

普
华
经
管

THE MAGIC
OF SHARING

分享的魔力

疯狂吸金的分享经济商业模式

张雪松 / 编著

7大领域的
35个分享经济
商业案例

不拥有一辆车和一位专职司机的Uber
为什么能成为全球最大的出租车公司？

不拥有一间房子的Airbnb
为什么能成为全球最大的住宿服务提供商？



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

THE MAGIC
OF SHARING

分享的魔力

疯狂吸金的分享经济商业模式

张雪松 / 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

分享的魔力：疯狂吸金的分享经济商业模式 / 张雪松编著. — 北京：人民邮电出版社，2016. 9
ISBN 978-7-115-43528-6

I. ①分… II. ①张… III. ①商业模式—研究 IV.
①F71

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第202548号

内 容 提 要

不拥有一辆车和一位专职司机的 Uber，为什么能成为全球最大的出租车公司？不拥有一间房子的 Airbnb，为什么能成为全球最大的住宿服务提供商？这两家企业的成功充分展现了分享的魔力，展示了分享经济商业模式超强的吸金能力。

本书首先阐述了什么是共享经济，共享经济是如何诞生的，以及共享经济的发展现状和未来趋势，然后，精选了共享出行、共享空间、共享物品、共享美食、共享健康、共享知识、共享服务这七大领域中有一定知名度的 35 家共享经济代表企业，介绍了它们的发展历程，对它们的商业模式进行了深入剖析。这些精彩的案例可以帮助国内共享经济领域的创业者们避开创业陷阱，找到更适合自身的发展道路和商业模式。

本书适合对共享经济感兴趣的读者阅读，尤其是互联网领域的创业者、企业高管、分析和咨询人士，以及相关媒体和研究机构的从业者。

◆编 著 张雪松

责任编辑 庞卫军

执行编辑 陈 宏

责任印制 焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆开本：700×1000 1/16

印张：12.5

2016 年 9 月第 1 版

字数：120 千字

2016 年 9 月河北第 1 次印刷

定 价：35.00 元

读者服务热线：(010) 81055656 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京东工商广字第 8052 号

前 言

没有一辆汽车的 Uber 用五年时间成为了全球最大的出租车公司，估值超过 500 亿美元，居全球创业公司估值之首；没有一间房子的 Airbnb 用了七年时间成为全球最大的住宿服务提供商，估值达 255 亿美元，居全球创业公司估值第三位。这些打着“共享”招牌的初创公司飞速成长，标志着共享经济时代正在迎面而来。

共享经济也被称为协作型消费，其核心是“使用而不占有”，即：你的还是你的，我的还是我的，但是可以拿出来大家一起享用。这是基于互联网环境发展起来的，可以提高闲置资源利用率，实现生产要素社会化，从而推动社会可持续发展的一种新型商业模式。

事实上，共享经济很早以前就已经存在于市场之中，但是由于技术和时代的限制未能成功走向大众。今天，共享经济能够崛起并非偶然，随着世界经济的发展，包括中国在内的许多国家，都进入了供给相对过剩的时代。闲置资源的累积为共享经济提供了生存空间。伴随着互联网技术的发展，共享渠道得以拓宽，共享经济迎来了快速发展期。从车辆、房屋这样的有形物品，到知识、时间这样的无形财富，共享经济冲击着各行各业，给很多人的生活带来了翻天覆地的变化。

在全球共享经济大发展的背景下，国内也迎来了共享经济发展的浪潮。国内的共享经济平台不断增加，比如猪八戒网、闲鱼、滴滴打车等。尽管目前国内的共享经济发展得如火如荼，但是仍然有很多人对于共享经济并不是十分了解。到底什么是共享经济？共享经济给我们带来了什么？共享经济发展





前景如何？让更多的人深入了解共享经济，我们创作了这本书。

本书第1章阐述了共享经济的概念及其存在和发展的基础，并形象地展示了共享经济创造出的巨大商业价值。本书的第2章至第8章系统梳理并介绍了目前国内外有一定知名度的35家共享经济企业代表，其业务涵盖了共享出行、共享空间、共享物品、共享美食、共享健康、共享知识、共享服务这七大领域。每个领域都选取了五个经典案例进行剖析，以便让大家更深刻地认识共享经济的发展现状和实际应用。

罗马不是一日建成的，每一种商业模式获得成功的背后都有无数先驱的勇敢尝试，踩在巨人肩膀上才能获得更大的成功。本书力求以简单易懂的语言，用生动的案例和图片，将共享经济近年来风靡全球的商业模式展现出来，让创业者从先驱们的真实经历中获得宝贵的经验。

目前，我国互联网普及率已经很高，加之一些过剩的供给需要与合适的需求对接。因此，我国共享经济起步快、势头猛，已经在众多领域形成一定的规模，未来的发展前景不可限量。

尽管共享经济仍然面临着很多问题，但是共享经济正在成为世界各国经济发展的新动力，其重建市场秩序的大趋势已然形成。对国内众多创业者和企业来说，探索出一条属于自己的共享经济之路已经迫在眉睫。让我们一起通过本书来了解共享经济吧！

在本书的编写过程中，作者得到了李雪、马凯旋、孙兆奇、杨爱瑞、杨伟云、赵蕊、孟凡齐、崔基哲、薛梅、李金艳、张春梅、刘星、王春梅、潘玉芳、沈超等人的支持与帮助，在此向他们深表谢意。

目 录

第 1 章

共享经济：个人、商业与社会的颠覆性变革 » 1

1.1 移动终端 + “互联网 +” + 存量高效激活 + 万众参与 = 共享经济 » 3

1.2 移动终端：连接改变世界 » 8

1.3 “互联网 +”：互联网和传统行业的超级裂变反应 » 12

1.4 有效激活存量：钻石就在自家后院 » 17

1.5 万众参与：从点到线再到面的规模效应 » 23

第 2 章

共享出行：Uber 没有一辆车，为何能颠覆整个出租车行业 » 29

2.1 Uber：开启共享经济的寒武纪时代 » 31

2.2 滴滴出行：让出行变得更美好 » 35

2.3 BlaBlaCar：长途旅行的廉价解决方案 » 39

2.4 Spinlister：自行车的共享平台 » 43

2.5 ParkTag：停车位交换空间 » 47





第3章

共享空间：闲置 vs. 赚钱，共享让不动产升值 » 51

3.1 Airbnb：从约翰·列侬到共享经济大潮 » 53

3.2 WeWork：为“我们一代”打造一个创造者的社群 » 57

3.3 HomeAway：公寓、别墅以及更多 » 60

3.4 DogVacay：当你旅行时，你的狗怎么办 » 64

3.5 途家网：让不动产增值，与家一起旅行 » 67

第4章

共享物品：降低供给需求对接成本，提升资源配置效率 » 73

4.1 Chegg：成功解决“是先有鸡还是先有蛋”的问题 » 75

4.2 闲鱼：二手物品市场的 Uber » 79

4.3 瓜子网：二手车的大集市 » 84

4.4 Etsy：复古和创意品荟萃的手工艺品电商 » 88

4.5 SwapTree：交换游戏和音乐光碟，与人同乐 » 93

第5章

共享美食：共享经济与“吃”结合的另一思路 » 99

5.1 觅食：共享厨房与厨艺 » 101

5.2 筷来财：分享开创餐饮 4.0 时代 » 105

5.3 “爱大厨”私人定制：川、鲁、粤、徽由你定 » 110

5.4 我有饭：耶鲁高材生的吃货分享情怀 » 114

5.5 易淘食：打造国内版 OpenTable » 118

第 6 章

共享健康：唯健康与爱不能辜负 » 123

6.1 ClassPass：每月 99 美元，去遍纽约所有健身馆 » 125

6.2 Pager：足不出户即可享受到 Uber 式医疗服务 » 128

6.3 全城热炼：全国一站式健身 App » 131

6.4 Cohealo：最大化地利用昂贵的医疗设备 » 135

6.5 MediCast：移动预约就诊，医疗领域的 Uber » 140

第 7 章

共享知识：认知盈余到了变现时刻 » 145

7.1 知乎：与世界分享你的知识、经验和见解 » 147

7.2 在行：认知盈余和共享经济之间，隔了一个“在行” » 151

7.3 时间拍卖：名人时间的价值 » 155

7.4 靠我：让智慧流动起来 » 159

7.5 疯狂老师：知识和教育的快速传承 » 163

第 8 章

共享服务：左手闲置，右手稀缺 » 169

8.1 猪八戒网：创意服务共享平台 » 171



分享的魔力

疯狂吸金的分享经济商业模式

8.2 TaskRabbit: 跑腿外包服务能否走向大众 » 176

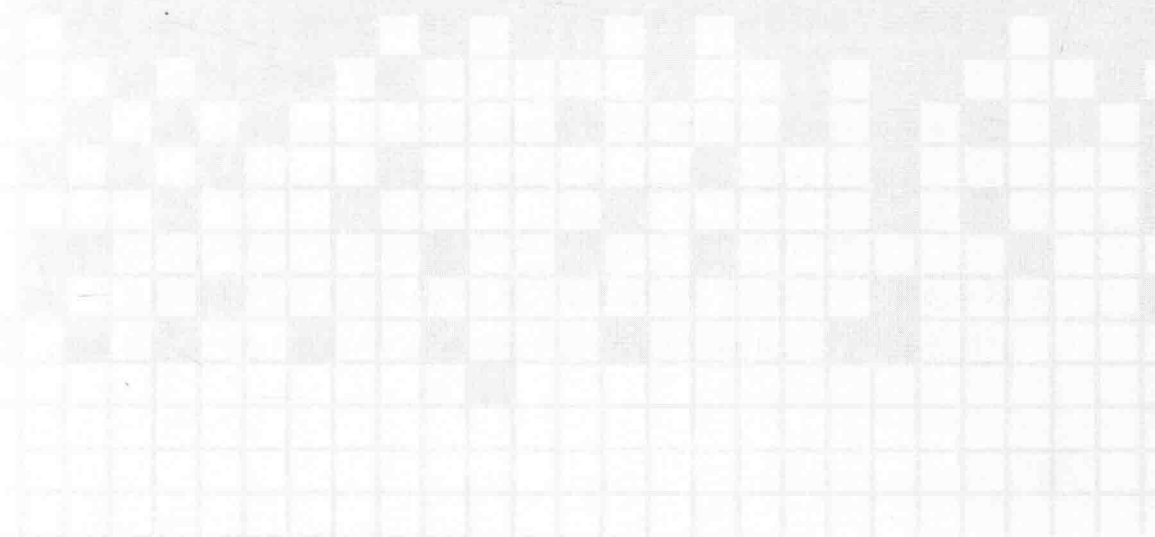
8.3 Instacart: 玩转万亿级社区 O2O 市场 » 180

8.4 达达: 众包物流的可能性 » 184

8.5 人人快递: 30 分钟取货, 60 分钟送达, 100 万白领为你服务 » 188

第 1 章

共享经济：个人、商业与社会的颠覆性变革



共享经济颠覆了企业的商业模式和个人的消费模式，在这种新模式下，每个人既是消费者，也是生产者、供给者。接下来，共享经济将在“互联网+”的基础上，进一步颠覆企业和行业的现有商业模式，未来将会有越来越多的人加入到共享经济的大军中来。



1.1 移动终端 + “互联网 +” + 存量高效激活 + 万众参与 = 共享经济

共享经济是在移动互联网的基础上，行业与互联网深度结合，有很多人参与其中的一种新型经济模式。共享经济的本质就是以互联网为媒介，在线上联系的基础上，整合线下的闲散物品、场地、教育、医疗等资源，实现闲置物品和资源的共享。在共享过程中，参与其中的人既可以是资源的拥有者，也可以是资源的使用者，参与双方以不同的方式付出和受益，共同获得红利。

在过去很长一段时间内，人们不敢去共享，因为人们担心自己的利益受损，担心自己的隐私泄露出去，担心自己的权利和自由受到侵害和打扰。但是，在移动互联网时代，人与人之间的沟通交流变得简单而快捷，很多信息和资源都成了共享资源，而且人们的观念也发生了改变。

共享经济是一种合作消费模式，这种模式能让参与双方共赢。资源提供者得到了经济回报，资源使用者则以相对低廉的价格满足了自己对资源的需求。同时，双方在这种新模式下还认识了新朋友，获得了新朋友带来的其他资源，有了收入和消费之外的收获。共享经济不仅有效地拉动了经济增长，还能有效地提高资源利用率，增进人际交往。

与单纯的消费相比，人们更享受资源共享过程带给他们的额外福利。这种合作消费模式有利于人们相互之间建立起一种更加健康的信任关系。人们的自我保护意识和产权观念在潜移默化中改变了，合作意识增强了。

共享经济是基于四个条件产生的，即移动终端、“互联网+”、存量高效激活和万众参与（见图 1-1）。在这四个条件同时具备的情况下，共享经济就



自然而然地产生了。

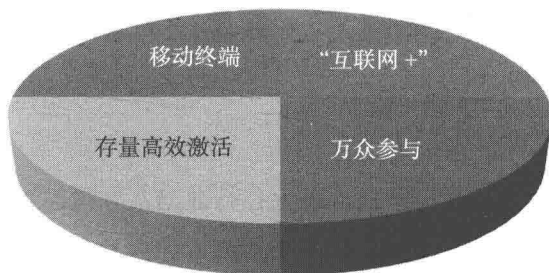


图 1-1 共享经济产生的四个条件

移动终端

2015 年，中国成为了互联网第一大国，移动终端成为了第一大终端。互联网经济正在成为中国经济的新动能。

在互联网 C 端市场日趋成熟的形势下，C 端的回报率也在逐渐下降。红利不再时，就需要调动社会中的闲置资源，让这些闲置资源参与到交易当中，降低边际成本，为需求方提供性价比更高、更具个性化的消费体验。

在 PC 互联网时代，人们之间的交流和互动仍受到设备的限制，很多联系和交流因为没有计算机而被迫中止。所以，在 PC 互联网时代，虽然信息的发布比之前更加便利，但是共享产生的效用却不足以抵消共享资源的成本。因此，在 PC 互联网时代，资源共享只能停留在初级阶段，人们更多是出于公益目的和兴趣去共享资源。

移动互联网将移动通信和互联网相结合，由此催生了诸多的新技术、新平台、新应用和新商业模式。移动终端在定位、上网、语音输入等方面的强大功能，使人与人之间的交流、分享变得毫无障碍。

智能手机改变了过去人们之间一对一进行交流的方式，人们更加关注人



与人之间的连接。进入移动互联网时代之后，各种移动设备大量出现，大家普遍拥有智能手机，这在很大程度上改变了人们使用互联网的方式。线上线下的界限正逐渐模糊，时间、地点都不再是人们交流的障碍，人与人之间可以随时在任何地方进行交流，随时随地发布可供分享的物品和资源，也可以随时随发布自己的需求，增加了供给者和需求者可选择的交易对象。

在此基础之上的商业行为和需求也随之发生了变化。在移动互联网时代，需求信息的发布变得即时和随处可为，需求的响应也变得更加迅速和精准，共享经济时代也因此到来了。

“互联网+”

移动互联网促进了人们之间的交流，使得人与人之间、企业与企业之间、行业与行业之间资源和信息的共享变得方便快捷。移动互联快速渗透到各个行业和领域，催生了“互联网+”。“互联网+”就是“互联网+传统行业”。“互联网+”代表一种全新的社会形态，在“互联网+”模式下，互联网充分发挥了其在社会资源配置中的优化和集成作用。

在“互联网+”的基础上，各个行业和领域通过移动互联网有了更多纵横交错的连接。O2O、C2C、C2B、P2P等一系列创新模式都与“互联网+”有关，其中一些正是共享经济的实现形式。“互联网+”和共享经济，不仅共同作用于创新、创业企业，也是美好生活的推手。“互联网+”以互联网为框架，正在逐渐建立起一种以平等、共享的为主导价值观的新的社会经济秩序。

存量高效激活

共享经济的本质是整合线下的闲置物品、空间和服务等资源，以相对低



廉的价格为需求方提供物品和服务。说得通俗一点，共享经济就是让你的闲置物品给别人带来利用价值，而你自己也能够从中得到一定的经济回报。

共享经济包括两大方面：闲置和共享。首先，你要共享的物品是闲置的。每个人、每个家庭、每个群体或每个企业，都会在一定时间内拥有闲置的资源。在传统观念中，这些闲置的资源是属于拥有者“自己的”，人们很少也不习惯于与其他人分享“自己的”东西，从而造成这些闲置资源在很大程度上被浪费了。

共享就是把闲置的资源重新激活，再次利用起来。在共享的过程中，物品的所有权还是你的，你只是在不需要它们的时候把它们的使用权暂时交给别人，而对方则支付给你一定的报酬。

比如，你家里有一架钢琴，你只在周末弹琴，这架钢琴在平时就是闲置资源。在你不弹琴的时候，它并没有被利用起来。而有个邻居在周一到周五这个时间段，有两个晚上需要练习钢琴。你可以在这两个晚上把钢琴出租给这位邻居，并收取一定的租金。这样，你不仅让你钢琴在闲置时间内重新拥有了利用价值，而且还能得到一定的经济回报。租用你钢琴的这位邻居，也以较低的价格获得了一架钢琴的使用权。另外，你和这位同样喜欢弹琴的邻居，还可能会因为共同的爱好而成为好朋友。

共享经济不是创造新的资源，而是将本来就存在的，在一定时间内闲置不用的资源分享给需要的人，让资源得到更高效的利用。在移动互联网时代，快捷和便利的移动终端重新激活了很多原本就存在的闲置资源，快速的交流共享让它们创造出了更多的使用价值，也让更多闲置资源的拥有者得到了更多的经济回报，这就是共享经济。



万众参与

“大众创业，万众创新”推动了中国经济的发展，以分享、协作的方式进行创业创新，门槛和成本降低了，速度更快了。

当下，智能手机的普及程度已经达到了人手一部，闲置物品也是人人都有的。对于各类物品的需求，自然每一个人都有，所以，只要建立一个合适的平台，每个人都有可能参与到共享经济中（见图 1-2）。

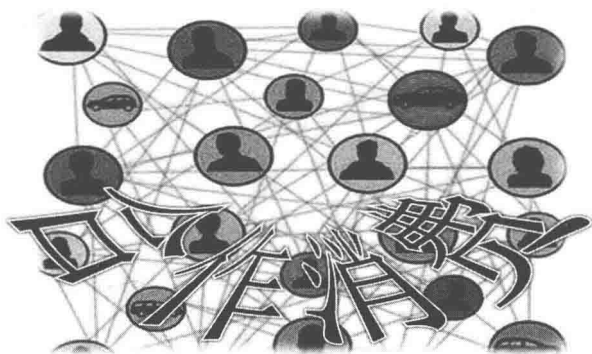


图 1-2 万众参与合作消费是共享经济诞生的原因之一

从另外一个角度来看，共享经济的核心是资源的共享，所以共享经济必须采取万众参与的模式。在这个模式中，每个人都既可以是闲置资源的拥有者，同时也可以是他人闲置资源的使用者。每个人既可以利用闲置资源获取额外收入，让别人得到便利和实惠；同时，自己也可以用相对低廉的价格，得到自己所需资源的使用权。

移动终端的普及，“互联网+”模式的出现，每个人、每个家庭、每家企业闲置的海量资源，让共享经济的出现成为了一种必然。



共享经济启示录

很多的企业和个人将在移动互联网和物联网大潮中找到机会，而死守传统的企业和个人则会举步维艰。移动互联网正在快速地改变着世界，把很多不可能变成了可能，更多的资源通过互联网连接起来，重新焕发出了活力。共享经济就是在这样的背景下浮出水面，并在短时间内得到了快速的发展。

1.2 移动终端：连接改变世界

移动终端的普及，把人们带入了一个连接的新时代。人与人的连接，人与物的连接，物与物的连接……世界万物构成了一个连接在一起的巨大网络，把我们连接进这张网的，就是我们每个人都离不开的，几乎已经成为我们身体一部分的移动终端。移动网络让人与人之间的联系增强了，人与人之间的信任增加了，人们更加愿意把自己的信息和资源拿出来与别人共享，也希望能够共享别人的信息和资源。移动网络使人们的工作和生活方式都发生了改变，很多传统的商业模式也被颠覆了，一些能够给人们带来更多便利的商业模式越来越受到欢迎。连接正在改变着整个世界。

彻底解决人与人之间的连接问题

我们的生活由家人、朋友、商业合作伙伴以及其他更多的人际关系组成。以前，我们相互连接需要面对面的交流，需要信件和电话。网络的出现使空间的界限被打破，人们通过网络可以跨越空间进行聊天、购物、谈判。

在 PC 互联网时代，受设备和网络的限制，人与人之间虽然可以在一定