



教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国中小企业发展 报告2015

China Small and Medium Enterprises
Development Report 2015

主 编 林汉川 秦志辉 池仁勇
副主编 李安渝 李兴旺 黄鹏章



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



教育部哲学社会科学系列发展报告

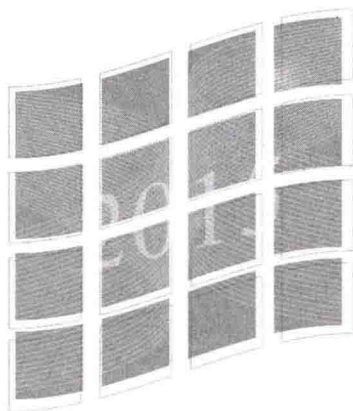
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国中小企业发展 报告2015

China Small and Medium Enterprises
Development Report 2015

主 编 林汉川 秦志辉 池仁勇

副主编 李安渝 李兴旺 黄鹏章



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国中小企业发展报告. 2015/林汉川, 秦志辉, 池仁勇主编. —北京: 北京大学出版社, 2015. 8

(教育部哲学社会科学系列发展报告)

ISBN 978 - 7 - 301 - 26147 - 7

I. ①中… II. ①林… ②秦… ③池… III. ①中小企业—企业发展—研究报告—中国—2015 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 177786 号

- 书 名 中国中小企业发展报告 2015
- 著作责任者 林汉川 秦志辉 池仁勇 主 编
李安渝 李兴旺 黄鹏章 副主编
- 责任编辑 兰 慧
- 标准书号 ISBN 978 - 7 - 301 - 26147 - 7
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn>
- 电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
- 新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
- 印 刷 者 三河市博文印刷有限公司
- 经 销 者 新华书店
- 730 毫米 × 980 毫米 16 开本 23.25 印张 430 千字
- 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷
- 定 价 69.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010 - 62756370

本报告系：

教育部哲学社会科学发展报告资助项目(编号:13JBG001)

浙江工业大学中国中小企业研究院资助项目

对外经济贸易大学中小企业研究中心资助项目

工信部中小企业发展促进中心资助项目

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地资助项目

顾问委员会名单

主 任：李子彬 郑 昕 郭跃进

副主任：李鲁阳 王建翔 高鹰忠

编辑委员会名单

主 编：林汉川 秦志辉 池仁勇

副 主 编：李安渝 李兴旺 黄鹏章

常 务 编 委（以姓氏笔画为序）：

叶红雨 史世伟 冯德连 刘道学 杨 俊 邱 红
何 杰 张明龙 林仲豪 尚会永 赵 敏 姜旭朝
陶秋燕 梅 强

编辑部主任：尚会永 赵 敏 吕 臣

编写成员（以姓氏笔画为序）：

马 勇 孔春梅 王介帮 王玉梅 王玉燕 王志强
王素艳 王瑞永 王 璐 史世伟 池仁勇 吕 臣
刘 华 朱峻萱 汤临佳 刘淑春 向 渝 刘道学
刘 璐 杨小刚 肖 文 张会恒 李安渝 李亚慧
张亨明 吴 宝 张宓之 陈侃翔 李建斌 陈 盈
张 昭 李鸽翎 张智荣 张 颖 林汉川 金陈飞
赵 敏 黄雨濛 曹烈冰 麻艳琳 曹 鲲 黄鹏章
韩兴华 谢洪明 程宣梅 曾 蔚 程 聪 韩 燕
潘家栋

总 序

哲学社会科学的发展水平,体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态与文明素质,反映了一个国家的综合国力和国际竞争力。在社会发展历史进程中,哲学社会科学往往是社会变革、制度创新的理论先导,特别是在社会发展的关键时期,哲学社会科学的地位和作用就更加突出。在我国从大国走向强国的过程中,繁荣发展哲学社会科学,不仅关系到我国经济、政治、文化、社会建设以及生态文明建设的全面协调发展,而且关系到社会主义核心价值体系的构建,关系到全民族的思想道德素质和科学文化素质的提高,关系到国家文化软实力的增强。

党的十六大以来,党中央高度重视哲学社会科学,从中国特色社会主义发展全局的战略高度,把繁荣发展哲学社会科学作为重大而紧迫的任务进行谋划部署。2004年,中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》,明确了21世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出:“繁荣发展哲学社会科学,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用,推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”2011年,党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,把繁荣发展哲学社会科学作为推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的一项重要内容,深刻阐述了繁荣发展哲学社会科学一系列带有方向性、根本性、战略性的问题。这些重要思想和论断,集中体现了我们党对哲学社会科学工作的高度重视,为哲学社会科学繁荣发展指明了方向,提供了根本保证和强大动力。

为学习贯彻党的十七届六中全会精神,教育部于2011年11月17日在北京召开了全国高等学校哲学社会科学工作会议。中共中央办公厅、国务院办公厅转发《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》,明确提出到2020年基本建成高校哲学社会科学创新体系的奋斗目标。教育部、财政部联合印发了《高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020年)》,教育部下发了《关于进一步改进高等学校哲学社会科学研究评价的意见》《高等学校哲学社会科学“走出去”

计划》《高等学校人文社会科学重点研究基地建设计划》等系列文件,启动了新一轮“高校哲学社会科学繁荣计划”。未来十年,高校哲学社会科学将着力构建九大体系,即学科和教材体系、创新平台体系、科研项目体系、社会服务体系、条件支撑体系、人才队伍体系、现代科研管理体系和学风建设工作体系等,同时,大力实施高校哲学社会科学“走出去”计划,提升国际学术影响力和话语权。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。站在新的历史起点上,高校哲学社会科学面临难得的发展机遇和有利的发展条件。高等学校作为我国哲学社会科学事业的主力军,必须充分发挥人才密集、力量雄厚、学科齐全等优势,坚持马克思主义立场观点方法,以重大理论和实际问题为主攻方向,立足中国特色社会主义伟大实践进行新的理论创造,形成中国方案和中国建议,为国家发展提供战略性、前瞻性、全局性的政策咨询、理论依据和精神动力。

自2010年始,教育部启动哲学社会科学研究发展报告资助项目。发展报告项目以服务国家战略、满足社会需求为导向,以数据库建设为支撑,以推进协同创新为手段,通过组建跨学科研究团队,与各级政府部门、企事业单位、校内外科研机构等建立学术战略联盟,围绕改革开放和社会主义现代化建设的重点领域与重大问题开展长期跟踪研究,努力推出一批具有重要咨询作用的对策性、前瞻性研究成果。发展报告必须扎根社会实践、立足实际问题,对所研究对象的发展状况、发展趋势等进行持续研究,强化数据采集分析,重视定量研究,力求有总结、有分析、有预测。发展报告按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”纳入“教育部哲学社会科学发展报告文库”集中出版。计划经过五年左右,最终稳定支持百余种发展报告,有力支撑了“高校哲学社会科学社会服务体系”建设。

展望未来,夺取全面建设小康社会新胜利、谱写人民美好生活新篇章的宏伟目标和崇高使命,呼唤着每一位高校哲学社会科学工作者的热情和智慧。我们要不断增强使命感和责任感,立足新实践,适应新要求,以建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学为根本任务,大力推进学科体系、学术观点、科研方法创新,加快建设高校哲学社会科学创新体系,更好地发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

前 言

我们从国家工商总局网站上获悉,由国家工商总局全国小型微型企业发展报告课题组分析显示,截至 2013 年年底,全国各类企业总数为 1 527.84 万户。其中,小型微型企业 1 169.87 万户,占到企业总数的 76.57%。将 4 436.29 万户个体工商户纳入统计后,小型微型企业所占比重达到 94.15%。我国中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值(GDP)总量的 60%,纳税占国家税收总额的 50%,完成了 65%的发明专利和 80%以上的新产品开发。由此可见,小型微型企业在促进就业方面有着突出的贡献,是新增就业岗位的主要吸纳器。支持小型微型企业发展就意味着创造社会就业岗位,意味着使小型微型企业在解决民生问题、推进经济增长方面发挥更大的作用,在国民经济和社会发展中具有高度战略地位。

编写《中国中小企业报告 2015》的目的,旨在加深对 2014 年度我国中小企业的发展现状、变化趋势、政策取向的了解,并以 2014 年度中国中小企业各种数据变化为基础,探讨 2014 年度我国中小企业发展的总体态势、政策取向、技术创新、融资模式、地区动态、服务体系等重点事件和热点问题,促进我国中小企业的持续、健康、快速发展。以中小企业发展为重点展开系统地分析与评价的年度发展研究报告,这在国内高校还是少有的。本报告正是为解决这些难题而设置的。

本报告由五篇三十章内容组成。第一篇是 2014 年中国中小企业发展总体评述,包括 2014 年中小企业发展概况,2014 年促进中小企业发展的政策与法规综述,发展小微养老机构促进中国养老社会化的调研报告,中小企业发展与城乡收入差距现状的调研报告,新形势下浙江县域经济治理及风险防范模式的调研报告,大力发展农村电子商务带动中国农业现代化的调研报告。第二篇是 2014 年中国中小企业技术创新问题调研报告,包括国内外中小企业创新政策前沿的调研报告,台湾与浙江中小企业发展和创业环境现状的调研报告,高技术服务企业技术创新能力现状的调研报告,中小企业社会资本与技术创新实证的调研报告,中小企业渐进式创新影响因素的调研报告。第三篇是 2014 年中国中小企业互联网专题调研报告,包括互联网基金成分的调研报告,我国民间金融监管协调机制的

调研报告,电子商务产业园竞争力模型的调研报告,互联网广告规制国内外比较的调研报告,沪深上市电商企业经营管理绩效的调研报告,互联网时代中小企业信用评级模式的调研报告。第四篇是2014年中国中小企业热点问题专题调研报告,包括破解我国小微企业“转贷难、转贷贵”新模式的调研报告,杭州市推进企业“小升规”的调研报告,2014年中国中小微企业景气指数评价的调研研究,2014年中国主要城市中小微企业景气指数的调研报告,全球智能制造发展动向、各国政策体系与中国应对的调研报告,当前德国中小企业创新促进政策的调研报告。第五篇是2014年地区中小企业发展专题调研报告,包括影响安徽省民营经济发展的制约因素的调研报告,河北省中小企业发展的调研报告,呼包鄂地区中小文化企业的调研报告,浙江路桥中小企业融资困境纾解的调研报告,内蒙古中小服务企业的招聘与用工方式的调研报告,安徽省中小民营企业融资途径及创新调研报告,浙江个转企“桐乡模式”的调研报告。同时附有中国中小企业2014年大事记等内容。

本报告是教育部哲学社会科学发展报告资助项目、浙江工业大学中国中小企业研究院资助项目、对外经济贸易大学中小企业研究中心资助项目、工信部中小企业发展促进中心资助项目、对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地资助项目的年度性研究成果。本年度研究报告由林汉川、秦志辉、池仁勇任主编,李安渝、李兴旺、黄鹏章任副主编,尚会永、赵敏、吕臣任编辑部主任。他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本报告撰写的成员有(以章节为序):林汉川(前言),赵敏(第一、二章),李鸽翎(第三章),池仁勇、金陈飞(第四章),吴宝(第五章),程宣梅、陈侃翔(第六章),汤临佳、池仁勇(第七章),池仁勇、张宓之(第八章),王玉梅(第九章),程聪、谢洪明、陈盈、程宣梅(第十章),程聪、曹烈冰、张颖、谢洪明(第十一章),朱峻萱、李安渝(第十二章),吕臣、林汉川、王玉燕(第十三章),王璐、李安渝(第十四章),李安渝、朱峻萱(第十五章),张昭、李安渝、曾蔚(第十六章),李安渝(第十七章),吴宝、池仁勇、林汉川(第十八章),刘淑春(第十九章),池仁勇、刘道学(第二十章),刘道学、池仁勇(第二十一章),汤临佳、林汉川(第二十二章),史世伟、向渝(第二十三章),张会恒(第二十四章),黄雨濛、马勇、黄鹏章(第二十五章),曹鲲、孔春梅、张智荣、王志强、李建斌、王介帮、刘璐(第二十六章),肖文、潘家栋(第二十七章),刘华、韩燕、李亚慧、王瑞永、麻艳琳、王素艳、韩兴华、杨小刚(第二十八章),张亨明(第二十九章),刘淑春(第三十章),赵敏(大事记)等。林汉川、池仁勇、赵敏、吕臣等同志对全书初稿进行了组织编辑。

依据教育部社科司对高校编写社科哲学社会科学研究发展报告的新精神,在撰写《中国中小企业发展报告2014》《中国中小企业发展研究报告2013》《中国中小企业发展研究报告2012》《中国中小企业发展研究报告2011》四部研究报告的



基础上,对外经济贸易大学中小企业研究中心、工信部中小企业发展促进中心、浙江工业大学中国中小企业研究院,联合了中国社会科学院中小企业研究中心、浙江大学、中南财经政法大学、暨南大学、武汉科技大学、安徽省社会科学院、河北大学、内蒙古财经大学、浙江大学宁波理工学院、安徽财经大学、温州大学、北京联合大学、河北省民营经济研究中心等机构中小企业研究的专家学者、北京市工商联课题组等相关组织,共同撰写完成了这部《中国中小企业发展报告 2015》。可以说,本报告是全国许多高校中小企业组织的学者以及相关部门联合攻关的结晶。

本报告在研究和撰写的过程中,一直得到教育部社科司、中国中小企业协会、工信部中小企业司、工信部中小企业发展促进中心、商务部中小企业办公室、浙江省中小企业局、北京市经济与信息化委员会中小企业处、湖北省工商行政管理局等有关部门与领导的指导与关怀,特别是中国中小企业协会李子彬会长、李鲁阳副秘书长,工信部中小企业司郑昕司长、王建翔副司长,湖北省政协郭跃进副主席,浙江省中小企业局高鹰忠局长等同志,他们不仅对本报告的许多关键问题给予了大力支持与帮助,还欣然同意担任本报告的顾问,使得本报告内容充实、数据准确、资料丰富,在此一并表示诚挚的感谢!

尽管参加撰写本报告的专家、学者以及实际部门的工作者都对自己撰写的内容进行了专门的调查研究,但由于面临许多新问题,加之时间紧、水平有限,因此,本报告中难免有不妥之处,敬请各位读者批评指正。

编委会
2015年5月

目 录

第一篇 2014 年中国中小企业发展总体评述

第一章 2014 年中小企业发展概况	(3)
第一节 中小企业实有户数情况	(3)
第二节 规模以上工业企业发展情况	(6)
第三节 中小企业指数变化情况	(7)
第二章 2014 年促进中小企业发展的政策与法规综述	(11)
第一节 国家部委中小企业扶持政策	(11)
第二节 各地中小微企业扶持政策措施	(17)
第三节 《关于扶持小微企业健康发展的意见》政策解读	(24)
第三章 发展小微养老机构促进中国养老社会化的调研报告	(28)
第一节 国外小微养老机构发展新趋势及其经验	(28)
第二节 中国小微养老机构运营实践中面临的问题	(29)
第三节 对策与建议	(30)
第四章 中小企业发展与城乡收入差距现状的调研报告	(32)
第一节 城乡收入差距的理论背景	(32)
第二节 中小企业的发展对城乡居民收入差距的影响机制	(33)
第三节 计量检验及分析结果	(35)
第四节 对策与建议	(39)
第五章 新形势下浙江县域经济治理及风险防范模式的调研报告	(41)
第一节 传统县域治理模式在新形势下面临严峻考验	(41)
第二节 新型县域治理模式探索亟须新思维	(42)

第三节 对策与建议	(43)
第六章 大力发展农村电子商务带动中国农业现代化的调研报告	(45)
第一节 中国农村电子商务发展的新鲜经验	(45)
第二节 中国农村电子商务存在的主要问题	(46)
第三节 对策与建议	(47)

第二篇 2014 年中国中小企业技术创新问题调研报告

第七章 国内外中小企业创新政策前沿的调研报告	(51)
第一节 中国中小企业发展政策及扶持体系现状	(51)
第二节 国外中小企业创新政策前沿	(55)
第三节 对策与建议	(61)
第八章 台湾与浙江中小企业发展和创业环境现状的调研报告	(67)
第一节 台湾与浙江中小企业发展现状比较	(67)
第二节 台湾与浙江中小企业创业环境现状调研	(69)
第三节 对策与建议	(74)
第九章 高技术服务企业技术创新能力现状的调研报告	(75)
第一节 高技术服务企业创新能力存在的主要问题	(75)
第二节 影响高技术服务企业创新能力的主要原因分析	(76)
第三节 对策与建议	(79)
第十章 中小企业社会资本与技术创新实证的调研报告	(81)
第一节 实证研究背景	(81)
第二节 网络关系、社会资本对技术创新的影响机理	(82)
第三节 实证研究方案	(85)
第四节 对珠三角地区企业实证结果的分析	(87)
第五节 对策与建议	(89)
第十一章 中小企业渐进式创新影响因素的调研报告	(90)
第一节 中小企业渐进式创新与成长	(90)
第二节 浙江省中小企业主要影响因素的现状	(94)
第三节 对策与建议	(98)

第三篇 2014 年中国中小企业互联网专题调研报告

第十二章 互联网基金成分的调研报告	(103)
第一节 指数编制背景	(103)
第二节 选取标准与编制方法	(104)



第三节 对策与建议	(107)
第十三章 我国民间金融监管协调机制的调研报告	(109)
第一节 我国创建民间金融监管协调机制的倒逼机制	(109)
第二节 有关民间金融发展与监管文献的综述	(112)
第三节 我国民间金融监管协调机制现状及实践研究	(114)
第四节 对策与建议	(119)
第五节 构建我国民间金融监管协调机制的政策路径	(123)
第十四章 电子商务产业园竞争力模型的调研报告	(125)
第一节 电子商务产业园现状	(125)
第二节 电子商务产业园竞争力模型构建	(128)
第三节 对策与建议	(132)
第十五章 互联网广告规制国内外比较的调研报告	(133)
第一节 互联网广告发展现状与问题	(133)
第二节 国内外互联网广告规制比较	(136)
第三节 对策与建议	(138)
第十六章 沪深上市电商企业经营管理绩效的调研报告	(140)
第一节 研究方法与数据来源	(141)
第二节 沪深上市电商企业经营管理绩效现状	(143)
第三节 对策与建议	(147)
第十七章 互联网时代中小企业信用评级模式的调研报告	(148)
第一节 互联网时代中小企业信用建设的现状	(148)
第二节 P2P 网贷平台风险指数体系的构建	(150)
第三节 对策与建议	(154)

第四篇 2014 年中国中小企业热点问题专题调研报告

第十八章 破解我国小微企业“转贷难、转贷贵”新模式的调研报告	(161)
第一节 “转贷难、转贷贵”是小微企业“融资难、融资贵”的突出表现 ..	(161)
第二节 杭州破解“转贷难、转贷贵”的实践探索	(161)
第三节 对策与建议	(162)
第十九章 杭州市推进企业“小升规”的调研报告	(164)
第一节 杭州市推进企业“小升规”的基本情况	(164)
第二节 杭州市推进企业“小升规”存在的主要问题	(165)
第三节 对策与建议	(167)
第二十章 2014 年中国中小微企业景气指数评价的调研报告	(172)

第一节	2014 年中国工业中小微企业景气指数测评	(172)
第二节	2014 年中国中小板与创业板企业景气指数测评	(180)
第三节	2014 年中国中小微企业比较景气指数测评	(184)
第四节	2014 年中国中小微企业综合景气指数测评	(187)
第二十一章	2014 年中国主要城市中小微企业景气指数的调研报告	(191)
第一节	评价方法与指标体系	(191)
第二节	2014 年主要城市中小微企业景气指数测评现状	(194)
第三节	对策与建议	(204)
第二十二章	全球智能制造发展动向、各国政策体系与中国应对的调研 报告	(205)
第一节	全球智能制造的相关发展趋势	(205)
第二节	主要发达工业国家应对智能制造的政策体系	(208)
第三节	对策与建议	(215)
第二十三章	当前德国中小企业创新促进政策的调研报告	(218)
第一节	德国中小企业创新促进政策的内容与特点	(218)
第二节	中小企业创新促进政策的制定背景和特点成因	(227)
第三节	对策与建议	(229)

第五篇 2014 年地区中小企业发展专题调研报告

第二十四章	影响安徽省民营经济发展的制约因素的调研报告	(233)
第一节	安徽省民营经济政策执行情况分析	(233)
第二节	制约安徽省民营经济政策有效落实的主要问题	(233)
第三节	对策与建议	(234)
第二十五章	河北省中小企业发展的调研报告	(238)
第一节	河北省中小企业发展现状	(238)
第二节	河北省中小企业存在的问题及制约因素	(241)
第三节	对策与建议	(245)
第二十六章	呼包鄂地区中小文化企业的调研报告	(251)
第一节	呼包鄂地区中小文化企业的发展现状	(251)
第二节	呼包鄂地区中小文化企业的发展水平分析	(259)
第三节	对策与建议	(274)
第二十七章	浙江路桥中小企业融资困境纾解的调研报告	(277)
第一节	浙江路桥中小企业融资困境纾解的现实成就	(277)
第二节	浙江路桥中小企业融资困境纾解的创新举措	(280)



第三节	对策与建议	(288)
第二十八章	内蒙古中小服务企业招聘与用工方式的调研报告	(293)
第一节	被调查企业基本情况介绍	(293)
第二节	中小物业管理企业招聘与用工方式存在的主要问题	(302)
第三节	对策与建议	(307)
第二十九章	安徽省中小民营企业融资途径及创新调研报告	(312)
第一节	中小民营企业的融资途径	(312)
第二节	中小民营企业融资创新:民间融资	(314)
第三节	对策与建议	(316)
第三十章	浙江个转企“桐乡模式”的调研报告	(319)
第一节	浙江桐乡“个转企”现状调查	(319)
第二节	浙江桐乡“个转企”模式的特征	(321)
第三节	对策与建议	(323)
2014 年中小企业大事记		(329)
参考文献		(341)

图 目 录

图 1-1	2014 年各市场主体数量及注册资本同比增长率·····	(4)
图 1-2	2014 年新注册登记市场主体产业分布·····	(6)
图 1-3	2014 年规模以上工业企业主营业务收入与利润总额同比增速 ···	(7)
图 1-4	2010—2014 年中国中小企业发展指数运行图·····	(8)
图 7-1	创新券协作模式运行方式 ·····	(62)
图 8-1	台湾与浙江中小企业密度 ·····	(69)
图 8-2	台湾中小企业创业服务中心作用机制 ·····	(71)
图 10-1	内外部社会资本的提出 ·····	(83)
图 10-2	理论模型 ·····	(85)
图 11-1	中小企业渐进式影响因素作用机制 ·····	(94)
图 11-2	中小企业开放的渐进式创新影响因素分析模型 ·····	(97)
图 12-1	互联网基金指数 ·····	(107)
图 13-1	2007—2012 年中国村镇银行发展状况 ·····	(110)
图 13-2	2008—2013 年温州地区民间借贷和金融类案件数与标的总额 ···	(116)
图 13-3	温州指数构建研究内容 ·····	(118)
图 13-4	2013 年 1 月—2014 年 5 月温州民间融资综合利率指数 ·····	(119)
图 13-5	创建“五位一体”的民间金融监管协调机制示意图·····	(120)
图 13-6	民间金融风险防范机制 ·····	(122)
图 14-1	波特“钻石模型”·····	(128)
图 14-2	电子商务产业园“1+4”模型·····	(129)
图 16-1	SE-DEA 模型示意图 ·····	(142)
图 20-1	2014 年中国省际工业中小微企业景气指数·····	(178)
图 20-2	2014 年中国七大地区工业中小微企业景气指数·····	(179)
图 20-3	2014 年中国省际中小板及创业板企业景气指数·····	(182)
图 20-4	2014 年中国七大地区中小板及创业板企业景气指数·····	(184)

图 20-5	2014 年中国省际中小微企业比较景气指数	(186)
图 20-6	2014 年中国七大地地区中小微企业比较景气指数	(187)
图 21-1	苏州市中小微企业综合景气指数变化趋势	(195)
图 21-2	杭州市中小微企业综合景气指数变化趋势	(196)
图 21-3	广州市中小微企业综合景气指数变化趋势	(196)
图 21-4	青岛市中小微企业综合景气指数变化趋势	(197)
图 21-5	成都市中小微企业综合景气指数变化趋势	(197)
图 21-6	福州市中小微企业综合景气指数变化趋势	(198)
图 21-7	武汉市中小微企业综合景气指数变化趋势	(198)
图 21-8	大连市中小微企业综合景气指数变化趋势	(199)
图 21-9	长沙市中小微企业综合景气指数变化趋势	(199)
图 21-10	西安市中小微企业综合景气指数变化趋势	(200)
图 21-11	合肥市中小微企业综合景气指数变化趋势	(201)
图 21-12	郑州市中小微企业综合景气指数变化趋势	(201)
图 21-13	石家庄市中小微企业综合景气指数变化趋势	(202)
图 21-14	昆明市中小微企业综合景气指数变化趋势	(202)
图 21-15	贵阳市中小微企业综合景气指数变化趋势	(203)
图 21-16	乌鲁木齐市中小微企业综合景气指数变化趋势	(203)
图 21-17	2014 年中国主要城市中小微企业综合景气指数及排名	(204)
图 22-1	支持智能制造的美国再工业化体系框架图	(213)
图 22-2	德国工业 4.0 政策体系框架图	(214)
图 23-1	中小企业创新核心计划合作网络阶段	(223)
图 23-2	中小企业创新核心计划项目申请审批程序	(225)
图 26-1	2012 年呼包鄂地区中小文化企业分行业分类机构分布	(252)
图 26-2	2012 年呼包鄂地区中小文化企业行业分类从业人员分布	(252)
图 26-3	2012 年呼包鄂地区中小文化企业行业分类实现产值分布	(253)
图 26-4	2012 年呼包鄂地区中小文化企业行业分类人均产值	(254)
图 26-5	按企业员工人数绘制的调查样本结构图	(260)
图 26-6	按文化产业分类绘制的调查样本结构图	(260)
图 26-7	按企业法律形式绘制的调查样本结构图	(261)
图 26-8	按企业性质绘制的调查样本结构图	(261)
图 26-9	按企业特征绘制的调查样本结构图	(262)
图 26-10	企业总体经营状况评价	(263)