



21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

MANAGERIAL ECONOMICS

# 管理经济学

钱津 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



清华大学出版社

QINGHUA UNIVERSITY PRESS

# 管理经济学

清华大学出版社

清华大学出版社



21st CENTURY  
实用规划教材

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

MANAGERIAL ECONOMICS

# 管理经济学

钱津 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

在明确管理经济学是现代经济学的一个新的分支学科的前提下,本书深入系统地阐述了现代企业经营管理涉及的经济学基本理论问题,包括对企业和企业家的认识、企业产权理论、现代企业制度、对市场经济的界定、市场需求理论、企业生产要素配组的一般理论、现代企业的契约组合函数理论、现代资本市场分析、企业的技术进步问题、企业产品的价格问题、企业的成本控制理论、企业的经营风险问题、企业的分配问题、政府对企业的干预问题、企业寻租问题以及企业生命周期理论。此外,还详细介绍了当代企业经营管理研究的十大前沿成果,分析了当前发达国家企业管理的三个主要方面的新变化。

本书还在各章后提供了必要的辅助学习资料。作为一部新的管理经济学教材,本书适合于各高校MBA学员和现代企业高层管理人员学习使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/钱津著. —北京:北京大学出版社, 2015. 1

(21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-24573-6

I. ①管… II. ①钱… III. ①管理经济学—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 172527 号

书 名: 管理经济学

著作责任者: 钱 津 著

责任编辑: 王显超

标准书号: ISBN 978-7-301-24573-6/F·4000

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: [pup\\_6@163.com](mailto:pup_6@163.com)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.5 印张 480 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 前 言

现在，中国正处于大变革和大发展的时代。自 2004 年起，中国经济已进入工业化腾飞阶段。到 2020 年，中国经济将基本实现工业化，即基本实现全面小康社会的奋斗目标。到 2030 年，中国将全面实现工业化，进入中等发达国家行列。此时此刻，从点滴做起，发展和完善中国的 MBA 教育至关重要，引进和自主创新 MBA 教材是一项包容性的基础工作。

对经济学理论的学习是 MBA 教育的基本内容之一。然而，在应对 2008 年的国际金融危机之后，所有的经济学人都能感觉到现代经济学迫切需要根据时代的发展而更新。从目前来看，现代经济学的基础理论研究，从总体上讲，似乎还停留在 20 世纪的前期。这也就是说，现在全世界高等教育中的现代经济学教育的基本思想认识，还停留在新技术革命之前，并没有能够做到与时俱进，没有跟上新技术革命代表的人类思想进步的步伐。20 世纪的自然科学突飞猛进，而 20 世纪的社会科学包括现代经济学的基础理论研究却是停滞的。

管理经济学是 MBA 教学的核心课程之一。自从中国开办 MBA 教育以来，管理经济学的教学和教材一直存在两个共同性的问题：一是缺少理论的创新性；二是缺少内容的独立性。管理经济学的理论创新性不足是与现代经济学的基础理论发展滞后直接相关的。在教学中，一般讲授这门课的教师只是将现有的经济学教科书的内容向管理经济学倾斜，不仅缺少批判性，更罕见创新性，理论认识的滞后往往使 MBA 学员感到眩晕，几乎无法从中受益。在教材中，只有很少的独立学科内容，其余几乎是微观经济学和投资经济学的杂烩，还要加入更多的不知所云的案例。这使得管理经济学在 MBA 教学中竟然成为了一门鸡肋课，去之不得，留之难受。如此状况，不能不说影响到了整个 MBA 教育的质量和活力。

如果简单地对待管理经济学的困境，那可能最简单的办法就是取消这门课，对 MBA 学员只开微观经济学课程。也许，有一些 MBA 教学单位已经是这样做的，或是采取变通的方式变相地取消管理经济学课程。无疑，如果因此取消这门课，那是很消极的处理办法。而积极的应对则是改革管理经济学的教学和教材。这种对于管理经济学教学和教材的创新是极具挑战性的，这不仅是一门 MBA 核心课程的内容创新，更是对现代经济学基础理论研究领域思想创新的一种挑战。

与以往的管理经济学教材的最大不同在于，本书没有重复微观经济学的教学体系和基本内容，而是切实地研究了现代企业生存涉及的各个方面的经济理论问题。对于讲授管理经济学课程的教师来说，无论是在学术上，还是在教学上，使用本书都将是一个极大的跨越。而对于所有学习 MBA 课程的学员来说，本书具有极高的参考价值。

钱 津

于中国社会科学院研究生院

2014.10

# 目 录

导论 经济学与管理经济学 .....	1
第一节 管理经济学的形成与发展 .....	1
第二节 企业 .....	6
第三节 企业家 .....	8
本章小结 .....	16
相关概念 .....	16
阅读材料 .....	17
讨论题 .....	23
参考文献 .....	23
第一章 企业产权 .....	24
第一节 产权与所有权的区别 .....	24
第二节 企业产权的个体性与公共性 .....	27
第三节 行业产权 .....	32
本章小结 .....	37
相关概念 .....	37
阅读材料 .....	38
讨论题 .....	44
参考文献 .....	45
第二章 企业制度 .....	46
第一节 国有企业与公营企业的区别 .....	46
第二节 民营企业是中国经济建设的生力军 .....	57
第三节 股份制企业制度的缺陷 .....	63
本章小结 .....	70
相关概念 .....	70
阅读材料 .....	71
讨论题 .....	76
参考文献 .....	76
第三章 市场需求 .....	77
第一节 市场经济与商品经济的区别 .....	77
第二节 需求函数 .....	82
第三节 产品创新 .....	85
第四节 开发企业的市场需求 .....	87
本章小结 .....	90
相关概念 .....	90

阅读材料	91
讨论题	95
参考文献	95
<b>第四章 要素配组</b>	<b>96</b>
第一节 基本生产要素	96
第二节 企业的市场划分	97
第三节 契约组合函数	102
本章小结	106
相关概念	106
阅读材料	108
讨论题	114
参考文献	115
<b>第五章 资本市场</b>	<b>116</b>
第一节 股票市场	116
第二节 债券市场	122
第三节 借贷市场	127
第四节 产权市场	128
本章小结	129
相关概念	130
阅读材料	130
讨论题	133
参考文献	133
<b>第六章 技术进步</b>	<b>134</b>
第一节 新技术革命	134
第二节 企业的技术进步	140
第三节 技术进步的类型	142
第四节 技术进步的方式	144
第五节 技术进步与投资	146
本章小结	148
相关概念	148
阅读材料	149
讨论题	154
参考文献	155
<b>第七章 价格理论</b>	<b>156</b>
第一节 价格与价值的区别	156
第二节 企业的定价原则	160
第三节 企业的一般定价方法	162
第四节 价格刚性原则	164

本章小结 .....	172
相关概念 .....	172
阅读材料 .....	173
讨论题 .....	179
参考文献 .....	179
<b>第八章 成本控制 .....</b>	<b>180</b>
第一节 成本的基本分类 .....	180
第二节 短期成本控制 .....	184
第三节 长期成本控制 .....	188
第四节 开发成本 .....	191
第五节 销售成本 .....	194
第六节 企业管理成本 .....	197
第七节 社会管理成本 .....	200
本章小结 .....	203
相关概念 .....	203
阅读材料 .....	203
讨论题 .....	208
参考文献 .....	208
<b>第九章 经营风险 .....</b>	<b>209</b>
第一节 风险的确定性与不确定性 .....	209
第二节 风险分类 .....	211
第三节 企业的风险与防范 .....	213
本章小结 .....	221
相关概念 .....	222
阅读材料 .....	222
讨论题 .....	226
参考文献 .....	226
<b>第十章 企业分配 .....</b>	<b>228</b>
第一节 分配原则 .....	228
第二节 市场对企业的分配 .....	233
第三节 企业内部分配 .....	238
本章小结 .....	242
相关概念 .....	243
阅读材料 .....	243
讨论题 .....	250
参考文献 .....	250
<b>第十一章 政府干预 .....</b>	<b>251</b>
第一节 政府干预的作用 .....	251



第二节 政府的微观规制 .....	252
第三节 反垄断法的实施 .....	257
本章小结 .....	262
相关概念 .....	262
阅读材料 .....	262
讨论题 .....	270
参考文献 .....	270
<b>第十二章 企业寻租 .....</b>	<b>271</b>
第一节 企业寻租与牟利的区别 .....	271
第二节 企业寻租方式 .....	273
第三节 寻租的主体 .....	274
第四节 企业寻租的意义 .....	277
本章小结 .....	279
相关概念 .....	279
阅读材料 .....	280
讨论题 .....	286
参考文献 .....	286
<b>第十三章 企业生命周期 .....</b>	<b>287</b>
第一节 企业生命周期的分段 .....	287
第二节 企业成长类型的划分 .....	289
第三节 企业蜕变理论 .....	291
本章小结 .....	295
相关概念 .....	295
阅读材料 .....	296
讨论题 .....	300
参考文献 .....	301
<b>结束语 理性管理决定企业生存 .....</b>	<b>302</b>
第一节 企业管理研究的理论前沿 .....	302
第二节 发达国家企业管理的新变化 .....	306
本章小结 .....	311
相关概念 .....	311
阅读材料 .....	311
讨论题 .....	316
参考文献 .....	316
<b>后记 .....</b>	<b>318</b>

# 导论 经济学与管理经济学

管理经济学也称为企业经济学，是指运用经济学原理研究企业经营管理基本问题的一门经济学分支学科。也就是说，管理经济学是经济学学科，属于经济学研究的范畴，不是管理学的分支学科，与管理学的研究内容并不相同。然而，管理经济学在经济学家族里，还是一个相对比较年轻的成员，因此，在各个方面还不能够达到成熟的要求，对于这门学科的学习需要保持相对多的探索精神，以推进学科的发展尽快走向完善。下面，先从历史的角度阐述经济学与管理经济学的发展过程。

## 第一节 管理经济学的形成与发展

管理经济学的形成是在经济学的创立和发展之后，作为经济学的新生学科，逐步显示了自身的相对独立性。了解管理经济学的现状，先要认识经济学创立和发展的历史。对于经济学来讲，在19世纪之前就已经成为了社会科学的一个专门的研究学科，而在19世纪则出现了以马克思主义政治经济学为代表的主流研究，包括对于资本主义生产方式和企业管理的经济学理论研究。

### 一、19世纪经济学的研究

马克思生于1818年。在1867年，马克思出版了《资本论》第1卷。1883年马克思去世之后，恩格斯又将马克思的手稿整理出版了《资本论》的第2卷和第3卷。《资本论》这部经济学著作的出版，不仅代表了马克思研究经济学的最重要成果，而且也代表了19世纪的经济学研究的最高水准。

《资本论》主要是研究资本主义时代的基本经济关系。马克思指出：“资本主义生产方式是一种特殊的、具有独特历史规定性的生产方式；它和任何其他一定的生产方式一样，把社会生产力及其发展形式的一定阶段作为自己的历史条件，而这个条件又是一个先行过程的历史结果和产物，并且是新的生产方式以产生的现成基础；同这种独特的、历史规定的生产方式相适应的生产关系——即人们在他们的社会生活过程中，在他们的社会生活的生产中所处的各种关系——具有独特的、历史的和暂时的性质；最后，分配关系本质上和生产关系是同一的，是生产关系的反面，所以二者都具有同样的历史的暂时的性质。”<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 马克思：《资本论》第3卷，第993页，北京：人民出版社，1975。

在马克思论述中，强调的不是资本主义生产方式的特定表现，而是强调这种生产方式的历史存在性。这一思想认识是深刻的，反映了一种对客观事实的科学认识。在马克思时代，他就看到了资本主义生产方式将会被新的更高级的生产方式取代，就像资本主义生产方式取代封建社会的生产方式一样，这是具有历史性眼光的高明之处。相隔约 150 年之后，今天还有相当多的人认为资本主义生产方式是最完美的，是永恒的，是不可被取代的。也许，资本主义生产方式在几百年内不会被取代，但在历史的长河中，几百年也只是一瞬间，几千年也只是一瞬间，这种生产方式的留存，比一代人的生命时间长得多，却并不会永远延续的，历史注定它会产生，也注定它将被取代。资本主义生产方式的历史存在是人类劳动发展决定的，社会接受资本主义生产方式是生存的需要，是人类整体生存的需要，但这其中对于一部分人来说是十分受益的，这是被现时代发展的事实所证实的，而正是这些人从维护自身的利益出发，感到应该让资本主义生产方式永远保存下去。

马克思概括的资本主义生产方式的第一特征是：“它生产的产品是商品。”<sup>①</sup>即资本主义生产方式是一种商品经济的生产方式。马克思进一步的阐释是：“使它和其他生产方式相区别的不在于生产商品，而在于成为商品是它的产品的占统治地位的、决定的性质。”<sup>②</sup>这就是说，不是产生了商品，就产生了资本主义生产方式，而是当商品的生产占到统治地位时，这就表现出资本主义生产方式的明确特征。马克思对资本主义生产方式的这一特征有敏锐的认识，他在《资本论》开端的第 1 卷第 1 篇第 1 章的第一句话就写道：“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为‘庞大的商品堆积’，单个的商品表现为这种财富的元素形式。”<sup>③</sup>因此，我们的研究就从分析商品开始。无疑，马克思在《资本论》开宗明义讲的商品是资本主义商品，马克思就是从商品范畴表现出的这种第一特征开始研究资本主义生产方式的。不可否认的是，马克思并不是只讲资本主义生产关系，他在《资本论》的研究中，更为强调表述的是资本主义生产方式的特征。

对于资本主义生产方式占统治地位的商品生产，马克思认为：“这首先意味着，工人自己也只是表现为商品的出售者，因而表现为自由的雇佣工人，这样，劳动就表现为雇佣劳动。根据以上的说明，已无须重新论证资本和雇佣劳动的关系怎样决定着这种生产方式的全部性质。这种生产方式的当事人，资本家和雇佣工人，本身不过是资本和雇佣劳动的体现者，人格化，是由社会生产过程加在个人身上的一定的社会性质，是这些一定的社会生产关系的产物。”<sup>④</sup>

在这里，马克思强调资本主义生产方式下的雇佣工人是一种商品，一种特殊的商品。这种认定在马克思的著作中是始终未变的，被作为一种基本理论的构成点。但关于这一问题，中国理论界在改革之后是有不同看法的，主要有以下 3 种观点。

第一种观点。此观点认为资本主义劳动力是商品，社会主义劳动力不是商品。这种观点对资本主义劳动力的看法与马克思的观点是一致的，是对马克思劳动力商品论的坚持。

① 马克思：《资本论》第 3 卷，第 994 页，北京：人民出版社，1975。

② 马克思：《资本论》第 3 卷，第 994 页，北京：人民出版社，1975。

③ 马克思：《资本论》第 1 卷，第 47 页，北京：人民出版社，1975。

④ 马克思：《资本论》第 3 卷，第 994 页，北京：人民出版社，1975。

这种观点对社会主义劳动力的认识是顺延马克思理论的，因为社会主义与资本主义是对立的，所以，尽管马克思没有讲社会主义劳动力是不是商品，但只要资本主义劳动力是商品，那社会主义劳动力就不是商品。长期以来，在马克思主义政治经济学研究领域，人们一直是这样想，这样坚持的。这种观点从苏联建国后一直流传到苏联解体，流传到今天，也有相当多的人对此坚信不疑。

第二种观点。此观点认为资本主义劳动力是商品，社会主义劳动力也是商品。这种观点被认为是一种改革的观点。因为这种观点改变了长期以来的定论，将社会主义劳动力与资本主义劳动力等同了。但也可以说这种观点仍然坚持的是马克思的观点。在商品经济形态上，资本主义生产方式存在着，社会主义生产方式也未脱离。所以，从商品经济的角度讲，社会主义与资本主义并非没有相同之处，若讲商品经济决定劳动力是商品，那么合乎逻辑地推论，社会主义劳动力也应该是商品。这是持这种观点的人特别强调的。这种观点相比前一种观点，在现代更有支持率，许多人认为社会主义劳动力也是商品，与资本主义没有区别。而前一种观点批评这种观点，不是等同社会主义劳动力与资本主义劳动力，而是等同社会主义生产方式与资本主义生产方式。

第三种观点。此观点认为资本主义劳动力不是商品，社会主义劳动力也不是商品。这种观点是讲资本主义经济的特点或是说资本主义生产方式的特点不在于劳动力是不是商品，商品是用于交换的劳动产品，劳动力既不是劳动产品，又不用交换，所以到任何时候都不是商品，生产方式的不同不以劳动力是否具有商品性划分。这种观点与马克思的观点相比有不同之处，但现在看来，产生如此对立的观点也未必不值得肯定，因为在这种认识的对立下，更需要搞清楚马克思为什么说资本主义劳动力是商品，资本主义生产方式的特性是不是与劳动力成为商品有关系，劳动力到底能不能作为一种特殊的商品看待。

马克思指出：“资本主义生产方式的第二个特征是，剩余价值的生产是生产的直接目的和决定动机。”<sup>①</sup>这就是说，马克思认为资本主义的生产不是为了满足社会生活的需要，而是为了满足资本家追求剩余价值的需要，资本主义的生产方式直接服务于资本家的生产目的。

马克思认为：“资本本质上是生产资本的，但只有生产剩余价值，它才生产资本。”<sup>②</sup>所以，马克思才将追求剩余价值的生产作为资本主义生产方式的第二特征看待。与第一特征相比，马克思对资本主义生产方式第二特征的概括更抽象。从这一点来讲，在马克思看来，什么是资本主义，什么是资本主义生产方式，简单一句话，就是追求剩余价值的生产。可以进一步理解的是，在马克思的理论体系中，价值和剩余价值全部是雇佣工人劳动创造的，其中没有生产资料的作用，尽管生产资料的存在是生产和价值创造的必要条件，但马克思认为价值创造与生产资料没有关系，所有的价值都来源于工人的劳动。因此，剩余价值也只能是来源于工人的劳动。马克思特别强调：“只是由于劳动采取雇佣劳动的形式，生产资料采取资本的形式这样的前提，也就是说，只是由于这两个基本的生产要素采取这种独特的社会形式，价值(产品)的一部分才表现为剩余价值，这个剩余价值才表现为

① 马克思：《资本论》第3卷，第996页，北京：人民出版社，1975。

② 马克思：《资本论》第3卷，第996页，北京：人民出版社，1975。

利润(地租),表现为资本家的赢利,表现为可供支配的、归他所有的追加的财富。但也只是由于一部分价值这样表现为他的利润,那种用来扩大再生产并形成一部分利润的追加生产资料,才表现为新的追加资本,并且整个再生产过程的扩大,才表现为资本主义的积累过程。”<sup>①</sup>

马克思的《资本论》,讲的全部是剩余价值的生产与分配,马克思将资本主义的剩余价值生产作为资本主义生产方式的第二特征,只是从结果的角度概括的。也就是说,第一特征讲的是前提,第二特征讲的是结果,是目的。而就目的而言,是最重要的。问题在于,不论是初期的资本主义,还是发达资本主义,其本质都是一样的,其生产方式的基本特征也都是是一样的,不会有两样。

马克思讲剩余价值是资本主义的特征,并没有讲剩余价值是资本主义生产方式的全部内容。对这一问题,不能混淆。比之19世纪的资本主义生产,当代的资本主义更复杂,也更有协调能力,许多事情不是解决了,而是变得更复杂了。可能同样是资本主义生产,也是有不同环境的差异。

## 二、20世纪经济学的发展

20世纪相比于19世纪,经济学的研究取得了一定的进展。致力于经济基础理论研究的人们,从马歇尔的经济学说到凯恩斯主义,又从凯恩斯主义到后凯恩斯主义,从制度学派走向新制度学派,相继提出了需求理论、一般均衡理论、局部均衡理论、经济增长理论、厂商理论、二元经济理论、乘数理论、产权理论、增长极理论、经济增长极限理论、经理革命理论、生产者剩余理论、消费者剩余理论、可持续发展理论、路径依赖理论、筱原基准理论、委托—代理理论、纳什均衡理论、人力资本理论、投入产出分析理论、货币主义理论、分享经济理论、实验经济学理论、行为经济学理论等等富有创新活力的经济理论。

20世纪30年代爆发的严重经济危机,将世界拉入了一个相当长的大萧条时期,却成就了经济学上的凯恩斯革命。自此之后,世界上有许多的国家逐渐地接受了凯恩斯主义经济学的教诲,开始强化政府对于国民经济的干预和控制,通过宏观经济管理的财政政策、货币政策、收入政策以及直接政府投资,力求维护经济总量基本平衡、避免失业率过高、平抑经济周期波动幅度、稳定经济增长等等。经过数十年的历史考量,事实表明,凯恩斯主义经济学并未能有效地解决经济危机问题,只是在支持政府干预方面起到了一定的启蒙和导引作用,甚或对于某些国家某一时期的具体经济政策制定发挥了重要的理论作用,对于经济学的一些基础理论方面的研究产生了较大的推动作用。因而,在全世界范围内,至今凯恩斯主义经济学还具有较大的影响力。但即便如此,凯恩斯时代遭遇的经济危机主要是产生于实体经济领域,并不同于21世纪在虚拟经济领域引发的金融危机。所以,在21世纪国际金融危机爆发之际,试图从凯恩斯主义的萧条经济学理论中寻求应对方略,且不说这是一种明显的缺乏思想创新意识的表现,实际上更是无视实体经济与虚拟经济的区别,缺乏对现代经济理论的准确认识。

<sup>①</sup> 马克思:《资本论》第3卷,第997页,北京:人民出版社,1975。

在 20 世纪的后半期，经济学界处于新自由主义经济学大师辈出的时代。新自由主义经济学主要包括现代货币学派、理性预期学派、供给学派、伦敦学派、弗莱堡学派、公共选择学派、现代产权经济学等。新自由主义经济学家们在某种程度上继承了新古典经济学的理论，反对凯恩斯主义经济学主张的政府干预理论，认为宏观无经济问题，问题都是出在微观，而微观出了问题能够自行恢复的。信奉新自由主义经济学的人们坚持反对政府干预，强调政府的宏观经济职责只在于维持市场秩序，让市场的价格机制充分发挥作用，由市场利率和价格的升跌来调节投资、消费、信贷等，政府不应该为了减少周期波动、促进经济增长、增加就业等目的而对市场的价格信号和资源配置进行直接的干预。现在看来，新自由主义经济学对于政府干预的指责恰恰表现出现代经济学的某些研究思想严重僵化。他们不懂得在新技术革命之后，各个国家或地区的经济发展规模都已发生了巨大的变化，国民经济的运行已经高度复杂化了，在此时代变化的背景下，代表社会整体利益的政府不仅对于实体经济不能放任自由化，而且对于虚拟经济更不能任其自由化。简单商品经济与复杂市场经济是不一样的，起码经济规模有巨大差别，经济学的思想决不能总是停留在简单商品经济时代。随着社会的发展，经济的自由化必将成为历史。要不要政府干预已经不是一个经济学讨论的问题了，现代社会的实践已经对此做出了明确的解答，不论是应对危机，还是在非危机时期，政府干预对于保持国民经济正常运行都是必不可少的。现在，需要现代经济学研究的只能是政府应如何进行经济干预，政府的干预如何才能有效地避免危机或应对危机。

### 三、21 世纪管理经济学的稳定

站在 21 世纪的时代立场审视管理经济学的学科发展状态，必须承认这门学科发展至今仍然缺少必要的系统性和科学性。而结束这一历史，必须从经济学将劳动范畴作为学科研究的最基础范畴起始。科学的现代经济学应展开对人类一般化劳动的辩证历史研究，以劳动的内部矛盾分析替代以往的形式化的表层认识，严格遵守科学研究的学术规范，切实用好数学工具为学科建设服务。只有根据客观事实，从基础上，循序渐进，尊重逻辑，经济学的研究才能在现时代实现科学化，并科学指导经济学的各个分支学科包括管理经济学研究。

管理经济学研究与教学需要在 21 世纪走向稳定。最为重要的是这门学科必须吸收现代经济学经过时代变革产生的新的思想理论，才能逐步地发挥自身的学科作用，为广大的企业管理者提供有用的理论知识。管理经济学不能是微观经济学的一部分内容表现，更不能是对投资经济学研究成果的运用。管理经济学应是理论经济学的分支学科，是理论性的企业经济问题的研究体系，具有独立的学科存在意义。

管理经济学的研究与教学应当注重认识企业产权、企业制度、企业市场、企业的生产要素配组、企业融资、企业定价、企业成本管理、企业技术进步、企业经营风险、政府对于企业的干预以及企业分配等方面涉及的经济理论问题，使这门学科越来越具有为企业管理人员提供必要的理论工具性质。管理经济学的研究与教学不能脱离丰富的企业实践，从丰富的企业实践汲取原生态思想是管理经济学发展的动力，而始终要为企业实践服务则是管理经济学永葆生命力和活力的不变宗旨。



现在的管理经济学还处于发展中的起步阶段。这门学科的完整体系确定还需要经过一个较长时期的探索。这门学科的基本教学内容也需要在教学实践中逐步地丰富与完善。经过专业的经济学研究人员和广大企业管理人员的交流与沟通,通过伟大的时代检验,管理经济学必将能够成为现代经济学中的一门相对独立和成熟的学科。

## 第二节 企 业

管理经济学是研究企业经营与管理基本问题的经济学分支学科。因而,首先需要対什么是企业作出明确的认识。一般来说,企业是指依法设立的从事商品的生产、经营或贸易、服务活动的具有法人资格进行独立核算的契约性经济组织,包括盈利性的和非盈利性的两类。在《现代汉语词典》中,对企业的解释是:从事生产、运输、贸易等经济活动的部门,如工厂、矿山、铁路、公司等。现在,股份制公司是现代企业中最主要、最典型的组织形式。但是,企业一词与公司的涵义还是有一定的区别。在《现代汉语词典》中,对公司的解释是:一种工商业组织,经营产品的生产、商品的流转或某些建设事业等。在2005年10月27日修订的《中华人民共和国公司法》中,则规定:“本法所称公司是指依照本法在中国境内设立的有限责任公司和股份有限公司。”可见,在法律的规范中,公司仅仅指有限责任公司和股份有限公司,不包括其他性质的企业。

### 一、企业的起源

企业不是自古就有的,在封建社会和农业经济发展时代没有企业,企业是随着资本主义社会和工业经济发展时代的到来才产生的。企业起源于欧洲。马克思认为,企业的起源是与简单协作相联系的。在《资本论》第1卷中,马克思论述了分工协作对提高劳动生产率的作用。认为分工协作对于提高生产效率和节约成本费用具有重要作用。因而,由于生产力的提高使得资本主义企业生产组织形式得以产生,进而逐步发展起来,直至形成以机器大生产为基础的资本主义各类企业。但是,在1937年发表的《企业的性质》一文中,科斯认为,企业之所以产生,是由于以生产组织的管理协调来代替市场协调并降低成本而产生的必然结果。他认为通过企业组织生产的交易费用低于市场组织的交易费用,企业才得以产生。并指出,市场和企业都是配置资源的手段,这两种手段之间的不同仅仅是:市场配置资源通过价格机制调节,而企业配置资源则通过内部的管理协调来实现。对此,学界曾经展开过很长时期的讨论,如同其他问题的讨论,一般只能表述各自的观点,无法取得一致的意见。其中,有人认为,最早的企业是商业企业,而非工业企业。

只是,必须明确,大规模的企业出现是欧洲工业革命的结果。1765年,詹姆斯·哈格里夫斯发明了珍妮纺纱机,由此揭开了工业革命的序幕。工业革命亦称产业革命,是指资本主义工业化的早期历程,即资本主义生产方式完成了从工场手工业向机器大工业过渡的阶段。在这期间,工业是以机器生产逐步取代了手工劳动,以大规模工厂化生产取代了个体工场手工生产。这是发生在生产领域的一场生产方式与科技发展的革命,而后其影响又扩展到其他所有行业。正是在人类社会的这一发展和变革的时代,在社会生产力大幅度提高的过程中,企业才由无到有,由少到多,由多到强,渐渐地发展起来,以致发展到今天成为了社会经济组织的主要存在形式。

## 二、企业的本质

根据企业的起源，可以怎样认识企业呢？或者说，应当怎样认识企业的本质是什么呢？即企业为什么会产生和存在呢？长期以来，有些发达国家的经济学家认为，企业作为生产的一种组织形式，在一定程度上是对市场的一种替代。不管这种认识是多么的流行，但距离认识企业的本质还差得太远。劳动是人的本质，这种本质的认定不是只对某一个具体的人或具体的劳动的，这是一种抽象的认识，是对人的存在的最基本条件的确定。就此而言，虽然企业也表现人与人之间的一种组合关系，但更深刻地讲，人本与资本的结合构成的有效的社会生产力是企业的本质。这就是说，企业的本质不是人与人的关系，也不是一般意义上的人与自然的关系，而是特定的劳动组织的构成，是劳动者和资本在市场经济中的契约组合，构成了一种具有生产创造能力的经济组织，这种企业性质的经济组织是劳动者和资本者共同生存的依赖组织。企业不是单纯劳动者的组织，也不单纯是资本者的组织，而是劳动者和资本者在一定的契约连接下的经济组织。

任何对于企业本质的浅薄认识都是对企业经营与管理的误导。有一些企业难以发展或是经营相当困难，甚至就是对于企业本质的认识模糊造成的。企业的本质表明，人本与资本是相互依赖的，不是人本可以离开资本单独进行生产，更不是资本离开人本可以创造社会财富的。缺少人本，不成其为企业；没有资本，也是不可能创立企业的。因而，就企业的本质而言，最好的企业就是最好的人本与最适合的资本构成最完美的结合的契约组织。在对企业本质认识的基础上，必须明确，企业的劳动者是依靠企业的存在而生存与发展的，企业的投资者也是依赖于企业的生存与发展而获取利益的。

## 三、企业的作用

在现代市场经济条件下，企业的存在是十分重要的。遥看世界，在 21 世纪的各个国家或地区的国民经济中，企业的分布于各行各业，不再仅仅限于商业、工业、采掘业，而是凡有市场的领域，凡有生产的地方，都有企业组织的存在。这其中，包括农业，现在已经有了许多的农业企业。下面概括地介绍企业在现时代人类社会生活中的作用。

### 1. 为社会创造财富

企业是为劳动者和资本者生存服务的契约组织，也是为社会创造财富的合法的经济组织。人类是依靠劳动生存的，但更准确地讲，是依靠劳动创造的社会财富生存的。在市场经济中，绝大多数的社会财富是由企业创造的，包括每一个人的衣、食、住、行，几乎都离不开企业的作用。所以，企业一方面是为自身生存而拥有一定的生产能力；再一方面企业在为自身生存的同时也为社会创造财富，为社会提供可供消费的生产资料或生活资料，满足社会经济生活的需要。

### 2. 是市场交易活动的主要参加者

企业是市场的主体之一，是市场交易活动的进行和延续离不开的经济组织，离开了各式各样的企业的生产和经营活动，市场交易就基本上无法进行。因此，企业的生产和经营活动关系着市场交易的进行，关系到各种商业活动的展开，关系到市场经济的顺利发展。



### 3. 是社会生产和流通的主要承担者

自从企业产生之后，几百年来，企业越来越成为了社会生产和流通过程的重要承担者。各行各业的生产活动和市场流通活动，主要是由企业组织承担和完成的。离开了企业组织，可以说，现代社会的所有生产和流通活动可能绝大部分会中断或停止的。而且，企业的生产状况和经济效益是直接影响国家的经济实力的状况，企业的经济增长和发展也将直接决定人民物质生活水平的提高。

### 4. 是推动科学技术进步的重要力量

在生产和经营中，企业通过投资和技术改造活动，在市场竞争中不仅创造和增加社会财富，而且也是推动先进技术和先进生产工具的采用者和创造者，这就在客观上有利于人类社会的技术进步。如果说企业是现代社会国民经济运行中的细胞，那么任何一个国家或地区的国民经济体系就是由巨量的不同形式的企业组成的。企业的生产和经营活动可以推动技术进步，不仅造福于企业和决定市场的发展变化，而且也决定着国民经济发展的生机和活力。所以，在企业对社会经济生活发挥的巨大作用中，包括其作为市场主体的推进全社会科学技术进步的作用。

### 5. 是投资者和员工的生活依靠

企业在现代社会中的最直接的作用就是为企业的投资者和企业员工提供生活依靠。可能在投资者方面，从企业获取的利益主要是用于进一步的发展需要，但其中也必然包括投资者提高自身生活需要的企求，或许也是某些投资者追求更高质量生活的收入保障。而对于纯粹依靠工资生活的员工来说，企业的存在就是他们生活的全部依靠。企业的作用在这方面表现得也是最为突出和最为重要。从最低的要求讲，不论是什么性质和类型的企业，都必须保障企业员工最基本的生活需要的货币收入要求。

## 第三节 企业家

现代企业的领导人可称之为职业经理人，也可称之为企业家。在企业的生产与经营中，企业家的作用最为重要。有人认为，企业家是企业灵魂的体现，企业是企业家生命价值的展现。企业家的素养与能力直接决定企业的生存与发展。选择一位优秀的企业家负责企业的经营，可以说是每一个企业的基本要求。管理经济学的研究对于企业家在企业经营与管理中的关键作用是给予充分肯定的。

### 一、企业家在市场竞争中的作用

优秀的企业家是在市场竞争中涌现出来的。没有激烈的市场竞争，无疑就没有优秀企业家成长和成功的外部环境。企业家是在市场竞争中发挥自身作用的，这种作用对于企业的生存与发展十分关键。

美国企业家艾尔弗雷德·P. 斯隆在使通用汽车公司战胜福特汽车公司的竞争中起到的作用是比较典型的。分期付款、旧车折价、年年换代、密封车身，这4项改革是一种很大的竞争性挑战，当时比福特汽车公司经营策略高出一筹。于是，在几年之内，通用汽车