




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

柯平 高洁/主编

信息管理概论

INTRODUCTION TO INFORMATION MANAGEMENT (第二版)

 科学出版社
www.sciencep.com

G203

6P

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

柯平 高洁/主编

信息管理概论

INTRODUCTION TO INFORMATION MANAGEMENT

(第二版)

科学出版社
北京

附光盘壹张

内 容 简 介

本书是关于信息管理的一部概论性著作。作者站在学科发展的前沿,总结信息管理的发展成就,吸取最新的研究成果,探讨21世纪信息管理的新思想和新方法。全书分基础、技术、应用、理论四篇共17章,全面、深入地阐明信息管理的基本原理、基本理论和基本方法。内容涉及信息环境、信息媒介、信息资源、现代信息技术、信息采集与组织、信息分析与评价、信息检索与服务、信息系统管理、信息产业与市场、信息文化、信息政策与法律、信息管理的产生与发展、信息管理学基础理论与研究方法等。关于企业信息管理和政府信息管理有较详细的描述,对于知识管理、电子政务、内容产业、网络信息管理、个人信息管理、信息构建、信息安全、战略信息管理等问题也有充分的讨论。使本书不仅具有系统性、新颖性和学术性,而且还具有前瞻性和广泛的应用价值。

本书为教育部确定的普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是在2002年版《信息管理概论》(“21世纪信息管理丛书”之一)基础上重新设计教材体系并修订完成的,并附有课件光盘。

本书可作为高等院校信息管理类及相关专业的教材,亦是信息技术人员、信息管理工作者的必备读物,还可作为各类读者学习信息管理的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

信息管理概论/柯平,高洁主编.—2版.—北京:科学出版社,2007
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
ISBN 978-7-03-018951-6

I. 信… II. ①柯…②高… III. 信息管理—高等学校—教材 IV. G203
中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第066665号

责任编辑:李敏 张震/责任校对:包志虹
责任印制:钱玉芬/封面设计:王浩

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

深泽印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2002年9月第一版 开本:B5(720×1000)

2007年6月第二版 印张:32 1/2

2007年6月第八次印刷 字数:631 000

印数:22 001—27 000

定价:49.00元(含课件光盘)

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

前 言

人类已经在 21 世纪的快车道上行进。

这是一个充满变化的时代。信息革命开启了社会的新纪元。正如阿尔温·托夫勒 (Alvin Toffler) 1980 年所描述的: 工业文明正在消逝, 新文明的诞生, 是我们生活中最大的事件。“第三次浪潮”加速社会变革, 加速信息流动, 创建新的环境, 改变家庭和生活方式, 重建世界经济……一个浪潮迭起, 另一个浪潮迎面而来。戴维·莫谢拉 (David C. Moschella) 1997 年出版的《权力的浪潮》展望了 21 世纪初的全球信息技术变化: 以服务内容为中心的时代将会界定一个新范式, 而且再次具有深刻的多方面的意义。这一切都是因为信息的作用。

美国《未来学家》杂志 (1994 年 1-2 月) 中安迪·海因斯为我们描绘了 21 世纪初期信息技术影响下我们工作和职业的场景: “农民成为农场的经营者”、“警察用信息武装起来”、“工人监视自动化操作过程”、“顾问提供快速而及时的咨询服务”、“销售人员流动营业”、“世界各地科学家合作更密切”、“医生联合看病”、“无人车间”、“飞机驾驶员成为飞机监控员”、“教师充当学生和信息的中间人”。美国麻省理工学院教授尼古拉斯·尼葛洛庞帝 (Nicholas Negroponte) 说: “工业时代可以说是原子的时代, 它给我们带来了机器化的大生产的观念, 以及在任何一个特定的时间和地点以统一的标准化方式重复生产的经济形态。信息时代, 也就是计算机时代, 显现了相同的经济规模, 但时间和空间与经济的相关性减弱了。在后信息时代, 真正的个人化时代已经来临了……机器与人就好比人与人之间因经年累月而熟识一样” (尼葛洛庞帝的主页 <http://www.media.mit.edu/~nicholas>)。美国《连线》主编凯文·凯利在《网络经济的十种策略》中说: 20 世纪的偶像是原子, 21 世纪的偶像是网络, 网络就是我们的未来!

尼葛洛庞帝在《数字化生存》中这样说: “假设你工作一个月, 第一天挣一分钱, 此后每天挣的钱都比前一天增加一倍, 最后能挣多少钱? 假如你从新年第一天起开始实施这个美妙的挣钱方案, 到了一月份的最后一天, 你在这一天挣的钱会超过 1000 万元”。这就是我们这个时代的一个侧影。读了他的书, 我们便从信息爆炸、信息污染、辨不出信息真伪、跟不上信息步伐的苦恼中挣脱出来。比尔·盖茨 (Bill Gates) 在《未来之路》写道: “这是一个值得一活的时代”。

当今社会, 人们离不开信息, 信息需要管理, 社会需要信息管理。尽管信息与信息活动的历史同人类的历史一样久远, 尽管信息管理早已产生, 但从未有过像现在需要如此之强烈, 也从未有过对信息管理的要求如此之高。

正是在这样一个背景下，我们开始了对信息管理的思考，围绕着3个层面开展研究。

1. 深入剖析信息管理的内核

信息管理的内核是什么？这是信息管理教学与研究的关键。举凡信息管理的基本概念、信息管理的目标与内容、信息管理理论的各个流派、信息管理研究的方法论，都是十分重要的内容。但更重要的是，信息管理到底有哪些基本原理？这也是抓住信息管理内核的门径。

在这一层面上，我们注意到5个问题：

第一，信息管理的概念基点是信息和信息资源，因此产生了信息管理和信息资源管理的各种著述。马丁（W. J. Martin）在《信息社会》中所言：“信息管理”（information management）与“信息资源管理”（information resources management）两个术语之间没有什么不同，但是在两者之间，前者更为通用。我们主张在这两个术语之间求同存异更有利于信息管理的发展，离开了数据、信息、信息资源这些要素，信息管理便是空谈。

第二，信息技术是信息管理内核的支撑。人类历史上的5次信息革命：语言的产生，文字的出现，造纸术和印刷术的发明，电报、电话、电视的问世，电子计算机和现代通信技术的结合，技术的进步起了决定的作用，而人们对信息的需求是巨大的社会推动力。因此，对信息管理最简单的理解便是运用信息技术管理信息资源，或者把信息管理等同于信息技术管理，反映了对信息技术原理及其应用的重视。

第三，不少人认为，信息管理是一个过程。从信息源的采集到信息的传播，人类积累了信息加工、信息组织的经验，创造了各种方法，总结了信息过程的规律性。这是信息管理中最为宝贵的财富。从某种意义上说，“信息处理”（information processing）体现了信息管理的精华所在。信息加工处理与信息技术都是工具，有它们的紧密结合，就能更好地管理信息和信息资源。

第四，管理信息系统过去被认为是信息管理的基础，其实它既是信息管理的工具，又是信息管理的成果与产品。正如马丁所言：“信息管理应该同管理信息系统区别开，管理信息系统是一种为明确限定的某一管理层提供特别类型信息的管理工具，与信息活动相比较，它的范围更狭窄，在概念上更加严格，在内容上则是针对整个组织的。”从资源的角度，信息是资源，技术也是资源，人才更是资源。广义的信息系统是各种信息资源的集合，狭义的信息系统即管理信息系统是狭义信息资源的集合。

第五，随着知识管理的产生与发展，关注知识管理并将它与信息管理结合起来，这是信息管理内核重组的根源，也是我们努力的目标。针对把知识管理作为

信息管理的一个部分的观点，美国波士顿大学商学院信息管理教授托马斯·H. 达文波特（Thomas H. Davenport）和瑞士国际管理发展研究院信息管理教授唐纳德·A. 马钱德（Donald A. Marchand）指出：“知识管理”（knowledge management）概念几年前出现的时候，正值管理者们对时髦工商用语的怀疑情绪十分高涨。他们很想知道，知识管理是否仅仅是信息管理的一个档次提高了的不同的标签。然而，从几个方面讲，真正的知识管理远远不仅限于信息管理。知识管理的从前做法得益于信息技术和经过改善的信息管理方法。一些公司的出色之处在于，它们大力挖掘这样一些能力：收集和整理关于知识的信息，提供广泛的获取机会，以及对其进行远程传输……但是，知识管理还有一些方面使之不同于信息管理，它们根本不依靠计算机或电信网络（顶多是略微触及）。知识管理真正的显著方面分为两个重要类别：知识的创造和知识的应用。达文波特等人也承认，信息和知识管理之间存在密切联系，知识与信息之间的不断转换是必要的。

2. 有重点地开拓专门信息管理领域

信息管理之所以得到社会的普遍重视，不在于它的内核层如何构建，而在于它的广泛应用。信息管理首先在企业的成功应用为它的发展铺开了道路，并伸展出—个专门领域。这一领域在企业信息管理的基础上又发展到了企业知识管理，取得了许多可推广应用的成果和经验。借鉴企业信息管理的方法，许多部门得到了益处：文献情报部门是信息管理的重要基地，对文献进行信息管理提升了文献资源的价值，为信息服务提供了保障；政府机构运用信息管理，提高政府工作效率和决策的民主化、科学化；社会的每一个行业、每一个部门都有信息管理，这就使信息管理的应用层面日益庞大了。

3. 宏观把握信息管理环境

信息管理的外层可称之为环境层。信息管理在各行业、各部门的应用，离不开社会环境的影响。信息管理作为一个系统，离不开与社会政治、经济、文化等各种社会因素的相互作用。

从经济上说，信息经济和知识经济为信息管理提供了完善的基础设施，信息管理推动着信息经济和知识经济发展。1961年乔治·斯蒂格勒（George Stigler）提出“信息经济学”（economics of information）的概念；1962年弗里茨·马克卢普（Fritz Machlup）提出“知识产业”（knowledge industry）的概念。从信息经济到知识经济的概念，经历了一个实践和认识的发展过程，都离不开信息和知识两个要素。尽管关于信息经济与知识经济关系的讨论还在继续，但是，信息管理与信息经济和知识经济的相互作用不会改变。

从文化上说，信息社会的新文化得益于信息技术，也得益于信息管理。数字

化使一切信息编码化,网络化改变了人类生活和工作的时空观。然而,由于信息文化的复杂性,对信息社会问题、对信息文化的负面影响不可轻视,信息的人文管理值得研究。

信息管理环境也就是信息社会环境,这个层面的研究可延伸到个人、家庭、人与自然、人与社会,乃至整个社会系统。由此可见,信息管理研究有着广阔的天地。

建立在这样一个基础上,由南开大学柯平和天津师范大学高洁担任主编,南开大学、天津师范大学、郑州大学、东北师范大学、山西大学、辽宁师范大学、郑州航空管理學院等7校的信息管理教师与研究者合作撰写了《信息管理概论》,由科学出版社于2002年10月出版,并列入“21世纪信息管理丛书”(靖继鹏担任主任,柯平、冷伏海、卢小宾担任副主任)之一。

该书出版后,立即在社会引起强烈反响,得到学术界的好评并作为高校信息管理教材被广泛采用,出版社供不应求,至2007年2月已重印7次印数达2.2万册。2004年12月,该书获天津市人民政府颁发的天津市第九届社会科学优秀成果三等奖。

2006年7月,《信息管理概论》经教育部评选被确定为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。新的《信息管理概论》(书名未变加上“第二版”字样)确定了新的目标:成为适应21世纪全国各普通高校信息管理与信息系统、管理学、图书馆学、情报学与档案学及相关专业的信息管理教学需要的,体现先进性、系统性、新颖性和实用性的高水平的大学教材。

《信息管理概论》(第二版)在原《信息管理概论》的基础上对其内容进行了整体新架构,主要修订情况与特色如下:

1) 以培养创新型、复合型、应用型信息管理人才为目标,进行教材的整体设计。将原《信息管理概论》的10章扩展到四篇17章。开展信息管理宽口径教学改革,目的是将信息管理作为各相关专业的入门基础课来建设,从提高学生的信息素养、信息能力、信息文化入手,全面掌握信息管理的理论知识与应用方法,全面实施知识、能力、素质与创新的综合培养。

2) 以社会信息化为背景,将信息与信息资源、信息技术与信息文化、传统信息管理与网络信息管理等方面相结合,形成系统而新颖的信息管理体系。本书吸纳了已有的信息管理教材特别是国家“九五”、“十五”以及面向21世纪教材的合理内容,并借鉴了国内外信息资源管理先进的理论与方法,根据发展的需要,将信息与信息媒介、信息管理的发展和知识管理独立成章。

3) 重视信息资源,强调信息资源的重要性。中央办公厅、国务院办公厅在《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》中明确指出:信息资源作为生产要素、无形资产和社会财富,与能源、材料资源同等重要,在经济社会资源结构中具有不可替代的地位,已成为经济全球化背景下国际竞争的一个重点。新的教

材增加了信息资源管理的内容，特别是数字管理和内容管理。

4) 突出信息管理技术与应用，目的在于提高学生的综合信息能力 (information competence)，包括对新的信息源、网络信息进行分析、组织和加工的能力；分析鉴别和处理信息的能力；在获取、理解信息的基础上将信息转化为知识的能力。将原“信息的过程管理”一章扩展为两章，还增加了信息检索与服务一章。针对应用信息管理的发展，增加了机构与个人信息管理一章，使信息管理的内容更加丰富。

参加《信息管理概论》(第二版)撰写的有全国 10 所大学的教师：柯平(南开大学商学院教授、博士生导师、信息资源管理系主任)、高洁(天津师范大学管理学院教授、原副院长)、张广钦(北京大学信息管理系副教授)、李颖(南开大学商学院副教授、系副主任)、张辉(山东大学管理学院副教授)、王冬艳(东北师范大学传媒科学学院副教授)、相丽玲(山西大学经济与管理学院教授)、白华(郑州大学信息管理系教授)、李福坤(原辽宁师范大学信息管理系副教授，现东莞理工学院副教授)、郭少友(郑州大学信息管理系副教授)、周九常(郑州航空工业管理学院信息科学系副教授)、李大玲(天津商学院会计学系讲师)。

本书是一部全面系统介绍信息管理的基本原理与基本理论、技术方法与应用 的著作，内容涉及信息技术、信息方法、信息系统、信息资源、信息媒介、信息 产业、信息环境、信息文化、知识管理等各个方面。

全书分四篇共 17 章：

第一篇——基础篇。以环境—对象—管理为主线，科学揭示信息管理的基本 问题与基本原理，作为信息管理的基础。其中，第 1 章从信息管理的背景——信 息环境入手，引导到社会信息环境的认识，包括对社会信息化和信息社会的描 述。第 2 章阐述信息和信息媒介的基本概念，介绍信息的测度，为理解信息管理 打下概念基础。第 3 章概述信息管理的对象、基本内容与网络信息管理等。第 4 章讨论信息资源，重点介绍信息资源管理的新领域——数字管理和内容管理。

第二篇——技术篇。以技术—过程方法—系统为主线，系统介绍信息管理 的重要技术与方法，目的在于培养信息管理的核心能力。第 5 章介绍信息技术， 反映最新的进展，使信息技术成为一个体系。第 6、7、8 三章阐述信息管理的基本 方法，重点讨论信息采集、信息组织、信息分析、信息计量与评价、信息检索与 服务，由此了解信息加工处理的过程。这些方法科学、实用，是从事信息管理的 钥匙。第 9 章从信息系统的开发、信息系统的运行、信息系统的维护以及信息系 统的安全等方面介绍信息系统管理。

第三篇——应用篇。以产业—专门应用—人文为主线，全面反映信息管理的 应用领域。第 10 章在分析信息产业的形成与发展、信息产业的特征与作用的基

基础上阐述信息产业管理和信息市场管理，这是信息经济管理的基础。信息管理是个人、组织和社会为了有效地开发和利用信息资源，以现代信息技术为手段，对信息资源实施计划、组织、指挥、控制和协调的社会活动。第11章从内容、系统、技术、组织结构的角度对企业信息管理进行剖析，揭示企业信息管理的规律。第12章是关于信息管理在政府的应用，有许多新的内容。第13章介绍机构信息管理与迅速发展的个人信息管理。第14章是信息人文管理，对信息管理相关的社会问题、文化问题、政策问题、法律问题、伦理等问题做了比较深入的探索，令人深思，使人受到启迪。

第四篇——理论篇。以发展—知识管理—理论为主线，深入讨论信息管理的理论问题。第15章梳理了信息管理的发展过程，第16章讨论了知识管理，第17章提出信息管理学，从学科的角度介绍信息管理学的基础理论和应用理论。

本书各章的撰写分工如下：前言、第1章、第2章、第4章4.1节、第14章、第15章、第16章由柯平撰写；第3章、第4章4.2节由白华撰写；第4章4.3节由李大玲撰写；第5章由郭少友撰写；第6章由周九常撰写；第7章由张广钦撰写；第8章由张辉撰写；第9章由李福坤撰写；第10章、第12章由高洁撰写；第11章由王冬艳撰写；第13章由李颖撰写；第17章由相丽玲撰写。最后由柯平、高洁负责全书的统稿工作。

迄今关于信息管理的书已有不少。或专讲信息技术的管理，或专讲信息系统的管理，更有不少以“信息资源管理”命名的教材和专著。在本书的写作过程中，参考了这些著作以及有关信息管理的期刊文献，主要的参考文献已集中列于本书之后。在此，向这些参考文献的作者们表示衷心的感谢！

本书得以完成，还要感谢教育部教材评审委员会给予的国家“十一五”教材这一重要任务，要感谢南开大学有关领导给予的支持，感谢科学出版社李敏编辑为本书所做的一切，感谢各位参编者的通力合作以及其所在单位的支持。虽然我们不在一个大学，但互联网把我们紧紧连在了一起，在合作中取得了收获，发展了友情！

我们不敢说这本信息管理的书已接近完美，由于时间紧，又是多人执笔，其中纰漏、缺陷在所难免；我们也不敢说信息管理的理论和方法不会过时，那便不符合信息世界一日千里的特征。为了对此书及时的弥补，我们开辟了信息管理论坛，请访问“平凡博客” <http://infokm.bokee.com>，及时与我们交流、讨论，对本书赐予宝贵的意见。

愿信息管理展开智慧的翅膀，帮你腾飞，助你成功！

柯平

2007年1月12日于南开大学

E-mail: ke2002@nankai.edu.cn

目 录

前言

第一篇 基础篇

1 信息环境	3
1.1 信息环境概述	3
1.1.1 信息环境及其要素	3
1.1.2 信息生态	5
1.2 社会信息化	8
1.2.1 社会信息化的意义	8
1.2.2 信息化的发展理论	10
1.2.3 信息化水平测度	13
1.2.4 我国信息化建设	15
1.3 信息社会	20
1.3.1 信息社会的标志	20
1.3.2 信息社会的经济	24
1.3.3 数字化环境与虚拟社会	25
1.3.4 信息社会的五大定律	28
1.3.5 信息社会的问题	29
2 信息与信息媒介	34
2.1 信息	34
2.1.1 信息术语	34
2.1.2 信息的定义	35
2.1.3 信息的特征	38
2.1.4 信息的构成要素	40
2.1.5 信息的测度	43
2.2 信息媒介	48
2.2.1 信息媒介的概念	48
2.2.2 信息媒介的类型	49
3 信息管理	52
3.1 信息管理概念	52
3.1.1 信息管理的对象	52

3.1.2	对信息管理的认识	54
3.1.3	信息管理与信息资源管理、知识管理	56
3.2	信息管理原理	59
3.2.1	信息管理的目标	59
3.2.2	信息管理的基本原理	60
3.3	网络信息管理	65
3.3.1	网络信息管理的问题	65
3.3.2	网络信息管理的措施	66
4	信息资源管理	67
4.1	信息资源	67
4.1.1	信息资源的概念	67
4.1.2	信息资源的特征	68
4.1.3	信息资源的划分	70
4.1.4	信息资源的测度	73
4.2	网络信息资源	75
4.2.1	网络信息资源的分类	75
4.2.2	网络信息资源的特点	77
4.3	数字资源与内容管理	77
4.3.1	数字资源的概念与类型	77
4.3.2	内容管理的含义与作用	79
4.3.3	内容管理的类型与流程	80
4.3.4	内容管理工具	83

第二篇 技术篇

5	信息技术	89
5.1	信息技术与社会发展	89
5.1.1	信息技术促进社会生产力的发展	89
5.1.2	信息技术促进经济的网络化和全球化	90
5.1.3	信息技术促进教育的发展	90
5.1.4	信息技术有助于提高人们的生活质量	91
5.2	信息技术的体系结构	91
5.2.1	信息基础技术	92
5.2.2	信息系统技术	95
5.2.3	信息应用技术	102
5.2.4	信息安全技术	103
5.3	信息管理的主体技术	105

5.3.1	信息输入技术	105
5.3.2	信息加工处理技术	107
5.3.3	信息存储与组织技术	109
5.3.4	信息检索技术	112
5.3.5	信息传播技术	116
5.4	信息技术的发展趋势	119
6	信息采集与组织	121
6.1	信息源与信息采集	121
6.1.1	信息源概述	121
6.1.2	信息采集	123
6.2	信息组织的一般原理	127
6.2.1	信息组织概念	127
6.2.2	信息组织的3个层次	128
6.2.3	信息组织的内容	130
6.3	分类与主题标引	131
6.3.1	分类语言与分类标引	131
6.3.2	主题语言与主题标引	136
6.4	元数据	140
6.4.1	元数据的概念、类型与特征	140
6.4.2	网络信息组织中的元数据及元数据的应用	142
6.4.3	元数据的发展	145
6.5	网络信息组织	149
6.5.1	网络信息组织的原则与主要技术条件	149
6.5.2	网络信息资源的组织模式	150
6.6	信息构建	158
6.6.1	信息构建的概念	158
6.6.2	信息构建的两个阶段	164
6.6.3	信息构建师的职能与来源	165
6.6.4	信息构建的应用	167
7	信息分析与评价	171
7.1	信息分析概述	171
7.1.1	信息分析的基本功能	171
7.1.2	信息分析的主要方法	172
7.2	信息统计分析	174
7.2.1	信息统计分析方法的简要发展	175
7.2.2	信息统计分析方法的原则与一般过程	175
7.2.3	相关分析方法	176

7.3	联机分析技术	177
7.3.1	多维数据分析	178
7.3.2	多维分析的基本分析动作	179
7.3.3	联机分析挖掘技术及其应用	180
7.4	竞争分析	183
7.4.1	竞争分析的具体方法	183
7.4.2	几种重要的竞争分析方法	187
7.5	信息评价	193
7.5.1	信息评价概述	193
7.5.2	信息搜集评价	194
7.5.3	分析成果评价	197
8	信息检索与服务	199
8.1	信息检索	199
8.1.1	信息检索基础理论	199
8.1.2	信息检索工具	207
8.1.3	信息检索语言	210
8.1.4	大型综合性检索系统	214
8.2	信息服务	215
8.2.1	信息服务概述	215
8.2.2	信息服务对象研究	217
8.2.3	信息咨询服务	221
8.2.4	网络信息服务	225
9	信息系统	227
9.1	信息系统概述	227
9.1.1	信息系统	227
9.1.2	信息系统的产生与发展	229
9.1.3	信息系统管理的基本内容	231
9.2	信息系统开发管理	232
9.2.1	信息系统建设的项目开发管理	232
9.2.2	信息系统项目管理的组织与任务	234
9.2.3	项目管理的内容	236
9.2.4	信息系统项目开发管理中的质量管理	237
9.2.5	文档管理	239
9.3	信息系统的运行管理	240
9.3.1	运行管理的目标和内容	240
9.3.2	运行管理的组织与人员	245
9.3.3	运行管理制度与档案管理	247

9.4	信息系统的维护	248
9.4.1	系统维护的目的与类型	248
9.4.2	系统维护的计划与控制	251
9.5	信息系统安全管理	253
9.5.1	信息系统安全概述	253
9.5.2	影响信息系统安全的因素	255
9.5.3	信息系统的安全策略	257
9.6	信息系统绩效管理	259
9.6.1	信息系统的成功因素分析	259
9.6.2	信息系统绩效评价方法	261
<h3>第三篇 应用篇</h3>		
10	信息产业管理	267
10.1	信息产业的形成与发展	267
10.1.1	信息产业兴起的背景	267
10.1.2	信息产业形成的标志	269
10.1.3	信息产业的发展特点	271
10.2	信息产业的特征与作用	272
10.2.1	产业与信息产业	272
10.2.2	信息产业的特征	273
10.2.3	信息产业的作用	275
10.3	信息产业管理	278
10.3.1	信息产业管理的含义	278
10.3.2	信息产业管理体制与政策	278
10.4	内容产业管理	281
10.4.1	内容产业的内涵与特征	281
10.4.2	内容产业的体系结构	285
10.4.3	内容产业的形成与发展	288
10.5	信息商品市场管理	291
10.5.1	信息商品市场的内涵与特征	291
10.5.2	信息商品市场管理的内容与手段	295
11	企业信息管理	299
11.1	企业信息管理概述	299
11.1.1	企业信息的构成	299
11.1.2	企业信息资源的特点	302
11.1.3	企业信息管理的内容	303

11.1.4	企业信息管理实施的条件	306
11.2	企业信息管理的关键技术与组织结构	308
11.2.1	企业信息管理的关键技术	308
11.2.2	企业信息管理的组织结构	315
11.2.3	我国企业信息管理机构现状与发展方向	319
11.3	企业信息主管	321
11.3.1	CIO 的产生及发展	321
11.3.2	CIO 的职责	323
11.3.3	CIO 的素质	323
11.4	企业战略信息管理	324
11.4.1	信息战略与战略信息管理	324
11.4.2	战略信息管理的特点	325
11.4.3	战略信息管理过程分析	326
12	政府信息管理	333
12.1	政府信息资源与政府信息资源管理	333
12.1.1	政府信息资源的内容构成	333
12.1.2	政府信息资源管理的目标	338
12.1.3	政府信息资源管理的主要内容	339
12.2	政府信息资源管理的产生与发展	341
12.2.1	政府信息资源管理的起源	341
12.2.2	政府信息资源管理的发展	343
12.3	电子政务	345
12.3.1	电子政务的内涵与功能	345
12.3.2	电子政务的应用模式	351
12.3.3	电子政务的网络模型	355
12.3.4	电子政务的业务模型	360
12.3.5	国外电子政务的发展	361
12.3.6	我国电子政务的发展	365
12.4	政府门户网站建设	369
12.4.1	政府门户网站概述	369
12.4.2	政府门户网站的功能与作用	371
12.4.3	国外政府门户网站的特点及对我国的启示	374
12.4.4	我国政府门户网站建设	378
13	个人信息与信息机构管理	382
13.1	个人信息管理	382
13.1.1	个人信息管理的含义与目标	382
13.1.2	个人信息管理的特点与原则	384
13.1.3	个人信息管理的内容与实施步骤	386

13.1.4	个人信息管理的基本技能	387
13.1.5	个人信息管理的工具	389
13.1.6	个人信息管理的集大成者——Mylibrary	394
13.2	信息机构管理	396
13.2.1	信息机构的管理职能	396
13.2.2	信息机构管理的对象	400
14	信息人文管理	404
14.1	信息文化	404
14.1.1	信息文化的意义	404
14.1.2	网络文化	405
14.1.3	信息文化与传统文化	406
14.2	信息政策	408
14.2.1	信息政策的概念与内容	408
14.2.2	国外信息政策	410
14.2.3	我国信息政策	413
14.3	信息法律	415
14.3.1	信息法律的概念	415
14.3.2	信息立法	416
14.3.3	国外信息法制建设	418
14.3.4	我国信息法制建设	421
14.4	信息伦理	423
14.4.1	信息伦理	423
14.4.2	计算机伦理	423
14.4.3	传播伦理	424
14.4.4	网络伦理	425
14.5	信息素养	427
14.5.1	信息素养	427
14.5.2	信息素养人	428
14.5.3	信息教育	429

第四篇 理论篇

15	信息管理的历史	435
15.1	信息管理发展分期	435
15.1.1	国外关于信息管理发展分期研究	435
15.1.2	我国关于信息管理发展分期研究	438
15.2	古代与近代信息管理	439

15.2.1	古代信息管理	439
15.2.2	近代信息管理	440
15.3	现代信息管理	441
15.3.1	传统信息管理向现代信息管理的转型时期	441
15.3.2	以信息资源为中心的现代信息管理的发展时期	442
15.3.3	网络信息资源管理的成熟与提高时期	443
16	知识管理理论	448
16.1	知识管理的基本问题	448
16.1.1	知识管理的产生与发展	448
16.1.2	理解知识管理	451
16.2	知识管理的流派	455
16.2.1	以企业知识过程为中心的知识管理	455
16.2.2	基于知识资本的知识管理	457
16.2.3	面向战略的知识管理	460
16.2.4	以技术为中心的知识管理	461
16.2.5	以人力资源为中心的知识管理	463
16.2.6	第二代知识管理	464
16.2.7	面向公共知识资源的知识管理	465
17	信息管理学理论	468
17.1	信息管理学理论体系	468
17.1.1	信息管理学的基础理论	468
17.1.2	信息管理学的应用理论	474
17.2	国内外信息管理理论流派	481
17.2.1	信息系统学派	481
17.2.2	记录管理学派	482
17.2.3	信息管理学派	482
17.3	信息管理学研究方法	486
17.3.1	哲学方法	486
17.3.2	一般科学方法	486
17.3.3	专门研究方法	488
17.3.4	交叉学科、边缘学科的渗透	488
17.4	信息管理学学科体系	489
17.4.1	信息管理学学科体系	489
17.4.2	信息管理学学科的发展趋势	491
	参考文献	493