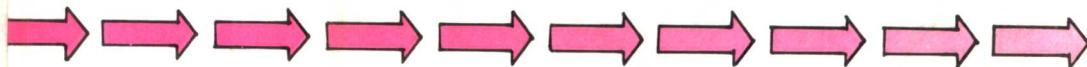
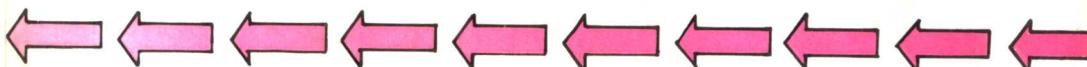


榮泰

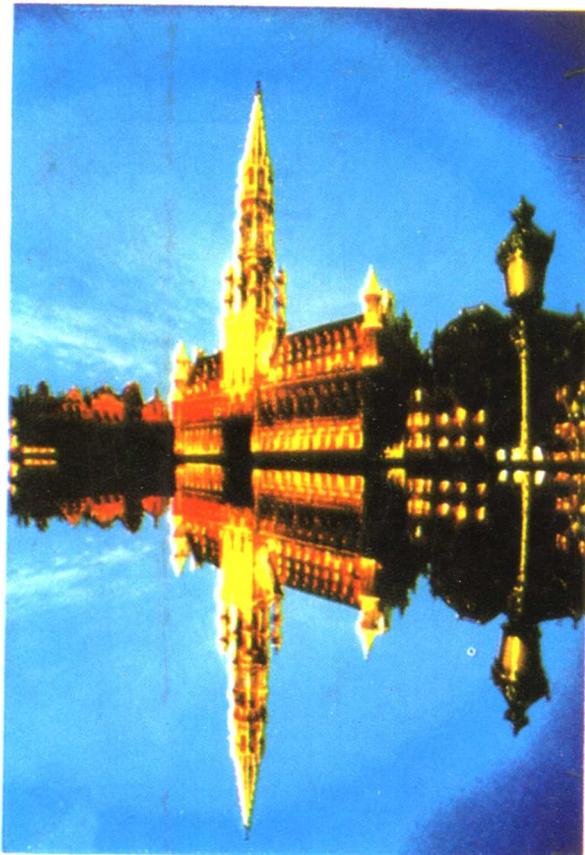
多元化系列1



企業的衰亡法則



企業經營的暮鼓晨鐘



著者：上宗迪

譯者：陳

井上宗迪著

陳榮貴譯

企業的衰亡法則

法律顧問

茲受榮泰出版社委任為常年法律顧問，嗣後有關該社一切權益，本律師當依法保護之。

律 師：屈 良 幹

事務所：高雄市前金區中山橫路九十三號四樓B室
電 話：(07)二八一〇〇四七一〇一二五七七

①企業的衰亡法則

譯 者：陳

榮 泰

貴 社

出版者：榮

出 版

社

地 址：北市杭州南路一段 145 號 3 樓
電 話：(02)三九三一六八三

三九五一四七一

發 行 人：陳

榮

貴

郵政劃撥帳號：一〇六八九四四一七

初 版：中華民國七十五年十月

印 刷：三文印刷廠

地 址：台北市西園路二段 279 之 2 號

登記證：局版臺業字第叁陸貳捌號

特 價 新台幣 一 三〇 元

(如有缺頁、破損請寄回調換)

王序

翻閱吾友榮貴君本書譯稿之際，心中曾經不止一次為之怦然悸動。已近二十年的企業生涯，所見所聞的企業衰亡事例，却盡在此中。誠如『G理論』一書作者哈洛德·季寧所說：「一般人能夠從失敗中學習經驗，却很少有人能夠從成功中學習到任何事情。」準此，以企業人而言，衰亡的事例比成功的案例較具實質的意義，對經驗的汲取也更具啟發性，若說本書為企業經營者的暮鼓晨鐘當不為過。

王勝則

(淡江大學商學系畢，現任台灣特殊
金屬鋼股份有限公司副總經理)

目 錄

譯 序

第一法則——文化的法則

① 共有價觀的欠缺

▲看不見的風紀乃企業重視文化程度的表現………

一九

② 行爲規範的闕如

▲如觸犯企業風紀，即使精明無比的領導者也會辦事不力………

二五

▲只想賺錢而無格調的企業必會衰亡………

二七

▲經營者必須具備星辰般的高尚品格………

二八

▲漠視時代的需要

第二法則——天真的法則

① 對技術的過度信賴

▲從外國引進技術的時代已經成爲過去式.....

三九

▲過度信賴技術也是一種企業的天真想法.....

四二

② 與工會通謀勾串

▲資本與經營不分時，就無法發揮制衡功能.....

四四

③ 盲目相信金錢的力量

▲助長企業天真想法的政策性補助金.....

四七

④ 對市場的過度依賴

▲安於營業額所顯示的佔有率時，就會手腳受縛.....

五一

▲昨日名噪一時的品牌，今日不見得管用.....

五三

▲雇用女性已是時代的潮流.....

三〇

▲活用女性能力而創造出暢銷品的企業.....

三一

第三法則——平衡的法則

① 經營平衡的欠缺

- △團結一致的經營管理階層未必能取得良好的平衡.....五九
- △技術偏重主義、販賣偏重主義會使企業衰退.....六二

② 組織平衡的闕如

- △「直間比率」決定企業的彈性.....六五

- △偏重學閥、同鄉意識的企業必乏活力.....六六

③ 事業平衡的不足

- △不務本行事業的多角經營是不可能的.....六九

- △各事業部門的平衡乃經營的關鍵所在.....七二

④ 市場平衡的闕如

- △市場、工廠的地方分散也是一種平衡.....七五

- △市場無法分散的企業必常隱藏著衰亡的危險.....七七

- ◎本章附錄(一)——淺談有關多角化經營的理論.....七九

◎本章附錄(一)——「鰻魚大王」栽在紙裡——一個不務本行

事業而從事多角經營失敗的例子……………八六

第四法則——氣力的法則

① 緊張感的欠缺

△廣島隊的落敗與經營上的理由……………九三

△缺乏令人不時提高警覺的緊張感……………九四

△由管理者的辦事方法就可知道X效率的高低……………九七

② 活力的不足

△公平的競爭才能激發士氣……………一〇〇

△員工的健康管理乃員工「元氣」的泉源……………一〇二

③ 雜氣的缺乏

△激發員工士氣的最高經營管理階層的童心……………一〇五

△「美夢」與「熱忱」才能使企業返老還童……………一〇六

第五法則——幸運的法則

① 優柔寡斷

△不能察覺幸運的機會，幸運就不會降臨……………一一三

△若無及時的決斷，幸運之神就會遠離……………一一五

△不能運用企業內資料的企業，只能眼睜睜看幸運流逝……………一七

② 未能因應變化

△雖然幸運却步入衰退的企業……………一一九

△企業脫胎換骨不成，幸運之神就會遠走高飛……………一二二

③ 對偶然的誤解

△一個分不清幸運與實力的農民對使用有機肥藥的誤解……………一二五

△不知幸運為何物的企業不能存續……………一二六

△常在大眾傳播媒體堂堂亮相的企業可能已有危機……………一二八

④ 事前調查的重要

△為幸運所惑便如自掘墓穴……………一三〇

⑤ 面對危機的耐力不夠

▲企業有時會被連累而遭不幸 一三三

▲不能掌握時代趨勢，就無幸運可言 一三六

◎本章附錄——趙耀東、王永慶談企業賺錢——短期靠運氣

長遠看本事 一三七

第六法則——習慣的法則

① 對熟練的偏執

▲熟練的陷阱導致造船王國的衰退 一四三

▲建築業的淘汰風暴 一四四

② 對既得權利的執着

▲勞資雙方的通謀勾串導致美國汽車製造業的敗北 一四六

③ 飢渴精神的消失

▲如喪失飢渴精神就會 一四八

▲「朝日啤酒」重建的秘密 一四九

對服勤守則的盲信

[4]

▲過於嚴格執行服勤守則的企業也會衰退.....一五一

▲J I S（日本工業規格）絆手絆腳.....一五二

第七法則——獨善的法則

[1] 依據固定觀念作決斷

▲確信程度愈高則反彈威力愈大.....一六三

▲爲何外國來的上班族融資業者會落敗.....一六五

[2] 獨裁經營的形成

▲無智囊團則會助長獨裁經營者的獨善.....一六八

▲爲何獨裁企業的體質很脆弱.....一六九

[3] 一匹狼型的企業

▲獨善排除了處困境會伸出援手的人.....一七二

◎本章附錄——銀行善意介入企業經營，追求兩利建立親密關係.....一七五

◎本章附錄(二)——經營者的要務……………一七六

第八法則——優勢的法則

① 年輕活力的缺乏

▲最初的優勢創造了年輕活力……………一九一

▲不能運用年輕活力的企業就會衰退……………一九四

② 判斷撤退的遲延

▲擅攻不能守的企業要提高警覺……………一九六

▲不能「撤退」的企業必臨危境……………一九八

③ 依靠外力成長的企業

▲注意「豐收貧困」的現象……………一〇〇

▲寄望將來才是企業的延命方策……………一〇二

④ 經營方向的逸散

▲經營者只一味重視優勢的企業其經營方法相當危險……………一〇四

第九法則——適應的法則

① 無法適應競爭的環境	一一一
△歷史是否真的會重演.....	一一一
△今晴明雨.....	一一二
△飛躍的韓國與東南亞國家給我們的教訓.....	一一四
② 無法適應內部環境變化	
△年輕活力才是企業適應力的泉源.....	一一六
△員工的平均年齡與企業的適應力成反比.....	一一七
△企業的壽命年年都在縮短.....	一一八
△檢視企業是否老化的要點.....	一一〇
③ 無法適應政治環境	
△導致企業適應力喪失的政府政策干預.....	一一一
△拒絕政府介入的鋼鐵業.....	一一三

第十法則——擴張的法則

① 超過實力的投資

△企圖飛躍成長而在海外投資過大的實例……………二二九

△「東麗」成功的先發投資……………二三二

② 盲目擴張佔有率

△爭奪業界第一的戰爭……………二三三

△追求佔有率乃衰亡的第一步……………二三五

③ 無計畫地簽訂長期契約

△簽訂與「價格」有關的長期契約將是企業的致命傷……………二三七

△不清楚業界狀況就跟人簽訂長期契約的失敗例子……………二三八

◎本章附錄——淺釋「減量經營」……………二四〇

第十一法則——餘裕的法則

① 員工的劃一化

▲沒有餘裕與別的產業交流的企業就會衰退 一四七
▲鎖國經濟導致國家停滯不前 一四八
▲善加利用「邊際人」 一五〇

② 盲目推動OA化（辦公室自動化）

▲OA化不會成爲企業前進的武器 一五二
▲因OA化而造成餘裕過多時 一五三
③ 企業內欠缺起業家

▲根據企業內可獨立自主的人員數，就可判斷企業的實力 一五六

第十二法則——規模的法則

① FA化（工廠自動化）的步調過遲

▲爲降低成本而引進機器人 一六五
▲用廉價又性能佳的機器人取代人力 一六七
② 對厚重長大型工廠的偏重
▲大工廠與要求輕薄短小的經濟不合 一六九

對市場變化認識不足

〔3〕

△小型超級市場擊敗大型超級市場的秘密.....一七一

△藉特殊的技術開發而與「大型企業」並駕齊驅.....一七三

事務系統的冗員過多

〔4〕

△有關「大個子腦筋鈍」的比喻.....一七五

△企業規模的苗條化是當務之急.....一七六

譯序

企業是個有機體，與人體一樣隨時都有衰亡的病因存在。

企業的榮枯盛衰，皆有其徵兆。就某種意義而言，企業經營係處在「成長與停滯的分水嶺」上從事活動，一有不慎或環境變化而因應不順等原因，就會暴露出經營上的破綻，而在顯出破綻之前，往往先露出某些蛛絲馬跡，這便是本書所述重點所在。

世上沒有一家企業不想追求成長，同時，更沒有一家企業願意受「衰亡法則」的縮命支配。由於在企業追求成長的過程中，或由於外部因素、或由於內部因素的變化，使企業多少隱藏著某些病根，若不能加以及時的診治，則衰亡的魔掌便會迎面而至，至此便回天乏術了。這或許是每年都有許多公司開張，許多公司關門的根本原因。

世界上有許多事是不公平的，企業的世界也不例外。除非有天大的機運，否則在環境變