

博雅光华

在国际顶级期刊上讲述中国故事



Stars of Guanghua

Reflections on the Journey Toward
High Quality Scholarship

张志学 徐淑英 / 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

博雅光华



Stars of Guanghai

Reflections on the Journey Toward
High Quality Scholarship

张志学 徐淑英 / 主编

在国际顶级期刊上讲述中国故事



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

博雅光华:在国际顶级期刊上讲述中国故事/张志学,徐淑英主编. —北京:北京大学出版社,2018.6

ISBN 978-7-301-29525-0

I. ①博… II. ①张… ②徐… III. ①学术研究—中国 IV. ①G322

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 083201 号

- 书 名 博雅光华:在国际顶级期刊上讲述中国故事
BOYA GUANGHUA; ZAI GUOJI DINGJI QIKAN SHANG JIANGSHU
ZHONGGUO GUSHI
- 著作责任者 张志学 徐淑英 主编
- 策 划 编 辑 贾米娜
- 责 任 编 辑 贾米娜
- 标 准 书 号 ISBN 978-7-301-29525-0
- 出 版 发 行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn>
- 电 子 信 箱 em@pup.cn QQ:552063295
- 新 浪 微 博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
- 印 刷 者 北京宏伟双华印刷有限公司
- 经 销 者 新华书店
730 毫米×1020 毫米 16 开本 19 印张 298 千字
2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷
- 定 价 66.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370



作者简介

(以论文发表的时间先后为序)

庞隼,中国人民大学商学院市场营销系副教授。2000年进入北京大学光华管理学院市场营销系攻读学士学位,2004年保送至光华管理学院硕博连读项目,2006年进入IPHD项目攻读博士学位,其间获得美国富布莱特联合培养博士生项目资助赴美国纽约大学斯特恩商学院学习一年。2010年获得博士学位,同年入职中国人民大学商学院任教。主要研究方向为社会因素对消费行为的影响、感官营销、怀旧营销以及跨文化消费心理和行为。在读博士期间和导师郭贤达教授合作在 *Journal of Marketing* 上发表论文“Customer Reactions to Service Separation”。这是国内博士生首次在国际A类期刊上发表论文。

李瑜,对外经济贸易大学国际商学院教授,博士生导师。2003—2009年在北京大学光华管理学院攻读博士,其中2007—2009年在美国莱斯大学交流访问。进入学术领域以来,已经在 *Academy of Management Journal*、*Strategic Management Journal*、*Strategic Entrepreneurship Journal* 等刊物上发表多篇论文。主持国家自然科学基金青年项目、面上项目以及自然科学基金重点项目子课题。参与国家自然科学基金青年项目、面上项目、重点项目以及国家社会科学基金项目等十余项。2012年以来一直担任国家自然科学基金面上项目、青年



项目、地区项目的评委。2014 年获得对外经济贸易大学杰出青年基金。2016 年主持的国家自然科学基金青年项目获国家自然科学基金后期评估特优。

〔韩〕崔成镇，韩国汉阳大学管理学助理教授。2004 年毕业于首尔大学经济系，2006 年在首尔大学获得战略管理硕士学位，2012 年在北京大学光华管理学院获得战略管理专业博士学位。博士毕业后，在香港大学进行博士后研究。主要研究领域为企业的政治战略、中国的风险企业生态界、战略基础理论。研究成果发表在 *Organization Science*、*Journal of Business Ethics*、*Management International Review* 等学术期刊上。对本科生和研究生的统计软件教育十分感兴趣，也非常关心学生创业，正在与学生们一起开展与创业相关的项目。

张燕，北京大学心理与认知科学学院副教授。在北京大学光华管理学院组织管理系获得博士学位。研究方向主要为矛盾管理、领导力、团队动力和跨文化管理。在 *Academy of Management Journal*、*Journal of Organizational Behavior*、*Leadership Quarterly*、*Management and Organization Review*、*Human Relations*、*Journal of Cross-Cultural Psychology*、*Group Process and Intergroup Relations*、*International Journal of Human Resource Management*、*Human Resource Management* 等主流管理学期刊上发表过论文。担任 *Journal of Management* 编辑委员会成员，是 *Management and Organization Review* 的评审委员会成员。主持国家自然科学基金青年项目 1 项、面上项目 1 项，获得优秀青年科学基金项目资助，同时还参与了国家自然科学基金重大项目 1 项、重点项目 2 项，国家社会科学基金重点项目 1 项。主要讲授社会心理学（本科生）、领导学和研究方法（研究生）课程。

秦昕，中山大学管理学院工商管理系常任轨副教授（终身教职）。北京大学光华管理学院管理学博士，哈佛大学商学院中美富布莱特联合培养博士生。入选中山大学“百人计划”人才引进项目。研究兴趣包括组织公平、创造力、伦理、交叉学科等。已在 *Academy of Management Journal*、*Strategic Management Journal*、*Journal of Applied Psychology*、*Personnel Psychology*、*Organizational Behavior and Human Decision Processes*、*Human Relations*、

Journal of Business Ethics、*Journal of Organizational Behavior*、*Journal of Occupational and Organizational Psychology*、*Management and Organization Review*、《管理世界》《心理学报》等国内外顶尖或一流学术期刊上发表二十余篇论文。曾获中山大学管理学院何氏杰出科研贡献奖、何氏杰出教学贡献奖,中山大学教职工年度考核校级优秀(连续两年),第三届广东省卓越人力资源研究成果奖(学术类)一等奖,北京市优秀博士毕业生,北京大学第十六届研究生“学术十杰”(社会科学组第一名),国家奖学金(博士生、本科生),富布莱特奖学金,中国管理研究国际学会(IACMR)李宁博士论文奖一等奖,北京大学优秀博士论文奖,北京大学优秀博士毕业生,北京大学研究生最高荣誉——校长奖学金(连续四年),北京大学创新奖(学术类)(连续四年),Emerald 研究生优秀论文展第一名,Emerald/IACMR 中国管理研究基金奖高度赞扬奖,中国管理学年会优秀论文奖(两次),光华管理学院院长科研基金等荣誉。

魏昕,对外经济贸易大学国际商学院副教授。2005 年获得北京大学经济学学士学位,2011 年获得北京大学管理学博士学位,2009 年 10 月至 2010 年 7 月在美国华盛顿大学福斯特商学院担任访问学者,2014 年 2 月至 8 月在美国马里兰大学史密斯商学院担任访问学者。研究兴趣包括创造力与创新、员工进言、冲突管理等,在 *Journal of Applied Psychology*、*Journal of Occupational and Organizational Psychology*、*Management and Organization Review*、《管理世界》等国际、国内顶级期刊上发表多篇论文;主持多项国家自然科学基金项目。目前为《管理学季刊》的编委会成员,在多家知名期刊担任匿名评审。讲授组织行为学、人力资源管理、管理沟通、社会心理学等课程。曾获 2016 年、2015 年对外经济贸易大学国际商学院科研标兵,2014 年对外经济贸易大学国际商学院双语教学标兵,2012 年对外经济贸易大学教学基本功大赛二等奖、最佳教学演示奖,2012 年 IACMR 双年会最佳论文奖(微观方向),2010 年北京大学学术创新奖。

林道谧,中山大学岭南学院商务管理系助理教授。本科毕业于中山大学,2014 年在北京大学光华管理学院获得管理学博士学位,毕业论文被评为北京大学优秀博士学位论文。博士毕业后,作为中山大学“百人计划”二期引进人才,进



入岭南学院商务管理系任教。曾访问英国拉夫堡大学,研究兴趣包括创新创业、国际人才流动(如海归现象)、知识溢出以及新兴市场企业国际化。在 *Journal of International Business Studies*、*Management and Organization Review*、*International Journal of Technology Management* 等国内和国际学术期刊上发表多篇论文。目前主持国家自然科学基金青年项目“海归创业的过程、挑战及其促进机制——基于跨国知识转移视角的分析”(71502180)。主要讲授战略管理(本科、硕士、博士、MBA)和创新管理(本科、硕士)课程,获 2017 年岭南(大学)学院董事会最佳教学贡献奖。

曲红燕,中央财经大学管理科学与工程学院投资系助理教授(讲师)。浙江大学管理学院 2004 级本科生,北京大学光华管理学院 2008 级直博生(IPHD 项目),曾于 2011 年 8 月至 2012 年 7 月在美国莱斯大学进行访问。2014 年博士毕业后,在中央财经大学管理科学与工程学院投资系担任助理教授(讲师)。研究兴趣主要为新兴市场中的公司治理、高管、私募股权和风险投资。在 *Academy of Management Journal*、*Asia Pacific Journal of Management*、《经济管理》等国内和国际学术期刊上发表论文,也曾多个高水平国际会议上报告过学术论文。此外,还在多家国内和国际期刊担任匿名评审。目前主持国家自然科学基金青年项目 1 项,作为主要参与人参与国家自然科学基金项目 5 项。曾获得 Emerald/IACMR 中国管理研究奖、IACMR 李宁博士论文奖、中央财经大学教学基本功大赛优秀奖、中央财经大学管理科学与工程学院优秀科研奖等奖项。主要讲授公司治理(本科、研究生)、投资学(本科)、组织行为学(本科)、经济学和管理学前沿(博士生)、研究方法与论文写作(博士生)等课程。

丁瑛,中国人民大学商学院市场营销系助理教授(讲师)。北京大学光华管理学院 2004 级本科生,2008 级直博生(IPHD 项目),博士毕业后在中国人民大学商学院市场营销系担任助理教授(讲师)。博士在读期间曾荣获博士研究生国家奖学金、院长科研奖学金等殊荣。研究兴趣包括消费者行为、决策心理以及自我概念相关的购买行为等。曾在 *Journal of Consumer Research*、*Journal of Consumer Psychology*、*Journal of the Academy of Marketing Science* 等市场营销国际高水平学术期刊上发表过研究成果,并曾在多个高水平国际会议上报

告过研究论文。除此之外,还担任《营销科学学报》编委。曾多次获得中国营销科学年会最佳论文奖、中国营销科学年会优秀博士生论文奖等。此外,参与编著的《消费者心理与行为》入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

刘海洋,北京大学光华管理学院组织与战略系博士生,2013年入学,2018年博士毕业,将加入伦敦政治经济学院任助理教授。2013年在中国人民大学获得管理学学士。2016—2017年曾到美国佛罗里达大学沃灵顿商学院访问。研究兴趣为领导性格、领导-员工交换关系、员工职业发展。致力于将人格心理学最新理论在管理学,特别是领导力研究领域进行应用。已在 *Journal of Applied Psychology*、*Journal of Vocational Behavior*、*Journal of Leadership and Organizational Studies*、*European Journal of Work and Organizational Psychology*、*Journal of Career Assessment*、《南开管理评论》等国内外期刊上发表学术论文近10篇。攻读博士学位期间,主持北京大学翁洪武科研原创基金1项,荣获教育部国家奖学金、北京大学研究生最高荣誉——校长奖学金、北京大学学术创新奖。美国管理学会(AOM)、IACMR 会员。

姚晶晶,法国 IESEG 管理学院助理教授。2016年在北京大学光华管理学院组织管理系获得博士学位。研究兴趣主要包括谈判、信任、跨文化研究以及中国管理。以第一作者的身份在 *Organizational Behavior and Human Decision Processes*、*Journal of Organizational Behavior, Management and Organization Review*、*Negotiation Journal* 等英文期刊以及《管理世界》等中文期刊上发表过学术论文。在研究中喜欢有机结合多种研究方法,例如将行为实验和实地研究相结合,同时从微观的决策机制和宏观的社会现象来研究管理与组织中的问题。同时,擅长将最新的研究发现融入日常教学中,在中国、美国、法国和西班牙等国教授过本科、硕士、博士、MBA 以及高管培训等不同课程。在研究和教学之外,也积极参与学术服务活动,例如为多个英文和中文期刊担任审稿人,担任 IACMR 的欧洲区代表(representative-at-large)等。



推荐序：一个学院的学术坚持

北京大学光华管理学院的口号(slogan)是“因思想,而光华”,在我的理解中,完整的表述还应该在前面加上六个字,“因学术,而思想”。

现在看来,学术研究对一个以“创造管理知识,培养商界领袖,推动社会进步”为使命的管理学院而言,意义已经不言自明。但是,在中国商学教育最近三十年的发展过程中,我们对以科学的理性精神为基础的学术研究的价值认知,经历了一个不断摸索和逐渐深化的过程。

学术研究对商学教育究竟有什么重要意义?如何营造一个有利于学术研究的氛围?怎样真正推进中国具体的经济和管理问题的研究,最终形成中国的经济学和管理学理论?……光华管理学院过去三十三年走过的摸索之路,已形成了以“学术为本”的价值观,对于聚焦研究中国经济社会发展及商业前沿实践重大关键问题,能提供很多启示。“浮云一别后,流水十年间”,张志学教授和徐淑英教授主编的《博雅光华:在国际顶级期刊上讲述中国故事》一书,更是透过一个项目十多年的发展历程,不仅折射出一个学院经年累月的学术坚持,也彰显了学术研究的价值所在。

中国改革开放波澜壮阔的四十年,在取得骄人成就的同时,也不断产生新的问题和挑战。宏观层面上,一个积贫积弱、人口众多的国家应该采取什么样的国



家发展战略、遵循什么样的发展路径？中国经济改革的突破口在哪里？怎样构建适合中国经济发展的金融体系？在对外开放不断深入的背景下，政策制定者如何采取进退有据的货币政策和财政政策，建立审慎的宏观经济管理框架，为我国经济社会发展营造出相对稳健的宏观政策环境？等等。微观层面的问题更是林林总总，不一而足，涉及财务会计、市场营销、企业战略、组织行为、领导力等诸多方面。与中国改革开放同步的光华管理学院的发展，很大程度上就是一个以学术研究来破解具体问题，然后用研究成果反哺商学教育的过程。

植根于北京大学“循思想自由原则，取兼容并包之义”（蔡元培语），致力于追求真理但宽容异见的科学精神传统，光华管理学院一代又一代的研究者和教育者直面中国经济社会发展及商业实践前沿的重大关键问题，他们敏锐的观察、严谨的研究对国家经济社会政策制定和中国管理前沿实践产生了巨大的影响，逐渐形成光华管理学院“以国际通行的学术规范和学术方法，做具有国际水准的中国学问”这样一个独特定位。最近几年，学院在大量的外部调研和内部研讨的基础上，更是形成一个共识——用十年时间，把光华管理学院发展成中国的世界级商学院。在我们的理解中，“中国”两个字包含着两层意义：一是地理位置意义上的，确确实实是在中国；二是研究意义上的，研究问题扎根于中国，这与北京大学一贯的家国情怀是联系在一起的。的确，对于研究者，中国是个富矿，一个如此大体量的国家，在短时间内发生这么多事情，而且未来还会发生很多事情。这个过程中沉淀下来很多问题需要去思考，很多经验需要去总结，很多新的挑战需要去应对。怎样通过学术坚守研究透中国问题，讲好中国故事，对于像光华管理学院这样国人心目中的“国之重器”，既是应尽的职责，也是巨大的挑战。如果成功做到了，这样的商学院必然能在全球顶级商学院的序列中找到一席之地。

虽贵为显学，现代经济学和管理学在中国发展的时间其实并不长。这个过程中，来自政策制定和前沿实践的巨大需求给了供给端极大的生存和发展空间。与严肃的学术研究并存的，是各种怪力乱神粉墨登场：经验主义者四处分享他们极度褊狭的经验，江湖郎中兜售以权谋为核心的“管理思想”，大量背景不一的“经济学家”和“管理学家”把经济学和管理学直接定位为“炼金术”，兜售各式各样的药方或者心灵鸡汤。在一个缺乏科学理性精神的市场环境里，逆淘汰盛行，

“炼金术”和心灵鸡汤更容易被接受。然而，真正的力量是理性的力量。商学教育和研究的实质不在于迎合，而在于引领。建立在逻辑推理和实证分析基础上的科学研究范式，能够真正帮助我们建立起对那些穿透时间、具有普适性的商业规律和经济规律的基本认知，让我们在同一个地方不会反复跌倒——这也正是学术研究的真正价值。

光华管理学院为什么能够形成“注重学术”的价值观，始终把学术研究作为立院之本？光华的学者们为什么会选择学术研究这样一种相对寂寞、注定辛苦的方式？光华的这种卓尔不群很大程度上是个“谜”(myth)。感谢张志学教授和徐淑英教授，使我们有了《博雅光华：在国际顶级期刊上讲述中国故事》这本书，帮助我们来破解这个谜。在书中，两位教授以光华管理学院的 IPHD(国际博士生)项目作为分析的切入角度，邀请这个项目的直接“产品”——国际博士生项目前后十来年培养的学生——和培养的参与者们，一起来讲述学术之路的苦与乐。透过他们不同角度的讲述，我们得以知道这些优秀的年轻人是如何在博士学习期间为自己的学术生涯打下坚实基础、脱胎换骨成长为优秀的研究者、成功地向国际学术界讲述“中国故事”的。他们的讲述不仅能够激发中国学术界更多的年轻学者，在世界上讲述更多的中国故事，也提供了一个个可以深入思考的案例，理解光华管理学院“坚持学术”这个风气是怎样建立起来的。这本文书记载的不仅是一个项目的学术坚持，更是一个学院的学术坚持。

透过本书作者们所讲述的研究成果及研究过程，我们看到中国的管理学者们是怎样顽强地坚持用国际通行的研究方法做具有国际水准的中国学问；我们看到这些年轻学者是怎样成长成熟，逐渐培养出学术自信的。我们相信，这一代的管理学研究者不会仅仅满足于用现有的理论来解释中国现象，他们正尝试着从中国故事中提炼出中国的管理学理论。

这个目标显然不会一蹴而就。我们需要有使命感的学者更多地参与，我们需要营造更有利于产生重大、原创成果的学术氛围，我们需要更多的有针对性的举措。光华管理学院在 2017 年推出了一个叫“光华思想力”的研究平台，把我们认为与中国经济社会发展和商业前沿实践关系最密切的关键性问题和结构性问题梳理出来，有针对性地以研究课题的形式去破题。我非常欣慰地看到书中的



很多讲述者正以饱满的热情参与“光华思想力”的研究。我也借这个机会发出邀请，期盼更多的研究者参与到这些重大问题的研究中来。所有这一切的努力都在实实在在地向中国经济社会发展注入正面、理性的力量。其结果，不论以何种方式体现，都有助于中国的经济学和管理学理论的诞生。

刘 俏

2018 年 2 月



前言：登堂顶级期刊的回顾与感悟

张志学 徐淑英

众多的中国社会科学工作者都希望在国际顶级期刊上发表研究成果，这既有利于知识的传播，也有助于对学科的理论做出贡献。然而，由于训练范式、处于学术的非主流地区和语言等多方面的原因，中国的社会科学工作者在国际顶级期刊上发表成果存在非常大的困难。为了培养高水平的青年学者，加快他们走向国际学术舞台，从而在国际学术舞台上向世界讲述中国故事，光华管理学院在2003年启动了IPHD(国际博士生)项目。该项目为全英文的，对标美国主流研究型大学的博士生培养方案训练学生，包括组织管理、战略管理和市场营销三个方向。第一届学员于2008年毕业，到目前为止累计有近五十位毕业生在中国、美国、澳大利亚、英国、法国、日本等国的大学任教。他们当中的大部分都在国际主流期刊上发表过研究成果，更有一批人以主要作者的身份在国际顶级期刊上发表过学术论文。这些期刊接受文章的比率通常在10%左右。那么，这些年轻人是怎么做到在国际顶级期刊上发表论文的？他们最初的想法是如何产生的，又是如何继续发展的？他们与合作者怎样开展合作？他们又是怎样将研究想法予以实施的？他们如何解决在理论建构和实施过程中遇到的种种挑战和困难？他们怎样回应评审人的质疑和挑战？我们可以从他们的经验中学到哪些东西？



为了让国内学者尤其是青年学者和博士生们了解这些优秀学者的成长过程,我们邀请光华管理学院组织管理、战略管理和市场营销三个方向的博士毕业生中以主要作者身份在顶级期刊上发表过论文的同学,回顾他们的论文创作过程以及作为博士生的学习心得。读者既可以从他们的回顾中体会如何从事高水平的学术研究,也可以更多地了解光华管理学院 IPHD 项目的培养模式。从这些随笔中,读者也可以体悟到如何充分利用博士学习的时间,为未来的学术生涯打下坚实的基础。我们还邀请了部分论文的责任编辑,对论文的评审和接受过程进行评论。我们也特别邀请这些作者在博士学习时的论文指导教师或者合作教授,对他们在攻读博士期间的表现和特点进行评论,以便读者对这些年轻学者的发展有更加全面的了解。

全书正文部分共分为 14 章。在第 1 章中,张志学回顾了自己加入光华管理学院之后,在学术研究中面临的困惑。光华管理学院选派他去西北大学凯洛格商学院学习,使得他在教学和研究上受到很大的冲击,更由此学到了凯洛格商学院博士生培养的优秀经验。之后,他回顾了国际著名管理学家徐淑英教授在光华创办 IPHD 项目的过程、该项目的理念和设计,以及光华管理学院所给予的大力支持。读者可以从中体会到从事高水平社会科学研究所需要具备的条件和付出的艰辛。第 2 章到第 13 章由光华管理学院的博士毕业生或在读博士生撰写,他们各自叙述了自己在国际顶级学术期刊上发表论文的历程,回顾了从想法的产生和发展、确定理论基础、开展实证研究到撰写论文并投稿、根据评审团队的意见对文章反复进行修改直到最终被接受发表的完整过程,这些生动的回顾有助于读者理解如何从事高水平的学术研究,如何才能与资深学者进行有效的合作。每一位作者也就他们读博期间的学习情况进行了回顾,并就博士生和青年学者在学习与研究过程中存在的疑惑分享了自己的见地和心得。在这 12 篇随笔之后,我们要么邀请了某篇论文的责任编辑就文章的评审和修改过程撰写文章,要么邀请作者的论文指导教师或合作者就作者的学习情况或者与作者的合作过程撰写评论,以便使读者对于论文的创作和评审过程有一个更加全面的理解,也有助于读者了解这些年轻学者的学习和研究习惯。在结语中,我们从更广的视野,对本书中的这些年轻学者的成长和发展进行了解读,包括光华管理学院的总体环境、IPHD 项目的几个特色以及他们所具有的共同特点。最后还结合

当前中国知名商学院的状况,提出了有关学者学术生涯和专业发展的一些问题,供本书中涉及的青年学者和国内同行们思考。

我们编写本书的重要目的在于,读者通过阅读作者们的回顾以及责任编辑和导师的评论,可以了解在中国情境下从事高水平研究的三个关键点。第一,要发现、发展和实施有意思和有意义的研究想法;第二,要具备与成功实施研究项目有关的一些重要的个人品质;第三,要理清有助于青年学者在学术上走向成功的学术关系。我们也希望本书展现出一个博士生项目怎样才能更好地培养学生恰当的技能 and 价值观,从而使得他们成为真正能够创造知识的优秀社会科学研究者。我们还希望本书能够帮助读者了解学者应该具备的技能和基础,从而使模糊的想法逐渐变得清晰起来,并通过严谨的过程,最终成为国际一流学术期刊的编辑愿意接受的论文。最后,也希望本书能够启发读者了解如何有效地学习博士生的课程,以及导师怎样培养学生才能使学有所成。

本书各章所揭示的只是我们过去 15 年的实践,虽然取得了不俗的成绩,但我们丝毫不敢怠惰,更无意夸耀。我们深知,目前取得的成绩距离国际顶级大学学术队伍的成就仍然存在很大的距离。我们在取得进步的同时,还要看到世界顶级大学中的学者们,不仅具有很高的智商和专业水准,还占有比我们好得多的学术平台和大得多的话语权。我们没有看到这些学者们表现出自满,相反,他们在高水平的专业道路上一路狂奔,从不停歇。作为商学教育和管理研究的后来者,我们只有拼命奔跑,才能缩小与世界一流商学院之间的差距。借用电影《爱丽丝梦游仙境:镜中奇遇记》中红皇后对爱丽丝说的话:“现在你看,你已经尽了全力奔跑,却仍然停在一个地方。如果你想去别的地方,必须跑得比现在快一倍!”

为此,我们在诚惶诚恐地将博士生们的感悟结集出版的同时,更加意识到我们自己、这些年轻的学者以及我们的博士生项目还有太长的路要走。我们也清楚地意识到,学者成长的道路并不是单一的,对于博士生和青年学者的培养也存在不同的模式。我们无意向外界推销或强加这些培养方式,只是希望能够给读者和同行们一些启迪,让管理学界的队伍更加壮大和强大。我们希望,通过同行们的共同努力,推动中国管理研究迈向更高的水平,更好地为中国的经济和社会发展做出贡献,并能够在国际舞台上讲述精彩的中国故事,从而产生更大的影响力。



目 录

第 1 章 见证卓越,亲历变化

张志学 001

第 2 章 回望一段旅程,不忘年少初心

庞 隽 020

附录 两段旅程的回想:服务可分离性项目以及我在光华管理学院的经历

郭贤达 035

第 3 章 困惑与选择

李 瑜 042

附录 谱写学术生涯的美好乐章

武常岐 058

第 4 章 从想法到发表:论文创作的过程与学习心得

[韩]崔成镇 062

附录 崔成镇同学的学术发展

路江涌 075



第5章 遇见矛盾

张 燕 078

附录 从新手到成熟的学者：回顾与张燕的共同学习之旅

徐淑英 095

第6章 五年博士生，JAP 论文竟成

秦 昕 101

附录 1 国内博士生在国际顶级期刊上发表论文之可行性

任 润 117

附录 2 对秦昕等人论文评审过程的回顾

Deidra J. Schleicher 121

第7章 旧文为镜，砥砺新知

魏 昕 127

附录 在顶级期刊上发表论文所需要了解的背景

David Day 142

第8章 学海茫茫，载舟远行

林道谧 147

附录 选择自己有优势的研究方向，并持之以恒

路江涌 160

第9章 志存高远，厚积薄发

曲红燕 163

附录 接受张燕和曲红燕的论文在 AMJ 上发表

Laszlo Tihanyi 177

第10章 风雨过后方见彩虹

丁 瑛 182

附录 年轻的学术之星丁瑛：最柔和即最闪亮

徐 菁 196