



每天读点社会学

宿文渊◎编著



学会社会学的原理和思考方法，会让你明白普通现象背后隐含的社会和人性规律；用社会学的思维，你能洞穿事物表象，发现事物本质。社会学既是洞察社会现状的放大镜，也是前瞻社会发展的望远镜。

中国华侨出版社

每天读点 社会学

宿文渊 编著



中國華僑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

每天读点社会学 / 宿文渊编著. -- 北京 : 中国华侨出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5113-5184-5

I. ①每… II. ①宿… III. ①社会学—基本知识 IV. ①C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第031235号

每天读点社会学

编 著: 宿文渊

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 彬 彬

封面设计: 王明贵

文字编辑: 彭泽心

美术编辑: 潘 松

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1020mm 1/16 印张: 35 字数: 663千字

印 刷: 北京市松源印刷有限公司

版 次: 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5184-5

定 价: 29.80元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815874 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



前言

最近，社会学被越来越频繁地提及，社会学家的身影也总是出现在公众面前。虽然社会学现在备受关注，然而很多人却并不了解它。人们第一次听到“社会学”这个名词可能会觉得很“玄”，不知道它是研究什么的。即使有不少自认为了解社会学的人也对它充满了误解。

人们对社会学产生误解可能是因为对社会学的研究开展得比较晚。虽然社会学的思想古代就有，比如古希腊哲学家柏拉图、亚里士多德的哲学思想中就包含有社会学的思想因素。不仅在古代西方，早在先秦时代的中国也已经产生了社会学思想的萌芽，如荀子说“人生不能无群”，即是这种萌芽的体现。但人们开始对社会学开展研究才仅仅 100 多年的时间。“社会学”一词最早是由法国哲学家、社会学家孔德在其 1838 年 10 月出版的《实证哲学教程》第 4 卷中提出的，从此，社会学才正式成为一门独立的学科，孔德也因此被称为“现代社会学之父”。另外，社会学本身是一个“舶来品”，在我们国家传统的学术领域甚至没有一门与之相近的学科，而且社会学的概念基本都是翻译过来的，这就造成了社会学显得与大众的生活“格格不入”。

其实，社会学是最贴近我们日常生活的学问。人类是社会动物，生活在社会之中，不论是经济生活、政治活动，还是其他的个人之间的交往活动等，都深深地根植于社会。社会就像一只“看不见的手”，在深刻地影响着我们日常生活的方方面面。从家庭关系到工作关系，从结婚生子到养儿育女，从社会经济活动到政治运动，都是社会学研究的议题。就像我们每天花钱的时候都在处理经济学的问题一样，我们每天的活动其实都在处理社会学的问题。所以从这个意义上说，社会学是无所不包的。它不但涵盖性别、种族、阶层、年龄等议题，更是许多生活化知识的融汇，是集合人类、环境、政策、时代等生活中所有方面的学问。

虽然现代社会学只有 170 多年的历史，但社会学的地位是很重要的。就如德国著名的哲学家卡尔·曼海姆曾说过的：“在当今世界上能够将这个时代表达得最透彻的就是社会学。”

懂得社会学是很有意义的，它能让你把个人的经历同社会的和历史的因素联系起来，从而让你认识到发生在身边的每一件事情背后都是有着深刻的社会、历史原因的。



比如大学生就业难的问题，从个人的角度看是受到专业技能、工作能力、薪酬待遇等因素的影响，但如果你具备社会学的知识，你就能发现经济结构、舆论导向、地区发展水平等宏观因素对大学生就业问题有着深刻的影响。再比如离婚率升高的问题，从夫妻的角度看多认为是感情破裂造成的，但从社会学的角度想，你能发现所谓的感情破裂也与职业水平、社会声望、文化差异等社会因素有着深刻的联系。社会学让我们对问题的看法不再局限于个人的经历，而是能把自己放在社会的大背景上去观察我们身边的事物，思考我们的日常生活。能够从小事情中看出大道理，一个全新的世界就在你的眼前展开。

身处日新月异的时代和复杂多变的社会，人们很容易产生迷茫、失望和怀疑的念头。读一点社会学，有助于我们更加全面、深刻地理解社会的变化及发生在身边的一切，更加客观地对待日常的生活，从而找到更好的适应社会与寻求个人发展的方法。

本书是一本学习社会学的理想工具书。书中没有过多地使用专业术语，而是用生动、通俗的语言阐释了社会学的原理和理论流派，用社会学的思维来解读那些我们日常生活中普遍存在但又没有深入、全面思考的日常现象和社会问题——成长、学习、工作、交友、家庭、婚姻、群体生活等，指出某些看似孤立、特别的事件所折射出的社会学意义及对社会、对个体的影响，提供给我们一种社会学的思考方法，会用社会学的视角和思维观察、剖析种种生活现象；书中还分析了某些群体的特定行为和心理，可以让我们更深刻地了解他人，更圆融地为人处世。本书将给你一双社会学的“眼睛”，教你在日常生活中如何看待身边的事物和人，如何了解生活环境、生活空间和社会秩序，如何发现普通现象背后隐含的社会和人性规律，如何用社会学的思维洞察事物表象，发现本质，帮助你更深刻地认识这个世界。

本书从一个个发生在人们日常生活中的事例来讨论社会学的原理和思考方法，就是希望读者能够体会到社会学的魅力，从而愿意主动地运用社会学的方法来认识世界。希望本书的内容不仅能为读者打开通向社会学的大门，同时也能在专业领域为读者作出指引。就让我们从这本书开始，每天读点社会学，增长我们的学识，开拓我们的视野，去发现更精彩的世界。



目 录

· 第一章 ·

见树又见林——你就是社会学的一部分

第一节 走近社会学——和我们的生活息息相关的学问·····	1
什么是社会学——认识社会学的研究对象·····	1
从个体到社会的联系纽带——社会学的想象力·····	5
社会学的奠基者——经典社会学“三大家”·····	8
贯穿始终的社会学研究对象——现代性·····	11
研究领域广泛的社会学——社会学主要分支学科·····	13
第二节 菊与刀，美国为什么要扔下原子弹——人浸润在文化里·····	20
“山寨”文化的野蛮生长——亚文化·····	20
从“垮掉的一代”到嬉皮士——反文化·····	21
扒手集团作案为什么能屡试不爽——你不懂的隐语·····	24
“60后”父母为什么和“90后”孩子没有共同语言——文化堕距·····	26
留学生的阵痛，艰难的文化适应之旅——文化震撼·····	28
从韩国申请“江陵端午祭”说起——文化自觉·····	31
第三节 在社会学中寻根——一些造就我们的隐秘力量·····	33
为什么阿奴族“冰”有14种说法——语言·····	33
“龙”到底是代表祥瑞还是邪恶——符号·····	35
为什么中国人过春节——传统·····	37
日本武士为什么要剖腹——价值观·····	40



为什么有人会选择“裸奔”发泄情绪——规范	42
大孝至爱，中华民族的美德——民德	44
晚宴穿礼服 VS 晋升优秀员工——非正式约制和正式约制	45
万里长城 VS 安徽铁画——物质文化和非物质文化	47

· 第二章 ·

从自然人到社会人——一个人的成长历程

第一节 一个人是怎么长大的——社会化是一个不断深入的过程	49
狼孩与天性——关于人之初的思考	49
淘气与教养——这样实现人的蜕变	51
自我肯定来自于别人的肯定——镜中我	53
不要小看孩子的“过家家”——角色借用	54
白领出逃是社会进步还是认同危机——认同危机	56
留守儿童为什么性格孤僻——社会环境的影响	58
是谁在教育你的孩子——大众传媒的影响	60
青少年犯罪事件频发——同辈影响	63
监狱犯人的劳动改造——再社会化	65
日本少女成人礼都做些什么——过渡仪式	68
婚丧嫁娶——成长各阶段的重要仪式	69
第二节 明天可以不上学吗——看看我们的成长与教育	72
学校分快慢班并不是因材施教——能力分流	72
要鼓励还是要批评——教师期望效果	74
从心所欲不逾矩——教育培养个人习惯	76
“说你行你就行，不行也行”——标签效应	79
为什么一定要考试——教育结果的评价	82
第三节 成年人的必玩游戏——职业与社会化	86
每一个人都是不可或缺的——分工、交换与人类社会的进化	86
人的成长没止境——职业生涯中的继续社会化和再社会化	89

寻找自己的梦想——职业流动	92
被分割了的人——工作与生活的对立与统一	97

· 第三章 ·

一棵树与整个树林的奥秘——看人与社会的相容互浸

第一节 站在什么舞台扮演什么角色——社会地位和角色

为什么比尔·盖茨成为了世界首富——自致地位	101
“贫二代”VS“富二代”——先赋地位	103
听老婆的还是听老妈的——角色冲突	104
奥巴马总统是父亲也是丈夫——角色集	106
英才们过劳死的潜在原因——角色超载	107

第二节 人的所有行为都是在沟通——“社会互动”

如何战胜面试官而赢得一份好工作——印象管理	109
为什么给老板的第一印象真的很重要——首因效应	112
商家怎样让你“贪小便宜上大当”——登门槛效应	114
先提大要求，遭否再提小要求——门面效应	116
为什么诸葛亮送女人衣服给司马懿——激将法	118
交际时为什么人会投其所好——自我呈现	120
假如我是美国总统——拟剧论	122
“距离产生美”背后的秘密——保持适当的空间和距离	124
江山易改，本性难移——人格与交往	127
为什么第一印象很重要——刻板印象	130

第三节 沟通的基本通道——社会知觉：理解他人

动作、注视和姿态——非语言沟通	133
你的表情出卖了你——微表情	135
另一种非语言符号——香水	137
“我很优秀，你只是运气好”——自我服务偏见	138
是偶然，还是必然——对应偏见	140



是什么蒙住了我的双眼——错误知觉	141
成人 VS 小孩，成人你为何总会出错——定型化效应	143
以小人之心度君子之腹——投射效应	146
美女为什么受人追捧——美即好效应	148
第四节 怎样相见、喜欢、成为熟人——人际吸引	150
为什么近水楼台先得月——邻近效应	150
阿根廷政坛伉俪为何可以比翼双飞——互补性原则	152
你为什么会喜欢那些喜欢你的人——相互性原则	153
“一回生，二回熟，三回见了是朋友”是怎么回事——交往频率原则	155
为什么说“你对了，整个世界都对了”——情绪和吸引	157
像雾像雨又像风的房产广告——关联情感	159
“知己”是怎么回事——态度相似	161

· 第四章 ·

男人来自火星，女人来自金星——两性关系与心理差异

第一节 大相径庭的男人和女人——不一样的两性	163
男人靠说，女人靠感受——男女不同的表达方式	163
硬汉 VS 典雅——性别角色认同	164
从超级女声到《王的男人》——中性之美	167
为什么睡美人需要王子的亲吻才能醒来——性别刻板印象	169
女人属于家庭 VS 男人属于事业——性别认同	171
妇女们，你们为什么要学跆拳道——家庭暴力	172
“我想我会一直孤单”——单身	175
第二节 问世间情为何物——爱情	177
问世间情为何物——爱和爱情	177
一对男女有“夫妻相”是怎么回事——相似性	178
为什么结婚时没想到会离婚——假想相似	179
为什么总有些人不能获得幸福婚姻——自恋	181

为什么“我爱你，与你无关”——无偿之爱	184
为什么有那么多人殉情——激情之爱	186
“执子之手，与子偕老”的秘诀——公利行为	188
激情、阻碍，哪一个造就了爱情——罗密欧与朱丽叶效应	189
第三节 亚当和夏娃的对话——两性沟通	192
女人的唠叨是一剂慢性毒药——两性迥异的谈话方式	192
两极对话——男女不同的思维方式	195
“剩女”是如何产生的——自惑心理	197
为什么“情人眼里出西施”——晕轮效应	199
人为什么对初恋念念不忘——恋旧心理	202
“事业型女人”VS“家庭妇男”——角色交换	205
婚外恋——婚姻越轨	207
第四节 “相敬如宾”也不够——两性相处	210
女人在乎的是脸，男人在乎的是面子——面子	210
男人女人的埋单哲学——性别“平等”	212
为什么男女搭配干活才不累——异性效应	213
长相知不相疑，女人最大的致命伤——猜疑	216
权力不属于家庭——大男子主义	218
使家庭幸福的源泉——积极情绪	220
难道真是“老婆是别人的好”——艳羡心理	222
为什么离别时那一回眸最难忘——近因效应	225
绅士风度——男权主义的华丽外衣	227
第五节 为何“白毛女”不能嫁“黄世仁”——谈婚论嫁	230
婚姻的序曲还是坟墓——同居	230
明星富豪的结合是帕累托最优——婚姻	232
美国也有“父母之命，媒妁之言”——同类婚	233
为什么金龟婿并不靠谱——婚姻倾度	235
离婚不是怪物——离婚	237
婚姻为什么会有“七年之痒”——厌倦心理	240



第六节 何以为家——社会的活力细胞	242
为什么婆媳关系是千古一大难——主干家庭的弊端	242
一心经营爱的城堡——核心家庭	245
更敏感、更脆弱的单亲学生——单亲家庭	247
“丁克”家族——无子女婚姻	250
“残破家庭”的产物——对孩子的影响	253
易碎品？还是比想象中更坚固——再婚家庭	254
何以为家——家庭的社会意义	256

· 第五章 ·

人是否真的“生而平等”——社会结构和分层

第一节 “物以类聚，人以群分”背后的秘密——社会学中的群体	259
为什么说“远亲不如近邻”——地缘群体	259
“任人唯贤”还是“任人唯亲”——血缘群体	262
同行是冤家——业缘群体	265
第二节 从“天使”PK“无赖”——看社会分层	268
想象的共同体——社会分层与社会阶层	268
“宝马女”与“奥迪男”斗富——炫富	272
德高望重有什么好处——声望	274
第三节 人往高处走，水往低处流——社会流动	275
艾柯卡从职员到总裁——向上流动	275
高学历低收入的“蚁族”——向下流动	277
白领过剩，月嫂难求——水平流动	278
跨国婚姻，爱情的温暖抵不过现实的冰冷——女性的流动	280
第四节 了解我们的生活圈——差序格局	282
你第一眼认识的世界——家庭	282
走出家门的小社会——社区	285

人类的避难所——城市	288
现代社会的权力主体——国家	290
我们有着共同的精神世界——民族	293
中、日、韩与儒家文化圈——文化共同体	296
第五节 如何成为领导——社会组织的统治类型.....	298
以古法治国——传统型	298
领袖的人格魅力——卡里斯玛型	300
一切都按规矩办——法理型	304

· 第六章 ·

我们每个人都约束——社会对个体行为的影响

第一节 为什么社会需要法律和道德——当人性遭遇社会规范.....	308
社会秩序之痛——犯罪	308
青少年抽烟、酗酒、自杀——越轨	310
你是不是越轨了，我说了算——标签理论	314
你为什么会有负罪感——社会控制	317
第二节 无形的压力压得我好累——社会影响改变他人行为.....	320
人类行为——基因决定还是环境决定	320
离不开的“思想品德课”——道德的自觉	323
“三人成虎”的真实原因——社会舆论对人的影响	326
少数服从多数是真理吗——集体无意识	329
克服对社会的恐惧——个人情绪与社会生活	330
不被乌云蒙住眼——做好你自己	333
第三节 你总孤独，还是有归属感——群体对个体的影响.....	336
既是父亲，也是儿子——角色	336
长者说话有分量——权威效应	338
团结就是力量——凝聚力	339

为什么越出风头越优秀——社会助长与社会干扰	341
大锅饭为什么吃不下去——社会惰化	343
合作还是竞争，这是一个问题——囚徒困境	345
第四节 你为什么总是“随大流”——集合行为	348
你为什么总是随波逐流——从众心理	348
专家、学者如是说——迷信和服从权威	350
笼罩全球的病毒阴霾：甲型 H1N1——恐慌	352
从追逐名牌到个性婚礼——流行的驱使	354
“疯狂的郁金香”的狂热——群体无理性	356
空穴来风的“都市传奇”——谣言是这样形成的	359
第五节 向左走，向右走——助人和攻击	362
浇开心灵的美丽之花——对他人的爱心	362
比邪恶更可怕的是冷漠——旁观者效应	365
我们为什么需要榜样——亲社会行为	367
暴力升级、网络游戏毒害社会——媒体暴力	369

· 第七章 ·

社会环境与社会变迁——社会对群体行为的影响

第一节 从母亲们罢工看人类繁衍——人口再生长和社会发展	373
母亲罢工 VS 人类繁衍——人口再生产	373
人少为患？——21 世纪的人口问题	376
男多女少成社会心病——人口结构	379
我国的婚育二胎证——计划生育	381
未来社会的人口趋势——老龄化	383
社会生活的保护伞——社会保障	386
第二节 世界末日论——人类会不会消失	390
农业总干事为何 24 小时绝食——粮食危机	390

为什么郊区比市区空气好——热岛效应	392
地球上水的面积不小，能喝的很少——水污染	395
某剧组被下令停拍——湿地破坏	398
广东停建垃圾焚烧厂——空气污染	400
人类不易察觉的慢性毒药——土壤污染	403
第三节 在历史中看社会——城市化	406
远去的乡村——作为历史进程的城市化	406
为什么真正的有钱人都住在郊区——郊区化	410
消失的世界——传统社会	412
现代世界——工业化社会	415
发达社会的未来——后工业社会	420
第四节 社会问题——需要人类共同面对的问题	422
不患寡而患不均——社会不平等和贫富差距	422
靠技术进步还是减少人口——如何摆脱资源危机	425
不要把穷人拒于城市之外——贫困问题	427
经济危机下的硬伤——失业问题	430
大同世界的幻想——种族歧视	433

· 第八章 ·

社会学常识——不可不知的社会学知识

第一节 社会学基本研究范式	437
功能主义	437
冲突主义	440
理解社会学	443
第二节 社会学理论流派	446
马克思主义社会学	446
实证主义社会学	452



反实证主义方法论	455
社会发展理论	456
社会交换论	459
符号互动论	460
新功能主义	462
民俗学方法论	463
社会行为主义	466

第三节 不可不知的经典社会学家故事..... 467

埃米尔·涂尔干	467
卡尔·马克思	470
马克斯·韦伯	473
奥古斯特·孔德	475
赫伯特·斯宾塞	478
西美尔	480
哈贝马斯	482
布迪厄	483
福柯	485

第四节 不可不知的社会学著作..... 488

《社会学的想象力》	488
《社会学方法的准则》	491
《社会分工论》	494
《货币哲学》	498
《新教伦理与资本主义精神》	502
《社会学的基本概念》	505
《社会的构成》	508
《宗教生活的基本形式》	512
《文明的进程》	514
《符号理论》	517

第五节 不可不知的社会学名词	520
社会学	520
文化	522
文化态度	523
文化规范的类型	524
社会化	525
社会化的内容	525
社会化的场所	526
社会化理论	527
社会化的特征与矛盾	529
社会分层	529
社会互动	530
社会互动的理论	531
社会整合	535
异化	535
集合行为	536
社会分工	536
客观文化与主观文化	537
麦当劳化	538
标签理论	538
婴儿潮	539
民俗	540

· 第一章 ·

见树又见林——你就是社会学的一部分

第一节 走近社会学——和我们的生活息息相关的学问

什么是社会学——认识社会学的研究对象

19 世纪 30 年代法国学者奥古斯特·孔德在其《实证哲学教程》中首先使用了“社会学”这个术语，社会学这一学科才算正式出现在学术的殿堂之中。但是社会学诞生 100 多年来，对于它的研究对象到底是什么一直没有明确的结论。孔德创立社会学之时，把社会学定位于一切社会科学的总纲，研究人类社会存在的本质规律和运行法则。但是随着社会学的不断发展，不同的社会学家对社会学的研究对象作出了不同的解释，因为人类社会毕竟太过复杂，而人生活于社会之中，所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，导致了不同的学者都从不同的角度来研究社会学。所以在社会学近二百年的学科历史中，产生了大量的对于社会学研究对象的不同判断。

其实，对于社会学的研究对象在形而上的哲学层面有一个总括性的判断，即社会学是一门对人类社会进行总体性综合性研究的社会科学；它把社会作为一个整体，研究人和社会各个组成部分及其相互关系，探讨社会的发生、发展及其规律。但是这个概念其实是通过全景式的描述把一切有关社会的学问都包括在内，但对于实际的社会学研究来讲却显得太过笼统。关于社会学的具体的研究对象，一直以来是众说纷纭、争论不休，国内外的社会学家提出过各种各样的定义。

我国著名社会学家孙本文在其名著《社会学原理》中对国外的社会学家关于社会学研究对象的定义归纳为 8 种：