的模式和水平,也影响着其未来的可持续性发展。资源问题是一个复杂的系统工程,必须联系整个自然界和人类社会发展需要加以全面考虑,不能只是从某一局部利益的需要来思考,更不能把资源仅仅当作攫取经济利益的手段。人们必须将资源问题纳入到整个自然界、自然环境、人类社会和人类发展的整体联系中去进行深入思考,对资源进行优化配置和合理利用,这样才能发挥资源的最大经济效益和社会效益,缓解人类社会所面临的资源短缺,为人类社会的持久发展提供最基本的保障。

文化资源与一般所说的资源既有联系,也有区别。一般所说的资源通常是就自然资源而言的,基本上不涉及文化内容。从今天来看,这显然是有局限性的,这也说明人类社会早期面临的主要问题是人与自然的矛盾,因为自然资源直接关系到人类的生存与发展,人类要发展,就必须从自然界中获取或占有必要的物质资料,这些能满足人类生存需要的物质资料,就是通常所说的资源。人类对文化资源的认识是随着人类社会的进一步发展而形成的,它显然比对自然资源的认识要晚。尤其是在当代社会中,随着文化产业的深入发展,文化资源的重要



性变得越来越突出,文化资源的作用也成为人们所关注的重要问题。

第一节 资源的含义

“资源”的英文是 resources,原意指的是“生产资料和生活资料的天然来源”。那么什么是“资料”呢?根据通行的解释,资料指的是生产、生活中所必需的东西,如生产资料、生活资料等。

资源通常是就自然界中的天然资料而言的,这些天然资料是人类社会赖以生存的基础和条件,人类社会如果离开了这些天然的资料,就会直接影响到人类社会的生存发展,如水资源、矿产资源、石油资源、生物资源、海洋资源等。这些资源是长期以来在大自然中自然形成的,早在人类社会出现以前就存在了,是自然界本身发展变化的结果,因此,它们属于大自然的恩赐,有的还是取之不尽、用之不竭的。在通常的意义上,资源指的也就是这种天然形成的自然资源,这也是资源最初的含义。

关于自然资源的解释很多,并没有一个统一的界定和说法,但对资源内涵的理解还是有许多一致的地方。如《牛津现代英语词典》就认为:自然资源指的是存在于自然界的某种物质或环境,并且能够产生经济利用价值的东西。《大不列颠百科全书》中认为,自然资源是指人类可以利用的自然生成物及生成这些成分的源泉的环境和功能。前者为土地、水、大气、岩石、矿物、生物及积聚森林、草场、矿床、陆地与海洋等;后者为太阳能、地球物理的循环机能(气象、海洋现象、水文、地理现象)、地球化学的循环机能(地热现象、化石燃料、非燃料矿物生成作用等)。

自然资源有的是可再生的,可称之为再生性资源,如植物资源、动物资源、水资源等;有的是不可再生的,可称之为不可再生性资源,如石油、天然气及其他矿产资源等。

资源分类简表^①

| 分类标准 | 类型 | 举例 |
|---------|------------------------------|----------------------------|
| 用途 | 生产资源 旅游资源 科学资源 | 矿产 原始森林 湿地 |
| 地貌 | 大气资源 陆地资源 海洋资源 | 空气 水资源 鱼类 |
| 特征 | 矿产资源 生态资源 国土资源 | 煤炭 湿地 土地 |
| 贮存和生物圈层 | 地下资源 地表资源 气候资源 太空资源 | 地下水 植物 光能 月球资源 |
| 空间 | 陆地资源 海洋资源 大气资源 太空资源 | 矿产资源 海洋动物 降水 月球资源 |
| 数量 | 有限资源 无限资源 | 矿产 太阳 |
| 再生性 | 可再生资源 不可再生资源 恒定资源 | 地表水资源 矿产资源 太阳能 |

自然资源中的再生资源,虽然在某种程度上说具有取之不尽、用之不竭的特点,可以循环再生利用,但如果人类对这些资源不加节制地过度开采或是滥开采,就会使本来丰富的自然资源因得不到生态恢复而走向枯竭。例如森林资源,它是一种再生资源,但过度的开采会使得森林资源大量减少。我国的森林

^① 该表引自姜文来、杨瑞珍:《资源资产论》,科学出版社 2003 年版,第 3 页。



覆盖率总体上只有 12.9%，森林蓄积量人均只有 9.6 立方米，只有世界人均水平的 1/10，而且还有不断减少的趋势。我国木材的综合利用率只有 30%~40% 左右，每年大约有 1 亿立方米的木材被烧掉。森林覆盖率直接影响到生态环境的变化，对我国今后的发展无疑会带来深刻影响。受森林可采资源的制约，我国每年要进口 50 亿美元的木材及林产品。从 1991 年起，我国在全国范围内实行森林限额采伐全额管理，但这些大都被突破，超额采伐现象比较突出。

再比如，水资源本来也是一种可再生的资源，我国淡水资源总量居世界第六位，蕴藏量居世界第一位，但是人均拥有量却不到世界人均水平的 1/4，是一个水资源相对短缺的国家。尤其是我国北方地区，水资源缺乏更为严重。我国已建成的耗资达 4000 多亿元的“南水北调”工程，目的就是从根本上缓解我国北方地区长期以来存在的水资源短缺的现状。

我国地下水资源的现状也不容乐观。由于长年不合理开采和过度开采，已使地下水资源面临日益枯竭的危险。每年我国的地下水开采量为 760 亿立方米，而北方 17 省（自治区、直辖市）就占到 660 亿立方米，占全国地下水开采量的 87%，超采率达 30%~40%。每年超量开采地下水资源，必将引起地质结构的变化，如地面沉降、塌陷、咸水入侵、水质恶化等一系列问题，使我国的生态状况持续恶化。

自然资源中有很多属于不可再生性资源。所谓不可再生，指的是这些资源不可以循环再生，属于一种有限的资源，一旦用完耗尽便不复存在。这些资源主要是矿产资源，如石油、煤、天然气以及其他金属矿和非金属矿等。据统计，我国已探明的石油储量超过 100 亿吨，如果按每年 2 亿吨开采量来计算，也仅够开采 50 年左右。石油资源已经成为我国重要的战略储备资源，石油储备直接关系到国家未来的发展，关系到国家政治安全和经济安全。石油资源是一种不可再生的资源，用一些就会少一些，只会越来越少。而社会经济发展和人们生活水平的提高客观上又会加大对石油资源的进一步消耗，使之成为一种更为稀缺的资源。西亚小国卡塔尔，已探明的石油和天然气的储量居世界第二位，可开采一百年。丰富的石油和天然气资源使这个沙漠之国成为世界上最富裕的国家之一，但这



些不可再生资源总有一天会有开采完的时候。一旦这些资源用完耗尽了该怎么办?有没有其他的资源可以替代?这不能不引起人们的思考,所以寻找新的替代能源、新能源也就成为许多国家的重要战略选择。

对这些不可再生的资源,人类显然不能只顾眼前利益不加节制地开采挖掘,以至加剧这些资源的衰减,而应当十分珍稀这些资源,从更长远的利益考虑如何利用好这些资源,使它们变为人类社会永久性财富。如果人类一味地大规模开采,不仅会让这些资源的数量锐减,而且会对自然界的地质结构和生态环境产生不利影响,加剧生态环境的恶化。例如,我国山西临汾、辽宁阜新等资源型城市,长期以来主要依靠煤炭经济来维持地方经济的发展,通过开采这些不可再生的资源获得经济增长,形成典型的资源型经济的发展模式。当地很多企业过去都是单一的煤炭企业,对煤炭资源的依赖性很大。长期以来的过度开采,不仅使煤炭资源严重减少,很多地方甚至到了无煤可挖的地步,许多煤炭企业濒于破产倒闭,而且地表百孔千疮,寸草不生,对自然环境带来严重破坏。这种过分依赖资源的经济发展模式必然造成产业结构的单一落后、自然资源的衰竭和生态环境的恶化,陷入一种恶性循环。这也是一些资源大省普遍存在的困境,而要走出这种困境,就要彻底改变对资源型经济的依赖,从根本上转变产业结构,培育新的经济动能。

我国是一个资源利用率较低的国家,资源的浪费现象十分突出。据公开资料显示,我国煤炭消耗量约占全球原煤消耗量的 31%,铁矿石消耗约占 30%,钢材消耗约占 27%,水泥消耗约占 40%。我国的经济总量位居世界第二,但也是一个资源消耗大国,GDP 的增长以大量的资源消耗为代价,很多与供给侧产业结构不合理有关,导致能耗大、效益低下。据计算,我国每千克标准煤产生的 GDP 仅 0.36 美元,世界平均值为 1.68 美元,而日本为 5.58 美元,为中国的 15.5 倍。苏联的经济发展规模曾经达到美国的 70%,但后来突然遭遇经济崩溃,原因在于其单位 GDP 的资源消耗是美国的 3 倍到 5 倍。从这里可以看出,保护资源,减少对资源的消耗,提高资源的利用率,这直接关系到一个国家的经济安全和政治安全。要做到这一点,就要彻底转变经济发展方式,不能再走单纯依靠加



大资源的投入和消耗来拉动经济增长的老路。

在现代社会,“资源”的内涵已发生了很大变化,不再局限于指天然的生产资料和生活资料,而是包括了更为广泛的含义。在现代语境下,“资源”被赋予了许多新的时代特质和内涵,产生了新的意义——凡是人类所创造的各种物质性的和精神性的资料、手段、技能和思想体系等,都可以称之为资源。资源不再局限于自然范畴,还包括经济范畴、社会范畴和文化范畴,并且对应于现代社会所说的经济资本、社会资本和文化资本。资源变为资本,已经成为现代社会的重要特征,如我们经常说的经济资源、社会资源、文化资源、思想资源、知识资源、人力资源、公共资源等,在现代社会中都可实现资本的价值,产生某种特定的作用,实现某种目的要求。

资源作为一种社会化了的资本,已经成为现代社会中最为重要的东西,对社会发展具有极其重要的作用。从某种程度上说,谁掌握了资源,谁就掌握了当今社会发展的关键。

第二节 文化资源的内涵

文化资源是资源的一种表现形式。相对于其他资源来说,文化资源是一种特殊的资源,它指的是具有文化属性的各种资料,包括物质资料和精神资料等。从来源上看,文化资源蕴藏于深厚的文化传统之中,是在人类社会历史文化长河中逐渐累积起来的。与自然资源不同的是,文化资源并不是固定不变的,而是具有变异性的特点,它会随着社会历史发展而出现变化,这种变化不仅意味着文化资源数量的增减,如不同历史时期文化类型、文化样式的增多或减少,还意味着文化资源性质的变化。例如,历史上某个时期出现的与过去完全不同的文化思潮、文化观念等,都是社会历史发展变化带来的文化演变的结果。

欧洲历史上曾大量出现过哥特式建筑。作为一种重要的传统文化载体,它对许多西方国家后来的建筑样式的发展演变产生了深刻影响;但作为一种普遍的建筑美学观念,哥特式建筑只是出现在某一特定历史时期,随着社会发展,这



种建筑思潮逐渐消逝,成为一种历史文化遗迹,具有了历史文化资源的重要意义。

从历史上看,哥特式建筑是与西方中世纪的基督教观念联系在一起的文化思潮,这种建筑样式主要体现为西方的一些教堂建筑,如法国的巴黎圣母院、兰斯大教堂、亚眠大教堂,意大利的米兰大教堂,德国的科隆大教堂等。哥特式建筑的外观以向上升腾的垂直线条为主,给人的视觉感受是越往上越尖细、越高耸、越灵巧。这种强烈的向上升腾的动势,在人的想象力的作用下,会使原来稳固而庞大的建筑物失去重量,向“天国”升腾,把生活于世俗中的人引向上帝的怀抱,去聆听来自上帝的声音,产生强烈的精神上的皈依感,从而达到宗教具有的超凡脱俗的目的。哥特式建筑的内部高大空阔,使人仿佛置身于一个宏大而深邃的巨大历史时空之中,作为个体的人,自然会感到无比渺小,而作为神的存在则显得伟大而神秘。在光线的设计上,正如法国社会批评家丹纳所说:“不让明亮与健康的日光射进屋子。教堂内部罩着一片冰冷惨淡的阴影,只有从彩色玻璃中透入的光线转做血红的颜色,变做紫石英与黄玉的华彩,成为一团珠光宝气的神秘的火焰。奇异的照明、好像开向天国的窗户。”^①这种强烈而神秘的宗教文化体验,使得信仰者处于一种特殊的文化氛围之中。此时此刻,一切有关世俗的非分之想和世俗精神会荡然无存,它所唤起的是一种关于崇高和美的观念,把人引向超世的彼岸世界。

应该说,作为一种传统宗教文化资源,哥特式建筑不仅在净化人的心灵世界、强化人的宗教伦理道德观念方面起到极其重要的作用,使得宗教观念和精神追求在西方文化传统中长期延续下来,而且直接深刻地影响到整个西方历史上艺术和美学思潮的发展演变。在法国,从公元5世纪开始,随着蛮族势力的入侵,外来文化长驱直入,使法国原有的文明传统不可避免地受到外来文化的影响,尤其是基督教观念,已经逐渐成为支配法国思想文化观念的重要来源,促成了宗教艺术的大量出现,并使之走向繁荣。从12世纪初开始,哥特式艺术在法

^① [法]丹纳:《艺术哲学》,傅雷译,人民文学出版社1963年版,第52页。