

# 世界顶级思维

你不可不知不能不懂的世界  
惊人的社会定律和顶尖思维

李原

——  
编著

SHIJI DINGJI  
SIMEI



# 世界真奇妙

世界真奇妙，  
万物皆有情。  
大自然的神奇，  
让人叹为观止。



# 世界顶级思维

你不可不知不能不懂的世界  
惊人的社会定律和顶尖思维

李原  
编著

中国华侨出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

世界顶级思维 / 李原编著. — 北京: 中国华侨出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5113-7260-4

I. ①世… II. ①李… III. ①思维方法—通俗读物  
IV. ①B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 308973 号

---

## 世界顶级思维

编 著: 李 原

出 版 人: 刘凤珍

责任编辑: 若 奚

封面设计: 李艾红

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 吴秀侠

插图绘制: 刘美玉

经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印张: 10 字数: 220 千字

印 刷: 北京鑫海达印刷有限公司

版 次: 2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-7260-4

定 价: 32.00 元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815874 传 真: (010) 58815857

网 址: [www.oveaschin.com](http://www.oveaschin.com) E-mail: [oveaschin@sina.com](mailto:oveaschin@sina.com)

---

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

心理学家与哲学家认为，思维是人类最本质的一种资源，是一种复杂的心理过程。他们将思维定义为：人脑经过长期进化而形成的一种特有的机能，是人脑对客观事物的本质属性和事物之间内在联系的规律性所作出的概括与间接的反应。

思维控制了一个人的思想和行动，也决定了一个人的视野、事业和成就。不同的思维会产生不同的观念和态度，不同的观念和态度产生不同的行动，不同的行动产生不同的结果。做任何事情，如果缺乏良好的思维，就会自塞闭路，障碍重重，非但难以解决问题，而且还会使事情变得愈加复杂。只有具有良好的思维，才能化解生活的难题，收获理想的硕果。正确的思维是开拓成功道路的重要动力源。

人与人之间的差别，从根本上说就是思维的差异。在竞争日趋激烈、节奏日益加快的今天，每天都会出现大量的错综复杂的问题，

给人们的事业、工作、学习、生活等带来压力、障碍。要迅速有效地解决这些问题，就需要有正确的思维。正确的思维，是对错误滞后的思维的否定和突破，它可以帮助我们修正人生坐标，最大限度地发挥自身的潜能，高效地解决遇到的各种问题，冲破事业、生活中的人生困局，在汹涌的时代大潮中立于不败之地。

许多人以为，成功是由偶然和运气造成的，其实不然，它是由人的思维决定的。人类进步在很大程度上正是由于运用那些普遍存在的高级思维定律而取得的。这些思维定律被称为“成功背后的经典”。社会中的那些具有普遍意义的思维定律，使我们的生活成功而有意义。它们旨在告诉人们如何用高级、高效的方法看待和解决问题。只有自觉地去发掘、掌握这些思维定律，才能读懂成功和平庸之间的区别，找到从平凡到成功的最为可行可靠的途径，从而跃过障碍、绕过陷阱而一步步地收获人生，成就事业！

本书广采博集，从世界顶级思维宝库中精选流最广、影响最大、最有价值的经典思维定律、效应和法则，包括洛克定律、木桶定律、奥卡姆剃刀定律、墨菲定律、互惠定律、首因效应、视觉定律、测不准定律、羊群效应等。每个定律都是千百年来世界优秀心理学家、经济学家的思想和智慧的结晶，是经过千锤百炼、被实践反复验证的绝妙真理，也是我们不可不知、不能不懂的生存利器和成功法则。它们像一扇扇人类智慧的窗户，帮助我们看清复杂世界背后的真相，更深刻地认识人性和社会的本质，洞悉成功人生的方略，然后顺势而为，收到事半功倍之效；它们像人生道路上的一盏盏明灯，指引我们前进的方向，从而走向成功的彼岸。

**成功定律**

- 洛克定律：确定目标，专注行动 / 2
- 有目标才会成功 / 2
- 目标要“跳一跳，够得着” / 4
- 瓦拉赫效应：成功，要懂得经营自己的长处 / 7
- 经营自己的长处，让人生增值 / 7
- 承认缺憾，弥补缺陷 / 10
- 木桶定律：抓最“长”的，不如抓最“短”的 / 13
- 克服人性“短板”，避开成事“暗礁” / 13
- 找到“阿喀琉斯之踵”，让问题迎刃而解 / 16
- 艾森豪威尔法则：分清主次，高效成事 / 19
- 做事分主次，先抓牛鼻子 / 19
- 艾森豪威尔原则分类法 / 22

奥卡姆剃刀定律：把握关键，化繁为简 / 25

“简单”，真正的大智慧 / 25

剔除复杂，切勿乱删 / 29

墨菲定律：与错误共生，迎接成功 / 32

不存侥幸心理，从失败中汲取教训 / 32

从哪里跌倒，就从哪里爬起来 / 35

## 职场法则

蘑菇定律：新人，想成蝶先破茧 / 40

职场起步，切勿过早锋芒毕露 / 40

做“蘑菇”该做的事，以智慧突破“蘑菇”境遇 / 43

自信心定律：出色工作，先点亮心中的自信明灯 / 45

丢掉第六份工作引发的职场思考 / 45

自信飞扬，做职场冠军 / 47

青蛙法则：居安思危，让你的职场永远精彩 / 51

生于忧患，死于安乐 / 51

在自危意识中前进 / 54

鸟笼效应：埋头苦干要远离引人联想的“鸟笼” / 57

远离让人欲罢不能的“鸟笼”，不让老板怀疑你 / 57

加班和加薪升迁没关系 / 60

鲁尼恩定律：戒骄戒躁，做笑到最后的大赢家 / 65

气怕盛，心怕满，工作中要戒骄戒躁 / 65

执行到位，笑到最后 / 69



链状效应：想叹气时就微笑 / 73

离职场抱怨远一点 / 73

停止抱怨，反思自己 / 76

## 人际规律

首因效应：先入为主的第一印象 / 82

从破格录用想到的 / 82

成功打造第一印象 / 84

刺猬法则：与人相处，距离产生美 / 88

我们都需要一定的“距离” / 88

交际中的距离学问 / 90

投射效应：人心各不同，不要以己度人 / 94

为何会有“以小人之心，度君子之腹”的心结 / 94

辩证走出“投射效应”的误区 / 98

自我暴露定律：适当暴露，让你们的关系更加亲密 / 101

适当的“自我暴露”有助于加深亲密度 / 101

过犹不及，暴露自己要有度 / 104

刻板效应：别让记忆中的刻板挡住你的人缘 / 106

偏见的认知源于记忆中的刻板 / 106

如何移去记忆中的刻板 / 108

换位思考定律：将心比心，换位思考 / 111

己所不欲，勿施于人 / 111

设身处地为他人考虑 / 114

## 经济效应

- 公地悲剧：都是“公共”惹的祸 / 118
  - 为什么“公共”会惹祸 / 118
  - 走出“公地悲剧”的旋涡 / 120
- 泡沫经济：上帝欲使其灭亡，必先使其疯狂 / 123
  - 上帝欲使其灭亡，必先使其疯狂 / 123
  - 泡沫经济如同猴子捞月 / 127
- 测不准定律：越是“测不准”越有创造性 / 130
  - 我们生活在一个“测不准”的世界 / 130
  - 从经济学视窗看“测不准” / 133
- 口红效应：经济危机中逆势上扬的商机 / 136
  - “口红”为何走俏 / 136
  - 经济危机中常见的生机产业 / 138
- 乘数效应：一次投入，拉动一系列反应 / 141
  - 一场暴风雨引发的乘数效应 / 141
  - 乘数效应不是万有定律，要辩证看待 / 143
- 拉动效应：经济在于“拉动” / 146
  - 正确评估政府投资的拉动效应 / 146
  - 高速铁路带动沿线新投资 / 148

## 决策学问

- 机会成本：鱼和熊掌不能兼得 / 152
  - 有选择就有机会成本 / 152

- 赌博，赢不来幸福 / 154
- 羊群效应：别被潮流牵着鼻子走 / 158
- 有种选择叫“跟风” / 158
- 赢在自己，做一个特立独行的人 / 162
- 沉没成本：难以割舍已经失去的，只会失去更多 / 164
- 别在“失去”上徘徊 / 164
- 忘记沉没成本，向前看 / 166
- “最大笨蛋”理论：你会成为那个最大的傻瓜吗 / 170
- 没有最笨，只有更笨 / 170
- 别做最后一个笨蛋 / 173
- 消费者剩余效应：在花钱中学会省钱 / 176
- 愿意支付 VS 实际支付 / 176
- 不上“一口价”的当，省不省先“砍”一下再说 / 180
- 前景理论：“患得患失”是一种纠结 / 183
- 面对获得与失去时的心理纠结 / 183
- 把握好风险尺度，别错失良机 / 186

第六章  
CHAPTER 6

管理原理

- 二八法则：抓住起主宰作用的“关键” / 190
- 无所不在的二八法则 / 190
- 二八法则的运用 / 193
- 犯人船理论：制度比人治更有效 / 197
- 没有规矩，不成方圆 / 197

- 制度的最大受益者是遵循制度的人 / 199
- 公平理论：绝对公平是乌托邦 / 200
- 绝对的公平根本不存在 / 200
- 寻找公平与效率之间的完美平衡点 / 202
- 鲑鱼效应：让外来“鲑鱼”助你越游越快 / 205
- 鲑鱼效应就是一种负激励 / 205
- 引入“鲑鱼”员工 / 208

## 竞争规则

- 零和游戏定律：“大家好才是真的好” / 212
- 化敌为友，与对手双赢 / 212
- NBA 比赛中的赢家学问 / 215
- 马蝇效应：激励自己，跑得更快 / 219
- 背负压力，你会跑得更快 / 219
- 对手的“叮咬”，让你变得更加强大 / 222
- 波特法则：有独特的定位，才会有独特的成功 / 226
- 不求第一，但求独特 / 226
- 一只脚不能同时踏入两条河流 / 228
- 权变理论：随具体情境而变，依具体情况而定 / 231
- 计划没有变化快 / 231
- 以变应变，才能赢得精彩 / 233
- 达维多定律：及时淘汰，不断创新 / 236
- 做第一个吃螃蟹的人 / 236

万事源于想，创新从转变思维开始 / 239

## 第八章 CHAPTER 8

### 两性秘密

吸引力法则：指引丘比特之箭的神奇力量 / 242

人海茫茫，偏偏喜欢相似的“你” / 242

“关注”并“吸引”，将爱情进行到底 / 245

布里丹毛驴效应：真爱一个人，就不要优柔寡断 / 248

优柔寡断，爱将无法选择 / 248

弱水三千，只取一瓢饮 / 251

视觉定律：女人远看才美，男人近看才识 / 254

女人要远看，男人要近看 / 254

远近得当，才能生活融洽 / 256

麦穗理论：不求最好的他（她），但求最适合的他（她） / 260

走进麦田，面对选择却又难以选择 / 260

穿越麦田，在心灵的交融中找到心的归宿 / 264

虚人效应：爱就要勇敢地“乘虚而入” / 267

爱她（他），要在她（他）最需要你的时候出现 / 267

懂得付出，爱终究会有回报 / 269

## 第九章 CHAPTER 9

### 生活准则

酸葡萄甜柠檬定律：只要你愿意，总有理由幸福 / 274

透视狐狸的酸葡萄心理：快乐是自找的 / 274

- 幸福，要保持适度的阿Q精神 / 277
- 因果定律：种下“幸福”，收获“幸福” / 280
- 活在当下，让今天成为明天的幸福理由 / 280
- 善待他人就是善待自己 / 283
- 史华兹论断：“幸”与“不幸”，全在于你 / 286
- 从“塞翁失马”到“不幸中的万幸” / 286
- 能从不幸中看幸福，就会别有洞天 / 289
- 罗伯特定理：走出消极旋涡，不要被自己打败 / 292
- 世上没有过不去的坎 / 292
- 别让悲观遮挡了生命的阳光 / 295
- 幸福递减定律：知足才能常乐 / 297
- 莫让内心失去对幸福的敏感 / 297
- 知足与感恩，飞往幸福的一对翅膀 / 300



第一章 ▲

CHAPTER 1

# 成功定律

## 洛克定律：

确定目标，专注行动

---

### 有目标才会成功

目标，是赛跑的终点线，是跳高的最高点，是篮圈，是球门，是一个人奋斗的方向。没有目标，人就会变成没头的苍蝇，盲目而不知所措。没有目标，你终会因碌碌无为而悔恨；没有目标，你就很难与成功相见。

人要有一个奋斗目标，这样活起来才有精神、有奔头。那些整天无所事事、无聊至极的人，就是因为没有目标。从小就为自己的人生制定一个目标，然后不断地向它靠近，终有一天你会达到这个目标。如果从小就糊里糊涂，对自己的人生不负责任，没有目标没有方向，那这一生也难有作为。每个人出门，





都会有自己的目的地，如果不知道自己要去哪里，漫无目的地闲逛，那速度就会很慢；但当你清楚你自己要去的地方，你的步履就会情不自禁地加快。如果你分辨不清自己所在的方位，你会茫然若失；一旦你弄清了自己要去的方向，你会精神抖擞。这就是目标的力量。所以说，一个人有了目标，才会成功。

美国哈佛大学曾经做过一项关于“目标”的跟踪调查，调查的对象是一群智力、学历和环境等都差不多的年轻人。调查结果显示90%的人没有目标，6%的人有目标，但目标模糊，只有4%的人有非常清晰明确的目标。20年后，研究人员回访发现，那4%有明确目标的人，生活、工作、事业都远远超过了另外96%的人。更不可思议的是，4%的人拥有的财富，超过了96%的人所拥有财富的总和。由此可见目标的重要性。

一位哲人曾经说过，除非你清楚自己要到哪里去，否则你永远也到不了自己想去的地方。要成为职场中的强者，我们首先就要培养自己的目标意识。古希腊的彼得斯说：“须有人生的目标，否则精力全属浪费。”古罗马的小塞涅卡说：“有些人活着没有任何目标，他们在世间行走，就像河中的一棵小草，他们不是行走，而是随波逐流。”

